



天顺风能（苏州）股份有限公司

2022年社会责任报告

2023年04月

报告规范

◆ 报告周期

本报告相关信息的统计时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日，部分数据及内容超出此范围。

◆ 报告范围

天顺风能（苏州）股份有限公司及其下属子公司，统称公司。

◆ 信息来源

本报告信息来自于公司内部数据、调查访谈记录及相关文件，有关数据所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

◆ 报告主要参照标准

本报告参考《联合国可持续发展目标》（UN SDGs 2030）《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》等规则编制。

◆ 联系方式

地址：上海市长宁区长宁路1193号来福士广场T3座1203

联系电话：021-52310067

邮箱：public@titanwind.com.cn

目 录

前言 董事长致辞.....	1
第一章 公司概况.....	2
第二章 公司治理.....	6
第三章 以人为本	17
第四章 环境保护.....	24
第五章 美好社会.....	27

董事长致辞

2022年是极具挑战的一年，全球经济持续低迷，中国经济增速下降。在经历了陆上、海上抢装后，风电产业也进入调整期。这一年风电装机规模大幅下滑，全国新增装机仅为37.6吉瓦；同时发电技术快速进步，度电成本快速下降，新技术、新产品给整个风电产业链、供应链带来巨大挑战。面对巨大变化，集团各业务模块攻坚克难，用智慧和汗水践行敢于担责，精准交付、创造价值的核心价值观，为新时期集团的发展奠定坚实基础。

道阻且长，行则将至。绿色可持续的发展理念已成为世界共识，在国家双碳目标的指引下，光伏、风电等新能源行业必将保持长期稳定发展。2023年，国家经济发展将重新提速，战鼓已响、号角声声、催人奋进。新的一年我们要踏上属于自己的新征程，让我们坚定目标，脚踏实地、行稳致远、进而有为！让我们不负光阴，以奋斗为本，披荆斩棘、奋楫扬帆，为实现天顺风能2025战略目标共同努力！

天顺风能（苏州）股份有限公司

董事长：严俊旭

公司概况

1.1 公司简介

天顺风能（苏州）股份有限公司于2005年在苏州成立，2010年在深交所上市（股票代码 002531），主要从事风塔及零部件的生产和销售，风电叶片及模具的生产和销售，重型近海固定式及深远海漂浮式风电海工装备的生产和销售，风电场项目的开发投资、建设和运营业务。

公司自成立以来，始终坚持在风电领域深耕发展，一方面不断巩固自身在风塔细分领域的全球领先地位，另一方面在风电产业链内积极进行相关多元化业务布局。

天顺风能集团



零碳事业部

12座风电场

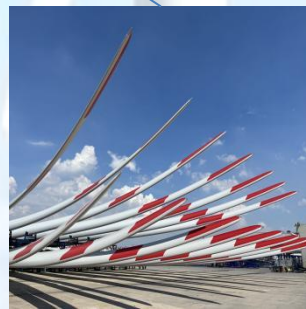
1383.8MW
累计并网规模



塔筒事业部

9个塔架生产基地

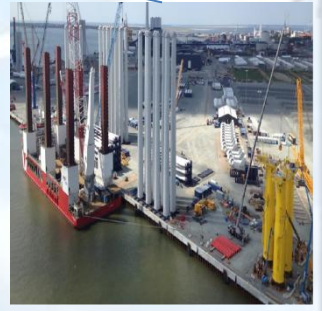
陆上塔架市场占有率
领先



叶片事业部

5个叶片生产基地

陆上叶片及模具交
付效率高



海工事业部

在建**6**个国内外
海工生产基地

战略发展新布局

1.2 公司大事记

天顺风能自2005年成立以来，经历了起步生存期（2005-2010年，登陆资本市场）、调整探索期（2011-2015年，关联多元化）、转型升级期（2016-2020年，流程体系化）三个阶段，已初步完成从单一产品提供商向风电领域各价值链系列产品和解决方案提供者的转变，进一步聚焦于零碳实业的发展及新能源装备制造两大业务板块，未来天顺风能将进入快速发展期（2021-2025年，数字化运营）。



1.3 企业文化

天顺风能，顺天应人。在新能源领域不断创新与开拓，以绿色环保理念和领先的技术，为社会发展提供源源不断的清洁动力。美化人们的生活环境，造福人类共同的福祉，实现人与自然和谐共处。



