

公司代码：603799

公司简称：华友钴业

# 浙江华友钴业股份有限公司 2022 年年度报告摘要



二〇二三年四月

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2022年利润分配预案为：以公司总股本1,599,464,982股为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.00元（含税），共分配319,892,996.40元（含税）；不实施送股及资本公积金转增股本。

如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华友钴业	603799	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李瑞	王光普
办公地址	浙江省桐乡经济开发区二期梧振东路18号	浙江省桐乡经济开发区二期梧振东路18号
电话	0573-88589981	0573-88589981
电子信箱	lirui@huayou.com	wgp@huayou.com

### 2 报告期公司主要业务简介

近年来，随着全球双碳政策的大力推行、能源结构转型的加速推进和汽车行业电动化智能化的技术革新，发展新能源汽车已经成为全球汽车产业转型升级绿色发展的必由之路，也是新时代中国汽车产业高质量发展的战略选择。报告期内，我国密集出台了全方位激励政策支持新能源汽车发展，全球其他主要国家和国际主流车企亦在加

快电动化转型布局，新能源汽车行业迎来了爆发式增长，呈现出市场规模、发展质量双提升的良好局面。

报告期内，我国新能源汽车发展迅猛，渗透率进一步提高，根据中汽协数据，2022 年，我国新能源汽车产销 705.8 万辆和 688.7 万辆，同比增长 96.9%和 93.4%，市场渗透率为 25.6%。从全球范围来看，新能源汽车产业的确定性持续得到加强。2022 年 6 月，欧盟议会通过了 2035 年在欧盟境内全面禁售燃油车的提案；欧盟 27 国环境部长也通过决议，支持欧洲议会的决定，这意味着欧洲将在未来 12 年中完成从燃油车向新能源车的转型。2022 年 8 月，美国总统拜登正式签署《通货膨胀削减法案》，计划投资 3,690 亿美元用于应对气候变化，将重点支持电动车、光伏等清洁能源产业的发展，该法案有望进一步激发美国市场新能源车需求增长。根据 Trend Force 数据，2022 年全球新能源汽车销售量约 1065 万辆，同比增长 63.6%。

作为新能源汽车价值链的关键环节和核心部件，锂电池及锂电材料产业亦伴随新能源汽车的快速普及不断扩大市场容量，迎来广阔的市场发展空间。三元材料体系作为锂电池正极材料主流的技术路线之一，近年来技术快速迭代、革新。高镍、高电压三元材料因在能量密度、轻量化和低温性能等方面具备显著优势，已成为三元动力电池的未来发展趋势。高工锂电数据显示，2022 年中国三元材料出货量 64 万吨，同比增长 47%，从产品结构来看，8 系及以上材料占比上升至第一，占比超 40%。同时，在三元材料高镍化趋势下，电池用镍的需求快速增长，根据上海有色网数据，2022 年国内硫酸镍产量约 37.55 万金属吨，同比增长 30.65%。未来随着高镍三元材料快速发展、4680 电池技术大规模推广应用等因素的综合影响下，硫酸镍及上游镍原材料的需求预计将保持高速增长。

报告期内，高端数码消费产品的销量整体疲软，钴金属价格先涨后跌。根据中国信通院和 Canalsys 数据，2022 年国内市场手机出货量累计 2.72 亿部，同比下降 22.6%；2022 年全球 PC 出货量为 2.85 亿台，同比下降 16%。国际钴金属价格一季度受非洲疫情及洪水等因素影响，从年初开始持续上涨至 5 月中旬，后续由于市场低迷及原料供应逐步恢复，国际钴金属价格开始下跌，截至 12 月底，MB 低品位金属钴价格跌幅达 44.44%。虽然消费类电子产品进入成熟期，其锂电池市场需求增速放缓，但因消费类电子产品的市场规模较大，更新换代较快，其在锂电池消费中仍将维持稳定的市场需求量并占据相当的市场份额。报告期内，新一代移动通讯 5G 快速发展，5G 手机渗透

率不断提高。根据中国信通院数据，2022 年国内市场 5G 手机出货量 2.14 亿部，占同期手机出货量的 78.8%。5G 技术的推广将进一步提升手机对电池带电量的需求，从而带动含钴锂电池的市场需求。未来 5G 技术将更加广泛地应用于各类终端（手机、汽车、面板、可穿戴设备、无人机、分布式储能等）的互联互通，发展潜力巨大，这些终端产品在锂电池消费中将维持快速增长的市场需求。

