

梦天家居集团股份有限公司

研发中心平台项目

可 行 性 研 究 报 告

梦天家居集团股份有限公司

2023 年 4 月

目 录

第一章	项目概论.....	2
第二章	项目建设背景与必要性.....	7
第三章	实施单位情况与建设条件.....	9
第四章	建设方案与招标.....	12
第五章	节能及环境影响.....	19
第六章	劳动安全、工业卫生与消防.....	25
第七章	项目管理与实施计划.....	28
第八章	投资估算及资金筹措方案.....	29
第九章	项目经济和社会效益分析.....	31
第十章	项目风险分析.....	33

第一章 项目概论

1、项目概况

1.1 建设内容

项目名称：研发中心平台项目

承办单位：梦天家居集团股份有限公司（下称“梦天家居”）

建设地址：嘉兴市嘉善县长江路 88 号

（1）项目建设内容

本项目投资 10,500 万元，实施梦天家居研发中心平台项目。项目实施后使得梦天家居研发体系能满足公司战略发展的需要，实现从木门走向木作，从木作走向家居。

项目内容主要为实施研发中心平台项目。投入资金对现有设计研究中心进行优化升级，加强设计、材料的研发能力、对新型环保产品及工艺的开发能力，提升产品化工程能力，建设产品中心和产品研发实验室。

（2）项目配套条件

本项目将在梦天家居现有的生产区域内进行改造。

1.2 形成的能力

建设完成后，将满足梦天家居从木门走向木作的全业务链的产品设计研发试生产的需要。

1.3 建设地点

本项目建设地点位于浙江嘉兴市嘉善县长江路 88 号。

1.4 建设周期

本项目建设周期 30 个月。

1.5 投资及筹资方案

1.5.1 投资方案

本项目在公司原有生产区域，投资估算为 10,500 万元，具体构成如下：

序号	内容	金额（万元）
1	家装创意设计研究	1,200
2	新工艺新材料研究	3,450
3	新产品研究	1,400
4	产品中心	3,000
5	研发实验室建设	1,200
6	其他	250
	合计	10,500

1.5.2 筹资方案

项目新增投资 10,500 万元，全部来源于企业自筹，其中 9,022 万元来源于募集资金，1,478 万元来源于自有资金。

2、符合国家产业政策

制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。十八世纪中叶开启工业文明以来，世界强国的兴衰史和中华民族的奋斗史一再证明，没有强大的制造业，就没有国家和民族的强盛。打造具有国际竞争力的制造业，是我国提升综合国力、保障国家安全、建设世界强国的必由之路。

党的十八大提出了用信息化和工业化两化深度融合来引领和带动整个制造业的发展，这也是我国制造业所要占据的一个制高点。党中央、国务院高度重视信息化工作。“十二五”时期特别是党的十八大之后，成立中央网络安全和信息化领导小组，通过完善顶层设计和决策体系，加强统筹协调，做出实施网络强国战略、大数据战略、“互联网+”行动等一系列重大决策，开启了信息化发展新征程。

2016 年 2 月国务院印发《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》，意见明确指出推动推进既有建筑供热计量和节能改造，积极推广应用绿色新型建材、装配式建筑和钢结构建筑。加强垃圾处理设施建设，基本建立建筑垃圾等回收和再生利用体系，建设循环型城市。

2022 年 3 月 3 日，国家六部委联合发布了《关于开展 2022 年绿色建材下乡活动的通知》：为加快绿色建材生产、认证和推广应用，促进绿色消费，助力美丽乡村建设，工业和信息化部、住房和城乡建设部、农业农村部、商务部、国家市场监督管理总局、国家乡村振兴局将联合开展绿色建材下乡活动。

2022 年 10 月 18 日，习总书记在二十大报告中指出：建设现代化产业体系。

坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，支持专精特新企业发展，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。巩固优势产业领先地位，在关系安全发展的领域加快补齐短板，提升战略性资源供应保障能力。推动战略性新兴产业融合集群发展，构建新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等一批新的增长引擎。构建优质高效的服务业新体系，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。加快发展物联网，建设高效顺畅的流通体系，降低物流成本。加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。优化基础设施布局、结构、功能和系统集成，构建现代化基础设施体系。

未来五年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期，主要目标任务是：经济高质量发展取得新突破，科技自立自强能力显著提升，构建新发展格局和建设现代化经济体系取得重大进展。

梦天家居是以制造业为本的集团，是国家重点林业龙头企业，本项目是梦天家居的研发中心平台项目，是不断推出绿色产品、优质产品、客户满意产品的源泉，是梦天家居高质量发展的核心所在，与国家政策高度吻合，属于政府支持范围。

3、市场不断发展的需要

改革开放以来，中国的城镇居民人均可支配收入持续快速增长，收入的增加使得人们品质消费的意识逐渐增强，消费者花费在装修上的时间成本逐渐上升，在装修过程中愈发愿意选择高品质的装修材料。消费者在进行家装时，消费理念逐步从选择价廉物美为主向选择高品质、个性化的家装方向转变。于此同时，80年代、90年代出生的消费者正逐渐成为市场上住宅装修的消费主力，在消费过程中更崇尚时尚、绿色健康的装饰理念。由此可见，消费者对装修的个性化需求日益显现，家装消费升级也成为了消费者满足内心和精神层面需求的表现形式之一。现在消费者对于健康、环保、绿色的个性化的装饰设计、高品质的材料与施工工艺，一直驱动着我们需要不断研发出新的产品来满足市场的需求。

4、配套设施条件具备

本项目实施所在地位于经济开发区，已经有非常完善的公共配套资源，完全能够满足本项目投资的需求。

5、项目经济与社会效益显著

本项目建设完成并投入运行后，本身并不直接产生经济效益，但本项目实施后将为公司带来间接的经济效益，具体体现如下：

5.1 提升公司创新能力

通过实施研发中心平台项目，可以使得公司能积极响应市场客户需求。在响应客户需求的过程中，不断提升公司的创新能力、设计能力，推陈出新，在市场竞争中能立于不败之地。

5.2 与精益管理相配合，固化并提升管理效果

通过研发中心平台，可以将客户的需求转化为产品，产品通过模块化的设计转化为可批量化生产的部件，从而在设计端就促进了生产管理的精益化。

将已经验证优化的标准和管理流程固化，提升业务处理自动化水平，实现控制标准与业务处理的一体化，发展管理漏洞并针对性地采取措施，提升管理水平。

5.3 提升公司的运营效率

通过研发的过程，提前解决采购、生产、运输、安装等过程的潜在问题，提升一次合格率，将有效地提高提升产品推向市场后公司的运营效率。

5.4 提升公司内部协同能力

实施项目的过程就是优化研发内部管理流程的过程，通过各部门的集体共识达成一致，从而实现研发部门与业务部门、业务部门之间的充分协作。通过该项目的实施，将实现各个部门之间的协调工作，实现产品数据的高度共享。