持续奋斗 守正致远

- √ 应对瞬息万变的市场，具有危机意识，时刻保持奋斗状态；
- √ 从大局着眼、从集团整体利益出发，为群体利益而奋斗；
- √ 成功必须有我，成功不必为我，成功最终利我。

1.4 发展战略

天顺风能始终秉持着“在竞争中求生存，在变革中求发展，在发展中求质量”，从无到有，从小到大，从平凡走向卓越。

2022年，是天顺风能艰苦的一年，也是奠基的一年，我们继续坚持战略聚焦、厚积薄发，稳扎稳打完善产业链布局，紧握时代挑战和机遇，坚持零碳+制造双轮驱动，一方面，风电站优越的经济性将确保公司以行业电站为纽带，在与下游主机及制造端的激烈竞争中处于不败之地，并与风电业主形成更紧密的战略合作关系，巩固并进一步提升制造端市场占有率；另一方面，公司制造端产能扩张带来的产业投资，为公司储备风电站开发资源带来了巨大的竞争优势，同时风电站的资产证券化也为公司风电站投资开发及运营实现轻资产、可持续的转型提供了便利。



- ✓ 塔筒及零部件业务;
- ✓ 叶片及模具业务;
- ★ ✓ 海上风电装备与服务;
- ✓ 新能源资源开发;
- ✓ 新能源资源投资;
- ✓ 新能源工程建设服务;
- ✓ 新能源电站运营服务;

1.5 荣誉奖项

2022年
苏州民营企业
100强

苏州市工商业联合会
苏州市总商会

2022年
全球新能源企
业500强第164
位

中国能源报
中国能源经济研究院

2022年
中国百强高成长
企业奖

中国上市公司百
强高峰论坛

2022年中国新经
济企业500强

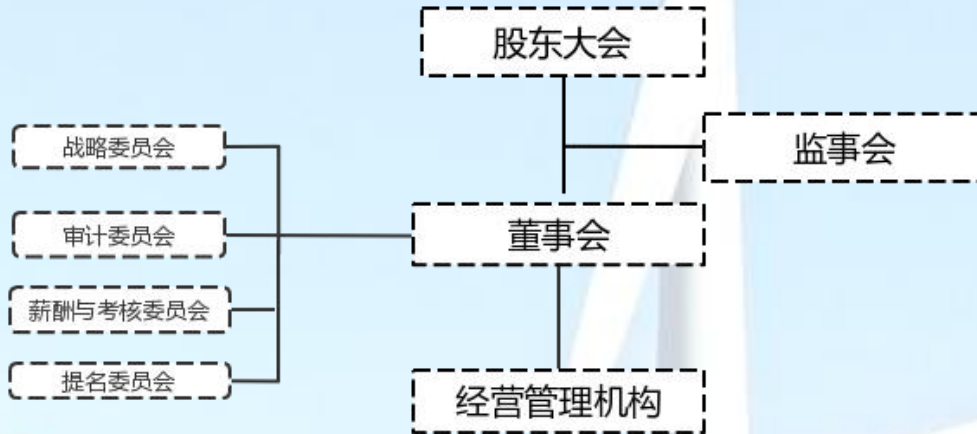
中国企业评价协
会

公司治理

2.1 治理架构

◆ 公司治理架构

天顺风能严格遵守法律法规和相关规范性文件要求，设立股东大会、董事会、监事会、经营层“三会一层”的现代企业运行机制。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略决策委员会，各专门委员会各司其职，各尽所能，推动公司高效、科学、规范运行。

