



中通客车股份有限公司
2022 年度社会责任报告

二〇二三年四月二十九日

报告说明

一、 重要提示

本报告真实客观地反映公司报告期内在从事生产经营活动中积极履行社会责任的情况，帮助利益相关各方了解公司的社会责任实践活动。

二、 编写依据

本报告遵循《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》等相关规定，结合公司实际编写而成。

三、 时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（部分表述及数据适当追溯以前年份）。

四、 发布周期

本报告为年度披露报告。每年随年报发布。

五、 报告范围

报告覆盖公司、全资及控股子公司

六、 数据来源

报告中的数据主要来源于公司实际运行的相关记录。数据如有与年报出入，以公司年报为准。

七、 报告获取

本报告以电子文件形式登载于：巨潮资讯网站（<http://www.cninfo.com.cn>）、公司官方网站（<http://www.zhongtong.com>）。

目 录

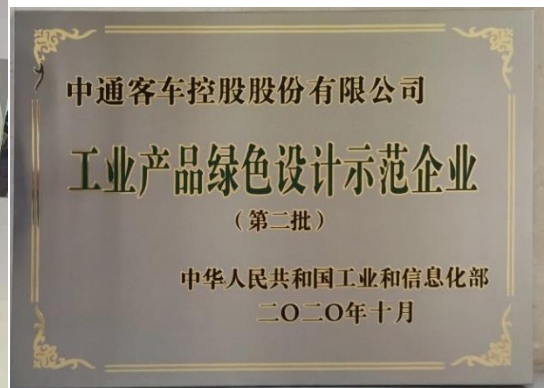
第一章 综述.....	5
第二章 股东和债权人权益保护.....	7
第三章 职工权益保护.....	12
第四章 供应商、客户和消费者权益保护.....	18
第五章 环境保护与可持续发展.....	25
第六章 公共关系和社会公益事业.....	30
第七章 展望未来.....	31

第一章 综述

中通客车股份有限公司始建于1958年，1971年开始正式生产客车，2000年上市，是全球客车行业代表品牌之一。目前，公司建筑面积47.1万平方米，拥有国际领先水平的现代化生产线。



多年来，中通客车依托国家认定技术中心、博士后科研工作站、国家认定企业实验室、国家级工业设计中心、院士工作站多个创新平台，联合国内知名院校和科研院所，致力于客车安全、节能及新能源客车技术研究，现已获得授权专利571项，参与制定了数十项国家标准，承担国家“863”课题、国家新能源汽车创新工程、国家重点研发项目等国家级和省级重点研发项目19项，推动了行业进步。公司先后获国家科学技术进步奖、国家质量标杆、山东省科技进步一等奖、山东省省长质量奖等80多项权威荣誉。



中通客车坚持客户导向，满足市场需求，目前公司产品种类涵盖了6-18米的公交、客运、旅游、团体、校车及专用车共6大系列140多个品种。其中新能源客车产品和氢燃料客车产品市场占有率领先，取得了良好社会和经济效益。



公司坚持“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观，求真务实，开拓创新，努力打造服务民生与造福社会的优秀企业，积极履行社会责任，与事业伙伴共成长，回报股东、职工和社会。公司严格遵守上市公司规定章程，及时主动做好信息披露，维护广大股东利益；注重

职工权益的保障，依法依规落实各项薪酬福利、职业健康安全等规章制度；公司将质量作为企业发展的基石，以优质的产品为用户事业助力，助力交通体系建设；公司有健全完善的售后服务保障体系，产品全生命周期内为用户创造更大价值；公司坚持绿色清洁生产，“三废”排放严格按照国家标准，践行环境保护与可持续发展的理念；公司与主管部门等相关方加强沟通合作，推动行业转型发展，发动广大职工积极为社会公益活动贡献力量。

第二章 股东和债权人权益保护

按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》相关要求，以及中国证监会、深圳证券交易所等监管规定，公司建立了较为完善的法人治理结构，制定了股东大会、董事会、监事会等会议事规则和一系列规章制度，规范了公司运作，切实保障全体股东和债权人的合法权益。

