



ENVIRONMENT, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

2022

环境、社会及治理报告

国新文化控股股份有限公司

股票代码：600636

CONTENTS

目录

01 · 关于本报告

- 01 · 报告简介
- 03 · 董事长致辞

05 · 关于国新文化

- 07 · 公司基本情况
- 15 · ESG管理

17 · 专题一：强根铸魂 党建引领高质量发展

- 19 · 思想引领 筑牢发展根基
- 22 · 党业融合 赋能公司高质量发展
- 23 · 正风肃纪 涵养风清气正良好氛围
- 24 · 集智聚力 传播科教兴国新生态

25 · 专题二：AI赋能 助力教育数字化转型

- 27 · 建智焕新 提升技术实力
- 31 · 惟实励新 强化产品责任
- 33 · 智慧时代 共布教育新篇

35 · 行稳致远 稳健公司治理

- 37 · 精进臻善 加强三会建设
- 37 · 诚信发展 保障投资者权益
- 38 · 强根固本 强化风险管理
- 39 · 奋楫笃行 坚持合规运营

41 · 凝心聚力 共促员工成长

- 43 · 以人为本 平衡工作生活
- 47 · 厚育人才 铺就成长坦途

51 · 和谐至善 构建美好家园

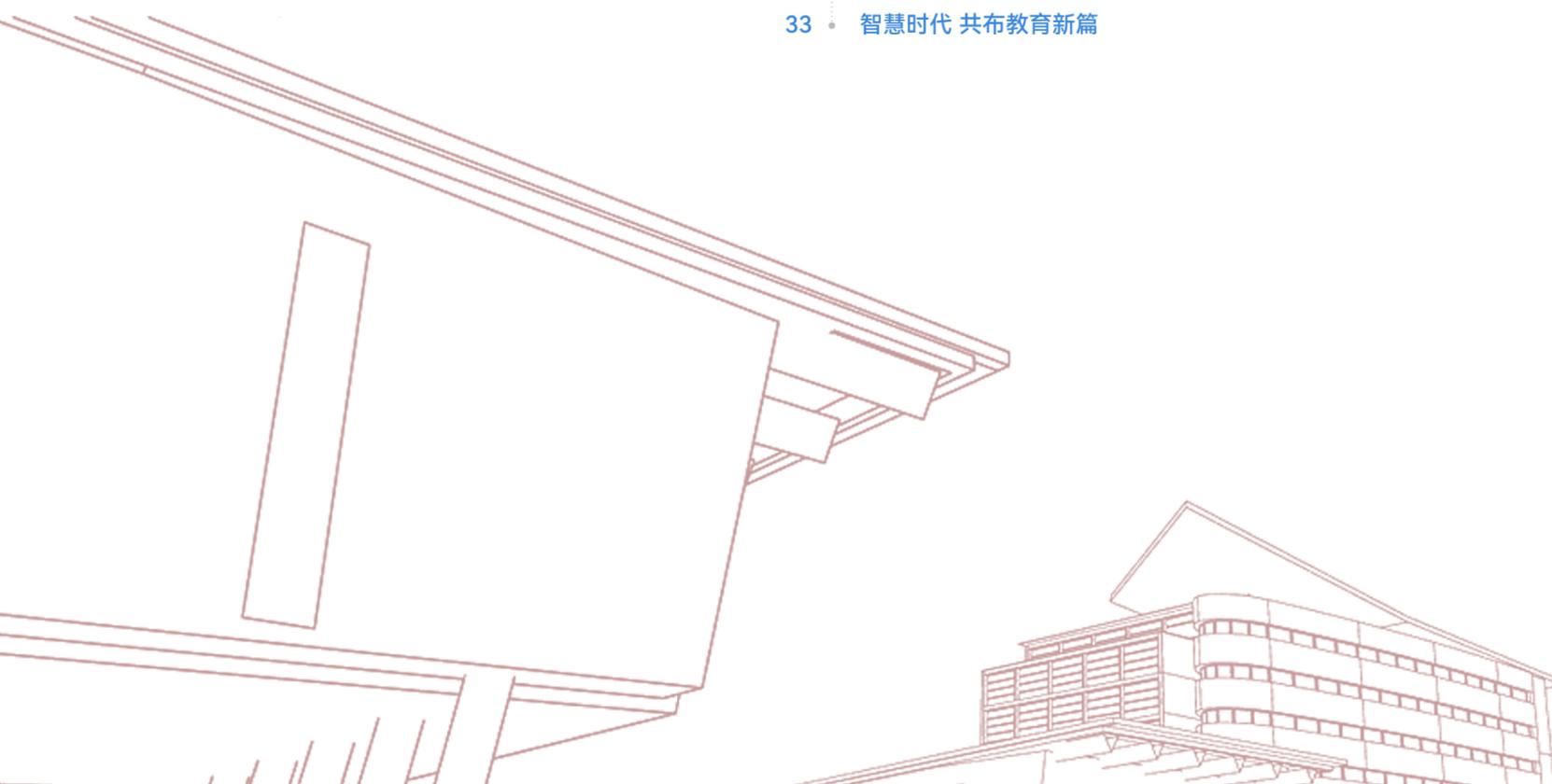
- 53 · 造血帮扶 助力乡村振兴
- 55 · 戮力同心 携手合作共赢

57 · 绿色发展 低碳科技创新

- 59 · 倡导环保 共建绿色生态
- 60 · 体系认证 提升管理能力
- 60 · 绿色低碳 加速科技创新

61 · 展望未来

- 65 · 附录：指标索引
- 67 · 附录：关键绩效



关于本报告

报告简介

本报告主要介绍国新文化控股股份有限公司在环境、社会及公司治理方面的管理理念、亮点实践及年度成效。旨在公开展示公司的可持续发展愿景与实践，加强与利益相关方之间的沟通和联系，回应利益相关方的期待和要求。我们将继续秉持公开透明的积极态度，持续改进环境、社会及公司治理方面的管理和实践成效。

组织范围

本报告的组织范围为国新文化控股股份有限公司及其附属公司，“国新文化”“公司”“我们”均为国新文化控股股份有限公司及其附属公司。

时间范围

本报告涵盖期间为2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容超出此时间范围。

