

证券简称：孩子王

证券代码：301078

## 孩子王儿童用品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）参与公司 2022 年度网上业绩说明会的投资者
<b>时间</b>	2023 年 4 月 27 日（周四）下午 15:00~17:00
<b>地点</b>	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）
<b>上市公司接待人员姓名</b>	1、董事兼总经理 徐卫红 2、董事、副总经理兼财务总监 蔡博 3、董事、副总经理兼董事会秘书 侍光磊 4、独立董事 饶钢 5、保荐代表人 鹿美遥 6、保荐代表人 李丹
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、请问面对出生率下降，公司如何看待并积极应对？</b></p> <p>您好！人口政策为国家的基本国策，2023 年生育鼓励支持政策覆盖率有望加速提升，对于稳定生育率有积极的促进作用。此外，受益于母婴消费升级和育儿理念变化，行业需求仍保持稳定增长趋势。公司作为母婴行业龙头企业，将会积极响应国家政策，充分发挥行业龙头优势，秉承“科技力量+人性化服务”理念，坚持以用户为中心，为中国亲子家庭提供一站式购物及育儿、成长服务，持续用爱心为用户提供深度服务，为行业创造更大价值，为社会做</p>

出更大贡献。感谢您的关注！

## **2、公司 2022 年自有品牌运营情况如何？**

您好！公司以用户需求为中心，和全球优质产能共创解决方案。目前公司已有七大自有品牌，分别是贝特倍护、初衣萌、慧殿堂、柚咪柚、植物王国、可蒂家和 Vivid Bear，覆盖了用品、玩具、内衣家纺、饰品等多个品类，为用户提供全面、丰富的一站式商品解决方案。2022 年自有品牌交易额同比增长 33%。感谢您的关注！

## **3、相比行业竞争对手，公司有哪些竞争优势？**

您好！公司是一家数据驱动的，基于顾客关系经营的创新型亲子家庭全渠道服务提供商，自设立以来，通过“科技力量+人性化服务”，深度挖掘客户需求，通过大量场景互动，建立高粘度客户基础，开创了以会员关系为核心资产的单客经营模式。相较同行，公司具有以下特点和优势：一是作为母婴行业龙头，业内首创大店模式，占据优势物业，规模领先优势明显；二是围绕以用户为中心，深耕单客经济，具有重度会员优势，公司 96%以上收入来自会员；三是全渠道全场景优势，线上线下全面布局，同城 O2O 及线上收入占比持续提升；四是公司大部分一线员工持有相关国家育婴职业资格证书，在业内具有较强的专业服务优势；五是公司已形成三级仓网布局，打造母婴行业首个覆盖全国的物流仓网布局；六是通过多年持续的数字化研发投入，数字化优势明显，已实现了全生产要素的数字化，以及实现了业务决策及资源配置的数据驱动的能力。感谢您的关注！

## **4、建议公司在门店开展服务相关业务，充分发挥服务的专**

**业优势。**

您好！感谢您的建议。公司创新性地采用“商品+服务+社交”的运营模式，在提供母婴童商品及服务的基础上，以情感为纽带，以线下互动活动为社交载体，充分发挥大店场景化优势，构建了丰富的消费场景，并通过门店举办孕妈、儿童互动等活动，为亲子家庭构建多样化的互动社区，可同时满足消费者购物、服务、社交等多重需求。感谢您的关注！

**5、请介绍公司的托育服务业务？**

您好！未来，公司将积极响应国家政策，围绕母婴人群，充分发挥公司的专业服务优势，积极探索托育等相关服务业务，不断拓展服务边界，更好地满足客户需求。感谢您的关注！

**6、请问贵司在六一儿童节有何推广活动？**

您好！公司六一期间将推出“六一童玩节”等一系列丰富多样的活动，您可以通过下载孩子王 APP（“孩子王”）、搜索孩子王小程序、关注微信公众号（“孩子王”“孩子王微商城”）和孩子王抖音账号（“孩子王”），以及通过实体门店进行全面深入的了解，欢迎广大投资者及用户选择我司产品及服务。感谢您的关注！

**7、之前贵司有发行可转债计划，今年是否继续有此计划，  
转债融资后具体投资方向？**

您好！公司目前可转债项目已获得深圳证券交易所上市审核委员会审核通过。本次可转债项目计划募集 10.39 亿元，将投资于“零售终端建设项目”和“智能化物流中心建设项目”。一方面，公司拟通过“零售终端建设项目”进一步巩

	<p>固全国性战略布局，满足市场日益增长的需求，增强顾客消费体验，提升核心竞争力；另一方面，公司拟通过“智能化物流中心建设项目”扩大现有仓储物流容量，完善现有物流布局，满足业务发展需求，提升客户消费体验，提升公司运营效率。感谢您的关注！</p> <p><b>8、公司 2023 年运营策略，以及中长期的发展规划？</b></p> <p>您好！2023 年，公司将围绕“全球优选的差异化供应链+本地亲子成长服务+同城即时零售”的策略定位，持续探索用户新需求，提供最优质的产品和服务，深度满足亲子家庭更多样、更高维的需求。展望未来，公司将围绕“构筑产业智慧新生态，成为中国亲子家庭的首选服务商，做中国孩子王”的愿景，深耕母婴童行业，加快发展步伐，实现可持续、高质量发展，具体策略是：一是持续完善市场布局，进一步织密市场网络，不断提升公司的市场份额，并抓住同城即时零售快速发展的契机，充分发挥公司的场景、供应链、专业服务、数字化、仓网布局等优势，提升在线服务能力和整合同城服务资源，打造更宽的护城河；二是大力发展本地亲子成长服务，基于“孕产加”“成长加”“亲子加”三大服务平台，全方位全场景深度满足会员本地生活需求；三是加快发展差异化供应链，和全球优质产能共创解决方案，创造性地满足用户需求；四是充分发挥资本市场兼并重组的作用，积极寻找投资发展标的，推动公司做强做大；五是充分发挥行业龙头作用，引领行业发展，推动行业进步，实现“让每个童年更美好”的使命。感谢您的关注！</p>
附件清单	无
日期	2023 年 4 月 28 日