

公司代码：600936

公司简称：广西广电

广西广播电视信息网络股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	方鹰	因工作原因	谢向阳
董事	黄秉	因工作原因	杨耀清
董事	陈斐	因工作原因	何路
董事	秦义参	因工作原因	卢景华

- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司2022年未实现盈利，累计未分配利润为负值，经第五届董事会第二十六次会议审议通过，公司2022年度拟不进行利润分配。该预案还需要提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广西广电	600936	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张超	游军群
办公地址	广西南宁市云景路景晖巷8号广西广电综合业务大楼	广西南宁市云景路景晖巷8号广西广电综合业务大楼
电话	0771-5905955	0771-5905955
电子信箱	gxgdwl@96335.com	gxgdwl@96335.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）有线电视用户和市场占有率下滑。

根据国家统计局 2022 年国民经济和社会发展统计公报统计，截至 2022 年末，全国有线电视

用户 1.99 亿户，同比持续下滑；三家基础电信企业发展 IPTV（网络电视）总用户 3.8 亿户，增长 3192 万户，固定互联网宽带接入用户 5.9 亿户，IPTV 用户渗透率突破 64%。在基础分配网建设方面，有线电视同轴线占比较高，光纤到户占比相对较低，影响用户保有和发展，市场占有率持续减少。

（二）移动互联网短视频冲击有线电视市场。

由于移动终端和互联网的快速普及，加快推动全媒体内容传播格局的构建，根据国家统计局 2022 年国民经济和社会发展统计公报统计，截至 2022 年末，全国移动电话用户 16.83 亿户，普及率 119.2 部/百人，手机上网人数达 10.65 亿人。与此同时，传统互联网应用场景用户增长接近停滞，短视频快速发展，不断侵蚀长视频用户时长，流媒体迅速抢夺有线电视份额，据中国互联网信息中心报告预测，截至 2022 年 12 月底，短视频用户规模为 9.85 亿人，网民使用率超 92%。

（三）广电 5G 建设取得新突破

中国广电深入推进与中国移动共建共享，建成广电 5G 核心网和网管、网安、BOSS、渠道、客服等平台系统，完成与三大电信运营商的互联互通。携手终端、芯片产业伙伴，完成四年内主流品牌主力机型终端适配升级，推动新发布智能机型适配广电 5G 频段。按期完成 700MHz 频率迁移工作，为广电 5G 开网运营奠定网络基础。2022 年 6 月 6 日发布中国广电、广电 5G、广电慧家三大品牌标识及广告语，统一全国广电品牌形象，6 月 27 日举办广电 5G 网络服务启动仪式，9 月 27 日 31 个省区市全面放号运营，5G 快速融入广电网络业务体系，形成“有线+5G”融合发展格局。

（四）广电网络行业实现四个转变

加快推动全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展，实现了从“一省一网”向“全国一网”转变，从单一有线网络向“有线+无线”网络转变，从单一的有线电视业务向多元业务转变，从传统广电技术体系向融合开放技术体系转变，逐步建设广电 5G 业务网、固定语音业务网、互联网业务网、广播电视业务网等四张全国性业务网，广电行业已经基本形成一体化管理格局，全面进入全业务运营的新时代。

（一）主要业务

公司通过对广西壮族自治区广播电视传输网络统一规划、统一建设、统一管理、统一运营，实现自治区、市、县、乡、村五级网络互联互通；通过实施广电 5G 网络共建共享，在自治区范围提供广电 5G 网络服务和 192 号段放号服务。依托广电有线传输和 5G 通信网络开展广播电视节目传输、数据宽带业务、数字电视增值业务、数据专网业务的开发与经营。

（二）经营模式

公司以数字电视业务为核心业务，加强大数据、云计算、5G、北斗、物联网等新一代信息技术在有线电视网络中的开发和应用，积极推动新兴媒体和传统媒体深度融合，着力建设“智慧广电”网络，培育壮大“智慧广电”产业生态，努力打造可管、可控、绿色、安全，兼具宣传文化、信息服务特色的主流媒体融合传播网和数字文化传播网。

