

公司代码：605081

公司简称：太和水

**上海太和水科技发展股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司2022年度合并报表净利润为负，根据《公司章程》的有关规定，考虑公司目前经营发展的实际情况，公司董事会拟定2022年度利润分配预案如下：不进行利润分配，亦不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	太和水	605081	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	葛艳锋
办公地址	上海市青浦区蟠龙路899弄兰韵文化中心
电话	021-65661627
电子信箱	dongmiban@shtaihe.net

### 2 报告期公司主要业务简介

伴随国家对环保产业重视程度提升，环保产业已成为国家的战略型新兴产业。党的十八大以来，尤其是“十三五”时期我国生态文明建设和生态环境保护工作发生了历史性、转折性、全局性的变化，期间生态环保和污染防治目标全面超额完成，推动了我国环保行业的兴旺发展。近年来，全国生态环境保护大会、《中华人民共和国长江保护法(2020年)》、“十四五”规划等一系列政策法规进一步明确了国家持续强化污染治理、加快实现生态环境质量改善的坚定决心，同时也为

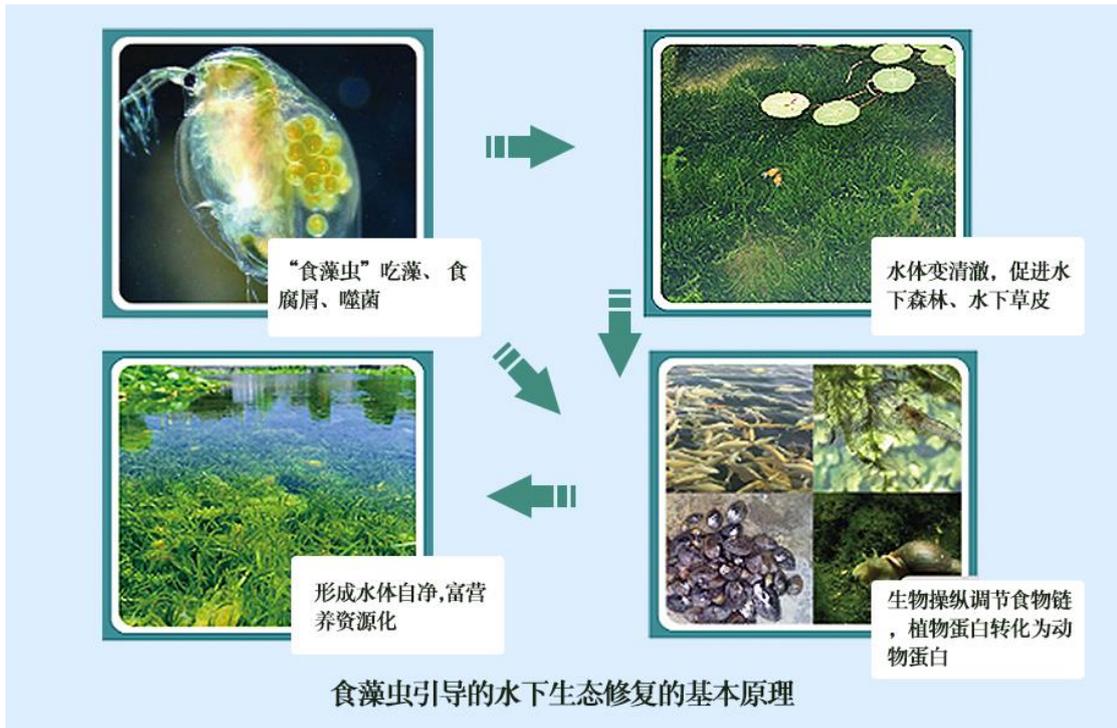
环保行业发展带来更广阔的空间。

报告期内，在“十四五”规划的指导框架下，多项环保政策的发布对于公司所处水环境治理行业的发展影响深远。生态环境部等部门在1月和4月先后印发《农业农村污染治理攻坚战行动方案（2021—2025年）》、《深入打好城市黑臭水体治理攻坚战实施方案》，从具体行动层面落实农村与城市黑臭水体治理，深入打好碧水保卫战。6月，生态环境部等四部门联合印发《黄河流域生态环境保护规划》，指导黄河流域当前和今后一个时期生态环境保护工作，其中提到要推进三水统筹，治理修复水生态环境。10月，十三届全国人大常委会第三十七次会议表决通过《黄河保护法》，水环境治理行业是受政策引导明显的行业，报告期内各项政策的颁布和落地为行业提供了发展机会。

面对经济下行的经营挑战，公司围绕“保存量、提增量、求变量”的发展思路，稳步推进各项工作，努力克服外部的不利影响，积极应对市场环境的不断变化。在此背景下，公司积极尝试业务扩展，秉承以水为核心的服务宗旨，并依托于常年在水质研究领域的技术、经验积累和战略部署，对全国各地的优质天然水源进行了考察和筛选，通过并购进行高效的资源整合，进入大健康领域。在保护优质天然水源的前提下，公司将致力于研究和进一步提升水质，充分挖掘其商业价值，实现公司水环境保护与水资源利用双轨互补的可持续发展路径。

