

公司代码：603825

公司简称：华扬联众

华扬联众数字技术股份有限公司 2022 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

详见本报告“第六节重要事项”之“四、公司对会计师事务所非标准意见审计报告的说明”。

四、公司负责人苏同、主管会计工作负责人郭建军及会计机构负责人(会计主管人员)杨翻声明：
保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司聘请的审计机构——中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计验证：2022 年度公司归属于母公司股东的净利润为-646,596,278.13 元；截至 2022 年 12 月 31 日，母公司累计未分配利润为 882,331,274.82 元。

鉴于报告期内归属于母公司股东的净利润为负，为确保生产经营和可持续发展的资金支持，公司董事会建议2022年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。该预案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

六、 前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告涉及未来计划等前瞻性陈述，该等陈述不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

七、 是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、 重大风险提示

本报告涉及行业风险、市场风险等风险因素的详细描述，请投资者查阅“第三节 管理层讨论与分析”之“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面对的风险”。

十一、 其他

适用 不适用

目录

第一节	释义	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	5
第三节	管理层讨论与分析.....	10
第四节	公司治理.....	32
第五节	环境与社会责任.....	51
第六节	重要事项.....	54
第七节	股份变动及股东情况.....	69
第八节	优先股相关情况.....	76
第九节	债券相关情况.....	77
第十节	财务报告.....	77

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
华扬联众、公司	指	华扬联众数字技术股份有限公司。
华扬企管	指	上海华扬联众企业管理有限公司，系公司股东。
上海华扬	指	上海华扬联众数字技术有限公司，系公司全资子公司。
华扬创想	指	北京华扬创想广告有限公司，系公司全资子公司。
捷报指向	指	北京捷报指向科技有限公司，系公司全资子公司。
旗帜传媒	指	旗帜（上海）数字传媒有限公司，系公司全资子公司。
派择网络	指	北京派择网络科技有限公司，系公司全资子公司。
沁燃投资	指	北京沁燃投资管理有限公司，系公司全资子公司。
华扬厦门	指	华扬联众数字技术（厦门）有限公司，系公司全资子公司。
华扬阿佩	指	成都华扬阿佩互动营销有限责任公司，系公司控股子公司。
上海用宏	指	上海用宏文化传媒有限公司，系公司全资子公司。
上海数行	指	上海数行营销策划有限公司，系公司全资子公司。
栖霞果业	指	栖霞果业（烟台）有限责任公司，系公司全资子公司。
骊轩苑北京	指	骊轩苑（北京）数字技术有限公司，系公司全资子公司。
骊轩苑福建	指	骊轩苑（福建）数字技术有限公司，系公司全资子公司。
华扬世联	指	海南华扬世联国际供应链管理有限公司，系公司全资子公司。
京深研	指	京深研（深圳）中医药产业发展有限公司，系公司控股子公司。
厦门窈窕	指	厦门窈窕风尚数字科技有限公司，系苏州窈窕控股子公司。
苏州窈窕	指	苏州窈窕风尚数字科技有限公司，系旗帜传媒参股公司。
懿锦鲤	指	懿锦鲤（北京）文化传播有限公司，系公司控股子公司。
华扬投资	指	Hylink Investment Holdings Co., Ltd.，系公司全资子公司。
华扬香港	指	Hylink (HK) Digital Solution Co., Limited.，系华扬投资全资子公司。
旗帜香港	指	Uniclick (HK) Digital Solution Co., Limited, 系华扬投资全资子公司。
华扬韩国	指	株式会社华扬创想韩国公司，系华扬投资控股子公司。
美国实验室	指	Hylink Digital Laboratory, Inc.，系华扬投资全资子公司。
华扬英国	指	Hylink (UK) Digital Solution Limited, 系华扬投资全资子公司。
华扬美国	指	Hylink (USA) Digital Solution Co., Ltd.，系华扬投资全资子公司。
乐创投资	指	浙江乐创投资管理有限公司，系公司参股公司。
链塔科技	指	北京链塔科技有限公司，系公司参股公司。
骞虹文化	指	上海骞虹文化传媒有限公司，系公司参股公司。
上海奇禧	指	上海奇禧电影制作有限公司，系公司参股公司。
隐逸数字	指	北京隐逸数字技术有限公司，系公司参股公司。
一动信息	指	上海一动信息科技有限公司，系公司参股公司。
宽客网络	指	北京宽客网络技术有限公司，系公司实际控制人参股公司。
善易影视	指	霍尔果斯善易影视传媒有限公司，系公司参股公司。
善易天津	指	善易（天津）影视传媒有限公司，系公司参股公司。
重庆金卡	指	重庆金卡联智数字技术有限公司，系公司参股公司。
上海智硕	指	上海智硕广告有限公司，系公司参股公司。
深圳达魔	指	深圳达魔传媒有限公司，系旗帜传媒参股公司。
紫禁兰台	指	北京紫禁兰台文化传播有限公司，系公司控股子公司。
中软政通	指	北京中软政通信息技术有限公司，系公司参股公司。

梦换现实	指	北京梦换现实科技有限公司，系公司实际控制人参股公司。
华扬德国	指	Hylink (DE) Digital Solution GmbH，系华扬投资全资子公司。
华扬日本	指	华扬联众（日本）数字技术株式会社，系华扬投资控股子公司。
华扬法国	指	HYLINK (FR) DIGITAL SOLUTION，系华扬投资全资子公司。
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
交易所	指	上海证券交易所
报告期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。
元	指	人民币元。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	华扬联众数字技术股份有限公司
公司的中文简称	华扬联众
公司的外文名称	Hylink Digital Solutions Co., Ltd
公司的外文名称缩写	Hylink
公司的法定代表人	苏同

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭建军	罗耀菲
联系地址	北京市东城区建国门内大街 7 号光华长安大厦 1 座 15 层	北京市东城区建国门内大街 7 号光华长安大厦 1 座 15 层
电话	010-65648122	010-65648122
传真	010-65648123	010-65648123
电子信箱	investors@hylinkad.com	investors@hylinkad.com

三、 基本情况简介

公司注册地址	北京市海淀区上地东路5号院3号楼4层419室
公司注册地址的历史变更情况	2017年11月3日公司注册地址由“北京市东城区贡院西街6号E座15层”变更为“北京市海淀区上地东路5号院3号楼4层419室”
公司办公地址	北京市东城区贡院西街 6 号 E 座 15 层
公司办公地址的邮政编码	100005
公司网址	http://www.hylink.com
电子信箱	investors@hylinkad.com

四、 信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》、《证券时报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券事务部

五、 公司股票简况

公司股票简况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华扬联众	603825	无

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所 (境内)	名称	中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	北京市丰台区丽泽路 20 号院 1 号楼南楼 20 层
	签字会计师姓名	张洋、朱小伟
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	中信证券股份有限公司
	办公地址	北京市朝阳区亮马桥路 48 号中信证券大厦
	签字的保荐代表人姓名	马峥、纪若楠
	持续督导的期间	2021 年 9 月 24 日至 2022 年 12 月 31 日

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2022年	2021年	本期比上年同期增减 (%)	2020年
营业收入	8,504,302,734.61	13,213,735,965.29	-35.64	9,143,765,644.95
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	8,504,302,734.61	13,213,735,965.29	-35.64	9,143,765,644.95
归属于上市公司股东的净利润	-646,596,278.13	228,987,469.40	-382.37	209,539,354.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-633,083,053.11	239,290,923.09	-364.57	219,848,860.55
经营活动产生的现金流量净额	525,166,974.37	360,297,408.21	45.76	-405,904,961.75
	2022年末	2021年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2020年末
归属于上市公司股东的净资产	1,561,221,870.38	2,319,397,247.58	-32.69	1,776,234,064.92
总资产	6,279,817,556.29	9,116,882,680.84	-31.12	6,903,749,563.66

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2022年	2021年	本期比上年同期增减 (%)	2020年
基本每股收益 (元/股)	-2.55	0.98	-360.20	0.93
稀释每股收益 (元/股)	-2.55	0.98	-360.20	0.93
扣除非经常性损益后的基本每	-2.50	1.03	-342.72	0.97

每股收益（元/股）				
加权平均净资产收益率（%）	-33.53	11.79	减少45.32个百分点	12.13
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	-32.83	12.32	减少45.15个百分点	12.72

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2022 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,684,588,894.51	1,617,540,382.83	1,670,057,920.88	2,532,115,536.39
归属于上市公司股东的净利润	19,342,688.74	36,375,409.31	7,527,660.36	709,842,036.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	19,373,973.36	36,246,669.62	14,646,634.03	703,350,330.12
经营活动产生的现金流量净额	-199,011,919.78	189,348,618.02	378,212,012.03	535,315,500.14

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2022 年金额	附注 (如适用)	2021 年金额	2020 年金额
非流动资产处置损益	285,022.75		1,656,424.80	102,414.70
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免				
计入当期损益的政府补助，但	3,434,465.10			3,363,549.20

与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外				
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益	-1,156,762.55		-329,717.42	
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-800,242.36		-8,245.68	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回				
对外委托贷款取得的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	14,094,550.25		13,744,477.09	14,974,385.81
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
减：所得税影响额	-1,311,750.15		-2,149,463.84	396,720.97

少数股东权益影响额（税后）	2,492,907.86		26,902.14	-1,595,637.24
合计	13,513,225.02		10,303,453.69	10,309,505.64

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
Vpon Ltd.	56,440,000.00	47,760,000.00	-8,680,000.00	
上海数据交易中心有限公司	33,140,000.00	29,210,000.00	-3,930,000.00	
上海无穹创业投资中心（有限合伙）	11,750,000.00	12,720,000.00	970,000.00	
Counect Holding Co., Ltd.	11,080,000.00		11,080,000.00	
北京海米文化传媒有限公司	32,990,000.00	71,710,000.00	38,720,000.00	
北京中软政通信息技术有限公司	19,570,000.00	5,160,000.00	14,410,000.00	
喜悦娱乐（杭州）股份有限公司	9,420,000.00	10,400,000.00	980,000.00	
Courbet SAS	1,280,000.00	560,000.00	-720,000.00	
玖富数科（纳斯达克上市公司）	7,013,270.00	1,203,417.62	-5,809,852.38	
北京链塔科技有限公司	3,610,000.00	250,000.00	-3,360,000.00	
网大影业（杭州）有限公司	3,300,000.00	450,000.00	-2,850,000.00	
珠海三木科技股份有限公司	1,880,000.00	1,100,000.00	-780,000.00	
陕西新画幅旅游传媒有限公司	1,632,000.00	1,632,000.00		
北京互帮国际技术有限公司	40,786,849.31		40,786,849.31	
上海清芸机器人有限公司		5,000,000.00	5,000,000.00	
北京糯言酒业有限		1,500,000.00	1,500,000.00	
合计	233,892,119.31	188,655,417.62	45,236,701.69	

十二、 其他

□适用 √不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

2022 年度，公司重点开展了以下工作：

1、全力保障北京 2022 年冬奥会和冬残奥会成功举行，为呈现一届“简约、安全、精彩”的冬奥盛会贡献力量

北京 2022 年冬奥会与冬残奥会完美收官，作为北京 2022 年冬奥会和冬残奥会官方传播代理服务独家供应商和国际公共关系服务商，公司于 2022 年 3 月和 4 月分别收到来自北京冬奥组委开闭幕式工作部、国家体育场运行团队、北京冬奥组委新闻宣传部的感谢信，其充分认可了公司为北京冬奥组委提供的专业国际公共关系咨询与新闻传播服务，在时间紧、任务重的情况下，高质量、高标准、高效率地参与完成了北京 2022 年冬奥会开幕式视频设计制作工作，为四场仪式的“简约、安全、精彩”做出的贡献。



北京 2022 年冬奥会和冬残奥会组织委员会

感谢信

华扬联众数字技术股份有限公司：

纯洁的冰雪，激情的约会。北京 2022 年冬奥会和冬残奥会是我国重要历史节点的重大标志性活动，对于展示新时代国家形象、促进国家发展、振奋民族精神、发展奥林匹克运动，具有重大意义。

华扬联众数字技术股份有限公司以强烈的责任担当，大力支持北京冬奥会新闻宣传工作，在北京 2022 年冬奥会和冬残奥会筹备及举办期间，派出超过 30 人组成的专班团队，为新闻宣传团队提供了专业的国际公共关系咨询及新闻传播服务，为北京冬奥会和冬残奥会的新闻宣传工作做出了突出贡献。

在举国关注、举世瞩目的北京 2022 年冬奥会和冬残奥会胜利落下帷幕之际，谨向贵司对北京 2022 年冬奥会和冬残奥会新闻宣传工作的支持，表示衷心的感谢，致以崇高的敬意！

北京冬奥组委新闻宣传部

2022 年 4 月

公司为北京 2022 年冬奥会与冬残奥会提供的主要服务包括：

- 公司策划执行“相约北京2022”推广活动，同时在多个社交平台推出“夏奥遇见冬奥”系列海报与视频广告，让全世界聚焦北京。
- 公司开幕式制作团队付出了整整6个月的努力，为运动员入场环节制作了全程的裸眼3D即视感背景视频，他们如同数字时代的匠人，将匠心融入科技、嵌入经典，为“中国式

浪漫”做注脚。

- 公司协助北京冬奥组委，全力参与“我是火炬网络护跑手”网络宣传推广活动，从策划端到执行端，提供方案设计、创意制作、传播执行等多维度支持；截至2022年2月4日北京冬奥会正式开启，活动话题全网阅读量突破6亿，开创了奥林匹克历史上的先河。
- 由北京冬奥组委新闻宣传部官方出品、公司策划制作的《双奥之城·城市之光》冬奥会主办城市系列宣传短视频在境内外同步发布。截至2022年3月13日北京冬奥会与冬残奥会正式落幕，该活动被中央及地方媒体、商业网站、名人大V等连续报道、转发超过1.6万篇，微博话题累计阅读量超过16.1亿。
- 由北京冬奥组委新闻宣传部指导，央视频融媒体发展有限公司与公司联合出品的《2022冬奥青年说》探访类视频节目，于2022年1月在国家级新媒体平台央视频正式播出。主持人央视记者王冰冰与奥运名将一起参观冬奥场馆、体验冰雪文化，全方位释放冬奥魅力。

北京冬奥会全球收视率屡创历史新高，更是成为在数字平台上观看人数最多的一届，关注度史无前例——公司助力北京冬奥组委策划了一场完美的重逢，实现了“向世界讲好北京再次与奥林匹克相逢的动人故事”的诺言，让世界看到阳光、富强、自信、开放的新时代中国。

2、积极探索元宇宙领域的多元化创新营销方式

“十四五”规划发布后，我国元宇宙产业迎来政策利好，国内元宇宙相关产业迎来了爆发式的增长。在科技潮流推动下的营销行业不断进化，人货场的传统模式升维成为更广阔的元宇宙场域，用户、虚拟人与品牌一同沉浸其中，众多品牌主期待在内容呈现形式、叙事表达、用户关系构筑等方面探索创新。

在底层技术储备层面，公司联合清华大学发布《元宇宙发展研究报告 2.0》，成功当选中国移动通信联合会元宇宙产业委员会正式委员单位，并与中国移动、凤凰数字科技等国内元宇宙领军企业合作，在底层算力支持、虚拟空间搭建等层面开展全方面合作，持续探索线上与线下的双向赋能，融合各方优势资源，提供一站式高效且成本可控的解决方案，持续从营销、文博、教育等多领域拓展虚实融合的新应用。

在运用场景层面，公司多点开花，基于“内容生产—营销推广—支付交易”闭环，积极构建多元化的元宇宙商业空间场景。公司参股的陕西新画幅旅游传媒有限公司获得秦陵博物院文创数字藏品发行授权；公司旗下的紫禁兰台联合故宫学校开发运营的故宫云课 APP 发行数字徽章；这些都为公司在虚拟数字内容搭建和数字藏品设计发行方面积累了宝贵经验，让公司快速拥抱元宇宙，与品牌一起联合设计、铸造和发行数字藏品，配合特定营销事件，形成跨界新营销，增强了与消费者的情感链接。公司陆续推出的“秦兵马俑蒹葭潮团”、“故宫学校《瑞鹿幽夏》”、“飞鹤 5.28 中国宝宝日”的首款专属数字藏品“宝宝日-闪光耀星梦”等，通过影响年轻群体的新数字消费习惯，有效实现了公司一贯坚持的与品牌一起创造营销新可能。

在交易环节，公司与工商银行签署《数字人民币封闭实验框架协议》，未来双方将发挥各自优势，整合用户、市场、渠道、数据和技术等资源，联合开展数字人民币封闭试验合作，共同加

速场景建设和用户推广，树立金融同业深度合作典范，这也将为未来公司在元宇宙商业场景搭建过程中的交易环节提供有力支撑。目前公司已开始探索数字人民币在文创类衍生数字产品上的应用，未来有望不断扩大数字人民币的使用场景和范围。

3、提升服务能力，优化业务结构

当前复杂多变的市场竞争环境中，国际与本土品牌、传统与新消费品牌、面向国内市场与开拓海外市场等品牌营销服务需求日益精细化，公司在原有的营销服务基础上不断迭代更新，持续为不同行业、不同发展阶段、不同规模的品牌合作伙伴提供紧贴行业最前沿的新营销解决方案：

- 以品牌数字化增长解决方案为代表的企业数字化转型服务；
- 以品牌本地化策略、本地化传播策略规划为主的国外品牌中国化运营服务；
- 以品牌升级焕新、年轻化战略、品牌与子品牌/产品线管理为主的消费升级下的品牌焕新业务；
- 全球品牌建构、区域市场进入策略等中国品牌的国际化战略支持；
- 从生意和品牌的角度上为创意和媒介制定传播策略方向的品牌数字营销传播策略规划服务；
- 充分利用海南自贸岛的税收和金融服务优势，开展围绕汽车、免税和旅游服务相关的新零售业务，通过与供应链源头和本地国企渠道合作资源，提供创新业务支持和品牌产品销售能力。

在新 IP 创制方向，公司子公司制作的“文保奇妙夜”胡里山炮台夜游项目，再次升级到 2.0 版本的“寻找厦门元宇宙入口”，以国际领先的数字光影技术，采用云点数据、UE4 系统、3Dmapping、AR 增强现实等多种互动科技，打造沉浸式互动夜游体验，让游客在同一时空体验现实与虚拟两个平行世界，获得元宇宙的新奇体验。在创新与内容的双轮驱动下，公司寻求打造独特、新奇、稀有的多元化 IP，从创造全新的数字虚拟人 YOUNG 到升级到 2.0，都是在尝试打破虚拟与现实边界，拉近与新生代消费者的距离，以开放的世界观为背景，与 Z 世代一起共创新场景。

随着 2022 年下半年开始公司把办公自动化管理平台全面切换到“飞书”，以更加高效的办公协作提升部门内部和跨部门的工作效率，以更加明确的团队工作目标和上下级对齐的目标与关键成果，全面支持各办公室在年末实施精准的减员 10%措施，为 2023 年轻装上阵打下良好基础

二、报告期内公司所处行业情况

2022 年我国国民经济保持韧性增长，国内生产总值迈上 120 万亿元新台阶，投资、消费和外贸等主要经济领域结构性调整不断深化，为广告营销产业持续发展奠定了基础。中国互联网络信息中心(CNNIC)发布第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2022 年 12 月，我国网民规模达 10.67 亿，较 2021 年 12 月增长 3549 万，互联网普及率达 75.6%。但是受 2022 年全球性的一些公共因素影响，品牌营销市场宣传投入减少，工业和信息化部运行监测协调局发布的《2022 年互联网和相关服务业运行情况》显示，2022 年，中国规模以上互联网和相关服务企业

完成互联网业务收入达 1.46 万亿元人民币，比上一年下降 1.1%，是过去十年（2013 年）该数据统计以来首次出现同比下滑，互联网营销行业恢复性增长明显放缓。

随着互联网通讯、虚拟和 AI 等前沿技术不断发展，支持互联网内容和数字经济继续迅猛发展，此次品牌广告市场下滑并不代表中国品牌广告整体市场萎缩，许多品牌在数字广告投放方面的决心是没有变化的，一旦外部环境有所好转，这些品牌将更注重创造和传播个性化的、差异化的品牌形象和营销方式，也是未来互联网营销市场发展的重要方向。

2022 年中国的元宇宙发展处于快速起步阶段，出现了一些相关的应用以及一些由社交媒体、电商、游戏、AR、区块链等产业组合而成的元宇宙平台，元宇宙经济迅速走红，虚拟数字人、数字藏品的营销方式创新层出不穷，为消费者提供沉浸式交互感受，优化用户线上生活体验，并帮助品牌方拓展虚拟场景的交互方式，不断挖掘用户需求，将流量高效转化为商业价值。但是受到整体环境和市场规模下滑的影响，平台收入普遍下降。未来，随着 5G、6G 通讯技术和人工智能技术的不断进步和消费者对新型数字化生活方式的需求不断增加，中国的元宇宙市场有望获得更大的发展空间。技术开发、运营公司都需要共同努力克服元宇宙发展中面临的一些挑战，如平台的安全性、数据隐私、运营成本等问题，建立透明、开放、安全的元宇宙生态系统，为用户提供更好的体验和保障。

2022 年一些具备世界领先的中国科技企业依靠全球领先的人工智能技术手段和庞大的用户群体，推动中国人工智能技术在医疗、农业、制造、科技等各个领域的产业应用快速发展，对传媒和营销服务行业也施加了多方面的影响。

人工智能对传媒和营销服务行业带来了巨大的机遇和优势，也面临着一些挑战和风险。例如，人工智能可以自动生成大量内容，但是缺乏人类审美和价值观念，容易出现低质量和重复的内容；人工智能往往会受到数据积累的限制，导致其算法和结论可能出现偏见和误解。此外，人工智能在数据保护、隐私保密等方面也存在隐患，需要行业逐步加强管理和规范，以及处理好技术和人类价值观的关系。

三、报告期内公司从事的业务情况

公司围绕客户需求提供全面服务解决方案，深入理解客户业务与品牌发展战略，以基于大数据、区块链和人工智能技术研发的系列技术平台和营销工具，为品牌提供全链路营销服务内容，助力品牌客户实现“品效销合一”的营销目标。公司通过自主研发的智能技术平台系统运用大数据分析手段挖掘、比对和分析商业数据结果，从全局视野观察和理解品牌价值、市场洞察和消费者需求，形成全域营销策略建议，为品牌主提供全域增长服务。

公司多年在与优质客户和不同时期的主流媒体长期良好合作的基础上，在业内率先积累了上下游优质的渠道数据，并以切实有效的技术手段不断做出创新使用，实现对积累的营销数据的资产化开发、管理、安保和商业化运营，协助不同行业客户在营销活动中进行数据应用，提升营销

效果。同时，公司对数据资产的多维度输出，有力地支持了公司探索新一代前沿技术衍生或者催化的新型营销业态，快速反应和主动布局相关技术和应用，重新定义营销新生态。

公司努力拓展新零售业务，以丰富的数字营销经验、海量数据整合处理技术、强大策略创意和内容生产能力，结合品牌销售的痛点与机遇，携手行业领军企业，打通产品全链路服务体系，推动线上新零售业务的全面升级，通过本地营销数据完成产供销与渠道直连；通过现有网络，拓展新的线下销售渠道；实现线上集客与线下交付、数据整合的全面覆盖，实现双方的共赢合作。未来，公司将继续探索新零售行业的创新能力，以技术和内容双重驱动，持续完善新零售业务模式，拓展公司盈利渠道，为股东创造更多投资价值。

四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

1、创新能力优势

公司长期注重对行业专业知识的研究和积累，长期保持对热门前沿数字技术和行业发展趋势的深入研究，通过海外办公室密切关注 AIGC 的开发及应用，目前已经集成了 ChatGPT 系列版本和 Midjourney 供内部创意人员进行文字、图像及视频创作，还基于开源图像生成软件 Stable Diffusion 进行二次开发，除此之外也在开发短视频生成及渲染工具，目标是充分利用 AI 技术提升业务部门的整体效率。公司紧密跟踪全域营销热点和发展的趋势，有力保证了持续为客户提供创新营销服务的能力，并形成了基于产业前沿技术和大数据才能实现的特定营销手段。

在数字虚拟形象技术的创新中，公司具备先发优势，2020 年开始创制和运营虚拟形象，并率先推出数字孪生的虚拟 IP 商业化解方案。公司通过持续迭代升级数字孪生的商业化解方案，帮助客户拓展虚拟场景交互方式，优化用户线上生活体验，将流量高效转化为商业价值，为客户进入元宇宙提供有效助力。在直播电商已普及的大背景下，公司积极开拓前沿技术在电商领域的全新应用，率先将 AI 虚拟化技术应用于线上直播领域，打造沉浸式线上购物体验。

2、数据资产优势

公司多年来积累了丰富的消费者特征、行为和反馈数据，每日可合规分析大量互联网用户的行为数据，并结合可交易的外部合规数据等，通过自研的技术系统对数据进行分类、标签、持续追踪分析和校验数据可靠性和真实性，对具备商业化输出和跨界应用的大数据赋予资产价值管理体系，使得公司在数据资产方面已建立起一定的竞争优势。

公司所开发的营销数据分析引擎 MADE，于 2022 年完成了 2.0 的大版本优化升级。在原有基础上引入更多智能化模块，实现了用户链路追踪再营销，具备海量标签圈选精细化人群，能够实现精准识别高价值人群和效率提升。MADE 系统运行至今已覆盖 10 亿台设备，用户标签超 5000+，并创建人群包近 4000 个，服务于公司 50 家广告主的投放业务。

公司的消费驱动力管理系统 DCD 持续优化升级，在 2022 年已升级为全新的 3.0 版本，实现对品牌和产品的购买驱动力指标的系统化持续性追踪，在美妆、手机、运动服饰、母婴等四大垂直

品类领域中，对各大主流品牌的消费驱动力指标进行科学诊断，对主流新产品的上市进行效果追踪，并基于大数据评估对品牌的策略定位、营销规划、产品创新及优化给予有效建议和指导，同时辅助品牌对新品进行及时预判及优化营销策略，提升营销效率。更进一步，基于对不同价格带和不同客群需求的深入拆解，可以帮助品牌制定各品线的定价策略及人群细分策略的增值服务。

公司继续与阿里妈妈、巨量引擎、小红书等媒体生态合作方的深度合作。2022 年年中，公司与小红书开展了围绕 IDEA 灵感营销方法论的共研共创，为品牌释放小红书在全链路营销创新价值和品牌种草的持续增长力做了系统性拆解并提供具有实战意义的市场解法。公司还将携手媒体平台进一步共研人群资产运营、效果度量等前沿营销课题，从实践出发提供创新营销案例解析和解决方案，启迪营销灵感，助力品牌应对多变竞争，获取穿越周期持续性增长的动力。

3、行业经验与分析方法优势

公司是领先的品牌营销服务提供商，积累了丰富的营销服务经验，通过持续投入技术研发，独立发布行业洞察报告，将互联网的技术、内容和营销手段进行有效整合，全面指导和协助客户品牌形象传播和产品销售宣传的全域营销战略与实施，以优质的专业服务和营销效果增加合作粘性，与主要大客户保持长期合作关系。公司未来将基石业务品牌营销作为拓展新业务模式的入口能力，围绕品牌客户全方位需求，提供各类增长需求服务，包括品牌运营服务、品牌内容服务、品牌传播服务、品牌技术服务、品牌咨询服务等，稳步由领先的数字营销集团升级为具备全球影响力的、以品牌增长需求为核心目的的品牌全案服务集团。公司多年来一直是各种重量级行业评选中的常青树，各种优秀获奖案例数量已经在业内遥遥领先。公司内部通过“华扬大学”实施梯级培训学习，通过对优秀案例和前沿技术的总结和洞察分享，有力地提升公司整体的业务水平，也为深层次业务创新开辟了最佳途径。

4、人才优势

公司已建立起一支包含从行业知名高级管理人员、业务负责人到中层业务骨干在内的人才梯队，在业务、技术和财务管理服务等各方面均拥有一批较为优秀的员工，同时公司注重培养后备力量，通过设立“华扬大学”，做好“传、帮、带”工作。公司董事长、总经理、副总经理、业务总监等中高层成员大多具有多年的行业经验，每年都带领团队为公司获得众多重大的行业评审奖项。

5、技术优势

公司以硅谷研发中心牵头，对国际前沿技术发展保持密切关注，及时消化吸收并引入到公司的产品研发工作中。例如，通过迅速申请商业账号，利用开源软件开发文字生成图像的软件工具，与公司现有技术平台和产品进行集成整合；进行与新一代人工智能技术的集成工作，提升公司对新一代人工智能的探索能力，改造现有技术平台和产品大数据分析能力，希望实现更敏锐的行业

洞察力，以承担更复杂的营销任务。同时公司通过国内技术部门配合，保持每年持续孵化新技术产品并迭代现有技术产品与应用平台，持续获得专利、著作权等知识产权证书，始终保持明显的技术竞争优势。公司自研内部应用的业务辅助系统较好地帮助公司实现了业务数据管理系统化、自动化和资产化，能够高效地辅助业务人员完成数据统计分析和日常运营管理工作，对降低公司运营成本、保证优质服务水平有重要帮助。

6、客户资源优势

公司目前拥有百家左右中大型客户，主要大客户均是各自行业的领军企业，对不同链路营销方式的价值和影响力认知水平高，每年与公司合作金额保持稳定增长，为公司持续快速发展奠定了良好基础。同时优质的客户资源大多拥有国际化视野，其复杂多样化的营销理念和服务要求，不仅帮助公司拓展眼界，更要求公司要不断综合学习各行各业先进的数字营销传播理念与应用的成功经验，使得公司始终保持、并进一步提升服务的水平与质量，拓展服务范围从品牌宣传到运营，共同形成良性合作循环。

7、媒体合作优势

目前公司合作伙伴包括所有国内知名互联网公司旗下互联网媒体。公司与这些互联网公司合作的时间相对较长，合作较为稳定。多年稳定的合作关系与强大的创新和技术研发优势支撑，促使这些互联网媒体愿意与公司共同探讨、尝试全新的全链路营销技术应用、更多创新的营销表现形式，不断探索互联网行业发展的方向，从而可以形成行业内独有的媒体合作优势。

五、报告期内主要经营情况

2022 年度，公司实现营业收入 8,504,302,734.61 元，同比减少 35.64%；
 归属于上市公司股东的净利润实现-646,596,278.13 元，同比减少 382.37%；
 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-633,083,053.11 元，同比减少 364.57%；
 基本每股收益为-2.55 元，同比减少 360.20%。
 截至 2022 年 12 月 31 日，公司总资产 6,279,817,556.29 元，比上年末减少 31.12%；
 归属于上市公司股东的净资产 1,561,221,870.38 元，比上年末减少 32.69%。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	8,504,302,734.61	13,213,735,965.29	-35.64
营业成本	7,538,068,689.57	11,755,600,792.90	-35.88
销售费用	661,551,277.16	563,929,849.89	17.31
管理费用	178,670,456.76	192,850,649.98	-7.35
财务费用	98,304,787.66	86,414,422.76	13.76
研发费用	264,567,682.33	317,772,123.75	-16.74
经营活动产生的现金流量净额	525,166,974.37	360,297,408.21	45.76
投资活动产生的现金流量净额	-44,986,140.11	-64,278,958.85	30.01
筹资活动产生的现金流量净额	-993,002,729.85	171,707,909.93	-678.31

营业收入变动原因说明：受经济大环境影响，客户营销预算大幅缩减所致

营业成本变动原因说明：随收入同比例下降

销售费用变动原因说明：业务人员薪酬和房租增加所致

管理费用变动原因说明：管理人员薪酬减少所致

财务费用变动原因说明：贷款利息增加所致

研发费用变动原因说明：减少研发投入所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：归还贷款所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：减少投资所致

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：归还贷款所致

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2. 收入和成本分析

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入 8,504,302,734.61 元，同比减少 35.64%。其中：

品牌营销实现收入营业收入 8,416,210,966.61 元，同比减少 28.88%，主要系受经济大环境影响，客户营销预算大幅缩减所致；

品牌运营服务实现收入 27,840,993.43 元，同比减少 83.89%，主要系公司优化业务结构所致；

影视节目实现收入 11,063,861.08 元，同比减少 51.86%，主要系公司减少项目投入所致；

新零售实现收入 49,186,913.49 元，同比减少 95.84%，主要系受经济大环境影响，市场销售疲软所致。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
品牌营销	8,416,210,966.61	7,394,559,457.50	12.14	-28.88	-29.23	减少 1.12 个百分点
新零售	49,186,913.49	66,237,972.47	-34.67	-95.84	-94.14	减少 39.45 个百分点
品牌运营	27,840,993.43	37,919,772.33	-36.20	-83.89	-76.13	减少 44.96 个百分点
影视	11,063,861.08	39,351,487.27	-255.68	-51.86	111.68	减少 279.31 个百分点

