

HUAYUAN

2022

华远地产 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

关于本报告

报告简介

华远地产自 2008 年以来每年发布社会责任报告，本次为第 14 次发布。报告本着真实、准确、客观的原则，旨在向利益相关各方，包括政府、投资人、客户、员工、合作伙伴和社会公众回顾和总结 2022 年度公司承担相应社会责任的内容、工作与成效。

时间范围

除非特殊说明，本报告主要描述 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间，本公司在环境、社会及管治工作方面的具体政策与表现。考虑到披露事项的连续性和可比性，部分信息的内容适当向前或向后延伸。

发布周期

本报告是年度报告。

报告范围

本报告组织范围为华远地产股份有限公司及其下属子公司。

编制依据

本报告遵守《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》，编写参考《中国企业社会责任报告指南基础框架（CASS-CSR5.0）》。



称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“华远地产股份有限公司”简称“华远地产”或“公司”表示，控股股东“北京市华远集团有限公司”简称“华远集团”。

数据说明

报告中数据来源于华远地产内部相关统计报表、媒体公开报道、第三方调查及报告、第三方评价等。报告经董事会审核后发布，确保内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取及反馈

您可以在上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 下载本报告。

目录

CONTENTS

01

合规治理 稳健经营 9

公司治理	11
合规经营	13

02

互信共荣 合作共赢 16

维护投资者权益	17
强化供应链管理	19
多维度客户服务	20

03

品质地产 多元提升 25

产品营造	27
精研创新	29
品质管控	31

04

以人为本 携手同行 33

队伍建设	35
职业发展	36
员工关怀	37

05

低碳生活 绿色发展 39

绿色建筑	41
低碳运营	43

06

积极承担 回馈社会 45

防疫支援	47
民生改善	48
社区关爱	49

关于我们

About us

华远地产（600743.SH）于八十年代初进入房地产业，是国内最早创立的房地产品牌之一。公司控股股东华远集团为北京市西城区国资委重要下属企业，强大的国有资本作为其坚强后盾为公司发展提供了有力的支持。秉承华远集团“来源于社会，服务于社会”的宗旨，华远地产在全国各地投资开发了多个具有标杆意义的精品项目，并于2016年开始投资海外市场，旗下产品涉及普通住宅、保障性住房、高级公寓、别墅、商务公寓、写字楼、酒店、购物广场、小镇等多种业态。

三十九年的披荆斩棘，华远地产陪伴中国房地产市场一路前行。随着国有企业深化改革的进一步推进，作为一家拥有深厚品牌历史的国有房企，在新时代焕发着全新的活力。2022年房地产行业风云变幻，在上级党组织的坚强领导下，华远地产以党建引领企业发展为总基调，以“责任地产，品质建筑”为总方针，牢记国有企业的初心使命，深入落实“保交楼、保稳定、保民生”的责任担当，全面践行企业社会责任，以实际行动落实可持续发展及低碳环保的企业经营理念。2023年，正值华远品牌创立四十周年，华远人将继续保持坚韧、团结、探索、奋斗的优良作风，坚定笃行，挺膺担当，实现高质量、稳中有升的发展目标。



HUAYUAN
华远品牌40周年

发展布局

公司现有开发项目布局北京、西安、长沙、天津、广州、重庆、石家庄、佛山、银川、涿州、任丘等城市，公司始终贯彻以北京为核心，辐射京津冀、西部、南部区域的城市战略布局。



企业文化

2022 年，华远地产继续坚守“责任地产 品质建筑”的企业使命，发扬“坚韧、团结、探索、奋斗”的华远精神，牢牢把握国企站位，将“红色国企奋斗者”确立为企业文化核心标签。同时，进一步加强管理人员率先垂范，积极调动全员参与，增强公司员工凝聚力和向心力，不断提高公司企业文化建设水平，扩大企业文化影响力，将企业文化建设作为公司经营管理的重要组成部分统筹规划。



创造价值

华远地产自上市以来一直致力于为社会创造价值。2022 年度，公司为国家创造的税收 1,461,473,947.53 元、向员工支付的薪酬 346,637,200.55 元、向银行等债权人支付的借款利息 917,460,813.10 元。

奖项荣誉

奖项名称	颁发机构
2022 房地产上市公司综合实力百强	上海易居房地产研究院
2022 中国地产上市公司品牌价值榜 TOP100	每日经济新闻 每经智库 清华大学中国企业研究中心
2022 金融界中国地产上市公司美好生活服务商奖	金融界
2022 中国房地产企业品牌价值榜 TOP100	凤凰网房产 风财讯 风财讯智库
2022 房地产开发企业品牌价值华北 10 强	上海易居房地产研究院
2022 金旗奖品牌创新 25 强	金旗奖组委会
2022 杰出品牌形象奖	CFS 财经峰会
2022 年度数字化转型银奖	金匠奖评委会 CMO 价值营销峰会组委会
2022 京津冀城市群房地产公司品牌价值 TOP10	中国企业评价协会 清华大学地产研究院 北京中指信息技术研究院
2021-2022 年度长沙市房地产开发诚信金牌企业	长沙市住房和城乡建设局
2022 上半年重庆高品质生活新建小区 TOP10 (大重庆)	克而瑞
西安市社群运营示范品牌	西安广播电视台《宜居西安》
2022 上半年楼市 100 强	乐居财经研究院

坚持党的领导 全面推动华远地产高质量发展

夯实理论之基，筑牢思想之魂

坚持思想建党、理论强党，提升党员干部综合素养。坚持把学习习近平总书记系列重要讲话精神作为“第一议题”，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，引导党员干部坚持捍卫“两个确立”，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

- ◎ 充分发挥领导班子理论学习“龙头”作用，抓紧抓实支部“三会一课”制度，全年开展理论学习 21 次，持续学而悟、学而信、学用、学而行，引导党员干部夯实理论之基，筑牢思想之魂；
- ◎ 加强“学习强国”积分制管理，通过书记讲党课、党建研修日、《高管直通车》业务知识讲座、撰写学习心得 800 余篇等，掀起比学赶超热潮，努力将党的理论创新成果融入公司发展全过程各环节，推动党的创新理论入心入脑，不断提高推动高质量发展的工作能力水平。



