

公司代码：688718

公司简称：唯赛勃

上海唯赛勃环保科技股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

报告期内，不存在对公司生产经营产生实质性影响的特别重大风险。公司已在报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请查阅“第三节管理层讨论与分析：四、风险因素”部分内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2022年度，经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司实现归属于上市公司股东的净利润为31,378,366.40元，公司2022年度利润分配方案为：公司2022年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润滚存至下一年度。上述利润分配方案已经第五届董事会第四次会议审议通过，尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	唯赛勃	688718	不适用

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	谢建新（代行）	姜威

办公地址	上海市青浦区崧盈路899号	上海市青浦区崧盈路899号
电话	021-69758436	021-69758436
电子信箱	investor@wave-cyber.com	investor@wave-cyber.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

1、主营业务

公司是一家拥有高性能卷式分离膜及相关专业配套装备的高新技术企业，致力于成为国际领先的膜分离技术核心部件供应商。公司目前主要产品包括反渗透膜及纳滤膜系列产品、膜元件压力容器、复合材料压力罐等，是国内极少数同时开展三大类产品研发及规模化生产的企业。公司处于膜分离技术产业链（以下简称“膜产业”）的上游，为下游各类型膜分离技术应用领域提供核心部件，是膜产业链中的核心价值环节。膜分离技术作为一项新型分离技术，与传统物理、化学分离方法相比具有高分离性能、高稳定性、低成本等特征，可广泛应用于人居水处理、市政供水、零排放、海水淡化、超纯水制备等水处理领域以及盐湖及矿石提锂、生命科学、食品饮料等物料分离领域。

2、主要产品情况


公司主要产品包括反渗透膜及纳滤膜系列产品、膜元件压力容器和复合材料压力罐。具体情况如下：

(1) 高性能卷式分离膜产品

1) 反渗透膜系列产品

反渗透膜片

公司生产的反渗透膜片在多种应用领域中表现出优异的性能，产品在产水通量、脱盐率等方面有着突出的表现。按应用领域分类，公司反渗透膜片分为大产水通量家用膜、苦咸水膜、海水淡化膜、抗污染膜等。

产品名称	产品简介	图例	产品优势
反渗透膜片	膜孔径小于 1nm，在一定压力下，水分子可透过，而原水中的无机盐、重金属离子、有机物、胶体、细菌、病毒等无法通过。		具有高脱盐率与高产水通量；通过共聚改性和表面涂覆改性后，膜片同时具有耐压、抗污染等特性

2) 卷式反渗透膜元件

反渗透膜主要以卷式膜元件的形式进行使用。膜元件是将反渗透膜片与进水流道隔网、导流布、产水中心管和抗应力器等用胶粘剂组装并卷制，在外部系统施加压力条件下，能够

实现进水与产水分开的物质分离过程的最小单元。公司通过持续研发投入和技术创新，不断开发膜元件新型号，以满足不同客户的多样化需求，保证公司业务的持续快速发展。目前公司已成功研发并可量产 4 类反渗透膜元件产品，产品规格多达 30 余种，可广泛适用于下游多种应用领域。

工业用反渗透膜、纳滤膜元件
产品图示



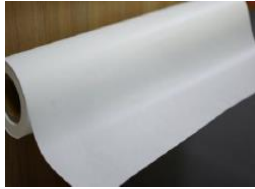
家用反渗透元件产品图示




主要产品系列	产品名称	产品优势
反渗透膜元件	工业用海水反渗透膜元件	兼具高脱盐率、高产水通量、耐压、抗污染的特征，具有优异的机械强度和使用寿命，尤其适用于海水处理
	工业用苦咸水反渗透膜元件	尤其适用于低压或超低压条件下苦咸水处理，保持高脱盐率和高产水通量的同时，节约能耗
	工业用抗污染反渗透膜元件	膜表面经过特殊工艺处理后，表面的亲水性增强，适用于处理有高生物污染或有机物污染倾向的水源，在高生物污染的进水条件下，减少了膜污染，降低了系统平均运行压力，延长了膜元件使用寿命
	大产水通量家用反渗透膜元件	适用于家用或商用净水机，在低压条件下能够保持大产水通量，出水稳定，回收率高