						点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

品牌营销 按行业分类	2022 年		2021 年		变动比 例 (%)
	收入	收入占比	收入	收入占比	
汽车	1,382,162,913.38	16.42%	2,336,182,393.45	19.74%	-40.84
美妆/日化	2,211,435,726.10	26.28%	3,513,929,655.32	29.69%	-37.07
快消	1,406,920,019.86	16.72%	1,116,382,859.35	9.43%	26.02
3C 数码	1,049,791,248.90	12.47%	1,373,534,445.84	11.61%	-23.57
互联网	503,426,181.48	5.98%	1,162,034,536.74	9.82%	-56.68
房地产/建材	76,700,631.61	0.91%	140,069,631.92	1.18%	-45.24
金融	153,880,260.17	1.83%	217,199,182.15	1.84%	-29.15
广告公司	1,064,604,793.36	12.65%	1,256,883,608.21	10.62%	-15.30
其他	567,289,191.75	6.74%	718,004,992.06	6.07%	-20.99
合计	8,416,210,966.61	100.00%	11,834,221,305.04	100.00%	-28.88

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
品牌营销		7,394,559,457.50	98.10	10,448,422,090.30	88.88	-29.23	

新零售		66,237,972.47	0.88	1,129,696,170.67	9.61	-94.14	
品牌运营		37,919,772.33	0.50	158,892,260.07	1.35	-76.13	
影视		39,351,487.27	0.52	18,590,271.86	0.16	111.68	

成本分析其他情况说明

无

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

参见第十节、八、“合并范围的变更”。

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额 377,479.99 万元，占年度销售总额 44.39%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0.00 万元，占年度销售总额 0.00 %。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

B. 公司主要供应商情况

适用 不适用

前五名供应商采购额 353,554.21 万元，占年度采购总额 46.35%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0.00 万元，占年度采购总额 0.00%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

其他说明

无

3. 费用

适用 不适用

单位：元

费用项目	2022 年	2021 年	增幅比例 (%)	变动原因说明
销售费用	661,551,277.16	563,929,849.89	17.31	业务人员薪酬和房租增加所致
管理费用	178,670,456.76	192,850,649.98	-7.35	管理人员薪酬减少所致
财务费用	98,304,787.66	86,414,422.76	13.76	贷款利息增加所致

4. 研发投入

(1). 研发投入情况表

适用 不适用

单位：元

本期费用化研发投入	264,567,682.33
本期资本化研发投入	
研发投入合计	264,567,682.33
研发投入总额占营业收入比例 (%)	3.11
研发投入资本化的比重 (%)	

(2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	559
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	24.81
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	2
硕士研究生	51
本科	377
专科	127
高中及以下	2
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下 (不含 30 岁)	219
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	271
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	67
50-60 岁 (含 50 岁, 不含 60 岁)	2
60 岁及以上	0

(3). 情况说明

□适用 √不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

5. 现金流

√适用 □不适用

单位：元

费用项目	2022 年	2021 年	增幅比例 (%)	变动原因说明
经营活动产生的现金流量净额	525,166,974.37	360,297,408.21	45.76	归还贷款所致
投资活动产生的现金流量净额	-44,986,140.11	-64,278,958.85	不适用	减少投资所致
筹资活动产生的现金流量净额	-993,002,729.85	171,707,909.93	-678.31	归还贷款所致

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占	上期期末数	上期期末数占	本期期末金额较上	情况说明

		总资产的比例 (%)		总资产的比例 (%)	期末变动比例 (%)	
货币资金	370,229,985.29	5.90	985,877,614.25	10.81	-62.45	归还贷款所致
交易性金融资产	32,208,494.45	0.51	1,309,001.70	0.01	2,360.54	债务重组和财务投资所致
应收账款	3,962,573,058.00	63.10	5,828,790,682.40	63.93	-32.02	收款增加及收入减少所致
应收款项融资	17,223,338.73	0.27	34,462,506.87	0.38	-50.02	银行承兑汇票减少所致
存货	109,091,675.54	1.74	217,760,083.94	2.39	-49.90	存货销售和减值所致
其他流动资产	13,079,987.74	0.21	22,265,851.47	0.24	-41.26	预缴税金减少所致
商誉	37,247,462.11	0.59	112,247,427.86	1.23	-66.82	减值所致
递延所得税资产	91,253,178.80	1.45	63,741,533.84	0.70	43.16	各项减值增加所致
应付票据	50,000,000.00	0.80	115,436,900.00	1.27	-56.69	承兑应付票据所致
合同负债	39,813,652.01	0.63	88,531,612.34	0.97	-55.03	预收款减少所致
应付职工薪酬	63,025,187.50	1.00	96,896,987.76	1.06	-34.96	人员规模减少

						所致
应交税费	42,975,145.12	0.68	110,798,594.29	1.22	-61.21	经营亏损所致
其他应付款	117,291,186.52	1.87	391,560,061.85	4.29	-70.05	归还股东借款所致
其他流动负债	2,388,819.12	0.04	5,311,896.74	0.06	-55.03	预收款减少所致
长期应付款			24,113,135.65	0.26	-100.00	归还融资租赁所致
其他综合收益	-81,240,680.52	-1.29	-40,132,903.02	-0.44	不适用	其他权益性金融工具所致
未分配利润	313,318,166.70	4.99	1,030,848,679.39	11.31	-69.61	亏损所致
少数股东权益	-13,506,730.17	-0.22	-3,604,918.88	0.04	不适用	控股子公司亏损所致

其他说明

无

2. 境外资产情况

适用 不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产 263,777,606.47（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 4.20%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司使用权受到限制的货币资金为人民币 73,336,583.52 元（2021 年 12 月 31 日：183,257,029.40 元），具体如下：

- （1）人民币 30,000,000.00 元为开立信用证保证金；
- （2）人民币 20,269,990.39 元为本公司因诉讼而被冻结的款项；
- （3）人民币 15,000,000.00 元为银行承兑汇票保证金；
- （4）人民币 5,799,998.80 元为履约保函保证金；
- （5）人民币 2,266,594.33 元为本公司之子公司因客户被国家机关立案调查而冻结的款项。

4. 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

(五) 投资状况分析**对外股权投资总体分析**

√适用 □不适用

报告期末公司对外投资总额 269,614,961.07 元，比年初 340,215,712.51 元减少 70,600,751.44 元，降幅为 20.75%。

1. 重大的股权投资

□适用 √不适用

2. 重大的非股权投资

□适用 √不适用

3. 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
其他	233,892,119.31		- 51,736,701.69		6,500,000.00			188,655,417.62
合计	233,892,119.31		- 51,736,701.69		6,500,000.00			188,655,417.62

证券投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	本期投资损益	期末账面价值	会计核算科目

							动					
股票	000980	众泰汽车	1,317,247.38	债务重组	1,309,001.70	- 800,242.36		3,383,503.20			3,892,262.54	交易性金融资产
合计	/	/	1,317,247.38	/	1,309,001.70	- 800,242.36		3,383,503.20			3,892,262.54	/

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4. 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

□适用 √不适用

(六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

单位：万元

公司名称	控股 / 参股	持股比例 (%)	主营业务	注册资本	资产总额	净资产	营业收入	净利润
北京口碑互联网传媒广告有限公司	控股	70	设计、制作、发布、代理广告等	1,000.00	6,452.67	-1,690.93	5,363.76	-1,824.20
青稞万维(北京)数字技术有限公司	参股	27	数据处理；设计、制作、发布、代理广告等	1,000.00	2,473.89	2,423.46	138.92	-27.62
上海赛虹文化传媒有限公司	参股	49.30	设计、制作、发布、代理广告等	649.12	1,945.99	1,593.02	4,000.17	-198.17
北京隐逸数字技术有限公司	参股	49	设计、制作、发布、代理广告等	1,280.00	437.29	-1,041.37	2,959.31	1,646.61
上海奇禧电影制作有限公司	参股	30.30	设计、制作、发布、代理广告，影视制作等	3,333.33	189.17	139.72	316.3	-198.20

(八) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

2022 年初国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》指出：“十四五”时期，我国数字经济将转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段。《规划》提出了“十四五”数字经济发展的主要指标，到 2025 年，数字经济核心产业增加值占 GDP 的比重由 2020 年的 7.8% 增长至 10%；软件和信息技术服务业规模由 2020 年的 8.16 万亿元增长至 14 万亿元；全国网上零售额由 11.76 万亿元增长至 17 万亿元。其中国家出台了《“十四五”广告产业发展规划》等一系列促进新时代广告营销业高质量发展的指导意见。这一系列顶层设计的出台将为行业发展带来更多的政策红利，为广告营销业市场主体特别是小微企业健康发展营造良好的政策环境，以此持续推动广告营销产业高质量发展。2022 年 3 月 1 日，《互联网信息服务算法推荐管理规定》正式实施，《互联网信息服务算法推荐管理规定》将从底层设计上改变互联网的生态环境，拓展互联网的生态视野，在保障安全合法的情况下，为社会及实体经济发展营造一个更健康的网络环境。

同时，新兴科技也对当前的传媒营销行业产生了巨大影响。不论是互联网营销业务体系的迭代、传播媒介的多样化、传播路径的交互式趋向，还是传播内容的热点化、个性化，处处都得益于新科技的不断发展与运用。首先，在元宇宙经济愈发火热的今天，虚拟数字人、数字藏品等营销方式创新层出不穷，在元宇宙发展营销阵地已经成为营销新潮流。同时，数字文娱产业中极具艺术性、体验性、技术性的数字资产，与元宇宙中时空拓展、感官延伸、数字标识等技术特性的契合度颇高，这也是文娱产业得以领跑元宇宙市场的重要原因。文娱产业对于 IP 建立与塑造积累甚多，用户群体和粉丝基础都具有优势条件。这些优势将在未来助力广告及文娱行业在元宇宙等新兴数字经济中快速发展。与此同时将有越来越多的传媒或广告类公司将致力于帮助客户主构建沉浸式线上和线下交互场景，助力客户实现数字资产价值的增长。因此在新一轮科技浪潮的推动下，互联网营销的传播路径趋向与传播层次将发生明显变化，行业将迎来新一轮升级。其次，人工智能和大数据技术将借助下一代网络通讯技术向用户提供更快速、更流畅、更高质量的互联网内容和营销服务，例如 AI 主播、AI 社交等，将有助于互联网公司提高内容的个性化推荐和定制化服务。最后，区块链技术将得到更广泛的应用。互联网公司可以通过区块链技术保障内容的版权归属、安全可靠的内容审核；同时，区块链技术的解决方案也将为互联网电商平台、移动支付等带来新的商业模式和交易体验。总的来说，随着新一代互联网科技的不断进步和用户需求的变化，中国互联网行业将呈现出多元化、个性化、智能化的发展趋势。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

作为一家自 2000 年初就开始转型专业从事数字营销服务的企业，公司一直致力于为品牌客户提供全方位、个性化的数字营销服务，从提升品牌的大众知名度、用户口碑到产品销售额和市场份额，公司始终坚持以服务品质为核心，以客户需求为导向，以创新为驱动力，赢得了大量客户和媒体行业的广泛赞誉。2023 年注定是对所有行业和从业人员柳暗花明的一年，在数字营销领域中都面临着重塑品牌形象、技术和产品创新、资金与人才投入等方面的挑战，公司必须要依托自身的技术研发和创新能力，不断完善 SaaS 系统，分析客户需求、业务数据分析、行业趋势等信

息，深入挖掘客户潜在需求并抓住市场新兴业务机会，提供多元化的服务，以满足不同行业、不同规模用户的需求，以期继续提升服务质量和提高市场占份额。为此，公司计划实施如下发展战略：

1、在核心主业领域继续深挖品牌合作机会

近年来，我国始终围绕加强资源优化、提高国民收入、调整经济结构，坚持向着高质量制造业方向发展。在此背景下，公司在所提供的品牌管理和营销服务中不断创新，以数字化、智能化为主要手段，高效管理成本，提高企业在行业中的核心竞争力，以实现可持续发展。

当前以数字营销为代表的方式是最高效的传播和营销方式之一，已经被品牌和用户广泛认可，同时，也是拉动内需和促进消费的重要手段。如何加强品牌建设是数字营销的重要组成部分，品牌化又是实现产品溢价的唯一路径。品牌化对消费者来说是一种声誉和信任，对企业来说则是一种价值的累积和创造，这种品牌数字资产化是现代品牌运营的重要战略之一，公司要全力做好帮助合作品牌实现数字化转型，增强品牌的数字化竞争力和数字营销能力，并且通过在客户与数字化媒体中的良好口碑吸引更多的商业合作机会。

在品牌营销上，公司已经积累了大量的服务经验，知悉如何根据品牌的定位和目标用户群体制定适合品牌的数字化营销策略、数字化形象，增强品牌形象的数字化可识别性和可信度，加强数字口碑管理，发掘消费者的消费体验，加强电商渠道管理，提高品牌的口碑知名度和用户忠诚度。

在品牌运营上，中国完善的供应链是品牌化的产品实现从生产、管理、配送到售后服务的优化、降低成本、提高产品的品质和服务水平重要保障。公司在近年来一直尝试供应链管理方面的运营管理，希望和头部电商平台提供专业化资源补充合作，从而为客户的品牌数字化提供更强有力的销售保障。完善的供应链服务还可以提高公司对市场和用户的洞察力和响应速度，更好地满足营销需求的快速变化，从而创造更多的品牌价值，继续保持行业领先的服务品牌形象，吸引更多的客户和合作伙伴。

2、在技术研发领域继续加大对新技术的应用研究

新一代人工智能技术进一步加强了虚拟人技术的预测能力、对话交互的流畅程度等，提升了虚拟人的交互性能；不断改良设计更加完美的虚拟人交互界面，提升用户体验、提高虚拟人技术的运用效果，赋能消费者及品牌方的数字形象制作与运营，拓展在游戏、社交、直播、购物等多场景下的应用，赋能新技术背景下的品牌营销，并透过数字人民币支付场景让元宇宙的创新实现闭环，真正落地到品牌的常态化经营活动。

结合新一代人工智能技术平台迭代更新公司现有 MADE、DCD、星运等创新营销管理工具，以客户需求为原点，提供更高质量的数字资产制作、运营和安全保障，根据应用场景，提供不同的产品形态和创新运用解决方案，帮助客户实现全新数字化转型、数字资产价值的持续增长。同时，基于目前对医疗、教育、数字藏品等创新应用场景的率先探索，进一步为垂直行业合作伙伴赋能。

3、在新零售领域全力拓展品牌与电商平台创新合作模式

公司继续依托在海南自贸岛的业务规划布局，推进海外本土化营销全流程服务、协助跨境电商合作方完成产销平台直供和相关供应链搭建，助力跨境电商产业生态蓬勃发展。同时利用公司海外办公室的信息优势本土化服务优势，为海外品牌产品链接与中国跨境电商平台的合作，进而获取联合推广或者产品营销等合作方式，提升品牌在中国市场的知名度和市场占有率。

除此之外，公司还会加强与顶级学府及相关科研机构的技术合作与交流，继续深化公司的技术优势，赋能公司更高效地实现构建互联网新生态的目标，并持续夯实公司在互联网营销领域的头部地位，探索行业升级新模型。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

1. 整合营销服务方面

首先，调整客户和服务人员结构，确保大型品牌客户合作规模稳步提升，淘汰存在产业或者财务风险的客户；坚决执行客户信用风险管理机制，从财务和法律角度共同把关，预防和降低潜在业务风险；通过定制化团队、AI 智能化营销服务，缩减整体公司人员规模，提升工作效率水平。

其次，围绕客户的数字化和新零售需求做好数据资产的输出赋能，强化虚拟技术在整合解决方案中的应用力度，例如通过为客户提供虚拟代言人、主播、数字内容制作、下一代沉浸式互联网数字环境，提升品牌忠实用户的活跃度、新客数量和线上线下交易额，开发新的大数据应用领域，实现品牌传播的新场景和销售新市场的突破。

最后，依托集团的全球布局和行业营销经验，跨地域实现交互式巩固和发展国内国外合作方的战略伙伴关系，为优质客户出海、“一带一路”和对在中国市场发展抱有极大预期或者坚定决心的客户提供专业的全链路服务；同时，集团内其他业务板块高效协同，积极开拓公关服务、大数据业务，围绕智慧城市、数字乡村、节能减排等国家产业政策支持引导方向，整合业务核心能力，开辟业务新场景。

2. 增量业务拓展方面

公司将在互联网车生态、数字人民币、人工智能、虚拟技术研发和应用等领域开展业务创新合作和探索，切入相关的增值营销服务领域。同时，公司将致力于与通信运营商共同推动下一代沉浸式互联网的基础构建与 5G 智慧文博、5G 智慧云等创新性应用的示范性开发合作；积极参与国家数字货币发展，与国有大行就数字人民币应用场景推广进行合作。

3. 数据资产建设方面

公司将继续与顶级学府和科研机构开展“产学研”合作，保持前沿的市场洞察、新兴行业的研究分析，同业合作交流等，研发中心要根据公司的年度发展战略和细分业务技术支持需要，确保公司的研发路线方向正确和务实，形成“信息服务+数据中台+数字化应用产品”的硬核心架构，并实现“SaaS 服务等产品标准化+定制化”双输出能力，确保核心业务的长期竞争力优势和商业模式的迭代升级。

4. 投融资方面

根据公司战略及业务发展需求,结合多方面融资方式,确保公司经营性现金流规模有序稳定。

5. 公司管理方面

公司继续优化组织结构,采用事业部制等方式扁平化管理各业务板块,提高业务决策效率和对市场需求变化的反应速度。强化奖惩机制建设,提高用人标准和人员效率,加强预算管控,保障业务平稳发展。

(四)可能面对的风险

√适用 □不适用

1. 经营风险

(1) 市场竞争风险

互联网营销行业集中度高,公司与国际 4A 公司、国内传统广告公司以及部分上市公司和新兴专业品牌运营公司在品牌主不同的营销需求层面竞争激烈。随着互联网技术和表现模式的发展日新月异,互联网营销形式也日趋丰富多样,客户对于互联网营销的认识和要求也在不断提高,公司如果不能持续提升营销水平、拓展优质客户、推进品牌运营业务、扩大业务规模和抗风险能力、准确把握行业发展趋势和客户营销需求的变化,公司将无法继续保持行业优势竞争地位,进而对公司经营业绩产生重大不利影响。

(2) 人才风险

互联网营销行业,与电视、报纸、广播、户外等传统广告行业相比,具有媒体信息量巨大、形式丰富多样、技术要求较高等诸多特性,再加上广告主、媒体和营销服务公司彼此之间都在争夺优秀行业人才,因此,如果公司不能留住现有人才团队,不断培养新人并吸纳外界富有经验的人才,形成梯队建设,公司的综合营销服务竞争优势将无法有效保持,从而对公司经营业绩产生重大不利影响。

(3) 技术风险

互联网营销始终依赖技术得以实现,技术的发展又循环促进产生了新的互联网营销方式,因此了解和掌握数字信息技术已成为互联网营销行业竞争制胜的决定性因素之一。尽管公司近年来不断加大技术投入、引进优秀技术人才,已建立起一定的技术竞争优势,但如果公司不能准确把握互联网营销技术发展趋势、持续加大技术投入、提高技术成果对综合营销服务的支持能力、保持并扩大技术人才团队规模,公司将无法持续保持技术竞争优势,从而极大弱化公司的综合竞争优势,对公司经营业绩产生重大不利影响。

(4) 数据资产安全风险

公司在历年运营中获取了海量的广告投放曝光数据、点击数据、转化数据、网站流量数据和用户行为数据等原始监测数据资源,再通过数据库存储、分析和优化技术,形成可以循环助力营销的优质数据资产;同时公司建设了充足的数据管理中心机群,能够保证数据资产存储、使用的安全性、可靠性,并严格按照国家有关法规执行。但如果公司受到互联网上的恶意软件、病毒的

影响，或者受到黑客攻击，并影响到公司信息管理系统正常运行，甚至导致公司信息数据资产泄露、损失，从而可能会损害公司的市场声誉，对公司经营业绩造成不利影响。

（5）外延式扩张风险

公司将继续适时、审慎地收购在经营模式和技术研发方面具有竞争力的标的企业，从而巩固和提高公司综合竞争优势，进一步增强为客户提供互联网营销整体解决方案的能力。但外延式扩张是否能够取得成功，取决于公司对未来行业和技术发展趋势的判断是否正确，对被收购方商业资源、技术和人才竞争力的判断是否准确，对被收购方的技术、经营模式、人才、企业文化的整合是否有效，一旦公司对上述几点关键因素判断有误或处理不当导致被收购公司不再具有竞争优势、对公司的贡献大幅减弱甚至为负，公司将面临商誉减值的风险。该等风险一旦出现，将对公司经营业绩产生较大不利影响。

（6）财务风险

如果公司主要客户因自身经营状况或外部经营环境严重恶化以致影响偿付能力，则公司将面临应收账款部分甚至全部无法收回的风险。

上述风险一旦出现，将对公司经营业绩产生较大不利影响。

2. 法律风险

（1）业务违规风险

尽管公司已建立了较为完善的业务流程、客户服务流程和内部控制制度，通常能够保证广告业务活动的合规性。但是，如果公司因对客户资质、身份审查不充分、对客户的产品或服务理解不到位、对广告内容审查出现疏漏或公司相关岗位的员工工作懈怠而导致广告内容不准确或具有误导性，或者客户刻意隐瞒其产品或服务的真实信息而导致公司不能及时发现问题，则公司可能会因广告业务活动不合规而导致公司存在被处罚或被索偿的法律风险。

（2）知识产权风险

互联网营销行业技术属性较强，业务经营中所涉及的互联网及其他领域的专利技术、非专利技术、软件著作权等知识产权数量较多、范围较广。尽管公司一贯遵守知识产权相关的法律法规，注意保护自身的知识产权，但如果公司遭遇与知识产权相关的诉讼、纠纷或索赔，或者公司自身知识产权受到不法侵害，如果解决不力，可能会影响公司的市场声誉，并对公司经营产生不利影响。

（3）互联网行业监管政策或法规发生变化的风险

公司的主营业务为向客户提供互联网营销服务。相对于传统媒体，互联网（包括移动互联网）作为新兴的媒体传播渠道，所受到的政策监管相对宽松，行业进入门槛不高，行业竞争较为充分，媒体资源量巨大，为互联网营销行业的持续快速发展提供了良好的外部环境。但如果未来国家对互联网的监管政策发生变化，导致互联网领域内的创新、竞争或信息传播受到影响，将会对公司业务经营产生一定影响。

（4）不当使用互联网用户信息的风险

公司在开展互联网营销业务活动时，基于监测和改善广告投放效果、控制广告投放频次、提高广告投放精准度等方面的需要，会对浏览相关广告内容和合作网站内容的互联网用户的浏览行为等信息进行记录、分析。在使用这些信息时，公司会通过技术手段确保实现用户身份关联信息的去身份化，使得这些信息无法用于识别、确认或关联至某个特定用户。作为行业知名企业之一，公司一直非常注重互联网用户信息的保护，一方面，公司一贯严格遵守相关法律、法规的规定，对员工查阅和使用用户信息有严格规定；另一方面，公司曾参与我国第一部规范互联网定向广告用户信息使用的行业标准《中国互联网定向广告用户信息保护行业框架标准》的制订工作，也是首批签署该标准的企业，公司对收集用户信息的方式和范围进行了公示，并向用户提供了易于操作的选择机制，允许用户自行选择是否接受数据收集行为。但是，公司无法有效控制所有员工的个人行为，一旦由于人为原因出现用户信息的不当使用，将会给公司声誉造成不利影响，甚至可能会对公司的业务开展造成不利影响，进而影响公司的经营业绩。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》以及中国证监会、交易所等监管部门的有关规定，不断完善公司治理结构，规范公司运作，以充分透明的信息披露、良好的投资者关系、有效的内部控制体系，进一步提升公司治理水平，公司现有治理实际状况符合相关法律法规的要求。

1、股东及股东大会

报告期内，公司严格按照《公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》等有关规定，召集、召开股东大会。股东大会的会议筹备、会议提案、议事程序、会议表决及决议、决议的执行和信息披露严格按照相关法律法规的要求执行，充分保障股东的合法权利依法行使。公司上市后，股东大会均由律师出席见证，律师对股东大会合规、合法性出具法律意见书。

2、控股股东和上市公司

公司控股股东严格按照相关法律法规要求依法行使出资人的权利并承担义务，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。

3、董事和董事会

公司董事会根据《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等法律法规依法运作，报告期内，确保了董事会正常运行。公司董事会现由7人组成，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。董事会成立了审计委员会、提名与薪酬委员会、

战略委员会，在董事会审议重大事项时，由相关专门委员会提出专业的意见及建议，保障董事会决策的科学性、合理性。

4、监事和监事会

报告期内，监事会确保正常运行，公司监事会现由 3 人组成，其中职工代表监事 1 人，公司监事会人数和人员构成符合有关法律法规的要求。公司监事会依据《公司章程》《监事会议事规则》等制度的规定履行职责，对公司运作、财务状况以及公司董事和其他高级管理人员履行职责的合法性、合规性进行监督，有效维护了公司及股东的权益。

5、利益相关者

公司充分尊重和维护利益相关者的合法权益，重视社会责任、环境保护，着力推动公司持续、健康地发展。

6、信息披露及透明度

报告期内，公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》《信息披露管理制度》等规定，真实、准确、及时、完整地披露有关信息，公司指定董事会秘书负责信息披露工作，认真对待股东和投资者来电咨询，确保所有股东和投资者公平、及时地获取公司应披露的信息。

7、投资者关系管理

公司一向高度重视投资者关系和股东回报，公司积极开展投资关系管理活动，积极接受投资者监督，加强投资者对公司的了解和认同，认真听取广大投资者对公司经营发展的意见和建议，切实维护了投资者权益。

8、内幕信息知情人登记管理方面

报告期内，公司严格按照《内幕信息知情人登记制度》的有关规定，对公司定期报告和重大事项的内幕信息知情人进行登记备案，防止泄露信息，保证信息披露的公平，并督促相关知情人员及来访的机构投资者签署《内幕信息知情人登记表》《内幕信息知情人责任告知书》，维护了公司信息披露的公平原则，强化了公司内幕信息的保密管理。经自查，报告期内未发现公司内幕信息知情人在影响公司股价的重大敏感信息披露前利用内幕信息买卖公司股份的情况，也未发现相关人员利用内幕信息进行内幕交易的情形。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日	决议刊登的指定网	决议刊	会议决议
------	-----	----------	-----	------

	期	站的查询索引	登的披露日期	
2022 年第一次临时股东大会	2022 年 1 月 28 日	披露于上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn):《华扬联众数字技术股份有限公司 2022 年第一次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2022-009)	2022 年 1 月 29 日	1、审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》。
2021 年年度股东大会	2022 年 5 月 31 日	披露于上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn):《华扬联众数字技术股份有限公司 2021 年年度股东大会决议公告》(公告编号: 2022-023)	2022 年 6 月 1 日	1、审议通过《关于公司 2021 年年度报告及其摘要的议案》; 2、审议通过《关于公司 2021 年度董事会工作报告的议案》; 3、审议通过《关于公司 2021 年度监事会工作报告的议案》; 4、审议通过《关于公司 2021 年度独立董事述职报告的议案》; 5、审议通过《关于公司 2021 年度财务决算报告的议案》; 6、审议通过《关于公司 2021 年度利润分配预案的议案》; 7、审议通过《关于公司 2022 年度日常关联交易预计的议案》; 8、审议通过《关于公司 2022 年度对外担保额度预计的议案》; 9、审议通过《关于公司向银行申请 2022 年度授信额度的议案》。
2022 年第二次临时股东大会	2022 年 9 月 26 日	披露于上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn):《华扬联众数字技术股份有限公司 2022 年第二次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2022-035)	2022 年 9 月 27 日	1、审议通过《关于全资子公司向江苏银行股份有限公司深圳分行申请授信额度及公司提供担保的议案》。

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

四、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
苏同	董事长、总经理	男	50	2011-09-02	2023-09-16	66,389,131	66,389,131	0	不适用	182.92	否
孙学	董事、副总经理	男	50	2018-06-29(董事); 2015-03-06(副总经理)	2023-09-16	61,600	61,600	0	不适用	257.75	否
黄国强	董事	男	50	2011-09-02	2023-09-16	0	0	0	不适用	0	否
陈小兵	董事	男	60	2011-09-02	2023-09-16	0	0	0	不适用	0	否
黄反之	独立董事	男	56	2018-06-29	2023-09-16	0	0	0	不适用	9.10	否
王昕	独立董事	女	51	2016-01-19	-	0	0	0	不适用	9.10	否
张子君	独立董事	女	39	2020-09-16	2023-09-16	0	0	0	不适用	9.10	否
隋丹	监事	女	46	2011-09-02	2023-09-16	0	0	0	不适用	126.42	否
白欣悦	监事	女	44	2011-09-02	2023-09-16	0	0	0	不适用	117.92	否
范雪莉	监事	女	60	2011-09-	2023-09-	0	0	0	不适用	41.14	否

				02	16						
郭建军	副总经理、董事会秘书、财务负责人	男	50	2011-09-02	2023-09-16	69,304	69,304	0	不适用	182.92	否
贾建萍	副总经理	女	42	2017-09-08	2023-09-16	56,616	56,616	0	不适用	234.92	否
陈嵘	副总经理	女	54	2011-09-02	2023-09-16	59,304	59,304	0	不适用	374.80	否
赵轶俊	副总经理	男	44	2016-03-07	2023-09-16	22,304	22,304	0	不适用	287.35	否
刘松	副总经理	女	47	2017-09-08	2023-09-16	50,400	50,400	0	不适用	219.72	否
章骏	副总经理	男	56	2017-09-08	2023-09-16	34,976	34,976	0	不适用	227.09	否
王平	副总经理	女	56	2018-08-15	2023-01-18	0	0	0	不适用	284.48	否
李原	副总经理	男	54	2018-08-15	2023-09-16	0	0	0	不适用	154.14	否
陈新	副总经理	女	44	2020-10-29	2023-09-16	0	0	0	不适用	165.24	否
杨宁	副总经理	男	44	2021-12-24	2023-09-16	0	0	0	不适用	133.07	否
合计	/	/	/	/	/	66,743,635	66,743,635	0	/	3,017.18	/

注：公司独立董事王昕女士的辞职申请将于公司股东大会选举产生新任独立董事填补其空缺后生效，详见公司于上海证券交易所网站披露的《华扬联众数字技术股份有限公司关于公司独立董事任期届满辞职的公告》（公告编号：2022-005）。

姓名	主要工作经历
苏同	男，1973 年出生，中国国籍，毕业于北京工商大学，1996 年至今担任华扬联众数字技术股份有限公司总经理，现任华扬联众数字技术股份有限公司董事长、总经理。

孙学	男，1972 年出生，中国国籍，毕业于北京工商大学。曾任职于戏剧电影报、上海奥美广告有限公司、广州达彼思（达华）广告有限公司、上海灵狮广告有限公司、尚思咨询（上海）有限公司、智威汤逊一中乔广告有限公司、威汉营销传播集团、上海中方广告有限公司。自 2014 年至今任华扬联众数字技术股份有限公司首席运营官、副总经理，自 2018 年 6 月 29 日至今任华扬联众数字技术股份有限公司董事。
黄国强	男，1973 年出生，中国国籍，毕业于清华大学和香港中文大学，曾任职于北京硅谷动力电子商务有限公司、北京环宇电星电器有限公司、加拿大运通通信公司、美国速驰无线公司北京代表处、上海贝尔阿尔卡特股份有限公司、深圳市东方富海投资管理股份有限公司；现任深圳市富海中小企业发展基金股权投资管理有限公司董事、副总经理，现任华扬联众数字技术股份有限公司董事。
陈小兵	男，1962 年出生，美国国籍，毕业于清华大学和美国欧道明大学，曾任职于美国通用电气公司、杜邦公司、美国中经合集团、博康集团；现任青云投资管理（香港）有限公司合伙人、董事，现任华扬联众数字技术股份有限公司董事。
黄反之	男，1967 年出生，中国国籍，毕业于中欧国际工商学院，现任深圳市分享成长投资管理有限公司创始合伙人及医疗健康基金主管合伙人，自 2018 年 6 月 29 日至今任华扬联众数字技术股份有限公司独立董事。
王昕	女，1971 年出生，中国国籍，毕业于北京工商大学，现任北京春播科技有限公司董事长、经理，现任华扬联众数字技术股份有限公司独立董事。
张子君	女，1984 年出生，中国国籍，毕业于上海财经大学，具备高级会计师任职资格，现任上海诚凯实业有限公司副总经理，现任华扬联众数字技术股份有限公司独立董事。
隋丹	女，1976 年出生，中国国籍，毕业于南开大学和 Wilfrid Laurier University；曾任北京盛世长城广告有限公司实力媒体策划经理，智威汤逊-中乔广告有限公司传立媒体策划总监；2006 年加入华扬广告，现任华扬联众数字技术股份有限公司创新业务部总经理、监事会主席。
白欣悦	女，1978 年出生，中国国籍，毕业于武汉理工大学，曾任职于摩托罗拉中国有限公司；2004 年加入华扬联众，现任北京公司副总经理、监事。
范雪莉	女，1962 年出生，中国国籍，北京市委党校法律专业毕业；曾任职于北京国际邮电局；现任华扬联众数字技术股份有限公司行政副总监、职工监事。
郭建军	男，1973 年出生，中国国籍，本科学历；自 1995 年至 2006 年，先后在埃尔夫阿托化学、施耐德电气（中国）投资有限公司、上海奥美广告有限公司北京分公司任职。自 2006 年至今在公司任职，现任华扬联众数字技术股份有限公司副总经理、财务负责人、董事会秘书。
贾建萍	女，1980 年出生，中国国籍，本科学历；2002 年至 2004 年任职于 21CN（世纪龙信息科技有限公司）；2004 年至今在公司任职，现任华扬联众数字技术股份有限公司副总经理、全国媒介购买中心总经理。
陈嵘	女，1968 年出生，中国国籍，本科学历；自 1991 年至 2011 年，先后在交通银行上海分行信贷科、智威汤逊广告有限公司、精信广告有限公司、李奥贝纳广告有限公司、实力媒体、群邑集团传立媒体等公司或机构任职。自 2011 年至今在公司任职，现任华扬联众数字技术股份有限公司副总经理、上海分公司总经理。
赵轶俊	男，1978 年出生，中国国籍，硕士学历；拥有 7 年搜索营销经验，精通于各主要搜索引擎的优化，包括 Google、百度、搜狗、SOSO、Bing、Yahoo。曾任美国嘉盛集团上海分公司高级市场经理，上海达闻文化传播有限公司 SEM&SEO 总监。自 2011 年至今在公司任职，现任华扬联众数字技术股份有限公司副总经理。
刘松	女，1975 年出生，中国国籍，本科学历；1998 年至 2014 年，先后在麦肯光明、李奥贝纳、智威汤逊等公司或机构任职；自 2014 年至今在

