

公司代码：600543

公司简称：莫高股份

# 甘肃莫高实业发展股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司2022年度不进行利润分配，也不进行资本公积转增资本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	莫高股份	600543	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱晓宇	杨敏超
办公地址	甘肃省兰州市城关区东岗西路638号兰州财富中心23层	甘肃省兰州市城关区东岗西路638号兰州财富中心23层
电话	0931-8776219	0931-8776209
电子信箱	552358496@qq.com	454461055@qq.com

### 2 报告期公司主要业务简介

1. 葡萄酒行业仍处于调整期，市场持续低迷。2013年以来国产葡萄酒连续十年下降，报告期，国内葡萄酒消费市场低迷，全国葡萄酒产量 21.4 万吨，比 2021 年同期下降 21.9%。（数据来源：国家统计局、中国报告大厅）

2. 消费者结构发生转变，消费趋向成熟理性。规模性消费、传统消费结构发生转变，大众消费和新兴消费群体不断壮大，消费观念趋于理性，葡萄酒市场的利润率进一步缩减，高性价比产品的市场比例增大。

3. 营销模式多样化，葡萄酒线上销售快速发展。互联网经济突破了传统经济范畴，互联网带来的体验、专属、定制消费市场规模扩大，社区营销、新零售业态等多样化营销模式构筑起了新的营销体系。

报告期，公司主要业务为葡萄种植及葡萄酒生产、销售，生产基地位于甘肃武威，始建于 1981

年。在甘肃武威建成了莫高庄园和莫高生态酒庄，在兰州建成集参观、展示、品鉴、旅游、文化为一体的莫高国际酒庄，在北京、深圳、西安、兰州等地建成集展示、品鉴、消费、文化功能为一体的莫高城市酒庄。

公司葡萄酒产业按照“酿造葡萄种植——葡萄酒生产——销售的一体化庄园式”模式经营。

(1) 种植模式：公司采取“单品区划，单品采摘，单品压榨，单品发酵”的种植模式，即单一品种单一种植，以保证品种的纯度；单一品种单一采摘，以保证葡萄的纯度；单一品种单一压榨，以保证原汁的纯度；单一品种单一发酵，以保证原酒的纯度。

(2) 生产模式：公司坚持自主研发，按照“生产一代，研究一代，构思一代”模式形成独特产品体系，现已开发出干红、干白、甜型酒、冰酒、白兰地、起泡酒、特种酒、贵腐葡萄酒等八大系列 200 多个产品，通过了“中国绿色食品”认证。

(3) 销售模式：公司采取直销和经销的销售模式，推动线上线下融合发展。

报告期，受葡萄酒场景消费减少，需求收缩，市场低迷，导致公司葡萄酒营业收入较上年同期下降。

报告期，公司新材料产业为生物降解母粒及制品和生物降解聚酯新材料（PBAT），生物降解母粒及制品现有生产线 9 条，其中片材 3 条、母粒 6 条，年生产能力 2 万吨，主要产品有淀粉基吹膜母粒、淀粉基注塑母料、淀粉基片材、全降解改性母粒等品。新建的生物降解聚酯新材料（PBAT）项目年生产能力 2 万吨。报告期，一是公司降解新材料产业因商路物流受限，原料和产品发运困难，导致开工不足，订单执行不及预期；二是受大宗化工材料价格波动影响，原料价格不稳定，终端需求收缩，供求关系发生变化，导致新材料营业收入较上年同期下降。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,092,755,322.02	1,200,995,636.74	-9.01	1,357,950,223.38
归属于上市公司股东的净资产	962,277,504.54	1,073,639,295.13	-10.37	1,172,334,953.84
营业收入	108,314,975.35	140,401,040.26	-22.85	133,039,355.94
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	92,473,826.42	126,312,518.08	-26.79	125,430,856.44
归属于上市公司股东的净利润	-111,361,790.59	-98,695,658.71	不适用	1,859,604.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-113,183,663.06	-91,931,941.92	不适用	-3,948,072.60
经营活动产生的现金流量净额	-22,670,696.87	29,559,090.81	-176.70	-15,946,817.68
加权平均净资产收益率(%)	-10.94	-8.79	减少2.15个百分点	0.16
基本每股收益(元/股)	-0.35	-0.31	不适用	0.01
稀释每股收益(元/股)	-0.35	-0.31	不适用	0.01

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度

	(1-3 月份)	(4-6 月份)	(7-9 月份)	(10-12 月份)
营业收入	27,904,489.29	19,650,989.11	27,256,720.10	33,502,776.85
归属于上市公司股东的净利润	-9,502,270.42	-18,251,407.05	-16,604,768.75	-67,003,344.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-9,607,575.37	-18,958,433.51	-17,493,170.54	-67,201,498.79
经营活动产生的现金流量净额	-45,562,108.55	29,987,585.78	-2,591,617.35	-4,504,556.75