5.5 通过有效的决策，提升决策有效性，降低风险

通过必要和严谨的产品流程，提取产品研发的各个方面的基础数据，科学地决策参考，可有效地降低经营风险，促进企业基础管理的治理化和业务处理的规范化。

5.6 为公司业务增长提供产品及系统支撑

通过产品研发系统的建设，将有效地促进知识的复用，提升产品研发的效率和质量。通过相关软件系统的建设，可以固化流程和知识，实现对内的总结复制，支撑公司未来几年的发展。

第二章 项目建设背景与必要性

1、项目背景

2022年10月18日，习总书记在二十大报告中指出：建设现代化产业体系。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，支持专精特新企业发展，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。巩固优势产业领先地位，在关系安全发展的领域加快补齐短板，提升战略性资源供应保障能力。推动战略性新兴产业融合集群发展，构建新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等一批新的增长引擎。构建优质高效的服务业新体系，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。加快发展物联网，建设高效顺畅的流通体系，降低物流成本。加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。优化基础设施布局、结构、功能和系统集成，构建现代化基础设施体系。

未来五年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期，主要目标任务是：经济高质量发展取得新突破，科技自立自强能力显著提升，构建新发展格局和建设现代化经济体系取得重大进展。

公司在上市之后，需要面对更加强大的竞争对手和更加激烈的市场竞争，为了实现高质量的发展，必须紧紧围绕客户需求，以客户为中心，研发出满足客户需求的产品，同时要采用新材料、新工艺、新装备，实现环保、绿色、高质量的发展。

现在面向客户有多个接口，存在多头负责、流程不够清晰、架构老旧、信息孤岛等问题。公司内部的办公协同系统欠缺，产品研发管理也需要系统的支撑。

基于以上的考虑和市场发展的大趋势，需要实施研发中心平台项目。

2、项目必要性

有利于增强公司研发设计水平，提高产品品质，满足个性化产品需求，落实

以客户为中心。

在城市化进程加快和消费水平升级的背景下，消费的主力人群从 60 后、70 后变成 80 后、90 后，消费者更关注个人的消费理念，注重个性化、绿色、节能的需求，样式和风格也逐步向多元化发展。

首先，家居行业是与人文关联度最高的行业，随着整个产业深度发展，会逐渐趋近于高度的人文化。人文化的设计需要充分反映时代、空间环境、家庭的特点，并从文化性、艺术性和个性等方面着手，有效、便捷地改善居住空间环境。为了设计出更加符合时代，更加个性化的家装设计，公司需要不断加大设计研发投入。

其次随着人们生活品质的提高及对绿色健康生活的向往，消费者在进行住宅装饰时，对节能、环保等要素也愈加重视。消费者对于绿色环保的家装需求则不断催生出高品质的、新型的环保材料，更加先进的施工工艺和高效的家装流程。为了满足消费者对于健康、节能的新材料和施工工艺的需求，对公司研发实力有着更高的要求。

研发中心平台项目能够进一步提高公司的研发技术装备水平，整合设计研发资源，针对性地研发满足消费者高品质、个性化需求的家居产品。设计研发中心除了能够加强公司对设计、产品、材料和工艺的基础领域和通用领域的研究以外，还能够在提高研发效率的同时降低研发成本，进一步深入对行业技术前瞻领域的研究，保证公司能够遵循家居行业技术发展趋势，提高公司研发成功率、产品工程化能力和工艺技术的市场适应性。

第三章 实施单位情况与建设条件

1、项目申报单位概况

梦天家居是国内最早从事研发、生产、销售木质复合门的大型企业，系国家林业重点龙头企业。注册资金 22,412 万元人民币，占地约 400 亩，2021 年，梦天家居在上海证券交易所首次公开发行 A 股上市（股票代码：603216）。2022 年，梦天家居成为中国航天事业合作伙伴。

梦天家居创立以来，专注于为消费者提供优质、健康、环保的整体家居解决方案，不断追求卓越，坚持以质量管理为基础，以品牌建设为核心、以设计研发为先导、以市场拓展为驱动，实现企业的快速发展。梦天家居凭借新颖的产品设计、严格的质量控制、准确的市场定位、先进的营销管理，所生产的“梦天”牌木作获得广大消费者的认可，也走出了一条做强主业、做优品牌的专业化经营之路，成为中国木作行业的领军企业。

公司坚持创新，成立专业化的设计、研发团队，联合国家林科院建立了“木质门研发中心”和“林业工程博士后工作站”，自建庆元、嘉善两大智能化定制家居生产基地，拥有大量高精度、大型进口机器、智能设备，各项技术指标均符合环保要求，居于行业领先水平。

公司从创业伊始，就以质量求生存，公司通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系；2005 年通过 FSC 认证；2007 年通过“中国建材产品质量认证”；2008 年又通过“中国建材产品健康认证”；2009 年通过中国环境标志产品认证和住房建设部康居建筑产品认证。同时，公司产品还符合美国国家标准和欧洲标准。

公司产品因其品质优良、环保美观而深受广大消费者喜爱和社会认同，2003 年“梦天”商标被评为浙江省著名商标；2016 年“梦天”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”；2017 年梦天家居荣获“中国木门窗行业十大实木门品牌”以及“中国木门原创设计金奖”；2018 年梦天家居荣获“中国家具产业门类领军品牌”以及“中国全屋定制环保健康示范品牌”；2019 年，梦天家居再度荣

膺“中国家居业门类领军品牌”以及“中国木门品牌金木匠”。

公司曾经荣获了中国木材与木制品流通协会科技发明奖特等奖 2 项、中国林业产业创新奖一等奖、中国木门技术联盟木门技术智造力卓越贡献奖等多个奖励；先后被认定为省级企业研究开发中心、浙江省农业研发中心、浙江省工业设计中心、浙江省企业技术中心。