3) 纳滤膜系列产品

公司纳滤膜产品具体情况如下：

产品名称	产品简介	图例	产品优势
纳滤膜片	膜孔径在 1nm-10nm 之间，具有荷电性、离子选择性，能够利用所带电荷的静电作用，截留二价或多价盐，允许单价盐通过，截留分子量介于 200-2,000 之间		独特的纳滤膜配方设计，使得膜片对特定离子有较高的截留率，从而通过物理方式达


产品名称	产品简介	图例	产品优势
卷式纳滤膜元件	<p>公司根据纳滤膜的应用场景不同，定制开发了专业适用于盐湖提锂、矿石（黏土）提锂、动力电池回收应用、海水淡化、零排放、自来水提质、钛白粉制备以及磷化工等多种物料分离领域的纳滤膜产品</p>		<p>到物料分离的目的</p>

(2) 复合材料压力容器

1) 复合材料压力罐


复合材料压力罐为物质分离提取设备中的核心部件，用以作为反应装置承载及发生容器，可覆盖民用、商用及工业等多种应用场景，高强度玻纤和优良性能的环氧树脂经立体缠绕后烘干固化形成，具有极高的结构强度，兼具优异的电绝缘性能、耐腐蚀性能、隔热性能和涉水安全性。

公司具备较强的复合材料压力罐产品设计和工艺技术的创新与开发能力，掌握了通过有限元分析、仿真模拟等手段对标准构型及异型、多孔、大口径等特殊构型产品进行结构设计的核心技术，积累了适用于逾四百种不同型号产品程序控制纤维缠绕及烘干固化技术，与此同时不断以技术驱动和差异化产品驱动的理念不断推动产品迭代升级，保持产品的性能优势的同时不断丰富产品的型号和应用领域，目前掌握 5-63 英寸较全系列产品的研发和制造能力，相关产品已通过 ASME、NSF 和 KTW 等国际权威机构测试或认证，公司复合材料压力罐产品具体情况如下：

产品类型	产品名称	产品简介	图例	产品优势
标准构型产品	家用型复合材料压力罐	直径范围 5 英寸至 13 英寸，采用聚乙烯内胆和玻璃钢外壳；可用于家用净水机和软水机		采用进口原材料及加工设备，产品强度高、耐腐蚀、耐酸碱、抗老化、抗紫外线
	商用型复合材料压力罐	直径范围 14 英寸至 24 英寸，采用聚乙烯内胆和玻璃钢外壳；可用于商用过滤、浓缩分离设备		
	工业用型复合材料压力罐	直径范围 30 英寸至 63 英寸，采用聚乙烯内胆和玻璃钢外壳。可用于工业过滤、浓缩分离设备		
特殊构型或定制化产品	民用、商用、工业、农业用复合材料压力罐	能够运用在民用、商用、市政领域、农业等水处理系统中的异型、多孔或多轴化等非标准构型复合		通过仿真计算、静态模拟，优化缠绕铺层方式，使产品具有较高的结构强

产品类型	产品名称	产品简介	图例	产品优势
		材料压力罐		度

2) 膜元件压力容器

产品名称	产品简介	图例	产品优势
膜元件压力容器	膜元件压力容器主要有端开和侧开两种型号，分为 2.5 英寸、4 英寸和 8 英寸 3 个规格，适用压力涵盖 150、300、450、600、1,000、1,200、1,500psi		产品承压能力强，适用范围广，应用于国内外电力、冶金、化工、食品等行业工程项目

(二) 主要经营模式

1、采购模式

一般材料的采购，采购部根据生产计划和安全库存制定采购计划，重要材料或特殊材料订货由市场部召开订货专题会，组织生产部、采购部参加，根据合同价位、客户要求、产品工艺特性等条件确定采购具体要求。