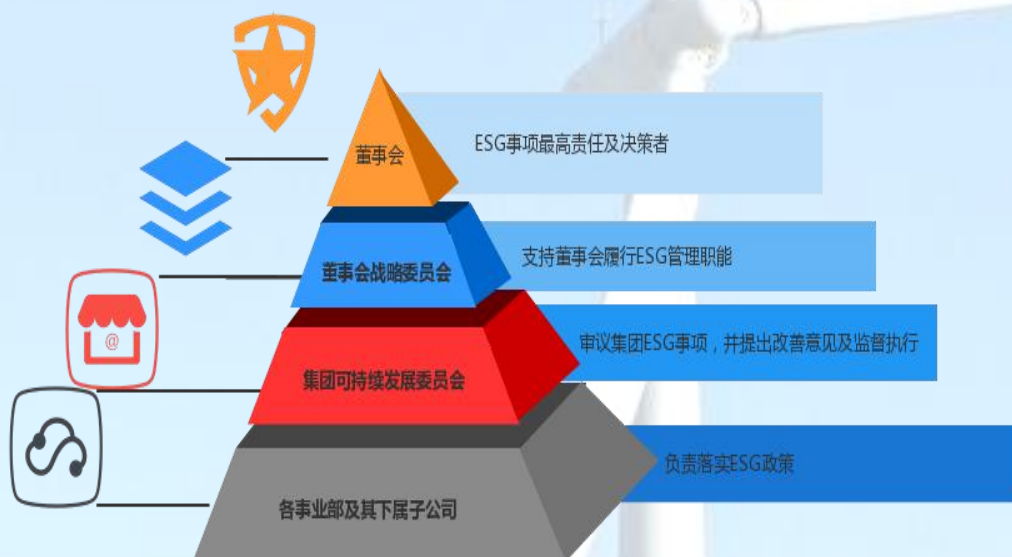


报告期内，公司组织召开股东大会6次，董事会会议12次，监事会10次。

部门名称	成员	职责
股东大会	约8.7万名股东	最高权力机构
董事会	共7名董事，其中3名独董 1名女性董事	管理决策机构 执行股东大会决议，对股东大会负责 决策董事会职权范围内的重大事项
监事会	共3名监事，其中2名女性监事	监督管理机构 监督公司重大事项、财务状况、董事 及高管履行情况合法合规
经营管理机构	共4名高管	执行董事会决议，对董事会负责 主持职权范围内的公司生产经营管理 工作

◆ ESG管理架构

公司积极完善可持续发展管理，“ESG报告促管理”是推动可持续发展的一种制度安排，我们以坚强有力的ESG管理架构为基石，以促进管理改善、提升ESG绩效为目标，以育人才、塑文化为根本，推动公司可持续发展管理水平持续提升。



2.2 信息披露

以投资者需求为导向，在严格遵守法律法规及监管规则的前提下，不断规范信披操作流程，紧密跟踪最新监管规则，完善信披相关制度，提升信披质量，以简明扼要、通俗易懂的表述对外传递信息，保证投资者能够公平、及时、充分了解公司运营情况和业务发展信息。

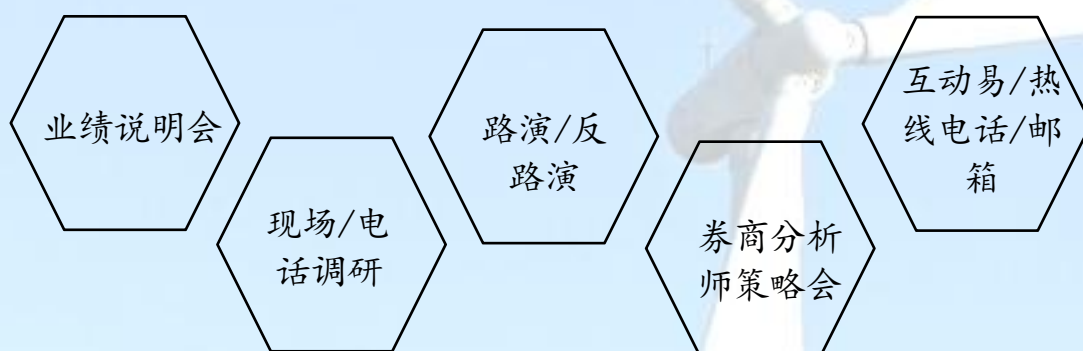
☰ 修订信披相关制度 **13**份；

☰ 发布定期及临时公告 **180**份；

2.3 投资者权益

◆ 投资者沟通

公司重视投资者权益保护工作，建立多渠道、全方位的沟通平台，提升与投资者的沟通效果。



2022年，公司持续重视中小投资者沟通，开展1场网上业绩说明会，与中小投资者沟通公司战略、运营情况、财务数据、公司股价等方面内容，并及时于法披媒体上公告，确保所有中小投资者均可以公平的获取信息。

◆ 投资者收益

公司关注投资者长期、持续的收益和回报，通过稳健经营和科学管理，不断提升盈利能力，以良好的经营业绩回报投资者；连续多年采取积极、稳定的现金分红政策，让广大投资者充分享受公司的发展成果和持续回报。