#### （一）水环境生态建设和水环境生态维护业务

公司是采用生物-生态方式对富营养化水体进行生态修复的高新技术企业，业务包括水环境生态建设和水环境生态维护两大类业务。其中，水环境生态建设目前主要包括湖泊、市政河道和商业景观水等三类水体。公司技术路线核心为“食藻虫为引导的富营养水生态修复方法”：①以“食藻虫”为先锋物种，其吞噬效果可有效减少、控制水体中藻类、腐屑及菌类，提高水体透明度；②通过沉水植物的种植、光合细菌及其他水生动物的投放、配置，构建以沉水植物体系为核心的稳定水下森林系统；③通过对各类水体生物的调整与完善形成稳定的虫-草共生水生态系统，将水体中富营养物质转换成植物、动物蛋白，起到大幅降低水体营养物质的效果，进而实现将富营养水体改良为具有自然净化能力的活性、健康水体的目标。



## （二）饮用水业务

报告期内，公司成功收购黑龙江海赫饮品有限公司 100% 股权，正式进军高端饮用水市场。公司产品为天然苏打水，其水源位于黑龙江省齐齐哈尔市拜泉县西部的天然苏打水保护区，小兴安岭和五大连池支脉水源交汇处，是中国稀贵的天然自涌泉水，水质纯净透明，水中富含多种对身体有益微量元素，是优质饮用天然苏打水水源。

公司外延收购后，积极整合资源，发挥协同效应，成功推出系列新产品，巴拜泉-太和水联名款和全新“TAIHESHUI”品牌款等，产品上架至京东商城“TAIHESHUI 饮用水官方旗舰店”及微信小程序“太和水”店铺，获得了一定的市场反响。同时，公司积极开拓线下渠道，报告期内已与华润万家、美宜家等知名渠道等达成合作。未来，公司也会持续优化渠道建设，打造天然苏打水特色品牌。



### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,913,165,873.55	2,129,796,198.29	-10.17	1,269,819,984.68
归属于上市公司股东的净资产	1,595,903,756.26	1,837,966,294.12	-13.17	968,912,566.85
营业收入	205,407,095.53	460,285,200.98	-55.37	559,929,824.68
归属于上市公司股东的净利润	-163,937,841.90	90,944,279.66	-280.26	161,597,989.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-165,042,829.42	89,546,949.63	-284.31	156,908,600.07
经营活动产生的现金流量净额	-96,428,580.72	-128,410,994.14	24.91	22,498,067.03
加权平均净资产收益率(%)	-9.58	5.47	不适用	18.2
基本每股收益(元/股)	-1.45	0.83	-274.7	2.76
稀释每股收益(元/股)	-1.45	0.83	-274.7	2.76

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	46,038,550.92	94,257,735.04	32,851,524.02	32,259,285.55
归属于上市公司股东的净利润	7,723,415.97	20,052,309.69	-11,733,287.68	-179,980,279.9
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,300,862.2	19,701,744.24	-11,752,009.87	-178,293,425.99
经营活动产生的现金流量净额	-47,563,424.64	-21,907,060.13	-29,534,173.98	2,576,078.03

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

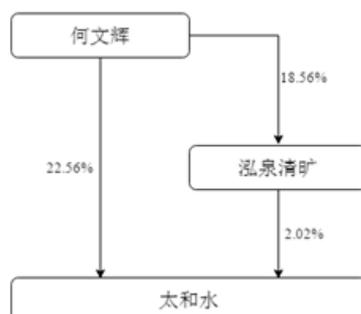
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						12,668	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						12,323	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
何文辉	7,930,417	25,553,567	22.56	25,553,567	无	0	境内 自然人
上海华翀股权投资基 金合伙企业（有限合 伙）	2,250,000	7,250,000	6.40	0	无	0	其他
上海诚毅新能源创业 投资有限公司	1,665,630	5,367,030	4.74	0	无	0	国有法 人
南通国信君安创业投 资有限公司	1,219,500	3,929,500	3.47	0	无	0	国有法 人
上海泓泉清旷投资合 伙企业（有限合伙）	708,930	2,284,330	2.02	2,284,330	无	0	其他
吴迪	0	2,010,195	1.78	0	无	0	境内 自然人
上海乾霸创业投资合 伙企业（有限合伙）	586,710	1,890,510	1.67	0	无	0	其他
上海磐石腾达源壹投 资合伙企业（有限合 伙）	501,503	1,668,153	1.47	0	无	0	其他
上海国悦君安投资中 心（有限合伙）	517,500	1,667,500	1.47	0	无	0	其他
邬勤波	0	1,664,560	1.47	0	无	0	境内 自然

							人
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

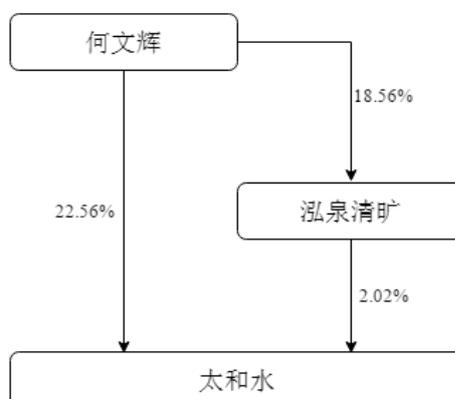
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

## 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现主营业务收入 20,540.71 万元，同比下降 55.37%；实现归属于母公司所有者的净利润-16,393.78 万元，比上年同期下降 280.27%。截至 2022 年 12 月 31 日，公司资产总

额 19.13 亿元，同比下降 10.17%，归母净资产 15.96 亿元，同比下降 13.17%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用