

爱美客技术发展股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	交银施罗德基金、银华基金、汇添富基金、广发基金、华夏基金、富国基金等 366 家机构 579 名人员参与，详见附件。
时间	2023 年 4 月 26 日 10:00-11:00; 15:00-16: 00; 16:30-17:30
地点	
上市公司接待人员姓名	董事长：简军； 总经理：石毅峰； 董事会秘书：简勇； 财务总监：张仁朝； 投关负责人：栗一星
投资者关系活动主要内容介绍	<p>（一）2022 年及 2023 年一季度经营情况回顾</p> <p>公司 2022 年营业收入 19.39 亿元，同比增长 33.91%，实现归母净利润 12.64 亿元，同比增长 31.90%，较好地完成了 2022 年的工作任务。具体从收入情况来看，溶液类注射产品 2022 年实现营业收入 12.93 亿元，同比增长 23.57%，保持良好的增长状态；凝胶类注射产品实现营业收入 6.38 亿元，同比增长 65.61%。2021 年新推出的“含左旋乳酸-乙二醇共聚物微球的交联透明质酸钠凝胶”（商品名：濡白天使）销售势头良好，在公司整体策略的持续推动下，“濡白天使”不断获得消费者的接收和认可。</p> <p>从季度情况看，2022 年第二季度与第四季度受到局部疫情影响较大，业绩端受到一定影响。</p> <p>费用端，全年比较稳定，销售费用率略有下降；港股上市造成管理费用率有短期提升。</p> <p>公司持续保证研发创新投入，通过自主研发与对外合作的方式来提升研发产出，同时在研发建设上也取得了积极进展。研发费用较 2021 年增长 69.2%，研发费用率为 8.93%。</p> <p>在研项目中，注射用 A 型肉毒毒素完成 III 期临床试验；医用含聚乙烯醇凝胶微球的修饰透明质酸钠凝胶、第二代面部埋植线、利多卡因丁卡因乳膏处于临床试验阶段；注射用透明质酸酶等产品处于临床前阶段。</p> <p>公司为增强在体重管理与减脂领域的产品竞争力，重新规划了去氧胆酸注射液项目；并与北京质肽生物医药科技有限公司签订了司美格鲁肽注射液项目的独家合作协议，该产品能够延长代谢周期，体重管理效果更明显，更好地满足市场需求。</p> <p>公司作为牵头单位承担的国家“十三五”重点研发计划“新型颌面软硬组织修复材料研发”项目顺利通过科技部最终验收，综合评分获得优秀，公司获得国家级专精特新“小巨人”企业、北京市企业技术中心</p>

等多项国家级与市级资质荣誉。

2022 年公司启用了昌平研发中心，建筑面积超过 6000 平方米，搭建了器械创新研究平台与生物技术研究平台，帮助医疗器械、生物药品等方向的研发更好的落地。

生产方面，2022 年溶液类、凝胶类产品生产 488.6 万支，较 2021 年增长 126.4 万支，增长率为 34.9%；公司生产运营工作进展顺利，全面落实安全责任制，全年实现安全和质量方向零事故、零违规。

营销品牌建设方面，公司 2022 年末拥有 300 多名销售和市场人员，较 2021 年增长 41.9%；直销和经销收入占比小幅变化，直销占比 64.4%，经销占比 35.6%。公司在 2022 年加大线上学术培训以及直播营销力度，更好地分享注射经验与技巧，更好地服务消费者、保障客户满意度。

投资方面，公司通过控股的北京原之美科技有限公司，收购了沛奇隆公司 100% 股权，沛奇隆公司主要从事动物胶原蛋白产品的提取和应用，目前有生物蛋白海绵、止血愈合敷料等产品，通过此项收购，公司将探索胶原蛋白产品应用领域的更多市场机会。

2023 年一季度，公司实现营收 6.3 亿元，同比增长 46.30%；实现归母净利润 4.1 亿元，同比增长 51.17%；经营活动现金流净额 4.27 亿元，同比增长 77.67%。

在一季度，为了更好地完善激励机制，提高员工积极性与创造性，公司发布了第一期限限制性股票激励计划，向激励对象授予限制性股票 41.73 万股，占总股本 0.19%，其中首次授予占比 80%，预留 20%，授予价格为 282.99 元/股，面向 141 名董事、高管、中层管理人员及核心技术人员。

