

# 广东柏堡龙股份有限公司

## 2022 年度财务决算

近年来，随着国际政治经济环境的不断变化，国际服装市场需求动力不足，贸易保护主义加剧，全球市场竞争日益激烈，以及我国服装产业优势减弱，竞争新优势尚未确立等原因，导致服装出口压力明显加大，国内服装市场竞争压力进一步增加。随着国内服装市场竞争日趋激烈，服装电商市场规模总体呈逐年增长态势，传统服装销售模式受到挤压。针对目前国内外服装市场的变化，部分国内品牌企业开始进行战略调整，包括品牌定位、销售模式创新以及供应链整合等多方面进行布局，对下游企业有一定的影响。

公司是一家专注于服装设计，同时根据客户要求对公司设计款式提供配套组织生产服务的专业设计企业，营业收入来源于服装设计及组织生产业务。报告期内，公司主营业务和主要产品均未发生重大变化。

报告期内，由于公司自身存在不利因素以及主要服装品牌客户的市场战略调整，订单量大幅下降，对公司经营业绩造成重大影响。公司经营管理层未能全面完成董事会确定的年度发展目标和公司战略规划，未能把控好市场风险和经营风险，造成当期亏损严重。

报告期末资产总额 52,908.58 万元，较上期末下降 55.00%，其中流动资产 15,229.45 万元，较上期末下降 76.27%，流动资产大幅下降的主要原因是部分应收款项由于无法收回当期计提信用减值损失所

致；非流动资产 37,679.14 万元，较上期末下降 29.42%，主要原因是冲减以前年度确认的递延所得税资产等因素所致。

报告期末负债总额 119,363.99 万元，较上期末上升 17.21%，其中流动负债 107,241.77 万元，较上期末上升 9.54%，非流动负债 12,122.22 万元，较上期末上升 207.66%，非流动负债大幅上升的主要原因是确认公司当期未决诉讼仲裁事项形成的或有负债。报告期末归属于母公司股东股权合计为-65,457.63 万元，大幅下降的主要原因是当期巨额亏损所致。

报告期内，公司实现营业收入 11,426.21 万元，同比下降 23.11%，报告期，公司发生严重亏损，亏损金额高达 82,257.36 万元。公司发生高额亏损的主要原因一是公司自身不利因素的影响以及主要服装品牌客户的战略调整，公司销售订单量大幅下降，导致当期服装业务业绩大幅下滑；二是对无法收回的应收款项计提信用减值损失等因素也是当期高额亏损的主要原因。

广东柏堡龙股份有限公司

2023 年 4 月 27 日