

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

## 宁波兴瑞电子科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	<p>4月28日 08:30-09:30</p> <p>东吴证券 唐权喜、王润芝、陈岚静 华安基金 饶晓鹏、南华基金 徐超、光证资管 应超、尚青、西部利得 邢毅哲、农银汇理 钱大千、中信建投自营 刘岚、上海翀云私募基金 俞海海、嘉实基金 卜宁、铸信基金 Andy 李、中金资管 吴然、King tower Asset Management Wise Lui、上银基金 高茜、东兴基金 张胡学、长江资管 杨杰、遵道资产 杨增飞、海富通基金 刘海啸、山西证券资管 薛昊天、交银施罗德 陈舒薇、Pickers Capital Stanley Yip、中航信托股份 戴佳敏、九泰基金 杜京果、泽源资本 李匆 九泰基金 赵万隆、Hel Ved Capital 郭强、凯恩投资 陈宇、陈若伊、长城财富保险 杨海达、汇添富基金 陈潇扬、筌筌资产 颜敏浩、平安基金 季清斌、招商基金 文雨</p> <p>4月28日 9:30-10:30</p> <p>开源证券 盛晓君 工银国际控股 吴亚雯、易方达基金 亓辰、固禾私募证券 孙明芳、中天汇富基金 许高飞、嘉实基金 袁强、共青城鼎睿资产 王可丹、光证资管 尚青、上银基金 高茜、铸信诚股权投</p>

	<p>资基金 李郑浩峰、长江证券 杨杰、北京遵道资产 杨增飞、广发基金 吴晓钢、中金资管 范海涛、九泰基金 赵万隆、交银施罗德基金 陈舒薇、财通证券 李琦、东兴证券 苑博洋、上海信鱼投资 聂鑫、华安证券 陶璞、博鸿资产 蔡成吉、永赢基金 永赢基金座机、歌斐资产 朱迪 、虞思澜、傅欣璐</p> <p>公司接待人员： 董事会秘书/副总经理 张红曼女士</p>
时间	4月28日
地点	浙江省慈溪市长河镇芦庵公路1511号
形式	口头
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;"><b>一、公司介绍及经营业绩更新</b></p> <p>兴瑞科技成立于2001年，2018年9月在深交所上市。产品主要应用于智能终端、汽车电子及新能源汽车电装系统等领域。</p> <p>2022年，是兴瑞科技蓬勃发展的一年。在宏观经济受到诸多不确定性影响的情况下，作为精密零组件制造及研发企业，兴瑞科技始终坚持以创新研发与先进制造技术为核心，坚定“以家文化打造幸福企业”的根基不动摇，沉着应对这个机遇与挑战并存的时代，并取得健康、快速的发展。</p> <p>2022年，公司整体实现营业收入176,713.19万元，同比增长41.16%；扣除员工股权激励等发展投入，仍实现归属于上市公司股东的净利润2.19亿，同比增长93.03%。4季度在汇率损失情况下仍实现归属于上市公司股东的净利润7,546万，再创上市以来单季度新高。</p> <p>报告期内，公司持续聚焦智能终端和新能源汽车行业优质客户，在智能终端领域，智能安防系列产品已顺利量产，智能电表项目已定点推进。在新能源汽车领域，公司凭借BDU/BMU等镶嵌注塑产品在国际品牌的高端首款纯电车型上的技术创新和量产交付能力，获得国内外头部客户从单一产</p>

品到平台型产品的定点，同时在开拓更多优质客户时，获得品牌背书和认可。新能源汽车零部件生产业务所覆盖的新能源车型逐步增加，随着定点车型产量逐步实现扩大。

2022 年公司智能终端业务实现销售收入 7.82 亿元，占比 44.29%，同比增长 46.60%；汽车电子及新能源汽车业务实现销售收入 6.27 亿元，占比 35.51%，同比增长 59.02%，其中新能源汽车业务翻倍增长。

### **问题 1:2023 年一季度经营业绩情况？**

2023 年一季度，扣除春节假期等工作时间减少，并持续叠加汇率变动对销售收入确认影响，公司仍实现营业收入 4.8 亿，同比增长 35.25%；实现归属于上市公司股东的净利润 5,179 万，同比增长 52.28%。

同时，汽车电子占比超 40%，首次超智能终端占收入比例，同时新能源汽车占汽车电子比例超 70% 以上。

### **问题 2：公司客户的开拓情况？**

报告期内，公司持续聚焦智能终端和新能源汽车行业优质客户。在智能终端领域，公司实现特艺等优质老客户的销售快速提升，同时拓展了与北美电信、兰吉尔等头部优质客户的良好合作关系，获得新品定点。

在新能源汽车领域，公司凭借 BDU/BMU 等镶嵌注塑产品在国际品牌的高端首款纯电车型上的技术创新和量产交付能力，获得国内外头部客户从单一产品到平台型产品的定点，同时开拓了日立安斯泰莫（Astemo）、日电产及中车时代等更多优质客户时，获得品牌背书和定点。

### **问题 3：如何看待近期终端车型降价？**

近期部分终端车型降价行为对公司暂无明显影响。随着终

	<p>端车型价格下行，车企对降本需求日趋迫切。而嵌塑件有利于减少整车生产过程中需要总装的零件数量，优化汽车内部的空间布局 and 有效利用空间，降低综合成本。</p> <p>随着新能源汽车零部件向集成化发展的趋势凸显，公司具备的核心能力能更好地为下游客户提供更为安全、经济、高效的整体化解决方案。</p> <p><b>问题 4：公司产能规划情况？</b></p> <p>产能方面，公司海内外共六大建设生产基地。</p> <p>慈溪新能源汽车零部件产业基地的总投资额由 39,293.44 万元调增至 66,259.95 万元，于 2022 年 7 月 3 日完成奠基仪式并正式开工，2023 年 4 月 9 日已完成主体结构封顶，同步启动智能工厂的设计，有望在原产能规划的基础上再增加 40-50% 的空间，本项目预计于 2024 年上半年投产。</p> <p>兴瑞越南工厂于 2019 年年底建设完成，总体建设面积 28,660 平方米，一期产能已配置到位并顺利生产。经过三年多的生产运营，公司逐渐在管理效率、设备稼动、员工稳定性等方面已成熟，随着更多外资企业生产外移东南亚，厂房预留了较大的升级扩产空间。</p> <p>除现有和建设中的产能外，公司紧跟客户全球发展规划需求，积极寻求除东南亚外的产能布局投入，加强海外工厂市场、技术和运营管理能力方面的支出，助力公司整体营收增长。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息的说明</p>

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
----------------------------------	---