2017 年，梦天家居被国家工信部评选为全屋家具大规模个性化定制试点示范项目单位，同年，被评定为高新技术企业。2020 年成为浙江省首批工业互联网平台。2022 年获批成立了省级博士后工作站。

作为浙江省木业协会副会长单位、全国工商联家具装饰业商会门窗专业委员会会长单位、浙江门业协会理事会会长单位，公司参与起草了国家标准《木门窗》和行业标准《木质门》，并在不断的创新过程中，共主持或参与制定国家标准 3 项、行业标准 7 项、团体标准 3 项、浙江制造团体标准 1 项，大力推动家居建材行业走向规范化、标准化。

作为家居行业中高端生活方式代表品牌之一，梦天家居始终以“大师设计”+“匠心品质”+“水漆环保”为核心优势，为用户提供“门墙柜一体化”健康家居解决方案，提供集玄关入户空间、客厅接待空间、餐厅饮食空间、卧室收纳空间、衣帽收纳空间、书房思想空间于一体的家居木作定制业务。

梦天家居营销服务网络遍布全国，在全国发展了 1100 多家经销商专卖店，与知名地产商成为了战略合作伙伴，专业设计、服务人员过万名。现公司产品已成为越来越多的中、高端家庭的选择。

2、项目建设有利条件

2.1 品牌和市场优势

自从成立以来，梦天家居坚持不懈地进行产品的推广应用工作，非常注重品牌效应，“梦天”商标被评为国家驰名商标。梦天通过与知名房企合作，为数以百计的工程提供了优质的产品和服务，树立了“梦天”品牌，提高了企业知名度。

在国内大中城市建立了 1100 多家专卖店，销售网络健全，具有较好的营销优势，并已与中国知名房地产企业建立战略合作关系。

2.2 人才和研发优势

公司为高新技术企业，拥有雄厚的研发队伍，联合国家林科院建立了“木质门研发中心”和“林业工程博士后工作站”，建立了浙江省博士后工作站。公司通过设立设计院和研发院，建立了完善的产品规划和研发管理体系。公司拥有各类专利 158 项，其中发明专利 15 项。同时，公司为《木门窗》国家标准和《木质门》行业标准的起草单位之一，共参与制定行业标准 GB/T 29498《木门窗》、WB/T 1024-2006《木质门》、LY/T 1923-2010《室内木质门》、T/CNFPIA 3001-2018《绿色产品评价-木质门》、/SBMIA 004-2018《定制家居产品安装服务标准》等标准。

因此，本项目的实施具有可靠的技术保障。

2.3 经营管理优势

公司通过了 ISO9001 质量管理认证体系、ISO14001 环境认证体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系，在科学、规范、高效的管理运营下，企业实现了经济效益和社会效益双丰收。自创办以来，公司实现了多次跨越式发展，监督机制完善，财务运行状况良好。

第四章 建设方案与招标

1、研发中心的战略规划

梦天家居的愿景是“做一流家居企业，营造共赢生态圈”。为了实现愿景，制定了以下战略：

1.1 产品研发战略

（1）追随国际国内领先潮流

家居设计潮流瞬息变幻,不同的产品设计组合给家居空间带来不一样的感觉。随着现在 90 后、00 后的崛起，整个消费市场都在发生变革。家装市场原来的色彩、造型、风格已经不能适应现在的消费市场。国外的设计理念和风格任然是引领中国走向的风向标。需要时刻关注国外最新的设计风格，结合自己现有产品，研发符合现在年轻化趋势的产品。

（2）加强环保新材料开发

环保作为现在国家产业发展的一个趋势，企业必须专注的发展环保新材料的开发。也因为客户现在对环保的关注，部分客户只挑选环保的产品，不环保的产品将很快没有市场。使用环保材料替代以往的材料将成为企业发展的必然。借助公司良好的研发团队，在新材料的应用上，把握现有行业优势，推出符合市场的新型环保材料产品。

（3）加强产学研合作力度

通过公司与国家林学院等科研单位的良好合作关系，进一步加强合作力度，增加技术研发的合作频次和广度，深入研究木材特性，研发更符合市场，成本更低，更环保的产品。

1.2 以客户为中心的战略

（1）市场为导向

让所有人员更加接近顾客、贴近市场，为客户提供优于竞争对手的服务，打造企业的核心竞争力。如公司提供的产品或服务不能满足其需要，客户就会转向别处，这就要求我们要聚焦顾客的需求、关注顾客需求，提出有创新的解决办

法来满足客户需求。

由于不同的客户需求不同，因此我们要对目标市场要进行细分，通过对市场的细分结合企业产品或服务的特点有针对性的出击，在满足顾客需求的同时可以获取相对更高的利润。

（2）以客户为中心

一方面，通过各种市场调研获取相关的客户需求信息，设计产品满足客户装修一个家的需求，另一方面通过产品中心提前设计并展示出客户装修一个家需要的产品和空间，研发出场景化的客户需求，规避客户无法清晰描述自己所需要需求的痛点，帮助客户表达出期望的需求。因此，每年需要不断研发迭代场景化的客户空间，紧跟时代步伐和客户需求。

（3）不断提升服务的标准化

实实在在，切实地从售前、售中到售后为客户提供优质的服务，尤其是及时处理客户投诉及售后服务问题。制订服务承诺，使每位员工在各自的岗位上担负起应尽的职责，从而提高客户服务的标准化程度。

定期进行客户满意度调查，至少每年一次，对客户满意度、客户流失率、客户向心力、客户离心力等问题进行调查，以掌握客户需求的变化和企业为客户创造价值的能力；知道消费者对现有产品的满意之处和不满之处，知道潜在消费者没有加入消费的顾虑和问题并迅速改进。

同时，将信息化系统导入客户管理，调配专业的营销服务人才组成客服团队，重视客户资源的维护、积累、开发和利用，提升客服在公司的定位，实现售前、售中监控，售后定期维护的全过程服务，随时解答客户提出的疑问，使客户服务成为公司强有力的竞争王牌，并通过客户口碑的良性循环，培养一批忠诚度较高的客户群体。