参考标准

全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

中国国家标准化管理委员会 社会责任指南GB/T 36000-2015

数据来源

如无特殊说明，本报告所引用的信息与数据均来自政府部门公开数据、国新文化内部相关统计表、行政文件、正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的环境、社会及管治信息。公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告周期

本报告为年度报告。

报告获取

您可以在<http://www.crhc-culture.com/>下载本报告。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至**bod600636@163.com**，或可致电**010-68313202**。



董事长致辞

建设一流企业 助力文化教育发展

国新文化是在深化国资国企改革进程中应运而生的一家中央企业。党的十八大以来，按照党中央、国务院决策部署，在国务院国资委领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于国有企业文化教育重要论述，心怀国之大者，深刻领会教育现代化建设的内在要求，探索教育行业规律，抓住建设教育强国中的实际需求和关键环节，深入实施国有企业改革三年行动和高质量发展要求，充分发挥党委的领导作用，凝心聚力、开拓创新，推动公司健康持续发展，开创企业高质量发展的新局面。

2022年，国新文化着力提高混合所有制党建水平，压责任严作风。我们一直高度重视并持续加强党建工作，坚持以党的政治建设为统领，以创建混合所有制党建工作试点为契机，深入贯彻落实党的二十大精神。树立“大党建”理念，以打造“融入式”党建品牌为目标，构建“党建+”工作模式，推动党建和经营融合发展。

2022年，国新文化着力提升科技创新能力，为教育数字化转型增添动能。技术赋能教育，教育塑造未来。我们把握科技发展趋势，聚焦国家战略需求，集中精锐，对关键核心技术展开攻关，助力教育数字化转型。把党的二十大作出的重大决策部署付诸于行动、见之于成效，积极探索教学应用场景，整体推进以数字化为驱动的教育管理流程再造。