近三年现金分红总额：41,328.21万元，占年均可分

配利润比例达到41.50%。

2.4 高效合规运营

◆ 利益相关方沟通

利益相关方对公司社会责任和可持续发展工作的理解、认同和支持是公司持续有效推进相关工作的基础。为使公司的可持续发展战略充分反映公司利益相关方的期望和诉求，公司通过各部门访谈、沟通和日常信息的收集整理，识别如下主要利益相关方：

利益相关方	主要关注或期望	回应方式
 股东及债权人	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 持续盈利 ✓ 回报股东 ✓ 规范治理 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 聚焦主业，提高盈利水平 ✓ 通过利润分配回报股东 ✓ 优化内部合规管理体系
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 高质量产品 ✓ 诚信履约 ✓ 优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 强化产品质控管理 ✓ 动态跟踪并改善合同履行情况 ✓ 及时响应、解决客户难题
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 良好工作环境 ✓ 职业发展 ✓ 薪酬福利 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 提供安全、健康、舒适的工作环境 ✓ 完善职业发展通道，不定期岗位培训 ✓ 提供有竞争力的薪酬、多元化的福利
 供应商等合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 阳光采购 ✓ 诚信履约 ✓ 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 公开、公平、透明采购 ✓ 及时支付货款 ✓ 协助供应商改善质量、提升交付水平
 社区	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 支持公益事业 ✓ 促进社区发展 ✓ 保护当地环境 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 开展公益活动 ✓ 提供就业岗位 ✓ 保护生态环境、植树造林
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 低碳发展 ✓ 依法纳税 ✓ 合规运营 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 开展节能减排活动 ✓ 依法纳税 ✓ 遵纪守法
 媒体及非政府机构	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 信息公开 ✓ 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 全面、公平信息披露 ✓ 实地调研、产学研合作

◆ 客户服务及满意度

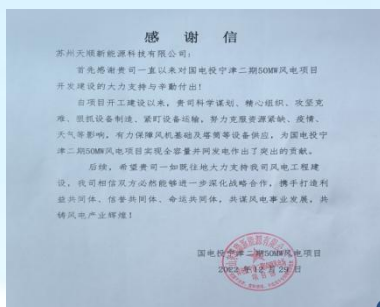
“成就客户”是公司核心价值观的具体展现，公司重视客户的真实声音。为不断提升客户满意度，各事业部建立了相关的客户支持和服务制度，明确了客户投诉及其他诉求的内部处理流程及响应时间；定期或不定期举行客户满意度调查，及时获取客户反馈，了解不足之处并改善，确保高质量、高效率解决客户问题。



客户诉求处置期限：24小时响应；3天反馈处理方案；



客户满意度：96.4%



急客户之所急，以达成及超越客户的期望为我们的目标，无论从保证产品质量、克服重重困难按期交付，还是灵活调整现场项目管理等方面，我们均需要做到最好，为客户项目顺利并网提供有力保障。

◆ 供应链体系

公司已建立供应链管理系列体系，积极实施供应商环境及社会风险管控，建设绿色供应链。

供应商筛选流程



为确保选择最优供应商，公司相关部门组成评审团，从产品质量、认证资质、职业健康、安全、环境等角度进行综合评估，依次将供应商划分为“A、B、C、D”四个等级，根据不同的等级实施不同的采购策略，并实施月度考核、半年度复核，定期跟踪整改事项，不定期调整等级。

供应商情况

供应商总数量


新增供应商数量


366

27

禁用/限用的产品/材料

公司根据国家、国际标准制定《化学制品和材料黑名单》，并以签署协议的形式要求所有供应商予以遵守。

 禁用类：多氯联苯、多三苯、氯化物、有机化合物、消耗臭氧层的物质、二苯基乙醚、聚溴衍生物、多溴联苯、石棉纤维、有机锡化合物、重金属等。

 限用类：致癌、诱变、感光、有毒或生殖毒性；具有物理危害、环境危害；温室气体等

如确有必要引进限用级化学制品或材料，应当充分进行HSE评估，同步制定、签署该制品后续的淘汰计划。

◆ 加强科技创新

公司高度重视研发体系建设，制订了系列的研发管理制度，与高等院校开展技术合作，多措并举赋能研发管理，统筹研发布局，不断优化管理模式，有效保障研发效率与质量，提升技术创新能力。