华远地产牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵和精神实质，学深悟透党的二十大精神，坚持“国企姓国跟党走”，旗帜鲜明讲政治，推进全面从严治党纵深发展，以提升基层党组织组织力为重点，强基础、补短板、抓创新、促融合，持续提升党建工作质效。报告期内，公司充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的领导作用，顺利完成“国企改革三年行动”任务，为推动公司高质量发展提供坚强的政治保证和组织保证。

党的建设与生产经营深度融合

坚持围绕中心、服务大局，发挥党建引领保障作用。聚焦“两服务一加强”工作理念，积极探索将党的建设与生产经营深度融合，聚焦解决生产经营痛点难点，推进党建融入项目化管理，创建“聚力先锋”党建品牌。

各基层党组织围绕“强回款、降成本、提品质、保交付”，因地制宜设置“海蓝城的红色情怀”“红色焰火护航生产”“361 党建工程”“三高四新”等 8 个党建创新项目，引领党员干部带头赋能，开展“亮身份比奉献、亮立场比担当、亮作风比作为”活动 160 余场，有效促进党建与经营共同提升，进一步激发公司高质量发展新动能。



01

合规治理 稳健经营

公司治理
合规经营



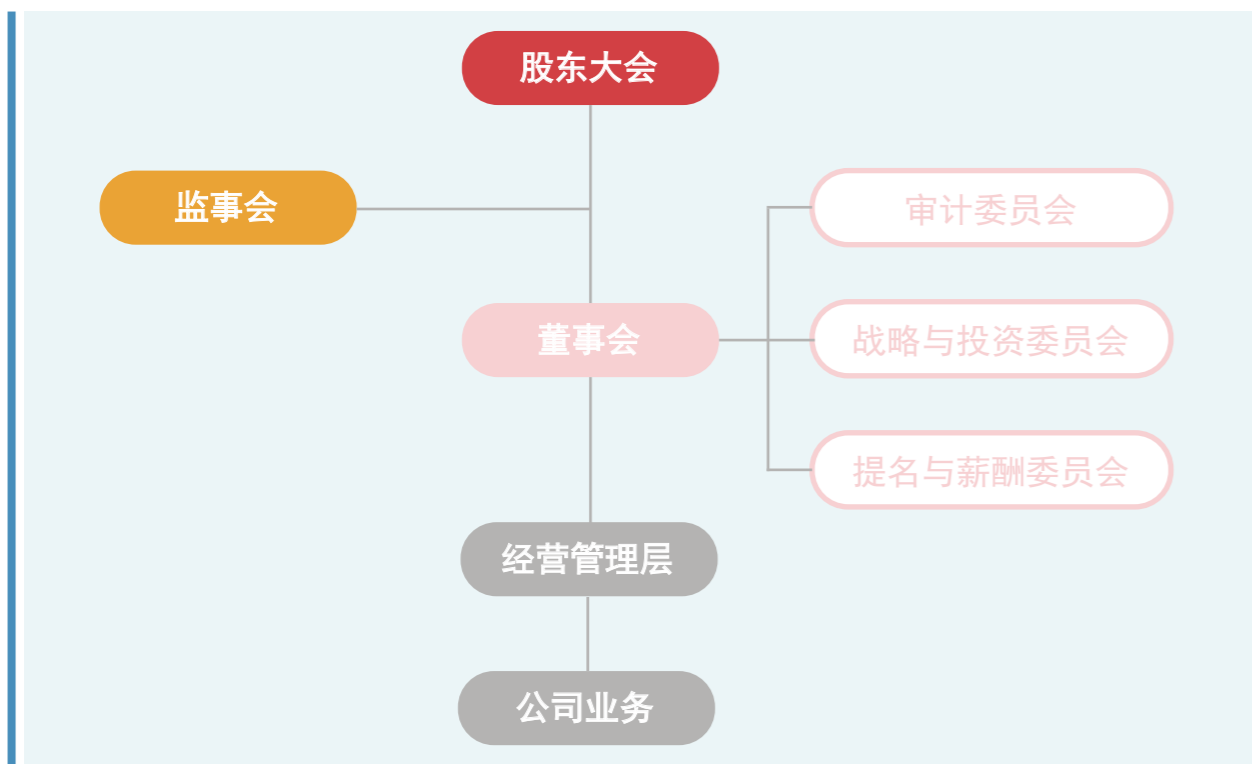
公司治理

治理体系

依据《中华人民共和国公司法》等相关法律和中国证监会、上海证券交易所的相关规定，华远地产构建了完备的法人治理结构，制定了符合公司发展要求的各项规章制度，用规范的治理体系保障公司持续稳健发展。

报告期内，公司董事会由 9 名董事组成，其中包含 3 名独立董事，董事会下设审计委员会、提名与薪酬委员会和战略与投资委员会三个专门委员会。董事会是公司的经营决策机构，对股东大会负责，按相关规定行使职权。

报告期内，公司监事会由 5 名监事组成，包含 3 名股东代表监事和 2 名职工代表监事。监事会是公司的监督机构，检查公司财务并对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督。



2022 年共召开

- 2 次股东大会
- 8 次董事会
- 5 次监事会

完成

- 4 份定期报告
- 51 份临时公告的编制和披露

董事会履职

报告期内，公司召开了 8 次董事会会议，召开董事会专门委员会 7 次，审议通过议案共 28 项。为更好地发挥董事会的作用，公司建立了完善的法人治理结构，确保董事会的工作效率和科学决策。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等系列规章的相关要求，切实维护公司及全体股东的合法权益。

监事会履职

报告期内，公司召开了 5 次监事会会议。公司严格按照《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的规定规范运作，监事会成员的产生和人员构成符合法律法规的要求。公司各位监事认真履行职责，对公司财务报告以及重大事项进行监督，维护公司及股东的合法权益。

有关董事会、监事会的构成及履职情况等详细内容可参阅《华远地产 2022 年年度报告》。

规范开展信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规以及证券监管部门的相关要求，按照真实、可靠的原则向股东和投资者披露相关信息并确保信息披露的合规性、准确性、真实性、完整性、及时性、公平性。

合规经营

内控管理

华远地产建立了符合现代企业管理要求的内部控制制度，包括法人治理、经营管理、业务管理、财务管理、人力资源管理、行政管理等方面，形成科学的决策机制、执行机制和监督机制，确保公司经营管理目标的实现。