公司建立了合格供应商管理制度，根据供应商的仓储、物流、生产能力、质量管理、资信、价格、付款周期等因素确定合格供应商名录，并对合格供应商供货质量、交货期、价格、配合度等指标进行年度考核，根据考核情况不断优化供应商结构。公司严格执行质量管理标准开展采购活动，与合格供应商建立了长期稳定的合作关系。一般材料在合格供应商名录中选择供应商进行采购，根据签订的年度合同确定采购价格。

2、生产模式

生产部门根据客户订单和销售预测制定生产计划并组织生产。公司以客户订单为导向，销售部门按照客户需求的产品规格、数量和交货期等制定销售订单，并依据客户订单生成 ERP 系统内部销售订单，生产部对销售订单进行评审，结合生产工艺、库存情况、产能情况制定生产计划及临时性调整计划并组织生产。同时，为加快交货速度，提高服务质量，公司根据历史销售数据、预测销售数据和在手订单等因素，保留一定量的产成品安全库存。公司制定了《产品质量管理制度》，生产过程中，品管部门严格进行品质监控，生产完成的产品确认符合标准或要求后方可入库。

3、销售模式

为拓宽市场和客户资源，提升公司产品的市场占有率，针对目标客户和销售市场的不同，公司采取直销和经销相结合的模式来实现公司产品的销售。具体情况如下：

(1) 直销模式

公司直销模式下主要包含自有品牌销售模式和 ODM 销售模式。

直销模式下公司直接对接终端客户，能够深入了解客户需求，建立起长期稳定的合作关系，同时也有利于公司时刻跟踪下游市场的需求变化和发展趋势，并相应进行产品优化创新和前瞻性技术研发布局。

自有品牌销售模式下，公司通过销售团队与下游客户直接接洽并获取订单，据客户的产品规格要求组织生产、发货、结算、回款并提供必要的服务，产品以自有品牌进行销售；ODM 模式下，公司接受下游客户委托，根据其要求进行产品研发、设计并自行组织生产向客户交付产品，下游客户以其自有品牌对外销售给终端用户。

(2) 经销模式

经销模式是指公司通过经销商将产品销售至终端客户的销售模式。公司产品的销售区域十分广泛，覆盖地区除中国境内以外，还包括北美、欧洲等海外市场。经销模式能够利用经销商的销售渠道迅速扩大公司产品的销售市场、提高产品的认知度。公司与实力较强的经销商拥有长期合作历史，建立了较为稳固的合作关系，经销商通过其自身渠道销售给终端客户。

4、研发模式

公司围绕下游应用领域不断开发研制新型膜材料及复合材料装备，在多年实践过程中，公司以应用目标与市场需求为导向，建立了一整套完备的研发体系。

公司制定了技术创新相关的规划和保障措施，建立了高效的创新激励机制，并积极拓展新产品新技术的渠道，依托广东省水处理环保材料工程技术研究中心与上海市企业技术中心的平台优势持续孵化新项目。在膜材料研制与膜元件生产方面，公司结合下游工程应用及民用领域需求，持续改良产品配方，完善生产工艺技术，围绕高脱盐率、高产水通量、抗污染、耐腐蚀、耐高压、低能耗等六大目标持续优化产品性能，在苦咸水膜、抗污染膜、家用膜、海水淡化膜等方面积累了丰富的核心技术和生产经验；在提锂业务方面开发了低温预处理纳滤膜、高盐浓缩膜及系统，解决了下游业主在提锂方面的需求。在复合材料压力罐及膜元件压力容器设计与生产方面，经过多年研发与技术积累，公司掌握多级尺寸、复杂构型的结构设计及产品加工技术，依据下游客户需求 and 工程应用实践，开发出适用于多种应用场景且符合 NSF、ASME 等国际权威认证的产品系列。

在现有产品基础上，公司基于长期技术储备，为下游客户提供定制化设计和加工服务，进一步拓宽产品的应用领域。

公司关注行业发展动态，积极同国内知名院校开展产学研合作，围绕膜材料发展中的共性技术和关键技术，联合研发与攻关，提升平台持续创新能力。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司是一家拥有高性能卷式分离膜及相关专业配套装备原创技术、自主核心知识产权、核心产品研发制造能力的高新技术企业。属于“新材料”领域高性能膜产业。