192项境内专利



2022年，新增37项专利



5家子公司通过高新技术企业认证



181名研发人员



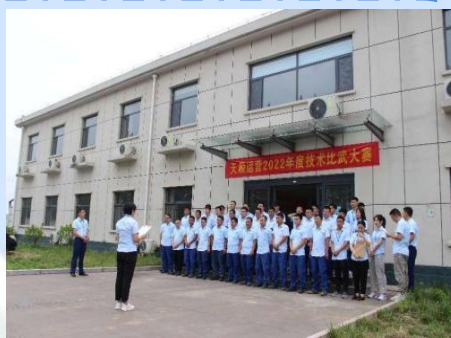
9.3%研发人员占比



1个省级工业企业技术中心，2个实验室

技术知识竞赛：

2022年6月，公司举行连续3个月的技术比武大赛，摸底技能，弘扬工匠精神，培养现场各级人员钻研技术的积极性，塑造学习型的文化氛围。

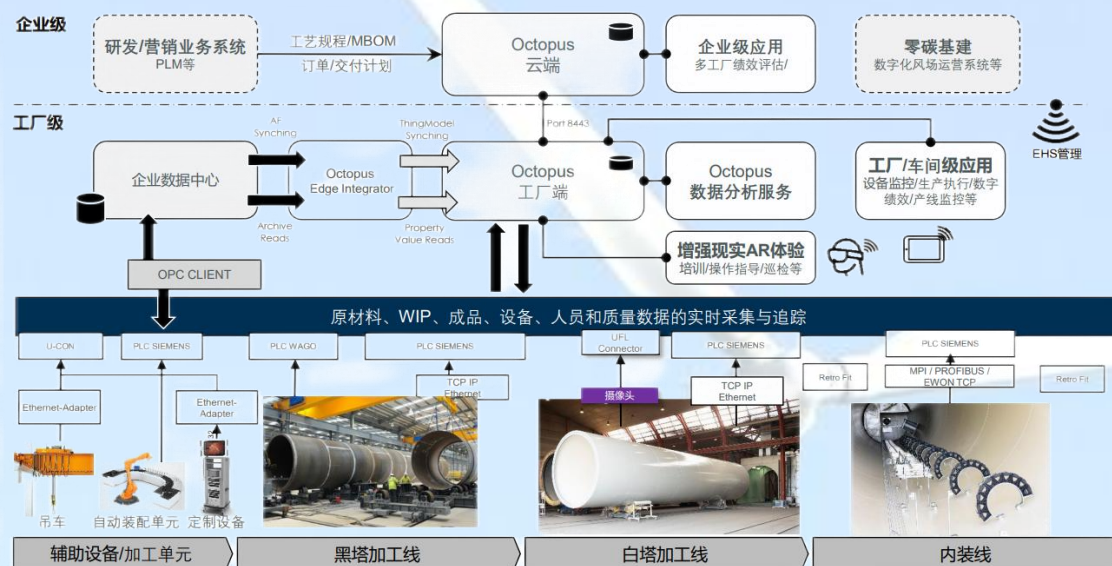


公司注重科研方面的投入，不断加快科技人才培养，通过开展各类活动，培育和发展自主创新能力、技术研发能力，保持企业长久的创新力。2022年，公司研发投入金额为3亿元，占全年营业收入的4.46%。

◆ 推动数字化转型

公司通过信息化手段，推动产、供、销、管理等相关业务数据一体化，打通了端到端制造数据，使数据驱动业务与持续改善成为可能。在确保核心产业优势基础上，提升资产利用效率，外拓客户，在稳健运营的基础上，积极谋求市场高增长，通过L2C流程到MSO等高级管理信息系统的整合管理，全面打造以“数字化运营”为核心的竞争优势。

数字工厂：



1家公司已获得“两化融合管理体系评定证书”

◆ 保障信息安全

公司重视信息安全管理，无论是企业本身所拥有或使用的信息，还是利益相关方的信息，公司雇员均应进行保密。此外，公司严格按照国家信息安全相关法律法规，依托数字化转型和推进两化融合建设，建立健全有效的信息安全管理体系统、技术体系和运行体系，制定信息安全相关制度，为业务系统的安全保驾护航。

层次化信息安全防护体系：



- 专人负责
- 权限管控
- 划分保密场所



- 信息备份
- 防病毒和外网访问控制管理
- 信息系统服务安全管理

◆ 申诉与举报机制

合法合规经营是公司健康发展的底线和基石。公司严令禁止任何舞弊违规行为，含渎职、侵占、贪污、受贿、盗窃、以权谋私、内幕交易、打击报复，以及其他损害公司利益的违法、违纪、违规的行为等。



