

公司代码：603226

公司简称：菲林格尔

菲林格尔家居科技股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年年度利润分配预案如下：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每10股派发现金股利0.1元（含税），截至2023年4月26日公司总股本355,491,770股，以355,491,770股为基数计算，合计向全体股东派发现金股利3,554,917.70元（含税），占2022年度归属于上市公司股东净利润的36.57%；不送红股；不转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	菲林格尔	603226	——

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	俞志豪	董天顺
办公地址	上海市奉贤区林海公路7001号	上海市奉贤区林海公路7001号
电话	021-67192899	021-67192899
电子信箱	zqswb@vohringer.com	zqswb@vohringer.com

2 报告期公司主要业务简介

1、公司所处的行业

根据国家统计局的《国民经济行业分类》（2017年修订），公司主业木地板产品属于（C20）

木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业中的木片加工和人造板制造，家具产品属于（C21）家具制造业中的木质家具制造；根据中国证监会最新一期 2021 年 11 月 10 日发布的《2021 年 3 季度上市公司行业分类结果》，公司归属于（C20）木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业。

2、行业情况概况

2022 年，按可比口径计算，全国规模以上工业企业实现利润总额 84,038.50 亿元，比上年下降 4.00%，按行业划分 2022 年“木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业”实现营业收入 10,161.00 亿元，同比下降 0.10%，营业成本 9,076.10 亿元，同比下降 0.50%，利润总额 436.60 亿元，同比增长 7.10%。2022 年“家具制造业”实现营业收入 7,624.10 亿元，同比下降 8.10%，营业成本 6313.50 亿元，同比下降 8.40%，利润总额 471.20 亿元，同比增长 7.90%。【数据来源：国家统计局网站】

（1）木地板行业

木地板主要用于城镇房产的装修，城镇化率持续提升将给木地板行业带来长期稳定需求。根据 2022 年全国人口变动情况抽样调查制度和调查数据推算，2022 年我国人口总量略有下降，城镇人口保持增长，城镇化质量稳步提高。2022 年末，全国人口为 141,175 万人，比 2021 年减少 85 万人。受城镇区域扩张、城镇人口自然增长和乡村人口流入城镇等因素影响，城镇人口继续增加。2022 年末，我国城镇常住人口达到 92,071 万人，比 2021 年增加 646 万人；乡村常住人口 49,104 万人，减少 731 万人。常住人口城镇化率为 65.22%，比 2021 年提高 0.50 个百分点。城镇化空间布局持续优化，新型城镇化质量稳步提高。但我国城镇化的整体水平距离发达国家 80% 以上的平均水平仍有较大的增长空间，乡村人口向城市转移将带动木地板市场大量的新增需求。此外，随着我国居民生活水平不断提高，部分高端需求逐步释放，消费者环保理念及个性化需求越来越突出，给木地板行业带来更广阔的发展空间。【数据来源：国家统计局网站】

（2）定制家居行业

随着我国中等收入群体的数量急剧增加，中高端消费群体逐渐涌现。国内越来越多的消费群体开始关注居家的整体生活艺术，旧式的成品家具已不能满足消费者对个性化生活的追求，人们更喜欢在居家生活中加入更多自主的创意与特色。此外，随着国内居民生活水平和文化水平的提升，90 后、00 后适婚人群逐渐成为消费主力，对家居环境的自主设计意识将日益增强，同时随着包括保障性住房在内的小户型住宅增多，定制家具因兼顾实用性与空间利用率，又能充分展现出消费者对个性、时尚、舒适的追求，从而走俏家具消费市场，使人们对全屋定制家具的需求呈现上升趋势并步入快速成长的发展阶段。未来，整体定制家居的市场份额及市场地位将不断提升。

3、公司的行业地位

菲林格尔品牌自上个世纪 90 年代进入中国市场，逐步建立了庞大坚实的经销商网络。2013 年公司全新的花园工厂正式投产，并升级全套德国豪迈生产线，引入激光双边雷射封边机，不断提高产品制造工艺水平，2017 年在上海证券交易所上市，拥有雄厚的技术和资金实力。

公司在中国木地板中高端消费市场已形成良好品牌形象与较高市场美誉度。公司主要专注从事强化复合地板、实木复合地板、实木地板及全屋定制家居等产品研发、设计、生产与销售并拥有国家高新技术企业认证。公司先后荣获中国质量检验协会评选的“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国质量检验稳定合格产品”、“全国质量检验先进企业”等荣誉称号；中国林产工业协会 30 周年颁发的突出贡献奖及创新奖；上海市区专利工作试点企业称号；获得 TUV Rheinland 颁发的 ISO9001: 2015 和 ISO14001: 2015 证书；中环联合（北京）认证中心有限公司颁发的中国环境标志产品认证证书；全国人造板标准化技术委员会颁发的全国人造板标准化技术委员会单位委员证书；同时获得了 F☆☆☆☆ 产品认证、FSC 产销监管链认证、德国蓝天使环保认证等众多国际行业知名认证证书。2021 年，菲林格尔成功当选中国林产工业协会副会长单位，顺利通过 CFCC 产销监管链认证、能源管理体系认证、奉贤区工程技术研究中心认证，并先后荣获“2020 年度奉贤区财富百强企业”“2021 年奉贤区知识产权优势企业”。2022 年公司顺利入选“2022 年上海市绿色制造示范企业”企业名单。