一、公司治理

公司建立健全法人治理结构，设有股东大会、董事会、监事会，并制定相关议事规则，均依法按照程序运行。公司董事会由9名人员组成，监事会有3名人员组成。2022年，公司制定董事会议事清单和董事会向经理层授权的相关制度，进一步提升了公司治理的水平。

2022年，公司共召开2次股东大会，审议通过了11项议案。在股东大会召开期间，公司向股东提供了现场投票和网络投票相结合的方式，确保所有股东均可充分参与，行使自己的权利。在审议相关议案时，对中小投资者表决情况进行了单独计票，确保中小股东享有平等地位。公司历次股东大会的召开和表决程序规范，均经律师现场见证并出具法律意见书。

公司董事会定期召开会议，审议公司经营活动中的重大议案，以及需要提交股东大会审议的议案。2022年，公司召开董事会会议6次，审议通过25项议案，有效发挥了董事会的决策作用。公司设有3名独立董事，独立、客观、公正地履行职责，对审议议案发表独立意见，切实发挥了独立董事在公司规范运作中的监督作用。

公司监事会认真履责，对公司董事会进行监督、检查公司财务及对公司董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性等进行有效监督。2022年，公司召开监事会会议3次，审议通过了11项议案，最大限度的维护公司及股东的合法权益。

二、信息披露与投资者权益保护

2022年，严格按照上市公司法律法规及公司章程要求进行信息披露，确保了信息披露的及时性、合规性。2022年，公司披露信息准确、真实、完整，内容客观、公正，没有虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。

公司与投资者沟通渠道畅通，及时通过电话、网络平台、现场交流等多种形式与投资者保持互动，定期召开业绩说明会，积极组织参加投资者网上集体接待活动，让投资者更准确地读懂年度报告、更全面地了解上市公司，增强投资者对公司的认同感、获得感。

第三章 职工权益保护

一、保障员工权益

截至2022年底，公司员工人数为3312人，其中母公司员工人数为2989人。公司坚持依法用工，保护员工合法权益。按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，公司依法与员工签订劳动合同，按照标准及时足额缴纳“五险一金”，同时，严格执行国家规定的工时、休息休假等制度，落实保障员工休息权益。

公司不断完善薪酬与绩效管理体系，调动广大员工的积极性和主动性。2022年，公司对标行业、地域及集团内优秀企业标准，建立健全统一完善的薪酬体系，明确不同层次岗位职级薪酬定位水平、区间及职级薪级标准，建立薪酬与公司绩效和个人绩效年挂钩的绩效薪酬联动机制。各职业序列设有明确的晋升通道，促进员工成长，营造良好的人才生态环境。

人才是企业发展的核心竞争力。公司重视高素质人才的引进和内部人才培养。2022年，公司先后赴山东大学、哈尔滨工业大学等二十余所国内知名高校招聘大学生70余人；推进内部人才市场化机制，组织内部竞聘35场，岗位调整120余人。二是培养专业技术人才。采取评聘相结合的方式，全年累计80余名技术人员获得专业技术职务晋升，其中，1人通过正高级工程师评审，5人通过高级工程师评审。三是建设高技能人才队伍。培养高级技师11人，技师76人，打造了一支技能精湛、操作熟练、适应公司发展需要的高技能人才队伍。四是完

善干部及人才的选拔机制，实现能上能下、动态调整的管理机制，进一步优化干部及人才队伍，激发员工的潜力。

2022年，公司不断完善员工培训体系建设。大力整合培训资源，创新培训方式，丰富培训内容。公司根据企业发展战略和实际需要，借助网络学习平台+现场讲授等方式积极开展员工培训活动，提升员工的素质和技能。

二、职业健康与安全

2022年通过对外落实各级部门工作指示要求，对内重点围绕“查短板、堵漏洞”开展安全生产管理工作，落实全员安全责任制，开展8抓20项等多种形式的全员教育，组织安全综合、专项等隐患排查治理行动，及时消除安全隐患；组织开展多种形式的应急预案演练活动，提高突发事件应急处置能力；灵活机动开展职业健康管理工作，保障职工身心健康。全年未发生安全生产、职业卫生方面的行政处罚事件，全年无重大安全责任事故、因工死亡、重伤和职业病事故发生。