(1) 膜产业概况

膜是具有选择性分离功能的材料。利用膜的选择性分离可以实现不同液体或气体组分的分离、分级、浓缩与提纯。膜分离技术是以膜材料为核心，利用膜的选择性分离功能实现的基于分子量级别的精细分离技术。膜分离技术可以根据目标物质分子量不同而实现分离，精度可以达到纳米级别，适用于产品的精制和深加工，已广泛应用于石油化工、医药、食品、电子、水处理与净化等领域，产生了巨大的经济效益和社会效益。

膜材料的性质和化学结构对膜分离性能起决定性地作用，根据膜孔径的大小或阻留微粒的表观尺寸从大到小可分为微滤膜、超滤膜、纳滤膜和反渗透膜。前述各种类膜材料应用技术的简要情况如下：

膜分离技术	孔径范围	过滤效果
微滤（MF）	0.1-1.0 μ m	从溶液中截留悬浮物、细菌类、微粒子、大分子有机物等，以达到净化、分离、浓缩的目的
超滤（UF）	0.01-0.1 μ m	截留分子量在 1,000-300,000，能对胶体、各类大分子（如蛋白质、各类醇、细菌、病毒、微粒子等）进行分离
纳滤（NF）	0.001-0.01 μ m	截留分子量在 200-1,000 的范围内，能对小分子有机物，二价离子等与水、无机盐进行分离
反渗透（RO）	<0.001 μ m (半渗透性)	通过对溶液施加压力克服溶剂的渗透压，能够过滤掉溶液中的金属盐、有机物、细菌、胶体粒子、热原物质等

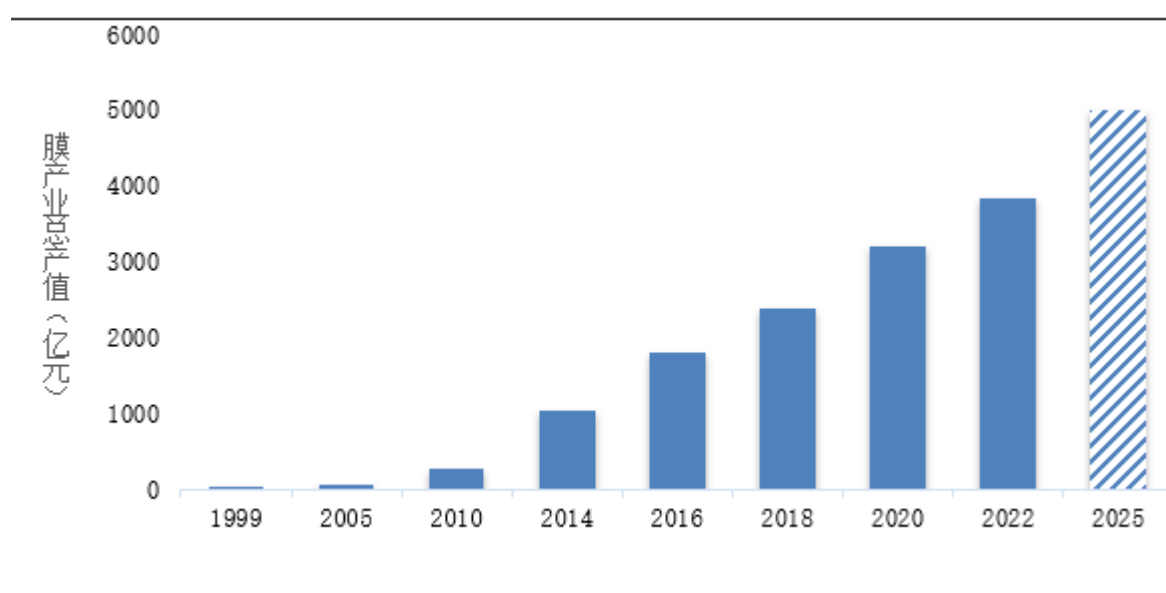
(2) 膜产业的发展态势

①膜产业总体发展概况

国外在高性能分离膜领域起步较早，发展较为成熟，在相关产品领域具备较强的竞争优势和较高的市场占有率。美国、日本在高性能卷式分离膜领域的领先优势尤为明显，代表性企业包括杜邦水处理、日本东丽、海德能等。