	公司任职，现任华扬联众数字技术股份有限公司副总经理、全国策略中心总经理。
章骏	男，1966 年出生，美国国籍，博士学历；1994 年至 2016 年，先后在新西兰的梅西大学、美国的 ArdentSoftware/Informix、PayPal 等高校或公司任职；自 2016 年至今在公司任职，现任华扬联众数字技术股份有限公司副总经理、首席技术官。
王平	女，1967 年出生，中国国籍，硕士学历，本科毕业于湖南师范大学，研究生毕业于长江商学院，自 2012 年至 2016 年就职于湖南广播电视台，担任副台长职务；自 2016 年至 2017 年就职于合一信息技术（北京）有限公司，担任高级副总裁；自 2018 年 8 月至 2023 年 1 月任华扬联众数字技术股份有限公司副总经理。
李原	男，1969 年出生，中国国籍，本科学历，毕业于北京物资学院，自 1994 年至 2018 年在北京电通广告有限公司任职，担任广告业务部门总经理；自 2018 年至今在公司任职，现任华扬联众数字技术股份有限公司副总经理。
陈新	女，1979 年出生，中国国籍，硕士学历，本科毕业于清华大学外语系，研究生毕业于清华大学法学院，2003 年至 2018 年曾在司法系统任职，2018 年至今任华扬联众数字技术股份有限公司政务事业总经理。
杨宁	男，1979 年生，中国国籍，无境外永久居留权，金融学学士。曾任北汽福田汽车股份有限公司投资者关系主管，欧力重工有限公司并购部副部长，北汽福田汽车股份有限公司投行与并购部专业总师，北京汽车股份有限公司资本运营部经理，福建海源自动化机械股份有限公司副总经理、董事会秘书，美尚生态景观股份有限公司副总经理。自 2021 年至今在公司任职，现任华扬联众数字技术股份有限公司副总经理。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况**1. 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
苏同	华扬企管	执行董事	2010年12月14日	/
在股东单位任职情况的说明	无			

2. 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
苏同	华扬企管	执行董事	2010-12-07	
苏同	华扬创想	执行董事、总经理	2006-09-08	
苏同	上海用宏	执行董事	2017-05-08	
苏同	京深研	董事、总经理	2020-09-28	
苏同	上海数行	董事长	2014-04-14	
苏同	栖霞果业	董事长	2020-04-02	
苏同	华扬投资	董事	2014-11-11	
苏同	华扬英国	董事	2017-02-08	
苏同	华扬香港	董事	2014-02-07	
苏同	华扬韩国	董事	2015-05-11	
苏同	美国实验室	董事	2018-07-27	
苏同	华扬德国	董事	2019-09-12	
苏同	华扬法国	董事	2019-06-27	
苏同	华扬阿佩	董事	2008-07-24	
苏同	善易影视	董事	2018-01-31	
苏同	骞虹文化	董事长	2016-12-12	
苏同	乐创投资	董事	2015-06-09	
苏同	上海奇禧	董事	2017-06-25	
苏同	一动信息	董事	2016-10-24	
苏同	宽客网络	董事	2013-04-22	
苏同	沁燃投资	执行董事	2018-03-23	
苏同	容呈（北京）影业科技有限公司	董事	2020-11-04	2022-12-27
苏同	Vpon Ltd.	董事	2014-08-08	
苏同	Courbet SAS	董事	2020-11-06	
苏同	紫禁兰台	副董事长	2020-03-18	
苏同	厦门窈窕	董事	2020-06-30	
苏同	懿锦鲤	董事	2020-04-30	
苏同	上海数据发展科技有限责任公司	董事	2020-11-18	
苏同	北京海米文化传媒有限公司	董事	2020-03-04	
苏同	中软政通	董事	2021-01-25	
苏同	华扬世联	执行董事兼总经理	2021-02-22	

苏同	梦换现实	董事长	2021-03-11	
苏同	北京智能广宣科技有限公司	董事	2021-03-01	
苏同	北京集萃廊商贸有限公司	监事	2012-04-16	
苏同	厦门鸣谦股权投资合伙企业(有限合伙)	合伙人	2020-12-23	
苏同	广州悟修企业管理合伙企业(有限合伙)	合伙人	2018-04-28	
陈小兵	青云投资管理(香港)有限公司	合伙人、董事	2018-04-27	
陈小兵	福建省百川资源再生科技股份有限公司	董事	2011-08-01	
陈小兵	百川实业(集团)有限公司	董事	2011-08-01	
陈小兵	上澎太阳能科技(嘉兴)有限公司	董事	2011-03-21	
陈小兵	Nobao Renewable Energy Holdings Limited	董事	2010-01-15	
陈小兵	Eastern Well Holdings Limited	董事	2010-01-16	
陈小兵	Sunpreme, Ltd.	董事	2009-12-28	
陈小兵	Sunpreme Solar India Pvt. Ltd	董事	2009-12-29	
陈小兵	Eternal Energy International Investments Limited	董事	2011-12-29	
陈小兵	Twins Label limited	董事	2011-08-01	
陈小兵	北京全宁医药信息技术有限公司	董事	2016-12-23	
陈小兵	AI DATA INNOVATION CORPORATION	董事	2018-03-19	
黄反之	深圳市柠檬网联科技股份有限公司	董事	2015-09	
黄反之	上海海优威新材料股份有限公司	董事	2014-09	
黄反之	深圳昊天龙邦复合材料有限公司	董事	2012-07	2022-11
黄反之	北京唯迈医疗设备有限公司	董事	2017-08	
黄反之	心有灵犀科技股份有限公司	董事	2015-06	
黄反之	南京贝登医疗股份有限公司	董事	2015-04	
黄反之	深圳兰度生物材料有限公司	董事	2017-06	
黄反之	杭州捷诺飞生物科技股份有限公司	董事	2017-04	
黄反之	昆山韦睿医疗科技有限公司	董事	2014-04	
黄反之	艾托金生物医药(苏州)有限公司	董事	2015-11	
黄反之	上海长森药业有限公司	董事	2016-11	
黄反之	北京力泰克科技有限公司	董事	2017-05	
黄反之	杭州百凌生物科技有限公司	董事	2017-08	
黄反之	健医信息科技(上海)股份有限公司	董事	2017-02	
黄反之	伦琴(上海)医疗科技有限公司	董事	2018-04	
黄反之	上海张强医疗科技股份有限公司	董事	2017-07	
黄反之	杭州科畅科技咨询有限公司	董事	2016-04	2023-02
黄反之	聚融医疗科技(杭州)有限公司	董事	2017-11	
黄反之	上海亨学网络科技有限公司	董事	2015-07	
黄反之	深圳市佳广投资有限公司	董事	2010-11	
黄反之	深圳唯公科技有限公司	董事	2017-12	
黄反之	华脉汇百通信息技术(北京)有限公司	董事	2018-12	

黄反之	北京开鲜生态农业有限公司	监事	2014-06	
黄反之	苏州茵络医疗器械有限公司	董事	2018-12	
黄反之	深圳市迈步机器人科技有限公司	董事	2018-11	
黄反之	北京天科雅生物科技有限公司	董事	2019-04	
黄反之	上海谷森医药有限公司	董事	2019-06	
黄反之	茵络（无锡）医疗器械有限公司	董事	2019-11	
黄反之	深圳微点生物技术股份有限公司	董事	2019-08	
黄反之	北京法自然健康管理有限公司	董事	2019-12	
黄反之	深圳市分享成长投资管理有限公司	创始合伙人、医疗基金主管合伙人	2013-08	
黄反之	深圳市分享投资合伙企业（有限合伙）	管理合伙人	2011-12	
黄反之	苏州同心医疗科技股份有限公司	董事	2020-11	
黄反之	成都西岭源药业有限公司	董事	2020-12	
黄反之	三生国健药业（上海）股份有限公司	独立董事	2021-06	
黄反之	北京范恩柯尔生物科技有限公司	董事	2020-06	
黄反之	深圳市安捷力数据智能有限责任公司	董事	2020-05	
黄反之	杭州智联网科技有限公司	董事	2020-08	
黄反之	浙江海昶生物医药技术有限公司	董事	2021-03	
黄反之	北京橙意健康管理有限公司	董事	2021-04	
黄反之	深圳市圣集康护有限公司	董事	2021-03	
黄反之	厚凯（北京）医疗科技有限公司	董事	2020-11	
黄反之	上海奥科达生物医药科技有限公司	董事	2021-04	
黄反之	广州华津医药科技有限公司	董事	2021-07	
黄反之	上海术木医疗科技有限公司	董事	2021-06	
黄反之	深圳廷美奥生物技术有限公司	董事	2021-06	
黄反之	领航基因科技（杭州）有限公司	董事	2021-09	
黄反之	武汉滨会生物科技股份有限公司	董事	2022-06	
黄反之	深圳半岛医疗有限公司	董事	2021-12	
黄反之	哈尔滨瀚邦医疗科技有限公司	董事	2022-05	
黄反之	苏州泽璟生物制药股份有限公司	独立董事	2022-05	
黄反之	上海臣邦医药科技股份有限公司	董事	2022-08	
黄反之	浙江科露宝食品有限公司	董事	2022-08	
黄国强	深圳市富海中小企业发展基金股权投资管理有限公司	董事	2019-01-15	
黄国强	天津乾润商业保理有限责任公司	董事	2012-04-06	
黄国强	深圳富海创新创业投资基金企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表、投委会委员	2016-04-08	
黄国强	北京富基标商流通信息科技有限公司	董事	2011-01-01	
黄国强	北京昆仑万维科技股份有限公司	董事	2017-09-25	
黄国强	北京宽客网络技术有限公司	董事	2015-01-01	

黄国强	北京永洪商智科技有限公司	董事	2015-11-01	
黄国强	北京快乐工场网络科技有限公司	监事	2017-02-28	
黄国强	上海银河数娱网络科技有限公司	监事	2015-05-01	
黄国强	北京铁血科技股份公司	董事	2013-06-01	
黄国强	上海合合信息科技发展有限公司	董事	2012-08-01	
黄国强	职优你(上海)教育科技有限公司	董事	2018-03-15	
黄国强	上海爱会客信息科技有限公司	董事	2017-03-17	
黄国强	上海腾牛电子商务有限公司	董事	2015-11-24	
黄国强	上海兰渡文化传播有限公司	董事	2017-01-20	
黄国强	南京睿悦信息技术有限公司	董事	2014-03-01	
黄国强	上海刃游网络科技有限公司	董事	2014-04-01	
黄国强	杭州银盒宝成科技有限公司	董事	2015-09-28	
黄国强	花意生活(北京)电子商务有限公司	董事	2017-10-11	
黄国强	和创(北京)科技股份有限公司	监事会主席	2015-01-01	
黄国强	和力辰光国际文化传媒(北京)股份有限公司	董事	2015-10-07	
黄国强	上海锐翎企业管理有限公司	监事	2017-07-10	
黄国强	广州喜淘信息科技有限公司	高管	2018-02-08	
黄国强	觅优信息技术(上海)有限公司	董事	2016-05-10	
黄国强	厦门美家帮科技股份有限公司	董事	2015-07-01	
黄国强	有米科技股份有限公司	董事	2016-05-22	
黄国强	广州智选网络科技有限公司	董事	2016-06-21	
黄国强	深圳市转角街坊网络科技有限公司	董事	2016-02-01	
黄国强	广州老虎信息科技有限公司	高管	2018-07-31	
黄国强	北京爱论答科技有限公司	董事	2017-06-06	
黄国强	深圳市活力天汇科技股份有限公司	监事	2015-10-01	
黄国强	上海德拓信息技术股份有限公司	董事	2016-10-01	
黄国强	觅优信息技术(常州)有限公司	董事	2016-05-10	
黄国强	酒仙网络科技股份有限公司	董事	2013-09-01	
黄国强	上海卓赞教育科技有限公司	监事	2017-08-04	
黄国强	江苏原力数字科技股份有限公司	监事	2011-03-01	
黄国强	深圳竹云科技有限公司	董事	2019-09-03	
黄国强	成都启英泰伦科技有限公司	董事	2019-12-04	
黄国强	华夏天信智能物联股份有限公司	董事	2020-3-30	
黄国强	深圳市华傲数据技术有限公司	董事	2020-12-07	
黄国强	三未信安科技股份有限公司	董事	2020-10-19	
黄国强	北京蔷薇灵动科技有限公司	董事	2021-08-02	
黄国强	深圳蜂巢互联科技有限公司	董事	2021-09-01	
黄国强	秒秒测科技(北京)有限公司	董事	2021-08-16	
黄国强	北京泽石科技有限公司	董事	2021-10-15	
黄国强	北京四维纵横数据技术有限公司	董事	2021-10-16	
黄国强	杭州云雾科技有限公司	董事	2021-12-14	
黄国强	深圳芯盛思技术有限公司	董事	2021-12-27	
黄国强	深圳时空壶技术有限公司	董事	2021-01-10	
王昕	北京春播科技有限公司	董事长、经	2017-02-10	

		理		
王昕	北京九枝兰信息技术有限公司	监事	2017-09-08	
王昕	北京春播秋实科技有限公司	执行董事、 经理	2015-03-06	
王昕	常州移动果库复合材料科技有限 公司	董事长	2015-04-21	
王昕	上海澧春信息技术有限公司	执行董事	2017-01-19	
王昕	天津真越国际贸易有限公司	执行董事	2017-05-04	
王昕	北京赢乔科技有限公司	执行董事	2017-06-01	
张子君	上海诚凯实业有限公司	副总经理	2020-12-01	
张子君	上海君慧资产管理合伙企业(有限 合伙)	合伙人	2015-07-02	
张子君	海南桦昱科技有限公司	执行董 事兼 总 经 理	2021-01-15	
张子君	游族网络股份有限公司	独立董事	2021-06-29	
张子君	北京铁血科技股份公司	独立董事	2022-11-17	
孙学	上海华扬联众公益基金会	理事长	2016-12-12	
孙学	华扬厦门	执行董 事、 经 理	2020-11-09	
孙学	华扬美国	董事	2016-01-22	
孙学	重庆金卡	董事	2018-04-28	
孙学	上海智硕	董事	2019-07-24	
孙学	上海擅美广告有限公司	执行董事	2020-12-17	
赵轶俊	旗帜香港	董事	2016-07-22	
赵轶俊	捷报指向	执行董 事、 经 理	2020-04-07	
陈嵘	上海华扬联众公益基金会	理事	2016-12-12	
陈嵘	上海智硕	董事	2019-07-24	
陈嵘	上海华扬	执行董 事	2011-11-09	
陈嵘	华扬日本	董事	2019-07-08	
陈嵘	上海酿香实业有限公司	监事	2019-09-04	
郭建军	华扬创想	监事	2006-09-08	
郭建军	上海数行	董事	2017-05-23	
郭建军	捷报指向	监事	2010-10-09	
郭建军	上海华扬	监事	2011-11-09	
郭建军	派择网络	监事	2015-07-06	
郭建军	旗帜传媒	监事	2010-01-29	
郭建军	上海用宏	监事	2017-05-08	
郭建军	华扬阿佩	董事	2008-07-24	
郭建军	链塔科技	监事	2018-09-13	
郭建军	骊轩苑福建	执行董 事 兼 总 经 理	2022-11-23	
贾建萍	骊轩苑北京	执行董 事、 经 理	2020-11-16	
贾建萍	上海用宏	总经理	2020-07-16	
贾建萍	隐逸数字	副董事长	2020-04-15	
贾建萍	懿锦鲤	董事长、财 务负责人	2020-04-30	
贾建萍	化醇(厦门)文化传媒有限公司	执行董 事	2020-04-20	2022-09-29

		兼总经理		
王平	厦门窃窈	董事长、总经理	2020-06-30	
王平	深圳达魔	董事	2018-12-18	
王平	善易天津	董事长	2018-12-18	
王平	旗帜传媒	执行董事	2019-12-23	
王平	苏州窃窈	董事长	2021-02-09	
陈新	青岛城市空间投资运营有限责任公司	董事	2020-12-31	
隋丹	华扬日本	董事	2019-07-08	
隋丹	紫禁兰台	董事、经理	2020-03-18	
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况

适用 不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	在公司领取报酬的董事、监事，按照公司制定的有关规定执行，高级管理人员薪酬由董事会提名与薪酬委员会审议决定。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	报告期内，按公司已指定的薪酬标准，结合年初确定的经营指标及绩效考核发放金额。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	本年度公司董事、监事及高级管理人员从公司获得的应付报酬合计：3,017.18 万元（税前）。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	本年度公司董事、监事及高级管理人员从公司获得的应付报酬合计：3,017.18 万元（税前）。

(四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

关于公司董事长及高级管理人员受到中国证监会立案调查相关情况，请投资者查阅本报告“第六节 重要事项”之“十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况”。

(六) 其他

适用 不适用

五、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第四届董事会第十五次（临时）会议	2022-01-12	1. 审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》； 2. 审议通过了《关于公司向华美银行（中国）有限公司申请授信额度的议案》； 3. 审议通过了《关于提议召开公司 2022 年第一次临时股东大会的议案》。
第四届董事会第十六次（临时）会议	2022-01-19	1. 审议通过了《关于公司使用部分闲置募集资金临时补充流动资金的议案》；

		<p>2. 审议通过了《关于公司调整向华美银行（中国）有限公司申请授信期限的议案》；</p> <p>3. 审议通过了《关于公司向中国邮政储蓄银行股份有限公司北京海淀区支行申请授信额度的议案》。</p>
第四届董事会第十七次（临时）会议	2022-03-25	1. 审议通过了《关于公司向兴业银行股份有限公司北京分行申请授信额度的议案》。
第四届董事会第十八次会议	2022-04-26	<p>1. 审议通过了《关于公司 2021 年年度报告及其摘要的议案》；</p> <p>2. 审议通过了《关于公司 2021 年度董事会工作报告的议案》；</p> <p>3. 审议通过了《关于公司 2021 年度独立董事述职报告的议案》；</p> <p>4. 审议通过了《关于公司 2021 年度总经理工作报告的议案》；</p> <p>5. 审议通过了《关于公司 2021 年度董事会审计委员会履职情况报告的议案》；</p> <p>6. 审议通过了《关于公司 2021 年度财务决算报告的议案》；</p> <p>7. 审议通过了《关于公司 2021 年度利润分配预案的议案》；</p> <p>8. 审议通过了《关于公司 2022 年度日常关联交易预计的议案》；</p> <p>9. 审议通过了《关于公司 2022 年度对外担保额度预计的议案》；</p> <p>10. 审议通过了《关于公司向银行申请 2022 年度授信额度的议案》；</p> <p>11. 审议通过了《关于公司 2021 年度内部控制评价报告的议案》；</p> <p>12. 审议通过了《关于 2021 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》；</p> <p>13. 审议通过了《关于公司 2022 年第一季度报告的议案》；</p> <p>14. 审议通过了《关于公司 2022 年第一季度总经理工作报告的议案》；</p> <p>15. 审议通过了《关于提议召开公司 2021 年度股东大会的议案》。</p>
第四届董事会第十九次会议	2022-08-29	<p>1. 审议通过了《关于公司 2022 年半年度报告及摘要的议案》；</p> <p>2. 审议通过了《关于审议 2022 年第二季度总经理工作报告的议案》；</p> <p>3. 审议通过了《关于 2022 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》。</p>
第四届董事会第二十次（临时）会议	2022-09-09	<p>1. 审议通过了《关于公司使用部分闲置募集资金临时补充流动资金的议案》；</p> <p>2. 审议通过了《关于全资子公司向江苏银行股份有限公司深圳分行申请授信额度及公司提供担保的议案》；</p> <p>3. 审议通过了《关于提议召开公司 2022 年第二次临时股东大会的议案》。</p>
第四届董事会第二十一次（临时）会议	2022-10-28	<p>1. 审议通过了《关于公司 2022 年第三季度报告的议案》；</p> <p>2. 审议通过了《关于审议 2022 年第三季度总经理工作报告的议案》；</p> <p>3. 审议通过了《关于公司向上海银行股份有限公司北京分行申请授信额度的议案》；</p> <p>4. 审议通过了《关于公司向恒丰银行股份有限公司北京分行申请授信额度的议案》；</p> <p>5. 审议通过了《关于全资子公司向企业银行（中国）有限公司武汉分行申请授信额度的议案》；</p>

		6. 审议通过了《关于全资子公司向南京银行股份有限公司北京分行申请授信额度的议案》。
--	--	--

六、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
苏同	否	7	7	6	0	0	否	3
孙学	否	7	7	6	0	0	否	3
黄国强	否	7	7	7	0	0	否	3
陈小兵	否	7	7	7	0	0	否	3
黄反之	是	7	7	7	0	0	否	3
王昕	是	7	7	7	0	0	否	3
张子君	是	7	7	7	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	7
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	6
现场结合通讯方式召开会议次数	1

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

七、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(1). 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	张子君、王昕、黄国强
战略委员会	苏同、陈小兵、黄反之
提名与薪酬委员会	苏同、王昕、黄反之

(2). 报告期内审计委员会召开 4 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022-01-12	1、《关于续聘会计师事务所的议案》	审议通过	无
2022-04-26	1、《关于审议〈内部审计部 2021 年第四季度工作报告〉的议案》 2、《关于审议〈公司 2021 年第四季度重大事项检查情况〉的议案》	审议通过	无

	3、《关于审议<内部审计部 2021 年度工作报告>的议案》 4、《关于审议<内部审计部 2022 年度工作计划>的议案》 5、《关于公司 2021 年年度报告及其摘要的议案》 6、《关于公司 2021 年度董事会审计委员会履职情况报告的议案》 7、《关于公司 2021 年度财务决算报告的议案》 8、《关于公司 2021 年度利润分配预案的议案》 9、《关于公司 2021 年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》 10、《关于公司 2022 年度日常关联交易预计的议案》 11、《关于公司 2022 年度对外担保额度预计的议案》 12、《关于公司向银行申请 2022 年度授信额度的议案》 13、《关于公司 2021 年度内部控制评价报告的议案》 14、《关于审议<内部审计部 2022 年第一季度工作报告>的议案》 15、《关于审议<公司 2022 年第一季度重大事项检查情况>的议案》 16、《关于公司 2022 年第一季度报告的议案》		
2022-08-29	1、《关于审议<内部审计部 2022 年第二季度工作报告>的议案》 2、《关于审议<公司 2022 年第二季度重大事项检查情况>的议案》 3、《关于公司 2022 年半年度报告及摘要的议案》 4、《关于 2022 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》	审议通过	无
2022-10-28	1、《关于审议<内部审计部 2022 年第三季度工作报告>的议案》 2、《关于审议<公司 2022 年第三季度重大事项检查情况>的议案》 3、《关于公司 2022 年第三季度报告的议案》	审议通过	无

(3). 报告期内战略委员会召开 1 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022-04-26	1. 《关于公司发展战略规划的议案》	审议通过	无

(4). 报告期内提名与薪酬委员会召开 1 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022-04-26	1. 《关于公司董事和高级管理人员 2021 年履职情况总结的议案》	审议通过	无

(5). 存在异议事项的具体情况

□适用 √不适用

八、监事会发现公司存在风险的说明

□适用 √不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	1,306
主要子公司在职员工的数量	947
在职员工的数量合计	2,253
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	4
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
产品开发人员	559
创意策划人员	467
行政管理人员	225
客户服务人员	713
媒介服务人员	289
合计	2,253
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	2
硕士	249
大学（大专）	1,958
高中及以下	44
合计	2,253

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司实行以岗位工资为主的薪酬制度，坚持工资增长的效益导向，在内部建立薪酬与经济利益的联动机制，既促进公司效益不断改善，又稳步提升员工收入水平。

(三) 培训计划

适用 不适用

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

1、现金分红政策的制定

根据公司《未来三年股东回报规划（2020年-2022年）》，公司的现金分红政策为：

（1）公司利润分配的顺序

公司分配当年税后利润时，应当提取利润的10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额达到公司注册资本的50%时，可以不再提取。公司当年利润不足以弥补以前年度亏损的，在依照前款规定提取法定公积金之前，应当先用当年利润弥补亏损。公司从税后利润中提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润，按照股东持有的股份比例分配，但《公司章程》规定不按持股比例分配的除外。股

东大会违反前款规定，在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的，股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

(2) 公司利润分配形式

可以采取现金、股票或者法律许可的其他方式分配股利。公司在选择利润分配方式时优先采取现金分红的利润分配政策。公司有扩大股本规模需要，且公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足《公司章程》规定的现金分红的条件下进行股票股利分配。

(3) 现金分红具体条件和比例

在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。公司现在处于成长期，如公司有重大资金支出安排的，公司进行利润分配时现金分红在该次利润分配中所占比例不低于 20%；如公司无重大资金支出安排的，公司进行利润分配时现金分红在该次利润分配中所占比例不低于 30%。上述“重大资金支出”指预计在未来一个会计年度一次性或者累计资金支出超过 1 亿元。

公司利润分配政策符合公司章程的规定。

2、现金分红政策的执行

2022 年 4 月 26 日，第四届董事会第十八次会议审议通过了《关于公司 2021 年度利润分配预案的议案》，拟以利润分配实施的股权登记日时的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.8 元（含税），该议案已通过公司 2021 年度股东大会审议通过并实施完毕。

以上分配方案符合公司章程及审议程序的规定，充分保护了中小投资者的合法权益，并由独立董事发表了意见。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

十一、 公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用**(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况**适用 不适用**(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况**适用 不适用**十二、 报告期内的内部控制制度建设及实施情况**适用 不适用

报告期内，公司在严格依照中国证监会、上海证券交易所及《中华人民共和国公司法》《公司章程》等法律法规要求建立了严密的内控管理体系基础上，推动了内部控制管理水平的提升，加大了内部控制监督检查力度，确保了内部控制执行的有效性。2022 年，公司采取了以下措施持续完善内部控制管理体系：

（一）持续加强对于《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及公司经营管理等有关的法律法规、制度的宣传学习，不断提高广大员工特别是公司董事、监事、高级管理人员及关键部门负责人风险管理的意识。

（二）随着公司经营规模的发展，人员不断增加，为避免因人员素质差异或文化差异导致的管理风险，公司应加强员工培训及对各项制度的学习。

（三）进一步完善公司内部控制结构，梳理和完善公司各项内控流程，对公司内部控制程序进行治理和补充，进一步完善公司管理制度、部门工作职责，使相关内部控制程序系统化。

（四）落实对员工的定期考核制度，建立起短期激励与长期激励相结合的激励机制，完善并严格执行员工股权激励制度。

报告期内，公司各项内部控制制度得到了有效的执行，不存在内部控制重大缺陷情况。公司根据 2022 年的内部控制实施情况编制了内部控制评价报告，详见公司于 2023 年 4 月 28 日在上海证券交易所网站披露的《2022 年度内部控制评价报告》。

报告期内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用**十三、 报告期内对子公司的管理控制情况**适用 不适用**十四、 内部控制审计报告的相关情况说明**适用 不适用

公司内部控制审计机构中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了带强调事项段的无保留意见的《内部控制审计报告》，具体内容详见公司于 2023 年 4 月 28 日在上海证券交易所网站披露的相关公告。

是否披露内部控制审计报告：是
内部控制审计报告意见类型：带强调事项段的无保留意见

十五、 上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十六、 其他

适用 不适用

第五节 环境与社会责任

一、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	否
报告期内投入环保资金（单位：万元）	0

（一）属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

（二）重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

1. 因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

2. 参照重点排污单位披露其他环境信息

适用 不适用

报告期内，公司及其控股子公司不属于当地重点排污单位，报告期内未出现因违法违规而受到行政处罚的情况。

公司注重环境保护，坚持绿色运营，公司及其子公司在日常生产经营中认真遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等法律法规及相关规定，制定《环境管理制度》《废弃物与纸张使用管理》等管理制度及程序规范，对能源消耗、废弃物管理、温室气体排放等方面进行明确规定，并积极开展内部环保宣导等多项措施，努力降低自身业务及运营对环境产生的影响。

3. 未披露其他环境信息的原因

适用 不适用

（三）有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

公司重视生态保护、污染防治工作，认真学习贯彻绿色发展理念，积极做好绿色运营管理与实践。

公司积极落实绿色办公，建立健全能源管理制度和设备操作规程，使用 LED 等节能器具，并定期对电器设备进行安全及能效检查，及时更换老旧、高耗能设备。此外，公司鼓励合理利用视频会议系统，减少不必要的员工差旅带来的能源资源消耗。2022 年，公司持续推进无纸化办公，利用 OA 系统发布通知，减少纸质资料印发，鼓励实行双面印刷。针对办公运营中产生的办公用品、日常办公垃圾等无害废弃物，公司按照垃圾分类原则，由行政人员统一分类，交由物业合理处置；针对有害废弃物，公司委托有资质的单位进行回收并妥善处理。同时，公司鼓励员工尽可能减少快递塑料包装、塑料杯、文件夹等塑料制品的使用。

(四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	否
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	0
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	不适用

具体说明

适用 不适用

二、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

公司坚持“发展成为立足于中国的最具有创造力、前瞻性和国际视野的数字传播集团”的愿景，积极承担对股东、客户、员工、社区、环境的责任，从公司治理、社会、环境三个维度出发，保持稳健的治理与经营，积极创造股东价值；践行责任营销，提供优质的营销服务，营造幸福的职场环境，持续推动行业生态发展；提供环境友好的营销产品与服务，努力减少运营产生的环境足迹。

具体内容详见公司于 2023 年 4 月 28 日在上海证券交易所网站公开披露的《2022 年度环境、社会及公司治理报告》。

(二) 社会责任工作具体情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	1,290	
其中：资金（万元）	1,290	
物资折款（万元）	0	
惠及人数（人）	不适用	

具体说明

适用 不适用

公司依托上海华扬联众公益基金会等平台，整合社会资源，集结各界力量，积极开展多项公益项目，做好对外捐赠，切实履行企业社会责任。

具体内容详见公司于 2023 年 4 月 28 日在上海证券交易所网站公开披露的《2022 年度环境、社会及公司治理报告》。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	公司控股股东及实际控制人苏同	任职期间内，每年转让股份不超过其直接和间接持有的公司股份总数的25%，在离职后的六个月内，不转让其直接或间接持有的公司股份；姜香蕊作为公司董事承诺：任职期间内，每年转让股份不超过其持有的公司股份总数的25%，在离职后的六个月内，不转让其持有的公司股份。	任职期间内及离职后的六个月内	是	是	无	无
与再融资相关的承诺	股份限售	林芝安大投资有限公司、卢珠琴、财通基金管理有限公司、海通证券股份有限公司	1、本人/本公司同意自华扬联众本次发行的股份上市之日起，六个月内不转让本次认购的股份，并委托华扬联众董事会向中国证券登记结算有限责任公司上海分公司申请对本人/本公司上述认购股份办理锁定手续，以保证本人/本公司持有的上述股份自上市之日起，六个月内不转让。2、本人/本公司保证在不履行或不完全履行承诺时，赔偿其他股东因此而遭受的损失。如有违反承诺的卖出交易，本人/本公司将授权登记结算公司将卖	自本次发行结束之日起6个月内	是	是	无	无

		限公司、诺德基金管理有限公司、湖南轻盐创业投资管理有限公司、UBS AG、成都立华投资有限公司	出资金划入上市公司账户归全体股东所有。3、本人/本公司声明：将忠实履行承诺，承担相应的法律责任。					
其他承诺	其他	公司控股股东及实际控制人苏同及其一致行动人姜香蕊	1、本人目前在中国境内外未直接或间接从事或参与任何在商业上对公司及其合并报表范围内的子公司构成同业竞争的业务或活动。2、本人将来也不会在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对公司及其合并报表范围内的子公司构成同业竞争的业务及活动，或拥有与公司及其合并报表范围内的子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中担任董事、高级管理人员或核心技术人员，也不会协助、促使、代表任何第三方或为任何第三方的利益而以任何方式直接或间接从事或参与任何在商业上对公司及其合并报表范围内的子公司构成竞争的业务及活动。3、对于本人将来可能出现的下属全资、控股、参股企业所从事的业务与公司或其合并报表范围内的子公司有竞争或构成竞争的情况，承诺在公司提出要求时出让本人在该等企业中的全部出资或股份，并承诺给予公司对该等出资或股份的优先购买权，并将尽最大努力促使有关交易的价格是经公平合理的及与独立第三者进行正常商业交易的基础上确定的。4、本人愿意无条件赔偿因违反上述承诺而对公司或其子公司造成的全部损失；本人因违反上述承诺所取得全部利益归公司所有。	长期有效	否	是	无	无
	其他	公司控股股东及实际控制人苏同	1、目前，除华扬企管、公司及其控股子公司（包括合并报表范围内的子公司）以外，不存在由本人直接或间接控制的法人及其他组织。2、本人和本人的关联人（包括但不限于本人直接或间接控制的法人及其他组织，本人关系密切的家庭成员，本人担任董事、高级管理人员的除公司及其控股子公司以外的法人及其他组织等）将尽量减少与公司及其控股子公司之	长期有效	否	是	无	无