落实全员安全生产主体责任，完善安全管理体系。建立全员安全生产主体责任清单，落实安全生产责任制，确定各部门安全目标，签订公司层面33份安全目标责任书；定期召开安全会议4次，有效解决了公司安全生产中存在的问题。2022年，公司修订安全管理制度18项，明确安全管理的职责及奖惩考核，2022年公司提取安全生产费用704.7万元，用于完善、改造和维护安全防护设施设备。



持续加强安全隐患排查和整改。按照2022年度隐患排查计划，公司先后组织开展了管理类综合安全检查、节假日专项隐患排查、特种作业专项排查等多种形式的排查活动，共排查出管理类和现场类隐患199项，现已全部整改完毕，完成率100%。还通过了省应急厅、市应急局和开发区应急管理处的多次专项检查，对提出的问题整改率100%。

加强员工安全意识教育和应急演练。组织开工第一课全员教育活动，开展了“大培训、大提升”全员教育，开展8抓20项全员教育培训考试，开展了“大学习、大培训、大考试”活动，培训合格率100%。全面提升了全员安全意识。按照2022年应急预案演练计划，组织开展了22次各种应急演练，提高员工应急处置能力。对涉及生产作业区域有毒有害场所的员工，每年组织职业健康查体，2022年共检查648人，保障员工的身心健康。



进行安全文化建设，营造安全氛围。开展“班组长晨会5分钟”

活动。持续开展每日班呼“四不伤害”，利用晨会时间进行学习安全知识，进行安全文化建设，提升了基础员工安全意识。开展安全“四个一”安全文化建设活动。通过一张“安全生产职责墙报”，一张“随身学习卡”，一张“温馨提示卡”，一张“安全亲情墙”，营造安全管理亲情文化氛围。



三、关心关爱员工

公司工会坚持推进“幸福中通工程”，常态化、长效化“四送”品牌，2022年共计发放降温茶3450斤、雪糕24万块、方便面及牛奶4500余箱；开展金秋助学，发放爱心助学金7万余元。深入关爱女职工，维护女工五期保护权益，组织女工健康查体，妇女节期间为全体女职工发放慰问品。按期发放双节福利，中秋福利支出118万元、春节福利195万元，开展年度职工慰问，慰问金额达90.72万元，职工福利及关爱慰问得到有效保障。

每年组织女工健康查体，维护女工五期保护权益，开展女工心理健康咨询2期、120余人次。2022年妇女节期间，为全体女职工发放

了慰问品 500 余件。

第四章 供应商、客户和消费者权益保护

一、重视供应商合作

公司与供应商保持着长期良好的合作关系，创建了长久紧密的伙伴关系，以期实现互利共赢。

公司始终按照诚实守信、互惠互利、合法合规的交易原则，在供应商选择过程中，严格执行 IATF16949 管理体系要求，对供应商的资质、质量保证、开发能力、制造能力、成本控制、服务体系、配套经验、过程业绩等方面进行严格审核，并根据不同品类的采购策略，制定不同的供应商选择标准；在采购过程中，对供应商的产品质量、售后服务、交付周期、成本控制等方面的信息进行收集、跟踪评价，出具月度、季度、年度供应商绩效评价报告，并实施供应商绩效动态管理，淘汰劣质供应商，持续提升供应链竞争力；在合同履行方面，公司编制了《质量协议》、《售后服务协议》、《采购协议和合同》，并要求所有供应商签订，公司严格遵守并履行合同，依法履行合同条款，以保证供应商的合法权益。采购协议和合同涵盖了社会责任要求、环保要求、环境污染要求等各个方面，要求供应商承诺履行采购协议和合同内容，并在此基础上实现双方的长期深入合作和市场共赢。

公司实施阳光采购政策，保证公开、公正、公平的采购环境。公司制定了严格细致的廉政管理要求和处理机制，并设有纪检监察部门、投诉信箱、投诉电话等多种监督投诉渠道接收内外部的投诉。对内部员工，公司要求所有采购人员签订廉洁自律相关承诺，并要求严格执行。对外部供应商，公司要求所有供应商均需签订《廉洁互保协议》，每逢节假日，公司会通过网站、邮件、短信等方式向内部员工及供应

商发布节假日廉政提醒。对任何违反阳光采购的行为，公司纪检监察部门都会一查到底并进行严肃处理 and 通报。通过采取以上廉政管理举措，使公司的阳光采购工作得到有效落实。