我国的膜技术研究及应用虽然相对国外起步较晚，但从 2000 年以后，膜技术应用的解决方案项目数量和规模增速较快，膜技术应用发展迅速，成为全球重要的新兴市场。国际著名膜技术企业将中国作为其重要市场，根据中国膜工业协会编制的《2021-2022 中国膜产业发展报告》，2000 年以来，中国膜产业处于高速增长时期。1999 年，中国膜产业总产值约为 28 亿元人民币，仅展全球总产值的 1.7%，2014 年以来首次突破千亿元，2020 年超过 3000 亿元，占全球总产值 32% 以上。近五年来年均增长速度均保持在 10%-12% 左右。预计 2025 年我国膜产业产值有望达到 5000 亿元人民币。

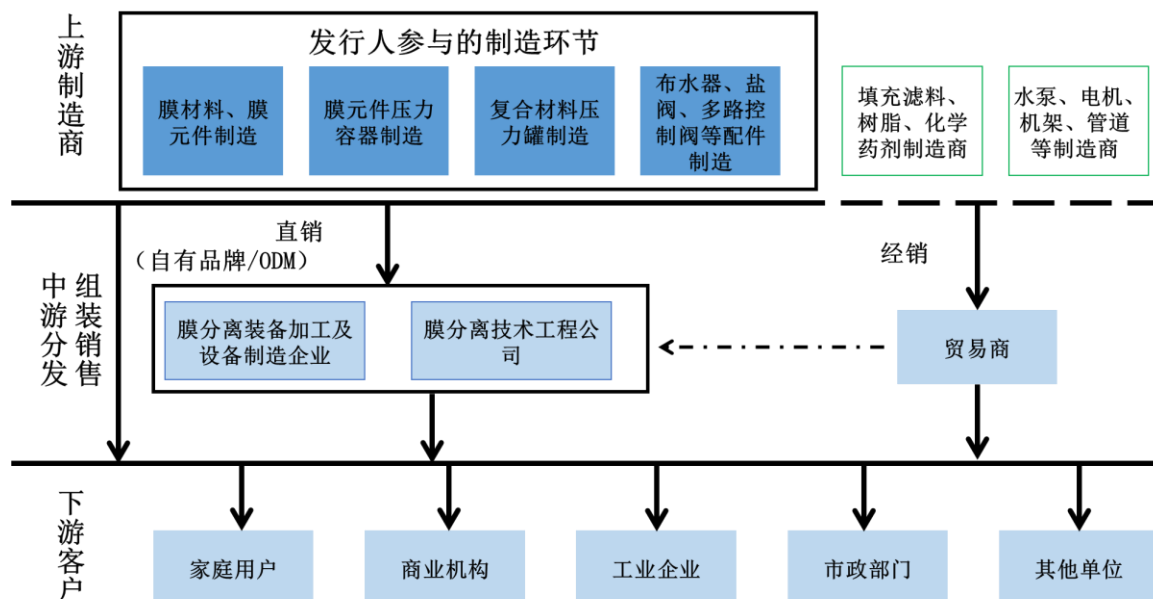
图：中国膜产业总产值增长状况



数据来源：中国膜工业协会《2021-2022 中国膜产业发展报告》

②膜产业链结构

膜产业链上游主要包括膜材料以及其他附属部件制造，该环节中各企业通常根据客户的定制化需求进行产品设计并安排生产；膜产业链中游主要包括膜分离装备加工及设备制造和膜分离技术工程公司，该环节中各企业根据下游实际应用场景，确定产品需求并向上游生产企业进行采购，采购完成后进行设备组装或系统集成，最终形成可以实际用于下游应用领域的膜分离工艺系统交付客户使用。