1.3 试生产战略

试生产是有效提升产品设计可靠性，提升产品品质的重要抓手。因此，在研发中心平台项目中，试生产的保障必不可少。为此，本项目对试生产做了如下规划和保障：

（1）高效柔性试生产

为了解决定制化客户的生产需求，通过引进国外和国内先进的自动化设备，并且组织相关技术人员，经过对试生产线的重新排线，建设成全新布线的自动化车间，改变以往手工生产的模式，提高整体车间的生产效率。通过引入 APS、MES 等信息化系统，实现系统自动排产，生产指令对接设备、并运用二维码扫码等现场管控方式，提高生产运作效率，同时达到柔性化排产的目标。

（2）建立完善品质保证系统

通过开展车间现场自工序完结的活动，实现现场产品品质自闭环，上工序不流出不合格品，下工序不接收不合格品。通过建立完善品质管理系统，形成从供应商管理到制程品质管理，直至远及客户管理的整个品质管理链，环环相扣，从体系上保证产品和服务的品质。

（3）精细化成本控制

通过先进的生产制造管控体系，降低从订单接单到生产制造过程中的犯错成本。通过系统的使用，降低各部门都工作量，减少人工成本。通过 APS 系统的不断使用，提高材料综合利用率，减少生产节拍时间。通过生产部门开展精益生产的活动，改进工艺、改进流程、改进作业方式，实现制造成本的进一步下降。

2、组织建设

公司现有产品企划部、店装部、订单交付部、设计院、研发院等产品技术部门，为了实现流程和组织的优化，提升需求的响应速度和响应效果，有效连接经销商和供应链体系，将整合相关部门的资源，提升组织效率。

2.1 产品及研发管理

管理产品研发与变更项目的计划、执行和控制等活动，以及与这些活动相关的资源，并将它们与产品数据和流程关联在一起，最终达到项目的进度、成本和质量的管理。

2.2 产品数据管理

以软件技术为基础，以产品为核心，实现对产品相关的数据、过程、资源一体化集成管理。

2.3 产品配置管理

以产品选型为基础，构建产品 BOM、BOR，并可以被创建、记录和修改，允许

产品按照特殊要求被建造，记录某个变形被使用来形成产品的结构。同时，也为产品周期中不同领域提供不同的产品结构表示。

2.4 知识管理系统

建立在管理信息系统基础之上的实现知识的获取、存储、共享和应用的综合系统，通过文件管理系统、搜索引擎、专家系统和知识库等技术工具，使企业显性知识和隐性知识得到相互转化。

2.5 项目管理系统

在有限的资源约束下，运用系统的观点、方法和理论，对项目涉及的全部工作进行有效地管理。即从项目的投资决策开始到项目结束的全过程进行计划、组织、指挥、协调、控制和评价，以实现项目的目标。

3、项目开发

研发中心平台项目拟实施五大方向研发：家装创意设计研究、新材料新工艺研究、环保型新产品开发、产品中心、研发实验室建设。本项目将一方面招募研发设计高端人才加强公司技术团队建设，另一方面也引入外部资源，有竞争又有合作，驱动公司研究开发出新的设计方案、工艺、材料、产品和场景化空间。

序号	研发方向	研发内容
1	家装创意设计研究	<p>设计风格研究：公司将根据不同市场不同客户的不同应用场景，不断研究对应的家装设计风格、趋势、潮流及地区差异化的设计风格和产品设计，持续地推进原创设计的研发，以丰富公司产品设计类型，为客户提供更多的个性化、高品质的设计方案。</p> <p>软装设计研究：为了更好的向客户展示公司的木作产品，公司要基于现有的设计产品库，加大研究投入以完善和丰富软装的设计方案，不断尝试软装设计与消费者生活场景的最佳结合方式，从而为消费者提供更加完善的家装设计、工程施工、生活方式规划、家电家具配置、软装饰配等整装设计解决方案，最大化装修设计产品的舒适度。</p> <p>智能化家居：逐步将智能化的家居设备合理地配置到整体设计方案中，使公司的家装设计不仅在风格上符合消费者需求，而且充分满足消费者对智能化家居的设想，将智能化家居带入家装市场，提高公司设计产品的整体竞争力。</p>
2	新工艺新材料研究	<p>为了满足政府日益严格的环保政策要求，和政府推动绿色产品下乡等相匹配，公司将持续密切关注市场上出现的新材料、新工艺，通过各种研发验证过程，实现新工艺、新材料在公司柔性制造车间的应用。在满足客户需求的前提下，不断提升品质、低减成本，提升效率。</p>

3	新产品研究	根据用户的应用场景，推出新功能新性能的门墙柜产品，满足客户不断变化的需求。
4	产品中心	为了把公司最新的研发产品进行二次研发，根据客户的需求，以场景化的方式呈现在客户面前，需要建设产品中心，以满足市场的需求。
5	研发实验室建设	对于各种新材料新工艺，需要建设对应的研发实验室做相关研究。

4、投资明细

根据公司以往项目经验和规划设计，本项目合计需要 10,500 万元，分为家装创意设计研究投资、新工艺新材料研究投资、新产品研究投资、产品中心建设投资、研发实验室建设投、其他不可预计费用投入。详见以下明细表：

1) 家装创意设计研究投资明细表

序号	项目内容	金额（万元）	占比
1	原创产品设计开发费用	400	33.33%
2	外包设计费用	650	54.17%
3	智能家居开发费用	150	12.50%
	合计	1,200	100.00%

2) 新工艺新材料研究投资明细表

序号	项目内容	金额（万元）	占比
1	建筑工程费	100	2.90%
2	设备购置费	590	17.10%
3	设备安装费	50	1.45%
4	新材料费	2,630	76.23%
5	其他费用	80	2.32%
	合计	3,450	100.00%

3) 新产品研究投资明细表

序号	项目内容	金额（万元）	占比
1	高定系列	600	42.86%

2	橱柜品类	400	28.57%
3	卫浴阳台系统	400	28.57%
	合计	1,400	

4) 产品中心投资明细表

序号	项目内容	金额(万元)	占比
1	设计费	150	5.21%
2	装修费	960	33.33%
3	产品费	900	29.17%
4	软装费	900	29.17%
5	其他费用	90	3.13%
	合计	3,000	100.00%

5) 研发实验室建设投资明细表

序号	项目内容	金额(万元)	占比
1	建筑工程费	320	26.67%
2	设备购置费	730	60.83%
3	设备安装费	50	4.17%
4	铺底流动资金	100	8.33%
5	合计	1,200	100.00%