综上所述，在新能源锂电产业及以 5G 为代表的智能终端产业大发展的背景下，公司所从事的新能源锂电材料和钴镍新材料产业，是国家发展战略和产业政策所支持的新兴产业，所生产的产品是三元动力电池等新能源材料必备的核心材料，公司所从事的产业前景非常光明，管理层对此非常有信心。公司目前正致力于进一步巩固自身钴行业领先者地位的同时，力争成为全球新能源锂电行业领导者。

### （一）主要业务情况

公司主要从事新能源锂电材料和钴新材料产品的研发制造业务，是一家拥有从钴镍资源开发到锂电材料制造一体化产业链，致力于发展低碳环保新能源锂电材料的高新技术企业。

经过二十多年的发展积淀，公司完成了总部在桐乡、资源保障在境外、制造基地在中国、市场在全球的空间布局，形成了资源、新材料、新能源三大业务一体化协同发展的产业格局。三大业务在公司内部构成了纵向一体化的产业链条，同时公司还在布局循环回收业务，全力打造从钴镍资源开发、绿色冶炼加工、三元前驱体和正极材料制造到资源循环利用的新能源锂电产业生态。

### （二）经营模式

#### 1、新能源业务

公司新能源业务主要聚焦锂电正极材料产品的研发、生产和销售，包括三元正极材料和钴酸锂材料，产品主要用于电动汽车、储能系统电池、消费类电子等领域。正极材料产品主要通过混料磨料、高温烧结、粉碎分解等工艺来制备。生产正极材料所需的原材料主要来源于子公司内供和市场化采购。正极材料的客户为锂电池生产商，主要采取直销模式。在销售定价方面，主要参考镍、钴、锰、锂金属的市场价格，结合产品的技术含量和市场供需情况来综合定价。

新能源业务按照“快速发展、高端突破、效益导向，抢占新能源锂电材料制高点”的定位，贯彻“产品领先、成本领先”的竞争策略，以科技创新作为支撑，不断提高生

产组织能力和产品质量控制水平，实现产量、质量和新产品开发均处于行业领先水平，锂电正极材料产品已大批量应用于国际高端品牌汽车产业链、国际储能市场和消费类电子市场。公司三元正极材料已经大批量供应宁德时代、LGES 等全球头部动力电池客户，形成了丰富的产业生态链，并广泛应用于国内外知名品牌电动汽车。公司氧化钴锂产品逐步向倍率型、高电压升级，已全面进入全球主流消费电子供应链，全面覆盖三星、苹果、华为、小米、VIVO 等终端手机厂。作为公司向新能源锂电材料领域转型的战略重点，公司新能源业务在公司未来的产业发展中起到龙头带动作用。

## 2、新材料业务

公司新材料业务主要包括三元前驱体材料和钴、镍新材料产品的研发、生产和销售，产品主要应用于新能源汽车动力电池正极材料和消费类电子正极材料。三元前驱体产品主要通过合成、洗涤、干燥等工艺来制备，生产三元前驱体所需的原材料主要自供，同时外购部分作为补充；三元前驱体的客户主要为锂电正极材料生产商，主要采取直销模式。在销售定价方面，主要参考镍、钴、锰金属的市场价格，结合产品的技术含量和市场供需情况来综合定价。钴、镍原料的采购计价方式按市场金属交易价格的一定折扣确定；钴产品的销售在国内和欧洲市场基本采用直销模式，在日本、美国市场主要采取经销模式，在韩国市场采取直销与经销相结合的模式。在销售定价方面，公司主要参考钴、镍等金属国际、国内市场价格，结合各类市场供需情况，制订销售价格。

新材料业务在一体化的产业结构中起着承上启下的重要作用，是公司制造能力的重要支撑，是公司将上游镍钴资源转化为新能源材料的核心环节。新材料业务按照“创建资源节约、环境友好、效益领先的行业标杆”的定位，不断提升科技创新、产品研发、智能制造能力和成本控制水平，已成为行业中先进制造、绿色制造、效益领先的标杆。公司三元前驱体产品已经进入到 LG 化学、SK、宁德时代、比亚迪等全球头部动力电池的核心产业链，产品已开始大规模应用到大众 MEB 平台、雷诺日产联盟、沃尔沃、路虎捷豹等欧美高端电动汽车，并与特斯拉签订了供货框架协议，进入特斯拉核心供应链。新材料业务在巩固公司钴新材料行业领先地位的同时，充分发挥协同制造成本优势，聚焦主流市场、主流客户、主流产品，快速拓展三元前驱体业务，为新能源板块提供稳定的原材料供应，为产业链提供具有竞争力的优质产品，承载着公司向锂电新材料转型升级的关键任务。

