



深圳燃气  
Shenzhen Gas

股票代码:601139



2022

社会责任报告

Social Responsibility Report

# 关于本报告

本报告是深圳市燃气集团股份有限公司发布的第十二份年度社会责任报告，披露了深圳燃气在公司治理、安全生产、市场服务、生态环境、供应链管理、员工发展及社会公益等方面的履责情况。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对内容的真实性、准确性和完整性负责。期待您通过本报告更多地了解我们，并向我们提出宝贵的意见。

## 时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

## 报告范围

以“深圳市燃气集团股份有限公司”为主体，包括所属分子公司及直属单位。

## 参照依据

- 全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105号）；
- 国家标准委《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）；
- 联合国《2030年可持续发展议程》；
- 中国社会责任百人论坛 ESG 专家委员会《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》。

## 数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告或财务报告。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“深圳市燃气集团股份有限公司”也以“深圳燃气”“公司”或“我们”表示。

## 报告获取

本报告包含纸质版和电子版和两个版本，您可以在我们的网站下载本报告的电子文本，如对报告内容有任何疑问或者需要纸质版报告，请发邮件至 601139@szgas.com.cn，或致电 (0755)83601139。

# CONTENT 目录

- 01 关于本报告
- 03 致利益相关方的一封信
- 05 关于我们
- 08 责任管理
- 11 四十不惑 砥砺前行

## 31 重视长远价值 实现安全发展

- 33 筑牢安全防线
- 37 提供优质服务
- 41 促进行业发展
- 45 深燃不惑年华  
创新奋进赋能

## 19 完善公司治理 保障转型发展

- 21 提升治理水平
- 23 夯实发展基础
- 27 深化改革发展
- 29 深燃不惑年华  
创新奋进赋能

- 13 责任专题
- 13 知·初心使命  
强根铸魂，以高质量党建引领高质量发展
- 16 行·深燃担当  
战略引领，奋燃前行中国式现代化新征程
- 73 展望未来
- 74 指标索引
- 76 意见反馈表

## 47 助力“双碳”目标 推动绿色发展

- 49 系统推进“双碳”工作
- 51 持续扩大天然气利用
- 53 积极推动绿色低碳转型
- 55 提升绿色低碳运营水平
- 58 深燃不惑年华  
创新奋进赋能

## 59 携手伙伴共赢 增强民生发展

- 61 携手员工成长
- 68 携手两商发展
- 69 携手社区共建
- 72 深燃不惑年华  
创新奋进赋能





# 致利益相关方的一封信

此份报告是深圳燃气发布的第十二份社会责任报告。我们很荣幸能够借助社会责任报告这一媒介，与一直关心与支持深圳燃气事业发展的社会各界分享我们在全面履行社会责任方面的行动与成效。2022 年是深圳燃气成立 40 周年，40 年来，我们始终将国家所需、社会所想、民众所盼、公司所能有机统一，始终服务城市发展大局，不断提高用户的获得感、幸福感、安全感。始终坚持以改革创新为根本动力，实现了规模的跨越式发展，取得了在清洁能源行业引以为傲的辉煌业绩。

2022 年是党和国家历史上极为重要的一年。党的二十大胜利召开，擘画了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面实施“立足大湾区、优化布局、创新驱动、转型发展”的“十四五”战略，凝心聚力，顶压前行，奋力实现了高质量转型发展。

**这一年来，我们不断推进现代化企业治理。**扎实推进国企改革，规范下属企业董事会建设，完善公司治理机制取得阶段性成果。组织董事实地考察，配合董事行权履职，重大事项会前沟通，及时反馈，有力保证董事会决策质量和水平。全年共组织召开董事会 13 次，累计审议（听取）68 项议案，确保了公司经营发展过程中重大事项的合规决策和顺利实施。首次推动下属企业全面分红，有力维护公司股东权益。

**这一年来，我们坚持走高质量发展道路。**抢抓“双碳”发展机遇，优化产业布局，全力推动各项工作迈上新台阶。积极克服上游天然气采购成本持续高位的影响，全力推动深圳电厂用户及异地 48 家城燃企业实现顺价销售，积极发展燃气资源、综合能源、智慧服务等新兴产业。公司营业收入继 2017 年破 100 亿元、2021 年破 200 亿元后，2022 年再创佳绩，突破 300 亿元大关。在市场环境极为不利的情况下，公司生产经营实现了稳中有进。

**这一年来，我们全面统筹安全与发展。**2022 年是公司“安全质量提升年”，公司进一步压实安全生产主体责任，着力推动智慧化建设和精细化管理，扎实推进安全生产精准工程、精细工程、强基工程、强技工程。圆满完成深圳市政府下达的 100 公里老旧钢质燃气管理更新改造任务，提高燃气管道本质安全水平，以有力的举措，确保了党的二十大召开之际、

重大节日、极端天气等特别防护期的供气安全稳定，全年未发生三级及以上安全责任事故，场站、管网、用户等各项生产安全控制指标均达标，实现高质量发展与高水平安全“两翼齐飞”。

**这一年来，我们坚持站稳人民立场。**在推进工商用户零费用、零跑腿、零资料、零审批的基础上，继续深化深圳市用气营商环境改革，实现市政工程信息与燃气接入服务“两联办”，水电气报装线上“一站式办理”，多项营商环境改革举措在全省推广，深圳市用气营商环境指标 2019 年、2020 年获全国第一，2021 年、2022 年获全省第一。在国际油气价格高位运行的情况下，顾全大局，下调深圳居民用气价格，让利于民。

**这一年来，我们坚持发展清洁能源。**全力以赴配合政府推进“瓶改管”攻坚，完成工商用户“瓶改管”1.15 万户，深圳地区全年新增管道气用户 44 万户，累计突破 400 万户。从 2006 年完成天然气转换到 2022 年的 17 年间，公司累计为深圳市累计供应天然气超过 196 亿立方米，实现二氧化碳减排累计约 977 万吨。此外，公司抢抓“碳达峰、碳中和”战略机遇，加快发展光伏等清洁能源业务，成功拓展石厦低碳光伏新村、深圳中城、深长岗等低碳工业园、深圳北站、莲花村地铁口绿色交通等光伏项目，成功申报深燃大厦

为深圳市第二批近零碳建筑示范项目；与坪山区政府全面推进整区光伏项目建设。加快发展园区综合供能业务，全年签约 3 个综合供能项目。为推动深圳能源结构转型升级，打赢蓝天保卫战，建设美丽中国做出了积极贡献。

**这一年来，我们坚持创新发展引领。**获授工信部重点实验室燃气行业分实验室职能，成为国内首家完整实施工业企业安全防护方案的燃气企业，“5G+智慧燃气数字赋能超大城市公共安全项目”获批国家发改委新型基础设施建设专项，在管道掺氢、管网安全运维大数据分析等多个方面的课题被列为国家科技部、住建部的科研项目。自主研发的深燃机通过专家验收，成果达到国内领先水平。公司累计获授权专利 417 项，参与制定技术标准 57 项。

强国之企图强为国。2023 年公司将全面贯彻党的二十大精神 and 中央经济工作会议精神，以经济建设为中心，深刻认识新发展理念，深入贯彻广东省、深圳市高质量发展大会精神，对标建设世界一流企业，全力以赴、集中精力推动高质量发展，以归零的心态、赶考的状态、奋斗的姿态，奋力开创中国式现代化的深燃实践新篇章。







## 企业文化

### 核心理念



企业使命：发展清洁能源，燃点绿色品质生活

企业愿景：成为国内一流的清洁能源综合运营商、  
低碳智慧城市服务商

核心价值观：责任 担当 创新 共享

### 业务发展思路



城市燃气业务：保障安全，服务民生，树立行业新标杆

燃气资源业务：多源保障，扩展贸易，培育终端新市场

综合能源业务：多能协同，清洁低碳，开拓发展新赛道

智慧服务业务：同心多元，智慧赋能，投资创造新价值

### 专项理念



安全理念：安全第一，人人都是安全员

服务理念：客户为尊，专业亲切高效

人才理念：崇德尚才，能干者皆有舞台

创新理念：敢为人先，创新赢得未来

廉洁理念：干净做事，把好人生方向盘

### 行为规范



管理人员行为准则：

高层管理人员：谋远 革新 有方略

中层管理人员：尽责 善为 有担当

基层管理人员：专业 实干 有追求

全体员工行为准则：

热爱深燃 铭记责任 敬业有为 建功立业

刻苦钻研 持续创新 团结互助 共同成长

## 责任荣誉

- “城镇燃气管道完整性管理关键技术及应用”荣获中国职业安全健康协会科学技术奖一等奖
- 深圳市用气营商环境指标荣获广东省第一名
- 首次获评金蜜蜂 2022 优秀企业社会责任报告长青奖·三星级
- 获得工业和信息化部网络安全产业发展中心（工业和信息化部信息中心）“网络安全技术与产业发展工业和信息化部重点实验室燃气行业分实验室”授牌
- 5G+ 智慧燃气项目纳入国家发展改革委、工业和信息化部新基建建设专项
- 以《基于 5G+ 数字化转型赋能超大城市燃气安全的实践经验》获得 2022 年度“深圳质量标杆”
- 5G+ 智慧燃气项目以“智能油气+5G”领域全国第一名的优异成绩纳入《2022 年度能源领域 5G 应用优秀案例集》
- 携手腾讯云入选“2022 能源企业信息化管理创新成果”名单
- 城镇燃气聚乙烯管道风险评估、检验及完整性管理技术获得中国特种设备检验协会科学技术二等奖
- 深燃慧能机成功研发落地，新型气电互补高效制冷机项目成果通过专家鉴定，达到国内领先水平，具有广阔的市场前景。该项目荣获第一届全国博士后创新创业大赛优胜奖
- 深圳燃气科创展厅荣获中国装饰设计大赛二等奖
- 睿荔科技公司荣获“2022 德国 IF 设计奖”
- 优慧家公司荣获超级品牌增长业务创新奖

## 责任管理

### 利益相关方沟通

利益相关方	共同关注的议题	沟通渠道和方式
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规经营</li> <li>服务区域经济</li> <li>安全稳定供气</li> <li>绿色低碳发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>专题会议</li> <li>定期汇报</li> <li>依法纳税</li> </ul>
股东及债权人	<ul style="list-style-type: none"> <li>经营业绩</li> <li>公司治理</li> <li>风险管控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期会议与汇报</li> <li>集团网站</li> <li>集团年报</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全可靠供气</li> <li>优质高效服务</li> <li>信息安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全知识宣传</li> <li>开放日</li> <li>满意度调查</li> <li>客户回访</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬激励与权益保障</li> <li>良好的工作环境</li> <li>促进员工职业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>民主生活会</li> <li>培训活动</li> <li>文体活动</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平采购</li> <li>诚信履约</li> <li>合作共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期会议</li> <li>采购平台</li> <li>合作交流活动</li> </ul>
社区 / 公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>乡村振兴</li> <li>公益慈善</li> <li>关注社会发展</li> <li>共建和谐社区</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>乡村振兴工作队</li> <li>社区捐赠</li> <li>社会公益活动</li> <li>志愿服务活动</li> </ul>

### 责任沟通

#### 深圳燃气参播 2022 年《民心桥》访谈节目

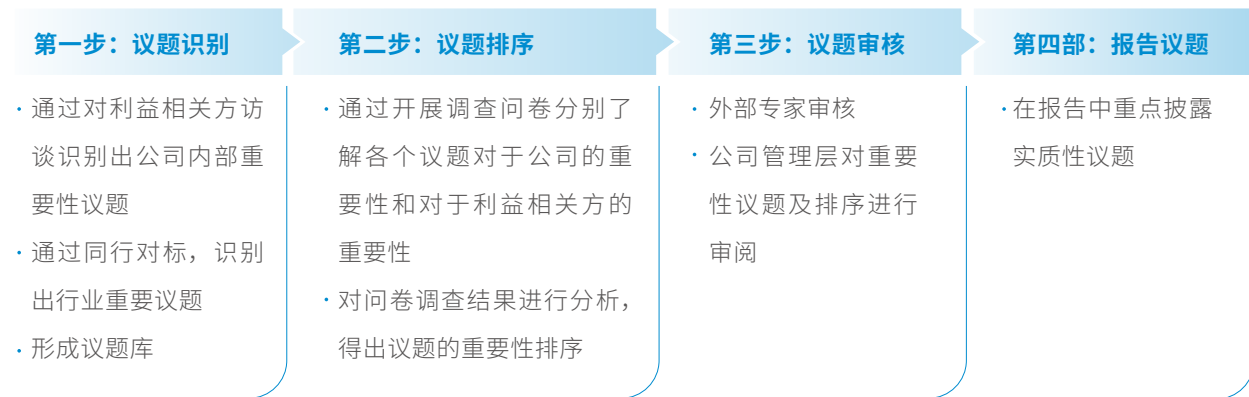
11 月 10 日上午，深圳燃气党委书记、董事长李真，党委委员、副总裁张文河，以及公司城改办（瓶改办）、安全运营部、市场客服部等相关单位负责人出席节目，与市民交流了深圳市“瓶改管”惠民工程进展情况，以及公司在提高用户用气安全水平、优化营商环境方面的举措。



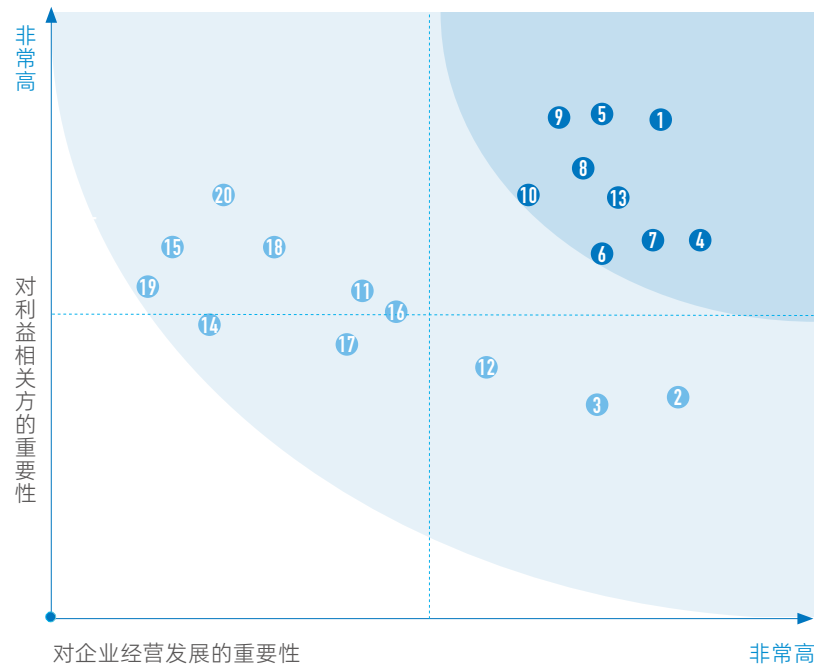
## 实质性议题分析

我们依据《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）与国家宏观政策、结合利益相关方沟通情况以及公司业务对经济、社会、环境的影响，筛选识别出利益相关方关注的实质性议题并在报告中重点披露。

### 筛选流程



### 议题优先级排序



- ① 坚持党建引领
- ⑤ 保障城市安全稳定用气
- ⑨ 提供清洁能源
- ⑬ “瓶改管”攻坚工程
- ⑧ 提供优质服务
- ④ 深化国企改革
- ⑦ 保障员工基本权益
- ⑥ 衔接乡村振兴
- ⑩ 优化用气营商环境

## 聚焦 ESG 管理

深圳燃气在经营管理过程中充分考虑环境、社会、治理三方面因素，努力发挥自身优势，创造与利益相关方的共享价值。同时，我们关注联合国可持续发展目标（SDGs），承担起更多对社会整体可持续发展的责任。