激励目标以 2022 年为基数 2023-2025 年收入增速不低于 45%、103%、74%，或归母净利润的增速不低于 40%、89%、146%（收入、归母净利润选其一），股权激励计划将提升公司团队的凝聚力，共同致力于公司的长期发展。

新的一年，公司在研发、生产、销售、品牌及市场建设等方面有多个目标继续推进落实，管理层将按照既定的战略规划，以奋斗实干的精神勇毅前行，不懈进取，做好各项工作，保证公司稳健、可持续地经营发展。

（二）互动提问

1、怎么看待 2021 年以来医美合规监管不断趋严之下，公司市场份额的变动？

答：医美市场在 2021 年以来，国家出台了联合多部门的监管政策，涉及线下非正规医美的专项整治，包括医美贷、医美广告、医疗器械严格分类（比如水光分为 III 类医疗器械），在规范医美服务的基础上，国家通过加强对药品、医疗器械使用的管理，提高使用者、求美者的认知，并且推动行业自律，通过政策的制定、宣扬、推进，取得了一定的效果，在医美市场不断成熟的过程中，越来越多的人进行医美的治疗，严格监管会是常态化的。任何行业从开始、经过爆发式的增长，逐渐趋

向于成熟，都需要经历监管或自律才能达到行业成熟阶段，我们认为医疗美容更加需要监管，让消费者可以安全地变好、变美。医疗美容首先是“医疗”概念，医疗中安全是第一位，通过国家的监管、对于消费者权益的保护，使医美消费更加透明，有利于建立消费者信任，不断提高医美行业的渗透率，对于行业的发展有良性促进作用。

爱美客的发展过程中坚守底线，公司的产品都是合规产品，公司对于未来发展充满信心，随着越来越多合规产品进入，市场逐步扩大，为合规经营的公司提供更多市场空间，每一次的严监管对爱美客都是良性的促进（比如 19 年的监管对于公司的业绩有较好帮助）。

即使在疫情期间，国家也没有放松对行业的监管，公司对于监管保持积极拥护态度，公司会持续布局新的产品、合法合规经营。随着行业认知的提升，和技术等方面的良性竞争，我们认为行业会越来越受到市场与政府监管部门的认可，公司希望通过研发与创新，推出新产品，让消费者通过公司产品获得更好的医疗美容消费体验与正规的医疗美容服务。

2、公司是否有产品出海方面的布局？

答：爱美客在启动港股上市时就希望通过港股上市在国际资本市场得到认可，对于品牌起到加持作用，使公司产品、技术更加国际化，目前公司国际化的方向没有变，希望通过“引进来、走出去”战略，把特色产品推向国际。公司已上市产品均为 III 类医疗器械产品，走向国际市场需要进行备案或注册，因此很多产品需要临床、需要一定的时间。目前公司在进行准备，希望尽早使产品在更多国家注册，在国际化方面切实可行地让产品顺利出海。

3、股权激励对于利润的考量相对收入更加宽松，如何展望未来毛利率、净利率的趋势？对于本次未覆盖到的员工以及后续新招募的团队成员是否会有新的激励举措？

答：目前是第一期股权激励，覆盖范围较大（141 位员工同事）。

公司除了针对已上市产品不断加深服务客户的能力外，也在不断开拓新的产品方向、进入新的领域，这些方向所需的运营机制相对公司目前的机制会有所差异，因此公司在费用端也进行了预留，利润增速略低于收入增速是为了使公司经营端保有探索新方向，开拓新业务的可能性。

对于未来在 2023 年后加入爱美客的新同事，既然启动了第一期股权激励，后续也会有相应的准备，使激励政策与经营需要更为匹配，支持公司的中长期发展。

4、公司通过控股的北京原之美科技有限公司收购胶原蛋白企业沛奇隆，未来对于胶原蛋白产品应用场景的布局是怎样的？

答：胶原蛋白作为生物应用材料目前热度较高，公司希望通过收购沛奇隆布局这一领域，除了动物胶原外，也希望能够对于重组胶原蛋白在原料应用方面进行研究。

从注射填充剂角度来看，以动物源胶原蛋白为主，效果不错，公司会从丰富产品线方面进行考量，收购的公司拥有 III 类敷料，是较好的修复产品。公司希望通过在动物源、重组胶原蛋白方面的研究，能在医