2022年，公司各类贿赂与腐败事件申诉数量：0件。



员工承诺反贿赂与腐败的签署率：100%



举报投诉受理邮箱：jubao@titanwind.com.cn

处置程序：

1

我们公开并畅通内外部举报渠道，安排专人接访阅信、查看举报邮箱，依法、依规、依程序及时处理和回复，认真处置每个问题线索；

2

在处理过程中，公司高度重视对商业秘密和举报人个人隐私的保护，从机制上分流程、按权限处理，使举报信息接触人员范围最小化；

3

对于故意泄露举报人信息和打击报复举报人的行为，公司一律严格查处情节后果严重的，需视情况移交司法机关处理。

以人为本

3.1 平等雇佣

公司坚持平等雇佣，反对强迫劳动，反对雇佣童工，依法为员工缴纳社会保险并与员工签订劳动合同，致力于保护员工基本人权，反对任何因种族、信仰、肤色、年龄、性别、婚姻状况、出身、国籍、社会地位、身体状况等因素产生的歧视。

员工构成概览

2022年统计项目	类别	单位	数据
员工总人数	-	位	1938
按性别划分的员工人数	女性员工	%	15
	男性员工	%	85
按年龄划分的员工人数	50岁以上员工	%	5
	30岁至50岁员工	%	73
	30岁以下员工	%	22
按层级划分的员工人数	高级管理者	%	2
	中级管理者	%	9
	一般员工	%	89
按学历划分的员工人数	硕士及以上	位	35
	本科	位	408
	本科以下	位	1495

3.2 培训与发展

◆ 员工培训

公司建立了完善的员工成长体系，通过不同阶层的人才梯队培养机制，满足员工提升专业知识和基本职业技能的学习需求，鼓励员工根据自身情况选择适宜的发展道路，激励员工自我提升，在实现自我价值的同时促进公司发展。

职业发展阶段	培训体系	职业发展路径
领导储备	领导力培训 战略管理培训	
在岗提升	专业技能培训 新员工入职培训	
新岗胜任	企业文化培训 通用岗位技能培训	
年度培训总体情况	接受培训员工比例 100%	



人均培训小时数：14.98H

领导力培训：

2022年3月，公司员工参加“法商学苑”的周末领导力培训，通过培训，让与会人员理解领导力及对上对下的沟通，更有助于内部沟通和提高效率，提升员工的自驱力和自我管理能力和。



◆ 薪酬福利

公司致力于携手员工共同发展，坚决保障员工的福利待遇，每年通过竞争对手分析、政府公开数据分析、第三方薪酬报告和内部调研等方式，获取行业薪酬信息，建立兼顾外部竞争性和内部公平性的薪酬体系，吸引和留住人才。

企业福利

//////////

车房津贴、通勤餐贴、通讯津贴、节日福利、公司体检、部门团队建设、公司团队建设、班车等

社会福利

//////////

社会保险、住房公积金、法定节假日等

关爱福利

//////////

结婚礼金、生育礼金、住院探望金等

工作福利

//////////

休息室、图书室、活动室、工作小点心、咖啡、加班通勤补贴等

股权激励

//////////

实施二次员工持股计划，核心员工及中高层管理者共享企业发展收益



员工休息室

员工食堂：

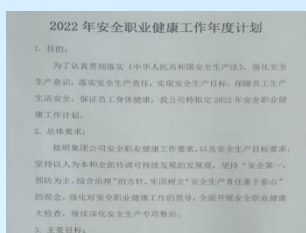
在有条件开放食堂时，公司不断提高食堂餐标，加强职工营养，让职工吃好饭，帮助全体职工打好“保胃”战；
早餐：包子、油条、炒饭、鸡蛋、粥等；
中晚餐：2荤2素；



3.3 职业健康

公司严格落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，持续优化职业健康安全管理。公司通过塑造安全文化、落实安全教育、加强相关方安全管理，保障工厂工作安全，落实全体员工职业安全健康管理等工作，推动安全体系建设与业务紧密融合，努力构建本质安全型企业。

塑造安全文化



公司制定EHS系列制度，持续开展安全文化建设工作，不断运用安全宣传、教育、奖惩、形象、标识等文化活动，沉淀企业安全文化特性，创建群体氛围，规范员工安全行为。

落实安全教育



公司不定期开展安全文化意识培训活动，设立多个安全生产奖励等激励机制，开展安全作业视频宣传、举办演讲比赛、绘制安全漫画，撰写安全征文，制作安全微视频，安全知识竞赛、消防演练等各项活动，积极建设HSE文化阵地。