二、强化质量责任

质量是企业的生命，也是企业持续发展的根基。公司全面落实“建设质量强国”的国家质量战略，把质量作为企业发展的基石，公司坚持“持续改善、精益求精”的质量理念，不断提升产品竞争力。



实施质量管理体系。2013年，公司首次通过TS16949质量认证体系。多年来，公司坚持以IATF16949为主线，把体系标准要求嵌入到质量管理流程中，和实际业务进行有机融合，在实施中不断持续改进，建立起了“研发质量+供应商质量+制造质量+质量保证”为重点的全面质量管控体系。

质量管控模式：公司自2005年开始导入实施卓越绩效模式，通过多年来的运行，建立健全了公司绩效测量体系、全面对标体系、分析决策体系和持续改进体系，扎实推进全员、全过程、全方位的质量保

证和质量诚信建设，公司始终秉承“持续改善，精益求精”的质量理念，通过对标世界一流企业，结合行业特点和自身实际，坚持客户价值为导向，利用ERP、PLM、CRM、CSM、MES、SRM等信息管理系统和智能制造，构建了基于大数据+智能制造产品全生命周期的质量管控模式。建立了基于大数据应用的智能制造生产线，通过高精度的智能机器人、物料信息追溯和大数据的应用，对产品研发、设计、采购、制造、物流、车辆运营等方面，进行全流程、可视化、可追溯的质量管控模式，利用大数据提升产品全生命周期质量控制水平。

强化过程质量管控。公司建立了完善的产品质量规范和全过程检验标准，其中 214 种采购产品检验标准，1662 项过程检验标准要求，并以问题为导向，对检验标准进行动态调整。对客户的特殊要求提前识别策划，形成质量控制计划。通过 SPC 对关特工序进行控制，对过程质量异常因素，及时制定纠偏措施。通过 MES 系统，实现在系统内进货检验、过程控制、整车控制等全方位的质量控制来保证产品制造过程质量始终受控。

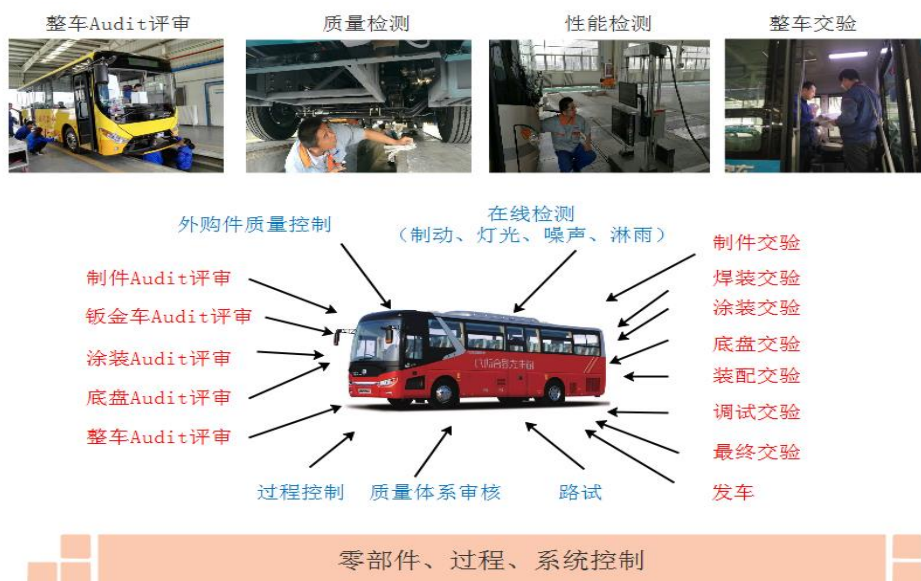


图 全过程质量管控

持续开展质量改进活动。制定了完善的《项目奖励管理办法》、《合理化建议奖励管理办法》《QC 小组激励管理办法》等激励机制，提供全员参与的平台，调动员工参与项目实施活动的积极性。公司积极营造全员抓质量的良好氛围，不断完善质量创新激励机制，持续开展技能鉴定、质量攻关、合理化建议、QC 小组、质量创新等活动，不断提高公司的质量管理水平。公司每年开展公司级攻关项目和 QC 课题项目攻关，2022 年，根据实施效果对 31 个项目进行奖励，共计奖励 89500 元。

