

珠海科瑞思科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-002

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>富国基金 王泉涌</p>
<p>时间</p>	<p>2023年4月27日 13:30-14:30</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>副总经理兼董事会秘书 黄海亮 证券部其他工作人员</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> 董事会秘书黄海亮就公司的业务及经营发展情况进行了简单的介绍： 珠海科瑞思科技股份有限公司（以下简称“公司”或“科瑞思”）是一家拥有自主研发优势、以全自动绕线设备制造和小型磁环绕线产品生产服务为核心的高新技术企业。 科瑞思自2005年创建以来，一直致力于全自动绕线机、电子元器件配套生产设备的研发和制造。2015年科瑞思成功研制出T1/T2全自动绕线机，实现小型磁环绕线大规模全自动生产，颠覆了效率低下的人工绕线传统模式，先后在东莞、四川、湖南、江西各地建立多个绕线生产基地，初步形成贴近客户的生产和服务网络，成为国内网络变压器磁环绕线、 </p>

电感绕线生产行业的翘楚。

除绕线业务外，公司根据客户定制化需求研发和销售汽车贴片电感、汽车变压器、汽车马达装配生产线等全自动电子元器件生产设备。公司同时积极拥抱行业发展趋势，大力拓展汽车电子和新能源产品生产装备等领域业务。

随后，董事会秘书黄海亮与投资者进行了交流，主要内容总结如下：

1、网络变压器自动化绕线和人工绕线成本对比情况如何？人工绕线市场的替代还有多少空间？

答：整体上自动化绕线成本较低，但相较于部分人工成本极低的区域，自动化绕线成本更高。自动化绕线和人工绕线价格对比情况可参考下表：

单位：元/PCS

绕线服务供应链	价格区间
中东部及沿海地区人工绕线	0.050-0.065
西部偏远地区人工绕线	0.030-0.050
自动化绕线	0.030-0.040
境外人工绕线	0.020 左右

注 1：上表均为普通常规型线圈绕线服务价格；

注 2：中东部及沿海地区人工绕线市场由于价格较高，目前该市场已几乎全部被自动化绕线所替代，上表列示价格为自动化绕线推出之前的人工绕线价格。

据测算，2021 年度网络变压器人工绕线的市场占有率约为 51.07%-62.80%，市场规模约为 7.66 亿元-12.56 亿元，人工绕线市场主要分布在我国中西部偏远地区或境外劳动力成本较低的地区，为自动化绕线服务重点替代的市场，随着人力成本趋势性攀升，和自动化设备技术能力改善，绝大部分人工绕线市场将被自动化替代，人工绕线市场仍有较大

的替代空间。

2、公司产品是否能覆盖所有类型的网络变压器规格？

答：由于技术或成本等因素限制，公司的全自动绕线设备目前尚未覆盖所有类型的网络变压器规格。随着公司技术不断沉淀和改善，可以做到覆盖越来越多的产品规格。

3、用于光模块的产品，随着传输速率的提升，对磁环线圈的要求有何变化？

答：随着传输速率提升，从磁环线圈产品角度看，通常需要更多数量的铜线，同时在绕线圈数、绕线紧密度、绕线一致性、绞线方式等均存在一定区别，技术难度更大。对应的磁环线圈价格会更高，需要的磁环线圈数量也会增加。

4、公司所处行业的竞争情况？

答：基于长期的技术积累，公司在磁性元器件小型磁环全自动绕线领域竞争优势比较明显。在网络变压器全自动绕线领域，全自动双环绕线技术要求较高，属于技术密集型产业，目前主要是公司及中山展晖电子设备有限公司（以下简称“中山展晖”）两家厂商掌握相关技术并成功研发出相应设备，市场集中度较高。从设备数量来看，根据中山展晖截至2021年末数据，推算公司生产的T1/T2双环绕线机占有率超过60%。在电源电感蝴蝶绕法全自动绕线领域，尚未发行自动化领域竞争者，参与者主要是人工市场。

5、电源电感的市场空间如何？

答：电源电感应用领域广泛，市场空间较大，公司在电源电感领域重点是蝴蝶绕法十字共模产品，前期主要目标市

	<p>场是消费电子领域的快充电源。根据 IDC、TrendForce 等机构数据，快充电源市场下游终端产品涉及智能手机、平板电脑、笔记本电脑、显示器、新能源汽车、电动工具及智能家居设备，2020 年七大领域终端产品的出货量合计约为 31.75 亿台，假设每个快充电源模块需配置 1 个十字共模电源电感线圈，以仅提供绕线和后端加工服务方式计算，单个产品的加工费用为 0.45 元-0.6 元，则加工服务的市场空间为 14.29 亿-19.05 亿元；十字共模电感成品价格为 1.1 元-1.5 元，则成品销售的市场空间为 34.93 亿元-47.63 亿元，市场空间广阔。公司目前也在积极研发设备，争取对储能等工业领域进行突破，拓展更大的市场空间。</p> <p style="text-align: center;">本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 4 月 28 日</p>