美以及其他方面进行拓展，但主要以医疗方面的产品研发为主。

5、公司已经成长为具有多产品线、多适应症、多价格带布局的公司，在公司快速发展过程中，有哪些底层的能力得到大幅提升可以支撑产品多元化的发展？

答：目前上市 7 个 III 类器械产品，产品管线方面，除了医疗器械、还有生物药品/化学药品；产品研发背景来看，公司有生物医用材料研发的背景，现在也加入了生物医药研发，总体思路是以创新为主要目标，尤其希望在材料与适应症方面推出对于临床、对于市场有价值的产品；目前在医疗美容方面的注射类做了多样产品的布局，填充剂、肉毒毒素、体重管理等，未来以创新为增长点，以不断满足市场的需求为发展方向，希望在医疗美容方向以及其他方面不断有新的产品面世。

6、爱美客的产品管线较多，不同产品处于生命周期的什么阶段（比如“嗨体”颈纹针、“宝尼达”、“濡白天使”等）？从医美行业的视角来看，（原材料端）透明质酸钠、再生材料、胶原蛋白与新材料的发展阶段，是否有材料无论从底层研发还是应用开发方面到了天花板的阶段？

答：对于产品的生命周期，从注射填充剂来看，是否一段时间过去，产品的销售额就开始走下坡路或被市场淘汰？如果完全被市场淘汰，意味着到了天花板。透明质酸钠注射填充剂于 1996 年面世，目前和未来还持续在市场进行销售。从产品来看，是否会被市场淘汰首先要考虑的是安全性与效果。

从公司角度来看，产品生命周期主要看市场对于产品的定位，①以“医用含聚乙烯醇凝胶微球的透明质酸钠-羟丙基甲基纤维素凝胶”（商品名：宝尼达）为例：“宝尼达”在 2012 年获得了批准，销售已经超过了 11 年。因为“宝尼达”为长效产品，公司对于材料应用、安全性与有效性均进行了非常谨慎的市场的探索、推广，目前开始放量，增长势头不错。②以“濡白天使”为例：2021 年上市，仅仅一个季度的销售额就达到几千万，2022 年是第一个完整销售年，取得了数亿元销售额，2023 年第一季度实现了非常好的销售收入，产品发展非常迅速，因为契合再生材料的发展趋势，同时医美市场规模不断扩张、渗透率不断提升，与国家的发展阶段较为契合。因此，无法简单定义某一个产品处在什么阶段，因为发展阶段和市场、审美时尚变化、产品的应用场景与推广方式都有相关性。

从材料端来看，其他 III 类医疗器械也应用相似的材料，公司会首先考虑材料应用的安全性，并通过材料改进使其满足医疗美容行业的市场需求。因此，产品的发展周期较长，存续期可长达几十年，只是市场占有率可能存在高速发展或保持平稳或有下降趋势等情况，但只要产品还有效果，在应用中就没有问题。

植入剂首要的考虑是安全性，如果没有经过几十年的市场认证，达到大规模的发展较难，也有材料本身特点的影响，作为填充剂，胶原蛋白不是新的概念，但是后续透明质酸钠作为填充剂的主要材料在世界范围内成为主流，是因为医疗美容行业的特点在于消费者求好求美，需要产品安全、有效（效果即刻可见），医生除了需要了解材料、产品，技

术也非常重要，治疗不能保证 100%没有问题，但如果出现问题可以使用透明质酸酶进行修复更正，对于医生而言，从安全及对客户负责的角度来看，透明质酸钠填充剂更有优势。

任何材料都处于不断的发展之中，胶原蛋白也在多年沉寂后突然爆发，需要关注材料背后的价值，比如可以在哪些方面进行应用，市场推崇透明质酸钠的原因也和其普及率有关，透明质酸钠成本下降后，不仅仅作为医用，也取代了一些化妆品的原料，因此其应用更广、消费者认知度更高。

胶原蛋白无论是作为填充剂还是其他的医用产品，都有其特点，在应用方面还要关注其临床效果。目前从公众认知来看，未来透明质酸钠仍是主流的填充剂产品；胶原蛋白、其他再生材料也有较好的作用，可以作为产品的补充。