公司依据《风险管理制度》、《危机管理制度》和《公司舆情监察与通报作业指引》等相关制度，明确了董事会、管理层、内控管理部门及其他各专业职能部门和下属城市公司的全面风险管理职责，从制度与操作层面规范风险预警提示、风险信息传递和风险评估分析、应对策略制定的运作机制。为降低政策风险、市场风险的影响，公司始终密切关注宏观经济形势和市场变化，充实研究力量，不断提升经营决策的预见性和灵活性。

制度优化

2022 年，公司结合实际发展需要，全面梳理各级制度体系，完成了包括全面预算管理、运营管理、设计及产品品质管理、工程管理、采购管理、成本管理、营销管理等方面合计 88 项制度修订，不断完善公司内部风险控制体系，夯实公司高质量发展基础。



华远地产始终坚持依法合规经营，深入开展党风廉政教育，不断增强依法合规经营意识，切实防控风险，保障企业高质量发展。

廉洁从业

华远地产深入贯彻落实党的二十大关于全面从严治党战略部署，强化责任意识，深化作风建设，持之以恒正风肃纪，将党风廉政建设与业务工作同部署、同推进、同落实，把落实中央八项规定精神作为日常监督的重要内容，坚持问题导向，强化警示教育，做到知责于心、担责于身、履责于行；突出履责重点，贯彻落实“亲清”政商关系，着力打造与高质量发展相适应的营商环境；发挥“头雁效应”，带头改进作风、带头廉洁自律，以自己的言行影响和带动下属正作风、守廉洁，以完成好重点工作任务、维护好政治生态的实际行动来践行“两个维护”，为实现新时代新征程党的使命任务提供坚强保障。

案例 警示教育大会



2022 年 9 月，华远地产组织召开落实全面从严治党主体责任和监督责任工作会暨警示教育大会，会上观看警示教育片，并开展集体谈话提醒，要求进一步强化“国企姓国跟党走”政治属性，严守政治纪律，履行好“一岗双责”，严肃日常监督，踔厉奋发、笃行不怠，为企业高质量发展提供坚强纪律保障。



A traditional Chinese courtyard scene. A paved path leads through a row of white buildings with dark roofs. Red lanterns hang from the buildings and trees. In the background, there are lush green mountains. The scene is decorated with red lanterns and tassels, suggesting a festive or cultural theme.

02

互信共荣 合作共赢

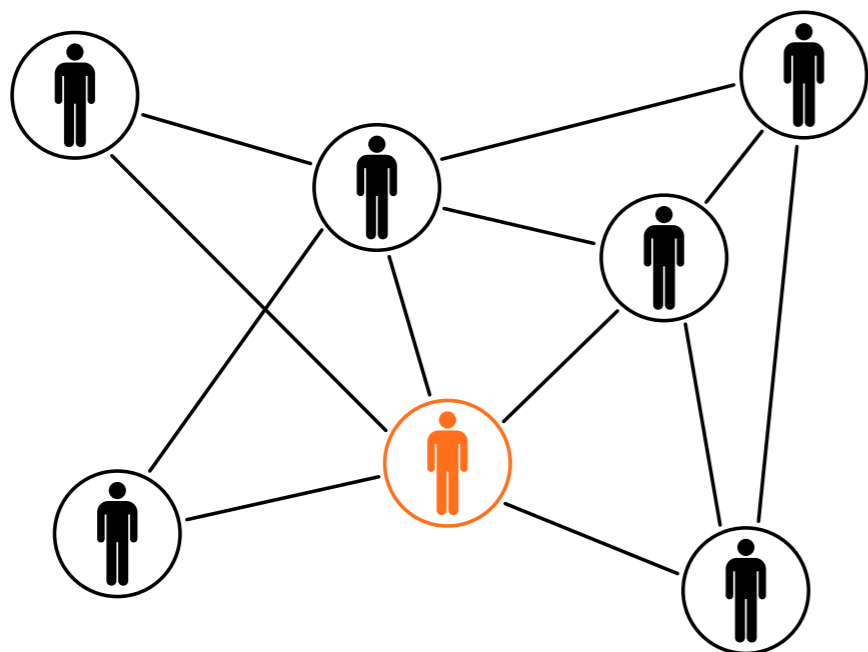
维护投资者权益
强化供应链管理
多维度客户发展

维护投资者权益

股东

报告期内，公司召开了 2 次股东大会，为提高股东的参会积极性，保护中小投资者的合法权益，均采取现场投票表决和网络投票表决相结合的方式召开，最大程度地让更多股东参与进来。

公司股东大会的召集、召开等相关程序完全符合《公司章程》及《股东大会议事规则》的相关规定，能够确保所有股东尤其是中小股东的合法权益。公司对关联股东在表决时采取回避原则，保证关联交易符合公平、公正、公开、合理的原则。



债权人

作为拥有近 40 年经营历史的国企，公司一如既往重视信用，坚守信用。报告期内，公司如期偿付所有 6 笔境内债券本息（2 笔还本付息，4 笔付息），彰显了公司的信誉及对债权人权益的重视，凸显了公司韧性及国企担当。与此同时，公司用自身实力继续获得了资本市场的认可及投资者的信任，报告期内公司完成 1 期公募债券及 1 期中票发行，融资成本屡创新低，提振了债券市场投资者信心，为国企债券市场形象树立了良好标杆。

投资者保护

案例 主题教育活动

2022 年 3 月 15 日，公司开展主题为“明规则、识风险、理性投资壬寅年之侧重理性认识市场，使投资量力而行”投资者教育活动，活动着重于提高中小投资者的投资知识水平和风险防范意识，切实加强市场经营主体的投资者保护意识和落实适当性管理制度水平。华远地产将持续推动解决投资者反应突出的问题，助力提高中小投资者增强投资知识水平和风险防范意识，并从自身做起，使维护投资者合法权益成为企业经营服务的自觉行动。



强化供应链管理

华远地产始终坚持公开、公平、公正原则，践行阳光采购、绿色采购。

2022 年，公司对供应链体系进行了整合重构，深化战略采购、集中采购的分级管理，报告期内集采率达 86%，不断推动核心供应商通过管理优化、模式创新，共同助力产业链上下游效率提升，形成优势互补、合作共赢的机制。