		<p>间发生关联交易，并规范与公司及其控股子公司之间发生的关联交易。</p> <p>3、不以向公司拆借、占用公司资金或采取由公司代垫款项、代偿债务等任何方式侵占公司资金或挪用、侵占公司资产或其他资源；不要求公司及其控股子公司违法违规提供担保。4、对于能够通过市场方式与独立第三方之间进行的交易，将由公司及其控股子公司与独立第三方进行。5、对于与公司及其控股子公司之间确有必要进行的关联交易，均将严格遵守公平公允、等价有偿的原则，公平合理地进行；关联交易均以签订书面合同或协议形式明确约定，并严格遵守有关法律法规、规范性文件以及公司章程、股东大会会议事规则、董事会议事规则、关联交易管理办法、规范与关联方资金往来的管理制度等相关规定，履行各项审批程序和信息披露义务，切实保护公司和其他股东利益。6、不通过关联交易损害公司及公司其他股东的合法权益，如因违反上述承诺而损害公司及公司其他股东合法权益的，本人及本人的关联人自愿赔偿由此对公司造成的一切损失。7、本人将促使并保证本人的关联人遵守上述承诺，如有违反，本人自愿承担由此对公司造成的一切损失。</p>					
其他	公司、公司实际控制人苏同及其一致行动人姜香蕊、全体董事、高管、监事、公司上市时持有公司股份 5%以上的股东	<p>1、公司实际控制人苏同及与其有关联的股东姜香蕊、上海华扬联众企业管理有限公司各自所持公司股票在锁定期届满后 2 年内，每年减持部分不超过其所持公司股份的 25%，在锁定期届满后 2 年内减持的，其减持价格不低于公司首次公开发行并上市时公司股票的发行价（若公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，发行价应相应调整）。苏同作为董事、高级管理人员，姜香蕊作为董事，均承诺不因其职务变更、离职等原因，而放弃履行相关承诺。2、公司实际控制人苏同所持华扬企管股权在锁定期届满后 2 年内，每年减持部分不超过其所持华扬企管股权的 25%，在锁定期届满后 2 年内减持的，其减持价格不低于按照公司首次公开发行并上市时公司股票的发行价（若公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，发行价应相应调整）换算的华扬企管股权价格。3、其他持有公司股份 5%以上的股东东方富海（芜湖）股权投资基金（有限合伙）及与其有关联的股东东方富海（芜湖）二号股权投资基金（有限合伙）各自所持公司股票在锁定期届满后 2 年内减持完毕，其减持价格不低于公司首次公开发行并上市时公司股票的发行价（若公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，</p>	长期有效	否	是	无	无

			<p>发行价应相应调整)。4、所有持有公司股份 5%以上的股东未来拟对其持有的公司股份进行减持的，在实施减持（且仍为持股 5%以上的股东）时，应提前将其减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知公司并由公司予以公告，自公司公告之日起 3 个交易日后方可减持公司股份。5、如任何持有公司股份 5%以上的股东违反上述义务减持公司股份或华扬企管股权的（“违规股东”），其违规减持公司股票或华扬企管股权所得（“违规减持所得”）归公司所有，如违规股东未将违规减持所得上交公司，则公司有权扣留应付违规股东现金分红中与违规股东应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。</p>					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

√适用 □不适用

公司聘请中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“中兴华”）为公司 2022 年度财务报告及内部控制审计报告机构。经审计，中兴华为公司 2022 年度财务报告出具了保留意见的《华扬联众数字技术股份有限公司 2022 年度审计报告》及带强调事项段的无保留意见《华扬联众数字技术股份有限公司 2022 年度内部控制审计报告》。根据《上海证券交易所股票上市规则》《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 14 号——非标准无保留审计意见及其涉及事项的处理》等有关规定的要求，公司董事会对该审计意见涉及事项说明如下：

一、财务审计报告中保留意见所涉及事项

截至2022年12月31日，公司全资子公司驹轩苑（北京）数字技术有限公司预付北京星驰邦汽车技术服务中心（有限合伙）302,052,000.00元，其他应收款-保证金99,500,000.00元，合计401,552,000.00元。就上述事项我们执行了检查、函证、向预付对象访谈等审计程序，但无法执行进一步的审计程序，无法就上述款项相关的商业合理性及可收回性获取充分、适当的审计证据，也无法确定是否有必要对这些金额进行调整。

二、财务审计报告出具保留意见的理由和依据

（一）合并财务报表整体重要性水平

在执行公司2022年度财务报表审计工作时，中兴华选取合并财务报表中营业收入850,430.27万元作为重要性水平的计算基准，将该基准乘以0.5%，由此计算得出的合并财务报表整体的重要性水平为4,252.15万元。

公司2021年度合并财务报表整体重要性水平计算选取的是经常性业务的税前利润，由于公司2022年度经常性业务的税前利润为负数，因此本年度选取基准与上年度不同。

（二）发表保留意见的理由和依据

根据《中国注册会计师审计准则第1502号——在审计报告中发表非无保留意见》第七条“当存在下列情形之一时，注册会计师应当在审计报告中发表非无保留意见：（一）根据获取的审计

证据，得出财务报表整体存在重大错报的结论；（二）无法获取充分、适当的审计证据，不能得出财务报表整体不存在重大错报的结论。”以及第八条“当存在下列情形之一时，注册会计师应当发表保留意见：（一）在获取充分、适当的审计证据后，注册会计师认为错报单独或汇总起来对财务报表影响重大，但不具有广泛性；（二）注册会计师无法获取充分、适当的审计证据以作为形成审计意见的基础，但认为未发现的错报（如存在）对财务报表可能产生的影响重大，但不具有广泛性。”

如审计报告“形成保留意见的基础”所述事项对财务报表可能影响重大，但仅限于预付款项、资产减值损失相关认定，该等错报不会影响华扬联众盈亏性质发生变化、退市指标、风险警示指标，相关事项对财务报表使用者理解财务报表不具有广泛性，因此中兴华对公司2022年度财务报表出具了保留意见的审计报告。

三、内部控制审计报告带强调事项段的内容

中兴华出具的内部控制审计报告强调事项如下：

“我们提醒内部控制审计报告使用者关注：华扬联众下属子公司骊轩苑（北京）数字技术有限公司（以下简称“骊轩苑北京”）对个别供应商的管理存在缺陷，导致截至2022年12月31日，骊轩苑北京预付北京星驰邦汽车技术服务中心（有限合伙）302,052,000.00元，其他应收款-保证金99,500,000.00元，合计401,552,000.00元的商业合理性及可回收性存在不确定性。本段内容不影响已对财务报告内部控制发表的审计意见。”

四、董事会关于保留意见财务审计报告及带强调事项段的无保留意见内控审计报告涉及事项的说明

对中兴华依据相关情况，本着严格、谨慎的原则，发表的保留意见的财务审计报告及带强调事项段的无保留意见内控审计报告，公司董事会予以理解。针对出具的相关审计意见涉及事项，董事会将积极督促、切实推进管理层核实存在的问题，并认真整改，持续关注上述事项的进展情况

况，以保证公司持续健康长久的发展，切实有效维护公司和广大投资者的利益。同时提请广大投资者注意投资风险。

五、董事会对上述事项所采取的整改措施

公司董事会和管理层已认识到上述审计意见涉及事项对公司可能造成的不利影响，将积极采取有效措施消除上述事项对公司的影响，以保证公司持续稳定健康地发展，切实维护公司和投资者利益。具体如下：

1、继续积极配合中兴华，积极与供应商协调取得更有利的直接和间接材料证据，采取多种措施积极应对本次审计意见所形成的各项意见基础，努力将其中各项相关不利因素尽快化解；

2、公司将视供应商及业务实际情况，督促管理层就上述预付款及其他应收款-保证金款项的追回制定切实可行的方案并采取有效措施，以消除对公司的不利影响；

3、公司董事会将继续完善内部控制制度建设，规范内部控制制度执行，强化内部控制监督检查，优化内部控制环境，提升内部控制审计质量和价值，管控重大风险，实现企业经营目标，促进企业实现发展战略；

4、公司后续将以保护上市公司基本利益，维护广大投资者合法权益为前提，采取有效措施尽快消除上述审计意见所涉事项对公司的影响，并就相关事项的进展情况依据相关法律法规的规定履行相应的信息披露义务。

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

（一）公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1. 重要会计政策变更

（1）2021年12月30日，财政部发布了《企业会计准则解释第15号》（财会[2021]35号）（以下简称《准则解释15号》），其中“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”和“关于亏损合同的判断”内容自2022年1月1日起施行。执行《准则解释15号》的相关规定对本公司报告期内财务报表未产生重大影响。

(2) 2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号，以下简称《准则解释 16 号》），“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。执行《准则解释 16 号》的相关规定对本公司报告期内财务报表未产生重大影响。

2. 重要会计估计变更

本报告期内，本公司无重大会计估计变更。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	原聘任	现聘任
境内会计师事务所名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）	中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	2,600,000.00	2,200,000.00
境内会计师事务所审计年限	4	1
境内会计师事务所注册会计师姓名	/	张洋、朱小伟
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	/	张洋（2022）、朱小伟（2022）

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）	600,000.00
保荐人	中信证券股份有限公司	0

注：2022 年度内部控制审计会计师事务所报酬金额包含在现聘任的 2022 年度境内会计师事务所报酬金额内。

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

公司于 2023 年 2 月 13 日召开的第四届董事会第二十三次（临时）会议及第四届监事会第二十次（临时）会议审议通过了《关于变更会计师事务所的议案》，同意聘请中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）担任公司 2022 年度财务报告和内部控制审计机构，公司独立董事出具了同意的独立意见。公司于 2023 年 3 月 1 日召开的 2023 年第一次临时股东大会审议通过了该议案，具体

内容详见公司于 2023 年 3 月 2 日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）：《华扬联众数字技术股份有限公司 2023 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-014）。

变更会计师事务所的原因及情况说明：鉴于信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）已连续 4 年为公司提供审计服务，为继续保持公司审计工作的独立性、客观性、公允性，同时基于公司实际经营情况、强化内控建设以及做好 2022 年度审计工作的自身需求，公司拟变更 2022 年度审计机构。综合考虑公司经营发展及年度审计总体工作安排，拟聘请中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年度财务审计机构及内部控制审计机构。具体内容详见公司于 2023 年 2 月 14 日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）：《华扬联众数字技术股份有限公司关于变更会计师事务所的公告》（公告编号：2023-011）。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

（一）导致退市风险警示的原因

适用 不适用

（二）公司拟采取的应对措施

适用 不适用

（三）面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

（一）诉讼、仲裁事项已在临时公告披露且无后续进展的

适用 不适用

事项概述及类型	查询索引
公司作为原告基于与被告乐视控股（北京）有限公司、乐视品牌营销策划（北京）有限公司等 12 家公司之间的广告合同纠纷向北京市朝阳区人民法院分别提起九起诉讼，九起诉讼共涉及人民币 48,985,912.76 元。	披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）：《关于涉及诉讼的公告》（公告编号：2020-009）。

注：上述 9 起诉讼中，2 起诉讼有后续进展，详见下述。

（二）临时公告未披露或有后续进展的诉讼、仲裁情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

报告期内：									
起诉（申请）方	应诉（被申请人）方	承担连带责任	诉讼（仲裁）类型	诉讼（仲裁）基本情况	诉讼（仲裁）涉及金额	诉讼（仲裁）是否形成预计负债及金额	诉讼（仲裁）进展情况	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况

		方							
华扬联众	乐视控股（北京）有限公司		诉讼	判决已下发	23,656,811.00		终结本次执行	支持诉讼请求金额	终结本次执行
华扬联众	乐视汽车（北京）有限公司、乐视致乐科技（北京）有限公司		诉讼	判决已下发	8,984,816.76		终结本次执行	支持诉讼请求金额	终结本次执行

(三) 其他说明

适用 不适用

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

公司实际控制人、董事长兼总经理苏同先生和副总经理杨宁先生分别收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《立案告知书》（证监立案字 03720220104 号、证监立案字 03720220105 号）。因涉嫌操纵证券市场等，中国证监会决定对苏同先生和杨宁先生立案。具体内容详见公司于 2022 年 11 月 25 日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）：《华扬联众数字技术股份有限公司关于实际控制人、高级管理人员收到中国证券监督管理委员会立案告知书的公告》（公告编号：2022-039）。上述案件还在立案调查过程中，公司将严格按照监管机构相关规则的要求，及时履行后续进展情况的信息披露义务。

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十二、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

公司第四届董事会第十八次会议及 2021 年度股东大会审议通过了《关于公司 2022 年度日常关联交易预计的议案》，预计 2022 年度公司接受关联方提供的劳务 14,700 万元，公司向关联方提供的劳务 27,200 万元。具体内容详见公司于 2022 年 4 月 28 日披露于上海证券交易所网站

(www.sse.com.cn):《华扬联众数字技术股份有限公司 2022 年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:2022-016)。报告期内,公司接受关联方提供的劳务 2,706.19 万元,向关联方提供劳务 5,250.40 万元。

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露,但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、 涉及业绩约定的,应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露,但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露,但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

十三、 重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

□适用 √不适用

3、 租赁情况

√适用 □不适用

报告期内发生或以前期间发生但延续到报告期且该事项为公司带来的损益额达到公司当年利润总额的 10%以上的租赁事项：

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁资产涉及金额	租赁起始日	租赁终止日	租赁收益	租赁收益确定依据	租赁收益对公司影响	是否关联交易	关联关系
上海天安中心大厦有限公司	华扬联众数字技术股份有限公司上海分公司	上海南京西路 338 号上海天安中心大厦 2、3、4 整层	181,840,967	2018 年 7 月 16 日	2028 年 7 月 15 日	-181,840,967	/	/	否	

租赁情况说明

不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物(如有)	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）														
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）														
公司及其子公司对子公司的担保情况														
报告期内对子公司担保发生额合计														
172,000,000.00														
报告期末对子公司担保余额合计（B）														
175,506,314.21														
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）														
担保总额（A+B）														
175,506,314.21														
担保总额占公司净资产的比例（%）														
11.34														
其中：														
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）														
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）														
175,506,314.21														
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）														
上述三项担保金额合计（C+D+E）														
175,506,314.21														
未到期担保可能承担连带清偿责任说明														
担保情况说明														

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况**1. 委托理财情况****(1) 委托理财总体情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财	自有资金	7,700,000	0	0
其他	自有资金	28,206,372.31	28,206,372.31	0

注：发生额为报告期内单日最高余额，发生额及未到期余额均为本金金额，不包含未到期应收利息。

其他情况

□适用 √不适用

(2) 单项委托理财情况

□适用 √不适用

其他情况

□适用 √不适用

(3) 委托理财减值准备

□适用 √不适用

2. 委托贷款情况**(1) 委托贷款总体情况**

□适用 √不适用

其他情况

□适用 √不适用

(2) 单项委托贷款情况

□适用 √不适用

其他情况

□适用 √不适用

(3) 委托贷款减值准备

□适用 √不适用

3. 其他情况

□适用 √不适用

(四) 其他重大合同

□适用 √不适用

十四、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

□适用 √不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	26,936,880	10.63				- 26,936,880	- 26,936,880	0	0
1、国家持股									
2、国有法人持股	2,734,922	1.08				- 2,734,922	- 2,734,922	0	0
3、其他内资持股	22,799,434	9.00				- 22,799,434	- 22,799,434	0	0
其中：境内非国有法人持股	17,589,056	6.94				- 17,589,056	- 17,589,056	0	0
境内自然人持股	5,210,378	2.06				- 5,210,378	- 5,210,378	0	0
4、外资持股	1,402,524	0.55				- 1,402,524	- 1,402,524	0	0
其中：境外法人持股	1,402,524	0.55				- 1,402,524	- 1,402,524	0	0
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	226,399,672	89.37				26,936,880	26,936,880	253,336,552	100
1、人民币普通股	226,399,672	89.37				26,936,880	26,936,880	253,336,552	100
2、境内上市的外资股									

3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	253,336,552	100				0	0	253,336,552	100

2、股份变动情况说明

适用 不适用

2021年9月24日，公司非公开发行A股股票的新增股份在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕股份登记手续。本次非公开发行公司向8名特定对象非公开发行26,936,880股人民币普通股（A股），发行对象认购公司本次发行的股份自发行结束之日起六个月内不得转让。2022年3月24日上述非公开发行限售股上市流通，公司有限售条件股份共计减少26,936,880股，具体内容详见公司于2022年3月19日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《华扬联众数字技术股份有限公司关于非公开发行限售股上市流通公告》（公告编号：2022-011）。

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
林芝安大投资有限公司	7,012,622	7,012,622		0	2020年非公开发行A股股票	2022年3月24日
卢珠琴	5,210,378	5,210,378		0	2020年非公开发行A股股票	2022年3月24日
财通基金管理有限公司	4,908,835	4,908,835		0	2020年非公开发行A股股票	2022年3月24日
海通证券股份有限公司	2,734,922	2,734,922		0	2020年非公开发行A股股票	2022年3月24日
诺德基金管理有限公司	2,594,669	2,594,669		0	2020年非公开发行A股股票	2022年3月24日

湖南轻盐创业投资管理有限公司-轻盐智选 19 号私募证券投资基金	2,364,656	2,364,656		0	2020 年非公开发行 A 股股票	2022 年 3 月 24 日
UBS AG	1,402,524	1,402,524		0	2020 年非公开发行 A 股股票	2022 年 3 月 24 日
成都立华投资有限公司-立华定增重阳私募证券投资基金	708,274	708,274		0	2020 年非公开发行 A 股股票	2022 年 3 月 24 日
合计	26,936,880	26,936,880		0	/	/

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	37,001
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	29,400
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况						
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限	质押、标记或冻结 情况	股东性 质

				售条件股份数量	股份状态	数量	
苏同	0	66,389,131	26.21	0	质押	46,000,000	境内自然人
姜香蕊	0	27,705,970	10.94	0	质押	15,375,700	境内自然人
上海华扬联众企业管理有限公司	0	19,742,923	7.79	0	无	0	境内非国有法人
林芝安大投资有限公司	0	7,012,622	2.77	0	无	0	境内非国有法人
银华基金—中国人寿保险股份有限公司—传统险—银华基金国寿股份成长股票传统可供出售单一资产管理计划	2,909,000	2,909,000	1.15	0	无	0	其他
蒋晓红	2,869,885	2,869,885	1.13	0	无	0	境内自然人
焦露萍	1,859,600	1,859,600	0.73	0	无	0	境内自然人
北京搜狐互联网信息服务有限公司	-1,624,460	1,575,529	0.62	0	无	0	境内非国有法人
银华基金—中国人寿保险股份有限公司—分红险—银华基金国寿股份成长股票型组合单一资产管理计划（可供出售）	1,385,783	1,385,783	0.55	0	无	0	其他
北京百度网讯科技有限公司	-2,533,300	826,689	0.33	0	无	0	境内非国有法人
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量			股份种类及数量			
				种类	数量		
苏同	66,389,131			人民币普通股	66,389,131		

姜香蕊	27,705,970	人民币普通股	27,705,970
上海华扬联众企业管理有限公司	19,742,923	人民币普通股	19,742,923
林芝安大投资有限公司	7,012,622	人民币普通股	7,012,622
银华基金—中国人寿保险股份有限公司—传统险—银华基金国寿股份成长股票传统可供出售单一资产管理计划	2,909,000	人民币普通股	2,909,000
蒋晓红	2,869,885	人民币普通股	2,869,885
焦露萍	1,859,600	人民币普通股	1,859,600
北京搜狐互联网信息服务有限公司	1,575,529	人民币普通股	1,575,529
银华基金—中国人寿保险股份有限公司—分红险—银华基金国寿股份成长股票型组合单一资产管理计划（可供出售）	1,385,783	人民币普通股	1,385,783
北京百度网讯科技有限公司	826,689	人民币普通股	826,689
前十名股东中回购专户情况说明	无		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无		
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏同除直接持有公司股权外，还通过母亲姜香蕊（作为一致行动人）、华扬企管间接控制公司股权。华扬企管是苏同 100%控制企业。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	苏同
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长、总经理

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

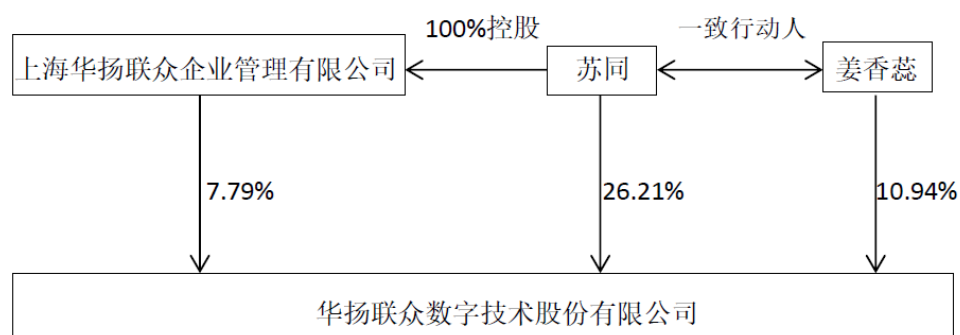
适用 不适用

4 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	苏同
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长、总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

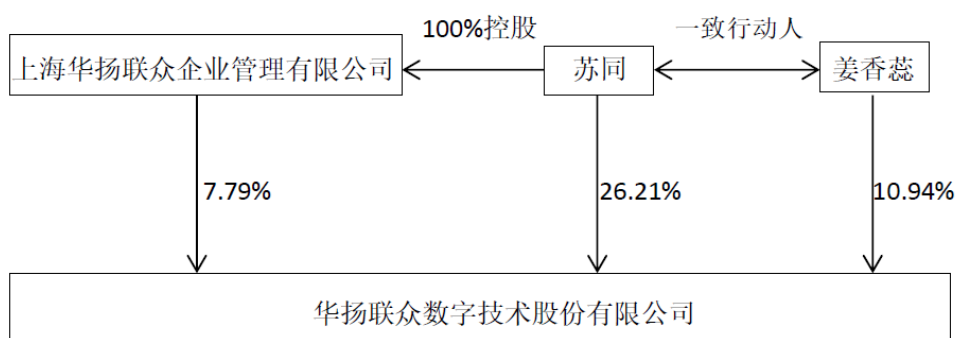
适用 不适用

4 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

第九节 债券相关情况

一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

适用 不适用

审计报告

中兴华审字（2023）第 013379 号

华扬联众数字技术股份有限公司全体股东：

一、保留意见

我们审计了华扬联众数字技术股份有限公司（以下简称“华扬联众”）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，除“形成保留意见的基础”部分所述事项可能产生的影响外，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了华扬联众 2022 年 12 月 31 日合并及母公司的财务状况以及 2022 年度合并及母公司的经营成果和现金流量。

二、形成保留意见的基础

截至 2022 年 12 月 31 日，华扬联众之全资子公司驹轩苑（北京）数字技术有限公司预付北京星驰邦汽车技术服务中心（有限合伙）302,052,000.00 元，其他应收款-保证金 99,500,000.00 元，合计 401,552,000.00 元。就上述事项我们执行了检查、函证、向预付对象访谈等审计程序，但无法执行进一步的审计程序，无法就上述款项相关的商业合理性及可收回性获取充分、适当的审计证据，也无法确定是否有必要对这些金额进行调整。

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于华扬联众，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

（一）品牌营销收入的确认

1、事项描述

如后附的财务报表附注“十四、其他重要事项”之“1、分部信息”所示，2022 年度，华扬联众实现营业收入 850,430.27 万元，其中品牌营销收入 841,621.10 万元，占全部收入的 98.96%。品牌营销收入确认的真实性和完整性将会对华扬联众经营成果产生很大影响，因此我们将品牌营销收入的确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

针对华扬联众品牌营销收入的确认，我们实施的主要审计程序如下：

- （1）了解和评价华扬联众与收入确认相关的关键内部控制设计和运行的有效性；
- （2）结合同行业公司毛利率，对收入和成本执行分析程序比较毛利率变化趋势的合理性；
- （3）选取样本检查销售合同并对合同进行“五步法”分析，判断履约义务构成和控制权转移的时点是否符合企业会计准则的要求；
- （4）执行细节测试，抽样检查华扬联众与品牌营销收入相关的合同、发票、排期表、结案报告等文件，评估品牌营销收入的真实性；
- （5）对资产负债日前后确认的品牌营销收入，核对合同与排期表，测试华扬联众是否存在提前或延后确认收入的情况；
- （6）向主要客户实施函证程序，对不符回函进行调节确认及执行未回函客户替代测试程序，确认销售金额及往来款项余额，评价销售收入的真实性和完整性；
- （7）检查品牌营销收入的列报和相关披露是否恰当。

（二）应收账款的可收回性

1、事项描述

如后附的财务报表附注“六、合并财务报表项目注释”之“3、应收账款”所示，截至 2022 年 12 月 31 日，华扬联众应收账款余额 455,945.22 万元，已计提坏账准备 59,687.91 万元，应收账款账面价值 396,257.31 万元。由于应收账款账面价值较高，且涉及管理层运用重大会计估计和判断，应收账款的可收回性对于财务报表具有重要性，因此我们确定应收账款的可收回性为关键审计事项。

2、审计应对

针对华扬联众应收账款的可收回性，我们实施的主要审计程序如下：

(1) 了解和评价华扬联众有关信用政策及应收款项管理相关内部控制的设计和运行有效性，并对关键控制点执行有效性测试；

(2) 我们结合应收账款账龄、客户信用情况等分析评价华扬联众所采用的应收账款坏账准备政策的合理性，包括确定应收账款组合的依据、预期信用损失率、单项金额重大的判断、单独计提坏账准备的判断等；

(3) 了解华扬联众以前年度已计提坏账准备的应收账款后续核销或转回情况，了解及评价管理层以前年度预测的准确性及其评估应收账款的预期信用损失情况；

(4) 检查账龄的正确性，取得应收账款坏账准备计提表，检查是否按照已制定的坏账准备计提政策一贯执行，重新计算坏账准备金额是否准确；

(5) 执行应收账款函证程序及期后回款检查程序，评价应收账款坏账准备计提的合理性；

(6) 检查本期核销坏账的审批文件及其他支持性文件。

四、其他信息

华扬联众管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括华扬联众 2022 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估华扬联众的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算华扬联众、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督华扬联众的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审

计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计的过程中，我们运用了职业判断，保持了职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对华扬联众持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致华扬联众不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就华扬联众中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙） 中国注册会计师：张洋
（项目合伙人）

中国·北京

中国注册会计师：朱小伟

2023 年 4 月 26 日

二、财务报表

合并资产负债表

2022 年 12 月 31 日

编制单位：华扬联众数字技术股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		370,229,985.29	985,877,614.25
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		32,208,494.45	1,309,001.70
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		3,962,573,058.00	5,828,790,682.40
应收款项融资		17,223,338.73	34,462,506.87
预付款项		576,348,247.11	722,567,902.96
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		404,584,878.29	330,459,550.08
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		109,091,675.54	217,760,083.94
合同资产		95,484,266.88	76,292,087.51
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		13,079,987.74	22,265,851.47
流动资产合计		5,580,823,932.03	8,219,785,281.18
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		80,959,543.45	106,323,593.20
其他权益工具投资		188,655,417.62	233,892,119.31
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		28,484,809.68	30,672,865.51
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		201,224,167.71	278,766,436.37
无形资产		46,161,400.55	40,069,193.18
开发支出			
商誉		37,247,462.11	112,247,427.86

长期待摊费用		25,007,644.34	31,384,230.39
递延所得税资产		91,253,178.80	63,741,533.84
其他非流动资产			
非流动资产合计		698,993,624.26	897,097,399.66
资产总计		6,279,817,556.29	9,116,882,680.84
流动负债：			
短期借款		1,247,490,000.00	1,632,901,466.00
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		50,000,000.00	115,436,900.00
应付账款		2,934,231,371.18	4,019,603,416.85
预收款项			
合同负债		39,813,652.01	88,531,612.34
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		63,025,187.50	96,896,987.76
应交税费		42,975,145.12	110,798,594.29
其他应付款		117,291,186.52	391,560,061.85
其中：应付利息			1,966,474.94
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		86,236,103.05	103,847,501.21
其他流动负债		2,388,819.12	5,311,896.74
流动负债合计		4,583,451,464.50	6,564,888,437.04
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		148,650,951.58	212,088,779.45
长期应付款			24,113,135.65
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		148,650,951.58	236,201,915.10
负债合计		4,732,102,416.08	6,801,090,352.14
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		253,336,552.00	253,336,552.00
其他权益工具			

其中：优先股			
永续债			
资本公积		940,332,749.52	939,869,836.53
减：库存股			
其他综合收益		-81,240,680.52	-40,132,903.02
专项储备			
盈余公积		135,475,082.68	135,475,082.68
一般风险准备			
未分配利润		313,318,166.70	1,030,848,679.39
归属于母公司所有者权益 (或股东权益) 合计		1,561,221,870.38	2,319,397,247.58
少数股东权益		-13,506,730.17	-3,604,918.88
所有者权益(或股东权益) 合计		1,547,715,140.21	2,315,792,328.70
负债和所有者权益 (或股东权益) 总计		6,279,817,556.29	9,116,882,680.84

公司负责人：苏同 主管会计工作负责人：郭建军 会计机构负责人：杨翾

母公司资产负债表

2022 年 12 月 31 日

编制单位：华扬联众数字技术股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		198,751,019.81	619,156,927.70
交易性金融资产		3,892,262.54	1,309,001.70
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		3,065,124,209.99	4,372,608,365.04
应收款项融资		45,453,618.73	31,452,148.75
预付款项		27,053,748.79	212,771,112.31
其他应收款		2,605,670,034.63	2,150,528,108.59
其中：应收利息			
应收股利			
存货			
合同资产		95,484,266.88	76,292,087.51
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		1,297,592.61	8,161,775.47
流动资产合计		6,042,726,753.98	7,472,279,527.07
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		570,169,609.71	572,506,304.26
其他权益工具投资		107,692,000.00	188,708,849.31

其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		13,646,422.85	15,329,875.62
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		116,784,202.58	157,945,915.21
无形资产		35,236,361.06	38,207,757.50
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		12,355,558.23	15,463,317.28
递延所得税资产		56,660,727.21	32,467,316.47
其他非流动资产			
非流动资产合计		912,544,881.64	1,020,629,335.65
资产总计		6,955,271,635.62	8,492,908,862.72
流动负债：			
短期借款		1,107,391,364.50	1,356,490,000.00
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		50,000,000.00	
应付账款		2,679,950,239.82	3,485,550,565.85
预收款项			
合同负债		41,145,510.92	74,580,685.08
应付职工薪酬		36,757,941.41	64,458,126.73
应交税费		18,530,465.99	64,955,957.27
其他应付款		704,601,076.37	768,939,616.29
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		56,830,801.73	62,256,224.60
其他流动负债		2,468,730.66	4,474,841.11
流动负债合计		4,697,676,131.40	5,881,706,016.93
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		84,710,237.32	122,213,841.58
长期应付款			18,705,456.94
长期应付职工薪酬			
预计负债		3,203,118.45	3,203,118.45
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		87,913,355.77	144,122,416.97
负债合计		4,785,589,487.17	6,025,828,433.90
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		253,336,552.00	253,336,552.00

其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		941,321,820.39	940,944,061.29
减：库存股			
其他综合收益		-42,782,581.44	26,081,740.47
专项储备			
盈余公积		135,475,082.68	135,475,082.68
未分配利润		882,331,274.82	1,111,242,992.38
所有者权益（或股东权益）合计		2,169,682,148.45	2,467,080,428.82
负债和所有者权益（或股东权益）总计		6,955,271,635.62	8,492,908,862.72

公司负责人：苏同 主管会计工作负责人：郭建军 会计机构负责人：杨翾

合并利润表

2022 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入		8,504,302,734.61	13,213,735,965.29
其中：营业收入		8,504,302,734.61	13,213,735,965.29
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		8,760,176,451.52	12,931,085,552.14
其中：营业成本		7,538,068,689.57	11,755,600,792.90
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		19,013,558.04	14,517,712.86
销售费用		661,551,277.16	563,929,849.89
管理费用		178,670,456.76	192,850,649.98
研发费用		264,567,682.33	317,772,123.75
财务费用		98,304,787.66	86,414,422.76
其中：利息费用		101,437,384.59	88,474,881.59
利息收入		3,684,828.36	4,867,156.00
加：其他收益		64,164,701.25	67,529,560.61
投资收益（损失以“-”号填列）		1,286,207.08	-7,523,261.94
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		2,486,046.73	-8,887,019.30
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-1,156,762.55	-329,717.42

汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-695,026.63	-8,245.68
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-256,733,883.53	-66,192,379.43
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-210,386,306.56	-4,798,457.06
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-850,498.91	
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		-659,088,524.21	271,657,629.65
加：营业外收入		8,158,210.71	1,441,342.67
减：营业外支出		22,249,556.37	15,222,869.74
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-673,179,869.87	257,876,102.58
减：所得税费用		-11,185,191.18	38,594,199.98
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		-661,994,678.69	219,281,902.60
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-661,994,678.69	219,281,902.60
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		-646,596,278.13	228,987,469.40
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-15,398,400.56	-9,705,566.80
六、其他综合收益的税后净额		-41,107,777.50	-4,381,370.35
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-41,107,777.50	-4,381,370.35
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		-39,763,993.85	-3,995,305.70
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动		-39,763,993.85	-3,995,305.70
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-1,343,783.65	-386,064.65
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			

(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		-1,343,783.65	-386,064.65
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		-703,102,456.19	214,900,532.25
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		-687,704,055.63	224,606,099.05
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-15,398,400.56	-9,705,566.80
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		-2.55	0.98
(二) 稀释每股收益(元/股)		-2.55	0.98

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

公司负责人：苏同 主管会计工作负责人：郭建军 会计机构负责人：杨翹

母公司利润表

2022 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年度	2021 年度
一、营业收入		6,724,252,062.03	9,965,590,111.75
减：营业成本		6,103,087,744.67	9,008,364,744.02
税金及附加		12,742,844.99	8,582,777.21
销售费用		279,044,282.17	238,673,853.55
管理费用		99,714,896.35	92,021,046.15
研发费用		259,646,993.92	307,065,651.48
财务费用		80,961,832.65	63,487,960.51
其中：利息费用		73,980,511.55	66,285,574.31
利息收入		1,983,649.49	4,078,220.73
加：其他收益		48,667,268.26	55,559,304.73
投资收益（损失以“-”号填列）		-3,774,390.36	-1,517,333.65
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		5,239,872.95	-1,187,616.23
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-1,156,762.55	-329,717.42
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-800,242.36	-8,245.68

信用减值损失（损失以“-”号填列）		-83,750,300.48	-52,853,062.89
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-5,492,415.66	-460,515.62
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-156,879.53	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		-156,253,492.85	248,114,225.72
加：营业外收入		35,539.32	167,460.86
减：营业外支出		13,574,851.85	14,668,231.42
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-169,792,805.38	233,613,455.16
减：所得税费用		-11,815,322.38	32,327,282.00
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		-157,977,483.00	201,286,173.16
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-157,977,483.00	201,286,173.16
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额		-68,864,321.91	-12,509,903.05
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-68,864,321.91	-12,509,903.05
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动		-68,864,321.91	-12,509,903.05
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		-226,841,804.91	188,776,270.11
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		-0.62	0.86
（二）稀释每股收益(元/股)		-0.62	0.86

公司负责人：苏同 主管会计工作负责人：郭建军 会计机构负责人：杨翾

合并现金流量表

2022 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022年度	2021年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		10,238,049,616.85	12,456,698,162.40
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		357,925.88	3,448,458.60
收到其他与经营活动有关的现金		110,951,654.90	245,138,183.20
经营活动现金流入小计		10,349,359,197.63	12,705,284,804.20
购买商品、接受劳务支付的现金		8,548,767,036.67	10,986,741,850.19
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		875,363,570.61	816,127,835.83
支付的各项税费		77,199,112.36	101,748,274.48
支付其他与经营活动有关的现金		322,862,503.62	440,369,435.49
经营活动现金流出小计		9,824,192,223.26	12,344,987,395.99
经营活动产生的现金流量净额		525,166,974.37	360,297,408.21
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		5,779,499.24	29,513,636.16
取得投资收益收到的现金			6,709,157.74
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		5,451.23	129,970.00

处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		2,880,657.84	1,786,006.22
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		8,665,608.31	38,138,770.12
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		12,077,822.40	25,185,728.97
投资支付的现金		39,014,310.00	61,032,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			16,200,000.00
支付其他与投资活动有关的现金		2,559,616.02	
投资活动现金流出小计		53,651,748.42	102,417,728.97
投资活动产生的现金流量净额		-44,986,140.11	-64,278,958.85
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		560,000.00	382,219,908.80
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		560,000.00	3,400,000.00
取得借款收到的现金		1,350,490,000.00	1,568,310,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		518,163,140.00	1,067,007,800.38
筹资活动现金流入小计		1,869,213,140.00	3,017,537,709.18
偿还债务支付的现金		1,856,561,154.37	1,424,249,151.31
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		151,551,079.85	142,400,185.64
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		854,103,635.63	1,279,180,462.30
筹资活动现金流出小计		2,862,215,869.85	2,845,829,799.25
筹资活动产生的现金流量净额		-993,002,729.85	171,707,909.93
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		7,094,712.51	-3,937,861.15
五、现金及现金等价物净增加额		-505,727,183.08	463,788,498.14
加：期初现金及现金等价物余额		802,620,584.85	338,832,086.71
六、期末现金及现金等价物余额		296,893,401.77	802,620,584.85

公司负责人：苏同 主管会计工作负责人：郭建军 会计机构负责人：杨翀

母公司现金流量表
2022 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022年度	2021年度
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金		7,844,491,387.13	9,399,771,892.21
收到的税费返还			446,454.96
收到其他与经营活动有关的现金		1,500,524,485.31	2,436,139,155.97
经营活动现金流入小计		9,345,015,872.44	11,836,357,503.14
购买商品、接受劳务支付的现金		6,945,153,060.04	9,148,799,690.64
支付给职工及为职工支付的现金		510,931,566.74	533,204,448.42
支付的各项税费		42,971,649.96	63,880,472.52
支付其他与经营活动有关的现金		1,434,332,680.13	1,892,221,723.87
经营活动现金流出小计		8,933,388,956.87	11,638,106,335.45
经营活动产生的现金流量净额		411,626,915.57	198,251,167.69
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资收到的现金		2,479,499.24	251,455.00
取得投资收益收到的现金			6,709,157.74
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		5,451.23	16,075.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		2,484,950.47	6,976,687.74
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		5,957,422.23	8,248,962.04
投资支付的现金		840,000.00	82,482,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		6,797,422.23	90,730,962.04
投资活动产生的现金流量净额		-4,312,471.76	-83,754,274.30
三、筹资活动产生的现金流量:			
吸收投资收到的现金			378,819,908.80
取得借款收到的现金		1,252,391,364.50	1,230,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		518,163,140.00	1,067,007,800.38
筹资活动现金流入小计		1,770,554,504.50	2,675,827,709.18
偿还债务支付的现金		1,625,041,700.82	1,158,387,549.81
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		135,603,812.09	125,315,249.53
支付其他与筹资活动有关的现金		813,178,094.45	1,161,567,517.16

筹资活动现金流出小计		2,573,823,607.36	2,445,270,316.50
筹资活动产生的现金流量净额		-803,269,102.86	230,557,392.68
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		567.83	-154.41
五、现金及现金等价物净增加额		-395,954,091.22	345,054,131.66
加：期初现金及现金等价物余额		523,635,121.84	178,580,990.18
六、期末现金及现金等价物余额		127,681,030.62	523,635,121.84

公司负责人：苏同 主管会计工作负责人：郭建军 会计机构负责人：杨翹

合并所有者权益变动表

2022 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	253,336,552.00				939,869,836.53		-40,132,903.02		135,475,082.68		1,030,848,679.39		2,319,397,247.58	-3,604,918.88	2,315,792,328.70
加:会计政策变更															
前期差错更正															
一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	253,336,552.00				939,869,836.53		-40,132,903.02		135,475,082.68		1,030,848,679.39		2,319,397,247.58	-3,604,918.88	2,315,792,328.70

三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)					462,912.99	- 41,107,77 7.50					- 717,530,512 .69	- 758,175,377 .20	- 9,901,811 .29	- 768,077,188 .49
(一) 综 合 收 益 总 额						- 41,107,77 7.50					- 646,596,278 .13	- 687,704,055 .63	- 15,398,40 0.56	- 703,102,456 .19
(二) 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本					462,912.99							462,912.99	5,496,589 .27	5,959,502.2 6
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股													560,000.0 0	560,000.00
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本														

3. 股份 支付 计入 所有者 权益的 金额														
4. 其他				462,912.99							462,912.99	4,936,589 .27	5,399,502.2 6	
(三))利 润分 配											- 70,934,234. 56	- 70,934,234. 56	- 70,934,234. 56	
1. 提取 盈余 公积														
2. 提取 一般 风险 准备														
3. 对所 有者 (或 股 东) 的分 配											- 70,934,234. 56	- 70,934,234. 56	- 70,934,234. 56	
4. 其他														
(四))所 有者 权益														

内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转															

2022 年年度报告

留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	253,336,55 2.00				940,332,74 9.52	- 81,240,68 0.52	135,475,08 2.68	313,318,166 .70	1,561,221,8 70.38	- 13,506,73 0.17	1,547,715,1 40.21		

项目	2021 年度													
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他
优先股		永续债	其他											
一、上年年末余额	228,581,2 84.00				602,842,1 36.76	20,166,0 24.00	- 32,144,4 67.42	135,475,0 82.68		861,646,052 .90		1,776,234,0 64.92	1,073,15 6.00	1,777,307,2 20.92

2022 年年度报告

加：会计政策变更													
前期差错更正													
一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	228,581,284.00			602,842,136.76	20,166,024.00	-32,144,467.42	135,475,082.68	861,646,052.90	1,776,234,064.92	1,073,156.00	1,777,307,220.92		
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	24,755,268.00			337,027,699.77	-20,166,024.00	-7,988,435.60		169,202,626.49	543,163,182.66	-4,678,074.88	538,485,107.78		
（一）综合收益总额						-4,381,370.35		228,987,469.40	224,606,099.05	-9,705,566.80	214,900,532.25		

2022 年年度报告

(二) 所有者投入和减少资本	24,755,268.00				337,027,699.77	- 20,166,024.00						381,948,991.77	5,027,491.92	386,976,483.69
1. 所有者投入的普通股	26,936,880.00				355,836,175.44							382,773,055.44	3,400,000.00	386,173,055.44
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他	2,181,612.00				18,808,475.67	- 20,166,024.00						-824,063.67	1,627,491.92	803,428.25
(三) 利润分配												-		-
												63,391,908.16	63,391,908.16	63,391,908.16

1. 提取 盈余公 积														
2. 提取 一般 风险 准备														
3. 对所有者 (或 股东) 的分配										- 63,391,908. 16		- 63,391,908. 16		- 63,391,908. 16
4. 其他														
(四) 所有者 权益 内部 结转										- 3,607,06 5.25				
1. 资本 公积 转增 资本 (或 股 本)														
2. 盈余 公积 转增														

资本 (或 股 本)														
3. 盈 余 公 积 弥 补 亏 损														
4. 设 定 受 益 计 划 变 动 额 结 转 留 存 收 益														
5. 其 他 综 合 收 益 结 转 留 存 收 益							- 3,607,06 5.25							3,607,065.2 5
6. 其 他														
(五) 专 项 储 备														
1. 本 期 提 取														
2. 本 期 使 用														

2022 年年度报告

(六) 其他													
四、本期期末余额	253,336,552.00			939,869,836.53		40,132,903.02	135,475,082.68	1,030,848,679.39	2,319,397,247.58	3,604,918.88	-	2,315,792,328.70	

公司负责人：苏同 主管会计工作负责人：郭建军 会计机构负责人：杨翹

母公司所有者权益变动表

2022 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2022 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	253,336,552.00				940,944,061.29		26,081,740.47		135,475,082.68	1,111,242,992.38	2,467,080,428.82
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	253,336,552.00				940,944,061.29		26,081,740.47		135,475,082.68	1,111,242,992.38	2,467,080,428.82
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					377,759.10		-68,864,321.91			-228,911,717.56	-297,398,280.37
（一）综合收益总额							-68,864,321.91			-157,977,483.00	-226,841,804.91
（二）所有者投入和减少资本					377,759.10						377,759.10

1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他					377,759 .10						377,759 .10
(三) 利润分配										-	-
1. 提取盈余公积										70,934, 234.56	70,934, 234.56
2. 对所有者(或股东)的分配										-	-
3. 其他										70,934, 234.56	70,934, 234.56
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	253,336, 552.00				941,321, 820.39		- 42,782, 581.44		135,475, 082.68	882,331, 274.82	2,169,6 82,148. 45

项目	2021 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存 股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	228,581, 284.00				603,916 ,361.52	20,166,0 24.00	38,543, 098.52		135,475 ,082.68	973,397 ,272.38	1,959,7 47,075. 10
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	228,581, 284.00				603,916 ,361.52	20,166,0 24.00	38,543, 098.52		135,475 ,082.68	973,397 ,272.38	1,959,7 47,075. 10
三、本期增减变动金额（减 少以“-”号填列）	24,755,2 68.00				337,027 ,699.77	- 20,166,0 24.00	- 12,461, 358.05			137,845 ,720.00	507,333 ,353.72
（一）综合收益总额							- 12,509, 903.05			201,286 ,173.16	188,776 ,270.11
（二）所有者投入和减少资 本	24,755,2 68.00				337,027 ,699.77	- 20,166,0 24.00					381,948 ,991.77
1. 所有者投入的普通股	26,936,8 80.00				355,836 ,175.44						382,773 ,055.44
2. 其他权益工具持有者投 入资本											
3. 股份支付计入所有者权 益的金额											
4. 其他	- 2,181,61 2.00				- 18,808, 475.67	- 20,166,0 24.00					- 824,063 .67

2022 年年度报告

(三) 利润分配										-	-
										63,391,908.16	63,391,908.16
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者(或股东)的分配										-	-
										63,391,908.16	63,391,908.16
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转										-	-
							48,545.00			48,545.00	
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益							48,545.00			-	-
										48,545.00	
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	253,336,552.00				940,944,061.29		26,081,740.47		135,475,082.68	1,111,242,992.38	2,467,080,428.82

公司负责人：苏同 主管会计工作负责人：郭建军 会计机构负责人：杨翾

三、公司基本情况

1. 公司概况

√适用 □不适用

1. 公司概况

- (1) 公司名称：华扬联众数字技术股份有限公司
- (2) 法定代表人：苏同
- (3) 注册资本：人民币 25,333.66 万元
- (4) 公司于 2017 年 8 月 2 日在上海证券交易所挂牌上市，证券代码“603825”，证券简称“华扬联众”
- (5) 公司注册地址：北京市海淀区上地东路 5 号院 3 号楼 4 层 419 室

2. 公司经营范围

技术开发、技术转让、技术服务；计算机技术培训；网络技术服务；经济贸易咨询；设计、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流活动（不含演出）；企业形象策划；公共关系服务；会议服务；承办展览展示活动；食品经营（仅销售预包装食品）；电脑动画设计；出版物印刷。

公司主要经营业务为向客户提供互联网综合营销服务。

股东大会为本公司最高权力机构，董事会是公司的常设决策机构，监事会是公司的监督机构。

公司下设客户部、媒介部、创意部、策略部、技术研发部、效果营销部、新零售部、新内容部、新科技部、财务部、人事部、行政部、IT 部、内部审计部、资本风险控制部、证券事务部、投资管理部、政府事务及法务部、公关及市场部、战略传播研究院、华扬学院等部门。

本财务报表业经本公司董事会于 2023 年 4 月 26 日决议批准报出。

2. 合并财务报表范围

√适用 □不适用

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司纳入合并范围的子公司共 43 户，详见本节九“在其他主体中的权益”。本公司 2022 年度合并范围比上期增加 1 户，减少 4 户，详见本节八“合并范围的变更”。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2. 持续经营

√适用 □不适用

本财务报表以持续经营为基础列报，本公司自报告期末起至少 12 个月具有持续经营能力。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

本公司及各子公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本节五、38“收入”各项描述。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

适用 不适用

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以12个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

本公司作为合并方，在同一控制下企业合并中取得的资产和负债，在合并日按被合并方在最终控制方合并报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

在非同一控制下企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。合并成本为本公司在购买日为取得对被购买方的控制权而支付的现金或非现金资产、发行或承担的负债、发行的权益性证券等的公允价值以及在企业合并中发生的各项直接相关费用之和（通过多次交易分步实现的企业合并，其合并成本为每一单项交易的成本之和）。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对合并中取得的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值、以及合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，经复核后，合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，将其差额计入合并当期营业外收入。

6. 合并财务报表的编制方法

适用 不适用

本公司将所有控制的子公司纳入合并财务报表范围。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

合并范围内的所有重大内部交易、往来余额及未实现利润在合并报表编制时予以抵销。子公司的所有者权益中不属于母公司的份额以及当期净损益、其他综合收益及综合收益总额中属于少数股东权益的份额，分别在合并财务报表“少数股东权益、少数股东损益、归属于少数股东的其他综合收益及归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，其经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对上年财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

对于非同一控制下企业合并取得子公司，经营成果和现金流量自本公司取得控制权之日起纳入合并财务报表。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

本公司的合营安排包括共同经营和合营企业。对于共同经营项目，本公司作为共同经营中的合营方确认单独持有的资产和承担的负债，以及按份额确认持有的资产和承担的负债，根据相关约定单独或按份额确认相关的收入和费用。与共同经营发生购买、销售不构成业务的资产交易的，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

（1） 外币交易

本公司外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币金额。于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额除了为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额按资本化的原则处理外，直接计入当期损益。

（2） 外币财务报表的折算

外币资产负债表中资产、负债类项目采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益类项目除“未分配利润”外，均按业务发生时的即期汇率折算；利润表中的收入与费用项目，采用当期平均汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益项目中列示。外币现金流量采用当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

10. 金融工具

√适用 □不适用

本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

（1） 金融资产

1) 金融资产分类、确认依据和计量方法

本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产：①管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；以摊余成本进行后续计量。不属于任何套期关系的一部分的该类金融资产，按照实际利率法摊销、减值、汇兑损益以及终止确认时产生的利得或损失，计入当期损益。本公司分类为该类的金融资产具体包括应收账款、应收票据、其他应收款。

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：①管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。不属于任何套期关系的一部分的该类金融资产所产生的所有利得或损失，除信用减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的该金融资产利息之外，所产生的其他利得或损失，均计入其他综合收益；金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失应当从其他综合收益中转出，计入当期损益。本公司分类为该类的金融资产具体包括应收款项融资。

本公司按照实际利率法确认利息收入。利息收入根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定，但下列情况除外：①对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。②对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。

本公司将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定一经作出，不得撤销。本公司指定的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，按照公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；除了获得股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益外，其他相关的利得和损失（包括汇兑损益）均计入其他综合收益，且后续不得转入当期损益。当其终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

除上述分类为以摊余成本计量的金融资产和分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按照公允价值进行初始计量，相关交易费用直接计入当期损益。此类金融资产的利得或损失，计入当期损益。本公司分类为该类的金融资产具体包括交易性金融资产。

2) 金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司将满足下列条件之一的金融资产予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②金融资产发生转移，本公司转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬；③金融资产发生转移，本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬，且未保留对该金融资产控制的。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产在终止确认日的账面价值，与因转移而收到的对价及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产同时符合下列条件：集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流，仅为对本金金额为基础的利息的支付）之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价及应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产同时符合下列条件：集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流，仅为对本金金额为基础的利息的支付）之和，与分摊的前述金融资产整体账面价值的差额计入当期损益。

(2) 金融负债

1) 金融负债分类、确认依据和计量方法

除下列各项外，本公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（含属于金融负债的衍生工具），包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，此类金融负债按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

②不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。此类金融负债，本公司按照金融资产转移相关准则规定进行计量。

③不属于以上①或②情形的财务担保合同，以及不属于以上①情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。本公司作为此类金融负债的发行方的，在初始确认后按照依据金融工具减值相关准则规定确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除依据收入准则相关规定所确定的累计摊销后的余额孰高进行计量。

本公司将在非同一控制下的企业合并中作为购买方确认的或有对价形成金融负债的，按照以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

2) 金融负债终止确认条件

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，终止确认该金融负债或义务已解除的部分。本公司与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对现存金融负债全部或部分的合同条款作出实质性修改的，终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

(3) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

本公司以主要市场的价格计量金融资产和金融负债的公允价值，不存在主要市场的，以最有利市场的价格计量金融资产和金融负债的公允价值，并且采用当时适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。公允价值计量所使用的输入值分为三个层次，即第一层次输入值是计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。本公司优先使用第一层次输入值，最后再使用第三层次输入值，公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重大意义的输入值所属的最低层次决定。

本公司对权益工具的投资以公允价值计量。但在有限情况下，如果用以确定公允价值的近期信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。

(4) 金融资产和金融负债的抵销

本公司的金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件时，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(5) 金融负债与权益工具的区分及相关处理方法

本公司按照以下原则区分金融负债与权益工具：如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外的变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

本公司在合并报表中对金融工具（或其组成部分）进行分类时，考虑了集团成员和金融工具持有方之间达成的所有条款和条件。如果集团作为一个整体由于该工具而承担了交付现金、其他金融资产或者以其他导致该工具成为金融负债的方式进行结算的义务，则该工具应当分类为金融负债。

金融工具或其组成部分属于金融负债的，相关利息、股利（或股息）、利得或损失，以及赎回或再融资产生的利得或损失等，本公司计入当期损益。

金融工具或其组成部分属于权益工具的，其发行（含再融资）、回购、出售或注销时，本公司作为权益的变动处理，不确认权益工具的公允价值变动。

(6) 金融工具的减值

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：①以摊余成本计量的金融资产；②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（涉及的金融资产

同时符合下列条件：集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流，仅为对本金金额为基础的利息的支付。）；预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司对于下列各项目，始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备：《企业会计准则第 14 号-收入准则》规范的交易形成应收款项或合同资产损失准备，无论该项目是否包含重大融资成分。

除上述项目外，对其他项目，本公司按照下列情形计量损失准备：①信用风险自初始确认后未显著增加的金融工具，本公司按照未来 12 个月的预期信用损失的金额计量损失准备；②信用风险自初始确认后已显著增加的金融工具，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；③购买或源生已发生信用减值的金融工具，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（涉及的金融资产同时符合下列条件：集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流，仅为对本金金额为基础的利息的支付。），本公司在其他综合收益中确认其信用损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，不减少该金融资产在资产负债表上列示的账面价值。除此之外的金融工具的信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

1) 对信用风险显著增加的评估

本公司通过比较金融工具在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率和该工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率，来判定金融工具信用风险是否显著增加。但是，如果本公司确定金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险的，可以假设该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。通常情况下，如果逾期超过 30 日，则表明金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司在无须付出不必要的额外成本或努力的情况下即可获得合理且有依据的信息，证明即使逾期超过 30 日，信用风险自初始确认后仍未显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

2) 预期信用损失的计量

考虑预期信用损失计量方法应反映的要素：①通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；②货币时间价值；③在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

对应收账款与合同资产，本公司除对单项金额重大且已发生信用减值的款项单独确定其信用损失外，其余在组合的基础上，考虑预期信用损失计量方法应反映的要素，参考历史信用损失经验，编制应收账款逾期天数/应收账款账龄与违约损失率对照表，以此为基础计算预期信用损失。

对于其他以摊余成本计量的金融资产及分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（涉及的金融资产同时符合下列条件：集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流，仅为对本金金额为基础的利息的支付。），除对单项金额重大的款项单独确定其信用损失外，本公司在组合基础上确定其信用损失。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

本公司对于应收票据，始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。本公司计量应收票据预期信用损失的会计估计政策为：

本公司根据以前年度的实际信用损失，并考虑本年的前瞻性信息，计量预期信用损失的会计估计政策为：本公司对信用风险显著不同的应收票据单项确定预期信用损失率；除了单项确定预期信用损失率的应收票据外，本公司采用以账龄特征为基础的预期信用损失模型，通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。

基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据	计提方法
银行承兑汇票组合	承兑人为信用风险较小的银行	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济情况的预期计量坏账准备
商业承兑汇票组合	根据承兑人的信用风险划分，与“应收账款”组合划分相同	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法。

(1) 损失准备的确认方法

本公司以预期信用损失为基础，对于《企业会计准则第 14 号-收入准则》规范的交易形成且不含重大融资成分的应收账款，始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

信用风险自初始确认后是否显著增加的判断。本公司通过比较金融工具在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率额该工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率，来判定金融工具信用风险是否显著增加。但是，如果本公司确定金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险的，可以假设该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。通常情况下，如果逾期超过 30 日，则表明金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司在无须付出不必要的额外成本或努力的情况下即可获得合理且有依据的信息，证明即使逾期超过 30 日，信用风险自初始确认后仍未显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

(2) 应收账款预期信用损失的评估

本公司对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象（如：债务人发生严重的财务困难、很可能倒闭或进行其他财务重组等）表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等。

除了单项评估信用风险的应收账款和合同资产外，本公司按照交易对象关系、账龄为共同风险特征，对应收账款划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险是否显著增加。

项 目	确定组合的依据	计提方法
合并范围内关联方款项	无收回风	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经

(组合 1)	险	济情况的预期计量坏账准备
账龄组合 (组合 2)	账龄	资产负债表日各账龄金额乘以对应的预期信用损失计提比例进行确认

本公司根据以前年度的实际信用损失，并考虑本年的前瞻性信息，计量预期信用损失的会计估计政策为：本公司对信用风险显著不同的应收账款单项确定预期信用损失率；除了单项确定预期信用损失率的应收账款外，本公司采用以账龄特征为基础的预期信用损失模型，通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。

(3) 应收账款预期信用损失的会计处理方法

预期信用损失计量。本公司在资产负债表日计算应收账款预期信用损失，如果该预期信用损失大于当前应收账款减值准备的账面金额，本公司将其差额确认为应收账款减值损失，借记“信用减值损失”，贷记“坏账准备”。相反，本公司将差额确认为减值利得，做相反的会计记录。

本公司实际发生信用损失，认定相关应收账款无法收回，经批准予以核销的，根据批准的核销金额，借记“坏账准备”，贷记“应收账款”。若核销金额大于已计提的损失准备，按期差额借记“信用减值损失”。

13. 应收款项融资

适用 不适用

应收款项融资项目，反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据等。

本公司视日常资金管理的需要，将部分银行承兑汇票进行贴现和背书，基于贴现或背书的频繁程度、金额以及内部管理情况，此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以贴现或背书为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。

此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

本公司按照下列情形计量其他应收款损失准备：①信用风险自初始确认后未显著增加的金融资产，本公司按照未来 12 个月的预期信用损失的金额计量损失准备；②信用风险自初始确认后已显著增加的金融资产，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；③购买或源生已发生信用减值的金融资产，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

本公司对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于其他应收款交易对象关系、款项性质等共同风险特征将其他应收款划分为不同的组合，并确定预期信用损失会计估计政策：

其他组合 (组合 1)	押金、保证金及无收回风险的合并范围内关联方款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济情况的预期计量坏账准备
账龄组合 (组合 2)	账龄	资产负债表日各账龄金额乘以对应的预期信用损失计提比例进行确认

本公司在资产负债表日计算其他应收款预期信用损失，如果该预期信用损失大于当前其他应收款减值准备的账面金额，本公司将其差额确认为其他应收款减值损失，借记“信用减值损失”，贷记“坏账准备”。相反，本公司将差额确认为减值利得，做相反的会计记录。

本公司实际发生信用损失，认定相关其他应收款无法收回，经批准予以核销的，根据批准的核销金额，借记“坏账准备”，贷记“应收利息”、“应收股利”或“其他应收款”。若核销金额大于已计提的损失准备，按期差额借记“信用减值损失”。

15. 存货

适用 不适用

本公司存货主要包括库存商品。

存货实行永续盘存制，存货在取得时按实际成本计价；领用或发出存货，采用先进先出法确定其实际成本。

直接用于出售的商品存货，其可变现净值按该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定。

16. 合同资产

(1). 合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵消。

(2). 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

合同资产的预期信用损失的确定方法，详见本节五、12、应收账款。

本公司在资产负债表日计算合同资产预期信用损失，如果该预期信用损失大于当前合同资产减值准备的账面金额，本公司将其差额确认为减值损失，借记“资产减值损失”，贷记“合同资产减值准备”。相反，本公司将差额确认为减值利得，做相反的会计记录。本公司实际发生信用损失，认定相关合同资产无法收回，经批准予以核销的，根据批准的核销金额，借记“合同资产减值准备”，贷记“合同资产”。若核销金额大于已计提的损失准备，按期差额借记“资产减值损失”。

17. 持有待售资产

适用 不适用

18. 债权投资

(1). 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

本公司的债权投资系以摊余成本计量，均为低信贷风险，按照下列情形计量债权投资的损失准备：①信用风险自初始确认后未显著增加的金融资产，本公司按照未来12个月的预期信用损失的金额计量损失准备；②信用风险自初始确认后已显著增加的金融资产，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；③购买或源生已发生信用减值的金融资产，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

以组合为基础的评估。对于债权投资，本公司按照信用风险评级为共同风险特征，对债权投资进行分组并以组合为基础考虑评估信用风险是否显著增加。

19. 其他债权投资

(1). 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

20. 长期应收款**(1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法**

适用 不适用

21. 长期股权投资

适用 不适用

本公司长期股权投资主要是对子公司的投资及对联营企业的投资。

本公司对共同控制的判断依据是所有参与方或参与方组合集体控制该安排，并且该安排相关活动的政策必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。

本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%以上但低于 50%的表决权时，通常认为对被投资单位具有重大影响。持有被投资单位 20%以下表决权的，还需要综合考虑在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表、或参与被投资单位财务和经营政策制定过程、或与被投资单位之间发生重要交易、或向被投资单位派出管理人员、或向被投资单位提供关键技术资料等事实和情况判断对被投资单位具有重大影响。

对被投资单位形成控制的，为本公司的子公司。通过同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方在最终控制方合并报表中净资产的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。被合并方在合并日的净资产账面价值为负数的，长期股权投资成本按零确定。

通过非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本。

除上述通过企业合并取得的长期股权投资外，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本；投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为投资成本。

本公司对子公司投资采用成本法核算，对联营企业投资采用权益法核算。

后续计量采用成本法核算的长期股权投资，在追加投资时，按照追加投资支付的成本额公允价值及发生的相关交易费用增加长期股权投资成本的账面价值。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，按照应享有的金额确认为当期投资收益。

后续计量采用权益法核算的长期股权投资，随着被他投资单位所有者权益的变动相应调整增加或减少长期股权投资的账面价值。其中在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，按照本公司的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期投资收益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期投资损益。

22. 投资性房地产

不适用

23. 固定资产**(1). 确认条件**

适用 不适用

本公司固定资产是指同时具有以下特征，即为销售商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一年的有形资产。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本公司、且其成本能够可靠计量时予以确认。本公司固定资产包括房屋及建筑物、办公设备、运输设备。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	平均年限法	20	3.00	4.85
办公设备	平均年限法	5	5.00	19.00
运输设备	平均年限法	8	5.00	11.88

本公司于每年年度终了，对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

24. 在建工程

适用 不适用

25. 借款费用

适用 不适用

发生的可直接归属于需要经过 1 年以上的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；当购建或生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

26. 生物资产

适用 不适用

27. 油气资产

适用 不适用

28. 使用权资产

适用 不适用

使用权资产，是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

(1) 初始计量

在租赁期开始日，本公司按照成本对使用权资产进行初始计量。该成本包括下列四项：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；③发生的初始直接费用，即为达成租赁所发生的增量成本；④为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

(2) 后续计量

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，即以成本减累计折旧及累计减值损失计量使用权资产，本公司按照租赁准则有关规定重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。

使用权资产的折旧

自租赁期开始日起，本公司对使用权资产计提折旧。使用权资产通常自租赁期开始的当月计提折旧。计提的折旧金额根据使用权资产的用途，计入相关资产的成本或者当期损益。

本公司在确定使用权资产的折旧方法时，根据与使用权资产有关的经济利益的预期消耗方式做出决定，以直线法对使用权资产计提折旧。

本公司在确定使用权资产的折旧年限时，遵循以下原则：能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

使用权资产的减值

如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

29. 无形资产

(1). 计价方法、使用寿命、减值测试

√适用 □不适用

本公司无形资产为软件，按取得时的实际成本计量，其中，购入的无形资产，按实际支付的价款和相关的其他支出作为实际成本；投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。

软件无形资产按预计使用年限、合同规定的受益年限和法律规定的有效年限三者中最短者分期平均摊销。广告经营权按照合同规定的每期费用摊销。摊销金额按其受益对象计入相关资产成本和当期损益。对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。

本公司无使用年限不确定的无形资产。

(2). 内部研究开发支出会计政策

√适用 □不适用

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

开发阶段的支出，若不满足上列条件的，于发生时计入当期损益。研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

30. 长期资产减值

√适用 □不适用

本公司于每一资产负债表日对长期股权投资、商誉、固定资产、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等项目进行检查，当存在下列迹象时，表明资产可能发生了减值，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

出现减值的迹象如下：

(1) 资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌。

(2) 企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响。

(3) 市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低。

(4) 有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏。

(5) 资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置。

(6) 企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等。

(7) 其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。对商誉进行减值测试时，结合与其相关的资产组或者资产组组合进行。即，自购买日起将商誉的账面价值按照合理的方法分摊到能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合，如包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额首先抵减分摊到该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