7、公司认为嗨体是多大体量的产品，还有多少增长空间？

答：从“注射用透明质酸钠复合溶液”（商品名：嗨体）本身来看，产品非常有特点，2017 年上市以来，通过广泛的培训与推广，广大的医生、求美者都非常认可产品，第一个适应症选择了颈部，是原来市场可能没有关注到的领域或使用其他产品治疗有一定的局限。“嗨体”作为复合材料，上市后医生经过临床应用，均非常认可，公司不断扩展其适应症，医生通过临床实践后，可以应用系列产品解决更多的实际问题。

从“嗨体”本身来看，产品每年的增长并未因为收入达到一定的基数后增长停滞，因为市场需求依然很大，随着未来公司持续加深消费者对于产品安全性、有效性的认知，产品发展空间具有确定性。

8、今年“濡白天使”销售表现如何？如何从消费场景、客群需求展望再生类的市场空间？

答：中国消费者不同于西方消费者，除了填充外，还有面部紧致、缩小毛孔、美白等需求，消费者的需求精细，甚至较欧美消费人群需求更加严格，在需求推动之下产生了再生材料赛道，再生材料除了有填充效果外，还能够刺激胶原再生，起到皮肤紧致效果，再生的概念在消费者的群体中很受认可。

在“B 端”首先需要构建对于材料、产品的信任，“B 端”才能更有信心为消费者介绍产品，医美产品的安全、有效性需要时间去验证，才能得到更好的“B+C 端”认可。

“濡白天使”通过一年有余的上市时间，以透明质酸钠为基质并添加微球，可以即刻填充，又可以刺激胶原蛋白再生。近期在“B+C 端”都得到了较好的认知和认可，符合公司对于产品的推广节奏，随着后续产品效果得到验证、认知加深，产品也能得到更好的发展。

9、如何看能量源（光电）设备赛道的前景，是否有规划与布局？

答：随着医美市场更加成熟，皮肤方面的市场需求越来越多，随着行业渗透率提升，新消费者可能会选择尝试光电类项目，因为光电是物理性的治疗，作为医美入门项目需求逐渐增长，“射频治疗仪 Thermage CPT System”（商品名：热玛吉）热度升高后，资本、产业也非常关注光电品类。光电是皮肤治疗的较好手段之一，公司的层面而言，没有停止在

	<p>该方面的探索，目前没有动作是因为光电是设备类产品，研发逻辑有所不同，公司希望寻找有研发能力的公司，去年、前年有一些标的，但因为市场热度较高，投资/并购价格不合理，因此公司不仅仅是需要好的产品 and 团队，也会考虑性价比因素，否则可能对于经营造成一定影响。</p> <p>公司会在光电品类持续探索，有合适机会会进行布局，但是目前还没有做相应的投资。</p> <p>10、公司会考虑代理光电项目吗？</p> <p>答：条件合适也会考虑代理，我们并不排斥代理；形式不限，更多在于考察产品。</p> <p>11、今年9月的解禁规模较大，公司领导未来的减持安排如何？</p> <p>答：3年解禁期后，会有很多的到期、解禁情况（包括持股平台和个人）。</p> <p>持股平台2023年暂时没有明确的减持计划，现在所有的持股平台上都是在职员工，陪伴公司比较长时间；今年暂时不考虑减持，明年可能会推出相应的办法。董事长目前也没有减持计划。</p> <p>12、公司对于体重管理产品市场的看法？公司对减重产品布局是基于什么考虑？</p> <p>答：2022年，大家可以看到诺和诺德的司美格鲁肽注射液的减重适应症产品增长表现不错，到2026年，中国体重管理也有百亿级的市场，复合增速很高。公司看到了市场上有较多减重产品，并进行了较多沟通交流，看美国市场，利拉鲁肽、司美格鲁肽拿到了减重的适应症，其最初是降糖适应症，在得到较多使用后看到产品的安全性和稳定性，并且效果较好，减重适应症才得到批准。中国消费者的减重需求很火爆，很多年轻消费者较为青睐，很快就能减掉10斤之内的重量，在中国，减重适应症虽然还没有获批，但是减肥的需求较为旺盛。</p> <p>公司布局司美格鲁肽是考虑到其在中国的专利2026年到期，有一定市场机会，司美格鲁肽已经在美国获批，安全性更高，更加保险，为公司首选，另外公司也将继续在减重方面进行深度的研究和未来的临床推进，在保证安全性的基础上降低体重，市场未来可期。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023年4月28日