质量荣誉：近年来，荣获“山东省质量管理奖”、“山东省省长质量奖”、“2017 年山东省质量标杆企业”、“2018 年新能源客车山东名牌”、“2019 年山东省制造业高端品牌”、“2020 年全国质量标杆”、“2018 年至 2021 年山东省制造业高端品牌”等多项荣誉。



三、提升客户服务质量，确保客户满意

公司始终围绕“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观，以“承载关爱，成就价值”为目标客户提供高品质和超越客户期望的服务，成就客户价值的最大化。

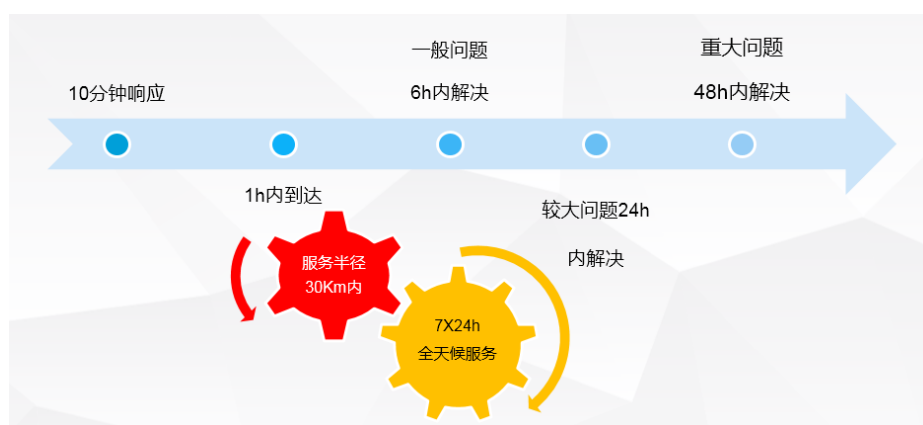
健全售后服务体系。公司拥有一支由170人组成的专业团队。本着“为客户负责，想客户所想”的原则，坚持“客户至上，快速反应”的服务理念，保证问题处理的时效性，解决用户用车、养护、修理、管理的后顾之忧，让用户放心使用，使车辆发挥最大价值。

公司不断优化服务网络，完善网络布局，在全国建立了758家专业服务网点，同时形成以中心库为核心、服务经销为辅的多元化配件网络，相继建立4家核心中心库，建立60余家配件经销商，持续进行配件销售服务模式创新和专业化提升，结合各细分市场特点和客户需求，完善市场差异化的服务模式，搭建一体化的配件销售服务平台，为客户提供更为专业、便捷、高效的配件销售服务体验，为客户创造更大价值。

海外服务已建立海外服务站65家、配件库10家，为海外客户提供售后服务，在诸多国家和地区取得了良好口碑。结合海外细分市场产品特点和客户运营需求，公司持续进行服务模式创新和服务专业化提升，搭建一体化的服务平台，开发并推出一国一策的服务解决方案，为客户提供更为专业化的售后服务和特色增值服务。

我司售后服务已获得了NECAS五星服务达标认证，BSCC七星卓越服务体系完善认证，CTEAS十二星服务能力持续有效认证。

主动开展客户服务。公司搭建一体化服务平台，实现远程及预见性服务，打造售后智能服务新模式。通过积极有效的，专人对客户服务，全批次的回访制度，做到技术服务到场入户，对客户的需求快速反应，公司对每一位客户均进行“三三三”回访，了解客户对中通服务和产品的评价、意见和建议，持续改进，以提供更优质的产品与服务。开通并设立国内客户服务热线400-760-8000为客户提供7x24小时*365全天候的服务。



公司通过定期开展客户满意度调研，识别客户需求情况，了解中通及竞品的市场表现，分析与竞品之间的差距，识别短板，拉动改进，持续提升客户满意度。

2022年结合车辆安全运营，公司持续进行服务模式创新和服务专业化活动，相继开展了“2022年春运服务保障活动”、“2022年夏季送清凉服务保障活动”、“2022年安全行服务保障活动”、“2022年冬季送温暖服务保障活动”、“2022年校车复查服务保障活动”。