公司具有严格的供应商准入、退出规则，所纳入集采的大宗材料设备能够有效保障质量、节约社会资源。

多维度客户发展

华远 Hi 平台 3.0

华远 Hi 平台是华远地产独创的服务体系，它从客户需求中诞生，是华远地产对于居民生活、社区生长与城市共建的系统性解决方案。自诞生起，华远 Hi 平台以构建和谐美好的邻里关系出发，聚焦社区场景，将服务深入全开发链条、用客户需求反哺产品升级、让丰富资源供业主专享，通过不断创新与优化，形成“华远 Hi 平台 2.0”，塑造客户口碑和黏性。



共创中国
新邻里关系

2022 年，华远地产将“转型新赛道”升级为战略目标，依托国企优势，拓展“房地产+”业务，迅速启动城市更新等新赛道业务，并以“Hi 平台”为发力点，链接多元业务、服务更广人群，“华远 Hi 平台 3.0 价值体系”应运而生。

进深式创新 重构社区服务生态

“华远 Hi 平台 3.0 价值体系”通过夯实社区激活、智慧生活、全维运营、品牌增值四大核心能力，从社区走向城市，凝聚线下线上，继承并创新，形成面向多维人群的“Hi Life 价值体系”。

这一全新升级打造的服务品牌，综合了华远 Hi 平台在迭代创新中所积累的多项能力，展现出对客户、行业及多维受众的价值，助力华远地产“房地产+”转型升级，为行业发展提供可考样本。

“Hi 平台 3.0”的“社区激活”依托“优享家”，强调趣融共生、空间共享、社区共生、邻里共建。

通过精品社群、社区圆桌会、邻里洽谈会等，Hi 平台与业主携手营造社区文化和邻里情怀，让他们以主人翁姿态定义社区生活，实现“趣融共生”；以业主共性需求量身定制的比邻生活馆、江山书院等线下空间，从业主视角谋划未来、落地生活愿景，“空间共享”成为邻里关系的催化剂；社区共生则通过社区生活服务、老年大学、四点半学堂等全方位满足全龄段业主生活需求；邻里长街宴等传统节日丰富社区文化，让“邻里共建”家人般的亲情。

“数智芯”的内核则是智慧生活，依托“Hi 平台”为客户提供数字化智能服务。

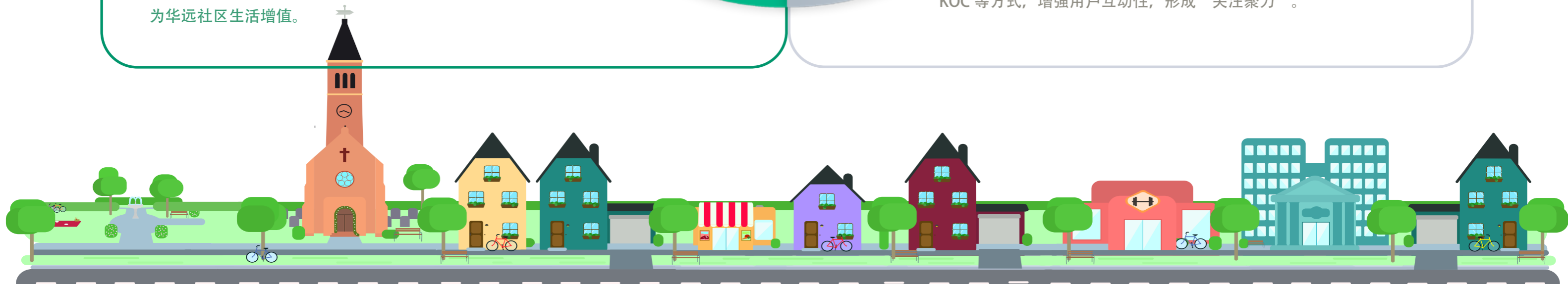
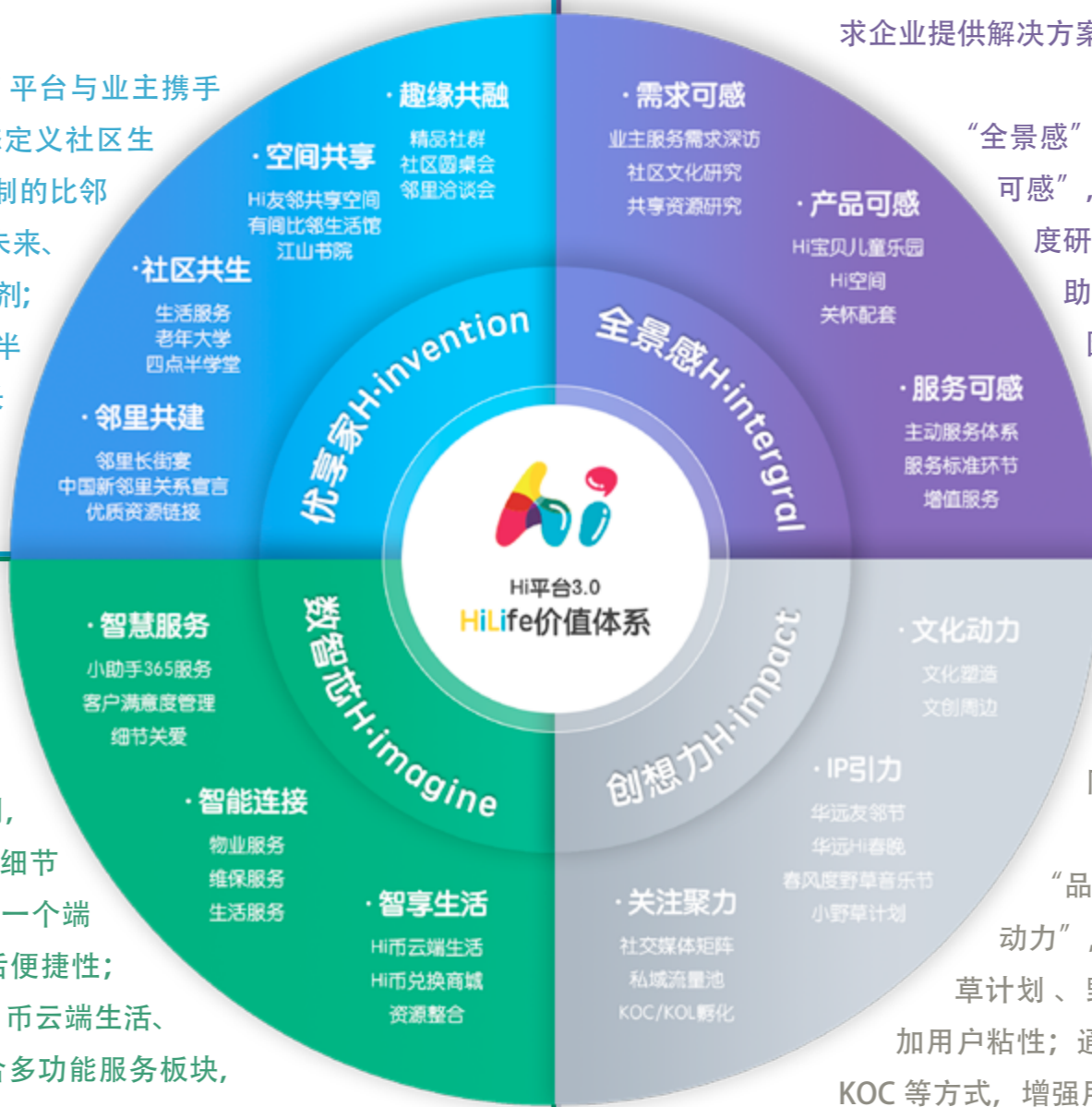
其中，“智慧服务”通过对业主需求的前瞻性研判，借助“小助手 365 服务”对业主进行 1v1 服务，细节拉满，提高客户满意度；“智能链接”让业主用一个端口触达物业、维保等全居住场景服务，提高生活便捷性；“智享生活”依托“Hi 平台”社群生态，构建 Hi 币云端生活、Hi 币兑换商城等线上服务程序，系统性深度整合多功能服务板块，为华远社区生活增值。