2022年，国新文化聚焦主业，积极服务国家重大战略需求，坚持高质量发展。教育是国之大计、党之大计。作为中央企业，国新文化肩负着党和国家赋予的重要战略使命，紧紧围绕科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略中的重大战略需求和人才培养需要，借力业务发展，为加快构建高质量教育体系赋能。

扬帆逐浪，正逢其时。国新文化始终坚持创新思路，整合资源，外拓市场、内抓管理，坚定不移加快高质量内涵式发展，以时不我待的干劲、静水流深的稳劲和久久为功的韧劲，聚焦践行“教育强国 产业报国”的光荣使命。

2022年，国新文化着力深化绿色环保理念实现“双碳”目标，重环境提质效。国新文化站在人与自然和谐共生的高度加强生态文明教育，坚持绿水青山就是金山银山的理念，让全体员工牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的意识。同时，科学研判、缓急有序，坚持问题导向，围绕绿色办公、绿色教学等领域，多措并举促进节约资源、减少碳排放。

国新文化控股股份有限公司 董事长



我们要坚持教育优先发展、科技自立自强、人才引领驱动，加快建设教育强国、科技强国、人才强国，坚持为党育人、为国育才，全面提高人才自主培养质量，着力造就拔尖创新人才，聚天下英才而用之。

——习近平2022年10月16日在党的二十大上的报告



关于国新文化

公司基本情况

公司简介

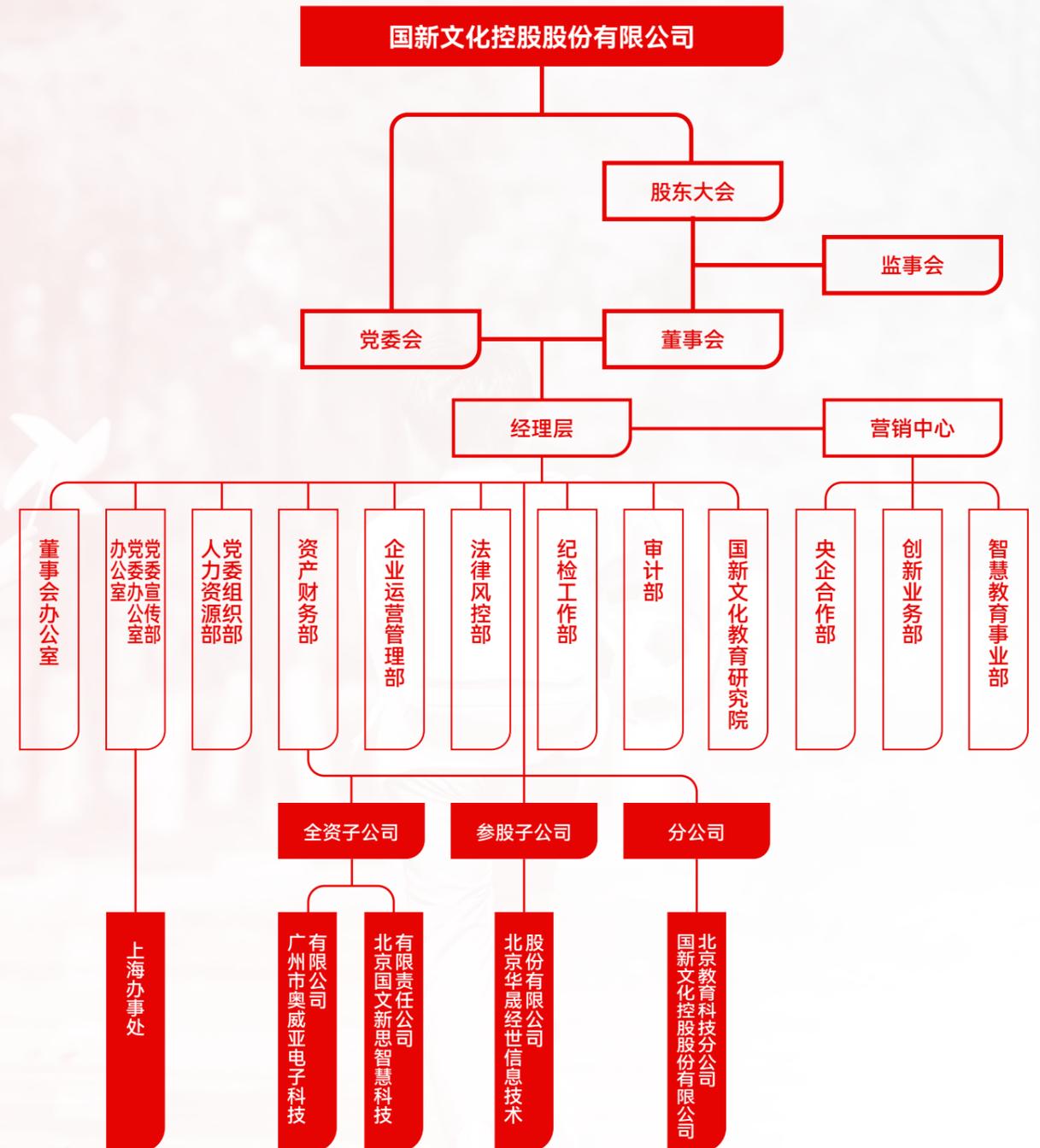
百年大计，教育为本。作为中国国新控股有限责任公司成员企业，国新文化控股股份有限公司（股票代码：600636）是中央企业中唯一一家以文化教育为主业的上市公司。公司坚持服务教育现代化的企业定位，紧紧围绕国家在促进教育公平、建设教育强国中的实际需要和薄弱环节，专注于教育信息化、智慧教育、职业教育、产教融合等业务，推动教育供给侧改革，助力教育现代化，致力打造中国文化教育行业的央企领军品牌。截至 2022 年末，公司总资产达 28.43 亿元。