附件：参会清单

阿布达比投资局	上海玖歌投资管理有限公司
安徽明泽投资管理有限公司	上海玖鹏资产管理中心（有限合伙）
安信国际金融控股有限公司	上海酷望私募基金管理有限公司
安信证券股份有限公司	上海利檀投资管理有限公司
百年保险资产管理有限责任公司	上海瓴仁私募基金管理合伙企业(有限合伙)
鲍尔赛嘉（上海）投资管理有限公司	上海明河投资管理有限公司

北京城天九投资有限公司	上海宁涌富私募基金管理合伙企业（有限合伙）
北京程越康越投资管理有限公司	上海盘京投资管理中心（有限合伙）
北京澹易资产管理有限公司	上海璞远资产管理有限公司
北京乐正资本管理有限公司	上海钦沐资产管理合伙企业（有限合伙）
北京清和泉资本管理有限公司	上海勤辰私募基金管理合伙企业（有限合伙）
北京润晖资产管理有限公司	上海勤远私募基金管理中心（有限合伙）
北京时田丰投资管理有限公司	上海秋晟资产管理有限公司
北京市星石投资管理有限公司	上海人寿保险股份有限公司
北京禧悦私募基金管理有限公司	上海仁布投资管理有限公司
贝莱德基金管理有限公司	上海森锦投资管理有限公司
博时基金管理有限公司	上海山楂树私募基金管理中心（有限合伙）
博裕投资顾问有限公司	上海山楂树甄琢资产管理中心（有限合伙）
渤海汇金证券资产管理有限公司	上海深梧资产管理有限公司
财通证券股份有限公司	上海盛宇股权投资基金管理有限公司
财通证券资产管理有限公司	上海石锋资产管理有限公司
财信证券股份有限公司	上海世诚投资管理有限公司
晨曦（深圳）私募证券投资基金管理有限公司	上海拓聚投资管理有限公司
创金合信基金管理有限公司	上海泰昶资产管理有限公司
淳厚基金管理有限公司	上海弢盛资产管理有限公司
大家资产管理有限责任公司	上海同犇投资管理中心（有限合伙）
大朴资产管理有限公司	上海彤源投资发展有限公司
淡水泉（北京）投资管理有限公司	上海物三私募基金管理有限公司
淡泰资本有限公司	上海仙人掌私募基金管理合伙企业（有限合伙）
德邦基金管理有限公司	上海曜川私募基金管理有限公司
德邦证券股份有限公司	上海盈象资产管理有限公司
鼎锋资产管理有限公司	上海甬兴证券资产管理有限公司
东北证券股份有限公司	上海元葵资产管理中心（有限合伙）
东方财富证券股份有限公司	上海原泽私募基金管理有限公司
东方基金管理股份有限公司	上海泽娴投资管理有限公司
东方证券股份有限公司	上海照友投资管理有限公司
东海基金管理有限责任公司	上海肇万资产管理有限公司
东海证券股份有限公司	上海证券有限责任公司
东吴基金管理有限公司	上海致畅投资管理有限公司
东吴证券股份有限公司	上海子彬投资管理有限公司