职业健康安全



-公司制定《职业健康体检管理制度》，建立详细的职业卫生档案和从业人员职业健康监护档案，定期检测与评价职业病危害因素，开展危险源辨识；

-签订劳动合同时，签订安全生产责任书，提前告知岗位的危害因素，并在新员工入职培训中加强职业健康与安全教育培训；

-工作过程中，做好职业病危害防护措施，为员工配备专业和特殊性劳动防护用品，对于可能产生职业病危害的设备、化学品等材料，均在醒目位置设置警示标识和警示说明，并对防护设施和设备进行经常性的维护保养和检修；

-职业健康体检率 **100%**;

-**11**家公司获得ISO45001职业健康安全管理体系认证

3.4 员工关怀沟通

◆ 践行员工关怀

公司高度关注员工的幸福感、获得感、安全感。我们：

- ♥ 实行人性化考勤管理，视员工岗位特性建立运行弹性考勤机制；
- ♥ 保障员工身心健康，为员工提供年度体检。对于存在职业病风险的特殊工种做好岗前、岗中、离职职业病体检，我们会对体检结果进行动态管理。
- ♥ 大力组织开展形式丰富的员工活动。
- ♥ 关爱女性福利与健康。在妇女节、儿童节等节日，组织妇女及亲子活动。部分企业设置母婴室，为孕妇、产后妈妈提供舒适的休息场所。

主题：创造幸福职场

员工的幸福不仅有助于推动社会的和谐发展，也是企业持续发展的坚实基础，我们一直高度重视员工身心健康，创建轻松、愉快的工作环境。



一线员工生日会



新春茶话会



闹中秋手工活动



员工家庭关怀

主题：创建健康文化

为保障员工身体健康、提升员工身体素质，我们先后成立羽毛球、台球、篮球场、足球场等多个活动室，定期开展体育赛事，让员工在工作之余强身健体。



体育健身



主题：关爱女性

我们尤其关注女性员工的待遇与成长，保障女性员工合法权益，并为女性员工提供专属的福利待遇。



女神拆盲盒



女神小礼物

◆ 重视员工沟通

公司重视人文关怀，提倡为员工营造开放、透明的工作环境，尽可能地让员工了解公司战略、业务和经营发展情况，倡导员工与管理层有效沟通，听取员工的意见和建议，同时了解员工需求并合理满足。

维度	对象	形式	内容
	中高级管理者	管理会、战略会等	经营计划的制定与履行；战略研讨等
不同层级	高管与员工	企业微信、领导邮箱、交流会等	企业文化；政策制度宣导；信息沟通；员工发展相关问题；
	员工与员工	企业微信、员工季度生日会、公司团建、交流会等	公司最新情况、内部各类信息
不同部门/区域	不同部门	企业微信、各类沟通会、经营会、交流会等	部门信息互通；公司业务进展情况；前言知识、技术的学习交流
	不同区域		

员工座谈会：

2022年8月，公司管理层及一线员工组织召开座谈会，了解员工生活、工作需求及困难，倡导老员工协助新员工迅速熟悉工作环境、融入公司。



环境保护

4.1 气候变化应对

应对气候变化已成为目前全球焦点。公司深刻认识到参与全球气候治理、推动双碳目标实现的重要性、必要性和紧迫性，积极采取应对气候变化的相关行动。我们对气候实体及转型风险进行分析，以便制定出应对方案。

气候风险识别矩阵

风险类型	物理风险	转型风险
风险机遇	全球气候变化导致极端天气和自然灾害强度增加、频率更高且持续时间更长，如极端气候现象、热浪、地震、台风、蚊虫繁殖、海平面上升、火山等	与气候变化和双碳目标相关的市场风险和监管政策，如能源压力、水资源压力、提高环保标准、碳市场价格波动、低碳经济转型新政策等
既有潜在影响	对员工工作环境、公司产品运行及生产经营产生长期影响	风电市场空间被进一步拓展，支持和引导公司健康有序发展
公司应对措施	制定应急预案，并提前演练，培养相关员工在极端情况下的应变能力。公司在产品规划阶段考虑到气候相关风险因素，设计具有抗腐蚀和抗震功能，适用于不同风速区域、不同地理区域、不同气候区域的产品	在内部积极开展节能减排行动，推进绿色工厂建设，逐步提高绿色电力使用比例，减少企业运营碳排放，并逐步将低碳要求向上下游传递