旗下全资子公司广州市奥威亚电子科技有限公司成立于 2005 年，拥有 30 个本地化服务中心和 1000 多家合作伙伴，是具有研产销一体化能力的国家重点软件企业和高新技术企业，已发展成为教育录播龙头企业和专业的全连接智慧教学服务商。依托“云+端+应用+服务”的核心优势，为基础教育、高等教育、职业教育信息化建设提供系统解决方案，助力各省市、各学校推进“互联网+教育”建设，促进教育现代化发展，产品和服务覆盖 4 万余所学校。针对党校、机关、司法、金融、乡村振兴等领域需求，提供信息化精准解决方案，现已服务北京、上海、广东等省市数百个行业单位。

公司于 2020 年成立旗下全资子公司北京国文新思智慧科技有限责任公司，是国新文化教育设备应用创新平台。专注于教育音视频互动技术创新，以优质的产品 & 系统集成能力，助力国家“双减”政策和教育均衡落实落地，为国家教育数字化转型贡献国新文化力量。

2020 年，北京华晟经世信息技术股份有限公司获国新文化战略性投资。华晟经世深耕职业教育、工程教育 19 年，秉持创新的教育理念，以技术改变学习生态，以内容和服务深化产教融合，推动学习创新与教育进步，让教育更简单。