31. 长期待摊费用

√适用 不适用

本公司的长期待摊费用包括装修费。该等费用在受益期内平均摊销，如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

32. 合同负债

(1). 合同负债的确认方法

√适用 不适用

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

33. 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 不适用

短期薪酬主要包括职工工资、奖金、津贴和补贴等，在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 不适用

离职后福利主要包括基本养老保险费、失业保险等，按照公司承担的风险和义务，分类为设定提存计划。对于设定提存计划在根据在资产负债表日为换取职工在会计期间提供的服务而向单独主体缴存的提存金确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。如果公司存在设定受益计划，应说明具体会计处理方法。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

34. 租赁负债

适用 不适用

(1) 初始计量

本公司按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。

1) 租赁付款额

租赁付款额，是指本公司向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：①固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；②取决于指数或比率的可变租赁付款额，该款项在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定；③本公司合理确定将行使购买选择权时，购买选择权的行权价格；④租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权时，行使终止租赁选择权需支付的款项；⑤根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

2) 折现率

在计算租赁付款额的现值时，本公司因无法确定租赁内含利率，采用增量借款利率作为折现率。该增量借款利率，是指本公司在类似经济环境下为获得与使用权资产价值接近的资产，在类似期间以类似抵押条件借入资金须支付的利率。该利率与下列事项相关：①本公司自身情况，即集团的偿债能力和信用状况；②“借款”的期限，即租赁期；③“借入”资金的金额，即租赁负债的金额；④“抵押条件”，即标的资产的性质和质量；⑤经济环境，包括承租人所处的司法管辖区、计价货币、合同签订时间等。本公司以银行贷款利率为基础，考虑上述因素进行调整而得出该增量借款利率。

(2) 后续计量

在租赁期开始日后，本公司按以下原则对租赁负债进行后续计量：①确认租赁负债的利息时，增加租赁负债的账面金额；②支付租赁付款额时，减少租赁负债的账面金额；③因重估或租赁变更等原因导致租赁付款额发生变动时，重新计量租赁负债的账面价值。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但应当资本化的除外。周期性利率是指本公司对租赁负债进行初始计量时所采用的折现率，或者因租赁付款额发生变动或因租赁变更而需按照修订后的折现率对租赁负债进行重新计量时，本公司所采用的修订后的折现率。

(3) 重新计量

在租赁期开始日后，发生下列情形时，本公司按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本公司将剩余金额计入当期损益。①实质固定付款额发生变动（该情形下，采用原折现率折现）；②担保余值预计的应付金额发生变动（该情形下，采用原折现率折现）；③用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动（该情形下，采用修订后的折现率折现）；④购买选择权的评估结果发生变化（该情形下，采用修订后的折现率折现）；⑤续租选择权或终止租赁选择权的评估结果或实际行使情况发生变化（该情形下，采用修订后的折现率折现）。

35. 预计负债

适用 不适用

当与对外担保、商业承兑汇票贴现等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，本公司将其确认为负债：该义务是本公司承担的现时义务；该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；该义务的金额能够可靠地计量。

36. 股份支付

适用 不适用

用以换取职工提供服务的以权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日以承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债；如需完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应调整负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

37. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

38. 收入

(1). 收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本公司的营业收入主要包括品牌营销服务收入、品牌运营服务收入、新零售业务收入及影视业务收入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始时，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本公司确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。预期将退还给客户的款项作为负债不计入交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，本公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

满足下列条件之一时，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。

③在本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，并按照产出法确定履约进度。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利。
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户。
- ③本公司已将该商品的实物转移给客户。
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户。
- ⑤客户已接受该商品或服务。

本公司主要业务收入具体确认政策如下：

（1） 品牌营销业务

1) 营销代理服务

品牌营销服务为在某一时段内履行的履约义务，公司根据客户品牌营销需求为客户设计投放策略及签订营销排期表，详细约定品牌营销的媒体、营销方式、期间、频次、单价、进度等要素，并于项目上线前由客户及公司双方共同确认。公司客户部在营销执行过程中根据客户要求定期向客户报送日报、周报或月报，就当期的营销投放进度、监测数据、投放效果等向客户进行汇报，公司财务系统基于内部监测管理流程确认的结果和外部数据监测的结果形成的营销投放进度监测报告，按照营销投放的实际执行情况和相应的结算金额，按月确认品牌营销收入。

同时，公司根据获取的客户订单以及由此生成的营销排期表的要求，与相应的媒体分别签订营销排期表，详细约定在每个媒体投放的内容、期间、频次、单价、进度等，公司根据与相应媒体签订的营销投放排期表执行进度，依据营销投放进度监测报告，按照当月实际执行结果和对应的结算价格确认相应的成本。

2) 营销策划与制作服务

①营销策划服务为在某一时段内履行的履约义务，公司根据与客户签署的年度合作协议约定的年度固定服务收入金额，按月确认收入。营销策划服务的主要成本为公司和第三方专业服务机构洽谈确定的营销策划服务收费。公司在第三方机构策划服务提供完毕后，按合同约定的服务费金额确认成本。②营销内容制作服务为在某一时点履行的履约义务，公司在营销内容作品最终交付客户使用时确认收入。主要成本为公司和第三方专业营销内容制作机构洽谈确定的制作费成本。公司在第三方机构将内容制作作品最终交付发行人使用时确认成本。

（2） 品牌运营业务

本公司的品牌运营业务为在某一时点履行的履约义务，主要为自品牌客户采购商品后进行销售，同时提供线上店铺运营、渠道导流与采购、仓储物流、售后与会员管理等服务。在经济业务发生时，以商品出库且取得验收证明后确认销售收入。品牌运营业务的成本主要为向品牌客户采购的商品成本。

（3） 新零售业务

本公司从事品牌商品销售业务，为在某一时点履行的履约义务，当本公司向购货方完成商品交付时，商品控制权随之转移，且与销售该商品有关的成本能够可靠地计量，本公司相应取得货款或收款权利时确认商品的销售收入。

（4） 影视业务

影视业务为在某一时点履行的履约义务，影视节目版权销售收入在取得相关行政主管部门颁发的许可证、母带已经交付给播出渠道播放完毕时确认收入；与自制影视节目相关的广告收入在节目播出完毕确认。投资影视节目制作的总成本包括版权购买、制作外包、宣传推介、媒体资源

购买等支出。版权制作全部成本在取得相关行政主管部门颁发的许可证、母带已经交付给播出渠道播放完毕时确认成本。

(2). 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

适用 不适用

39. 合同成本

适用 不适用

40. 政府补助

适用 不适用

本公司的政府补助为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。如果政府文件中未明确规定补助对象，本公司按照上述区分原则进行判断，难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照实际收到的金额计量，对于按照固定的定额标准拨付的补助，或对年末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时，按照应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额(1元)计量。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照平均分配计入当期损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益。与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

本公司取得政策性优惠贷款贴息的，区分财政将贴息资金拨付给贷款银行和财政将贴息资金直接拨付给本公司两种情况，分别按照以下原则进行会计处理：

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用（或以借款的公允价值作为借款的入账价值并按照实际利率法计算借款费用，实际收到的金额与借款公允价值之间的差额确认为递延收益。递延收益在借款存续期内采用实际利率法摊销，冲减相关借款费用）。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

41. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

本公司递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认递延所得税资产。

42. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

(2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

(1) 租赁的识别

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，本公司将租赁和非租赁部分分拆后进行会计处理。

(2) 本公司作为承租人

1) 租赁确认

在租赁期开始日，本公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。使用权资产和租赁负债的确认和计量参见附注四“20、使用权资产”以及“26、租赁负债”。

2) 租赁变更

租赁变更，是指原合同条款之外的租赁范围、租赁对价、租赁期限的变更，包括增加或终止一项或多项租赁资产的使用权，延长或缩短合同规定的租赁期等。租赁变更生效日，是指双方就租赁变更达成一致的日期。

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围或延长了租赁期限；②增加的对价与租赁范围扩大部分或租赁期限延长部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司按照租赁准则有关规定对变更后合同的对价进行分摊，重新确定变更后的租赁期；并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，本公司采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，本公司采用租赁变更生效日的承租人增量借款利率作为折现率。就上述租赁负债调整的影响，本公司区分以下情形进行会计处理：①租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，承租人应当调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。②其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，承租人相应调整使用权资产的账面价值。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项租赁资产为全新资产时价值较低的低价值资产租赁，本公司选择不确认使用权资产和租赁负债。本公司将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

本公司的租赁业务为经营租赁。

本公司作为经营租赁承租方的租金在租赁期内的各个期间按直线法计入相关资产成本或当期损益。

43. 其他重要的会计政策和会计估计√适用 不适用**(1) 回购本公司股份**

股份回购中支付的对价和交易费用减少股东权益，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

转让库存股，按实际收到的金额与库存股账面金额的差额，计入资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。注销库存股，按股票面值和注销股数减少股本，按注销库存股的账面余额与面值的差额，冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。

(2) 分部信息

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部。经营分部，是指企业内同时满足下列条件的组成部分：

- 1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- 2) 本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- 3) 本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

44. 重要会计政策和会计估计的变更**(1). 重要会计政策变更**□适用 不适用**(2). 重要会计估计变更**□适用 不适用**(3). 2022 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表**□适用 不适用**45. 其他**√适用 不适用

本公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本公司管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

(1) 金融资产减值

本公司采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时，本公司根据历史数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化等因素推断债务人信用风险的预期变动。

(2) 存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

(3) 金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本公司通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本公司需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。权益工具投资或合同有公开报价的，本公司不将成本作为其公允价值的最佳估计。

(4) 长期资产减值准备

本公司于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本公司在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本公司需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

(5) 开发支出

确定资本化的金额时，本公司管理层需要作出有关资产的预计未来现金流量、适用的折现率以及预计受益期间的假设。

2022年12月31日本公司自行开发的“麦哲伦用户价值实现平台”无形资产在资产负债表中的余额为人民币13,256,604.23元。本公司管理层认为该业务的前景和目前的发展良好，市场对以该无形资产生产的产品的反应也证实了管理层之前对这一项目预期收入的估计。但是日益增加的竞争也使得管理层重新考虑对市场份额和有关产品的预计毛利等方面的假设。经过全面的检视后，本公司管理层认为即使在产品回报率出现下调的情况下，仍可以全额收回“麦哲伦用户价值实现平台”无形资产账面价值。本公司将继续密切检视有关情况，一旦有迹象表明需要调整相关会计估计的假设，本公司将在有关迹象发生的期间作出调整。

(6) 递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本公司就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本公司管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

(7) 所得税

本公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

(8) 公允价值计量

本公司的某些资产和负债在财务报表中按公允价值计量，在对某项资产或负债的公允价值作出估计时，本公司采用可获得的可观察市场数据。如果无法获得第一层次输入值，本公司会聘用第三方有资质的评估师来执行估价。

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税。	13.00%、9.00%、6.00%
消费税		
营业税		
城市维护建设税	按应缴纳的增值税计征。	7.00%、5.00%
企业所得税	按应纳税所得额计征。	25.00%、20.00%、15.00%
文化事业建设费	按照缴费人应当缴纳广告业流转税的含税营业额计缴。	3.00%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
华扬联众数字技术股份有限公司	15.00%
华扬联众数字技术(深圳)有限公司	15.00%
骊轩苑(海南)数字技术有限公司	15.00%
北京博大网联信息技术有限公司	20.00%
上海华扬时尚数字技术有限公司	20.00%
北京沁燃投资管理有限公司	20.00%
成都华扬阿佩互动营销有限责任公司	20.00%
福建华扬盛鼎数字技术有限公司	20.00%
天津数行营销策划有限公司	20.00%
上海用宏文化传媒有限公司	20.00%
懿锦鲤(北京)文化传播有限公司	20.00%
华扬联众数字技术(厦门)有限公司	20.00%
栖霞果业(烟台)有限责任公司	20.00%
京深研(深圳)中医药产业发展有限公司	20.00%
深圳数行营销策划有限公司	20.00%
海南慈俭数字科技有限公司	20.00%
海南谦盈进出口贸易有限公司	20.00%
海南华扬世联国际供应链管理有限公司	20.00%

北京紫禁兰台文化传播有限公司	20.00%
天津沁燃一号投资合伙企业（有限合伙）	不适用
知本（天津）创业投资中心（有限合伙）	不适用
HYLINK (HK) DIGITAL SOLUTION CO., LIMITED	16.50%
UNICLICK (HK) DIGITAL SOLUTION CO., LIMITED	16.50%
HYLINK (USA) DIGITAL SOLUTION CO., LIMITED	8.84%、21.00%
HYLINK (UK) DIGITAL SOLUTION LIMITED	19.00%
HYLINK (FR) DIGITAL SOLUTION	28.00%
HYLINK (DE) DIGITAL SOLUTION GMBH, MUNICH	15.00%、5.50%、17.15%
华扬联众（日本）数字技术株式会社	4.00%、23.40%
HYLINK KOREA INC.	25.00%
HYLINK DIGITAL SOLUTIONS ITALY	24.00%、3.90%
其他纳入合并范围内子公司	25.00%

本公司之子公司 HYLINK (HK) DIGITAL SOLUTION CO., LIMITED、UNICLICK (HK) DIGITAL SOLUTION CO., LIMITED 系在香港注册成立，按照香港特别行政区《税务条例》的规定需申报缴纳利得税，利得税税率为 16.50%。子公司 HYLINK (UK) DIGITAL SOLUTION LIMITED 系在英国注册成立，适用的所得税税率为 19.00%。子公司 HYLINK (USA) DIGITAL SOLUTION CO., LIMITED 在美国注册成立，其目前适用的州所得税税率、联邦所得税税率分别为 8.84%、21.00%。子公司 HYLINK (FR) DIGITAL SOLUTION 系在法国注册成立，适用的所得税税率为 28.00%。子公司 HYLINK (DE) DIGITAL SOLUTION GMBH, MUNICH 系在德国注册成立，适用的公司税税率为 15.00%，团结税为公司税的 5.50%，营业税税率为 17.15%，公司税、营业税均以税前利润为缴纳基数。子公司华扬联众（日本）数字技术株式会社系在日本注册成立，法人税率 23.40%，地方法人税率为 4.00%。子公司 HYLINK DIGITAL SOLUTION ITALY 系在意大利注册成立，公司所得税率 24.00%，地区生产税 3.90%。

2. 税收优惠

√适用 □不适用

（1）增值税税收优惠政策

根据《财政部、国家税务总局、海关总署关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部、国家税务总局、海关总署公告[2019]39号）规定，本公司及部分境内子公司作为生产性服务业纳税人，自 2019 年 4 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 10.00%抵减应纳税额。根据国家发展改革委等部门印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》的通知（发改财金[2022]271号），延续实施 2021 年底到期的服务业增值税加计抵减政策，2022 年对生产、生活性服务业纳税人当期可抵扣进项税额分别按 10.00%和 15.00%加计抵减应纳税额。

（2）企业所得税税收优惠政策

本公司于 2021 年 10 月 25 日取得北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局共同颁发的高新技术企业证书，根据《国家税务总局关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》（国税函[2009]203号）规定，本公司自 2021 年度至 2023 年度，适用 15.00%的企业所得税优惠税率。

本公司之子公司华扬联众数字技术（深圳）有限公司于 2022 年 12 月 14 日取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局共同颁发的高新技术企业证书，根据《国家税务总局关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》（国税函[2009]203 号）规定，华扬联众数字技术（深圳）有限公司自 2022 年度至 2024 年度，适用 15.00%的企业所得税优惠税率。

根据财政部、税务总局制发《关于海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》（财税[2020]31 号）规定：对注册在海南自由贸易港并实质性运营的鼓励类产业企业，减按 15%的税率征收企业所得税。本公司之子公司骊轩苑（海南）数字技术有限公司符合鼓励类产业企业条件，适用 15%的企业所得税优惠税率。

本公司之部分子公司属于小型微利企业，根据《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税[2019]13 号）、《国家税务总局关于实施小型微利企业普惠性所得税减免政策有关问题的公告》（国家税务总局公告 2019 年第 2 号）规定：自 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25.00%计入应纳税所得额，按 20.00%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50.00%计入应纳税所得额，按 20.00%的税率缴纳企业所得税。

根据《财政部税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财税 2021 年第 12 号）《中华人民共和国所得税法》规定，自 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，在《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13 号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。

（3）文化事业建设费优惠政策

根据《财政部税务总局关于电影等行业税费支持政策的公告》（财税[2020]25 号）规定，缴纳文化事业建设费的广告业和娱乐业的缴费人，自 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，免征文化事业建设费。根据《财政部、税务总局关于延续实施应对疫情部分税费优惠政策的公告》（财税[2021]07 号）规定，税收优惠政策凡已经到期的，执行期限延长至 2021 年 12 月 31 日。本公司及境内子公司适用于该项政策，2021 年度免征文化事业建设费。

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	678,673.16	879,556.52
银行存款	296,108,574.54	801,521,028.33
其他货币资金	73,442,737.59	183,477,029.40
合计	370,229,985.29	985,877,614.25
其中：存放在境外的款项总额	67,941,288.72	112,525,179.42
存放财务公司存款		

其他说明

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司使用权受到限制的货币资金为人民币 73,336,583.52 元（2021 年 12 月 31 日：183,257,029.40 元），具体如下：

（1）人民币 30,000,000.00 元为开立信用证保证金；

- (2) 人民币 20,269,990.39 元为本公司因诉讼而被冻结的款项；
 (3) 人民币 15,000,000.00 元为银行承兑汇票保证金；
 (4) 人民币 5,799,998.80 元为履约保函保证金；
 (5) 人民币 2,266,594.33 元为本公司之子公司因客户被国家机关立案调查而冻结的款项。

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	32,208,494.45	1,309,001.70
其中：		
权益工具投资	3,892,262.54	1,309,001.70
债务工具投资	28,316,231.91	
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：		
合计	32,208,494.45	1,309,001.70

其他说明：

□适用 √不适用

3、衍生金融资产

□适用 √不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

□适用 √不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

□适用 √不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

□适用 √不适用

(5). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

(6). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

(7). 本期实际核销的应收票据情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	3,213,124,510.05
1 年以内小计	3,213,124,510.05
1 至 2 年	987,488,706.55
2 至 3 年	65,076,561.30
3 年以上	293,762,379.42
合计	4,559,452,157.32

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	323,281,895.32	7.09	255,322,128.86	78.98	67,959,766.46	49,101,414.54	0.79	49,101,414.54	100.00	
其中：										

单项计提	323,281,895.32	7.09	255,322,128.86	78.98	67,959,766.46	49,101,414.54	100.00	49,101,414.54	100.00	
按组合计提坏账准备	4,236,170,262.00	92.91	341,556,970.46	8.06	3,894,613,291.54	6,140,268,330.20	99.21	311,477,647.80	5.07	5,828,790,682.40
其中：										
账龄组合	4,236,170,262.00	100.00	341,556,970.46	8.06	3,894,613,291.54	6,140,268,330.20	100.00	311,477,647.80	5.07	5,828,790,682.40
合计	4,559,452,157.32	/	596,879,099.32	/	3,962,573,058.00	6,189,369,744.74	/	360,579,062.34	/	5,828,790,682.40

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
江苏苏宁易购电子商务有限公司	131,998,124.95	65,999,062.47	50.00	预计无法全部收回
北京芸知众文化传媒有限公司	73,001,629.89	73,001,629.89	100.00	预计无法收回
善易（天津）影视传媒有限公司	25,500,000.00	25,500,000.00	100.00	预计无法收回
乐视移动智能信息技术（北京）有限公司	23,656,812.20	23,656,812.20	100.00	预计无法收回
CORE Industries GmbH	19,959,197.97	19,959,197.97	100.00	预计无法收回
车音智能科技有限公司	19,800,120.00	19,800,120.00	100.00	预计无法收回
乐视电子商务（北京）有限公司	6,628,111.48	6,628,111.48	100.00	预计无法收回
乐视汽车（北京）有限公司	5,940,309.90	5,940,309.90	100.00	预计无法收回

乐帕营销服务（北京）有限公司	5,322,534.00	5,322,534.00	100.00	预计无法收回
苏宁云商集团股份有限公司苏宁采购中心	3,921,407.97	1,960,703.99	50.00	预计无法全部收回
法乐第（北京）网络科技有限公司	3,044,506.96	3,044,506.96	100.00	预计无法收回
乐视控股（北京）有限公司	2,119,500.00	2,119,500.00	100.00	预计无法收回
乐视品牌营销策划（北京）有限公司	1,902,440.00	1,902,440.00	100.00	预计无法收回
乐视致新电子科技有限公司（天津）有限公司	487,200.00	487,200.00	100.00	预计无法收回
合计	323,281,895.32	255,322,128.86	78.98	/

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：

账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
1年以内	3,213,124,510.05	19,278,751.47	0.60
1-2年	726,347,870.79	58,107,880.33	8.00
2-3年	54,212,570.82	21,685,028.32	40.00
3年以上	242,485,310.34	242,485,310.34	100.00
合计	4,236,170,262.00	341,556,970.46	8.06

按组合计提坏账的确认标准及说明：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

坏账准备	360,579,062.34	250,922,973.27		14,186,233.54	-436,702.75	596,879,099.32
合计	360,579,062.34	250,922,973.27		14,186,233.54	-436,702.75	596,879,099.32

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	14,186,233.54

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
上海星颂网络科技有限公司	应收投放款	13,759,769.96	债务重组	公司内部核销程序	否
合计	/	13,759,769.96	/	/	/

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
客户 1	470,728,001.48	10.32	2,824,368.01
客户 2	441,525,380.90	9.68	25,769,297.00
客户 3	418,202,439.70	9.17	2,509,214.64
客户 4	208,208,010.66	4.57	1,249,248.06
客户 5	200,349,570.15	4.39	11,450,777.01
合计	1,739,013,402.89	38.13	43,802,904.72

其他说明

无

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

□适用 √不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

6、 应收款项融资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	17,223,338.73	34,462,506.87
合计	17,223,338.73	34,462,506.87

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

截至 2022 年 12 月 31 日，应收款项融资中的应收票据均为银行承兑汇票，本公司按照整个存续期预期信用损失计量银行承兑汇票坏账准备。本公司认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，因银行违约而产生重大损失的可能性较低，账面余额与公允价值相近。

7、 预付款项**(1). 预付款项按账龄列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	211,240,448.79	36.65	567,285,172.68	78.51
1 至 2 年	310,343,048.35	53.85	103,522,432.19	14.33
2 至 3 年	33,085,906.73	5.74	26,385,195.65	3.65
3 年以上	21,678,843.24	3.76	25,375,102.44	3.51
合计	576,348,247.11	100.00	722,567,902.96	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

截至 2022 年 12 月 31 日，账龄超过 1 年的预付账款主要为预付北京星驰邦汽车技术服务中心（有限合伙）品牌新零售合作款项、预付西藏华君广告有限公司广告营销投放款、预付浙江从容影视制作有限公司影视制作款项。由于相关合同尚在执行中，因此作为预付款项列报。

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
供应商 1	302,052,000.00	50.84

供应商 2	90,000,000.00	15.15
供应商 3	49,500,000.00	8.33
供应商 4	17,928,770.60	3.02
供应商 5	15,120,000.00	2.55
合计	474,600,770.60	79.89

其他说明

无

其他说明

适用 不适用

8、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	404,584,878.29	330,459,550.08
合计	404,584,878.29	330,459,550.08

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(4). 应收股利

适用 不适用

(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(6). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(7). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1年以内	
其中：1年以内分项	
1年以内	130,856,197.82
1年以内小计	130,856,197.82
1至2年	236,209,431.57
2至3年	14,088,078.12
3年以上	40,051,181.64
合计	421,204,889.15

(8). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金等	346,156,120.07	288,049,527.07
其他往来款等	75,048,769.08	55,105,764.93
合计	421,204,889.15	343,155,292.00

(9). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	911,382.12	11,784,359.80		12,695,741.92
2022年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	987,460.70			987,460.70
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	4,823,449.56	987,460.70		5,810,910.26
本期转回				
本期转销				
本期核销		1,886,641.32		1,886,641.32
其他变动				

2022年12月31日 余额	5,734,831.68	10,885,179.18		16,620,010.86
-------------------	--------------	---------------	--	---------------

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(10). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回 或转 回	转销或核销	其他 变动	
坏账准备	12,695,741.92	5,810,910.26		1,886,641.32		16,620,010.86
合计	12,695,741.92	5,810,910.26		1,886,641.32		16,620,010.86

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(11). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	1,886,641.32

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(12). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	坏账准备 期末余额
单位 1	保证金	126,840,000.00	1-2 年	30.11	
单位 2	保证金	99,500,000.00	1 年以 内、1-2 年	23.62	
单位 3	往来款	43,753,436.15	1 年以 内、1-2 年	10.39	2,733,294.45
单位 4	保证金	41,198,404.00	1 年以内	9.78	

单位 5	保证金	10,568,920.00	1 年以内	2.51	
合计	/	321,860,760.15	/	76.41	2,733,294.45

(13). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(14). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(15). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

9、存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料						
在产品						
库存商品	204,311,440.04	95,219,764.50	109,091,675.54	222,098,025.38	4,337,941.44	217,760,083.94
周转材料						
消耗性生物资产						

合同履约成本						
合计	204,311,440.04	95,219,764.50	109,091,675.54	222,098,025.38	4,337,941.44	217,760,083.94

(2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料						
在产品						
库存商品	4,337,941.44	90,881,823.06				95,219,764.50
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
合计	4,337,941.44	90,881,823.06				95,219,764.50

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

□适用 √不适用

(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

10、合同资产

(1). 合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
应收客户款	96,060,630.66	576,363.78	95,484,266.88	76,752,603.13	460,515.62	76,292,087.51

合	96,060,630.6	576,363.7	95,484,266.8	76,752,603.1	460,515.6	76,292,087.5
计	6	8	8	3	2	1

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 本期合同资产计提减值准备情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
应收客户款	115,848.16			根据预期损失计提
合计	115,848.16			/

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

期末重要的债权投资和其他债权投资：

适用 不适用

其他说明

无

13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本		
待抵扣进项税	10,760,983.42	13,751,610.15
待摊费用	1,297,592.61	8,161,775.47
预缴税金	1,021,411.71	352,465.85
合计	13,079,987.74	22,265,851.47

其他说明

无

14、债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

15、 其他债权投资**(1). 其他债权投资情况**

□适用 √不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

16、 长期应收款**(1). 长期应收款情况**

□适用 √不适用

(2). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

□适用 √不适用

(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

17、 长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利	计提减值准备	其他		

				资损 益			或利 润				
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
青稞	29,3			-				18,99		10,29	18,9
万维	46,7			66,15				0,560		0,000	90,5
(北 京) 数字 技术 有限 公司	14.3 8			4.19				.19		.00	60.1 9
苏州 窈窕 风尚 数字 科技 有限 公司	19,6 97,7 45.1 0			- 655,1 45.38						19,04 2,599 .72	
上海 赛虹 文化 传媒 有限 公司	9,99 4,67 3.13			- 976,9 08.83						9,017 ,764. 30	
北京 新画 幅文 化传 播有 限公 司	9,88 8,47 3.59			- 79,81 0.10				5,376 ,567. 50		4,432 ,095. 99	5,37 6,56 7.50
浙江 乐创 投资 管理 有限 公司	9,23 2,92 7.16			- 140,5 52.96						9,092 ,374. 20	
上海 奇禧 电影 制作	7,91 1,53 2.97			- 600,5 59.01						7,310 ,973. 96	

有限公司											
北京 隐逸 数字 技术 有限 公司	7,86 2,76 4.33			8,068 ,373. 80						15,93 1,138 .13	
北京 紫禁 兰台 文化 传播 有限 公司 (注 1)	3,22 8,25 2.07			- 1,842 ,936. 65					- 1,38 5,31 5.42		
海南 乐购 仕供 应链 管理 有限 公司	2,72 0,88 6.43			- 900,9 68.91						1,819 ,917. 52	
深圳 达魔 传媒 有限 公司	2,29 1,13 1.90	200,0 00.00		- 189,5 90.00				2,301 ,541. 90			2,30 1,54 1.90
重庆 金卡 联智 数字 技术 有限 公司	1,33 5,34 5.56			- 121,2 89.98						1,214 ,055. 58	
青岛 城市 空间 投资 运营 有限 责任 公司	1,18 8,95 7.53			- 21,90 4.51						1,167 ,053. 02	

深圳 北京 中医 药大 学研 究院	1,00 0,00 0.00									1,000 ,000. 00	
上海 智硕 广告 有限 公司 (注 2)	504, 043. 70			13,49 3.45						517,5 37.15	
CORE Medic al Suppl y GmbH	120, 145. 35								3,88 8.53	124,0 33.88	
内蒙 古华 扬联 众电 子商 务有 限公 司 (注 3)											
霍尔 果斯 善易 影视 传媒 有限 公司 (注 4)											
善易 (天 津) 影视 传媒 有限											

公司 (注 4)											
浙江 从容 影视 制作 有限 公司 (注 4)											
小计	106, 323, 593. 20	200,0 00.00		2,486 ,046. 73				26,66 8,669 .59	- 1,38 1,42 6.89	80,95 9,543 .45	26,6 68,6 69.5 9
合计	106, 323, 593. 20	200,0 00.00		2,486 ,046. 73				26,66 8,669 .59	- 1,38 1,42 6.89	80,95 9,543 .45	26,6 68,6 69.5 9

其他说明

注 1: 本公司之子公司旗帜(上海)数字传媒有限公司原持有北京紫禁兰台文化传播有限公司(以下简称“紫禁兰台”)49.00%股权,按权益法核算。2022年2月末,本公司控制的知本(天津)创业投资中心(有限合伙)对紫禁兰台增资,紫禁兰台变更增加注册资本及修改公司章程。根据紫禁兰台修改后的公司章程,旗帜(上海)数字传媒有限公司持有紫禁兰台42.61%股权,知本(天津)创业投资中心(有限合伙)持有紫禁兰台13.04%股权,旗帜(上海)数字传媒有限公司向紫禁兰台董事会派出2名董事(共3名),本公司能够控制紫禁兰台的生产经营,本年转为控股子公司进行核算。

注 2: 本公司持有上海智硕广告有限公司(以下简称“上海智硕”)50.00%股权,根据上海智硕的章程约定,公司董事会由四名董事组成,其中由本公司推荐两名,联营方推荐另两名董事并由其中一名担任董事长,故上海智硕为本公司的联营公司。

注 3: 内蒙古华扬联众电子商务有限公司已超额亏损,于2022年6月30日召开股东会审议通过了关于清算注销公司的决议,至本年末已完成清算注销手续。

注 4: 霍尔果斯善易影视传媒有限公司、善易(天津)影视传媒有限公司及浙江从容影视制作有限公司已超额亏损,因此本公司对上述联营企业的投资账面价值为零。其他为外币报表折算影响。

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末余额	期初余额
Vpon Ltd.	47,760,000.00	56,440,000.00
北京互帮国际技术有限公司		40,786,849.31
上海数据交易中心有限公司	29,210,000.00	33,140,000.00

上海无穹创业投资中心（有限合伙）	12,720,000.00	11,750,000.00
Counect Holding Co., Ltd.		11,080,000.00
北京海米文化传媒有限公司	71,710,000.00	32,990,000.00
北京中软政通信息技术有限公司	5,160,000.00	19,570,000.00
喜悦娱乐（杭州）股份有限公司	10,400,000.00	9,420,000.00
Courbet SAS	560,000.00	1,280,000.00
玖富数科（纳斯达克上市公司）	1,203,417.62	7,013,270.00
北京链塔科技有限公司	250,000.00	3,610,000.00
网大影业（杭州）有限公司	450,000.00	3,300,000.00
珠海三木科技股份有限公司	1,100,000.00	1,880,000.00
陕西新画幅旅游传媒有限公司	1,632,000.00	1,632,000.00
上海清芸机器人有限公司	5,000,000.00	
北京糯言酒业有限公司	1,500,000.00	
合计	188,655,417.62	233,892,119.31

(2). 非交易性权益工具投资的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
Vpon Ltd.		26,175,500.00			非交易性股权投资	
北京互帮国际技术有限公司			40,786,849.31		非交易性股权投资	
上海数据交易中心有限公司			790,000.00		非交易性股权投资	
上海无穹创业投资中心（有限合伙）		6,839,040.00			非交易性股权投资	

Counect Holding Co., Ltd.			15,222,432.14		非交易性股权投资	
北京海米文化传媒有限公司		41,710,000.00			非交易性股权投资	
北京中软政通信息技术有限公司			14,840,000.00		非交易性股权投资	
喜悦娱乐(杭州)股份有限公司		400,000.00			非交易性股权投资	
Courbet SAS			7,357,707.31		非交易性股权投资	
玖富数科(纳斯达克上市公司)			65,070,482.38		非交易性股权投资	
北京链塔科技有限公司			4,750,000.00		非交易性股权投资	
网大影业(杭州)有限公司			7,050,000.00		非交易性股权投资	
珠海三木科技股份有限公司			8,899,982.08		非交易性股权投资	
陕西新画幅旅游传媒有限公司					非交易性股权投资	
上海清芸机器					非交易性股权投资	

