

公司代码：603708

公司简称：家家悦

**家家悦集团股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第四届董事会第十一次会议审议通过，公司2022年度的利润分配方案如下：公司拟向全体股东每10股派发现金股利1.00元（含税），如以2023年4月20日的总股本扣除回购股份后的638,336,813股为基数计算，预计派发现金股利63,833,681.30元（含税），上述利润分配方案尚需提交股东大会审议通过。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变化的，拟维持每股分配比例不变的原则对现金分红金额进行相应调整，将另行公告具体调整情况。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	家家悦	603708	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周承生	/
办公地址	山东省威海市经济技术开发区大庆路53号	/
电话	0631-5220641	/
电子信箱	jiajiayue@jiajiayue.com.cn	/

## 2 报告期公司主要业务简介

国家统计局数据显示，2022 年社会消费品零售总额 439,733 亿元，比上年下降 0.2%；城镇消费品零售额比上年下降 0.3%，乡村消费品零售额与上年基本持平；商品零售额同比增长 0.5%，实物商品网上零售额比上年增长 6.2%，占社会消费品零售总额的比重为 27.2%。按零售业态分，2022 年，限额以上零售业实体店商品零售额比上年增长 1%。其中，生活必需品供应更为集中的生活便利店、超市商品零售额分别增长 3.7%和 3%，品质化升级类消费相对较多的专业店、专卖店商品零售额分别增长 3.5%和 0.2%。

2022 年，国内经济受到多重因素影响，面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，对消费市场恢复产生了一定影响，零售行业的经营持续面临压力；但总体看消费市场潜力较大，消费升级趋势没有改变，短视频和直播等新型消费模式稳步发展，线上消费增长逐步趋缓，零售企业持续推进全渠道融合，通过数字化转型和科技赋能助力企业变革，不断提高运营管理效率和竞争能力；随着国家扩内需保消费政策优化落实，消费市场有望恢复向好。

### 1、主要业务

公司主营业务为超市连锁经营。报告期末公司直营连锁门店数量 967 家，其中综合超市 257 家、社区生鲜食品超市 403 家、乡村超市 232 家、百货店 14 家、宝宝悦等其他业态门店 61 家，同时依托门店开展到家服务、直播等线上业务，经营品类突出日常生活所需的生鲜食品类商品，目标打造顾客回家吃饭最有价值的门店；为增强供应链能力，公司分区域建设了常温、冷链、生鲜加工、中央厨房一体化的供应链体系，具备农产品从基地采购、冷链仓储、生鲜加工、终端零售的全产业链运营能力，形成较强的生鲜食品供应链体系，支撑零售业务持续稳定发展。

### 2、经营模式

门店经营模式：公司门店商品销售模式，其中超市以自营为主，百货店以出租为主。超市占公司主营业务收入比超过 90%，公司门店突出生鲜食品经营，品类和距离更贴近便利消费者；在全渠道经营方面，公司依托区域密集的门店网络构建不同场景，线上线下联动互相引流，发展健康可持续的线上业务，为消费者提供到家、到店自提服务。

供应链模式：采购体系上，公司建立以“生鲜商品基地直供、杂货商品厂家直采”的总部集采模式为主，总部采购与区域采购相协调的采购体系，同时通过布局生鲜加工基地、中央厨房增强农产品的后标准化及工业化能力，建设全产业链的供应链；物流体系上，公司坚持以统一配送的模式为主，按照“发展连锁，物流先行”的理念，在连锁网络布局区域内，分区域建设一体化

的物流中心，形成支撑门店、加盟商等供应链服务的立体式物流网络。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	14,375,637,503.92	14,701,925,806.35	-2.22	9,798,250,439.71
归属于上市公司股东的净资产	2,050,374,256.44	2,159,663,784.96	-5.06	3,024,918,624.32
营业收入	18,183,817,809.52	17,432,792,405.09	4.31	16,678,468,932.04
归属于上市公司股东的净利润	54,050,982.01	-293,370,380.76	118.42	427,609,727.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,166,262.28	-341,674,406.43	104.15	407,023,739.22
经营活动产生的现金流量净额	1,339,434,424.96	1,421,954,938.90	-5.80	727,388,230.44
加权平均净资产收益率(%)	2.50	-11.92	增加14.42个百分点	14.25
基本每股收益(元/股)	0.09	-0.49	118.37	0.70
稀释每股收益(元/股)	0.13	-0.44	129.55	0.71

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	5,107,560,645.44	4,271,704,272.18	4,583,908,552.08	4,220,644,339.82
归属于上市公司股东的净利润	130,586,472.46	42,615,550.17	14,203,890.44	-133,354,931.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	124,651,201.62	31,190,485.93	2,064,036.46	-143,739,461.73
经营活动产生的现	862,610,609.29	22,821,622.67	641,231,284.05	-187,229,091.05