以上研究方向主要有以下研发内容构成:

序号	研发方向	研发内容	金额(万元)
1	家装创意设计研究	<p>设计风格研究: 公司将根据不同市场不同客户的不同应用场景, 不断研究对应的家装设计风格、趋势、潮流及地区差异化的设计风格和产 品, 持续地推进原创设计的研发, 以丰富公司产品设计类型, 为客户 提供更多的个性化、高品质的设计方案。</p> <p>软装设计研究: 为了更好的向客户展示公司的木作产品, 公司要基于 现有的设计产品库, 加大研究投入以完善和丰富软装的设计方案, 不 断尝试软装设计与消费者生活场景的最佳结合方式, 从而为消费者提 供更加完善的家装设计、工程施工、生活方式规划、家电家具配置、 软装饰配等整装设计解决方案, 最大化装修设计产品的舒适度。</p> <p>智能化家居: 逐步将智能化的家居设备合理地配置到整体设计方 案中, 使公司的家装设计不仅在风格上符合消费者需求, 而且充分满 足消费者对智能化家居的设想, 将智能化家居带入家装市场, 提高公 司设计产品的整体竞争力。</p>	1,200

2	新工艺新材料研究	为了满足政府日益严格的环保政策要求，和政府推动绿色产品下乡等相匹配，公司将持续密切关注市场上出现的新材料、新工艺，通过各种研发验证过程，实现新工艺、新材料在公司柔性制造车间的应用。在满足客户需求的前提下，不断提升品质、低减成本，提升效率。	3,450
3	新产品研究	根据用户的应用场景，推出新功能新性能的门墙柜产品，满足客户不断变化的需求。	1,400
4	产品中心	为了把公司最新的研发产品进行二次研发，根据客户的需求，以场景化的方式呈现在客户面前，需要建设产品中心，以满足市场的需求。	3,000
5	研发实验室建设	对于各种新材料新工艺，需要建设对应的研发实验室做相关研究。	1,200
6	其他	不可预计费用	250
	合计		10,500

第五章 节能及环境影响

1、环境和生态现状

1.1 社会经济条件

项目位于浙江省嘉兴市嘉善县经济开发区长江路 88 号，浙江省嘉善经济开发区成立于 1993 年 11 月，2011 年 6 月经国务院批准（国办函【2011】53 号），升格为国家级开发区，实行现行国家级经济技术开发区的政策。曾先后获评“中国优秀开发区”、“长三角最具投资价值开发区”、“首届浙江开发区特别贡献（开放创新）奖”，连续 14 年位列“浙江省十强开发区”，在国家级开发区考核 2019 年列全国第 57 位。着眼“十四五”、立足“国家级”，开发区以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为引领，致力于打造经济转型、产业升级的示范区，开放合作、接轨上海的先导区，创新驱动、高端要素的集聚区，产城融合、宜居乐业的和谐区。勇担新使命、创造新业绩，加快建设县域科学发展示范点，奋力建设长三角生态绿色一体化发展示范区。

经济开发区规划总面积 20 平方公里，位于县城的东北侧，距上海 72 公里，离杭州 90 公里，交通运输便捷，地理位置优越。嘉善经济开发区通过多年的创业积累，基础设施配套完备，并形成了独特的服务体系，受到中外客户的赞誉。尤其是经省人民政府批准设立的台商投资区的全面启动，以及信息产业园、生物医药园、家具工业园、五金机电园的规划实施，为广大客商创造了更多的投资机会和更加优良的外部环境，嘉善经济开发区正日益成为上海周边地区中外客商最为看好的投资热土。

开发建设之初，为有效吸引资金，改善投资硬环境，开发区人发扬敢为人先的精神，以基础设施建设为重点，招商引资为中心，委托上海市城市规划设计院对开发区进行高起点设计规划，致力于形象开发。一方面加大基础设施的投入，重点是通路、通水、通电、通电讯、通排污、通热（蒸汽）、通有线电视、通宽带，分区块全面快速启动。至今，在 20 平方公里的开发区域内，基础设施全面实现“八通一平”。另一方面，对区内企业的布局、绿化和卫生的管理紧紧跟上，

使开发区内鲜花常开、绿树常青、管理常在，让每一个进区项目都感到称心、满意。

同时，开发区管委会努力加大招商引资工作力度。一方面增强嘉善开发区作为“接轨浦东第一站”的区位优势宣传，扩大开发区的知名度；另一方面积极贯彻以工业为主、外资为主、独资为主和高新技术项目为主的招商方针，提出了“立足上海、面向国际、全面出击、重点突破”的招商思路，主动出击，全方位、多渠道、多手段开展招商活动。

为了让投资商、业主在开发区内感到“心里踏实”，管委会从长远出发，以细致微小处入手，为进区企业着想，积极营造良好的投资软环境。开发区管委会作为县政府的派出机构，已形成完善的管理体制。区内设有开发区劳动、土管、建设、环保、财税、质监等分局，对整个开发区域实行半封闭管理，减少了外界对企业的干扰，避免了乱收费等现象，并对进区企业项目审批、工商登记、土地征用、工程建设、安全管理等提供一条龙服务。高效的管理，优质的服务使广大投资者信心倍增，进区企业纷纷增资，扩大生产规模。

嘉善经济开发区经过多年的开发建设，现已形成 20 平方公里的工业新区，至 2020 年累计吸引全球 30 多个国家和地区的 400 多家外商投资项目落户，合同利用外资超 50 亿美元、实际利用外资超 20 亿美元。主要来自日本、泰国、韩国、美国、加拿大、澳大利亚、新加坡、荷兰、越南、台湾、香港等国家和地区。继台商独资、投资 1.06 亿美元的晋亿公司进区落户后，三永电炉、友信机械、鸿亿机械、加胜运动器材、佑源塑胶、丽正电子、嘉荣电子、承田汽配、台升家具等一大批台资企业相继进区。区内设有台湾螺丝城、电子信息产业园、生物医药园、木业家具园。一座以精密机械、电子信息、新型建材、生物化工、高档纺织等行业为主导，以台商投资为主体的新兴工业园区已初具雏形。