人有限公司						
北京糯言酒业有限公司					非交易性股权投资	

其他说明：

适用 不适用

19、其他非流动金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

21、固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	28,484,809.68	30,672,865.51
固定资产清理		
合计	28,484,809.68	30,672,865.51

其他说明：

适用 不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	办公设备	运输工具	合计
一、账面原值：				
1. 期初余额	14,215,979.81	48,723,895.05	5,261,254.68	68,201,129.54
2. 本期增加金额		5,276,874.04	278,661.03	5,555,535.07
(1) 购置		4,746,215.10	252,650.45	4,998,865.55
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加		158,933.44		158,933.44
(4) 其他		371,725.50	26,010.58	397,736.08
3. 本期减少金额		1,114,216.91	403,666.32	1,517,883.23

(1) 处置或报废		239,146.19		239,146.19
(2) 企业合并减少		875,070.72	403,666.32	1,278,737.04
4. 期末余额	14,215,979.81	52,886,552.18	5,136,249.39	72,238,781.38
二、累计折旧				
1. 期初余额	3,447,105.17	29,512,858.69	4,568,300.17	37,528,264.03
2. 本期增加金额	689,475.00	6,239,903.64	296,103.02	7,225,481.66
(1) 计提	689,475.00	6,060,643.64	278,486.19	7,028,604.83
(2) 企业合并增加		30,512.82		30,512.82
(3) 其他		148,747.18	17,616.83	166,364.01
3. 本期减少金额		618,827.08	380,946.91	999,773.99
(1) 处置或报废		207,566.19		207,566.19
(2) 企业合并减少		411,260.89	380,946.91	792,207.80
4. 期末余额	4,136,580.17	35,133,935.25	4,483,456.28	43,753,971.70
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	10,079,399.64	17,752,616.93	652,793.11	28,484,809.68
2. 期初账面价值	10,768,874.64	19,211,036.36	692,954.51	30,672,865.51

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

□适用 √不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产清理

□适用 √不适用

22、在建工程**项目列示**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

在建工程**(1). 在建工程情况**

□适用 √不适用

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

□适用 √不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

工程物资**(4). 工程物资情况**

□适用 √不适用

23、生产性生物资产**(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产**

□适用 √不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

24、油气资产

□适用 √不适用

25、使用权资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	349,433,092.60	349,433,092.60
2. 本期增加金额	22,921,616.07	22,921,616.07
(1) 租入	22,921,616.07	22,921,616.07
3. 本期减少金额	53,576,404.87	53,576,404.87
(1) 租赁提前终止	38,449,189.93	38,449,189.93
(2) 企业合并减少	9,673,619.81	9,673,619.81
(3) 租赁到期减少	5,453,595.13	5,453,595.13
4. 期末余额	318,778,303.80	318,778,303.80
二、累计折旧		

1. 期初余额	70,666,656.23	70,666,656.23
2. 本期增加金额	74,592,457.36	74,592,457.36
(1) 计提	74,592,457.36	74,592,457.36
3. 本期减少金额	27,704,977.50	27,704,977.50
(1) 处置		
(1) 租赁提前终止	17,555,372.12	17,555,372.12
(2) 企业合并减少	4,696,010.25	4,696,010.25
(3) 租赁到期减少	5,453,595.13	5,453,595.13
4. 期末余额	117,554,136.09	117,554,136.09
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	201,224,167.71	201,224,167.71
2. 期初账面价值	278,766,436.37	278,766,436.37

其他说明：

无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	软件	商标权	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	57,347,060.03		57,347,060.03
2. 本期增加金额	7,978,104.01	5,100,000.00	13,078,104.01
(1) 购置	7,885,358.52		7,885,358.52
(2) 内部研发			
(3) 企业合并增加		5,100,000.00	5,100,000.00
(4) 其他	92,745.49		92,745.49
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额	65,325,164.04	5,100,000.00	70,425,164.04
二、累计摊销			
1. 期初余额	17,277,866.85		17,277,866.85
2. 本期增加金额	6,263,396.64	722,500.00	6,985,896.64

(1) 计提	6,241,134.38	297,500.00	6,538,634.38
(2) 企业合并增加		425,000.00	425,000.00
(3) 其他	22,262.26		22,262.26
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额	23,541,263.49	722,500.00	24,263,763.49
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	41,783,900.55	4,377,500.00	46,161,400.55
2. 期初账面价值	40,069,193.18		40,069,193.18

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 28.72%

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、开发支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
研究开发费		264,567,682.33				264,567,682.33		
合计		264,567,682.33				264,567,682.33		

其他说明

无

28、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并 形成的		处置		
北京口碑互联传 媒广告有限公司	49,002,0 11.80					49,002,0 11.80
北京博大网联信 息技术有限公司	29,738,9 37.90					29,738,9 37.90
上海用宏文化传 媒有限公司	4,596,05 8.16					4,596,05 8.16
北京派择网络科 技有限公司	3,136,30 2.74					3,136,30 2.74
上海擅美广告有 限公司	25,774,1 17.26					25,774,1 17.26
合计	112,247, 427.86					112,247, 427.86

(2). 商誉减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余 额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
北京口碑互联传 媒广告有限公司		39,296,747.72				39,296,747.72
北京博大网联信 息技术有限公司		29,738,937.90				29,738,937.90
上海用宏文化传 媒有限公司		4,596,058.16				4,596,058.16
北京派择网络科 技有限公司		1,368,221.97				1,368,221.97
合计		74,999,965.75				74,999,965.75

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

本公司将北京口碑互联传媒广告有限公司、北京博大网联信息技术有限公司、上海用宏文化传媒有限公司、北京派择网络科技有限公司、上海擅美广告有限公司分别认定一个资产组。本年末商誉所在资产组或资产组组合与购买日及以前年度商誉减值测试时所确认的资产组或资产组组合一致。

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

√适用 □不适用

本公司结合与商誉相关的能够从企业合并的协同效应中受益的资产组进行商誉减值测试，以持续经营假设，采用收益法以确定资产组预计未来现金流量的现值预计资产组的可收回金额。未来现金流量基于资产组或资产组组合 2022 年损益表的基础上结合 2023 年计划，编制了 2023-2027 年预计经营损益表，测算其未来 5 年预测期内的自由现金流量及假定预测期后的收益保持与预测期内最后一年等额自由现金流量，并根据历史经验及对市场发展的预测确定加权平均成

本，采用能够反映特定风险的税前利率作为折现率对包含商誉的资产组进行减值测试。基于上述假设，如相关资产组的可收回金额低于其账面价值，确认相应的资产减值损失。

(5). 商誉减值测试的影响

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

29、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费用	31,384,230.39	8,295,360.69	14,061,114.98	610,831.76	25,007,644.34
合计	31,384,230.39	8,295,360.69	14,061,114.98	610,831.76	25,007,644.34

其他说明：

其他减少为企业合并减少所致。

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	444,212,205.36	79,314,117.72	361,569,898.84	65,772,833.57
内部交易未实现利润				
可抵扣亏损				
其他权益工具投资公允价值变动	92,646,970.84	14,787,043.84	21,300,121.53	4,007,016.44
折摊时间性差异	7,021,446.95	1,236,439.90	2,598,793.84	540,127.97
交易性金融资产公允价值变动	808,488.04	121,273.21	8,245.68	1,236.86
长期股权投资减值准备	5,376,567.50	806,485.13		
合计	550,065,678.69	96,265,359.80	385,477,059.89	70,321,214.84

(2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债

非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动	33,415,540.00	5,012,181.00	43,864,540.00	6,579,681.00
合计	33,415,540.00	5,012,181.00	43,864,540.00	6,579,681.00

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	5,012,181.00	91,253,178.80	6,579,681.00	63,741,533.84
递延所得税负债	5,012,181.00		6,579,681.00	

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	221,156,123.04	12,702,261.07
可抵扣亏损	246,591,058.19	41,389,783.10
其他权益工具投资公允价值变动	7,050,000.00	4,200,000.00
折摊时间性差异	1,394,567.62	782,201.19
合计	476,191,748.85	59,074,245.36

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年		23,230.94	
2023 年		7,531,002.47	
2024 年	2,667,158.36	3,876,521.36	
2025 年	510,910.18	2,498,912.74	
2026 年	13,251,256.99	27,460,115.59	
2027 年	230,161,732.66		
合计	246,591,058.19	41,389,783.10	/

其他说明：

□适用 √不适用

31、其他非流动资产

□适用 √不适用

32、短期借款**(1). 短期借款分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		16,901,466.00
抵押借款		
保证借款	1,247,490,000.00	1,613,000,000.00
信用借款		3,000,000.00
合计	1,247,490,000.00	1,632,901,466.00

短期借款分类的说明：

本公司之保证借款由实际控制人苏同及其直系亲属中的一人或多人提供保证担保，子公司之部分保证借款由本公司提供担保。

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

33、交易性金融负债

□适用 √不适用

34、衍生金融负债

□适用 √不适用

35、应付票据**(1). 应付票据列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	50,000,000.00	115,436,900.00
合计	50,000,000.00	115,436,900.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

36、应付账款**(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付媒体及其他供应商款项	2,934,231,371.18	4,019,603,416.85
合计	2,934,231,371.18	4,019,603,416.85

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

37、预收款项**(1). 预收账款项列示**

□适用 √不适用

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

38、合同负债**(1). 合同负债情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收广告发布款	39,813,652.01	88,531,612.34
合计	39,813,652.01	88,531,612.34

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬**(1). 应付职工薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	89,817,442.22	701,886,184.23	736,410,040.46	55,293,585.99
二、离职后福利-设定提存计划	7,079,545.54	98,263,996.96	97,611,940.99	7,731,601.51
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	96,896,987.76	800,150,181.19	834,021,981.45	63,025,187.50

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	83,022,509.01	582,156,954.29	619,466,468.33	45,712,994.97
二、职工福利费				
三、社会保险费	3,685,196.74	50,763,282.19	48,178,383.59	6,270,095.34
其中：医疗保险费	3,607,316.20	49,556,410.18	46,992,146.58	6,171,579.80
工伤保险费	77,880.54	1,176,829.22	1,176,816.79	77,892.97
生育保险费		30,042.79	9,420.22	20,622.57
四、住房公积金	3,059,322.41	67,922,783.37	67,705,424.63	3,276,681.15
五、工会经费和职工教育经费		62,823.23	58,292.99	4,530.24
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、其他	50,414.06	980,341.15	1,001,470.92	29,284.29
合计	89,817,442.22	701,886,184.23	736,410,040.46	55,293,585.99

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	6,764,629.94	94,735,427.41	94,116,495.61	7,383,561.74
2、失业保险费	314,915.60	3,528,569.55	3,495,445.38	348,039.77
3、企业年金缴费				
合计	7,079,545.54	98,263,996.96	97,611,940.99	7,731,601.51

其他说明：

□适用 √不适用

40、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	4,657,527.99	35,185,903.41
消费税		
营业税		
企业所得税	2,033,850.57	47,736,224.68
个人所得税	7,207,291.06	7,258,553.59

城市维护建设税	3,292,351.58	3,606,698.81
教育费附加、地方教育费附加	2,889,544.51	3,306,336.58
文化事业建设费	10,143,430.84	3,952,118.97
其他税费	12,751,148.57	9,752,758.25
合计	42,975,145.12	110,798,594.29

其他说明：

无

41、其他应付款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		1,966,474.94
应付股利		
其他应付款	117,291,186.52	389,593,586.91
合计	117,291,186.52	391,560,061.85

其他说明：

适用 不适用

应付利息

(1). 分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息		
企业债券利息		
短期借款应付利息		1,966,474.94
划分为金融负债的优先股\永续债利息		
合计		1,966,474.94

重要的已逾期未支付的利息情况：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应付股利

(2). 分类列示

适用 不适用

其他应付款**(1). 按款项性质列示其他应付款**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
资金拆借及往来款项	48,714,200.99	317,519,986.41
保证金及押金	68,088,672.00	71,016,672.00
其他款项	488,313.53	1,056,928.50
合计	117,291,186.52	389,593,586.91

(2). 账龄超过1年的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款		
1年内到期的应付债券		
1年内到期的长期应付款	24,113,135.65	33,689,695.42
1年内到期的租赁负债	62,122,967.40	70,157,805.79
合计	86,236,103.05	103,847,501.21

其他说明：

无

44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款		
待转销项税	2,388,819.12	5,311,896.74
合计	2,388,819.12	5,311,896.74

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

45、长期借款**(1). 长期借款分类**

□适用 √不适用

其他说明，包括利率区间：

□适用 √不适用

46、应付债券**(1). 应付债券**

□适用 √不适用

(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

□适用 √不适用

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

□适用 √不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

47、租赁负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	148,650,951.58	212,088,779.45
合计	148,650,951.58	212,088,779.45

其他说明：

无

48、长期应付款**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期应付款		24,113,135.65
专项应付款		
合计		24,113,135.65

其他说明：

适用 不适用

非金融机构长期借款为本公司以计算机软件著作权作价转让给北京市文化科技融资租赁股份有限公司，同时本公司作为承租人租赁上述资产。本公司按季度支付租金，最后一期还款日为 2023 年 6 月 2 日。上述借款由公司实际控制人苏同先生及其配偶冯康洁女士提供担保。本公司将上述交易作为抵押借款核算。

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(2). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

50、预计负债

适用 不适用

51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

涉及政府补助的项目：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	253,336,552.00						253,336,552.00

其他说明：

无

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

55、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	929,420,336.93			929,420,336.93
其他资本公积	10,449,499.60	462,912.99		10,912,412.59
合计	939,869,836.53	462,912.99		940,332,749.52

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本年其他资本公积增加 462,912.99 元，系公司自实际控制人及其一致行动人处取得无息借款用于补充流动资金，按金融机构借款利率及借款使用时间确认的财务费用。

56、库存股

□适用 √不适用

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		

一、不能重分类进损益的其他综合收益	- 38,287,285 .44	- 52,111,521 .25			- 12,347,527 .40	- 39,763,993 .85		- 78,051,279 .29
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的								

其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动	- 38,287,285 .44	- 52,111,521 .25			- 12,347,527 .40	- 39,763,993 .85		- 78,051,279 .29
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的	- 1,845,617. 58	- 1,343,783. 65				- 1,343,783. 65		- 3,189,401. 23

其他综合收益								
其中： 权益法下可转损益的其他综合收益								
其 他债权投资公允价值变动								
金 融资产重分类计								

入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	- 1,845,617. 58	- 1,343,783. 65				- 1,343,783. 65		- 3,189,401. 23

其他综合收益合计	-	-			-	-		
	40,132,903.02	53,455,304.90			12,347,527.40	41,107,777.50		81,240,680.52

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

适用 不适用

59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	135,475,082.68			135,475,082.68
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	135,475,082.68			135,475,082.68

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,030,848,679.39	861,646,052.90
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	1,030,848,679.39	861,646,052.90
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-646,596,278.13	228,987,469.40
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	70,934,234.56	63,391,908.16
转作股本的普通股股利		
其他综合收益结转留存收益		-3,607,065.25
期末未分配利润	313,318,166.70	1,030,848,679.39

调整期初未分配利润明细:

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	8,504,302,734.61	7,538,068,689.57	13,213,735,965.29	11,755,600,792.90
其他业务				
合计	8,504,302,734.61	7,538,068,689.57	13,213,735,965.29	11,755,600,792.90

(2). 营业收入扣除情况表

单位：万元 币种：人民币

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	850,430.27		1,321,373.60	
营业收入扣除项目合计金额				
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重 (%)		/		/
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。				
2. 不具备资质的类金融业务收入，如拆出资金利息收入；本会计年度以及上一会计年度新增的类金融业务所产生的收入，如担保、商业保理、小额贷款、融资租赁、典当等业务形成的收入，为销售主营产品而开展的融资租赁业务除外。				
3. 本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。				
4. 与上市公司现有正常经营业务无关的关联交易产生的收入。				
5. 同一控制下企业合并的子公司期初至合并日的收入。				
6. 未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入。				
与主营业务无关的业务收入小计				
二、不具备商业实质的收入				

1. 未显著改变企业未来现金流量的风险、时间分布或金额的交易或事项产生的收入。				
2. 不具有真实业务的交易产生的收入。如以自我交易的方式实现的虚假收入，利用互联网技术手段或其他方法构造交易产生的虚假收入等。				
3. 交易价格显失公允的业务产生的收入。				
4. 本会计年度以显失公允的对价或非交易方式取得的企业合并的子公司或业务产生的收入。				
5. 审计意见中非标准审计意见涉及的收入。				
6. 其他不具有商业合理性的交易或事项产生的收入。				
不具备商业实质的收入小计				
三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入				
营业收入扣除后金额	850,430.27		1,321,373.60	

(3). 合同产生的收入的情况

□适用 √不适用

合同产生的收入说明：

□适用 √不适用

(4). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		
城市维护建设税	718,133.12	1,446,318.55
教育费附加	534,615.74	1,272,818.86
资源税		
房产税		
土地使用税		
车船使用税		
印花税	6,248,899.15	11,049,839.23
文化事业建设费	11,250,449.45	
其他税费	261,460.58	748,736.22
合计	19,013,558.04	14,517,712.86

其他说明：

根据《财政部税务总局关于电影等行业税费支持政策的公告》（财税[2020]25号）规定，缴纳文化事业建设费的广告业和娱乐业的缴费人，自2020年1月1日至2020年12月31日，免征文化事业建设费。根据《财政部、税务总局关于延续实施应对疫情部分税费优惠政策的公告》（财税[2021]07号）规定，税收优惠政策凡已经到期的，执行期限延长至2021年12月31日。本公司及境内子公司适用于该项政策，2021年度免征文化事业建设费。

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	524,507,314.16	442,866,819.66
使用权资产折旧及租赁费	62,273,500.23	56,919,889.77
办公及IT费用	13,758,659.79	16,015,798.13
交通差旅费	10,571,676.83	13,320,633.91
固定资产折旧及长期待摊费用摊销	15,654,305.83	12,514,949.17
业务招待费	7,767,431.77	8,255,338.55
市场调研费	4,655,695.76	4,351,283.39

广告与宣传	593,238.92	1,349,481.71
其他	21,769,453.87	8,335,655.60
合计	661,551,277.16	563,929,849.89

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	96,304,737.39	103,817,506.66
中介服务费	27,978,221.69	32,485,995.70
使用权资产折旧及租赁费	24,904,958.13	24,316,880.16
办公及 IT 费用	4,603,238.19	7,731,936.37
固定资产折旧及长期待摊费用摊销	9,177,551.98	7,266,723.06
业务招待费	8,479,026.62	6,492,639.92
交通差旅费	2,422,630.95	4,161,108.95
其他	4,800,091.81	6,577,859.16
合计	178,670,456.76	192,850,649.98

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	224,528,610.36	271,439,754.01
使用权资产折旧及租赁费	16,407,506.76	24,914,306.06
技术服务费	18,225,933.47	14,140,659.25
数据服务费	3,058,915.58	3,051,413.65
交通及差旅	1,522,265.03	2,576,451.49
云服务器费用	241,523.97	1,370,000.60
其他费用	582,927.16	279,538.69
合计	264,567,682.33	317,772,123.75

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	101,437,384.59	88,474,881.59
利息收入	-3,684,828.36	-4,867,156.00
汇兑损益	-1,893,724.48	913,657.46
其他支出	2,445,955.91	1,893,039.71
合计	98,304,787.66	86,414,422.76

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
增值税加计抵减	58,096,191.01	65,821,571.59
贷款扶持资金	3,263,341.99	
代扣个人所得税手续费返还	1,066,818.70	807,339.28
稳岗补贴	746,757.24	336,333.46
房租补贴	709,147.18	515,923.00
其他与收益相关的政府补助	282,445.13	48,393.28
合计	64,164,701.25	67,529,560.61

其他说明：

贷款扶持资金为子公司 HYLINK (USA) DIGITAL SOLUTION CO., LIMITED 根据当地政策申请贷款，成本支出符合政府规定而由美国小企业管理局 (Small Business Administration, 简称“SBA”) 豁免的贷款。

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	2,486,046.73	-8,887,019.30
处置长期股权投资产生的投资收益	1,099,162.61	1,693,474.78
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益	-1,156,762.55	-329,717.42
成本法核算的长期股权投资收益	-1,141,992.91	
交易性金融资产初始直接费用	-246.80	
合计	1,286,207.08	-7,523,261.94

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-695,026.63	-8,245.68
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
合计	-695,026.63	-8,245.68

其他说明：

无

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		364,872.26
应收账款坏账损失	-250,922,973.27	-65,122,643.59
其他应收款坏账损失	-5,810,910.26	-1,434,608.10
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
合同资产减值损失		
合计	-256,733,883.53	-66,192,379.43

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-90,881,823.06	-4,337,941.44
三、长期股权投资减值损失	-26,668,669.59	
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失	-74,999,965.75	
十二、其他	-17,835,848.16	-460,515.62
合计	-210,386,306.56	-4,798,457.06

其他说明：

无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
提前终止租赁损失	-850,498.91	
合计	-850,498.91	

其他说明：

无

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	37,801.06	103,841.38	37,801.06
其中：固定资产处置利得	37,801.06	103,841.38	37,801.06
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
无法支付的应付款项	6,634,791.18		6,634,791.18
违约金赔偿	269,280.73	32,158.88	269,280.73
其他	1,216,337.74	1,305,342.41	1,216,337.74
合计	8,158,210.71	1,441,342.67	8,158,210.71

计入当期损益的政府补助

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	34,597.24	99,482.51	34,597.24
其中：固定资产处置损失	34,597.24	99,482.51	34,597.24
无形资产处置损失			

非货币性资产交换损失			
对外捐赠	12,900,000.00	14,300,000.00	12,900,000.00
罚款及滞纳金	53,695.17	27,202.87	53,695.17
赔偿支出	7,817,254.45	10,000.00	7,817,254.45
其他支出	1,444,009.51	786,184.36	1,444,009.51
合计	22,249,556.37	15,222,869.74	22,249,556.37

其他说明：

无

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	3,980,606.15	53,486,479.57
递延所得税费用	-15,165,797.33	-14,892,279.59
合计	-11,185,191.18	38,594,199.98

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	-673,179,869.87
按法定/适用税率计算的所得税费用	-100,976,980.48
子公司适用不同税率的影响	8,027,965.11
调整以前期间所得税的影响	-1,223,342.72
非应税收入的影响	-1,321,324.05
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,469,445.69
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-2,101,173.27
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	87,881,724.01
税率调整导致上年年末递延所得税资产/负债余额的变化	2,842.67
研发费用加计扣除影响	-3,944,348.14
所得税费用	-11,185,191.18

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注

78、现金流量表项目

(1). 收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
保证金	70,664,009.38	162,602,849.25
员工借款	3,994,106.29	6,384,219.41
利息	3,715,385.44	2,672,638.46
其他经营性往来	32,578,153.79	73,478,476.08
合计	110,951,654.90	245,138,183.20

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
保证金	101,712,993.92	183,841,635.95
房租及物业费	27,026,111.58	35,667,764.86
中介服务费	25,719,213.00	30,648,619.40
办公及IT费用	22,681,598.22	26,249,034.55
业务招待费	15,154,305.88	12,738,305.37
交通差旅费	12,227,995.39	15,724,039.14
员工借款	9,419,524.38	8,055,359.14
市场调研费	6,103,511.95	2,718,417.84
广告与宣传	811,982.66	2,798,925.45
其他经营往来	102,005,266.64	121,927,333.79
合计	322,862,503.62	440,369,435.49

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置子公司减少的现金净额	2,559,616.02	
合计	2,559,616.02	

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
借款	471,763,140.00	1,042,007,800.38
信用证保证金退回	46,400,000.00	25,000,000.00
合计	518,163,140.00	1,067,007,800.38

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
偿还借款	752,608,140.00	1,050,007,800.38
银行承兑汇票保证金	24,000,000.00	85,441,900.00
租赁负债付款额	73,786,396.84	73,921,279.26
信用证开证费及手续费	1,909,099.99	
信用证保函保证金	1,799,998.80	46,400,000.00
回购股份支付的现金		21,502,545.78
非公开发行费用		1,906,936.88
合计	854,103,635.63	1,279,180,462.30

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	-661,994,678.69	219,281,902.60
加：资产减值准备	210,386,306.56	4,798,457.06
信用减值损失	256,733,883.53	66,192,379.43
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	7,028,604.83	6,484,006.56
使用权资产摊销	74,592,457.36	70,666,656.23
无形资产摊销	6,538,634.38	4,648,898.15
长期待摊费用摊销	14,061,114.98	10,357,192.81
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	850,498.91	
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-6,261.20	-4,358.87
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	695,026.63	
财务费用（收益以“-”号填列）	101,437,384.59	86,165,269.04
投资损失（收益以“-”号填列）	-1,286,207.08	7,523,261.94
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-15,164,117.56	-14,892,279.59
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）	18,056,044.03	-16,736,662.14

经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	1,844,826,601.06	-1,116,804,327.09
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-1,331,588,317.96	1,032,617,012.08
其他		
经营活动产生的现金流量净额	525,166,974.37	360,297,408.21
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	296,893,401.77	802,620,584.85
减：现金的期初余额	802,620,584.85	338,832,086.71
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-505,727,183.08	463,788,498.14

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	2,000,000.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	207,642.16
加：以前期间处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	1,088,300.00
处置子公司收到的现金净额	2,880,657.84

其他说明：

无

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	296,893,401.77	802,620,584.85
其中：库存现金	678,673.16	879,556.52
可随时用于支付的银行存款	296,108,574.54	801,521,028.33
可随时用于支付的其他货币资金	106,154.07	220,000.00
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	296,893,401.77	802,620,584.85

其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	73,336,583.52	183,257,029.40
-----------------------------	---------------	----------------

其他说明：

适用 不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、所有权或使用权受到限制的资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	73,336,583.52	票据信用证及保函保证金、诉讼冻结、司法冻结
应收票据		
存货		
固定资产		
无形资产		
合计	73,336,583.52	/

其他说明：

无

82、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	
其中：美元	5,129,653.89	6.9646	35,725,987.48
欧元	1,870,476.45	7.4535	13,941,682.11
港币	5,139,386.98	0.8944	4,596,482.57
英镑	21,937.61	8.4223	184,764.92
日元	77,467,648.00	0.0529	4,100,436.74
韩元	386,406,061.00	0.0055	2,134,121.57
应收账款	-	-	
其中：美元	15,140,596.89	6.9646	105,448,201.10
欧元	474,625.78	7.4535	3,537,631.06
英镑	585,985.18	8.4223	4,935,337.62
韩元	105,430,006.65	0.0055	582,290.22
日元	15,902,917.00	0.0529	841,756.60
其他应收款	-	-	
其中：美元	238,021.83	6.9646	1,657,726.84
欧元	134,755.13	7.4535	1,004,399.73
英镑	592.26	8.4223	4,988.19
韩元	67,451,250.00	0.0055	372,533.39
日元	4,521,805.00	0.0529	239,343.47
应付账款			

其中：美元	11,992,886.79	6.9646	83,525,659.35
英镑	172,111.89	8.4223	1,449,576.40
欧元	924,874.17	7.4535	6,893,568.93
韩元	45,887,450.40	0.0055	253,436.50
日元	1,358,852.00	0.0529	71,925.34
应付职工薪酬			
其中：美元	1,333.72	6.9646	9,288.83
欧元	229,746.96	7.4535	1,712,422.42
韩元	14,626,117.00	0.0055	80,780.10
日元	2,150,756.00	0.0529	113,841.54
应交税费			
其中：美元	62,742.93	6.9646	436,979.41
欧元	231,425.84	7.4535	1,724,936.76
韩元	2,434,230.00	0.0055	13,444.25
日元	180,000.00	0.0529	9,527.57
其他应付款			
其中：美元	415,626.70	6.9646	2,894,673.71
英镑	385,683.69	8.4223	3,248,343.74
欧元	107.97	7.4535	804.76
日元	2,195,916.92	0.0529	116,164.00

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

境外实体	主要经营地	本位币	选择依据
HYLINK (USA) DIGITAL SOLUTION CO., LIMITED	美国	美元	其经营所处的主要经济环境中的货币
HYLINK (UK) DIGITAL SOLUTION LIMITED	英国	英镑	
HYLINK KOREA INC.	韩国	韩元	
HYLINK (FR) DIGITAL SOLUTION	法国	欧元	
HYLINK DIGITAL SOLUTIONS ITALY	意大利	欧元	
HYLINK (DE) DIGITAL SOLUTION GMBH, MUNICH	德国	欧元	
华扬联众（日本）数字技术株式会社	日本	日元	

83、套期

适用 不适用

84、政府补助

(1). 政府补助基本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
----	----	------	-----------

贷款扶持资金	3,263,341.99	其他收益	3,263,341.99
稳岗补贴	746,757.24	其他收益	746,757.24
房租补贴	709,147.18	其他收益	709,147.18
其他政府补助	282,445.13	其他收益	282,445.13

(2). 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

无

85、其他

适用 不适用

八、合并范围的变更**1、非同一控制下企业合并**

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例 (%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例 (%)	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
杭州华扬大浙网络科技有限公司	438,886.53	66.00	协议转让	2022-12-31	已办理财产交接手续, 工商变更登记完成	2,384.09						
容呈(北京)影业科技有限公司		52.00	协议转让	2022-12-31	已办理财产交接手续, 工商变更登记完成	89,911.20						

公司												
广州嘉佑云鹰数字科技有限公司	2,000,000.00	40.00	协议转让	2022-2-28	已办理财产交接手续，工商变更登记完成	527,368.08						

其他说明：

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

本公司之子公司化醇（厦门）文化传媒有限公司于2022年9月29日完成工商注销，自注销之日起不纳入合并范围。

本公司之子公司旗帜（上海）数字传媒有限公司原持有北京紫禁兰台文化传播有限公司（以下简称“紫禁兰台”）49.00%股权，按权益法核算。2022年2月末，本公司控制的知本（天津）创业投资中心（有限合伙）对紫禁兰台增资，紫禁兰台变更增加注册资本及修改公司章程。根据紫禁兰台修改后的公司章程，旗帜（上海）数字传媒有限公司持有紫禁兰台42.61%股权，知本（天津）创业投资中心（有限合伙）持有紫禁兰台13.04%股权，旗帜（上海）数字传媒有限公司向紫禁兰台董事会派出2名董事（共3名），本公司能够控制紫禁兰台的生产经营，本年转为控股子公司进行核算。

6、其他

适用 不适用

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
北京华扬创想广告有限公司	北京	北京	广告业	100		同一控制下企业合并
北京博大网联信息技术有限公司	北京	北京	广告业	100		同一控制下企业合并
北京捷报指向科技有限公司	北京	北京	广告业	100		同一控制下企业合并
北京口碑互联传媒广告有限公司	北京	北京	广告业	70		非同一控制下企业合并
北京派择网络科技有限公司	北京	北京	广告业	100		非同一控制下企业合并
北京旗帜创想科技发展有限公司	北京	北京	广告业	100		同一控制下企业合并
旗帜(上海)数字传媒有限公司	北京	上海	广告业	100		同一控制下企合并
北京紫禁兰台文化传播有限公司	北京	北京			55.65	非同一控制下企业合并
上海华扬联众数字技术有限公司	上海	上海	广告业	100		设立
上海华扬时尚数字技术有限公司	上海	上海	广告业		100	设立
上海擅美广告有限公司	上海	上海	广告业		100	非同一控制下企业合并
北京沁燃投资管理有限公司	北京	北京	资产管理	100		设立
天津沁燃一号投资合伙企业(有限合伙)	天津	天津	商务服务	99	1	设立
知本(天津)创业投资中心(有限合伙)	天津	天津	资本市场服务	80	1	设立
成都华扬阿佩互动营销有限责任公司	成都	成都	广告业	51		非同一控制下企业合并
福建华扬盛鼎数字技术有限公司	福建	福建	广告业	51		设立
上海数行营销策划有限公司	北京	上海	广告业	100		设立
深圳数行营销策划有限公司	深圳	深圳	批发业	100		设立
骊轩苑(北京)数字技术有限公司	北京	北京	科技推广和应用		100	设立

骊轩苑（海南）数字技术有限公司	海南	海南	软件和信息技术服务业	100		设立
天津数行营销策划有限公司	北京	天津	零售业		100	设立
上海用宏文化传媒有限公司	上海	上海	广告业	100		非同一控制下企业合并
懿锦鲤（北京）文化传播有限公司	北京	北京	广播电视	60		非同一控制下企业合并
华扬联众数字技术（深圳）有限公司	深圳	深圳	软件和信息技术服务业	100		设立
华扬联众数字技术（厦门）有限公司	厦门	厦门	新闻出版	100		设立
栖霞果业（烟台）有限责任公司	烟台	烟台	批发业	100		设立
京深研（深圳）中医药产业发展有限公司	深圳	深圳	软件和信息技术服务业	51		设立
海南慈俭数字科技有限公司	海南	海南	互联网和相关服务	100		设立
海南华扬世联国际供应链管理有限公司	海南	海南	批发业	100		设立
海南谦盈进出口贸易有限公司	海南	海南	批发业	66		设立
HYLINK INVESTMENT HOLDINGS CO., LTD	北京	香港	广告业	100		设立
HYLINK (USA) DIGITAL SOLUTION CO., LIMITED	美国	美国	广告业		100	设立
HYLINK (NYC) DIGITAL SOLUTION CO., LTD	美国	美国	广告业		100	设立
HYTHINK CANADA	加拿大	加拿大	广告业		100	设立
HYLINK DIGITAL LABORATORY, INC.	美国	美国	广告业		100	设立
HYLINK KOREA Inc.	韩国	韩国	广告业		80	投资
HYLINK (UK) DIGITAL SOLUTION LIMITED	英国	英国	广告业		100	设立