东兴基金管理有限公司	上银基金管理有限公司
东兴证券股份有限公司	申万宏源证券有限公司
东亚前海证券有限责任公司	申万宏源证券有限公司证券
东证融汇证券资产管理有限公司	申万菱信基金管理有限公司
敦和资产管理有限公司	深圳固禾私募证券投资基金管理有限公司
方正证券股份有限公司	深圳金泊投资管理有限公司
富安达基金管理有限公司	深圳乐中控股有限公司
富国基金管理有限公司	深圳前海承势资本管理合伙企业(有限合伙)
高瓴资本集团金融有限公司	深圳山石私募证券投资基金管理有限公司
高盛资产管理有限公司	深圳市金斧子资本管理有限公司
歌斐资产管理有限公司	深圳市景元天成投资顾问有限公司
格林基金管理有限公司	深圳市凯丰投资管理有限公司
工银安盛资产管理有限公司	深圳市老鹰投资管理有限公司
工银瑞信基金管理有限公司	深圳市麦星投资管理有限公司
工银资管（全球）有限公司	深圳市前海禾丰正则资产管理有限公司
共青城寻阑私募基金管理有限公司	深圳市前海锐意资本管理有限公司
光大保德信基金管理有限公司	深圳市榕树投资管理有限公司
光大证券股份有限公司	深圳市拾玉投资管理有限公司
广东正圆私募基金管理有限公司	深圳市同利德资产管理有限公司
广发基金管理有限公司	深圳市微明恒远投资管理有限公司
广发证券股份有限公司	深圳市香橙资本管理有限公司
广银理财有限责任公司	深圳市兴海荣投资有限公司
广州德福投资管理有限公司	深圳市易同投资有限公司
国都证券股份有限公司	深圳市元德投资管理有限公司
国海富兰克林基金管理有限公司	深圳市智诚海威资产管理有限公司
国海证券股份有限公司	首创证券股份有限公司
国华兴益保险资产管理有限公司	台湾国泰人寿保险股份有限公司
国金基金管理有限公司	台湾国泰证券投资信托股份有限公司
国金证券股份有限公司	太平洋资产管理有限责任公司
国联证券股份有限公司	太平养老保险股份有限公司
国融基金管理有限公司	泰康健康产业基金管理公司
国盛证券有限责任公司	泰康健康产业投资控股有限公司
国寿安保基金管理有限公司	泰康人寿保险股份有限公司
国泰基金管理有限公司	泰康资产管理（香港）有限公司
国泰君安证券股份有限公司	泰仁资本有限公司
国泰君安证券资产管理有限公司	天虫资本管理有限公司

国信证券股份有限公司	天风证券股份有限公司
国元证券股份有限公司	天弘基金管理有限公司
海创百川私募股份有限公司	天津易鑫安资产管理有限公司
海南恒立私募基金管理有限公司	天治基金管理有限公司
海南硕丰私募基金管理合伙企业(有限合伙)	万和证券股份有限公司
海南希瓦私募基金管理有限责任公司	无锡汇鑫投资管理中心（有限合伙）
海通国际证券集团有限公司	西部利得基金管理有限公司
海通证券股份有限公司	西部证券股份有限公司
海通证券资产管理有限公司	西藏合众易晟投资管理有限责任公司
杭银理财有限责任公司	西藏源乘投资管理有限公司
杭州红骅投资管理有限公司	西南证券股份有限公司
杭州凯昇投资管理有限公司	先锋基金管理有限公司
杭州优益增投资管理有限公司	新华基金管理有限公司
杭州致道投资有限公司	新活力资本投资有限公司
弘毅远方基金管理有限公司	鑫元基金管理有限公司
红土创新基金管理有限公司	信达澳亚基金管理有限公司
宏利基金管理有限公司	信达证券股份有限公司
泓德基金管理有限公司	兴华基金管理有限公司
花旗银行（中国）有限公司	兴业基金管理有限公司
华安财保资产管理有限责任公司	兴业证券股份有限公司
华安基金管理有限公司	兴银基金管理有限公司
华安证券股份有限公司	兴证证券资产管理有限公司
华创证券股份有限公司	循远资产管理（上海）有限公司
华富基金管理有限公司	亚太财产保险有限公司
华林证券股份有限公司	野村东方国际证券有限公司
华龙证券股份有限公司	易方达基金管理有限公司
华融基金管理有限公司	易米基金管理有限公司
华泰柏瑞基金管理有限公司	银河基金管理有限公司
华泰保兴基金管理有限公司	银华基金管理股份有限公司
华泰资产管理有限公司	英大国际信托有限责任公司
华西基金管理有限责任公司	英大基金管理有限公司
华夏东方养老资产管理有限公司	盈峰资本管理有限公司
华兴证券有限公司	永诚保险资产管理公司
华兴资本控股有限公司	永赢基金管理有限公司
晖锐私募基金管理（三亚）有限公司	友邦保险资产管理中心
汇安基金管理有限责任公司	圆方资本管理有限公司