经过多年的开发建设，嘉善开发区建设面积已达 20 平方公里，吸纳了劳动力 10 万余人，为社会提供了大量的就业机会。开发区已建成了日供水能力 9 万吨的水厂和供水管网组成的完整的供水体系，并形成雨污分流。有 30 万吨污水处理厂，日处理能力为 7.2 万吨。2019 年到 2021 年，全区生产总值从 127.97 亿元增长到 175.51 亿元，增长 37.15%；规上工业总产值从 385.65 亿元增长到 663.9 亿元，

增长 72.15%，22 年将突破 800 亿元。

1.2 地形、地貌和地质

嘉善地处杭嘉湖平原东北部，是长江三角洲冲积平原的一部分，本地区地表为第四纪地层覆盖，属滨海平原混合型，在历史上经历过多种构造复合，隐伏断裂主要有吴兴～嘉善断裂。地势由东南向西北略微倾斜，境内大部分地区为平原。

开发区境内无一山丘高地，地貌特征平面性强，立体性差，地面高程 4.0m（吴淞标高，同下）左右，依微地形结构，开发区处于嘉善县北部低湖荡区和南部高圩区之间。

土壤以爽水黄斑和黄心青紫泥为主，土壤缺磷少钾，有机质不足，主要种植水稻、小麦、大麦等粮食作物和西瓜、番茄、甘蔗等经济作物。

项目所在地位于嘉善县惠民街道，园区周边地势平坦、开阔，对照《环境影响评价 技术导则大气环境》（HJ2.2-2018），本项目所在地属简单地形。

1.3 气象条件

嘉善县处于亚热带季风气候，四季分明，雨流充沛，日照丰富，湿润温和，雨量集中在（6—9）月间，占全年 48%以上，每年（4—5）月为冬夏风交替，连续低温多雨，（6—7）月为梅雨季节，夏秋之交受台风影响，故雨水较多。夏季为东南偏东，秋冬雨季多西北风。

季风是影响本县气候的主要因素。气温受季风影响，本县平均气温 15.7℃，一月最冷平均气温为 3.3℃，七月最热平均气温为 27.6℃。年极端最高气温 38.3℃。

该县霜日出现在 10 月到次年 4 月，主要集中在 11 月到次年 3 月，尤其是 12 月，年无霜期 234 天。

全年平均日照时数为 2008.7 小时，以 7、8 月为最多。全年太阳辐射平均为 108.0 千卡/平方厘米，（7—8）月份最多。

年平均雾日为 42 天，但年际雾日相差较大，冬季以辐射雾为主，春冬季以平流雾较多。

年平均相对湿度 82.5%。

历年平均风速 3.5m/s。历年最大瞬时风速 21m/s，风向为 NW。全年主导风向 ESE，频率 12%，其次为 E、SE，频率各占 9%，再次为 NW、NNW，频率各为 8%，

静风频率 6%。春夏季以东南风为主，秋冬季以西北风为主。

年平均降水量 1085.5mm，最多 1735mm（1954），最小为 695.1mm（1978）。最大小时降雨量 79.5mm，最大 24 小时降水 217.7mm，历年最长连续降水日数为 16 天，降水 217.7mm。

1.4 水文

嘉善县河流大多为感潮河流，每天二次涨落潮，两次潮差平均滞后 40 分钟，本县河流流向总的是西南向东北流动。本县历年最高水位 4.16m，历年最低水流 1.88m，历年平均水位 2.67m。实测最高潮差 0.7m，实测最低潮差 0.00m。历年平均潮差 0.15m。每年遇洪水位 4.39m，五十年一遇洪水位 4.28m。

开发区内河流南北向有南星桥港、花仁庵港；东西向有嘉善塘，区内河流均是感潮河流，每天二次涨落潮，流向总的趋势是西南向东北流动。据水位观测，水位变化 1~2m，平均水位 1.33m，最高通航水位 2.12m。

根据《浙江省水功能区、水环境功能区划分方案》，项目周边永丰桥港为 III 类水质，水环境功能区为多功能区，水功能区为枫泾塘嘉善农业用水区。

1.5 交通运输

浙江省嘉兴市嘉善县经济开发区规划总面积 20 平方公里，位于县城的东北侧，距上海 72 公里，离杭州 90 公里，交通运输便捷，地理位置优越。尤其是经省人民政府批准设立的台商投资区的全面启动，以及信息产业园、生物医药园、家具工业园、五金机电园的规划实施，为广大客商创造了更多的投资机会和更加优良的外部环境，嘉善经济开发区正日益成为上海周边地区中外客商最为看好的投资热土。

1.6 能源供应

a. 供电

本工程供电由开发区区变电所供给，使用原有变压器。

b. 供水

本项目无用水。

c. 供气

本项目无用气。

2、采用标准

- 环境空气质量标准 GB3095—2012
- 工业企业厂界噪声标准 GB12348—2008
- 污水综合排放标准 GB8978—2002
- 建筑设计防火规范 GB50016—2014

3、环境保护

3.1 概要

环境保护是我国的一项基本国策。按照消除污染、保护环境、综合利用、化害为利的原则，企业已建项目根据“中华人民共和国环境保护法”和国家计委、国务院环境保护委员会颁发的“建设项目环境保护设计规定”进行“三废”治理。本项目采用先进的设备，实现环境、经济、社会效益的统一。

3.2 项目污染源、污染物

(1) 废水：本项目原则上无污水排放。

雨水经雨水系统收集排入厂内下水沟进入河流。

(2) 固体废弃物：项目生产产生的固体废弃物主要是报废产品，这些固体废弃物集中堆放，以便再利用或外售综合处理。其它固体废弃物为生活垃圾，生活垃圾定点堆放，同环卫部门定期清运，集中处理，可防止污染环境。

(3) 噪音：项目噪音来自生产设备及辅助生产设备，生产设备噪音小于85dB(A)，对周围环境影响不大。项目噪声执行《工业企业厂界噪声标准》：昼间65dB(A)；夜间55dB(A)，因此采取以下噪音控制措施：

- a. 设备选型选用低噪音设备。
- b. 在设备安装时采取加填、紧固、减震措施，以达到防震减噪目的。
- c. 在厂区范围内栽植常绿树木，进一步衰减噪声的影响。