“全景感”的内核是全维运营，华远地产已具备从前期客研，反哺至产品、服务升级的专业能力与运营内功，可以为其他具有同样服务需求企业提供解决方案。

“全景感”强调 Hi 平台以人居客研体系搭建为基础的“需求可感”，其中包括对业主需求、社区文化、共享资源的深度研究以“Hi 平台”构建客研与业务通路的“产品可感”，助推产品硬件配套的定制与升级，如 Hi 宝贝儿童乐园、Hi 空间、关怀配套等；从基础服务到增值服务的“服务可感”，通过搭建主动服务体系、全维度服务覆盖、轻资产服务开发等，为客户提供全流程高品质服务。

“创想力”的核心是“品牌增值”，Hi 平台已经具备品牌溢价能力，可以实现外部品牌资源置换，同时复制衍生文创能力。

“品牌增值”通过文化塑造和文化周边形成的“文化动力”，以此营造社区文化圈层；通过华远友邻节、小野草计划、野草音乐节、华远 Hi 春晚等打造“IP 引力”，增加用户粘性；通过搭建社交媒体矩阵、私域流量池、孵化 KOL、KOC 等方式，增强用户互动性，形成“关注聚力”。



用心聆听需求 温情回应 2022

截至 2022 年底，华远 Hi 平台已覆盖全国 10 座城市 26 个项目，组建兴趣社群超 140 支，全年开展线下和线上社群活动近 526 场，带动 29757 名业主参与到华远丰富的社区生活中。Hi 平台小助手服务近 54904 名华远业主，解决了业主 2609 个生活问题。24 座 Hi 空间向业主全面开放，其中 8765 平方米同业主实现共享。

案例 小野草计划

7 月，华远 Hi 平台打造首个专注儿童成长的全新暑期系列 IP 活动“小野草计划”，为华远小业主们奉献了一个不一样的精彩暑假。



案例 华远友邻节

9 月，华远 Hi 平台举办了第三届“华远友邻节”，以更富创意的体验类、共创类与公益类活动，为华远业主构筑有趣、有爱、有温度的美好生活。



案例 华远 Hi 想家

11 月，依托于“华远 Hi 平台 3.0 价值体系”的路径指导，长沙华远 Hi 平台衍生出首个经营服务业务——“Hi 想家”，聚焦客户购房后的增值链条，打造一站式生活服务平台。

12 月，“Hi 想家”推出的首次线下服务体验“交付市集”，不仅为业主带来直接的便利与优惠，更是一次“Hi Life 价值体系”的成功体现。“Hi 想家”既是华远 Hi 平台充分利用和优化社区空间资源，提高业主居住幸福感的典型案例；更是华远地产向“房地产+”转型中对服务进行迭代升级的典型案例。



03

品质地产 多元服务

产品营造
精研创新
品质管控

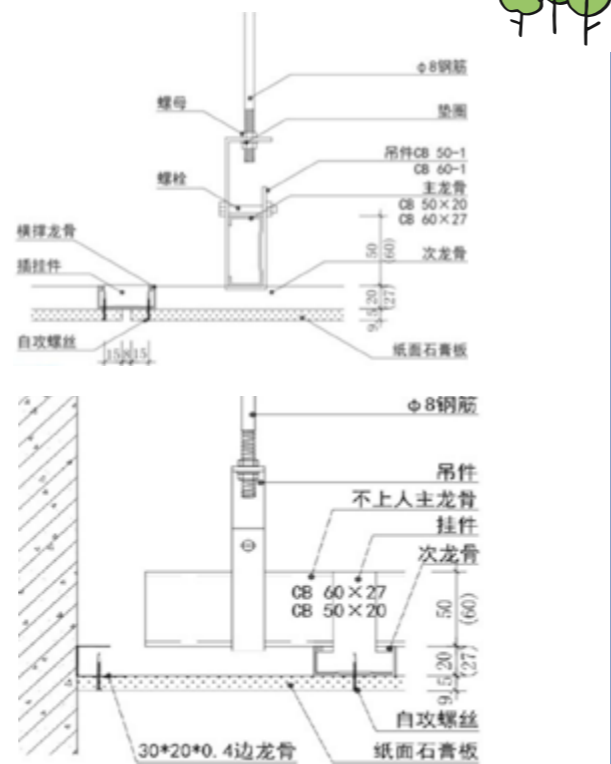


产品营造

作为国内最早创立、最具开拓精神的房地产企业，华远地产始终秉持“品质精研、以人为本”的产品营造理念。从“智慧空间、绿色健康平台、安全周到领域、人本需求细节”四大维度出发，深入探究实现产品在建筑艺术、空间营造中的品质呈现；以超前的服务意识，不断挖掘客户需求，搭建科学完善的服务体系，在点滴中展现生活与建筑的完美融合。