### 3、资源业务

公司资源业务主要包括钴、镍、锂、铜等有色金属的采、选和初加工。钴、铜业务主要产品为粗制氢氧化钴和电积铜，目前非洲资源板块已形成以自有矿山为保障，以刚果（金）当地矿山、矿业公司采购为补充的商业模式。钴铜矿开采后，通过选矿工艺生产钴铜精矿，通过湿法冶炼的方式生产粗制氢氧化钴和电积铜产品；钴铜矿料由自有矿山供应和向当地矿业公司采购，含钴原料的采购计价方式按 MB 价格的一定折扣确定；铜矿原料采购定价也主要与国际市场铜金属价格挂钩；粗制氢氧化钴产品主要用于国内新材料业务钴新材料的冶炼，电积铜产品一般销售给国际大宗商品贸易商，主要采取与 LME 铜价挂钩方式定价。镍业务主要产品为粗制氢氧化镍、高冰镍等镍中间品，镍矿料主要通过参股矿山、长期供应合作协议等方式来保障供应，以市场化采购为补充；镍中间产品主要作为国内新材料业务所需原料，主要采取与国际国内公开市场价格挂钩方式定价。锂业务通过对津巴布韦自有矿山的开采及选矿，主要产品为锂辉石精矿、透锂长石精矿；锂辉石精矿、透锂长石精矿主要用于国内新材料业务锂盐的冶炼。

资源业务是公司产业一体化的源头。公司通过多年的非洲资源开发，在刚果（金）、津巴布韦已建立起集采、选、冶于一体的资源保障体系，为国内制造平台提供具有低成本竞争优势、稳定可靠的原料保障。2018 年，公司启动了印尼红土镍矿资源开发，近年来印尼镍资源开发纵深推进，实现了跨越式发展。华越公司 6 万吨镍金属量红土镍矿湿法冶炼项目自 2022 年上半年提前实现达产后持续稳产超产，华科公司 4.5 万吨镍金属量高冰镍项目于 2022 年四季度投料试产，并于今年一季度末基本实现达产，华飞公司 12 万吨镍金属量红土镍矿湿法冶炼项目按计划顺利推进，华山 12 万吨镍金属量红土镍矿湿法冶炼项目和 Pomalaa 湿法冶炼项目前期工作有序展开，持续推进与大众汽车、福特汽车、淡水河谷印尼、青山控股集团的印尼镍钴资源开发战略合作，随着印尼镍钴资源布局深入推进，将为公司高镍锂电材料的发展提供更具成本竞争优势的镍钴原料，进一步夯实一体化产业链的竞争优势。同时，公司进行了城市钴镍锂资源再生利用产业布局，完善了钴矿供应链尽责管理体系建设，布局了津巴布韦锂矿和刚果（金）锂矿资源，为公司获取可持续的钴、镍、锂资源创造了有利条件。公司低成本、稳定可靠的资源保障为公司打造新能源锂电材料行业领先地位奠定了坚实的原料基础。

此外，公司积极布局锂电池循环回收业务，公司子公司华友衢州、资源再生和江苏华友分别进入工信部发布的符合《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件》企业名单第一批次、第二批次和第四批次。公司与多家知名整车企业合作梯次利用开发和承接退役电池再生处理，与多家知名电池企业合作以废料换材料的战略合作模式，已与多家国内外整车企业达成退役电池回收再生合作。随着业务开拓，公司正在形成从钴镍锂资源开发、绿色冶炼加工、前驱体和正极材料制造到资源循环回收利用的新能源锂电产业生态。

公司在发展战略规划中提出，坚持以新能源锂电材料产业发展为核心，围绕上控资源、下拓市场，中提能力，全面实施“两新、三化”战略，将公司从全球钴行业领先者转型发展成为全球新能源锂电材料行业领导者。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	110,592,418,711.85	57,989,056,348.94	90.71	26,945,318,022.98
归属于上市公司股东的净资产	25,893,158,131.43	19,383,590,924.55	33.58	9,922,119,109.93
营业收入	63,033,785,499.49	35,316,548,999.96	78.48	21,186,843,965.75
归属于上市公司股东的净利润	3,909,880,668.82	3,897,503,525.74	0.32	1,164,842,854.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,980,366,854.19	3,853,492,711.70	3.29	1,123,978,512.04
经营活动产生的现金流量净额	2,913,806,375.38	-61,708,589.68	4,821.88	1,859,769,119.88
加权平均净资产收益率(%)	17.15	23.49	减少6.34个百分点	12.73
基本每股收益(元/股)	2.48	2.49	-0.40	0.79
稀释每股收益(元/股)	2.48	2.49	-0.40	0.79