我司获得2022年中国汽车售后服务客户满意度(CAACS)卡思商用车品牌第二名的成绩。

第五章 环境保护与可持续发展

一、注重环境保护，合规排放

2022年，公司不断完善环境管理制度，提升员工生态环境意识，减少污染物排放，为打造“绿色中通”持续发力。

环境管理体系持续有效运行。公司2006年通过环境管理体系首次认证，一直保持着体系的有效运行和持续改进。公司环境管理体系的建立和运行始终保持规范化、系统化以及全覆盖，围绕体系“遵守法规、减少污染、节能降耗”的总体方针，建立长效改进机制，持续提高环境绩效。

节约水源，降本增效，涂装车间废水再利用。涂装车间纯水制作后的废水直接排放，水资源浪费较为严重，又因公司道路洒水水源为自来水，非冻期间每天洒水3-4次，用水量巨大。因此将涂装车间重水收集利用，改造管道，用于洒水车道路洒水。原公司道路洒水需要加注自来水，通过管道改造，现将涂装车间废水加注到洒水车用于道路洒水，全年节约水费约17万元。

遵守排污许可证规定，确保污染物合规排放。公司根据排污许可证要求制定自行监测方案，委托有资质的第三方检测公司定期检测各排放口，各项污染源排放指标满足排放标准。公司废水总排口及涂装车间VCOs废气排放口均安装了在线分析仪，且在线分析数据与环保主管部门联网，实时监控排放数据。

2019年，公司首次申请取得排污许可证，2022年1月公司根据

提标改造后，重新申办了排污许可证，严格遵守排污许可证规定，按照生态环境管理要求运行和维护污染防治设施，建立环境管理制度，严格控制污染物排放，经检测各项污染物均达标排放，具体如下：

污水排放满足《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）；废气排放满足《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）、山东省《区域性大气污染物综合排放标准》（DB37/2376-2019）及山东省《挥发性有机物排放标准 第1部分 汽车制造业》（DB37/2801.1-2016）；噪声排放满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）排放标准；

突发环境事件应急体系建设。依据《中华人民共和国突发事件应对法》、《国家突发环境事件应急预案》、《突发环境事件应急预案管理暂行办法》和相关环保法律法规，公司在环境风险分析基础上制定了“突发环境事件应急预案”等应急响应预案，经过环保专家的评审，通过了环保行政主管部门批准、备案。公司每年组织应急预案宣教及演练，并根据演练效果及时修订、评审应急预案，不断完善公司环境应急预案体系。





固体废物的管控。公司固体废弃物的收集、存放和处置严格执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《危险废物贮存污染控制标准》和《危险废物转移联单制度》等相关法律法规。公司固体废物严格按照废弃物管理标准分类存放，一般固废收集后委托有资质处置单位进行合规处置，特别是危险废物作为公司重点污染监管源，从源头产生、收集存放到委外处置等环节严格按照国家相关法律法规及“危险废物规范化管理指标体系”要求进行规范化管理，产生的危险废物全部委托有资质单位进行合规处置。

环境信息依法披露。公司环境信息已在企业环境信息依法披露系统（山东）公开，接受社会监督；

系统网址为<http://221.214.62.226:8090/EnvironmentDisclosure/>披露信息主要包括：企业基本信息、生产工艺、污染物排放情况、固废信息、环境应急信息、排污许可信息、环境管理信息等。

二、致力技术创新，实施节能减排

公司以“创新科技，领航绿色交通新时代”为企业使命，秉承“科

技领先、节能环保、便捷交通、成就价值”的产品理念，大力发展节能与新能源客车，致力于低碳出行。公司作为较早进行新能源客车研发企业，产品已经覆盖纯电动、混合动力、燃料电池的全系列研发、测试和生产能力。

通过多年来的自主研发和系统的技术创新，推动了公司整车产品实现电动化、智能化、安全、可靠、节能、舒适、环保，公司围绕全生命周期整车成本降低及价值最优，在节能与新能源客车高效动力系统、动力电池集成与管理、整车控制与节能等方面取得重大突破。截止2022年底，公司拥有专利、著作权571项，累计参与43项国家行业标准制定，不断促进行业技术进步。