精装、景观质量管控标准 1.0

2022 年度，华远地产制定品控 1.0 质量管控标准，沿着客户从室外到室内的行走动线，从设计管理、材料管理、施工管理等多维度严控产品品质，形成《精装质量管控标准 1.0》《景观质量管控标准 1.0》标准化，完善项目质量管理体系，增强项目产品品质实现度，让业主看着舒心、住着安心。

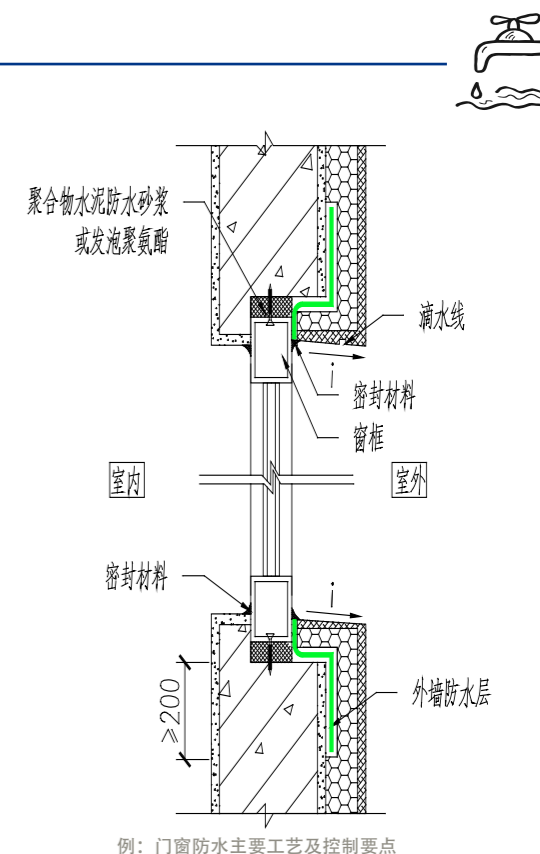


例：吊顶工程——石膏板吊顶 U 型龙骨吊平顶做法

防渗漏体系升级

2020-2021 年，华远地产各区域项目防渗漏体系标准化正式发布，结合项目南北方气候特点、防水材料市场应用情况及新技术新材料，对项目防渗漏节点做法进行了全方位梳理形成标准化，系统解决项目防水渗漏问题。

报告期内，公司对各区域项目防渗漏实施情况进一步盘点，对容易出现渗漏的重点部位防水节点标准进行完善、升级，形成《华远地产项目重点部位防水节点做法标准》，用于指导项目防水设计及施工管理，进一步提升项目品质和整体客户满意度。



例：门窗防水主要工艺及控制要点

精研创新

华远地产秉持“品质精研、以人为本”的产品营造理念，持续提供改善人们生活品质的产品与服务，从业主的生活需求出发，用情感呈现美居生活品质。

S20 成长家产品体系价值展示标准化成果



报告期间，华远地产《S20 成长家产品体系价值展示标准化成果》完成发布，在公司各项目的示范区进行播放，通过演示、互动等方式让客户了解 S20 成长家体系的核心价值，提升客户持续增长的生活品质需求。



华远地产自创立以来始终致力于打造能够承载更多增值服务、践行企业责任的高品质产品平台，以产品精研为重心，以创新品质空间格局对话客户；关注新技术与材料开发，积极探索多元化产业研创，携品质之愿、匠人之道，在不断优化产品线的路上执着先行。

报告期内，华远地产紧跟社会变化，结合客户对“家”的需求将“S20 成长家产品体系”进一步调整升级，从客户视角的产品逻辑，坚持以还原客户的生活作为研发的底层逻辑，结合近年来客户的变化和最新的需求，整合迭代。目前 1:1 实体测试实验样板间已在搭建中，用全新产品链接客户当下与未来的人居理想，重塑新一代居住产品。

长沙空港城项目



石家庄昆仑赋



品质管控

从施工标准到质量检测，从工艺流程到管理法则，华远地产不仅要保交付，更要以匠心品控保证高质量交付，兑现“责任地产 品质建筑”的企业使命，以长期主义推进发展，打造高品质的放心产品。

品控管理体系

华远地产以规范化、制度化、标准化要求建立项目品控管理机制。2022 年度，公司进一步优化品控管理体系，完善了《工程管理规定》、《品质检查管理规定》、《安全生产管理规定》及相关作业指引文件，确保工程质量符合设计要求、施工规范、建设工程质量法规及相关工程质量文件要求。

基于客户视角的品质管控升级

2022 年度，华远地产基于客户视角搭建观感品质评测标准，以客户占位、客户视角通过第三方评测提前发现问题，形成入住前改进清单，提高客户满意度；同时，以客户视角对项目进行全方位审视，对客户动线、材料样板、精装交付等内容进行预控，为客户提供品质质量保障，进一步提升客户满意度。

华远地产第三方观感交付评测标准

户内观感	墙面效果、地面效果、顶棚效果、橱柜厨电、卫生洁具、入户门、外门窗、户内机电、空调新风
公区观感	首层大堂、电梯厅、公共走道、楼梯间、地下室、地下车牌、标识标牌
立面观感	外墙涂料、外墙石材、外墙砖、装饰 GRC、立面百叶、立面管道、屋面土建、屋面栏杆、坡屋面
园林景观	乔木大灌、灌木绿篱、地被草坪、硬质铺装、台阶踏步、井盖篦子、园区大门、景观小品、景观设备
机电系统	给水系统、消防系统、采暖系统、强电系统、弱电系统、管道竖井、综合布线



华远地产以客户满意为服务宗旨，不断挖掘客户需求，搭建科学完善的品质管理体系，将对于“品质”的追求，贯穿于产品营造的每个细节，使高品质成为我们的产品标识。

进一步优化设计集采供方

2022 年，公司结合产品线及项目需求，对总部级建筑、精装、景观、景观软装、优化类等设计集采供方进一步筛选，与市场认可的、更优质设计资源合作，为项目产品品质设计提供服务保障。



全力以“付”