防洪防汛应急演练：

2022年7月，公司组织各风电场站开展防洪防汛应急演练工作，锻炼各级人员面对极端天气下突发事件的应急处置能力、协调配合能力。



4.2 温室气体排放及能源使用

公司的温室气体排放源主要为外购电力、天然气、汽油、柴油造成的排放，我们致力于改变能源结构，控制不可再生能源的使用量，增加可再生能源使用比例，优先使用清洁能源。更换高耗能设备，升级环保设备，减排生产过程中的污染物排放。

项目	类别	数据
温室气体减排量	减排总量 (T)	1565571.91
	天然气 (m ³)	2341213.5
能源消耗量	柴油 (L)	890510.2
	汽油 (L)	2130
	绿电 (kW. h)	30000
	耗水量 (m ³)	256560.6
废气VOC排放	排放总量 (T)	308.08

节能减排方向：

技术层面

生活、工作层面

经营层面

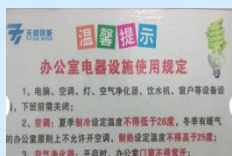


10家公司获得ISO14001

环境管理体系认证

4.3 绿色办公

公司积极引导全体员工自觉践行绿色低碳办公方式，推广低碳生活和节能减排理念，倡导资源循环利用，营造更为和谐的低碳工作环境。



✓ **节约用电**-采用节能照明设备、空调设置环保温度，离开办公场所及时关闭用电设备；

✓ **节制用水**-会议自带水杯、按需用水、减少瓶装水的使用，及时维修损坏的用水设备；

✓ **减少用纸**-提倡无纸化办公，减少文件打印量，纸张重复利用，减少一次性物品的使用，推广电子印章；

✓ **合理用车**-鼓励员工乘坐公司班车或公共交通工具，减少使用自有燃油车辆，使用公司提供的绿色电力；

✓ **远程办公**-通过网络视频等方式举行会议，减少地域和时间限制，提高工作效率。

4.4 废弃物管理

公司不断完善环境管理体系，在废弃物管理方面持续深入开展相关工作，通过制定废弃物管理系列制度，细化每一步的处理要求，减少外泄风险，提升公司绿色生产水平。

废弃物	2022年处理总量 (T)
无害废物总量	10793.95
有害废物总量	837.14
再利用废物总量	665.615



数据覆盖率：100%

产品包装物采用可重复利用或可降解材料，建立绿色回收工作，通过自主回收、联合回收或委托回收等方式，回收处理运输包装和工装。



美好社会

5.1 社会公益活动

共同富裕是中华民族千百年来的梦想和追求。公益慈善被提升到“增进民生福祉，提升共建共治共享水平”的新高度。作为公益慈善的参与者，企业被赋予更多社会责任。

公司积极参与社会公益事业，以自身发展影响和带动地方经济的振兴，将追求利润和承担社会责任有机地融合在一起。热心参与社会公益活动，既是企业义不容辞的社会责任，也是企业长期发展的需要，公司将社会责任根植于每一份善意和爱心，鼓励员工参与公益志愿活动，为创造一个更美好和谐的社会贡献力量。

支持乡村振兴：

2022年5月，为巩固脱贫攻坚成果，有效衔接乡村振兴，公司为杨家村村委会捐赠了28万村企共建资金，帮助村委会建设村内基础设施等，以改善村民的生产生活条件。



5.2 爱心捐赠

十年树木，百年树人。公司多年来通过慈善捐赠的方式，为偏远地区的中小学提供校园建设或教育支持，为大批学子提供良好的学习环境。

捐赠书籍及体育器材：

2022年9月，公司响应“书香满校园暨校园健康行”公益捐赠活动，捐资1万元，用于购买中外名著、体育器材、学习用品。



捐赠教学设备：

2022年10月，公司为大屯乡南召市小学捐赠了价值20万元的教学物资，其中包括多媒体教学一体机6台、教学电脑11台等，打造6间多媒体教室，让学生们体验到跟大城市学校一样丰富的多媒体课程。





2022年度，公司累计为乡村振兴、教育支持等社会公益事业捐
赠约**90**万元。

天顺风能（苏州）股份有限公司董事会

2023年04月29日