公司近三年技术投入情况

项 目	2020年	2021年	2022年
研发投入（万元）	30,571.67	38,198.78	24670.39
占收入比例（%）	6.94	8.33	4.68

中通客车为推动新能源客车产业高质量发展，推动山东汽车强省建设，围绕“电动化，网联化，智能化，共享化”新四化加快核心技术研究，面对市场需求快速进行医疗专用车的开发，逐步形成一系列具备优势竞争力的产品和关键核心技术。

在“新四化”技术研究上，改革出行方式，实现订单式运输。开发“车辆+平台”出行模式，通过我公司自主开发的齐鲁出行平台和定制客运产品瑞通V59配合，可实现客户在家自主下单，运输公司点对点接送，为乘客提供优质的出行服务。目前在聊城、菏泽、临沂、

淄博、济南、滕州等地已开展试运行。打破新壁垒，形成新核心。中通客车规划发展智能驾驶技术，继续加大自主研发和推广辅助驾驶控制系统，实现高级别自动驾驶领域商业化。



在满足社会需求的层面上，积极探索新业态，推出核酸检测车。依托客车基础技术优势，通过核心的技术攻关，成功开发了核酸检测车，达到 P2+生物安全实验室标准，可实现随采、随检、随上报，日检测能力超过 3.5 万人次。其中 13 米核酸检测车日检测能力可达 1 万管，按照 10:1 的混检标准计算，每天可检测 10 万人次，并具有机动灵活的优势。目前，中通核酸检测车已在上海、河北、吉林、广西、甘肃、山东等地投入运营。



发挥企业担当，对承担的新能源商用车智能驾驶关键技术等 11 项国家/省级项目，严格按照项目要求进行推进，保证尽快解决“卡脖子”技术。

在做好国内新能源推广的同时，我公司正逐步寻找新的增亮点，逐步规划细化海外市场布局，正进行海外高端新能源车型开发，已完成了新加坡、葡萄牙等国家的新能源产品需求的调研，正按照正向开发流程逐步进行开发。

第六章 公共关系和社会公益事业

一、助力绿色交通建设

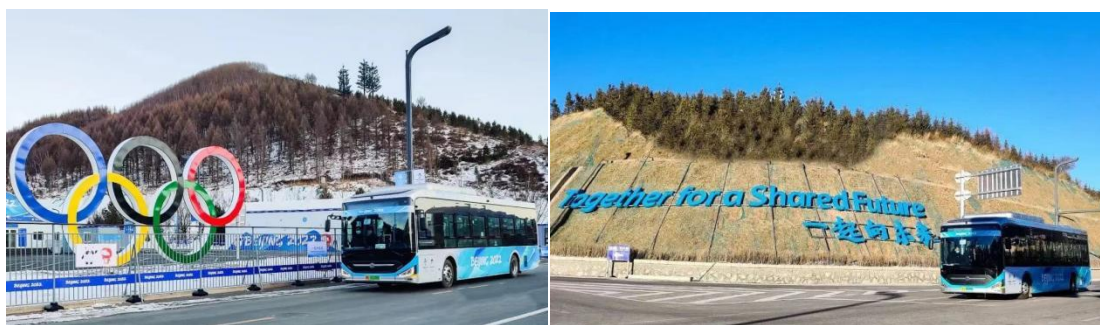
公司积极响应“双碳”战略目标和“绿水青山就是金山银山”的理念，加大纯电动和氢燃料等新能源前沿技术的研究和应用，不断强化科技研发团队攻关力量，以智慧化产品应用，持续推动绿色交通建设发展，助力“双碳”战略目标实现。

2022年，中通客车持续加大对新能源客车的研发与推广力度，批量的新能源客车先后在全国多地市批量交付应用。在“中国科技城”绵阳，267辆中通新能源客车推动绵阳公共交通高质量发展，提升宜居城市出行品质。在哈尔滨，继2021年批量中通新N系成功交付后，2022年再次迎来大批量的交付运营，赢得了市民的交口称赞，此外，20台超级大巴H12也承担起景区高端定制旅游、大型公商务接待等任务，助力当地冰雪经济发展。