组织架构



国新文化企业使命
ENTERPRISE MISSION

教育强国 产业报国



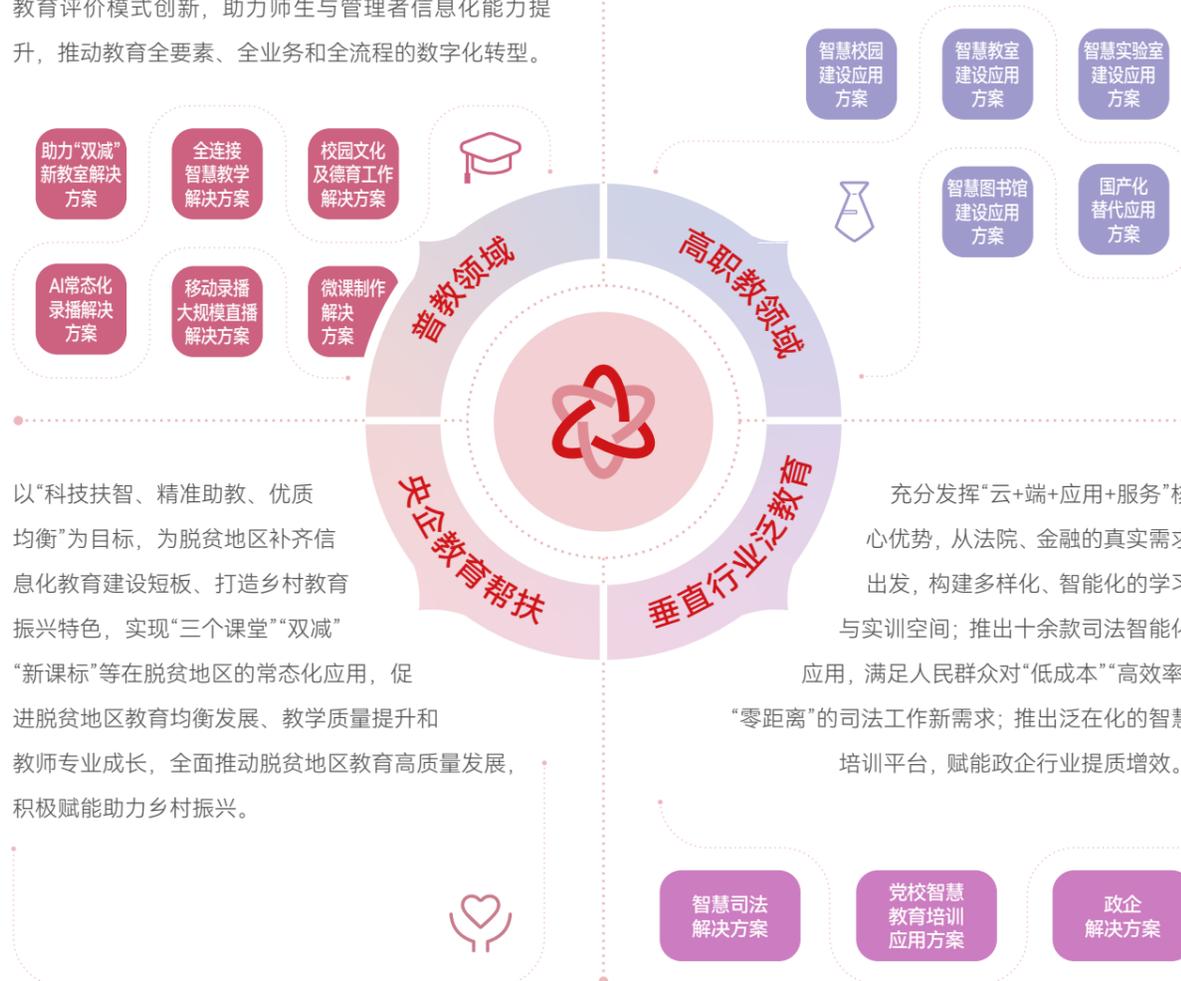
业务发展

教育是国之大计，作为中央企业中唯一一家文化教育上市公司，国新文化聚焦教育信息化、职业教育两个领域开展产业布局和运营，助力实现教育强国。

教育信息化

紧紧围绕教育数字化转型，聚焦教育音视频技术与产品升级，不断提升科技创新能力，提供全方位教育数字化综合解决方案。

按照“需求牵引、应用为王”的原则，融入“云计算”技术，依托 AI 分析、音视频互动、学情分析、大数据管理等核心能力，实施“云+端+应用+服务”，推出满足集团校平台、区校级平台和省级平台的互联互通的多个解决方案，实现课堂多元互动、多维数据采集与分析，应用数据驱动课堂教学过程变革、教师队伍专业成长、教育评价模式创新，助力师生与管理者信息化能力提升，推动教育全要素、全业务和全流程的数字化转型。