3.3 消防

原厂区设计中已经合理考虑了各建筑物之间的安全距离，各主要建筑周围设置环状消防通道，厂区各建筑物内严格按规范要求进行了防火分区，设置防火门，防火隔断采用砖墙分隔，建筑物内均设消防栓，并配有一定数量的灭火器。

本技改项目无新建生产车间。

3.4 劳动安全措施

(1) 建筑按防火规范设计，安全出口满足消防要求，建筑物设置防雷接地保护措施，建筑物的安全间距、消防通道均符合防火规范。

(2) 工艺布置做到人流、物流通畅，功能分区明确。车间内设备布置要考虑操作和维护方便。设备的传动部件及可能危及操作安全的部位都要设有防护罩。

(3) 机房设火灾报警探测系统，设必要的应急照明设施。所有带电设备一律接地保护。

(4) 电气设备及线路均有可靠接地保护，并定期检查，及时消除隐患，确保用电安全。

(5) 职工在上岗前必须进行安全教育和操作规程学习，经考核合格后方可上岗操作。

3.5 节能措施

(1) 新增设备选用国内先进设备，做到产品高质量、生产高效率、能源低消耗。

(2) 机房照明采用节能灯具，节约电能。

(3) 加强计量管理，优化生产，以达到节能降耗。

第六章 劳动安全、工业卫生与消防

1、劳动安全

1.1 劳动安全

机房内设符合规范的消防设备。

预防工伤事故的发生，消除生产中对人身危害的因素，不断改善劳动条件，建立符合劳动卫生的工作条件和环境。

1.2 防机械伤害

(1) 车间内设置安全通道，机械设备传动部分设防护罩和涂有运动符号的颜色标记，防止机械伤害事故发生；中间设堆放场地，设备布置方式既满足工艺要求，又使流程合理，实现无交叉运输，避免人货交叉，造成人身伤害。

(2) 车间的各种管道或地下铺设或架空铺设，架空铺设的管道采用不同颜色标志。

1.3 防火防爆

(1) 通风系统进、排风口设铁丝护网，直接接到不可能有火花坠落的地方；风管上的调节阀等活动部件采用经得起撞击而不起火花材料制成。

(2) 设备之间保留足够的防火和操作空间，并设置安全防火设施。各种管道确保安全可靠，彼此保持一定的安全距离。

1.4 电气安全

所使用的设备局部照明均采用安全电压，避免工人在操作过程中发生触电事故。

1.5 其它

本项目采用先进高效的设备对改善员工的劳动条件起到了积极的作用。

2、工业卫生

2.1 防暑降温

机房设置排风装置，空调，以及其它行之有效的防暑降温措施，改善工作环

境。

2.2 防尘防毒

机房设置全室通风，加强室内的空气流通。

本项目建设贯彻“以人为本”的原则充分考虑职业安全卫生并采取以下措施：

(1) 所有建筑装饰材料均采用不释放有害气体和有害物质的环保材料。

(2) 所有用电设备的金属外壳、电缆金属铠装层，电缆保护管以及所有金属支架等均与接地装置连接，设有安全接地。配电系统设漏电、短路和过载保护，确保用电安全。

(3) 机房内设置防静电地板，确保人身安全和设备不受静电危害。

(4) 按照建筑防雷设计规范的规定设有防雷装置。

(5) 在走道、出入口、拐角均设置事故照明和应急照明。

3、消防

按照“预防为主，防用结合”的消防工作指导方针，工程设计方案将采用下列主要预防措施。

(1) 总图设计按功能分区，保证各功能分区建筑物的消防道路的环通，并确保必要的宽度。

(2) 建筑物严格遵守《建筑设计防火规范》的要求进行设计，保证厂房的防火防爆、安全疏散、防火间距、耐火等级等满足规范要求。

(3) 给排水消防系统

1) 按照《建筑设计防火规范》(GB50016-2014)要求，本工程室外消防用水量为 20L/s；室内消防用水量为 10L/s。火灾延续时间按 2 小时计算。

2) 室外消防采用低压制，敷设生产、生活、消防合一环状管网，管径 DN150，按间距不超过 120m 布置 DN100 室外消火栓。

3) 室内消防，厂房室内消火栓系统。消火栓的布置考虑同时有两股水柱到达室内任何部分。

4) 灭火器配置，生产厂房内按规范配置手提式磷酸铵盐干粉灭火器。

(4) 电气设计中，按照电气安全有关规范的要求，在线路敷设、防爆电器、事故照明、安全疏散标志、静电消防、避雷等方面实施一系列的保护措施。

(5) 通风、空调设计中，根据生产的特殊要求和危险特性，选择适合其要求的通风设备，保证空气流通情况良好。

第七章 项目管理与实施计划

本项目待可行性报告批准后，应抓紧做好调研，根据客户的需求和市场的反馈，以及公司的推进计划，相关部门开展立项，争取项目尽可能早日实施，产生效益。建议项目实施进度安排见下表：

序号	项目实施内容	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	13月	14月	15月	16月	17月	18月	19月	20月	21月	22月	23月	24月	25月	26月	27月	28月	29月	30月	
1	家装创意设计研究院	计划	实施	实施	实施	实施	总结	计划	实施	实施	实施	实施	总结	计划	实施	实施	实施	实施	总结	计划	实施	实施	实施	实施	总结	计划	实施	实施	实施	实施	总结	
2	新工艺新材料研究	计划	实施	实施	实施	实施	总结	计划	实施	实施	实施	实施	总结	计划	实施	实施	实施	实施	总结	计划	实施	实施	实施	实施	总结	计划	实施	实施	实施	实施	总结	
3	新产品研究	计划	实施	实施	实施	实施	总结	计划	实施	实施	实施	实施	总结	计划	实施	实施	实施	实施	总结	计划	实施	实施	实施	实施	总结	计划	实施	实施	实施	实施	总结	
4	产品中心	规划设计	规划设计	详细设计	详细设计	详细设计	实施	实施	实施	实施	实施	实施	实施	实施	实施	实施	实施	实施	阶段收尾	详细设计	详细设计	详细设计	实施	实施	实施	实施	实施	实施	实施	实施	实施	阶段收尾
5	研发实验室建设	规划设计	规划设计	详细设计	详细设计	详细设计	实施	实施	实施	实施	实施	实施	实施	实施	实施	实施	实施	实施	项目收尾	升级迭代	升级迭代	升级迭代	升级迭代	升级迭代	升级迭代	升级迭代	升级迭代	升级迭代	升级迭代	升级迭代	升级迭代	