膜材料的分离透过性能（产水通量、脱盐率等）、物理性能（结构性能、机械性能等）、化学性能（抗氧化性、耐酸碱性等）直接决定了膜产品的分离效果和效率。膜材料的研发和制造是膜产业链的核心环节。公司掌握膜材料及相关配套装备的核心技术，具备生产反渗透膜及纳滤膜片、膜元件、膜元件压力容器、复合材料压力罐的先进生产能力，处于整个膜产业链的上游。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

从膜行业整体竞争格局来看，国外巨头仍占据着全球高端分离膜的主要市场份额。与国产膜相比，国外竞争对手在技术、品牌和资金实力方面均具有比较优势，基本主导了工业膜、海水淡化膜、物料分离膜等膜产品的市场。不过经过多年的技术积累与生产工艺的改进，近年来，我国本土膜生产厂家正迎头赶上，产品性能与稳定性与国外巨头的差距正逐渐缩小，在普通家用膜细分市场，国产膜已经占到了 70% 左右，在工业膜和物料分离膜领域也逐步涌现出了一批以公司为代表的优秀内资企业与国外企业展开竞争。在国家构建以内循环为主体和复杂的国际环境背景下，以公司为代表的国产膜厂家凭借定制化的产品开发、优异的产品性能、贴身的一站式服务助力我国膜行业替代进口进程的加快。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

目前，膜技术已经在工业用水处理、城市污水再生回用、工业废水零排放、市政自来水提标等领域发挥重要作用，其推广应用是保障我国水资源安全的重要举措之一。同时，膜技术特别适合现代工业对节能降耗、低品位原材料再利用和环境治理与保护等重大需求，对保障用水安全、

调整能源结构和能源清洁利用及产业转型升级具有重要意义。2022年，全球宏观经济下行，供应链紧张，海外地缘政治风险上升，全球贸易政策不确定性增加，对国产膜企业的国内外销售和服务形成一定影响。且随着膜技术在中国各领域的推广应用，中国的膜市场规模将跃居世界首位。因此国内膜厂家将加大对国内市场的开拓。据不完全统计，我国膜企业规模不断壮大，从事膜及相关产业规模以上企业近3000家，从业人员12万人左右。

针对膜领域的下游拓展应用领域，国家也不断出台了一系列政策，鼓励指导下游产业的发展：2022年2月9日，国家发展改革委等部门发布《关于加快推进城镇环境基础设施建设的指导意见》，对2025年城镇环境基础设施建设主要目标中污水处理、零排放及资源化利用提出新的要求。2022年3月28日，住房和城乡建设部、生态环境部、国家发改委、水利部印发《深入打好城市黑臭水体治理攻坚战实施方案》，对“十四五”期间深入打好城市黑臭水体治理攻坚战工作做出部署安排。

2022年6月20日，工业和信息化部等6部门印发《工业水效提升行动计划》，提出到2025年，全国万元工业增加值用水量较2020年下降16%。工业废水循环利用水平进一步提高，力争全国规模以上工业用水重复利用率达94%左右。围绕行业节水技术难点和装备短板加强协同攻关，文件指出要着力突破高浓度有机废水和高盐废水处理与循环利用、高性能膜材料、高效催化剂、绿色药剂、智能监测与优化控制等节水关键共性技术等。

2022年12月14日，中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）》，明确提出“持续推进重点领域补短板投资”的要求，其中包括加大生态环境保护建设力度。而反渗透加纳滤膜的双膜法处理则是零排放和污水资源化利用的有效工艺之一，随着国家及行业政策的推动，将会迎来快速的发展。另外，随着我国新能源汽车的大力发展，青海加快建设世界级盐湖产业基地将带动吸附法加膜法下的膜技术应用，西藏盐湖的开发，海水提锂方案的落地，“吸附+膜法”技术在提锂领域的应用进一步拓展。为反渗透和纳滤在新领域的应用打下了坚实的基础，进一步扩大膜的应用边界，拓宽膜的应用领域，不断提升膜在相关领域的重要地位。

此外，国内膜市场的发展吸引了更多企业进入该行业，竞争开始加剧，更多竞争者采取低价策略抢占家用膜市场，导致产品价格下降，新技术、新工艺、新方案也在不断涌现，与公司部分产品构成潜在的竞争关系。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年