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	13,211,980,166.94	17,806,324,100.12	17,693,664,070.16	14,321,817,162.27
归属于上市公司股东的净利润	1,206,305,555.40	1,049,208,175.50	752,251,543.73	902,115,394.19
归属于上市公司股东的扣除非	1,189,825,340.37	1,002,464,821.20	726,745,692.85	1,061,330,999.77

经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	153,770,576.03	-1,211,181,634.55	-782,520,307.40	4,753,737,741.30

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用  不适用

#### 4 股东情况

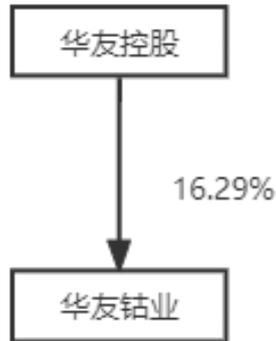
##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					187,158		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					210,303		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
华友控股集团有限公司	60,072,454	260,313,967	16.29	0	质押	172,379,995	境内非国有 法人
香港中央结算有限公司	68,735,172	111,581,243	6.98	0	无	0	其他
陈雪华	25,386,106	110,006,461	6.88	0	质押	58,500,000	境内自然人
杭州佑友企业管理合伙企业（有 限合伙）	14,064,783	74,831,293	4.68	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—华 夏能源革新股票型证券投资基金	1,840,631	20,428,742	1.28	0	无	0	未知
中国邮政储蓄银行有限责任公 司—东方增长中小盘混合型开放 式证券投资基金	4,582,031	11,786,727	0.74	0	无	0	未知
中国农业银行股份有限公司—国 泰智能汽车股票型证券投资基金	4,289,037	10,628,829	0.67	0	无	0	未知
郁爱如	10,405,060	10,475,160	0.66	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司—兴全合 泰混合型证券投资基金	4,258,348	10,283,569	0.64	0	无	0	未知
全国社保基金—一零二组合	10,111,434	10,111,434	0.63	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东华友控股与陈雪华为一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

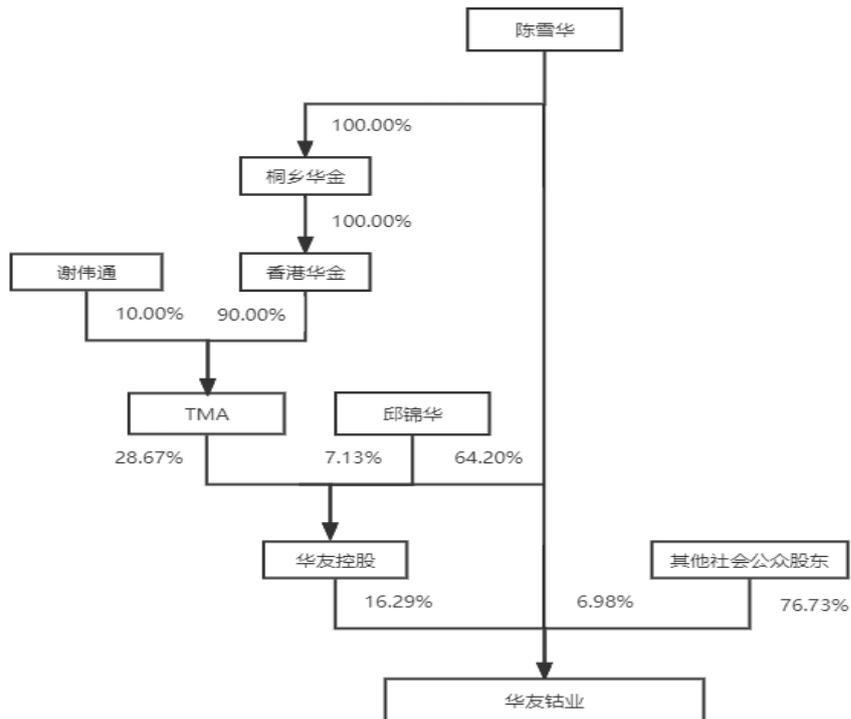
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
浙江华友钴业股份有限公司 2022 年 度第一期超短期融资券(科创票据)	22 华友钴业 SCP001(科创票据)	012282886. IB	2023-05-12	600,000,000	3.87
浙江华友钴业股份有限公司 2022 年 度第二期超短期融资券(科创票据)	22 华友钴业 SCP002(科创票据)	012283785. IB	2023-07-28	700,000,000	3.91

**报告期内债券的付息兑付情况**
适用 不适用

**报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况**
适用 不适用

**5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标**
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率 (%)	70.45	58.78	19.84
扣除非经常性损益后净利润	3,980,366,854.19	3,853,492,711.70	3.29
EBITDA 全部债务比	0.23	0.36	-34.64
利息保障倍数	4.08	8.26	-50.59

**第三节 重要事项**

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

无

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用