公司业务收入的主要来源：

1.公众客户业务板块：收入来源包括数字电视业务、宽带业务、节目传输业务和电信业务。通过向用户提供数字电视基本收视业务和视频点播、双向互动、高清互动等增值业务，收取数字电视收视费。通过向用户提供宽带接入服务，收取宽带使用费。通过向中央广播电视总台、各地方卫视频道、购物频道的落地传输以及省内各地方频道提供传输服务，收取节目传输费。

2.政企业务板块：通过为集团客户提供数据专网等信息化服务，包括为党委政府、企事业单位提供智慧广电视频会议系统、智慧政务、智慧医疗、智慧教育、智慧社区、雪亮工程、智慧旅游、智慧酒店等一系列产品，获得系统建设及传输服务费。

2022 年，公司通过与中广电移动展开合作，向用户提供单移业务套餐、固移融合套餐，以及 5G 物联网卡、5G 行业应用等业务，新增 5G 移动网络收入。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	9,059,656,726.57	10,631,725,572.39	-14.79	10,421,137,075.37
归属于上市公司股东的净资产	2,230,773,890.25	3,267,814,836.18	-31.73	3,617,539,614.97
营业收入	1,680,511,602.41	1,849,353,948.17	-9.13	2,166,274,693.50
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,664,857,753.59	1,832,139,837.48	-9.13	2,161,354,697.08
归属于上市公司股东的净利润	-1,037,040,945.93	-349,724,778.79	-	-142,849,899.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,142,215,321.00	-404,693,047.39	-	-191,956,443.64
经营活动产生的现金流量净额	279,170,556.29	578,164,359.56	-51.71	288,191,044.06
加权平均净资产收益率(%)	-37.72	-10.16	-	-3.86
基本每股收益(元/股)	-0.62	-0.21	-	-0.09
稀释每股收益(元/股)	-0.62	-0.21	-	-0.09

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	309,582,122.95	492,592,945.85	343,263,914.14	535,072,619.47
归属于上市公司股东的净利润	-135,265,743.92	-102,075,287.21	-167,025,875.55	-632,674,039.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-142,728,293.35	-122,089,076.59	-174,353,025.39	-703,044,925.67
经营活动产生的现金流	-7,544,460.17	25,073,832.59	-13,043,355.17	274,684,539.04

量净额				
-----	--	--	--	--

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

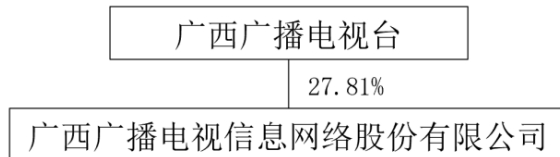
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					44,954		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					45,858		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
广西广播电视台	0	465,137,361	27.84	0	无	0	国有法人
南宁广播电视台	0	108,754,121	6.51	0	无	0	国有法人
柳州市广播电视台	0	83,977,009	5.03	0	无	0	国有法人
梧州电视台	0	38,968,743	2.33	0	无	0	国有法人
玉林广播电视台（玉林市融媒体中心）	0	28,277,565	1.69	0	无	0	国有法人
河池市广播电视台	-400,000	25,572,350	1.53	0	无	0	国有法人
贵港市广播电视台	0	25,141,085	1.50	0	无	0	国有法人
桂林广播电视台	0	23,019,839	1.38	0	无	0	国有法人
百色市广播电视台	0	15,738,732	0.94	0	无	0	国有法人
北海广播电视台	0	14,663,682	0.88	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股	无						

数量的说明	
-------	--

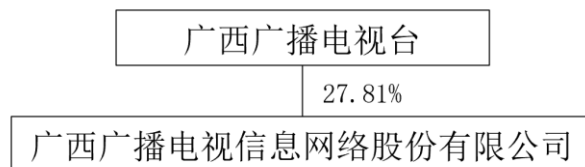
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，公司实现营业收入 168,051.16 万元，实现归属于上市公司股东净利润-103,704.10 万元。主要经营情况详见本节“一、经营情况讨论与分析”相关内容。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用