总资产	848,755,077.16	780,518,511.86	8.74	564,682,033.71
归属于上市公司股东的净资产	717,203,411.32	684,326,314.04	4.80	431,424,854.36
营业收入	308,048,369.97	379,186,008.35	-18.76	313,595,097.19
归属于上市公司股东的净利润	31,378,366.40	50,479,049.29	-37.84	46,758,480.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,254,924.08	48,097,549.31	-45.41	41,267,768.61
经营活动产生的现金流量净额	37,081,172.95	40,750,098.39	-9.00	91,092,991.60
加权平均净资产收益率(%)	4.48	9.33	减少4.85个百分点	11.14
基本每股收益(元/股)	0.1806	0.3401	-46.90	0.3588
稀释每股收益(元/股)	0.1806	0.3401	-46.90	0.3588
研发投入占营业收入的比例(%)	6.91	6.27	增加0.64个百分点	6.78

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	70,161,169.01	69,673,156.74	94,027,079.27	74,186,964.95
归属于上市公司股东的净利润	-264,962.75	7,155,066.22	15,516,565.29	8,971,697.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,100,943.45	6,404,336.81	14,628,870.36	6,322,660.36
经营活动产生的现金流量净额	2,401,025.22	16,665,098.03	7,383,596.63	10,631,453.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	5,989							
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	5,913							
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用							
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用							
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用							
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	包含 转融 通借 出股 份的 限售 股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
						股份 状态	数量	
唯赛勃环保材料 控股有限公司	-	105,630,070	60.79	105,630,070	-	无	-	境外 法人
上海华加企业管 理合伙企业(有 限合伙)	-	11,504,003	6.62	11,504,003	-	无	-	其他
上海静日企业管 理合伙企业(有 限合伙)	-2,429,500	3,512,900	2.02	-	-	无	-	其他
厦门鼎涌企业管 理合伙企业(有 限合伙)	-1,082,739	3,250,261	1.87	-	-	无	-	其他
谭永平	2,808,143	2,808,143	1.62	-	-	无	-	境内 自然 人

杨永康	1,449,261	2,797,777	1.61	-	-	无	-	境外自然人
新泰雅舟投资管理工作室	0	2,606,316	1.5	-	-	无	-	其他
吴海燕	2,376,561	2,376,561	1.37	-	-	无	-	境内自然人
陈海燕	619,168	1,412,903	0.81	-	-	无	-	境内自然人
许少华	458,389	1,165,914	0.67	-	-	无	-	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明				(1) 唯赛勃环保材料控股有限公司、上海华加企业管理合伙企业(有限合伙)受公司实际控制人谢建新控制。(2) 公司未知上述股东之间是否存在关联关系也未知其是否存在一致行动人的情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				不适用				

存托凭证持有人情况

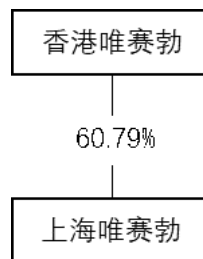
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

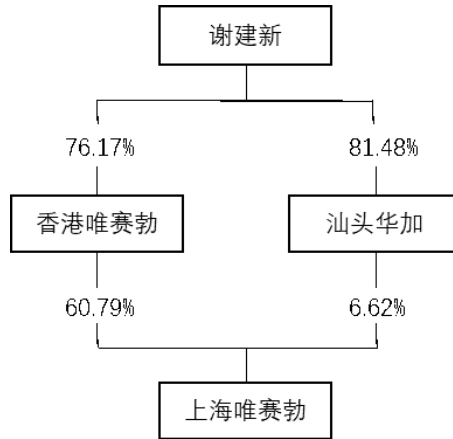
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 308,048,369.97 元，同比减少 18.76%；归属于母公司股东的净利润为 31,378,366.40 元，同比减少 37.84%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 26,254,924.08 元，同比减少 45.41%。净资产为 717,203,411.32 元，基本每股收益 0.1806 元/股。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用