2022 年，为全力推进“保交楼”，华远地产定期组织品控调度会，开展区域阶段检、总部飞检，设立“质量月”“安全生产月”，压实各方责任，确保管控有序落位。

2022 年度，公司已按销售承诺品质完成约 10000 户交付工作，第三方质量评估综合评分高于行业平均值。





04

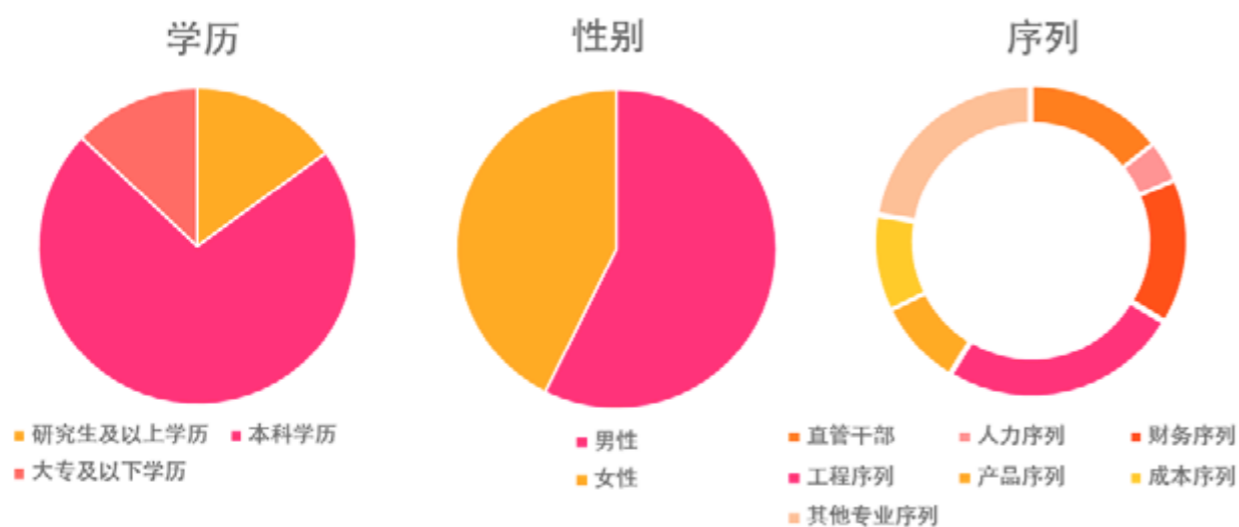
以人为本 携手同行

队伍建设
职业发展
员工关怀

队伍建设

华远地产恪守以人为本的人员管理理念，致力于为员工提供展现才能的职业发展平台。2022 年，面对房地产行业新形势，基于人员及组织现状，结合国有企业三项制度改革要求，公司重点夯实人员能力、打通人才发展通道、提升组织效能、增强活力，促进员工与企业共同发展。

截止 2022 年 12 月 31 日 公司员工人数 **523** 人



职业发展

体系改革

2022 年，为促进绩效向奋斗者倾斜、增强员工对企业的认同感和归属感，华远地产推动薪酬福利、职务职级、绩效考核等一系列的人力资源体系改革工作，为员工营造了和谐、公平、稳定的工作氛围，更好地保障了员工的劳动权益。

薪酬福利体系改革

薪酬标准一体化
福利规则统一化
福利科目合规化
福利标准合理化

职务职级体系改革

打破职务体系重叠壁垒
打造机构量级对应体系
拓宽员工职务发展路径
拉通横向纵向发展需求

绩效体系改革

重塑绩效文化
实施差异考核
引入 BSC 工具
建立公平体系

人才培养

华远地产以人为本，聚焦人才发展，立足业务根本需求，打造公司内部自驱型学习文化，在拓宽人才发展路径的同时，不断增强组织活力，补齐人才能力短板，提升团队人才核心竞争力。

能力提升培训

打造“高管直通车”“管理工作坊”等多种专项培训助力员工成长，全年推出专项培训 12 期，参训人群每场达百人，多维度提升员工的管理能力及专业能力。

拓宽学习方式

建立互联网线上学习平台，通过视频、音频等多种形式安排全员参与线上学习，人均月度学习时长达 8.7 小时，完成率 90% 以上，组织学习氛围强烈。

人才发展体系

为项目总定制能力测试模型，定向提升；为新青年规划发展路径，给予晋升；为专业序列人员重构职业路径，理清标准。

员工关怀

2022 年，华远地产充分发挥群团组织的桥梁纽带作用，积极把握社会热点、结合北京冬奥会、党的二十大的召开，组织一系列以加强企业文化建设为核心的员工活动，促进员工工作生活平衡，增强组织活力，提升员工幸福感。