### 环境



深圳明确提出，要以先行示范标准推进碳达峰、碳中和。作为市属国企，深圳燃气坚定贯彻落实深圳市第七次党代会关于“努力在碳达峰、碳中和方面走在全国前列”和“壮大节能环保、清洁生产、清洁能源产业”的要求，积极开展相关工作，服务城市绿色低碳发展的大局。

#### 我们关注的 SDGs 领域



### 治理



深圳燃气严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求，坚持一切经营活动符合法律法规、监管规定，持续完善公司治理结构，加强董事会建设和规范运作，引领企业释放出新活力新动能。

#### 我们关注的 SDGs 领域



### 社会



深圳燃气坚持“以人民为中心”的发展思想，践行国有企业社会责任，始终坚持将企业发展与业务所在地可持续发展相结合，积极开展民生工程，助力乡村振兴，促进经济和社会和谐发展。

#### 我们关注的 SDGs 领域







# 四十不惑 砥砺前行

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“时代呼唤着我们，人民期待着我们，唯有矢志不渝、笃行不怠，方能不负时代、不负人民。”

回望来时路，一代代深燃人始终在党的领导下勇毅前行，先后经历集团化、产权主体多元化、资产证券化、转型发展等多个发展阶段，现已成长为一家以城市燃气经营为主体，燃气资源、综合能源、智慧服务等业务协同发展的大型国有控股上市公司，创造了光彩夺目的业绩。

## 企业初创 1982-1995

蛇口的一声开山炮响，拉开了深圳建设的序幕，深圳燃气的前身，深圳市煤气公司与深圳市液化石油气管理公司相继应运而生，从此与深圳经济特区同呼吸、共命运。在此期间，建成了国内第一座液化石油气气化站——罗湖气化站，开创了深圳市管道供气历史。首创小区气化联网模式，基本完成覆盖深圳全市的联网供气建设。两家公司通过合并重组，实现了集团化，在深圳经济特区初期建设中焕发出夺目的光芒。

## 统一经营 1996-2004

栉风沐雨，积极谋势，深圳燃气在激烈的竞争中牢牢站稳了脚跟，先后通过收购、兼并、重组等手段，实现对深圳市管道燃气市场的统一经营，获得了深圳市政府授予的深圳市管道燃气 30 年特许经营权。控股全国液化石油气进口量最大的华安公司，深入实施“放小”改革，实现燃气主业快速发展。引进香港中华煤气、四川新希望两家战略投资者，实现产权主体多元化，为可持续发展打下了坚实基础。

## 布局全国 2005-2012

不偏安一隅，不满足于现状，深燃人一路汗水一路歌，实现一次次腾飞。控股赣州深燃天然气有限公司，迈出了对外发展的第一步，完成泰安天然气液化厂建设，成功进入天然气上游产业。同时，深耕深圳市场，仅用一年多时间完成深圳液化石油气整体转换为管道天然气。整体成功上市，成为国内城市燃气领域第一批登陆 A 股市场的企业。成功争取西气东输二线项目，深圳市迎来了“多气源”时代。

## 转型发展 2013-2022

党的十八大以来，深圳燃气坚决贯彻新发展理念，坚持党建引领改革发展，积极落实能源安全新战略和“碳达峰、碳中和”目标的新要求，加快做大城市燃气业务，“十三五”基本实现“再造深燃”的目标。迈向“十四五”，公司全面启动了适度多元化发展布局，打造城市燃气、燃气资源、综合能源、智慧服务四大业务板块。全力参与深圳市“瓶改管”攻坚行动，推进用气营商环境改革，服务城市发展、保障民生能力得到全面提升。

1982 年 2 月 22 日，深圳市煤气公司成立，为深圳市物资集团下属企业，负责瓶装石油气供气服务。



1983 年 5 月 12 日，深圳市液化石油气管理站成立。1984 年 11 月 5 日，管理站改名为深圳市液化石油气管理公司，负责深圳市城市石油气管道供气系统的统一经营。



1995 年 11 月 15 日，深圳市政府决定将深圳市液化石油气管理公司和深圳市煤气公司合并重组为深圳市燃气集团有限公司；1996 年 2 月 9 日，深圳市燃气集团有限公司挂牌成立，对深圳市管道燃气市场实行统一经营。



2004 年 4 月 15 日，深圳市燃气集团有限公司（合资公司）挂牌成立。深圳燃气成功引进香港中华煤气、四川新希望两家战略投资者，实现产权主体多元化。



2009 年 8 月 17 日，深圳燃气首次公开发行 A 股股票并上市的申请获中国证监会核准通过。12 月 25 日，公司股票成功在上海证券交易所挂牌上市，成为国内城市燃气行业第一批登陆 A 股市场的企业。



2018 年以来，深圳燃气持续优化深圳市用气营商环境，2020 年推出“零跑腿、零资料、零费用、零审批”的“四零”服务，率先推出小型工商用户免费安装管道天然气政策，深圳市用气营商环境指标 2019 年、2020 年获评全国第一，2021 年、2022 年获评全省第一。



2014 年 11 月 10 日，深圳市首个城中村管道气改造项目水围社区项目举行通气点火仪式，社区 7000 多户居民从此告别“背气上楼”的历史。



2012 年 5 月 10 日，深圳燃气顺利承接西气东输二线天然气，深圳地区初步形成“多气源、一张网、互联互通、功能互补”的天然气供应格局。



2021 年 12 月 3 日，深圳市全面实施“瓶改管”攻坚计划正式启动。2021 年全市新增城中村居民用户超 100 万户，完成城中村供气点火超 100 万户，深圳市管道气改造累计实现“千村入户”。



2021 年是“十四五”开局之年，深圳燃气确立了“一条主线，两个定位，三大转型，四轮驱动”的发展战略。2021 年营业收入突破 200 亿元，城市燃气项目遍布 57 个城市，天然气用户超过 574 万户，实现了“十四五”良好开局。



2022 年 6 月 8 日，深圳燃气投资建造的首艘 LNG 运输船在上海顺利出坞下水。2023 年 2 月 18 日，在沪东中华长兴造船基地举行命名暨交船仪式，正式交付使用。作为全球最大的浅水航道第四代 LNG 运输船，可充分保障深圳市天然气储备与调峰库船舶运力需求。





# 知 初心使命

责任专题

## 强根铸魂 以高质量党建引领高质量发展

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会，是一次高举旗帜、凝聚力量、团结奋进的大会。深圳燃气党委积极引导广大党员群众把思想和行动统一到党的二十大精神上来，把智慧和力量凝聚到党的二十大提出的目标任务上来，确保党的二十大精神在公司落实落地、见行见效。

### 全面提升党建工作质量

#### 坚持党的全面领导

严格落实民主集中制和“三重一大”集体决策制度，印发了《关于进一步加强集团公司党委议案管理工作的通知》全年共召开党委会议 35 次，审议“三重一大”事项 239 项，充分发挥了公司党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。

#### 深入开展理论学习

公司党委全年共开展 35 次“第一议题”学习，组织 11 次党委理论中心组学习，将党课作为管理人员培训的必修课，深燃党校全年开展相关培训 15 期 7247 人次，深入开展“党建进班组，党员作表率”书记项目，党员干部深入基层班组组织政治理论学习 1828 次。

#### 加强基层组织建设

严格落实基层党建三年行动计划重点任务，全面压实党建工作责任，与各直属党组织书记签订《党建及党风廉政建设目标责任书》，将党建考核结果与组织绩效挂钩。组织 114 次实地检查，通过建立“党员服务岗”、定点联系、点对点辅导等精准指导机制，推动基层党建工作再上新台阶。



## 掀起学习贯彻党的二十大精神热潮

### 高度重视，系统部署

公司党委根据党中央及上级党委部署，结合公司实际，印发了《市燃气集团学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案》《市燃气集团党委关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的通知》，就学习宣传贯彻党的二十大精神的总体要求、分阶段持续深入传达学习、组织开展宣传宣讲、推动贯彻落实和加强组织领导等方面作出具体部署。

### 扎实推进党的二十大精神落地

公司党委集中组织收看党的二十大开幕会直播。



公司党委召开公司党委，专题学习党的二十大精神。



公司党委召开传达贯彻党的二十大精神会议。



输配公司党委集中学习



华安公司党委集中学习



投资公司党委集中学习

充分利用理论学习中心组、“第一议题”、开设专题培训班等学习形式，并依托深燃党校平台，抓好集中培训、专题研讨等相关工作。通过党建宣传“四大平台”，以一图读懂、金句展示、员工谈心得等方式宣传党的二十大精神，于 8 月前后策划《深圳燃气》党建主题专刊，集中宣传公司党委及各级党组织学习宣传贯彻党的二十大精神阶段性工作成效。

## 持续深化党建品牌

### “党建进班组，党员作表率”书记项目稳步推进

七年来，公司党委坚持把党建工作重心下沉到基层班组，在强化政治引领的同时，使党建工作和中心工作互融共进。2022 年，深圳燃气党委贯彻落实上级党委关于“大抓基层大抓支部”等有关要求，围绕公司“安全质量提升年”，将项目升级为“党建进班组，党员作表率”，进一步发挥党员干部“头雁效应”，时时处处作表率，推动安全质量提升、“瓶改管”攻坚等各项重点工作在基层落地落实。

2016	作为试点项目在输配公司基层班组实施
2017	向深圳区域各基层班组推广
2018	正式推广到投资系统所有异地企业，实现了班组挂点全覆盖
2019	实现了中层干部挂点全覆盖
2020	由党委班子带头，在挂点班组同时，挂点联系基层党支部，实现“支部+班组”双挂点
2021	深化党建子品牌项目，持续推动“党建+”，向基层延伸
2022	践行“我为群众办实事”实践活动相结合，不断深化为民办实事长效机制

党委书记、董事长李真赴监理公司开展“党建进班组，党员作表率”专题调研



党委副书记、总裁张小东赴福田公司开展“党建进班组，党员作表率”活动



### “大学习、深调研、真落实”活动持续开展

领导班子成员牵头开展 12 项课题调研，涉及党建、廉洁从业、生产经营等内容，用学习成果指导调研实践，以调研实践深化学习成果。

深圳燃气全面学习宣传贯彻党的二十大精神，抢抓“双区”建设、“双区”叠加、“双改”示范的重大历史机遇，坚持服务大局、服务城市、服务产业、服务民生，围绕公司“立足大湾区、优化布局、创新驱动、转型发展”的“十四五”战略主线，团结带领全体深燃人，坚守初心，接续奋斗，以高质量党建引领公司高质量发展！



# 行深燃担当

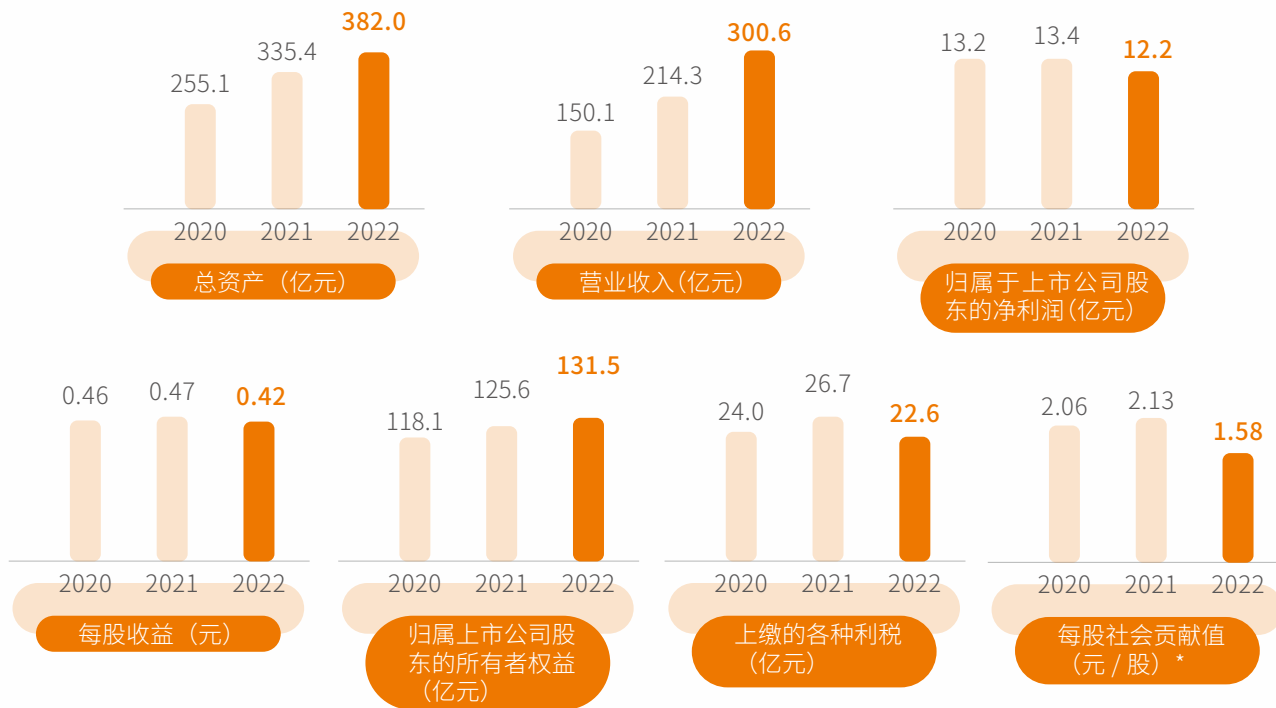
责任专题

## 战略引领 奋燃前行中国式现代化新征程

2022 年，公司立足新发展阶段，构建新发展格局，围绕“一条主线，两个定位，三大转型，四轮驱动”战略，经营指标稳中有进，风险防范有力有效，民生任务圆满完成，重大项目建设进展顺利，转型发展扎实推进，各项工作迈上了新台阶。

### 稳中求进，提升经营业绩

2022 年，我们准确把握能源安全新战略及“碳达峰、碳中和”目标的新要求，抢抓“双区”建设、“双区”叠加、“双改”示范的重大历史机遇，千方百计，力争最好，实现了“经济要稳住”的目标。



\* 每股社会贡献值代表企业为其利益相关方及社会创造综合价值，其计算公式：每股社会贡献值 = 每股收益 + (纳税总额 + 职工费用 + 利息支出 + 公益投入总额 - 社会成本) ÷ 期末总股本，社会成本 = 排污费 + 因环境违规所交的罚款 (公司无因环境违规罚款)。

### 多元业务，做强做优做大

我们坚持“四轮驱动”，扎实推进“城市燃气、燃气资源、综合能源、智慧服务”四大业务板块取得新突破，推动公司从单一燃气供应商向清洁能源综合运营商转型，从数字化向智慧化转型，从产业集团向产业投资控股集团转型。

#### 城市燃气稳步发展

公司扎根粤港澳大湾区，持续保障城市安全稳定用气，同时积极“走出去”，在全国开展城镇燃气的投资、建设、运营及销售。在深圳地区已形成“一张网、多气源、互联互通、海陆共济”的天然气供气格局。

管道气用户数突破 **600** 万户

管道气销售量 **40.92** 亿立方米

7月22日，深圳燃气战略布局川渝地区暨投资系统管道气客户数突破两百万户仪式在广汉中岭公司成功举行，标志着深圳燃气在川渝地区的战略布局取得了重大进展。

#### 燃气资源平稳供应

我们努力克服国内天然气供应紧张的严峻局面，大力协调上游资源方，落实管道气资源 20.8 亿立方米，采购 TUA 长协资源 2.2 亿立方米。统筹公司资源一盘棋，为异地公司供应 LNG 约 10.64 万吨，圆满完成保供任务。