近年来，燃料电池客车以真正的零排放、零污染受到社会广泛关

注。公司在氢燃料客车领域布局早，技术领先，产品成熟可靠，在市场推广方面连续多年行业领先。2022年，中通40台氢燃料客车凭借可靠的品质，成功服务北京冬奥会、冬残奥会，向世界展示了中国客车在氢燃料领域的领先研发与应用实力。



不仅在国内，中通客车还积极推动海外绿色低碳交通建设，在全球叫响中国客车制造品牌。2022年1月，由中通BRT客车组成的巴基斯坦卡拉奇绿线快速公交项目正式运行。2月，141辆中通12米公交车交付多米尼加，为市民带来舒适便捷的现代化公共出行体验。在智利，中通纯电动客车成为当地的绿色公共交通的“主角”，45台中通纯电动豪华旅游客车承担起智利国家铜矿区的通勤出行交通保障服务。在埃及金字塔景区，继2020年引入首台中通新N系统纯电动客车后，在良好运营品质的加持下，第二批次的N系客车再次进入埃及，承担起金字塔全景、胡夫金字塔等核心景点的交通接驳，向来自全世界的游客展示中国制造的的魅力。



同时，在智慧交通建设方面，继2021年中通客车正式推出客车智慧运营管理平台后，该平台在全国多地获得推广运营，助力各地行业智慧化体系建设。2022年，中通客车还联合山东省道路运输协会，在山东省正式推出定制客运网络平台。以“互联网+”手段提供个性化出行运输服务、高效运输资源匹配及智慧运营管理，助力山东构建新型智慧交通体系，助力山东道路客运数字化转型。

中通客车坚持创新研发，推进公共绿色交通发展。长期以来，中通客车新能源客车研发团队致力于突破系列关键核心技术，积极推动和规范引领行业技术发展，搭建产品安全体系，牵头和参与制修订相关国家标准、行业标准等。2022年，中通客车技术研发团队荣获

“山东省青春担当好团队”称号。



三、积极参与社会公益活动

公司积极履行社会责任，扎实组织公益活动，成立党员先锋队、青年志愿者开展多种形式的公益活动，展现国有企业责任担当。

2022年，公司组织“红色力量献血队”开展义务献血二次，组织青年职工105人、无偿献血42000毫升。

持续开展“学雷锋月”志愿者公益活动，组织志愿者队伍开展卫生清扫、敬老院助老、社区义务劳动等活动，唤起职工爱心的同时，彰显了企业公益品牌。



2022年义务献血

进社区卫生共建活动

同时，公司还坚持开展“青鸟”计划，服务大学生就业、助力社会招才引智。2022年共计对接各高校大学生70余人，为引进人才、助力振兴做出积极贡献。



持续开展青鸟计划

第七章 展望未来

展望未来，中通客车将秉承“客户满意是我们的宗旨”的核心价值观，坚持科技引领，开拓创新，坚定不移推动高质量发展，向着“世界一流绿色智能客车强企”目标奋进。努力打造服务民生与造福社会的优秀企业，以一流的产品、一流的管理，一流的营销，为推动经济、社会和环境可持续发展做出新的更多的贡献。

公司始终坚持绿色发展，积极践行社会责任，重点抓实以下几方面的工作：进一步完善公司治理，维护投资者权益；加快转型升级，推动公司向高质量发展，为股东创造更多回报。大力发展绿色智能客车，加大新能源和节能核心技术研究，推出更加智能、更加节能环保、更加安全舒适的产品，为社会节能减排做出新的贡献。抓好安全生产，加大生产环保治理提升，减少对环境的影响，为公司生产经营提供稳定的条件。重视员工的职业发展，努力给员工提供更广阔的发展空间，实现员工与企业共同成长、共享成果。加强与各利益相关方的沟通与交流，坚持诚信经营、遵纪守法，积极参与相关的公益活动，履行责任担当，向社会贡献力量。

2023年，我们将以更加饱满的工作态度和求真务实的热忱，继续接受社会各界监督，在紧抓发展机遇，实现主营业务快速稳定增长的同时，积极投身公共关系和公益事业，不断完善公司社会责任管理体系建设，不断探索有效履行社会责任的着力点，从而促进公司更好地履行社会责任和支持社会公益事业，实现自身与全社会的和谐发展。