现金流量净额				
--------	--	--	--	--

注：1、2022 年四季度受市场环境变化影响，社会消费品零售总额下降，消费需求疲软，公司四季度营业收入同比下降，影响四季度亏损；

2、2022 年四季度计提了商誉减值损失、闭店损失等。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

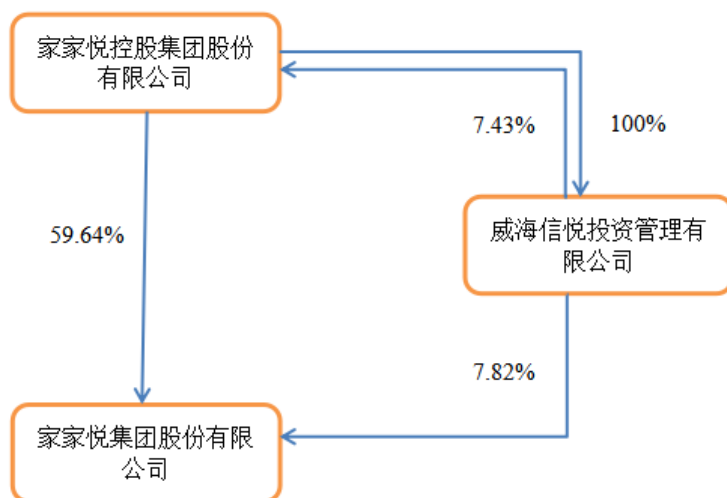
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					28,209		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					25,546		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
家家悦控股集团股份 有限公司	0	362,852,709	59.64	362,852,709	无	0	境内 非国 有法 人
威海信悦投资管理有 限公司	0	47,569,157	7.82	47,569,157	无	0	境内 非国 有法 人
基本养老保险基金一 零零三组合	2,046,545	17,408,601	2.86	17,408,601	无	0	未知
上海鸿之铭创业投资 中心（有限合伙）	0	9,590,667	1.58	9,590,667	无	0	境内 非国 有法 人
香港中央结算有限公 司	4,715,641	8,886,704	1.46	8,886,704	无	0	未知
中国工商银行股份有 限公司—中欧消费主 题股票型证券投资基	-6,984,948	7,367,825	1.21	7,367,825	无	0	未知

金							
中国工商银行股份有限公司—银华鑫盛灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	2,541,700	3,109,739	0.51	3,109,739	无	0	未知
中国建设银行股份有限公司—银华鑫锐灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	1,013,532	2,130,857	0.35	2,130,857	无	0	未知
中信证券股份有限公司	1,852,047	1,915,764	0.31	1,915,764	无	0	国有法人
基本养老保险基金三零四组合	1,287,339	1,899,715	0.31	1,899,715	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	威海信悦投资管理有限公司系家家悦控股集团股份有限公司子公司，且与其交叉持股						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司未发行优先股						

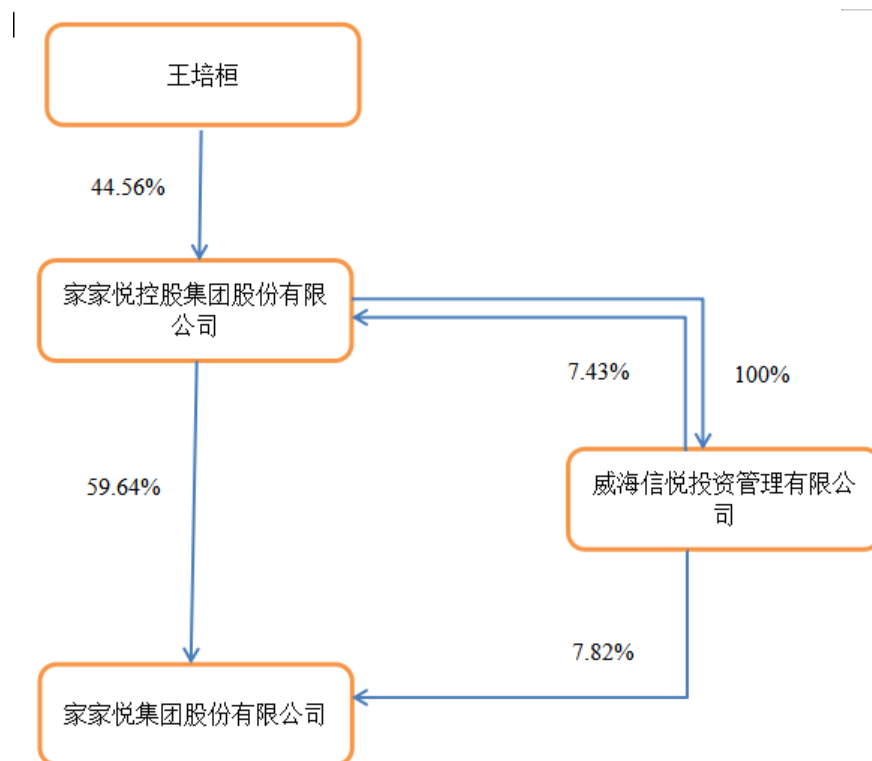
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年度，公司实现营业总收入 1,818,381.78 万元，同比增长 4.31%；归属于上市公司股东的净利润 5,405.10 万元；归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润 1,416.63 万元，同比增加 35,584.07 万元，利润增加主要是公司营业收入增长，综合毛利率相对稳定，费用率同比有一定下降，且同期计提的商誉减值损失金额较大。