#### 综合能源成果丰硕

我们按照“规模开发，适度竞争”的原则推进深圳市光伏示范项目建设。与中建材、华为数字能源等达成战略合作，共同布局综合能源创新业务。2022 年共实现发绿电 28,909.93 万度，实现营业收入 23,932.95 万元，创造利润 7,899.89 万元。

#### 智慧服务稳步提升

深圳燃气智慧服务平台下属各企业不断提升核心竞争力，积极参与充分竞争市场，经营成果显著。

**睿荔科技公司：**成功签约 27 家客户，新增 8 款无线远传膜式、超声波燃气表，“积木”系列燃气表获年度德国“IF 设计奖”，稳步推进求雨岭研发生产基地建设，创新流程设计，产品出厂即完成强检。

**优慧家公司：**全面保障城中村燃气具服务，深耕研发拓宽市场，形成“烟、灶、热、消”四大类共 90 余款产品，开展商业洗烘项目；加大异地公司拓展力度，与深圳能源、江西定南燃气初步达成合作意向，探索新零售模式。

**赛易特公司：**入选国务院“科改示范”企业，成功拓展新业务，中标新奥、深圳市住建局、深圳地铁项目，承接运维公司内部 ERP、CIS 等共计 36 套信息系统，积极落实运维保障任务。

**乐山川天公司：**成功拓展中石油昆仑燃气、华润燃气等项目，升级智能制造，增设自闭阀和低功耗压力记录仪生产线，建立机器人工作站，开发 15 套调压器智能检测平台及智能远程调控系统，打造 AI 安全运维平台。

**中特检深燃公司：**共签订内部市场项目 13 个，积极发挥公用燃气管道检验检测机构的技术支撑作用。获得特种设备自检机构 - 管道定期检验资质，可承接公司内部高、次高压及中压燃气管道全面检验业务。

### 重大项目，夯实发展基础

• 深圳市天然气储备与调峰库二期项目完成自然保护区调整等 27 项前期工作，于 12 月 27 日正式开工建设。

• 投资建造的 LNG 运输船于 6 月顺利出坞下水，12 月完成海试、气试，作为全球最大浅水航道第四代 LNG 运输船和深圳首艘 LNG 运输船，在 2023 年 2 月正式交付使用。

• 深燃热电首个 9F 级天然气热电联产项目于 4 月 29 日动工，11 月 28 日实现首罐混凝土浇筑。

• 斯威克公司完成了金坛二期和宿迁一期扩建投产，新增年产能达到 2 亿平方米。

• 清水河智慧燃气产业基地项目于 11 月 22 日动工。





# 完善公司治理 保障转型发展

深圳燃气坚持促改革、强治理，全面落实国企改革三年行动要求，加强董事会建设，落实董事会职权，完善治理结构，优化组织体系和管控模式，健全经理层行权履职，推动完善公司治理机制工作再上新台阶。

**国家有要求** 党的二十大报告强调要“深化国资国企改革，加快国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力。”

**深燃有部署** 我们构建合规管理体系，严抓廉洁合规建设工作，防范运营与法律风险。按照“可衡量、可考核、可检验、要办事”要求，全力推进各项改革举措落地见效。

**落地见成效**

- 公司内控、风控质量被深圳市国资委评为“优秀”等级。
- 连续两次在深圳市国资委国企改革考核中获评 A 级。

## 篇章结构导览

提升治理水平

夯实发展基础

深化改革发展

从单一燃气供应向清洁能源综合运营转型  
TRANSFER FROM A FOCUSED GAS SUPPLIER TO A CLEAN ENERGY OPERATOR

从数字化向智慧化转型  
FROM DIGITAL TO SMART

从产业集团向产业投资控股集团转型  
FROM AN INDUSTRIAL OPERATOR GROUP TO AN INDUSTRIAL INVESTMENT HOLDING GROUP

# SHENZHEN GAS

## 我们关注的 SDGs 领域



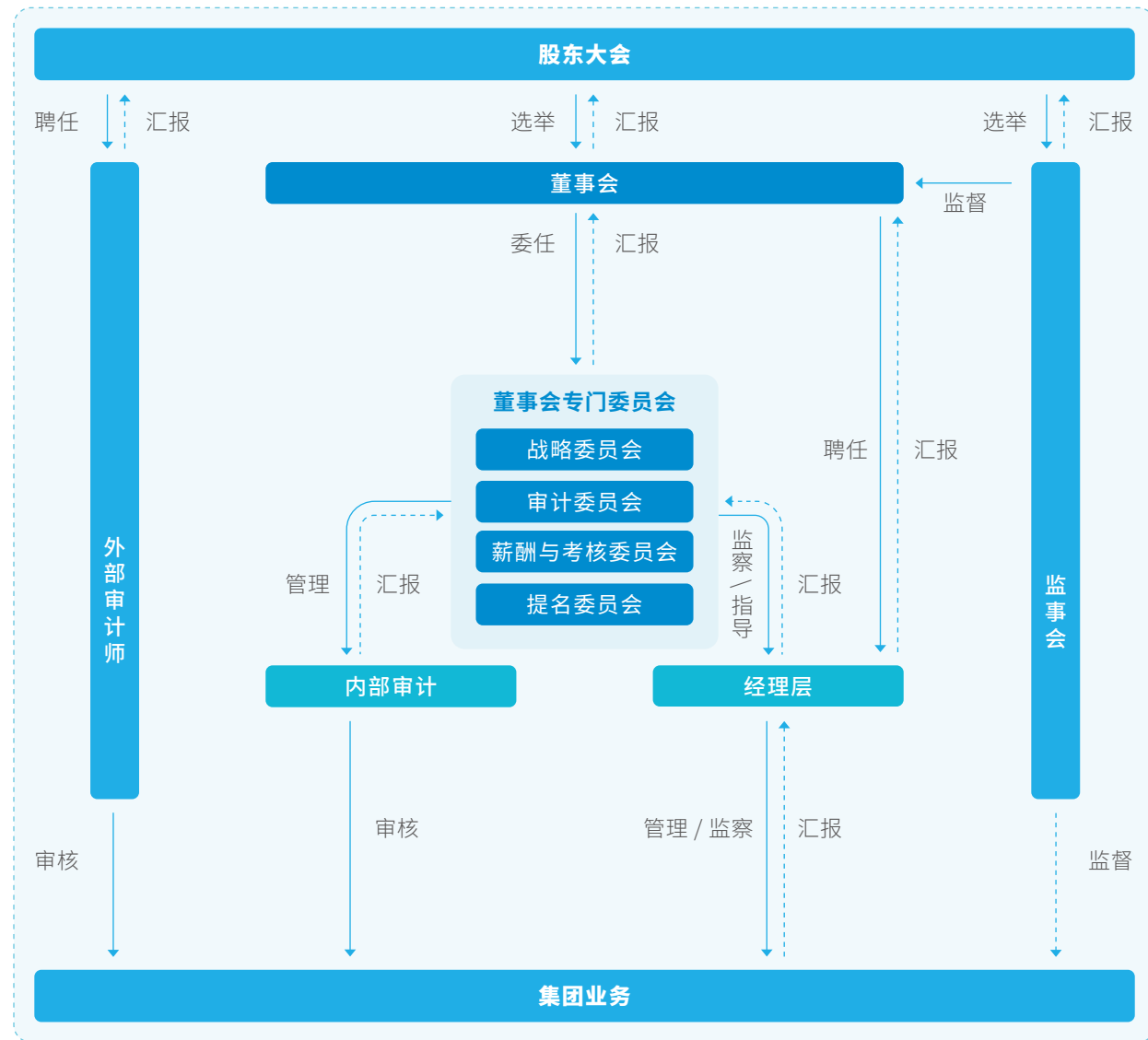


# 提升治理水平

我们不断优化完善公司治理体系，构建了科学合理的公司治理架构，持续强化规范运作意识，坚持做好董事、股东的服务和沟通工作，提升下属企业董事会建设和运行质量，夯实公司发展基础。

## 完善治理结构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规、规范性文件的要求，通过一系列制度的建设工作搭建了企业治理结构的制度平台，从制度上明确了股东大会、董事会、监事会、外部审计师及经营管理层各自应履行的职责和议事规程，为公司的规范运作提供了更强有力的制度保障，有效增强了决策的公正性和科学性。



## 规范董事会建设

董事会是公司治理的核心，其规范化程度直接关系着董事会的有效性，进而关系着公司运作的效率和可持续发展。我们高度重视董事会建设，充分发挥董事会“定战略、作决策、防风险”作用，形成战略引领、规范高效、有效制衡的董事会文化，有力保证董事会决策质量和水平。

### 董事会多元化

公司董事共 15 人，有 3 位内部董事，12 位外部董事。外部董事包括国资委委派的专职外部董事 2 名，香港中华煤气委派董事 3 名，资本集团委派董事 1 名，新希望委派董事 1 名，独立董事 5 名，外部董事占绝对多数，且均为金融、会计、行业或法律等领域专业人士，具有丰富的管理经验和行业知识。目前，公司的外部董事（共 12 人）有燃气、新能源、新材料方面的行业专家 3 名、也有经营管理方面专家 1 名，投融资方面的专家 4 名、财务会计法律方面的专家 4 名，外部董事的专业背景、从业经历与公司的战略匹配度较高，有力保证董事会决策质量和水平。



### 董事会专门委员会

董事会下设战略、审计、薪酬与考核、提名 4 个专门委员会，除战略委员会主任委员为董事长外，专门委员会主任委员都由独立董事担任，且成员均为外部董事，充分发挥了董事会专门委员会在相关领域的专业优势，加强了对重大决策事项的专题研究和分析论证，为董事会在战略发展、风险防控、重大投融资、薪酬考核等方面的决策提供参考依据。



2022 年

组织召开  
董事会

13 次

累计审议（听取）  
议案（报告）

68 项

组织召开  
董事会专门委员会

10 次

累计审议（听取）  
议案（报告）

30 项



# 夯实发展基础

2022 年是公司转型发展的关键一年。我们围绕重点经营工作部署，严抓重点环节，不断高运营效率，高度重视企业合规管理工作，增强可持续发展能力。

## 提升管理效能

我们持续改进管理模式，围绕重点工作，强化风险管理能力，加强法治建设，合理规避企业经营风险，提升信息化水平和管理运营效率，推动公司持续稳健发展。

### 信息化建设

我们结合业务拓展信息技术应用的广度和深度，强化网络安全，完善规章制度，提升公司信息化水平。

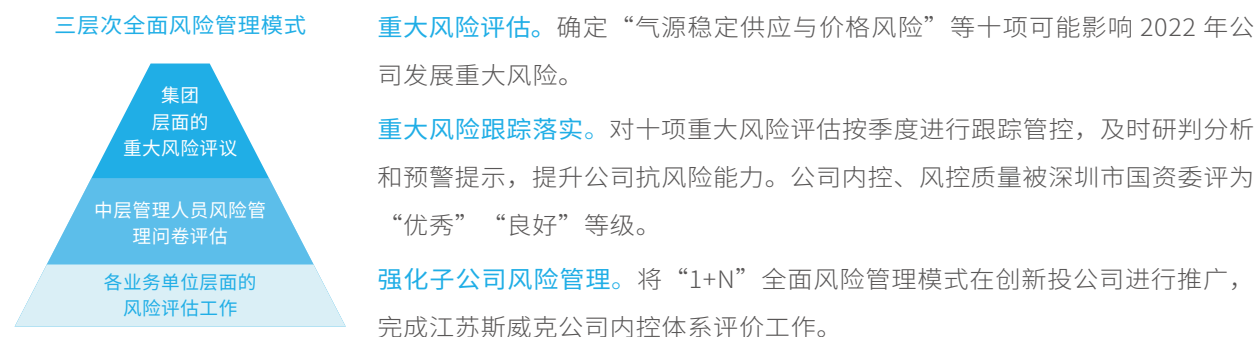
**全速推进信息项目建设保障公司业务开展** 全年共开展工业互联网创新发展工程项目、物联网平台、混合云资源池等 65 个信息化项目。

**积极配合组织机构改革奋力支撑重点经营工作** 根据相关业务流程调整，优化调整 PS、OA、ERP、CIS、移动作业及企业微信等办公系统；完成物联网平台 200 余万只远传表接入，实现表具数据的自主管控和监控告警；完善支付宝、微信及生活缴费等多通道缴费。

**创新驱动信息业务提升一线办公效率** 围绕网格化工单以及“日清月结”的工作要求，优化 CIS 系统开发任务 12 项、报表 11 张；上线移动端计件薪酬工单模块和非居用户设备回收系统；推广 42 家异地城燃公司的无纸化营业厅。

### 风险管理

我们始终高度重视风险管理工作，在开展重大风险评估工作过程中采取具有深燃特色的“多层次风险评估模式”，积极制定并落实各项重大风险事件的应对预案，将重大风险预警的关口前移，尽可能实现重大风险事件的事前、事中防控与化解，各项风险管控措施有序开展。



### 法治建设

我们积极推进法治建设工作，全面开展依法治企，将法律法规等外部监管要求转化为企业内部规章制度，并根据新业务、新变化、新趋势，及时做好制度的废、改、立工作。对绩效考核指标执行情况进行监督，严格合同审核及履约管理，加强合规性管理，防范法律风险，营造依法治企良好氛围。



注：合同数据为各经办单位上报至公司且完成审批的，不包括分子公司根据制度可以内部审批的合同。

### 加强审计监督

我们严格将审计督查与公司发展大局相结合，积极开展审前调查研究、方法问题研究、宏观分析研究等内容。坚持“法无授权不可为，法定职责必须为”，规范审计程序，全面提升审计工作规范化水平，持续开展重大项目跟踪审计，不断对内部审计工作提出更高标准、更严要求，使审计督查工作更好地服务于公司战略规划。

- 《以风险为导向的全流程内部审计在深圳燃气的实践与探索》被中国内审协会评为优秀论文
- 《研究型审计在深圳燃气的探索与实践——以外委业务专项审计为案例》被深圳市内审协会评为优秀论文
- 管道气改管和接驳专项审计项目被深圳市内审协会评为优秀审计项目

### 经济审计

严格开展任期经济责任审计、经济效益审计以及债务管理、价格管理、物资采购、股权投资等专项审计，针对审计发现的问题提出了明确的意见和建议，并对落实审计整改提出具体要求，为公司优化管理和战略转型提供坚实保障。



### 工程审计

针对 15 项重大建设项目开展全过程跟踪审计，对各项项目招标控制价、合同签订、签证变更、理赔以及付款等关键节点提出审计意见，合理把控工程建设成本，保障了重大项目建设的合规开展。





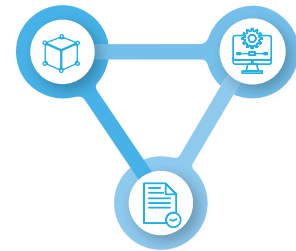
## 反腐倡廉建设

我们持续深化反腐倡廉意识，紧抓政治监督、反腐败工作、作风建设等内容，强化监督制度建设，形成“事前监督预防、事中检查纠偏、事后问责惩处”的全链条闭环制度体系。

### 党风廉政建设

#### 落实党风廉政建设主体责任

修订完善公司党委党风廉政建设主体责任清单，健全党风廉政建设主体责任履责机制。



#### 强化公司政治生态研判

从 8 大方面开展政治生态分析工作，形成了分析报告，着力从制度层面，搭建长效巩固优良的政治环境。

#### 严抓党风廉政建设监督检查

与 41 家直属党组织“一把手”签订党风廉政建设目标责任书，开展常态化监督检查，不断强化对各级党组织落实主体责任的政治监督。

### 反腐倡廉建设

我们始终保持反腐败永远在路上的坚定执着，聚焦招投标、工程建设、材料采购等重点领域开展联合监督，积极探索构建纪检监察监督与财会审计监督协同机制，形成风清气正的工作环境。