汇丰环球资产管理有限公司	远信（珠海）私募基金管理有限公司
汇丰晋信基金管理有限公司	长安基金管理有限公司
汇添富基金管理股份有限公司	长城国瑞证券有限公司
嘉实基金管理有限公司	长城证券股份有限公司
建信保险资产管理有限公司	长江养老保险股份有限公司
建信基金管理有限责任公司	长江证券股份有限公司
建信养老金管理有限责任公司	长江证券资产管理有限公司
江海证券有限公司	长盛基金管理有限公司
江苏瑞华投资控股集团有限公司	长信基金管理有限责任公司
交银国际控股有限公司	招商证券股份有限公司
交银施罗德基金管理有限公司	招银国际金融有限公司
金鹰基金管理有限公司	浙江纳轩私募基金管理有限公司
九泰基金管理有限公司	浙江永禧投资管理有限公司
开源证券股份有限公司	浙商基金管理有限公司
凯思博投资管理公司	浙商证券股份有限公司
兰馨亚洲投资集团	中国国际金融股份有限公司
陆家嘴国泰人寿保险有限责任公司	中国人寿养老保险股份有限公司
路博迈基金管理（中国）有限公司	中国人寿资产管理有限公司
美银证券	中航证券有限公司
民生加银基金管理有限公司	中加基金管理有限公司
民生证券股份有限公司	中金基金管理有限公司
明世伙伴私募基金管理（珠海）有限公司	中粮资本控股股份有限公司
摩根大通证券（中国）有限公司	中欧基金管理有限公司
摩根士丹利华鑫基金管理有限公司	中山证券有限责任公司
南方基金管理股份有限公司	中泰证券（上海）资产管理有限公司
南方基金管理有限公司	中泰证券股份有限公司
南京紫金投资集团有限责任公司	中信保诚资产管理有限责任公司
宁波梅山保税港区圆合资本管理有限公司	中信建投基金管理有限公司
宁银理财有限责任公司	中信建投证券股份有限公司
农银汇理基金管理有限公司	中信里昂证券有限公司
诺安基金管理有限公司	中信信惠国际资本有限公司
诺德基金管理有限公司	中信证券股份有限公司
磐厚动量（上海）资本管理有限公司	中信资产管理有限公司
鹏格斯资产管理有限公司	中银国际证券股份有限公司
鹏扬基金管理有限公司	中银基金管理有限公司
平安证券股份有限公司	中邮人寿保险股份有限公司

平潭天添资产管理有限公司	中邮证券有限责任公司
前海联合基金管理有限公司	中再资产管理股份有限公司
青骊投资管理（上海）有限公司	朱雀基金管理有限公司
清池资本（香港）有限公司	AceCamp International Limited
群以国际控股有限公司	AIHC Master Fund
群益证券投资信托股份有限公司	BNPParibas Asset Management Asia Limited
融通基金管理有限公司	Brilliance capital management limited
瑞银证券有限责任公司	Chiral Global Investors LLC
睿郡资产管理有限公司	CI Global Asset Management
睿思资本有限公司	Credit Suisse (Hong Kong) Limited
山高国际资产管理有限公司	Credit Suisse AG
山西证券股份有限公司	ExodusPoint Capital Management LP
上海百济投资管理有限公司	Guosen Securities
上海保银投资管理有限公司	Holly International Asset Management Limited HK
上海彬元资产管理有限公司	HSZ GROUP
上海大朴资产管理有限公司	J.P. Morgan Asset Management
上海丹羿投资管理合伙企业（普通合伙）	Janchor Partners
上海顶天投资有限公司	LMR Partners Limited
上海鼎锋资产管理有限公司	LYZZ Capital
上海东方证券股份有限公司	Macquarie Capital Securities
上海敦颐资产管理股份有限公司	Mighty Divine Investment Management
上海泮谊投资管理有限公司	Millennium Capital Management
上海峰境私募基金管理有限公司	Morgan Stanley
上海复胜资产管理合伙企业（有限合伙）	Morgan Stanley
上海高毅资产管理合伙企业	Morgan Stanley
上海歌汝私募基金管理有限公司	Point72 Asset Management
上海国鸣投资管理有限公司	Point72 Asset Management
上海翰潭投资管理有限公司	Polymer Capital
上海合远私募基金管理有限公司	Spring Gate Capital Management, Limited
上海贺腾资产管理有限公司	The Capital Group Companies, Inc
上海混沌投资（集团）有限公司	Torq Capital Management (HK) Limited
上海健顺投资管理有限公司	TX Capital
上海旌乾企业管理有限公司	UBS (China) Limited
上海景林资产管理有限公司	Wellington Management, Inc.
上海景领投资管理有限公司	WT Capital