案例 “我耀冰墩墩 华远向未来” 活动

为庆祝北京冬奥会圆满成功，华远地产举办“我耀冰墩墩 华远向未来”活动。



案例 “劳动最光荣—你我的身边焕然一新” 活动

为庆祝“五一”国际劳动节，华远地产举办“劳动最光荣—你我的身边焕然一新”主题活动。



案例 第三届西城区门头沟区喜迎二十大徒步大会

以“喜迎二十大 华远齐奋进”为主题，组织员工参加“第三届西城区门头沟区喜迎二十大徒步大会”，追寻红色足迹、汲取奋进力量。



案例 “花样女神 优雅绽放—华远女神节” 活动

为庆祝“三八”国际妇女节，华远地产举办“花样女神 优雅绽放—华远女神节”插花活动。



05

双碳生活 绿色发展

绿色建筑
低碳运营



绿色建筑

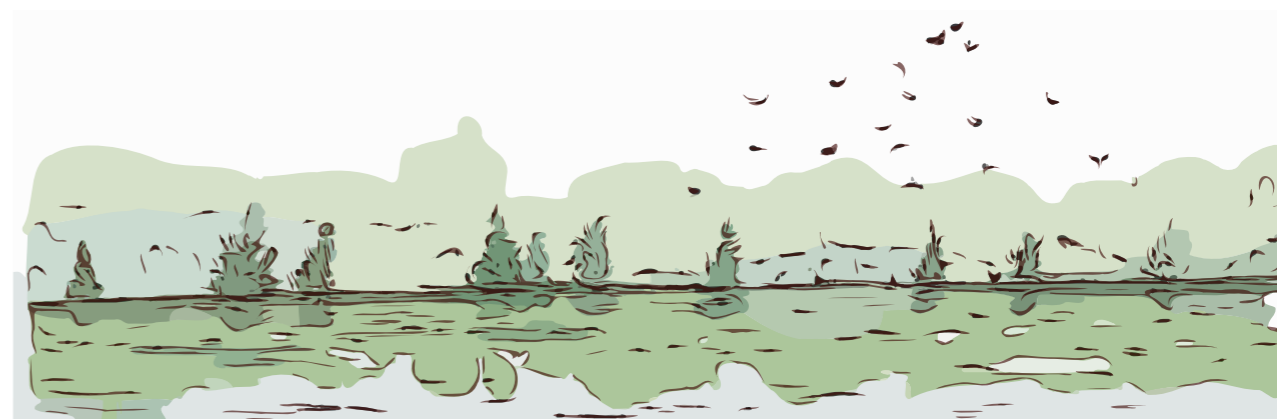
华远地产积极响应国家政策要求，深入践行绿色发展理念，将绿色环保理念融入建筑设计、施工建设等环节，为创造更美好的低碳世界而努力。

案例 北京石景山项目

北京石景山项目获得了绿色建筑三星级标识，整个项目体现了绿色、生态、节约、舒适的理念。本项目通过采用结构优化、围护结构热工性能优化、太阳能热水系统、使用可再循环材料、拆除阶段建筑材料再回收利用等手段，同参考建筑相比，一、二期减少建筑物全寿命周期的碳排放量约为 24244.03tCO₂，减排率约为 35.57%，三期减少建筑物全寿命周期的碳排放量约为 98542.4tCO₂，减排率约为 19.9%。



项目名称	绿色建筑等级
长沙空港城项目一期	基本级
长沙空港城项目二期	基本级
长沙空港城项目三期	基本级
石家庄昆仑赋二期	一星级
石家庄昆仑赋三期	一星级
石家庄昆仑赋四期	一星级
重庆海蓝城二期	一星级
长沙海蓝城二期	一星级
涿州海蓝城一期	二星级
涿州海蓝城二期	二星级
石家庄海蓝和光	二星级
石家庄昆仑赋一期	二星级
西安华时代	二星级
北京石景山项目	三星级



低碳运营

绿色办公



- ◎ 空调温度标准：夏季不低于 26℃，冬季不高于 20℃
- ◎ 随手关灯，人走灯灭，杜绝“长明灯”、“白昼灯”
- ◎ 减少电梯使用频次，三层以下提倡步行上下楼梯
- ◎ 设置废纸回收区，收集并利用可重复使用的纸张
- ◎ 双面打印或单面废纸打印，杜绝非必要彩色打印

- ◎ 公务出行优先选择公共交通
- ◎ 下班后关闭办公设备电源
- ◎ 节约用水，杜绝“长流水”
- ◎ 减少一次性纸杯的使用
- ◎ 按需采购办公物资



案例 节能降耗活动

2022 年，华远地产策划启动开展“节支降费”专项行动，切实践行全面节约战略，保持艰苦奋斗本色，推动节约意识深入人心，打造勤俭办企作风。本次“节支降费”专项行动，从“办公物资管理”“打印复印管理”“能源管理”“固定资产管理”等 15 项工作中进行管理指导，从基础工作着手，精细化管理，最大范围推动降本增效管控。

本次节支降费专项行动为时两个月，但绿色、环保、节能的理念将作为企业文化导向长期推广。未来，华远地产将继续践行国企职责，深入开展各类节能、环保等公益行动，并以此为牵引让利业主，不断推动企业的高质量发展，共筑美好生活的“绿色城堡”。

**节支降费的“减法”
资源利用的“加法”**

「核心关键词」

- 无纸化办公 二次纸张循环利用
- 必须双面打印 所有灯具使用LED节能灯
- 电子设备延长使用周期 浪费剩余饭菜监督处罚
- 按量取餐 践行光盘行动
- 优先选择公共交通 往返机场火车站
- 业务招待简化 避免铺张浪费





06

积极承担 回馈社会

防疫支援
民生改善
社区关爱

防疫支援

华远地产坚持组织领导、行动落实，践行国企责任担当。坚决响应上级党组织号召，组建党员突击队，发动党员干部近 3000 余人次参与社区疫情防控任务。党员干部冲锋在前做表率，支援属地社区防疫执勤，配送生活物资，用心用情用力做社区业主的“贴心人”，不断提升客户服务满意度。



党员干部支援驻地社区核酸检测、党员先锋岗支援社区防疫

华远地产全力以赴抓好疫情防控和生产经营工作，加强科学管控，严守项目工地防疫安全屏障，保障职工健康安全，实现防疫和生产两手抓、两手硬，做到守土有责、守土尽责，用行动诠释国企责任和担当。



北京项目疫情防控、安全生产大检查

民生改善

来源于社会 服务于社会

2022 年，为优化城市功能布局、解决城市发展问题，华远地产成立城市发展事业部，以“国企担当”协助政府实现“高质量”“新产业”发展目标。未来，随着城市、资产整体运营效率的提升，社会总体价值的实现，政府、企业、人民均将从中收益。



社区关爱

企业的发展离不开社会的支持，华远地产以Hi平台为发力点，充分回应社会需求，持续创新模式开展社会公益活动，展现国企的责任担当，践行企业公民使命。

2022年9月，华远Hi平台在第三届业主活动——“华远友邻节”中开展了“和城市一起”主题社会公益活动，城市公司分别发起“城市英雄补给站”“爱心驿站”活动。

案例 城市英雄补给站



北京、银川、长沙华远Hi平台发起“城市英雄补给站”活动，通过招募志愿者业主，面向防疫人员、环卫工人、交警、快递员、外卖小哥、户外工作人员等开展公益慰问。

该案例被第十二届公益节评选为“年度公益案例奖”。



案例 爱心驿站



天津、石家庄、西安、重庆、广州华远Hi平台联合街道办、公益机构等组织，发起“爱心驿站”活动，招募业主进行衣服、书籍类统一捐赠。





www.hy-online.com



华远地产股份有限公司
HUAYUAN PROPERTY CO.,LTD.

地址：北京市西城区北展北街 11 号华远·企业中心 11# 楼
电话：010-68036688 传真：010-68037001