#### 严厉打击“微腐败”

坚持以零容忍态度打击“微腐败”行为，强化办案力度，进一步推进“两法”衔接，把查办违纪违法案件与深化改革、堵塞漏洞、强化监督、警示教育结合起来，做好以案促改促治促建，扎实推进廉洁从业工作建设，多措并举严厉打击私接私改等“微腐败”行为。

#### 防止工程建设中腐败行为

研究制定重大建设项目全过程监督实施办法，推动形成多部门联合监督格局，增强监督合力。制定《工程货物服务采购及招标管理办法实施细则》《工程造价人员工作指引》，完善工程项目领域内控制度。深化运用阳光采购智慧监督系统，不断完善监督监管机制。



召开严厉打击私接私改等“微腐败”行为专题工作会议

### 一体推进“三不腐”体系治理

#### “不敢腐”

与公安、检察机关构建联络机制，开展专项行动，对外协助司法机关打击涉及燃气的违法犯罪行为，对内严查内外勾结“微腐败”员工并给予行政处分，行动得到深圳市纪委监委肯定，获评深圳市属国企年度“优秀案例”。

#### “不能腐”

坚持梳理一批线索、查处一批案件、完善一批制度。修订完善百余项制度流程，用长效管控机制管住“微权力”，挤压腐败生存空间，促使经营指标跃升，有效降低私接私改投诉量，用户满意度显著提升。

#### “不想腐”

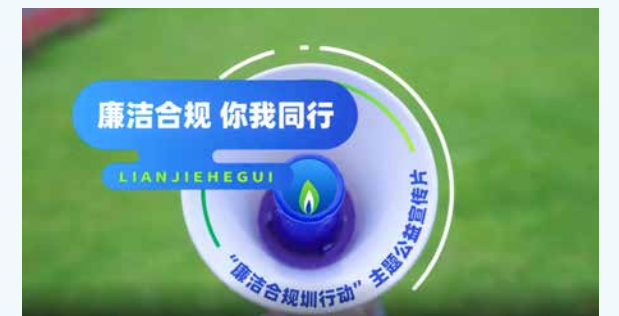
将近年来查办的违规违纪案件汇编成册，开展“身边事、身边人”警示教育，并召开涉案小区现场办公会，领办解决用气难等群众“微心愿”。将廉洁从业课程列为必修课，教育引导员工扣好“第一粒扣子”。

### 反腐倡廉教育

我们坚持提醒教育常态化、警示教育长期化，定期组织宣讲违法违纪案例、观看反腐倡廉反面案例教育片，发挥廉洁微信群的阵地作用，筑牢自律防线，努力营造风清气正的廉洁从业氛围。

### 案例 积极参与“廉洁合规行动”主题公益活动

为加强新时代国资国企廉洁文化建设，我们积极参与深圳市纪委监委“廉洁合规行动”主题公益活动，精心组织年轻党员干部编创形式新颖、通俗易懂的微视频作品 4 部。其中，微视频《廉洁合规你我同行》受到深圳市纪委监委高度赞扬，作为首批优秀作品在新华社客户端、深圳电视台、“廉洁深圳”公众号等各媒体渠道进行播放，目前视频浏览量已超 100 万。



# 深化改革发展

2022 年是国企改革三年行动的收官之年。三年来公司深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，全面落实党中央、国务院决策部署，在深圳市国资委的指导下，按照“可衡量、可考核、可检验、要办事”要求，全力推进各项改革任务落地见效，在规模实力、经济效益、运行质量、创新能力、服务民生等各方面取得了实质性提升。

## 推进组织变革及管控模式优化

建立了“总部-产业平台-产业内企业”的三级管理架构，四大产业板块初具规模；完善市场开发体系，优化生产运营调度体系，科学划定客服及管网网格，精准核定一线人员配置，助力安全水平和企业效益提升。



## 构建长效激励机制

持续完善考核评价结果与薪酬激励的挂钩机制，实行“严考核、强挂钩、考核结果强制分布”，使激励薪酬分配向高绩效、高能力的关键、核心岗位倾斜，实现“工作看业绩、岗位靠能力、收入凭贡献”良性局面。



## 清理退出不具备优势的非主营业务和低效无效资产

结合公司“十四五”优化布局的发展战略，开展清退“两非两资”企业专题研究，建立下属企业效能预警模型，统计公司并表企业中“低小弱企业”，拟定计划分批进行处置。提前完成深圳市国资委列入清单的存量清退处置和处亏减亏任务。

## 推进市场化薪酬分配机制落地

印发“三大薪酬方案、两类绩效考核办法”，分类制定不同人员类别绩效考核办法，强制分布绩效考核等级比例，将绩效考核结果直接应用于薪酬分配与职级晋升，打破薪酬“天花板”，真正实现激励约束并重效果。

## 案例 赛易特公司入选“科改示范企业”名单



2022 年 3 月，深圳燃气下属企业——深圳市赛易特信息技术有限公司（以下简称“赛易特公司”）入选国务院国有企业改革“科改示范企业”名单，深圳市共 7 家企业上榜。赛易特公司作为国家高新技术企业、广东省“专精特新”企业，已形成管理咨询和 IT 规划、信息系统建设与优化、SaaS(软件服务化)云服务平台运营、系统上云服务、数据质量与挖掘等五大方面专业服务能力，积极将 5G、云计算、大数据、人工智能等创新技术应用推广于燃气、水务、热力等公用事业领域。赛易特公司将借助“科改示范行动”契机，全面深化体制机制改革，激发发展活力动力，不断提升自主创新能力，为国有企业在科技自立自强中发挥主导、引领和支撑作用贡献力量。



### 延伸阅读 科改示范行动

“科改示范行动”全称为“百户科技型企业深化市场化改革提升自主创新能力专项行动”，是国务院国有企业改革领导小组继国企改革“双百行动”“区域性综改试验”后的又一国企改革专项工程，旨在选取改革创新紧迫性较强的国有科技型企业，按照高质量发展要求，进一步推动深化市场化改革，重点在完善公司治理、市场化选人用人、强化激励约束等方面探索创新、取得突破，打造一批国有科技型企业改革样板和自主创新尖兵。



# 深燃不惑年华 创新奋进赋能

40 年的发展历程，深圳燃气经历了集团化、产权主体多元化、资产证券化、转型发展等多个发展阶段，走过了上市之路，开展了公司治理与管理的全面优化升级，构建起了高效科学的公司治理新格局。

## 上市之路

### 实现产权主体多元化

2004 年 4 月 15 日，深圳市燃气集团有限公司（合资公司）挂牌成立。深圳燃气成功引进香港中华煤气、四川新希望两家战略投资者，实现产权主体多元化。

### 启动股份制改造工作

2006 年 4 月，公司正式启动股份制改造工作。公司上下一心，用时不到 8 个月，在 2006 年最后一个工作日，公司的股份制改造申请获得了国家商务部批准。2007 年 1 月 30 日，深圳市燃气集团有限公司（合资公司）正式更名为深圳市燃气集团股份有限公司，向上市迈出了关键一步。

### 精心筹备 IPO 申请工作

2007 年，公司开始了 IPO 申请工作。由于证监会未能完全认同公用事业企业经营稳定、发展前景良好、现金流充裕但净资产回报率相对于一般制造业企业较低的行业特点，首次申请未获通过。公司上下一心，克服重重困难，反复修改招股说明书等文件，更加全面展现公司所处公用事业企业的特点与亮点，充分突出公司面对复杂国内外经济形势采取的有效措施。

## 正式在上交所挂牌上市

2009 年 8 月 17 日，公司 IPO 申请正式获得证监会审核通过。12 月 25 日，公司在上海证券交易所挂牌上市，成为第一家整体在 A 股上市的国内城市燃气企业，实现了从产权主体多元化向资产证券化、从“老国企”向“新国企”的历史性转变。

## 公司治理与管理

### 优化董事会治理

2013 年和 2017 年，公司先后完成第三届和第四届董事会、监事会换届及高管聘任，董事会“定战略、做决策、防风险”和经理层“谋经营、抓落实、强管理”的作用得到有效发挥。2022 年，公司启动第五届董事会换届及人员调整，持续健全董事会制度体系，不断提高董事会科学决策水平。

### 深化资本运作

2009 年，公司通过 IPO 筹集资金 9.04 亿元，为全面完成深圳天然气利用工程项目提供了充足的资金保障。2011 年，公司首次非公开发行股票，筹集资金 9.84 亿元，全部用于深圳市天然气高压输配系统建设。2013 年，成功发行 16 亿元可转债，募集的资金全部用于应急储备库及高压管线建设。2022 年，公司全面启动发行 30 亿元可转债资本运作项目，将为储备库二期项目建设提供资金保障，并进一步降低公司融资成本，改善资本负债结构。

### 实施股权激励

2012 年，向 68 名中高层管理人员及核心骨干授予股票期权并实现行权，成为 A 股市场首家推出股权激励计划的公用事业企业。2016 年，向公司 305 名管理人员及核心骨干授予限制性股票并实现解锁，成为新《上市公司股权激励管理办法》试行以来，首家推出限制性股票激励计划的国有控股公司。2021 年，实施《长效激励约束方案》，通过净利润分享和经济利润奖（EP）激励对公司业绩和持续发展有直接影响的核心管理人员及骨干，持续激发企业内生动力。

### 严抓法律与内审

2017 年，公司荣获广东省“法治文化建设示范企业”称号。2020 年以来，公司为解决燃气管道保护难、户内燃气安全管理难、房东违规加收气费、“黑气”屡禁不止等问题，全力推动并参与《深圳经济特区燃气管理条例》修订。公司还充分发挥内审作用，坚持“以风险为导向、以内控为主线、以治理为目标、以增值为目的”的内审理念，聚焦重大风险防范，创新内审监督方式，为企业健康发展保驾护航。



# 重视长远价值 实现安全发展

“安全供气、优质服务”是深圳燃气对客户、政府、股东、社区等利益相关方的承诺。全体深燃人始终牢记这份承诺，以先进的安全与服务管理体系，领先的信息应用技术，不断提高安全供气和优质服务水平。

### 篇章结构导览

- 筑牢安全防线
- 提供优质服务
- 引领行业发展

**国家有要求** 针对十堰燃气爆炸事故，习近平总书记对事故作出重要指示强调，各地区和有关部门要举一反三、压实责任，增强政治敏锐性，全国排查各类安全隐患，防范重大突发事件发生，切实保障人民群众生命与财产安全，维护社会大局稳定。

**深燃有部署** 2022 年是深圳燃气“安全质量提升年”，我们积极落实全国城镇燃气专项整治、燃气安全“百日行动”工作要求，深入开展场站、管道、用户端、自建房等安全隐患排查整治。

**落地见成效**

- 全年未发生三级及以上安全责任事故，场站、管网、用户等各项生产安全控制指标全部达标。
- 全力推进老旧燃气管道安全隐患消除工程，全年改造老旧钢管 128.96 公里。
- 连续 18 年获得“全国安康杯竞赛优胜单位”称号。



### 我们关注的 SDGs 领域





# 筑牢安全防线

2022 年是深圳燃气“安全质量提升年”，我们坚持以习近平总书记关于燃气安全的重要指示精神作为根本遵循，坚持安全为重，民生为本，扎实推进安全质量提升四大工程，实现高质量发展与高水平安全“两翼齐飞”。

## 提升安全质量

高水平安全是高质量发展的前提，高质量发展是高水平安全的保障。我们按照深圳市委、市政府的部署安排，在深圳市国资委的指导下，全面落实企业安全生产主体责任，确保公司安全生产形势平稳可控。

### 精准工程 —— 提高管道信息准确度

全面梳理存量地下管道带气状况、阀门状态、调压柜等信息，不断更新 GIS 系统基础信息，持续提高燃气管网数据准确度，保障管网运行安全。



### 精细工程 —— 提升精细化生产运营水平

以大湾区城燃企业内设机构优化方案实施为契机，以工作标准、业务流程和工单制为抓手，依据生产运营管理对象和业务为基础，厘清责任界面，优化管网巡查等业务流程、工作标准，有效推动各项安全管理措施顺利实施；实施任务单“日清月结”，不断加强任务单管理；设置地上、地下管网巡查必经点，通过打卡及关键点拍照上传完成闭环，地下管道、地上公共管道巡查管理持续加强。



### 强基工程 —— 增强基层班组安全管理穿透力

优化班组安全标准化建设工作指引，开展安全总监培训 8 期、安全工作坊 53 期、技能培训 82 场、技能认证 465 期；对安全生产标准化体系文件进行修订，进一步提升制度的合规性和可操作性。



### 强技工程 —— 提升燃气智慧化程度

提升燃气智慧化程度。圆满完成城市生命线工作任务，完成泄漏报警装置、压力监控装置和阴保数据监测装置安装，相关数据接入系统，掌握安全运行状况，提高智慧管网建设质量。建设数字化应急预案系统，打造燃气行业应急预案数字化转型的“深圳样板”。配合市应急管理监测预警指挥中心完成燃气专项监测预警大屏建设和数据推送。



全年召开安委会 **7** 次，动态研判安全生产形势，执行特殊时段提级安全管理措施，层层压实安全生产主体责任。

## 整治安全隐患

我们积极落实全国城镇燃气专项整治、燃气安全“百日行动”工作要求，深入开展场站、管道、用户端、自建房等安全隐患排查整治。

对全市场站、燃气管线、商业综合体、集贸市场等重点场所完成全覆盖安全排查。

圆满完成老旧钢质管道更新改造工作  
群策群力、攻坚克难，完成政府下达的 100 公里改造任务。

加强餐饮场所隐患整治  
持续排查未安装泄漏报警器餐饮用户，督促用户及时落实整改。

特殊时期安全防护  
国庆期间及党的二十大前后等特殊时段，严格落实“非必要不施工、施工必管控、管控必提级”管理要求，及时研判风险，强化应急值守，确保特殊时期安全稳定。



老旧中压钢质燃气管道更新改造工程现场

巩固燃气管道保护成效  
多措并举强化“四个一”和“6 个 100%”联防联控工作机制，加强“人防+技防+制度防”建设，第三方破坏事故大幅下降。

**人防方面** 加大管道保护巡查人员、工地专职监护人员配置，对标长输管道巡线巡护的经验做法，加密巡查监护频次。

**技防方面** 推进城市生命线工程建设，安装远传压力监测、相邻地下空间泄漏监测、阴极保护等监测装置，启用无人机巡查山地管线，提升监测预警能力。

**制度防方面** 全面梳理管道保护制度流程，加强联防联控机制建设，与各区政府部门、社区网格和小区管理处联动，设置街道燃气安全联络员，发放各类警示宣传单 10 万余张，营造联防联控的燃气管道保护和安全用气氛围。



## 提升应急能力

安全演练，防患未然。我们高度重视应急管理工作，通过开展燃气事故应急预案，不断提高公司应急管理水平。

### 制定应急预案

对集团级应急预案进行了全面梳理，新增公共卫生和社会安全专项预案，使得公司预案体系更加全面和完整。开发数字预案系统，一方面将预案编制和管理工作标准化、数字化、智能化，另一方面将应急措施指令化，提升预案的实用性和可操作性。