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

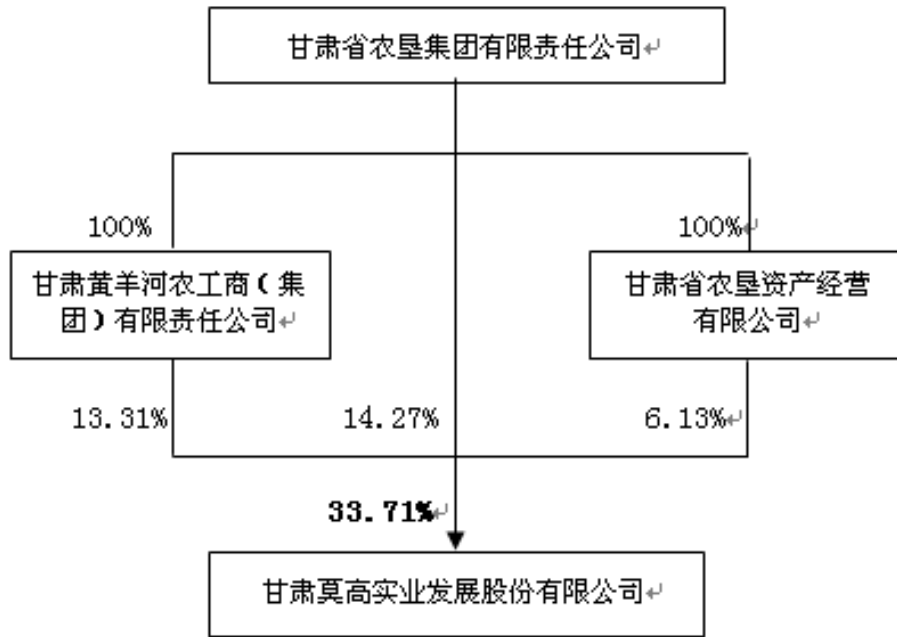
##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					36,442		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					34,632		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
甘肃省农垦集团有限责任公司	0	45,819,636	14.27	0	无	0	国有法人
甘肃黄羊河农工商（集团）有限责任公司	0	42,729,215	13.31	0	无	0	国有法人
甘肃省农垦资产经营有限公司	0	19,687,266	6.13	0	无	0	国有法人
甘肃兴陇资本管理有限公司	0	3,273,400	1.02	0	无	0	国有法人
中信证券股份有限公司	1,707,242	2,381,650	0.74	0	未知	-	未知
虞晓红	0	1,927,175	0.60	0	未知	-	境内自然人
国泰君安证券股份有限公司	1,926,587	1,926,587	0.60	0	未知	-	未知
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	-1,472,636	1,750,344	0.55	0	未知	-	未知
中国国际金融香港资产管理有限公司—CICCFT8（QFII）	1,506,949	1,506,949	0.47	0	未知	-	未知
光大证券股份有限公司	1,477,561	1,477,561	0.46	0	未知	-	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	甘肃省农垦集团有限责任公司、甘肃黄羊河农工商（集团）有限责任公司、甘肃省农垦资产经营有限公司和甘肃兴陇资本管理有限公司是一致行动人，上述四家与其他股东之间无关联关系；其他股东之间，公司未知是否存在关联关系、是否是一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

