

证券代码：301011

证券简称：华立科技

广州华立科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（2022年年报、2023年一季报交流电话会）
参与单位名称及人员姓名	广发证券、阳光资产、中融基金、大成基金、天弘基金、中庚基金、宝盈基金等机构投资者，共计31人，参会人员名单详见附件。
时间	2023年4月26日 下午15:00-16:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 苏本立先生 董事会秘书 华舜阳先生 财务总监 冯正春先生 证券事务代表 黄益女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司2022年及2023年第一季度经营基本情况</p> <p>2022年度，公司实现营业收入604,769,232.21元，同比下降3.55%，归属于上市公司股东的净利润-71,215,490.54元，同比下降235.56%；2023年第一季度，公司实现营业收入156,424,931.75元，同比增长21.90%，归属于上市公司股东的净利润5,748,310.58元，同比增长265.16%。</p>

2022年度，受宏观环境影响，线下游乐业态正常营业遭受严峻挑战，叠加国内消费需求疲软，节假日消费人流减少，对公司主营业务造成较大冲击，公司动漫IP衍生产品业务和游乐场运营业务经营情况未达预期。同时，公司加大研发、品牌宣传投入以及汇率波动等因素综合影响下，费用同比有所增长。此外，报告期内公司计提了商誉减值准备和信用减值准备等，对当期经营成果造成了较大的影响。

2023年第一季度，国内消费有所恢复，游戏游艺设备与动漫IP衍生产品销售较去年同期有所增长，但在公司加大研发、品牌宣传投入等综合影响下，费用同比增长，导致未能实现利润与收入同步增长。公司预期随着节假日、传统旺季到来，消费人流恢复，经营业绩将稳步提升。

二、交流环节

1、公司海外销售拓展战略是怎么样的？公司是否会在海外发展卡片机业务？

答：公司2022年海外业绩增长速度较快，公司重视海外市场的拓展，加快了欧美IP的部署，未来将加强针对海外市场的产品研发储备。

动漫IP衍生业务存在着较大的市场潜力，公司重视卡牌市场的开发与拓展，但动漫IP衍生业务的发展需要动漫文化烘托。后续如公司开拓海外市场动漫IP衍生业务，需着重考虑两方面，一是海外市场对动漫文化的认可程度，二是IP授权，IP的授权需综合考虑区域、形式、使用期限等综合因素。

2、请问公司IP储备的策略以及海外IP的授权情况？公司自研IP

情况？

答：公司与具有全球影响力的开发商保持长期合作，建立了深厚的信任基础，在顶流IP作品、优秀作品的合作上具有优先选择权；公司加快了欧美IP的部署以积极开拓海外市场；同时，公司也在积极扩充研发团队，加大研发投入，着力投入具有国潮特色的卡片游戏研发。公司将结合市场需求，把握发行节奏，适时推出优质游戏游艺产品。

3、我们留意到公司研发费用Q1增加较多，而公司年报披露研发人员增加不多，请问Q1费用构成是怎么样？

答：公司年报披露的研发人员是以高新技术企业认定为核算口径的，该口径下研发人员累计实际工作时间在183天以上的计入统计，公司自2022年下半年以来积极扩充了研发团队，研发人员有所增长。

近年来受宏观环境影响，公司阶段性放缓发行节奏，随着市场环境逐步恢复，今年公司将继续加大研发投入，加快研发和发行节奏。第一季度研发费用高，主要系公司储备新品较多，构成主要系研发人员薪酬、研发设计费、研发外包服务等。

4、请问公司卡片机目前的坪效和未来展望？今年的卡片机铺设计划是怎么样？

答：动漫IP衍生产品第一季度营业收入相比上年同期增长83.18%，但个别产品坪效表现未达预期，公司预计随着卡片更新节奏以及宣传推广活动恢复正常后，坪效将逐步恢复。

公司将结合市场需求适时推出新的动漫IP衍生产品，持续增加投放数量，加强产品营运与推广，积极提高客户转化率和单台设备

	<p>卡片销售效率，促进公司动漫IP衍生产品业务快速发展。</p> <p>5、请问卡片的更新周期？卡片更新对经营是否有提振作用？</p> <p>答：对于《宝可梦》、《奥特曼》等以知名IP作为支撑，结合IP作品影游联动的产品，更新周期往往是每年3-4次，主要是基于玩家重视卡片收藏的属性，公司通过持续更新升级卡片，增强产品粘性，延伸产品生命周期，从而提升经营效益；而《我的世界》以游戏内容为导向，对卡片升级的依赖较低，更新周期往往较长。</p> <p>因本次投资者调研活动采取电话会议形式，参会者无法签署调研承诺函。但在交流活动中，我公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	电话会议参会名单
日期	2023年4月26日

电话会议参会名单

公司	姓名
广发证券	旷实
广发证券	叶敏婷
广发证券	毛玥
广发证券	张丰淇
广发证券	喻银军
广发证券	杨琳琳
阳光资产管理股份有限公司	张伟
中融基金管理有限公司	陈祖睿
大成基金管理有限公司	黄涛
天弘基金管理有限公司	肖丽荣
中庚基金管理有限公司	胡坤
宝盈基金管理有限公司	刘凯
广东谢诺辰阳私募证券投资基金管理有限公司	郭乐颖
上海健顺投资管理有限公司	邵伟
海通证券股份有限公司	刘蓬勃
安华农业保险股份有限公司	张放
上海极灏私募基金管理有限公司	王照峰
西藏源乘投资管理有限公司	刘江波
SMAM 三井住友投资管理(香港)有限公司	Ming Liu
招商银行股份有限公司	徐立锋
宁银理财有限责任公司	罗立波
宁银理财有限责任公司	吴桐
新华基金管理股份有限公司	蔡春红
海南鎏石私募基金管理有限责任公司	王紫东#
海南丰岭私募基金管理有限公司	李涛
光大永明资产管理股份有限公司	沈繁呈
泓德基金管理有限公司	胡云
上海承周资产管理有限公司	杨舒亮#
LMR Partners Limited	Francis Ying
上海趣时资产管理有限公司	刘志超