### 开展应急培训

举办应急预案专项培训，各职能部门、各区公司和相关生产运营单位共计 192 人参加，强化了员工突发事件应急处置能力。

### 加强应急演练

各安全生产单位按照月度、季度、年度的周期定期开展应急演练 1000 余次，演练形式多样，覆盖了各类预案和应急场景。



2022 年 6 月 23 日，承办深圳市城镇燃气三防应急演练

## 构建安全文化

我们坚持安全发展理念，积极宣贯“安全第一，人人都是安全员”安全文化理念，通过开展安全培训、宣贯，不断加强提高员工和市民安全生产及用气意识。

### 创新教学形式

打造安全工作坊、安全（院士）大讲堂、安全直播（录播）课、“深安大家谈”、安全月宣传培训、安全知识竞赛等形式多样的培训活动；积极开展投资系统和优秀企业对标交流学习，不断提高公司安全管理水平。



针对教学内容

组织城中村、场站、管网等双重预防机制研讨，安全事故案例分析复盘，持证考核，消防培训，应急普法“线上马拉松”等。

公司连续 18 年荣获  
全国“安康杯”竞赛活动优胜单位称号

### 围绕重点对象

按层级开展企业负责人、安全管理人员继续教育和考核取证；安全总监、安全管理和管网运行等关键岗位人员系列课程培训；场站、管网、作业、安检、应急、消防等重点安全生产岗位培训教育。

### 案例 深圳燃气举办安全生产月签名仪式暨安全生产承诺践诺仪式

6 月 1 日，深圳燃气在深燃大厦举行以“遵守安全生产法，当好第一责任人”为主题的安全生产月签名仪式暨安全生产承诺践诺仪式，有针对性的部署了安全质量提升、安全宣传、培训教育、应急演练等四方面重点工作内容。通过开展一系列活动，深入学习《中华人民共和国安全生产法》，当好第一责任人，树牢“安全第一 人人都是安全员”的安全理念，强化安全责任落实。





# 提供优质服务

我们始终坚持以人民为中心的发展思想，以高度的政治责任感和使命感，打造科学高效的市场客服管理体系，秉承“客户为尊，专业亲切高效”的服务理念，以专业的技术响应客户需求，以亲切的服务态度拉近彼此距离，以高效的服务标准获得客户满意。

## 完善服务管理

我们以先行示范的标准持续完善服务体系，实施系列改革举措，营造国际一流的用气营商环境。

### 构建市场客服管理体系

根据公司“十四五”规划战略布局，搭建了“1234”市场客服管理体系，即“客户为尊，营服融合，三级管控，四轮驱动”，推行客户全生命周期管理，融合营销与服务运营模式，充分发挥“总部+中心+产业管理平台”的三级管理架构效能，推进四大产业协同发展，提升创造价值的核心能力，以客户需求为输入，以客户满意为输出，助力公司高质量发展。

### 加强市场客服制度建设

在制度建设方面，编制了年度《市场客服质量提升行动计划》，38项任务聚焦客户全生命周期管理；优化《市场客服考核实施方案》，细化考核分类和标准，充分发挥激励约束作用，提升公司市场客服管理水平；完成《全渠道智慧化运营体系咨询规划报告》和《智慧营业厅装修指引（SI设计）》编制，树立“强体验、聚流量、树品牌、促增长”的渠道运营新理念。



## 扩大服务渠道

以客户为中心，构建线上线下高效协同发展的渠道建设和布局，既是公司内部提质增效和精益化管理的需要，也是提升服务体验、实现服务价值变现的需要。

2022年，公司启动全渠道智慧服务运营规划，全面诊断优化服务渠道和产品服务能力，以“产品+运营”为抓手，增加与客户互动触点，打造持续增长的智慧化服务营销运营新模式。



- 强体验**：升级营业厅，营造场景式服务体验。完成全渠道智慧化运营体系咨询规划，覆盖27种服务渠道，推进智慧营业厅建设。
- 聚流量**：优化线上渠道，打造私域流量阵地。创新开展微信绑定擂台赛等全员营销与激励活动，在业内率先推出非居客户在线开户、过户、销户以及更改银行账号等功能，实现非居客户“无接触式服务”。
- 树品牌**：优化现场服务，打造深燃服务品牌。上门服务人员由单一型向全能型发展，实现“一专多能”，提供一站式专属网格化服务，最短路径解决用气需求，结合客户生活属性开展增值业务社群运营，提供更专业、更全面、更快捷的到家服务。



深圳燃气客服员

## 保障服务质量

我们坚持服务城市发展大局，保障民生幸福，着力打造审批最少、流程最短、成本最低、企业群众最满意的办事环境，主动向工商用户让利，特殊时期通过气费补贴、欠费不停气、减免欠费违约金等举措，帮助减轻用户压力。



● 积极开展营商环境改革工作，在用气营商环境“四个零”的基础上，优化出台了公司营商环境 5.0 版本，形成高水平的政企信息共享和政企服务联动应用，全面提升公共服务效率，**多项营商环境举措在全省推广。**



营业厅客服员为用户介绍用气营商环境“四零服务”

● 全面推广质量管理小组活动，持续开展质量改进工作，参加 2022 年度深圳市优秀质量管理小组 (QCC) 活动成果发表赛，获得**两金一铜和一项最佳创新成果奖**的优异成绩。

☑ **完成深圳市工商用户调价**  
推动“降低用气成本”惠企政策“应享尽享”“直达快享”；落实深圳市管道气用户气价调整相关政策要求，迅速响应并有力推进宣传、实施、落地、跟踪等配套工作，保障公司营收平稳。

☑ **坚决遏制城中村管道气加价问题**  
推出“扫码绑定”和“扫码缴费”功能，创新租户“开户”方式、完善线上缴费渠道、修订供用气合同、加强宣传引导、妥善处置投诉和舆情，积极协调市住建局等主管部门形成合力，成功扭转城中村管道气加价的舆情风向。

☑ **建立客服作业质量月报机制**  
分析 CIS 系统数据和相关报表服务运营关键数据，跟进异常数据，持续改善客服人员作业质量。

## 案例 用心优化用气营商环境 以情提升客户满意程度

优化营商环境是深圳市“一号改革工程”，按照深圳市委、市政府的要求，深圳燃气推出优化用气营商环境 1.0-5.0 版本的改革措施，实行零跑腿、零资料、零费用、零审批的“四零”服务。2022 年，圆满完成深圳市优化用气营商环境改革任务，助力深圳打造国际一流营商环境。

- 在 2019 年和 2020 年中国营商环境评价中，深圳“获得用气”指标得分**连续两年全国第一**
- 在 2021 年和 2022 年广东省营商环境评价中，深圳“获得用气”指标**连续两年获评全省第一**
- **全国唯一一家取得两次全国第一及两次省评第一的城燃企业**



### 提质增效

开展燃气报装全流程优化行动

我们通过“全程网办、管家服务”实现用气报装“零跑腿”，借助政务信息共享前置服务，推动办理环节串改并。经过改革，用气报装流程由 7 个环节精简至 2 个环节，业务办理资料减少至 3 项。

### 精准施策

提供方便快捷综合性服务

我们在广东省内率先实行线上线下人脸识别“零资料”无感报装，全面推广电子证照共享；多渠道实现水电气报装一窗受理，实行“一站式”服务；启用电子印章在线签约功能，推进燃气报装与政务事项联动办理。

### 主动让利

推进优惠政策全方位有效落地

我们推进用气报装“零费用”落地，对符合条件的用户实行红线内管道天然气免费安装政策，惠及 3.2 万户工商用户。





# 促进行业发展

创新是引领发展的第一动力，我们坚持科技引领，强化创新驱动，积极与高校、企业及研发机构开展产学研合作，参与编制各类技术规范和标准，引领行业高质量发展。

## 赋能科技创新

我们紧抓新一轮科技革命和产业变革机遇，深入实施创新驱动发展战略，强化科技创新在公司高质量发展中的先锋作用，持续提升公司可持续发展能力与技术核心竞争力。

### 强基创优，凝聚科技创新核心力量

- 2022 年 3 月，赛易特公司入选**国务院“科改示范企业”**名单
- 2022 年 3 月，获得工业和信息化部网络安全产业发展中心**“工业和信息化部重点实验室燃气行业分实验室”**授牌
- 2022 年 7 月，联合鹏城实验室打造**“鹏城靶场燃气行业分靶场”**
- 2022 年 12 月，睿荔科技公司成功认定为**“国家高新技术企业”**



### 凝智聚力，构建多层次科技创新人才队伍

- 2022 年 1 月，“碳达峰背景下的气电互补高效制冷机组-深燃机”项目荣获**第一届全国博士后创新创业大赛优胜奖**
- 2022 年 5 月，深燃研究院工匠杜荣杰获评**“深圳市五一劳动奖章”**
- **1**名博士后以优秀成绩顺利出站
- 新进站 **1**名博士后



## 创新载体建设

### 统筹维护创新平台载体

根据公司现有 8 大平台载体，梳理管理办法、考核机制，落实各载体运营维护负责人，定期跟进相关工作。同时，围绕燃气安全、燃气低碳利用技术等，开展深圳市重点实验室、省市级工程研究中心、深圳市可持续发展专项等各类平台及项目申报工作。

### 深化实验室建设与运维工作

落实供气服务数据监控、深燃大脑等平台的数据运行与管理工作，与赛宝实验室、中国质量认证中心等单位合作，推进研究院实验室 CNAS 认证工作。

### 扎实推进博士后人才队伍建设

3 名在站博士后顺利通过中期考核评审，博士后课题按计划推进；完成公司博士后工作站管理办法修订，明确博士后科研经费使用范围，进一步规范相关津贴领取方式，提高公司在站博士后待遇；继续开展博士后招聘工作，发挥高层次人才在推动企业创新和技术进步中的作用。



深圳燃气科研工作站团队

## 重大科技项目进展



历经 633 天的攻关，深燃机成果研发落地。项目成果通过院士、专家鉴定，技术达到国内领先水平，具有广阔的市场发展前景。发表学术论文 7 篇，包括推荐至国际能源知名期刊 1 篇（SCI 一区），申报专利 19 项（其中发明专利 11 项），已授权 5 项。荣获国家人力资源和社会保障部主办的第一届全国博士后创新创业大赛优胜奖。

“深燃大脑”已完成基于深圳市数据底座的燃气 BIM 模型构建、燃气业务关键数据融通和智能分析典型应用场景研发，将持续迭代基于生产数字孪生的在线实时工艺仿真技术，丰富智慧燃气数据底座，深化安全和应急相关的应用场景，实现管道安全运营技术数字化向智慧化转型。研究成果成功申报科创委科技攻关项目，获得 200 万资助。



与中国石油大学（华东）联合申报的两项国家重点研发计划“中低压纯氢和掺氢管道输送及应用关键技术”和“油气管网安全运维的大数据分析理论、算法及应用”有序推进，完成掺氢平台工艺设计和水力计算，针对掺氢管道完整性管理，收集梳理氢管道失效案例，初步建立了管道失效概率预测模型；积极配合项目课题合作单位，调研项目应用场景实际情况。

## 创新成果涌现

### 技术标准管理

公司主 / 参编颁布实施标准 72 项，在编技术标准 57 项，内容涉及氢能、能源环保、智慧城市等多个技术领域。

### 知识产权管理

截至 2022 年末，公司累计获得专利 417 项，其中发明专利 93 项，实用新型专利 316 项，外观设计专利 8 项；累计获得软件著作权 78 项，商标 143 项。

国家标准 行业标准

**23** 项 **17** 项

团体标准 地方标准

**28** 项 **4** 项



### 推进创新生态

我们持续深耕科技创新生态圈，积极与科研院所、行业领军企业密切合作，不断开辟创新发展空间。



深圳燃气与深圳能源战略合作框架协议签约仪式

2022 年 4 月 28 日，与深圳能源签署战略合作框架协议



2022 年 9 月 29 日，与东莞能源签署战略合作框架协议



深圳燃气与深圳计算科学研究院签署战略合作框架协议

2022 年 6 月 13 日，与深圳计算科学研究院签署战略合作框架协议



深圳燃气与深高新投战略合作协议签约仪式

2022 年 10 月 19 日，与深圳市高新投集团签署战略合作框架协议



深圳燃气与鹏城实验室网络空间安全研究中心签署战略合作协议

2022 年 6 月 21 日，与鹏城实验室签署战略合作框架协议



深圳燃气成都中建材战略合作签约仪式

2022 年 10 月 19 日，与中国建材签署战略合作框架协议

深圳燃气持续完善“产学研用”创新生态圈





# 深燃不惑年华 创新奋进赋能

自成立以来，深圳燃气坚持服务城市发展大局和保障民生，秉持初心不断升级服务理念，探索市场客服体系建设，开拓市场客服新思路，更加注重服务管理的系统化、标准化和信息化建设，持续擦亮“深圳燃气”金字招牌，不断提升市场竞争力。



## 深圳燃气客户服务发展里程碑

### 优质服务体系

### 营销型客服体系

### 市场客服管理体系

2004  
安全供气 让社会放心  
优质服务 让用户满意

2009  
安全稳定 优质高效  
精铸品牌 情暖万家

2011  
专业亲切  
以客为尊

2016  
尊于心 专于行  
成于信 暖于情

2021  
客户为尊  
专业亲切高效

2004

成立优委会，统筹监管优质服务工作  
陆续颁布客户服务准则一系列制度  
实施社会服务公开承诺

2014

CIS 一二期相继建设  
项目成功上线

2016

客户服务体系  
成立大客服  
专业化服务管理

2019

安全服务融合  
成立区域分公司

2021

市场客服体系  
网格化管理

## 1 2004年-2015年：建章立制，初创“优质服务体系”

随着客户总量不断增长，客户群体也呈现出服务期望和要求不断提高的特点，服务转型发展已成为公司亟待解决的问题。经过不断地思考和探索，公司逐步构建优质服务体系，精铸深燃品牌，整合服务业务，打造专业化服务管理模式，从传统国有供气企业转型到领先型公共服务企业。顺势而为，逐步优化服务理念，从“安全供气，让社会放心；优质服务，让用户满意”到“安全稳定、优质高效、精铸品牌、情暖万家”再到“专业亲切，以客为尊”的服务理念，体现了公司为做好优质服务工作的决心和恒心。

## 2 2016年-2020年：稳步推进，建立“营销型客服体系”

公司围绕“十三五”规划发展战略蓝图，稳步建立营销型客服体系，统一深圳各区燃气服务标准、管理标准、业务流程，形成服务专业化统筹管理的新格局。营销型客服体系内容主要包括树立一个服务理念，构建一个服务管理体系，建设五大信息化管理平台（CIS 系统管理平台、移动应用平台、线上服务平台、服务运营评价平台、智能分析平台）。

## 3 2021年至今，营销升级，打造“市场客服管理体系”

公司将服务理念升级为“客户为尊，专业亲切高效”，以客户为中心，关注用户体验，做好客户全生命周期管理，融合营销与服务运营模式，充分发挥“总部+中心+产业管理平台”的三级管理架构效能，推进四大产业协同发展，提升创造价值的核心能力。



# 助力“双碳”目标 推动绿色发展

深圳燃气积极贯彻落实国家、广东省、深圳市关于“碳达峰、碳中和”工作的重大战略决策部署和相关工作安排，积极应对“双碳”挑战，主动把握转型机遇，系统推进“双碳”工作，全面提升“双碳”管理水平。

## 篇章结构导览

- 系统推进“双碳”工作
- 持续扩大天然气利用
- 积极推动绿色低碳转型
- 提升绿色低碳运营水平

**国家有要求** 党的二十大报告强调要“积极稳妥推进碳达峰碳中和，立足我国能源资源禀赋，坚持先立后破，有计划分步骤实施碳达峰行动。”

**深燃有部署** 我们制定《深圳市燃气集团股份有限公司碳达峰、碳中和行动方案》，明确重点工作和职责分工，为公司低碳转型提供发展思路。

**落地见成效** 全年新增管道天然气用户 69 万户，光伏电站发电 2.7 亿千瓦时。



## 我们关注的 SDGs 领域





# 系统推进“双碳”工作

我们高度重视国家“双碳”战略要求，积极开展“双碳”管理工作，充分衔接政府相关规划文件，以“内外脑”相结合的方式，联合科研机构开展专题研究，制定公司“碳达峰、碳中和”行动方案，明确重点工作和职责分工，为公司实现“双碳”目标指明方向。