第八章 投资估算及资金筹措方案

1、投资估算编制依据

- (1) 设备参照目前市场价格
- (2) 机械工业建设项目概算编制办法及各项概算指标（机械计（1995）1041号文）。
- (3) 2020年《浙江省建设工程施工费用定额》。
- (4) 浙江省建筑工程概算定额(2010年版)。
- (5) 浙江省安装工程概算定额(2010年版)。
- (6) 浙江省建设工程市场价格信息。
- (7) 勘察设计收费依据 国家计委、建设部计价格[2002]10号文。
- (8) 招标代理服务费依据 国家计委计价格[2002]1980号文。
- (9) 前期工作咨询费依据 国家计委计价格[1999]1283号文。
- (10) 建设单位管理费依据 国家财政部财建[2002]394号文。
- (11) 工程监理收费依据 国家发改委发改价格[2007]670号文。
- (12) 进口设备商检费依据 国家发改委发改价格 [2003] 2357号文。
- (13) 近期类似工程概算及结算造价资料。
- (14) 企业提供的有关投资及财务资料。
- (15) 现行国家有关投资的财税政策文件。
- (16) 各公用、工艺专业提供的资料。

2、建设投资借款与建设期利息估算

本项目建设投资无需长期借款。

3、总投资及其构成

本项目总投资 10,500 万元，主要投向研究方向为家装创意设计研究费用、新工艺新材料研究费用、新产品研究费用、产品中心费用、研发实验室建设费用及其他不可预计费。具体分布如下表所示：

序号	内容	金额(万元)	占比
1	家装创意设计研究	1,200	11.43%
2	新工艺新材料研究	3,450	32.86%
3	新产品研究	1,400	13.33%
4	产品中心	3,000	28.57%
5	研发实验室建设	1,200	11.43%
6	其他不可预计费	250	2.38%
	合计	10,500	100.00%

4、建设投资估算说明

序号	内容	金额(万元)	占比
1	建筑工程费	420	4.00%
2	设备购置及安装费	1,420	13.52%
3	装修费	2910	27.71%
4	铺底流动资金	5500	52.38%
5	其他不可预计费	250	2.38%
	合计	10,500	100.00%

5、资金筹措及融资计划

项目计划总投资 10,500 万元，资金全部为企业自筹，其中 9,022 万来源于募投项目，1,478 万来源于企业自有资金。

第九章 项目经济和社会效益分析

1、效益分析

本项目建设完成并投入运行后，本身并不直接产生经济效益，但本项目实施后将为公司带来间接的经济效益，具体体现如下：

1.1 提升公司创新能力

通过建设研发中心整合升级项目，可以使得公司能积极响应需求。在响应客户需求的过程中，不断提升公司的创新能力、设计能力，在市场竞争中能立于不败之地。

1.2 通过有效的管控，提升产品决策有效性，降低企业运营风险

通过研发中心升级，根据客户的需求，在确定投资方向，做合规有效地管控，使得产品的输入有据可依，产品的输出有质量保证，可有效地降低经营风险，促进企业基础管理的标准化和业务处理的规范化。

1.3 提升公司营销管理能力

促进公司产品营销各环节规范化、标准化的形成，提高对产品销售、生产进度、售后安装的控制能力，提高公司核心竞争力

1.4 与精益管理相配合，固化并提升管理效果

将已经验证优化的标准和管理流程固化，提升业务处理自动化水平，实现控制标准与业务处理的一体化，发展管理漏洞并针对性地采取措施，提升管理水平。

1.5 提升公司的运营效率

及时准确收集并处理业务流源头中所需信息，包括客户需求和产品设计信心，通过业务链源头的管控，通过产品设计输出的有效管控，减少制造端、市场端的质量反馈迭代次数，进而提升运营效率。

1.6 提升公司内部协同能力

在实施信息化的过程就是优化内部管理流程的过程，通过各部门的集体共识达成一致，从而实现职能部门与业务部门、业务部门之间的充分协作。通过该项目的实施，将实现各个部门之间的协调工作，实现企业管理数据的高度共享。

1.7 为公司业务增长提供支撑

公司现有产品能满足目前生产经营的需要，通过实施本次募投项目，公司产品品类、产品的设计能力和产品力将大大提升，可以满足公司未来 3-5 年发展所需。

2、项目增加折旧成本支出

按照本项目总投资 10,500 万元，其中：项目建筑工程费、设备购置及安装费共计 1,840 万元按 10 年计提折旧（残值率 5%），设计费、装修费、产品费、软装费共计 2,910 万元按 5 年计提摊销，各年需产生折旧摊销费用如下表所示：

序号	投产后年度	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	合计
1	新工艺新材料研究	70.30	70.30	70.30	70.30	70.30	70.30	70.30	70.30	70.30	70.30	703.00
2	产品中心	582.00	582.00	582.00	582.00	582.00	-	-	-	-	-	2,910.00
3	研发实验室	104.50	104.50	104.50	104.50	104.50	104.50	104.50	104.50	104.50	104.50	1,045.00
合计		757.80	758.80	759.80	760.80	761.80	180.80	181.80	182.80	183.80	184.80	4,658.00

第十章 项目风险分析

1、技术风险

公司产品选型和供应商选择上遵循谨慎可靠原则，采用知识产权明确，产品技术成熟、先进，产品性能稳定、可靠的产品，最大可能的事先规避风险。但由于技术不断进步，不排除选定产品和选定供应商技术落后之后存在的风险。

2、技术应用风险

公司拥有成熟项目内部实施团队，对于设计开发不存在技术应用风险。

3、其它风险

项目资金的可靠性、充足性和及时性不能保证、投资增加、工程拖延、利率变化导致融资成本升高会造成项目的经济损失。

本次建设资金来源有企业自筹。公司的利润充足，自有资金比较充足，完全能保证本次信息化建设所需资金；公司资信良好，借贷有保障，且银行贷款利率近期内基本稳定，因此项目资金来源可靠，因此这方面不存在风险因素。

此外，详细考察本项目政策、环境和社会、资源、组织管理等其他风险因素，本项目不存在此类风险。

为了降低风险，公司应进一步开拓市场，公司要加强内部管理，进一步挖掘内部潜力，做好项目管理，确保项目质量。