HYLINK (FR) DIGITAL SOLUTION	法国	法国	广告业		100	设立
HYLINK DIGITAL SOLUTIONS ITALY	意大利	意大利	广告业		100	设立
HYLINK (DE) DIGITAL SOLUTION GMBH, MUNICH	德国	德国	广告业		100	设立
华扬联众（日 本）数字技术株 式会社	日本	日本	广告业		60	设立
HYLINK (HK) DIGITAL SOLUTION CO., LIMITED	北京	香港	广告业		100	设立
UNICLICK (HK) DIGITAL SOLUTION CO., LIMITED	北京	香港	广告业		100	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

本公司持有霍尔果斯善易影视传媒有限公司（以下简称“善易影视”）50.00%股权，持有善易（天津）影视传媒有限公司（以下简称“天津善易”）50.00%股权，本公司对善易影视及天津善易的持股系财务投资性质，根据善易影视、天津善易的章程约定，善易影视、天津善易董事会均由三名董事组成，其中本公司均仅推荐其中一名，且本公司不参与善易影视、天津善易的经营管理，故善易影视、天津善易为本公司的联营公司。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

(2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
北京口碑互联传媒广告有限公司	30%	-5,472,592.04		-5,072,786.24
福建华扬盛鼎数字技术有限公司	49%	3,131,574.69		-8,903,536.17

成都华扬阿佩 互动营销有限 公司	49%	684,033.83		3,041,981.42
------------------------	-----	------------	--	--------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
北京口碑 互联传媒广 告有限公司	59,663,866.78	4,862,785.36	64,526,652.14	78,740,481.31	2,695,458.29	81,435,939.60	69,179,699.45	2,158,010.41	71,337,709.86	70,005,023.86		70,005,023.86
福建华扬 盛鼎数字技 术有限公司	5,121,407.01	7,308,195.77	12,429,602.78	30,600,084.75		30,600,084.75	7,856,760.07	6,865,107.48	14,721,867.55	39,283,318.27		39,283,318.27
成都华扬 阿佩	11,737,574.01	250,001.33	11,987,575.34	5,779,449.99		5,779,449.99	14,748,704.20	462,648.76	15,211,352.96	10,399,215.02		10,399,215.02

佩互动营销有限公司												
-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
北京口碑互联传媒广告有限公司	53,637,607.26	- 18,241,973.46	- 18,241,973.46	1,265,911.13	35,454,990.75	- 9,752,914.55	- 9,752,914.55	12,109,335.54
福建华扬盛鼎数字技术有限公司	2,766,847.54	6,390,968.75	6,390,968.75	849,850.45	3,199,720.68	2,515,223.53	2,515,223.53	- 54,615.13

成都华扬阿佩互动营销有限公司	16,442,951.37	1,395,987.41	1,395,987.41	-255,125.52	24,680,213.88	149,905.02	149,905.02	3,954,016.28
----------------	---------------	--------------	--------------	-------------	---------------	------------	------------	--------------

其他说明：

无

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
浙江乐创投资管理有限公司	杭州	杭州		20.00		权益法
青稞万维(北京)数字技术有限公司	北京	北京			27.00	权益法
上海骞虹文化传媒有限公司	上海	上海		49.30		权益法
北京隐逸数字技术有限公司	北京	北京		49.00		权益法

上海奇禧电影制作有限公司	上海	上海		30.00		权益法
北京新画幅文化传播有限公司	北京	北京		40.00		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

无

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额		期初余额/ 上期发生额	
	浙江乐创投资管理有限公司	青稞万维（北京）数字技术有限公司	浙江乐创投资管理有限公司	青稞万维（北京）数字技术有限公司
流动资产	1,676,488.28	24,732,026.96	8,474,564.45	24,746,084.80
非流动资产	5,341,236.52	6,882.96	4,626,032.04	44,103.28
资产合计	7,017,724.80	24,738,909.92	13,100,596.49	24,790,188.08
流动负债	258,816.25	504,275.71	5,021,817.79	248,418.93
非流动负债				
负债合计	258,816.25	504,275.71	5,021,817.79	248,418.93
少数股东权益			79,257.58	
归属于母公司股东权益	6,758,908.55	24,234,634.21	9,936,521.12	24,541,388.26
按持股比例计算的净资产份额	1,351,781.71	6,543,351.24	1,987,304.22	6,626,174.83
调整事项				
--商誉				
--内部交易未实现利润				
--其他				
对联营企业权益投资的账面价值	9,092,374.20	10,290,000.00	9,232,927.16	29,346,714.38
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值				
营业收入	311,320.75	1,389,150.94	16,038,916.44	18,094,463.07
净利润	-702,764.79	-276,151.51	-3,741,107.29	-4,176,150.97
终止经营的净利润				
其他综合收益				
综合收益总额	-702,764.79	-276,151.51	-3,741,107.29	-4,176,150.97

本年度收到的来自联营企业的股利				
-----------------	--	--	--	--

	期末余额/ 本期发生额		期初余额/ 上期发生额	
	上海骞虹文化传媒 有限公司	北京隐逸数字 技术有限公司	上海骞虹文化传 媒有限公司	北京隐逸数字 技术有限公司
流动资产	19,385,947.53	4,135,797.48	67,772,282.62	4,190,398.22
非流动资产	73,989.68	237,151.38	175,758.13	551,495.53
资产合计	19,459,937.21	4,372,948.86	67,948,040.75	4,741,893.75
流动负债	3,529,774.08	14,786,655.83	49,942,219.68	31,621,660.31
非流动负债				
负债合计	3,529,774.08	14,786,655.83	49,942,219.68	31,621,660.31
少数股东权益				
归属于母公司股东权益	15,930,163.13	10,413,706.97	18,005,821.07	26,879,766.56
按持股比例计算的净资产 份额	7,853,570.42	-5,102,716.42	8,876,869.79	13,171,085.61
调整事项				
--商誉				
--内部交易未实现利润				
--其他				
对联营企业权益投资的 账面价值	9,017,764.30	15,931,138.13	9,994,673.13	7,862,764.33
存在公开报价的联营企 业权益投资的公允价值				
营业收入	40,001,728.02	29,593,056.12	156,066,755.65	6,665,082.73
净利润	-1,981,668.03	16,466,068.99	12,374,996.94	-9,280,621.72
终止经营的净利润				
其他综合收益				
综合收益总额	-1,981,668.03	16,466,068.99	12,374,996.94	-9,280,621.72
本年度收到的来自联营 企业的股利			6,709,157.74	

	期末余额/ 本期发生额		期初余额/ 上期发生额	
	上海奇禧电影 制作有限公司	北京新画幅文 化传播有限公 司	上海奇禧电影 制作有限公司	北京新画幅文 化传播有限公 司
流动资产	1,886,507.23	4,468,767.06	3,937,927.39	2,598,984.18
非流动资产	5,189.95	18,133,784.00	8,962.69	18,133,784.00
资产合计	1,891,697.18	22,602,551.06	3,946,890.08	20,732,768.18
流动负债	494,545.51	11,522,311.08	567,695.48	4,565,297.19
非流动负债				
负债合计	494,545.51	11,522,311.08	567,695.48	4,565,297.19

少数股东权益				
归属于母公司股东权益	1,397,151.67	11,080,239.98	3,379,194.60	16,167,470.99
按持股比例计算的净资产份额	423,336.96	4,432,095.99	1,023,895.96	6,466,988.40
调整事项				
--商誉				
--内部交易未实现利润				
--其他				
对联营企业权益投资的账面价值	7,310,973.96	4,432,095.99	7,911,532.97	9,888,473.59
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值				
营业收入	3,163,020.13	97,875.73	4,504,521.35	
净利润	1,982,042.93	-199,525.24	-175,828.64	-3,990,671.23
终止经营的净利润				
其他综合收益				
综合收益总额	1,982,042.93	-199,525.24	-175,828.64	-3,990,671.23
本年度收到的来自联营企业的股利				

其他说明

无

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润		
--其他综合收益		
--综合收益总额		
联营企业：		
投资账面价值合计	24,885,196.87	32,086,507.64
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-1,875,405.33	-18,088,873.67
--其他综合收益		
--综合收益总额	-1,875,405.33	-18,088,873.67

其他说明

无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

□适用 √不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期末确认的损失 (或本期分享的净利润)	本期末累积未确认的损失
浙江从容影视制作有限公司	-16,251,188.04	876,763.60	-15,374,424.44
善易(天津)影视传媒有限公司	-6,813,719.46	-10,809,575.19	-17,623,294.65
霍尔果斯善易影视传媒有限公司	-412,820.54		-412,820.54

其他说明

无

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

□适用 √不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

□适用 √不适用

4、重要的共同经营

□适用 √不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明:

□适用 √不适用

6、其他

□适用 √不适用

十、与金融工具相关的风险

√适用 □不适用

本公司的主要金融工具包括股权投资、借款、应收账款、其他应收款、应付账款及其他应付款，各项金融工具的详细情况说明见本附注六、相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

1、市场风险**(1) 外汇风险**

外汇风险指因汇率变动产生损失的风险。本公司承受外汇风险主要与美元、英镑、欧元、韩元、日元有关，本公司的主要业务活动以人民币计价结算。

本公司密切关注汇率变动对本公司外汇风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避外汇风险。

(2) 利率风险—现金流量变动风险

本公司因利率变动引起金融工具现金流量变动的风险主要与浮动利率银行借款有关。本公司的政策是保持这些借款的浮动利率。

2、信用风险

可能引起本公司财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本公司金融资产产生的损失以及本公司承担的财务担保。

为降低信用风险，本公司成立了一个小组负责确定信用额度、进行信用审批，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，本公司于每个资产负债表日审核每一单项应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

3、流动风险

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	33,411,912.07		187,452,000.00	220,863,912.07
（一）交易性金融资产	32,208,494.45			32,208,494.45
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	32,208,494.45			32,208,494.45
（1）债务工具投资	28,316,231.91			28,316,231.91
（2）权益工具投资	3,892,262.54			3,892,262.54
（3）衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（二）其他债权投资				
（三）其他权益工具投资	1,203,417.62		187,452,000.00	188,655,417.62
（四）投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
（五）生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				

持续以公允价值计量的资产总额	33,411,912.07		187,452,000.00	220,863,912.07
(六) 交易性金融负债				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

本公司之全资子公司 HYLINK (USA) DIGITAL SOLUTION CO., LIMITED 于 2022 年 11 月及 12 月通过 Morgan Stanley 购入短期政府债券-UNITED STATES TREASURY BILL, 本公司管理该项金融资产的业务模式为以出售为目的, 因此将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的交易性金融资产。于 2022 年 12 月 31 日, 按照市场价值作为公允价值。

2021 年度及 2022 年度, 本公司以债务重组的方式换入众泰汽车股份有限公司 (股票代码 000980) 流通股 206,142 股、854,420 股, 初始确认成本分别为 1,317,247.38 元、3,383,503.20 元。本公司管理该项金融资产的业务模式为以出售为目的, 因此将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的交易性金融资产。于 2022 年 12 月 31 日, 按照众泰汽车股份有限公司股票的收盘价作为公允价值。

本公司之全资子公司 HYLINK INVESTMENT HOLDINGS CO., LTD 于玖富数科集团 (纳斯达克上市公司) 首次公开募股时认购 1,000,000.00 股美股股票。玖富集团与本公司具有长期稳定的业务合作关系, 本公司认购上述股票的目的系为加强重要客户的战略合作而进行的战略投资, 不以交易为目的, 因此将其分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的其他权益工具投资。于 2022 年 12 月 31 日, 按照玖富数科集团的收盘价作为公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目, 采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

□适用 √不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目, 采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

第三层次公允价值计量的应收款项融资系本公司持有的银行承兑汇票, 其信用风险可以忽略不计, 且剩余期限较短 (小于 12 个月), 账面价值与公允价值相近, 本公司以账面价值作为公允价值。

除上述以第一层次公允价值计量的其他权益工具投资外, 账面其余以公允价值计量的其他权益工具投资, 参考专业评估师出具的评估报告的评估值, 评估师采用收益法或资产基础法, 评估

中所采用的取价标准包括价格、税率、费率、汇率、存贷款利率等均为评估基准日有效的价格标准，评估依据来源于企业未来发展规划及盈利预测。同时结合投后管理收集的被投资单位最新财务报表、经营状况、业务发展、投融资等情况，综合判断并确定其公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决权比例 (%)
苏同				26.21	26.21

本企业的母公司情况的说明

本公司的最终控制方是苏同先生。截至 2022 年 12 月 31 日，公司实际控制人、控股股东苏同先生除直接持有公司股权外，还通过一致行动人姜香蕊女士及其控制的上海华扬联众企业管理有限公司间接持有本公司 18.73% 的股份，合计持有本公司 44.94% 的股份。

本企业最终控制方是苏同

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本企业子公司的情况详见附注

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本企业重要的合营或联营企业详见附注

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海奇禧电影制作有限公司	母公司之参股公司
北京隐逸数字技术有限公司	母公司之参股公司

上海智硕广告有限公司	母公司之参股公司
上海赛虹文化传媒有限公司	母公司之参股公司
海南乐购仕供应链管理有限公司	母公司之参股公司
善易（天津）影视传媒有限公司	母公司之参股公司
内蒙古华扬联众电子商务有限公司	母公司之参股公司
霍尔果斯善易影视传媒有限公司	母公司之参股公司
北京新画幅文化传播有限公司	母公司之参股公司
深圳北京中医药大学研究院	子公司之参股公司
浙江从容影视制作有限公司	子公司之参股公司
苏州窈窕风尚数字科技有限公司	子公司之参股公司
深圳达魔传媒有限公司	子公司之参股公司
北京紫禁兰台文化传播有限公司	子公司之参股公司
青稞万维（北京）数字技术有限公司	子公司之参股公司
厦门新画幅数字科技有限公司	联营企业北京新画幅文化传播有限公司之子公司

其他说明

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
冯康洁	其他
姜香蕊	参股股东
苏双才	其他
上海华扬联众企业管理有限公司	参股股东
陕西新画幅旅游传媒有限公司	股东的子公司
花意生活（北京）电子商务有限公司	其他
上海兰渡文化传播有限公司	其他
酒仙网络科技股份有限公司	其他
北京海米文化传媒有限公司	其他
北京中软政通信息技术有限公司	其他
北京智能广宣科技有限公司	股东的子公司
重庆金卡联智数字技术有限公司	其他

其他说明

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
北京隐逸数字技术有限公司	策划与数据分析	11,841,622.45			

陕西新画幅旅游传媒有限公司	创意制作	7,320,754.72			
上海奇禧电影制作有限公司	视频制作	3,831,320.75			2,276,415.09
北京新画幅文化传播有限公司	品牌策划服务	1,603,773.58			
善易(天津)影视传媒有限公司	视频制作	1,084,905.66			
深圳北京中医药大学研究院	委托研发	593,760.59			1,746,557.15
上海兰渡文化传播有限公司	广告投放代理	367,830.19			1,132,937.40
花意生活(北京)电子商务有限公司	委托制作	287,735.85			
厦门新画幅数字科技有限公司	创意制作	130,188.68			
浙江从容影视制作有限公司	影视拍摄				849,056.60
酒仙网络科技股份有限公司	广告投放代理				20,815.09
北京海米文化传媒有限公司	广告投放代理				8,018.87

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海智硕广告有限公司	广告投放代理	47,062,217.13	72,351,263.12
上海骞虹文化传媒有限公司	广告投放代理	5,441,789.94	21,938,679.25
苏州窈窕风尚数字科技有限公司	品牌营销宣传		1,754,417.32
厦门新画幅数字科技有限公司	广告投放代理		390,382.95
深圳达魔传媒有限公司	广告投放代理		115,243.53
北京隐逸数字技术有限公司	广告投放代理		48,742.14

海南乐购仕供应链管理 有限公司	采购商品		17,172.80
--------------------	------	--	-----------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方:

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
北京捷报指向科技有限公司	17,000,000.00	2022/9/25	2023/9/24	否
北京华扬创想广告有限公司	25,000,000.00	2022/9/25	2023/9/24	否
北京华扬创想广告有限公司	30,000,000.00	2020/4/16	债务人债务履行期届满之日起三年	否
北京华扬创想广告有限公司	10,000,000.00	2022/6/30	债务人债务履行期届满之日起三年	否
北京华扬创想广告有限公司	10,000,000.00	2022/12/29	债务人债务履行期届满之日起三年	否
北京旗帜创想科技发展有限公司	10,000,000.00	2022/3/22	债务人债务履行期届满之日起三年	否
上海华扬联众数字技术有限公司	10,000,000.00	2022/7/12	债务人债务履行期届满之日起三年	否
上海擅美广告有限公司	30,000,000.00	2022/7/19	债务人债务履行期届满之日起三年	否
华扬联众数字技术(深圳)有限公司	10,000,000.00	2022/8/29	债务人债务履行期届满之日起三年	否
华扬联众数字技术(深圳)有限公司	50,000,000.00	2022/9/1	债务人债务履行期届满之日起三年	否

本公司作为被担保方

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
苏同、冯康洁、上海华扬联众数字技术有限公司	400,000,000.00	2021/5/20	债务人债务履行期届满之日起三年	否
苏同、冯康洁	200,000,000.00	2021/7/28	债务人债务履行期届满之日起三年	否
苏同	200,000,000.00	2022/6/10	债务人债务履行期届满之日起三年	否
苏同、北京华扬创想广告有限公司	70,000,000.00	2022/3/11	债务人债务履行期届满之日起三年	否
苏同、冯康洁	100,000,000.00	2022/6/30	债务人债务履行期届满之日起三年	否
苏同、冯康洁、姜香蕊	100,000,000.00	2022/1/14	债务人债务履行期届满之日起两年	否

苏同	100,000,000.00	2021/1/28	债务人债务履行期届满之日起两年	否
苏同、姜香蕊	100,000,000.00	2022/3/22	债务人债务履行期届满之日起三年	否
苏同	50,000,000.00	2022/9/27	债务人债务履行期届满之日起三年	否
苏同	100,000,000.00	2021/9/29	债务人债务履行期届满之日起三年	否
苏同、冯康洁	50,000,000.00	2022/1/30	债务人债务履行期届满之日起三年	否
苏同	55,000,000.00	2022/6/20	债务人债务履行期届满之日起三年	否
苏同	60,000,000.00	2022/11/10	债务人债务履行期届满之日起三年	否
苏同、冯康洁	70,000,000.00	2020/4/16	债务人债务履行期届满之日起三年	否
苏同、姜香蕊	10,000,000.00	2022/3/22	债务人债务履行期届满之日起三年	否
苏同	10,000,000.00	2022/12/29	债务人债务履行期届满之日起三年	否
苏同	50,000,000.00	2022/9/1	债务人债务履行期届满之日起三年	否
苏同、冯康洁	10,000,000.00	2022/6/30	债务人债务履行期届满之日起三年	否
苏同、冯康洁	30,000,000.00	2020/4/16	债务人债务履行期届满之日起三年	否

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
苏同、姜香蕊	452,663,140.00	2022/1/4	2022/12/31	
上海华扬联众企业管理有限公司	2,530,000.00	2022/3/1	2023/7/4	
苏州窈窕风尚数字科技有限公司	20,000,000.00	2022/5/16	2023/8/16	
上海骞虹文化传媒有限公司	10,000,000.00	2022/5/19	2022/6/10	

1：2022 年度本公司向实际控制人苏同先生及其一致行动人姜香蕊女士、上海华扬联众企业管理有限公司合计拆入 455,193,140.00 元用以补充流动资金。该借款为无息借款，本公司按市场利率确认相关利息费用元，并作为股东投入计入资本公积。截至 2022 年 12 月 31 日，未偿还余额为 3,561,630.00 元。

2：2022 年度本公司向联营企业苏州窈窕风尚数字科技有限公司借入资金 20,000,000.00 元用于日常经营，公司按市场利率支付相关利息。截至 2022 年 12 月 31 日，未偿还余额为 20,000,000.00 元。

3: 2022 年 5 月本公司向联营企业上海骛虹文化传媒有限公司借入资金 10,000,000.00 用于日常经营, 已于 2022 年 6 月偿还完毕。

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位: 万元 币种: 人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	3,017.19	2,940.40

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 关联方应收应付款项

(1). 应收项目

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	上海智硕广告有限公司	20,560,803.26	123,364.82	32,801,338.91	196,808.03
应收账款	善易(天津)影视传媒有限公司	25,500,000.00	25,500,000.00	25,500,000.00	2,040,000.00
应收账款	厦门新画幅数字科技有限公司	363,688.90	29,095.11		
应收账款	上海骛虹文化传媒有限公司			23,255,000.00	139,530.00
应收账款	内蒙古华扬联众电子商务有限公司			1,700,800.15	136,064.01
应收账款	海南乐购仕供应链管理有限公司			4,155.20	24.93
预付款项	浙江从容影视制作有限公司	49,500,000.00	17,720,000.00	49,500,000.00	
预付款项	深圳北京中医药大学研究院	13,623,630.17		14,217,390.76	

预付款项	北京智能广宣科技有限公司	300,000.00		300,000.00	
预付款项	上海奇禧电影制作有限公司	1,000,000.00		172,500.00	
其他应收款	北京紫禁兰台文化传播有限公司			7,600,000.00	45,600.00
其他应收款	陕西新画幅旅游传媒有限公司	168,000.00	5,670.00		
其他应收款	上海骞虹文化传媒有限公司	650.00	3.90		
其他应收款	善易(天津)影视传媒有限公司	240.00	19.20		

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	上海奇禧电影制作有限公司	2,549,000.00	
应付账款	北京隐逸数字技术有限公司	1,452,119.80	
应付账款	花意生活(北京)电子商务有限公司	305,000.00	
应付账款	北京海米文化传媒有限公司	290,000.00	290,000.00
应付账款	上海兰渡文化传播有限公司	290,000.00	197,658.63
应付账款	青稞万维(北京)数字技术有限公司		11,949.00
预收款项	重庆金卡联智数字技术有限公司	445,699.46	445,699.46
其他应付款	苏同及其一致行动人	3,561,630.00	239,976,630.00
其他应付款	苏州窈窕风尚数字科技有限公司	20,264,444.44	20,000,000.00

7、关联方承诺

□适用 √不适用

8、其他

适用 不适用

十三、股份支付**1、股份支付总体情况**

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

5、其他

适用 不适用

十四、承诺及或有事项**1、重要承诺事项**

适用 不适用

2、或有事项**(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

十五、资产负债表日后事项**1、重要的非调整事项**

适用 不适用

2、利润分配情况

适用 不适用

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十六、其他重要事项**1、前期会计差错更正****(1). 追溯重述法**

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、债务重组

适用 不适用

3、资产置换**(1). 非货币性资产交换**

□适用 √不适用

(2). 其他资产置换

□适用 √不适用

4、年金计划

□适用 √不适用

5、终止经营

□适用 √不适用

6、分部信息**(1). 报告分部的确定依据与会计政策**

√适用 □不适用

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度并结合业务的行业划分为依据确定经营分部，以业务的行业分部为基础确定报告分部。本公司的管理层定期评价这些报告分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。本公司报告分部分为品牌营销、品牌代运营、影视节目。分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。

(2). 报告分部的财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	品牌营销	品牌运营	影视节目	新零售	分部间抵销	合计
主营业收入	8,416,210,966.61	27,840,993.43	11,063,861.08	49,186,913.49		8,504,302,734.61
主营业成本	7,394,559,457.50	37,919,772.33	39,351,487.27	66,237,972.47		7,538,068,689.57

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

□适用 √不适用

(4). 其他说明

□适用 √不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十七、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	2,702,062,845.52
1 年以内小计	2,702,062,845.52
1 至 2 年	452,574,793.30
2 至 3 年	46,014,774.39
3 年以上	177,511,388.98
合计	3,378,163,802.19

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额					
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值	
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		
按单项计提坏账准备	122,103,044.43	3.61	122,103,044.43	100.00			49,101,414.54	1.06	49,101,414.54	100.00	
其中：											
单项计提	122,103,044.43	3.61	122,103,044.43	100.00			49,101,414.54	1.06	49,101,414.54	100.00	
按组合计提坏账准备	3,256,060,757.76	96.39	190,936,547.77	5.86	3,065,124,209.99			4,567,875,497.44	98.94	195,267,132.40	4.27
其中：											

合并范围内关联方组合	409,594,428.43	12.58			409,594,428.43	517,436,506.33	11.33			517,436,506.33
账龄组合	2,846,466,329.33	87.42	190,936,547.77	6.71	2,655,529,781.56	4,050,438,991.11	88.67	195,267,132.40	4.82	3,855,171,858.71
合计	3,378,163,802.19	/	313,039,592.20	/	3,065,124,209.99	4,616,976,911.98	/	244,368,546.94	/	4,372,608,365.04

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
北京芸知众文化传媒有限公司	73,001,629.89	73,001,629.89	100.00	预计无法收回
乐视移动智能信息技术(北京)有限公司	23,656,812.20	23,656,812.20	100.00	预计无法收回
乐视电子商务(北京)有限公司	6,628,111.48	6,628,111.48	100.00	预计无法收回
乐视汽车(北京)有限公司	5,940,309.90	5,940,309.90	100.00	预计无法收回
乐帕营销服务(北京)有限公司	5,322,534.00	5,322,534.00	100.00	预计无法收回
法乐第(北京)网络科技有限公司	3,044,506.96	3,044,506.96	100.00	预计无法收回
乐视控股(北京)有限公司	2,119,500.00	2,119,500.00	100.00	预计无法收回
乐视品牌营销策划(北京)有限公司	1,902,440.00	1,902,440.00	100.00	预计无法收回
乐视致新电子科技(天津)有限公司	487,200.00	487,200.00	100.00	预计无法收回
合计	122,103,044.43	122,103,044.43	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 账龄组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额
----	------

	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	2,292,468,417.09	13,754,810.51	0.60
1-2 年	379,573,163.41	30,365,853.07	8.00
2-3 年	46,014,774.39	18,405,909.75	40.00
3 年以上	128,409,974.44	128,409,974.44	100.00
合计	2,846,466,329.33	190,936,547.77	6.71

按组合计提坏账的确认标准及说明：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	244,368,546.94	82,430,815.22		13,759,769.96		313,039,592.20
合计	244,368,546.94	82,430,815.22		13,759,769.96		313,039,592.20

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	13,759,769.96

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
上海星颂网络科技有限公司	应收投放款	13,759,769.96	债务重组	公司内部核销程序	否
合计	/	13,759,769.96	/	/	/

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
客户 1	470,728,001.48	13.93	2,824,368.01

客户 2	441,525,380.90	13.07	25,769,297.00
客户 3	159,039,643.99	4.71	2,320,111.64
客户 4	133,512,394.72	3.95	
客户 5	129,006,630.36	3.82	774,039.78
合计	1,333,812,051.45	39.48	31,687,816.43

其他说明

无

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	2,605,670,034.63	2,150,528,108.59
合计	2,605,670,034.63	2,150,528,108.59

其他说明:

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(4). 应收股利

适用 不适用

(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(6). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	2,555,363,275.63
1 年以内小计	2,555,363,275.63
1 至 2 年	31,232,629.04
2 至 3 年	6,133,353.01
3 年以上	15,465,959.93
合计	2,608,195,217.61

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围内关联方往来、保证金等	2,572,640,464.11	2,129,672,671.23
其他往来款项	35,554,753.50	22,061,135.08
合计	2,608,195,217.61	2,151,733,806.31

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	245,002.64	960,695.08		1,205,697.72
2022年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	1,934,485.88	-615,000.62		1,319,485.26
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2022年12月31日余额	2,179,488.52	345,694.46		2,525,182.98

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据:

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
坏账准备	1,205,697.72	1,319,485.26				2,525,182.98
合计	1,205,697.72	1,319,485.26				2,525,182.98

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的:

适用 不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
单位 1	往来款	641,231,560.39	1 年以内	24.59	
单位 2	往来款	396,488,898.94	1 年以内	15.20	
单位 3	往来款	227,438,911.32	1 年以内	8.72	
单位 4	往来款	223,097,264.27	1 年以内	8.55	
单位 5	往来款	181,672,830.85	1 年以内	6.97	
合计	/	1,669,929,465.77	/	64.03	

(7). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

对子公司投资	519,576,870.19		519,576,870.19	521,776,870.19		521,776,870.19
对联营、合营企业投资	55,969,307.02	5,376,567.50	50,592,739.52	50,729,434.07		50,729,434.07
合计	575,546,177.21	5,376,567.50	570,169,609.71	572,506,304.26		572,506,304.26

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
Hylink Investment Holding Co., Ltd.	130,910,400.00			130,910,400.00		
上海华扬联众数字技术有限公司	100,000,000.00			100,000,000.00		
北京口碑互联传媒广告有限公司	59,571,245.18			59,571,245.18		
北京派择网络科技有限公司	40,810,818.13			40,810,818.13		
北京博大网联信息技术有限公司	30,000,000.00			30,000,000.00		
海南华扬世联国际供应链管理有限公司	30,000,000.00			30,000,000.00		
骊轩苑（海南）数字技术有限公司	20,000,000.00			20,000,000.00		

天津沁燃一号投资合伙企业（有限合伙）	15,000,000.00			15,000,000.00		
北京华扬创想广告有限公司	12,215,622.75			12,215,622.75		
知本（天津）创业投资中心（有限合伙）	11,850,000.00			11,850,000.00		
华扬联众数字技术（深圳）有限公司	10,310,000.00			10,310,000.00		
北京沁燃投资管理有限公司	10,000,000.00			10,000,000.00		
上海用宏文化传媒有限公司	9,209,089.02			9,209,089.02		
上海数行营销策划有限公司	6,755,889.00			6,755,889.00		
成都华扬阿佩互动营销有限责任公司	5,275,022.20			5,275,022.20		
旗帜（上海）数字传媒有限公司	4,984,906.36			4,984,906.36		
北京旗帜创想科技发展有限公司	4,500,000.00			4,500,000.00		
北京捷报指向科技有限公司	4,000,000.00			4,000,000.00		
华扬联众数字技术（厦门）有限公司	3,000,000.00			3,000,000.00		
海南慈俭数字科技有限公司	3,000,000.00			3,000,000.00		
福建华扬盛鼎数字技术有限公司	2,550,000.00			2,550,000.00		
懿锦鲤（北京）文化传播有限公司	2,400,000.00	840,000.00		3,240,000.00		

京深研（深圳）中医药产业发展有限公司	2,393,877.55			2,393,877.55		
广州嘉佑云鹰数字科技有限公司	2,000,000.00		2,000,000.00			
容呈（北京）影业科技有限公司	1,040,000.00		1,040,000.00			
合计	521,776,870.19	840,000.00	3,040,000.00	519,576,870.19		

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
上海骞虹文化传媒有限公司	10,084,502.80			-976,908.83						9,107,593.97	
北京新画幅文化传播有限公司	9,888,473.59			-79,810.10				5,376,567.50		4,432,095.99	5,376,567.50
浙江乐创投资管理有限公司	9,232,927.16			-140,552.96						9,092,374.20	
上海奇禧电影制作	7,911,532.97			-600,559.01						7,310,973.96	

有限公司										
北京隐逸数字技术有限公司	7,86 2,76 4.33			8,068 ,373. 80					15,93 1,138 .13	
海南乐购仕供应链管理有限公	2,72 0,88 6.43			- 900,9 68.91					1,819 ,917. 52	
重庆金卡联智数字技术有限公司	1,33 5,34 5.56			- 121,2 89.98					1,214 ,055. 58	
青岛城市空间投资运营有限	1,18 8,95 7.53			- 21,90 4.51					1,167 ,053. 02	
上海智硕广告有限公司	504, 043. 70			13,49 3.45					517,5 37.15	
小计	50,7 29,4 34.0 7			5,239 ,872. 95			5,376 ,567. 50		50,59 2,739 .52	5,37 6,56 7.50
合计	50,7 29,4 34.0 7			5,239 ,872. 95			5,376 ,567. 50		50,59 2,739 .52	5,37 6,56 7.50

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	6,724,252,062.03	6,103,087,744.67	9,965,590,111.75	9,008,364,744.02
其他业务				
合计	6,724,252,062.03	6,103,087,744.67	9,965,590,111.75	9,008,364,744.02

(2). 合同产生的收入的情况

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

其他说明：

无

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益	5,239,872.95	-1,187,616.23
处置长期股权投资产生的投资收益	-7,857,500.76	
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益	-1,156,762.55	-329,717.42
合计	-3,774,390.36	-1,517,333.65

其他说明：

无

6、其他

□适用 √不适用

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	285,022.75	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	3,434,465.10	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益	-1,156,762.55	
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-800,242.36	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-14,094,550.25	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	-1,311,750.15	
少数股东权益影响额	2,492,907.86	
合计	-13,513,225.02	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-33.53	-2.55	-2.55
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-32.83	-2.50	-2.50

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：苏同

董事会批准报送日期：2023 年 4 月 26 日

修订信息

适用 不适用