## 建立“双碳”管理体系



### 案例 深圳燃气参加“2022 碳达峰碳中和论坛暨第十届深圳国际低碳城论坛”

2022 年 12 月 13 日，“2022 碳达峰碳中和论坛暨第十届深圳国际低碳城论坛”重大成果发布会成果举办。在重大项目签约环节，深圳燃气与华为数字能源签署了推进城市低碳智慧能源建设-全面合作协议，双方将充分发挥各自领域的业务优势，持续深化低碳城市、零碳园区、电站智能光储方案、智慧能源管理等领域的合作，携手共进，助力城市能源高质量绿色发展。



# 持续扩大天然气利用

我们全力克服国内天然气供应紧张的严峻局面，协调上游资源方，推动深圳市天然气储备与调峰库二期扩建工程建设，提升城市天然气应急储备水平，完善天然气供应安全保障体系，扎实推进“瓶改管”工程、老旧钢质燃气管道更新改造等民生工程，持续扩大天然气利用。

年销气量

**44.2** 亿立方米

新增管道天然气用户数

**69** 万户

## 保障天然气供应格局

公司持续巩固提升“一张网、多气源、互连互通、海陆共济”天然气供应保障格局，以较强的资源整合能力为广大用户提供稳定可靠的燃气供应。



深圳市“一张网、多气源”供应格局示意图

案例 深圳市天然气储备与调峰库二期扩建工程正式开工



2022 年 12 月 27 日，公司近年来投资最大、技术含量最高、施工程序最复杂的基本建设项目——深圳市天然气储备与调峰库二期扩建工程正式开工，标志着项目进入施工阶段，将加快深圳市天然气产供储销体系建设，进一步保障全市天然气安全稳定供应，对于推动深圳市绿色低碳高质量发展具有重要意义。

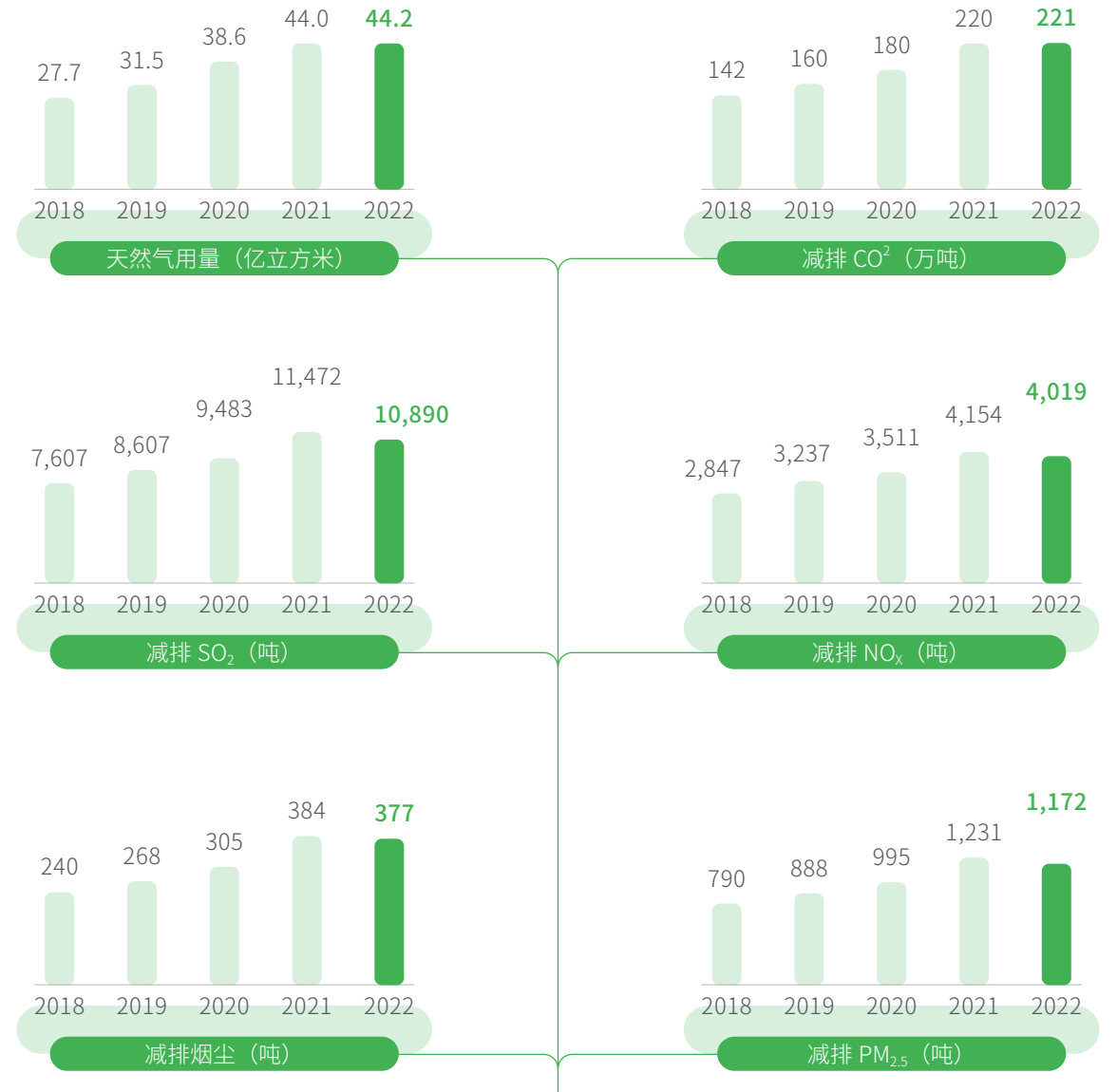


12 月 27 日，深圳市天然气储备与调峰库二期扩建工程正式开工

积极推广天然气使用

我们坚持以服务和保障民生为己任，紧抓深圳市“瓶改管”利好政策，密切配合政府部门，创新工作方法，推动“瓶改管”工作迈上新台阶，全面推广使用天然气，助力深圳市能源结构转型升级。

<p><b>加强对外沟通</b> 争取有力支持</p> <p>主动对接深圳市工作专班、发改委、市场监管局、住建局以及司法局等政府部门，通过加强沟通深入了解各政府部门对公司的监管要求、政策指引，让监管部门及时了解公司最新发展动态，优化提升政企合作效率，助力“瓶改管”工作的顺利推进。</p>	<p><b>强化顶层设计</b> 完善“瓶改管”工作体系</p> <p>通过制定“瓶改管”工作方案、考核方案、激励方案、“瓶改管”数据统计规则、“清瓶”工作指引等制度文件，规范“瓶改管”工作管理，提升工作效率。修订城中村设计指引，持续强化移交管理、风险研判等具体工作，强化“瓶改管”工作精细化管理。</p>	<p><b>加强宣传引导</b> 普及改造政策</p> <p>配合政府开展“瓶改管”宣传工作，制定全流程宣传指引，修订“瓶改管”宣传资料包十件套，在启动、施工、集中点火、“清瓶”等阶段持续开展宣传工作，实现“业主 100% 覆盖、用户 100% 覆盖”，全年共开展集中宣传活动 600 余场，宣传覆盖 1,004 个城中村。</p>
--	---	--



天然气替代能源减排统计表



# 积极推动绿色低碳转型

我们主动适应能源变革，拓展新业务，打造新业态，助力实体经济的绿色低碳转型，推动公司高质量可持续发展。

2022 年光伏电站发电

# 2.7

 亿千瓦时

签约装机

# 80.1

 兆瓦

## 创新“光伏+”模式

我们坚定部署创新驱动发展战略，在建筑、交通、市政等领域落地示范项目，打造“光伏+工商业”“光伏+城中村”“光伏+轨道交通”等多样化创新应用场景。以“光伏+储能”应用场景为切入点，不断打磨场景融合建设经验，逐步深化技术叠加，推进“建筑光伏一体化”“光储直柔”“固体燃料电池发电”等应用技术研发与示范，布局储能项目，建设智慧能源管控平台，积极参与深圳市虚拟电厂、“充换储放一张网”建设。

### 进军光伏胶膜行业，布局光伏新赛道

公司控股斯威克公司后，正式进军光伏胶膜行业，通过快速扩张产能、加强研发创新、实施降本增效，全力提升斯威克公司产品市占率。斯威克公司是专业从事光伏电池封装胶膜及高分子材料生产研发的高科技企业，光伏胶膜市占率全球第二。



### 深圳首个自主开发分布式光伏项目成功落地

公司成功签约深圳翰宇药业股份有限公司 600 千瓦分布式光伏项目，标志着公司在深圳区域首个自主开发分布式光伏项目成功落地。该项目位于深圳坪山区生物医药产业园区核心区，是国家发改委批准认定的生物产业基地之一。



## 布局绿色低碳产业

我们加快布局综合能源和可再生能源项目，抢抓氢能发展机遇，充分运用绿色金融产品和工具，加速布局与拓展绿色低碳产业。

### 推动综合能源业务

公司面向全国开展“发绿电-风光氢储，供万能-冷热汽电”的综合能源业务。通过抓项目、强管理双向推进，建立良好的发展基础，积极拓展综合能源项目。2022 年共签约 3 个综合供能项目。

### 抢抓氢能发展机遇

深入研究《深圳市氢能产业发展规划（2021-2025 年）》《深圳市氢能产业行动计划》等产业政策，抢抓氢能产业发展机遇，聚焦“运氢”“用氢”和“加氢”环节，积极配合推进加氢站、管道掺氢实验平台、求雨岭氢能产业园等项目，培育转型发展新动能。



《中低压纯氢与掺氢燃气管道输送及其应用关键技术》项目启动会

### 投资绿色低碳产业

通过投资、参股、技术合作或设立专项投资基金等多种方式，积极投资布局光伏、氢能、风电、储能等其他绿色低碳领域设备或材料生产商，致力形成集制造-项目建设-运营管理上下游产业链一体化协同发展绿色低碳产业格局，推动公司向清洁能源综合运营商和产业投资控股集团转型。



### 聚焦“运氢”环节

培养 1 名“运氢”方向博士后，推进和中国石油大学（华东）等单位联合申报获批的 2021 年国家重点研发计划“中低压纯氢和掺氢管道输送及应用关键技术”。

### 聚焦“用氢”环节

与三环集团、万国数据合作，计划投资 5000 万元，在坪山万国数据中心，安装 29 台装机容量为 35kW 的 SOFC 发电系统，总装机容量为 1MW。与宁波索福人合作开发装机容量为 100kW 的 SOFC 发电系统，并应用于求雨岭氢能产业园区中。

### 聚焦“加氢”环节

计划基于已有的燃气基础设施用地，开展加氢站的建设运营工作，并结合光伏、SOFC、充电桩等技术将加氢站打造成综合能源站。

## 打造标杆示范项目

公司根植粤港澳大湾区这一主阵地，积极向异地拓展，抢抓在绿色低碳发展方面的政策机遇，充分发挥业务覆盖地域广、用户数量多、渠道丰富等优势，积极发展以分布式光伏项目为主的绿色低碳项目，成功拓展石厦低碳光伏新村、深圳中城、深长岗等低碳工业园，深圳北站、莲花村地铁口等光伏项目。



地铁莲花站分布式光伏项目

- 公司与深圳地铁集团共同打造的首个示范项目



深圳北站综合交通枢纽分布式光伏绿色能源项目

- 公司首个交通枢纽近零碳示范项目



深圳北站商业广场绿色能源项目

- 深圳市第一批近零碳建筑示范项目



设计大厦分布式光伏与光储直柔合同能源管理服务

- 深圳市第一批近零碳建筑示范项目



新桥东片区综合能源项目

- 力争打造深圳市首批大型零碳园区示范项目



深燃大厦近零碳建筑示范项目

- 深圳市第二批近零碳建筑示范项目



福田区石厦光伏新村分布式光伏项目

- 助力石厦村打造深圳市首个“绿色能源示范村”



江西曼妮芬工业园区分布式光伏电站一期

- 成功落地首个异地并网发电分布式光伏项目

## 提升绿色低碳运营水平

我们坚决响应国家号召，积极开展绿色技术创新，推行绿色供应链管理，加大节能减排投入力度，推动近零碳企业建设，加强环保知识宣传科普等，企业可持续发展能力不断提升。

### 践行绿色低碳生产

我们积极研究和实施低碳生产模式，大力推行节能环保的低碳生产技术，深入开展节能改造践行绿色低碳生产运用，以减少公司的活动对气候变化的影响，从而适应市场和政策。



#### 优化节能技术

我们持续优化天然气输配、储存等生产工艺流程，鼓励开展节能减排、绿色低碳相关科技研发和技术创新，定期更换节能高效的设备，切实降低生产能耗。



#### 推行绿色供应链

编制《绿色供应链管理工作方案》和《闲置物资管理办法》等制度，修订物资购销合同文本，在合同中明确产品设计、原材料、生产加工、产品包装及运输等环节符合环保标准。2022 年，通过积极沟通业务单位，做好废旧表具回收工作，全年回收处置皮膜表约 171,778 万元。



#### 改造节能设施

##### 节电

开展深燃大厦消防通道应急照明灯节能改造，更换为节能灯式应急照明灯具，更换深燃大厦走廊照明灯具功率，将原双桶射灯改造为板式 LED 灯具，功率由 70w 降低至 30w，节电 339,300 度，减排量约 321 吨。全年累计节约用电量 339,300 度。

##### 节水

根据《深圳市节约用水条例》及深圳市国资委指导意见，通过采购节水龙头方式改造在用水龙头，全年累计节约用水量 6,991 吨。



#### 绿色办公

逐步将符合条件的行政、生产等公务车辆更新置换为新能源汽车，推动低碳运输。主动采购、使用循环再生办公用品，推进办公无纸化，实现绿色办公。

年度耗水量

49,773 吨

年度耗电量

7,267,800 度



## 加强绿色低碳宣传

深圳燃气持续强化在绿色低碳、节能减排、生态环保等方面的宣传力度，开展全国节能宣传周、全国低碳日等主题宣传，增强员工的生态文明、节能环保、绿色低碳意识。探索将深圳燃气科学馆打造成为绿色低碳科普示范基地，引导公众节能减排。积极倡导节水节电、绿色出行、垃圾分类等绿色低碳生活方式，推动低碳生活理念更加深入人心。

### 案例 “绿色低碳 节能先行” 节能宣传周主题活动



为广泛开展节能降碳宣传教育，大力倡导绿色低碳生产生活方式，积极营造节能降碳浓厚氛围，2022年6月13日至19日，深圳燃气公司物业团支部在深燃大厦一楼举办了“绿色低碳 节能先行”主题活动，共计200余人参加。



活动现场布置了节能宣传周寄语、节能知识展架以及节能宣传视频，在公司内部营造节能降耗的浓厚氛围。活动设置了线上扫码答题、线下主题墙打卡两个互动环节，并准备太阳能摆件、小风扇为活动礼品，鼓励现场同事扫码答题、签字倡议，创新宣传方式、加大宣传力度、丰富宣传内容，动员全社会广泛深入参与，形成崇尚节约、合理用能的社会风尚，加快促进经济社会发展全面绿色转型，为完成“十四五”节能目标任务、推进碳达峰碳中和贡献力量。