公司主营业务为从事木地板（主要为强化复合地板、实木复合地板）、全屋定制家具的研发、设计、生产及销售。公司主要产品包括强化复合地板、多层实木复合地板、三层实木地板、纯实木地板以及全屋定制家居。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

公司采用“订货生产方式（Make-to-Order）”生产。营销中心负责接收代理商订单信息，并经过沟通确认形成销售计划。制造中心根据销售计划，结合产能评估，制定生产和物料需求月度总计划和周计划，同时负责生产计划的安排和实施，并对计划实施情况进行跟踪，确保按照订单评审交期出货。研发中心根据制造中心下达的生产计划制定相应工艺标准和检验标准，并负责原辅料、半成品、产成品的检验工作。制造中心负责对各种设备进行产能规划和设备维护，同时根据生产计划编制采购计划，适时、适量地采购满足生产需求的物料。

销售模式上，地板产品采用的是代理商模式，公司主要对代理商进行管理，代理商负责对本代理区域的经销商进行管理，同时公司也会在价格管理、品牌授权管理、专卖店装修及运营管理和售后服务管理等方面对代理商和经销商专卖店进行统一管理。家居产品采用的是城市代理制，以一个城市为单位进行代理商招募和管理，代理商负责所在城市的店面开设和运营，同时公司也会在价格管理、品牌授权管理、专卖店装修及运营管理和售后服务管理等方面对代理商进行统一管理。公司在现有销售模式基础上拓展了工程项目业务，通过与经销商合作，在全国各大中城市寻找合适的工程项目，协助具备工程操作能力的经销商做好项目的承接与落地，希望通过多个项目的成功实施来积累经验、树立标杆、做大做强。

报告期内，公司主要经营模式未发生重大变化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,413,456,947.06	1,398,973,708.93	1.04	1,300,324,133.32
归属于上市公司股东的净资产	1,002,870,891.35	1,000,171,143.04	0.27	999,854,881.60
营业收入	526,575,627.32	781,458,552.30	-32.62	601,600,887.35
归属于上市公司股东的净利润	9,721,904.55	20,331,277.44	-52.18	60,877,080.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,637,470.07	64,247,635.69	-97.45	57,294,529.56
经营活动产生的现金流量净额	54,210,408.85	117,142,183.33	-53.72	60,849,105.66
加权平均净资产收益率(%)	0.97	2.04	减少1.07个百分点	6.38
基本每股收益(元/股)	0.03	0.06	-50.00	0.17
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.06	-50.00	0.17

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	89,082,998.31	103,602,339.21	151,493,318.25	182,396,971.55
归属于上市公司股东的净利润	-7,027,820.60	1,066,891.40	4,094,077.25	11,588,756.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-7,376,423.09	282,870.33	-349,374.00	9,080,396.83
经营活动产生的现金流量净额	-55,223,411.35	21,935,049.72	64,561,143.65	15,675,567.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					9,149		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					8,595		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
菲林格尔控股有限公司	23,819,874	103,219,454	29.04	0	无	0	境外法人
ASIA PACIFIC GROUP INTERNATIONAL LIMITED	17,864,906	77,414,591	21.78	0	无	0	境外法人
新发展集团有限公司	18,161,203	66,793,445	18.79	0	无	0	境内非国有法人
上海申茂仓储	1,786,490	7,741,458	2.18	0	无	0	境内非国有

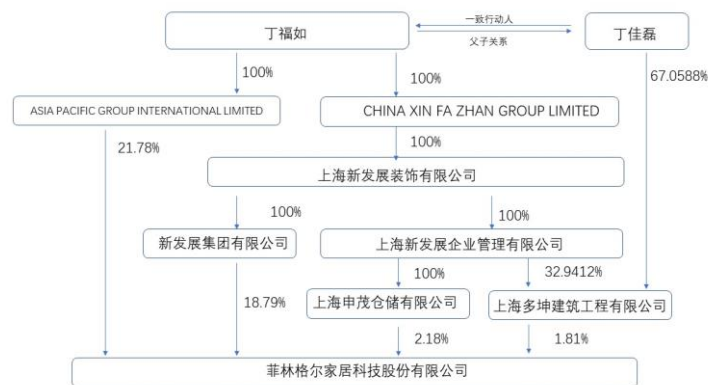
有限公司							法人
上海多坤建筑工程有限公司	1,488,742	6,451,215	1.81	0	无	0	境内非国有法人
刘敦银	638,920	2,768,654	0.78	0	无	0	境内自然人
中国民生银行股份有限公司 一金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金	2,607,154	2,607,154	0.73	0	无	0	其他
李秀山	559,800	2,264,800	0.64	0	无	0	境内自然人
虞美英	308,109	1,335,140	0.38	0	无	0	境内自然人
陶媛	303,576	1,315,496	0.37	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司法人股东香港亚太、新发展集团、申茂仓储均系实际控制人丁福如控制的企业，多坤建筑系丁福如之子丁佳磊持股67.06%的企业，截至报告期末，上述四位股东合计持有公司158,400,709股，占公司总股本的44.56%。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入 5.27 亿元，同比下降 32.62%；归属于上市公司股东净利润 972.19 万元，同比下降 52.18%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 163.75 万元，同比下降 97.45%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用