#### 1、连锁网络稳步发展

面对复杂多变的市场，报告期内公司坚持有质量地扩张，按照“强一体，稳两翼”的发展思路，通过多业态立体布局，在山东市场继续强化密度，纵深推进城市社区网络布局；京冀蒙、苏皖两翼稳健发展，在提高市场竞争力的基础上，有序推进网络布局，扩大市场渗透能力和品牌影响力；围绕打造一刻钟便民生活圈，增强社区商业服务能力，让居民就近享受到便利优质的生活和服务，2022 年公司新开直营门店 49 家，其中山东 39 家，北京等省外地区 10 家。按照定位清晰、分级

合理、服务精准的原则，公司持续提升现有门店的经营能力，通过实施社区生鲜食品超市示范店改造项目，对改造门店进行准确定位、调整布局，优化商品结构，增强服务功能和顾客体验，提高门店竞争能力和盈利能力。报告期末公司门店总数 1005 家，其中直营门店 967 家、加盟店 38 家。

## 2、数字化建设扎实推进

报告期公司持续加大科技投入，优化提升信息系统效率，提高运营和管理能力。全面上线智能补货系统，提升门店经营效率，实现了从销售预测到自动补货的全流程业务协同，提高了门店的补货效率；为强化供应链协同，提高物流到店准时率，启动实施了“定时达”项目，完成了调研、蓝图设计和系统测试等工作；推进数字化财务体系建设，进一步梳理财务职能体系，通过共享标准流程上线、BP 服务范围延伸、打造数字驱动、价值创造型财务中心。加快了线上线下融合，报告期内公司继续加强与三方平台的业务纵深合作，拓展支付宝小程序“家家悦优鲜”平台，升级了微信“家家悦优鲜”平台的直播、社群团购、云超等业务，增加提供到家服务的门店 250 家，线上订单和销售增长超过了 60%，线上业务模式和场景不断革新完善，线上线下全渠道服务能力不断增强。

## 3、供应链协同不断优化

按照区域发展战略，公司进一步强化供应链体系建设，建立物流与大区、门店相匹配的供应链布局；继续完善淮北综合产业园、张家口综合物流园的服务功能，提高综合使用效率，完成了冬奥保供任务；加快推进商河智慧物流园建设，项目一期工程正式启动，形成了更强的供应链平台，提升了物流联动效率。围绕商品提质升级，加强了全球基地直采能力和商品结构调整，强化品类管理，聚焦骨干商品，提高满足率、动销率和竞争力。工业板块加强了各厂区的联动，加大生产研发、产品设计和品牌化营销，加强自有品牌、预制菜等定制商品的研发，打造更符合消费需求、更具产品特色、更令顾客满意的商品品牌，提升定制商品市场竞争能力和品牌影响力，增强了门店服务功能和竞争能力。报告期自有品牌营业收入占比 13.22%。

## 4、运营管理质量提升

公司从运营服务、成本管控、投资控制等方面，深化管理提升、内部挖潜，提高盈利能力和发展质量。通过标准化提升、规范化运营，区域门店之间寻标对标、示范带动，提升区域营运水平；加强了效率评估和费用管控，通过提升管理实现增收节支，优化流程实现降本增效，对效率低的门店积极优化面积减租降租，对经营未达预期、培育潜力不足的门店，该关则关，减少持续亏损带来更大的损失；新店投资从选址、业态定位、门店设计、商品配置等各环节精准论证，提



升开店质量；对公司资产进行全面梳理，盘活低效无效资产，提升资产使用率，夯实经营基础，提高发展质量。

#### 5、报告期募集资金使用情况

公司公开发行可转换公司债券募集资金净额 63,353.97 万元，至报告期末募集资金累计投入 26,653.95 万元，募集资金余额为 38,325.09 万元。所有募集资金后续将继续用于连锁超市改造、威海物流改扩建等募投项目。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用