# 深燃不惑年华 创新奋进赋能

早在2013年国务院与深圳市政府相继出台政策文件，要开展大气污染防治行动时，深圳燃气就抢抓机遇，明确了推广清洁能源使用、加快开拓天然气市场的发展方向，多年来致力于推动清洁能源高效利用，积极探索能源转型发展。

### 工商业锅炉用能全面清洁化

- 公司深度挖潜深圳地区工商业锅炉油、煤、柴改天然气，全力对接全市未使用天然气的锅炉用户，2019年在国内率先实现工商业锅炉用能全面清洁化。

### 大力推广天然气使用

- “十三五”，深圳地区工商用户突破2.34万户，截至2022年底，深圳地区工商用户达到4.39万户。
- 从2013年开始，公司天然气业务的营业收入开始超过石油气业务的营业收入。
- 2014年11月21日，大鹏新区南澳街道开通天然气。至此，管道天然气覆盖全市57个街道，公司在深圳地区天然气供应规模不断扩大。
- 2022年，完成工商用户“瓶改管”1.15万户，深圳地区全年新增管道气用户44.7万户，累计突破400万户；完成500多个项目市政燃气管配管，新建中压市政燃气管网141.98公里。

从2006年完成天然气转换到2022年的17年间，深圳燃气累计为深圳市累计供应天然气超过196亿立方米，实现二氧化碳减排累计约977万吨，二氧化硫减排累计约4.7万吨，氮氧化物减排累计约1.6万吨，烟尘减排累计约1672吨，PM2.5减排累计约5300吨，减排效果相当于种植了约576万棵树，为推动深圳能源结构转型升级，打赢蓝天保卫战，建设美丽中国做出了积极贡献。

### 抢抓大气污染防治机遇

- 2013年9月10日，国务院发布《大气污染防治行动计划》。
- 2013年9月20日，市政府出台《深圳市大气环境质量提升计划》，明确了深圳要加快推进大气污染防治工作，进一步限制使用污染燃料。
- 2013年9月30日，深圳燃气领导班子迅速召开“落实深圳市大气环境质量提升计划，全力拓展天然气用气市场”动员大会。
- 2013年11月6日，深圳燃气正式出台《落实深圳市大气环境质量提升计划，加快天然气利用推广工作实施方案》。至此，深圳燃气的“煤改气”“油改气”“生物质改气”攻坚战全面打响。

### 拓展电厂用气市场

- 2012年仅有电厂用户两家，用气量仅2.51亿立方米。
- 到“十三五”末期，公司已拥有5家电厂用户和自有的深燃热电用户，用气量超过10亿立方米，实现3倍增长。
- 2022年，电厂天然气销量10.93亿立方米。



# 携手伙伴共赢 增强民生发展

四十年来，深圳燃气坚持回馈社会，用心用情关爱员工，携手员工共同成长，打造“阳光招投标”平台，携手两商共同发展，构造可持续供应链，将爱心投入公益事业，携手各方共同建设和谐社会，实现伙伴共赢。

# 深耕致远 燃梦未来

— 深圳燃气学习宣传贯彻党的二十大精神暨企业文化主题活动 —



### 篇章结构导览

携手员工成长

携手两商共赢

携手社区共建

### 国家有要求

党的二十大报告中提出要全心全意依靠工人阶级，健全以职工代表大会为基本形式的企事业单位民主管理制度，维护职工合法权益，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，维护人民根本利益，增进民生福祉。

### 深燃有部署

我们落实员工合法权益的保障、定期召开职工代表大会、讨论和审议事关员工切身利益的议题、加强两商考核管理、开展定向帮扶、对口帮扶等工作、做好公益志愿服务。

### 落地见成效

全年培训总投入 **1,133** 万元、供应商培训 **450** 人次、公益捐赠总额 **30** 万元、志愿服务时间 **63,360** 小时。

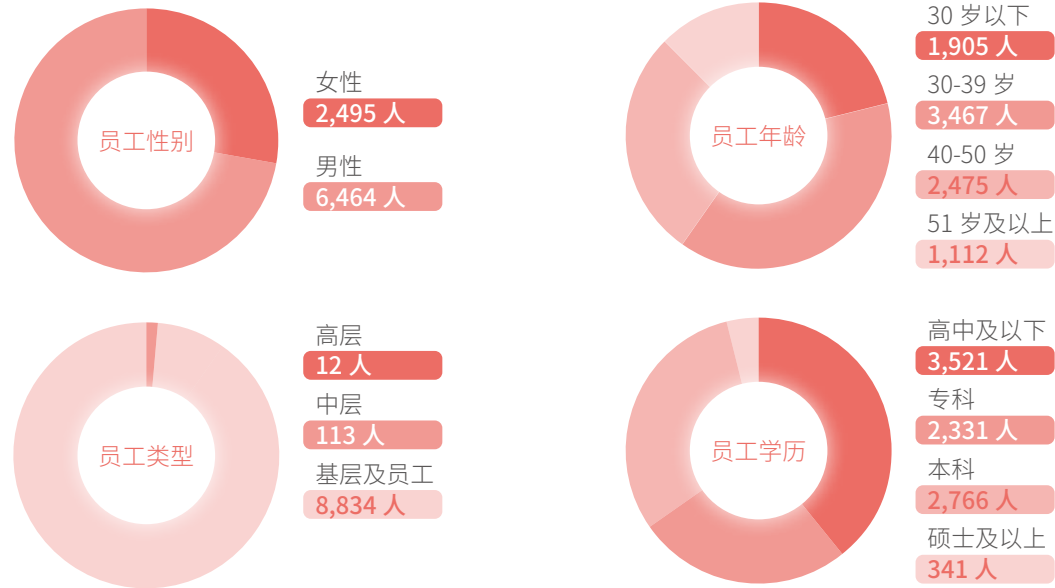
### 我们关注的 SDGs 领域





# 携手员工成长

我们坚持“崇德尚才，能干者皆有舞台”的人才理念，持续优化人才发展路径，为员工搭建展示才华的舞台，提供全方位的发展通道，关注人才引进和培养，完善培训管理体系，将引才、育才、用才、留才作为公司可持续发展的关键大事，帮助员工实现个人价值，携手员工共同成长。



## 保障员工权益

我们切实保障员工的合法权益，遵循公平雇佣的原则，消除就业性别歧视，实施全岗位无性别差异的人才选拔，为女性员工营造公平良好的职业成长环境。持续完善民主管理工作机制，给予广大员工关爱关怀，通过构建和谐劳动关系促进企业健康发展。

### 阳光招聘

我们聚焦公司战略转型及业务发展需要，利用信息化技术和平台持续开展阳光招聘，不断引进适配公司发展需求的优秀人才，完善现有人才队伍。

从外部市场引入核心专业技术人才 50 余人，多样化开展校招宣传及面试工作，与 66 名应届毕业生签署就业协议。



开展线上招聘

### 薪资福利

我们提供具有竞争力的薪资，持续明确绩效考核标准，完善市场化薪酬分配机制，增强了企业的内生动力。

<b>薪酬待遇</b>	正常工作时间工资、非正常工作时间工资、津贴补贴、福利及五险二金等														
<b>常规福利</b> 即国家、劳动人事政策所规定的福利	包括各类带薪假期、社会保险、住房公积金、企业年金、高温费、劳动保护费、过节费、等福利政策														
<b>特有福利</b> 即公司结合生产、经营、管理特点，根据不同员工群体而考虑的福利	<table border="1"> <tr> <td>入户政策</td> <td>为新入职大学生办理毕业生接收手续和入户手续</td> </tr> <tr> <td>外派员工异地补贴</td> <td>除享受正常假期外，每三个月可回深探亲两次，每次 5 日，家属可到工作所在地探亲，并可报销一人往返费用</td> </tr> <tr> <td>人才安居政策</td> <td>为新入职大学生提供员工宿舍，并免除三年房租及物业管理费</td> </tr> <tr> <td>员工子女高考奖学金</td> <td>员工子女考入“双一流”等高校可获取公司给予的奖励</td> </tr> <tr> <td>重特大疾病补充医疗保险</td> <td>为员工统一购买重特大疾病补充医疗保险</td> </tr> <tr> <td>意外伤害险</td> <td>为员工统一购买意外伤害险，提供全面充足的意外伤害保障</td> </tr> <tr> <td>员工体检</td> <td>根据员工性别和年龄，提供不同的体检项目以供选择</td> </tr> </table>	入户政策	为新入职大学生办理毕业生接收手续和入户手续	外派员工异地补贴	除享受正常假期外，每三个月可回深探亲两次，每次 5 日，家属可到工作所在地探亲，并可报销一人往返费用	人才安居政策	为新入职大学生提供员工宿舍，并免除三年房租及物业管理费	员工子女高考奖学金	员工子女考入“双一流”等高校可获取公司给予的奖励	重特大疾病补充医疗保险	为员工统一购买重特大疾病补充医疗保险	意外伤害险	为员工统一购买意外伤害险，提供全面充足的意外伤害保障	员工体检	根据员工性别和年龄，提供不同的体检项目以供选择
入户政策	为新入职大学生办理毕业生接收手续和入户手续														
外派员工异地补贴	除享受正常假期外，每三个月可回深探亲两次，每次 5 日，家属可到工作所在地探亲，并可报销一人往返费用														
人才安居政策	为新入职大学生提供员工宿舍，并免除三年房租及物业管理费														
员工子女高考奖学金	员工子女考入“双一流”等高校可获取公司给予的奖励														
重特大疾病补充医疗保险	为员工统一购买重特大疾病补充医疗保险														
意外伤害险	为员工统一购买意外伤害险，提供全面充足的意外伤害保障														
员工体检	根据员工性别和年龄，提供不同的体检项目以供选择														

### 民主管理

我们积极建立工会工作长效运行机制，编制了工会规范化建设系列丛书，出台了工会经费管理办法、文体协会管理办法等一系列管理规定，为各基层工会开展工作提供了规范指引。我们定期召开职工代表大会，审议董事会工作、经营工作等报告以及与职工切身利益相关的议案，保障职工权益，构建和谐企业。

### 员工关怀

我们贯彻落实“以人为本”的原则，关心员工冷暖，开展生日节日、结婚生育、生病住院等慰问，让员工喜悦有人分享，困难有人关怀。我们高度重视员工健康，为员工购买了住院医疗综合互助保障计划和团体意外伤害险，不断优化员工体检项目，举办系列健康讲座，为员工提供了全面的健康保障。



华安公司开展“为民办实事”实践活动，由公司党委、公司工会、综合办联合召开“封闭管理人员交流座谈会”，将“人文关怀”和“心理疏导”与党的思想政治工作联系起来。



开展“三八妇女节”各类活动，给女性员工发放护肤品、鲜花等慰问品。



在深燃大厦 9 楼和 13 楼建设了“爱心妈妈小屋”，给女职工提供了舒适安全的母婴场所和更加人性化的温馨服务。

## 畅通员工发展

我们不断建设完善人才培训管理体系，优化培训机制，完善培训管理体系，多元开发培训课程，提供丰富的培训内容，打造专业化师资队伍和个性化培训品牌，从组织统筹、制度建设、配套措施等全方位畅通员工发展通道。

职业培训投入

**1,133** 万元

员工培训覆盖人数

**7,665** 人

员工培训的总时长

**402,627.9** 小时

### 完善培训管理体系

#### 做好组织整体统筹

培训管理委员会全面统筹公司员工培训工作，下设培训管理办公室，组织人事部负责管理协调、监督指导，各单位按照“管业务必须管培训”原则协同落实，成立于 2012 年的学习与发展中心作为公司开展人才培养工作的主要载体，负责培训策划和实施。

#### 实行培训制度全生命周期管理

采用信息化手段，将制度要求固化到管理流程中，实现制度与信息系统的有机合，推动制度标准化、信息化，有效提高制度执行力。

#### 完善培训制度建设

持续优化完善“1+N”制度体系，即一个纲领、多维配套，以及三级管理机制。

“1”是《员工培训管理办法》，作为一级管理制度。

“N”是围绕培训业务实施制定的二级管理制度，包括课程体系建设管理办法、内训师管理办法、任职资格管理办法、技能认证管理办法等，再根据业务管理需要，制定三级管理制度，即配套的管理细则及规定。

### 构建“1234N”培训体系

**1** 个目标

打造国内一流的培训组织、国资国企的标杆基层党校

**2** 类业务

培训认证

**3** 大学习产品

管理人才  
专业技术人才  
一线技能人才

**4** 项保障

党建引领  
机制创新  
资源保障  
信息系统

**N** 种教学形式

线下面授  
线上微课  
直播教学  
行动学习  
沙龙研讨等



### 多元开发课程内容

#### 打造“三维三力”课程体系

“三维”即“职位体系、任职资格等级、课程模块”，“三力”即“领导力、专业力、通用力”。

#### 全方位创新研发课程内容

现有课程 850 门，其中外部引进 339 门，内部开发 511 门，覆盖公司生产运营各个方面，在干部培养、职业技能等级认定、任职资格评审等人才发展工作中发挥了重要作用。

#### 加快推进数字化学习模式

开发生产运营专题视频微课项目，明确未来两年开发目标，梳理完成 24 个课程教案，拍摄完成 19 门课程，为推进一线员工数字化学习做出积极努力。

#### 针对性提供培训内容

根据公司战略和员工发展需求为员工提供针对性的培训，不断创新培训形式，加强培训效果评估，为员工持续注入新能量，组织开展管理人员培训、专业技术人员培训、一线员工技能培训、内训师培训等。



#### 管理人员培训

主要包括“雄鹰计划”中层管理人员领导力提升培训、“飞鹰计划”青年干部培训班、“精鹰计划”新经理培训、“育鹰计划”班组长训练营、“菁英计划”新入职毕业生培训、深燃大讲堂等。



#### 安全专题培训

在教学形式上采用线上+线下的融合特色，打造开展安全工作坊、安全（院士）大讲堂等系列特色的培训，组织开展场站、管网、作业、安检、应急、消防等岗位的安全培训，安排安全事故案例分析复盘课、持证考核课、消防培训课、应急普法“线上马拉松”课、深圳市“应急第一响应人”等课程。



#### “转型之道”赋能培训

紧跟集团公司战略，针对新业务板块业务转型痛点难点问题、业务需求，开展光伏及综合能源赋能培训、增值业务产品营销赋能培训、燃气资源赋能培训、投资系统（异地城燃）赋能培训。



#### 生产运营岗位人员交流共创专题培训

针对市场开发类、生产执行类、作业管理类、项目管理类、安全管理类员工，结合各岗位业务需求及特点，通过交流、研讨、汇报、萃取等培训方式开展培训。



#### 专业技术培训

开展工程造价管理人员专题培训、燃气行政执法业务能力培训、财务大讲堂、商务接待礼仪、客服沟通技巧等培训。



### 双向打通师资培养

#### 向“内”专业化

以“选、育、用、评、励”模式，面向全公司招募、培养兼职内训师共 198 名，并通过年度参赛、定期经验分享、教师节荣誉表彰及教师活动、积分制、计发课酬、学习平台直播讲堂等多元激励方式提升内部教师教学展示机会和荣誉感，鼓励员工相互学习、人人为师。