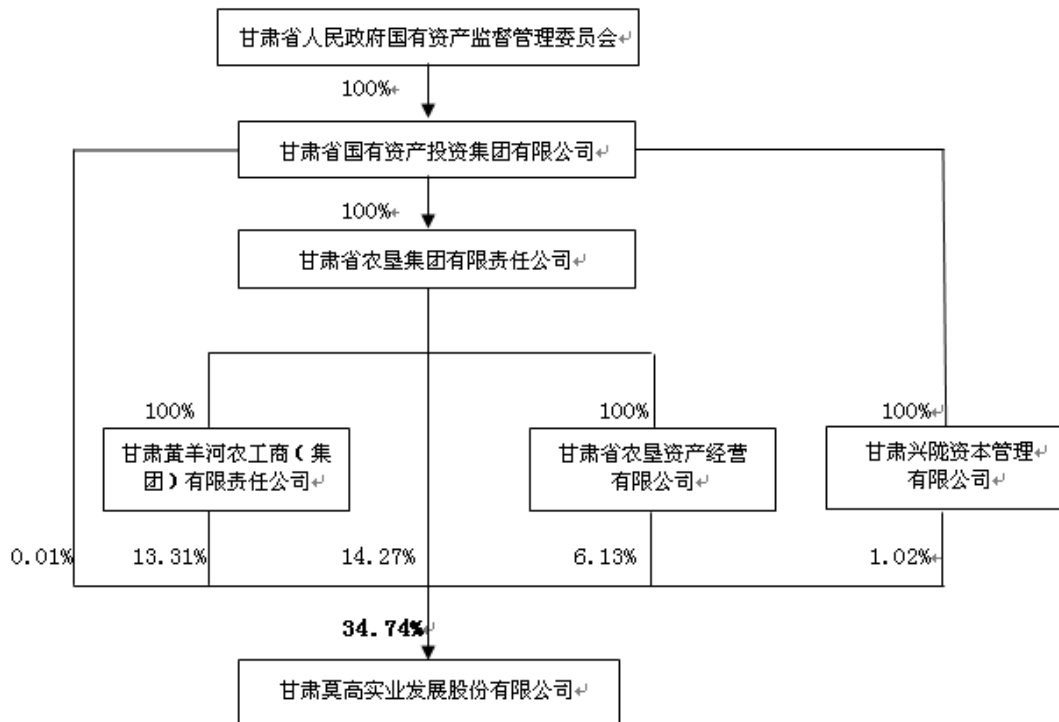
##### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

1. 全力以赴销葡萄酒。(1) 聚焦资源抓重点市场。调整市场投入政策，加大核心市场、核心客户、核心团队支持力度。加大促销力度，增加市场费用，抢抓中秋国庆、双 11 等销售节点，开展更加有效、灵活的促销活动。(2) 持续加大招商力度。公司成立招商小组，调整招商政策，加大力度开展招商活动。(3) 推进线上线下融合发展，加大线上销售力度，天猫、京东、苏宁易购等旗舰店抓住销售节点，大力度线上促销。强化莫高 APP 商城功能，统一管理全国电商平台，设立直播间引流下单。入驻快手小店、抖音商城直播带货。开发线上新产品，丰富产品，拓展增量。

2. 克服困难做新材料。(1) 加强新材料集中管理。发挥新材料管理总部职能，统筹新材料产业发展，加强人财物、产供销管理。(2) 抓好莫高阳光公司技术提升。优化淀粉基母粒工艺，降低生产成本；引进职业技术经理，和科研单位合作，研发 CPLA 等全降解专用料，拓展市场，并取得成功。(3) 抓好莫高聚和公司生产销售。聚和公司生产装置的稳定性、生产管理水平、员工技术能力得到了提升，生产技术体系运行稳定，产品品质管控能力进一步增强，生产物料消耗、能耗逐步降低，产品性能指标进一步提升。

3. 抢抓时机销售药品。报告期，公司抢抓时机，采取有力措施，科学组织生产，加大销售力度，全年实现营业收入 19,404,273.17 元，比上年同期增长 39.74%

4. 持续推进产业升级。(1) 优化葡萄酒产品结构。集中资源打造黑比诺和冰酒两个核心产品。加快产品升级换代，从内在质量和外包装上进行提升。(2) 实施葡萄酒品质提升工程。实行原酒品鉴分级制，对不同等级原酒分类管理，提高管理精细化程度，为产品优化升级、提升市场竞争力奠定基础。

5. 持续提升品牌形象。重点突出，有的放矢，从企业形象和核心产品两方面开展宣传。重点在新媒体和专业信息媒体上加大宣传，精准定位消费群体。编写标准宣传文案和拍摄短视频，突出系统化、特色化，适应“轻饮用、慢享受、随意葡萄酒”的新饮酒文化运动的发展趋势。2022 年 11 月，在中国酒类流通协会“华樽杯”第十四届中国酒类企业品牌价值暨第五届国际酒类产品品牌价值评测中，莫高葡萄酒品牌价值升至 217.96 亿元，连续十年蝉联“中国葡萄酒品牌价值第三”；莫高黑比诺独立品牌价值升至 212.65 亿元，连续五年蝉联“全球十大葡萄酒品牌”。

公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用  不适用

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2022 年度归属于上市公司股东的净利润为-111,361,790.59 元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-113,183,663.06 元；公司 2022 年年度营业收入为 108,314,975.35 元，扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入为 92,473,826.42 元，低于 1 亿元。

根据《上海证券交易所股票上市规则》第 9.3.2 条第一款第（一）项“最近一个会计年度经审计的净利润为负值且营业收入低于人民币 1 亿元，或追溯重述后最近一个会计年度净利润为负值且营业收入低于人民币 1 亿元”规定，公司股票将在 2022 年年度报告披露后被实施退市风险警示（在公司股票简称前冠以“\*ST”字样）。