开展 2022 年“星云计划”内训师培训

#### 向“外”精准化

以精准需求为导向，向外建立和积累外聘专家师资库，与深圳市经理进修学院、深圳市国资管理培训中心、深圳职协、深圳燃气协会等多家单位建立了师资资源合作关系。

### 平衡工作生活

我们努力营造良好的用工环境，平衡员工的工作和生活，开展丰富的团队建设，鼓励员工参与多样化的文体活动。

公司积极参与第四届  
“青年好读书”阅读演说会



深燃热电举办篮球比赛



斯威克公司积极组织新年趣味活动



## 携手两商发展

我们致力于构建可持续供应链，以技术创新优化供应链管理，牢固树立起利益共同体意识，通过友好合作，实现互利共赢。

### 加强两商管理

我们持续加强两商考核管理，开展质量溯源管理，打造阳光招投标平台，坚决履行国有企业社会责任，鼓励两商遵守相关法律法规和准则倡议，打造负责任的供应链。

指标	指标单位	2022 年
供应商培训次数	次	4
供应商培训时长	小时	24
供应商培训参与人次	人次	450
供应商数量	家	33
进口产品代理商数量	家	4
国内供应商数量	家	29
东北地区供应商数量	家	2
华东地区供应商数量	家	14
西南地区供应商数量	家	2
中南地区供应商数量	家	10
公开招标采购率	%	80
入围合作供应商库的企业数量	家	40
供应商履约率	%	100
供应商通过环境管理体系和职业健康安全管理体系认证比例	%	90

#### 完善两商考核管理

严格按照《考核评价实施办法》，定期组织开展承包商、供应商考核并进行公示，将考核结果与招投标有效结合，进行奖优罚劣。建立失信人员管理制度，严禁失信人员参与公司招投标项目，完善考核体系，将中介机构纳入公司考核管理体系。

#### 开展质量溯源管理

开展移交前的专用设备材料质量问题调查处理工作，组织专用设备材料入库验收，严格遵循《燃气工程专用设备材料质量控制管理办法》，定期进行送检，完成表具全生命周期管理，从原材料（有）到报废回收处置（无）的全过程闭环管理。

#### 打造阳光招投标平台

完成招标制度系列文件修订工作，整合现行招投标制度，发布《工程货物服务采购及招标管理办法》等系列文件，实现了由公司招投标制度向国企采购制度的转变。做好重点项目的招标管理工作，不断统一和规范招标程序，提高招标效率和质量。



## 建设智慧供应链

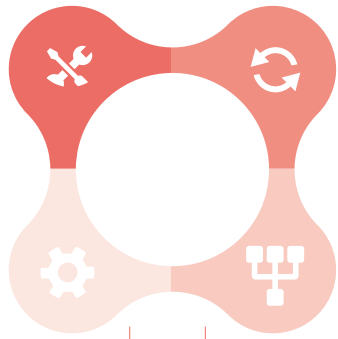
我们通过信息技术和数字化工具优化采购、仓储等流程，提高供应链管理及流通效率，在满足客户需求的同时降低运营成本。

### 建立工程全过程管理台账

利用信息技术，以项目为主线，定期从 ERP 系统、CIS 系统和工程移动 APP 中抽取项目相关数据，形成工程全过程管理台账。

### 深化考核结果应用

强化考核结果应用，打通 ERP 系统和承包商考核管理平台，将工程承包商考核结果应用于日常工程派单。



### 优化系统操作流程

完善项目立项、施工委派、监理委派、签证变更、工程结算、失信人员管理、承包商考核及应用等 11 项系统功能，落实工程管理要求，减少操作流程，提高工作效率和用户操作体验。

### 推进智能仓储建设

通过 WMS 信息系统提升出入库效率，通过入库时间顺序生成批次号，批次号实现先进先出，通过预约空闲时间段进行领货，仓库能提前进行拣库备货，提升出库效率。



# 携手社区共建

我们持续助力乡村振兴，热心公益事业，努力将企业发展成果回馈社会，与利益相关方实现共享，用实际行动诠释责任与担当。

## 助力乡村振兴

我们坚持履行社会责任，践行“责任、担当、创新、共享”的核心价值观，持续开展定向帮扶、对口帮扶等，为助力乡村振兴做出持续努力，因地制宜挖掘乡村资源禀赋，扎实推动乡村振兴工作取得实效。

### 案例 派驻河溪镇帮扶工作队助力乡村振兴



2022 年，公司与牵头单位深圳市文化广电旅游体育局继续在河溪镇开展乡村振兴对口帮扶工作。一年以来，工作队围绕乡村振兴工作主线，扎实开展驻镇帮镇扶村工作。四季更迭，春去秋来，又一轮丰收景象，见证了深圳燃气的帮扶成果。

工作队探索“党建+发展”融合模式。与河溪镇党委共同谋划帮扶项目 8 个，充分利用各级帮扶资金 2330 万元，培育绿色高效农业，推动全镇土地流转整合和高标准农田建设，推广规模化、科技化、现代化种植，守住国家粮食安全生命线。完成了以“田韵花香、林绿水清、宜居宜游、多彩河溪”为主题的镇域乡村振兴规划。同时将深燃青年读书会带到河溪镇，开启“书香助振兴”子品牌活动，升乡村书香文化氛围，助力文化振兴、人才振兴。

未来，工作队将进一步一个脚印，一步一个台阶，践行公司“责任、担当、创新、共享”的核心价值观，走好乡村振兴路，赓续深燃帮扶情，与被帮扶镇广大村民携手同行，共同创建活力、和谐、富美河溪。



公司派驻河溪镇帮扶干部



“书香助振兴”读书会

## 公益慈善活动

我们始终坚持以爱心回馈社会，不断组织丰富多彩、形式多样的志愿服务，鼓励员工积极参与各类公益活动，关心社会弱势群体，关注社会需要，持续传递温暖，为构建和谐社贡献力量。



深燃青年志愿队前往三都支教

慈溪公司开展“党团联建健步走”青年志愿服务活动



宜春公司开展“无偿献血 爱在深燃”主题党日



九江公司开展“对口帮扶”慰问留守儿童活动



石林公司在中秋佳节向石林县红十字会捐赠毛毯



梧州公司党支部青年党员郭勇俊同志自愿加入东航MU5735航空器飞行事故心理援助志愿服务



# 深燃不惑年华 创新奋进赋能

习近平总书记在党的二十大报告中，对团组织、广大青年寄予了殷切期望，赋予了共青团沉甸甸的时代使命。在公司党委的高度重视和关心关怀下，公司团委始终坚持党建带团建，制定了“一个中心、两个原则、三大平台、四项工程”的团青工作规划，致力于让深燃青年遇上更好的共青团，让共青团见证深燃青年的花样青春。

### 深燃青年志愿队

从深圳的车水马龙到三都的七尺讲台和田间垄头，贵州三都水族自治县是深燃青年特有的难忘回忆和宝贵财富。从2003年至今，公司已经累计派出577名新入职毕业生前往三都县12所学校开展任教工作；2018年开始，结合三都县脱贫攻坚的需求，挂职队员到20多个村庄和社区参与精准扶贫、巩固脱贫攻坚成效等工作，输出30多份聚焦当地民生实事的社会调研报告；邀请李亚威导演拍摄水族文化三部曲《过端》《绣》《水书先生》，以文化传承助力三都长远发展。三都，已经成为深燃青年国情教育的讲堂、民本情怀的源地、社会实践的熔炉、成长发展的引擎。

### 深燃青年突击队

2018年，深燃青年突击队授旗成立。经过4年的发展，已经有31支分队、513名突击队员，全面投身“瓶改管”攻坚、安全生产、优化营商环境、社区服务等重点生产经营工作，一个个“蓝白马甲”穿梭在城市的大街小巷，活跃在急难险重任务一线，成为深燃青年靓丽的风景线。

### 深燃青年读书会

深燃青年读书会成立于2015年11月，7年来，坚持每月至少举办一期活动，从未间断，截至2022年12月，已拥有会员1072人，举办167期线下活动，是具有深燃特色的青年文化品牌。深燃青年们在读书会聆听国务院参事王京生先生、省政府参事张效民先生、李亚威导演、作家田地老师等各行各业大咖学者作客分享；与深圳读书月相遇，感受朗诵艺术家的音韵之美，分享深圳优秀青年的成长感悟；与李真书记等多位集团高管面对面交流，为公司发展建言献策；聚焦生产经营，到大鹏华安储备库、西丽班组现场开展基层读书会；走出深燃，与团市委、市国资委机关党委、供电局团委、深航团委等单位合办读书会；走出深圳，将书会带到贵州三都、广东汕头等地方中小学；成立投资系统分会，与全国12家异地公司344位青年员工共赴线上之约。

## 第四届“青年好读书”阅读演说会





# 展望未来

回顾 2022 年，深圳燃气发展取得了扎实成果，为 2023 年乃至更长一段时期的高质量发展打下了坚实的物质基础、积蓄了良好的发展势能、提供了更加坚定的信心支撑。面向 2023 年，我国经济稳中向好、长期向好的基本面没有变，我们看到了令人振奋的发展态势，我们对未来充满信心。按照党的二十大、中央经济工作会议、十四届全国人大一次会议的总体部署，根据广东省、深圳市关于高质量发展的具体要求，公司将 2023 年定为“高质量转型发展年”，加快转型发展、民生发展、安全发展、绿色发展、智慧发展、健康发展，以新气象、新作为奋力实现集团公司高质量转型发展。

**坚定推进转型发展。**在“十四五”中期的重要关口，面对错综复杂的形势，我们将提前谋划，做好规划中期回顾调整准备，按照“三大转型”发展方向，认真梳理四大板块业务发展思路、发展战略和发展路径，建设现代化燃气产业体系，打造成为国内一流的清洁能源综合运营商。按照依法治国、依法治企的要求，全面提升公司决策、企业管理、日常运营和基层管理能力，加强人才建设和赋能培训，提高组织管理效能和公司治理水平。

**坚定推进民生发展。**全力推进市政府民生实事任务，完成“瓶改管”工作，落实开户点火、非居改造、市政配管、管养维护要求，配合政府规范燃气收费行为。营造国际一流的用气营商环境，持续提升市场发展能力，完善制度和考核机制建设，将营销与服务有机结合，更好服务市民和企业。

**坚定推进安全发展。**深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述以及关于燃气安全的重要指示批示精神，树牢安全发展理念，深化落实安全质量提升工作成果，持续推进精准、精细、强基、强技四大工程，

巩固燃气管网联防联控机制，进一步落实“人防+技防+制度防”安全措施，以高水平安全保障高质量发展。

**坚定推进绿色发展。**牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，发挥“燃气+清洁能源”双主业优势，持续完善天然气采运储销体系建设，加大光伏等综合能源投资，为深圳市和经营所在地减污降碳、节能减排做出积极贡献。

**坚定推进智慧发展。**全面推进创新驱动发展战略，按照国家高新技术企业标准，深化科技创新体系建设，加强高科技在燃气领域的应用研究，积极探索新技术、新领域，做好前沿技术储备。围绕燃气主业，优化产业布局，推进同心多元化发展，重点发展智慧生活延伸业务。加强制造业投资，打造“深燃智造”品牌，加快智慧化转型。

**坚定推进健康发展。**坚持和加强党的领导，深入贯彻落实党的二十大精神，推动各级党组织和广大党员坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，稳妥处理化解重大风险隐患，不发生重大经济风险、决策风险和廉洁从业风险，确保公司发展始终走在正确方向。

# 指标索引

报告目录	GRI Standards 对标	CASS-ESG 5.0 对标	SDGs 对标
关于本报告	2-1/2-2/2-3/2-23	P1.1/ P1.2/ P1.3	
致利益相关方的一封信	2-6/2-16/2-17/2-23/2-24/2-22/201-1	P2.1/ P2.2	
关于我们	2-1/2-2/2-6/2-9	P4.1 /P4.2 /P4.3	
责任管理	2-22/2-23/2-24/3-1/3-2/3-3	G3.5 /G3.6 /G3.1 /G3.2 /G3.3 /	
四十不惑 砥砺前行	2-6/2-24/201-1	P3.1	
<b>责任专题</b>			
知·初心使命 强根铸魂，以高质量党建引领 高质量发展	2-6/2-24	P3.1	
行·深燃担当 战略引领，奋燃前行中国式 现代化新征程	2-6/2-24	P3.1	
<b>完善公司治理 保障转型发展</b>			
提升治理水平	2-9/2-12/2-14/2-17/2-23/2-27/405-1	G1.1/G1.2/G1.3 / G1.6/ G2.1/G2.2 /G2.4	 
夯实发展基础	205-2/207-2	G1.3/ G1.7/ G2.3	
深化改革发展	2-24	V1.1/V1.3/V2.1/V2.2	
深燃不惑年华，创新奋进赋能	2-24	V1.1/ V2.2	
<b>重视长远价值 实现安全发展</b>			
筑牢安全防线	403-7/416-1	S3.4 /S3.5/S3.6 /S3.7	 
提供优质服务	417-1	S4.1/S4.3 /S4.7	
促进行业发展	413-1/417-1	V2.1/ V2.2/ V2.4/ V2.5/ V2.7	
深燃不惑年华，创新奋进赋能	417-1	S4.1/ S4.3	

# 意见反馈表

报告目录	GRI Standards 对标	CASS-ESG 5.0 对标	SDGs 对标
<b>助力“双碳”目标 推动绿色发展</b>			
系统推进“双碳”工作	2-24	E1.1/E1.2/V4.1/V4.2	  
持续扩大天然气利用	302-1/302-2/302-4	E2.1/E2.2/E2.5/V4.4	
积极推动绿色低碳转型	302-4/302-5	E2.4/E2.5	 
提升绿色低碳运营水平	302-1/303-2/303-5	E1.7/E2.9 /E2.14/ E2.10/E2.10	
深燃不惑年华，创新奋进赋能	2-24/302-4	E2.1/E5.4	
<b>携手伙伴共赢 增强民生发展</b>			
携手员工成长	2-7/401-2/403-3/403-9/404-1/406-1	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.5/S1.6/S1.7/S1.8/S1.9/S1.10/S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/V3.1	     
携手两商发展	414-1	S5.1/S5.2/S5.3/S5.6/S5.7	
携手社区共建	413-1	V3.4/V3.5/V3.6/V3.7	
深燃不惑年华，创新奋进赋能	203-1/413-1	V3.4/V3.5	
展望未来	2-22	A1	
指标索引		A4	
意见反馈表	2-29	A5	

尊敬的读者：

您好！感谢您于百忙中阅读我们的报告。报告在编写过程中难免存在不足。我们期待您分享关于报告的任何意见与想法，帮助我们持续改进报告编制方式及社会责任工作表现。再次感谢您对我们工作的支持！

## 1. 以下哪个利益相关方最切合您的身份？

- 客户                       政府部门                       员工                       供应商（广义，包括承包商等）  
 环保组织 /NGO 组织                       福利团体                       媒体                       公众                       其他

## 2. 整体上，您如何评价我们的报告？

- 很好                       较好                       一般                       较差                       很差

## 3. 您认为本报告：

- 信息披露**  
 很好                       较好                       一般                       较差                       很差  
**版式设计**  
 很好                       较好                       一般                       较差                       很差  
**可读性**  
 很好                       较好                       一般                       较差                       很差

## 4. 哪一章节最符合您的需要？（可选 2 项）

- 完善公司治理，保障转型发展                       重视长远价值，实现安全发展                       助力“双碳”目标，推动绿色发展  
 携手伙伴共赢，增强民生发展

## 5. 哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

- 稳定供气                       安全管理                       优质服务                       深化改革                       节能减排  
 公司治理                       员工关怀                       社区关爱                       其他（请注明）\_\_\_\_\_

## 6. 您对社会责任感或我们的工作表现，还有哪些意见或建议？

---



---





## 深圳市燃气集团股份有限公司

地址：广东省深圳市福田区梅坳一路268号深燃大厦

电话：(0755) 83601139

传真：(0755) 88660880

网址：<http://www.szgas.com.cn>

邮箱：[601139@szgas.com.cn](mailto:601139@szgas.com.cn)

 本报告使用环保纸印刷

 扫一扫看我们的业务



深圳燃气官方网站



深圳燃气官方微博



深圳燃气官方微信



深圳燃气网上营业厅



深燃石油气官方微信