围绕教育数字化转型需要，依托互动录播、智慧教学、人工智能、大数据等技术，从教学空间的改造升级、教育教学督学管理，到智慧教育常态化、实验实训教学体系建设与高质量应用，提供全方位生态解决方案，致力为高校构建“最智慧的教学空间”。

以“科技扶智、精准助教、优质均衡”为目标，为脱贫地区补齐信息化教育建设短板、打造乡村教育振兴特色，实现“三个课堂”“双减”“新课标”等在脱贫地区的常态化应用，促进脱贫地区教育均衡发展、教学质量提升和教师专业成长，全面推动脱贫地区教育高质量发展，积极赋能助力乡村振兴。

职业教育

聚焦战略新兴产业技能人才和高技能人才需求，探索通过布局职业院校、产教融合和职业技能培训等途径，提供央企国企和全社会人才培养服务。

职业技能人才培养

联合各部委、中央企业、高等院校、职业技能鉴定指导中心等，开展职业技能人才培养项目，通过推动各科各类高质量职业技能课程开发，搭建职业技能线上培训与鉴定考试平台，构建涵盖课程资源、培养测评、考试鉴定为一体的“互联网+职业技能培养与鉴定”体系，实现职业技能人才线上线下培训的灵活转换，拓宽各类人才发展路径，加快职业技能培养效率，提升高质量人才培养水平，推动人才振兴建设。



产教融合

立足校企深度产教融合，持续打造产学研创一体化生态，以“工场化学习体系”引领人才培养质量与效率提升；通过移动学习生态建设和教育数据建设推进教学信息化演进；以“校校企”模式引领新时期教育国际化发展，推动具有中国特色、世界水平的新时期职业教育改革。

实践教学解决方案 01

整合行业前沿技术及全球领先企业的设备，为高校提供实践教学解决方案，实现高校专业发展与行业前沿技术的同步。

02 教学资源

以行业需求和岗位需求为导向，以典型项目为载体，开发优质的线上线下一体化教学资源。

教育技术产品 03

基于云计算、大数据、人工智能、VR等技术，建设华晟智慧工场平台，提供专业建设数字化解决方案，以技术推动教育进步。

04 企业工程师驻校服务

以来自行业的企业工程师驻校服务，联合进行工场化学习实施，支撑高校科研、社会服务和双创建设。

发展历程

上海市合成橡胶研究所成立 (SISR)

1960

上海三爱富新材料股份有限公司成立，次年在
上交所上市 (证券代码
“600636”)

1992

公司氟化工业务到达成熟
后期，启动重大资产重
组，收购广州奥威亚

1993 - 2017



完成重大资产重组，中国文
化产业发展集团有限公司成
为控股股东，国务院国资委
成为实际控制人，更名为国
新文化控股股份有限公司。

2018

国新文化冠名中国国际教
育装备 (上海) 博览会，
发起“一带一路”智慧教育
发展联盟。

2019

5月8日，证券简称由“三爱
富”变更为“国新文化” (证
券代码“600636”不变)。

11月2日，战略投资华晟经
世，布局职业教育领域。

年底，化工业务完全剥离，
聚焦发展文化教育主业。

2020

国新文化作为中央企业中唯
一以文化教育为主业的上市
公司，探索央企“志智双扶”
新模式、新方案。国新文化
结合利川市当地实际，通过
引入领先的教育理念、创新
的教学模式、优秀的技术
方案和高品质的运维服务，
通过“三个课堂”建设，着力
提升当地教育发展水平。

2021

奥威亚发布AI技术，并推出
一系列自主研发的AI产品。

8月公司搬迁新址；11月入
选“央企ESG社会价值先锋
50指数”，ESG工作成果得
到广泛认可。

公司进入高质量发展期。

2022



荣誉资质

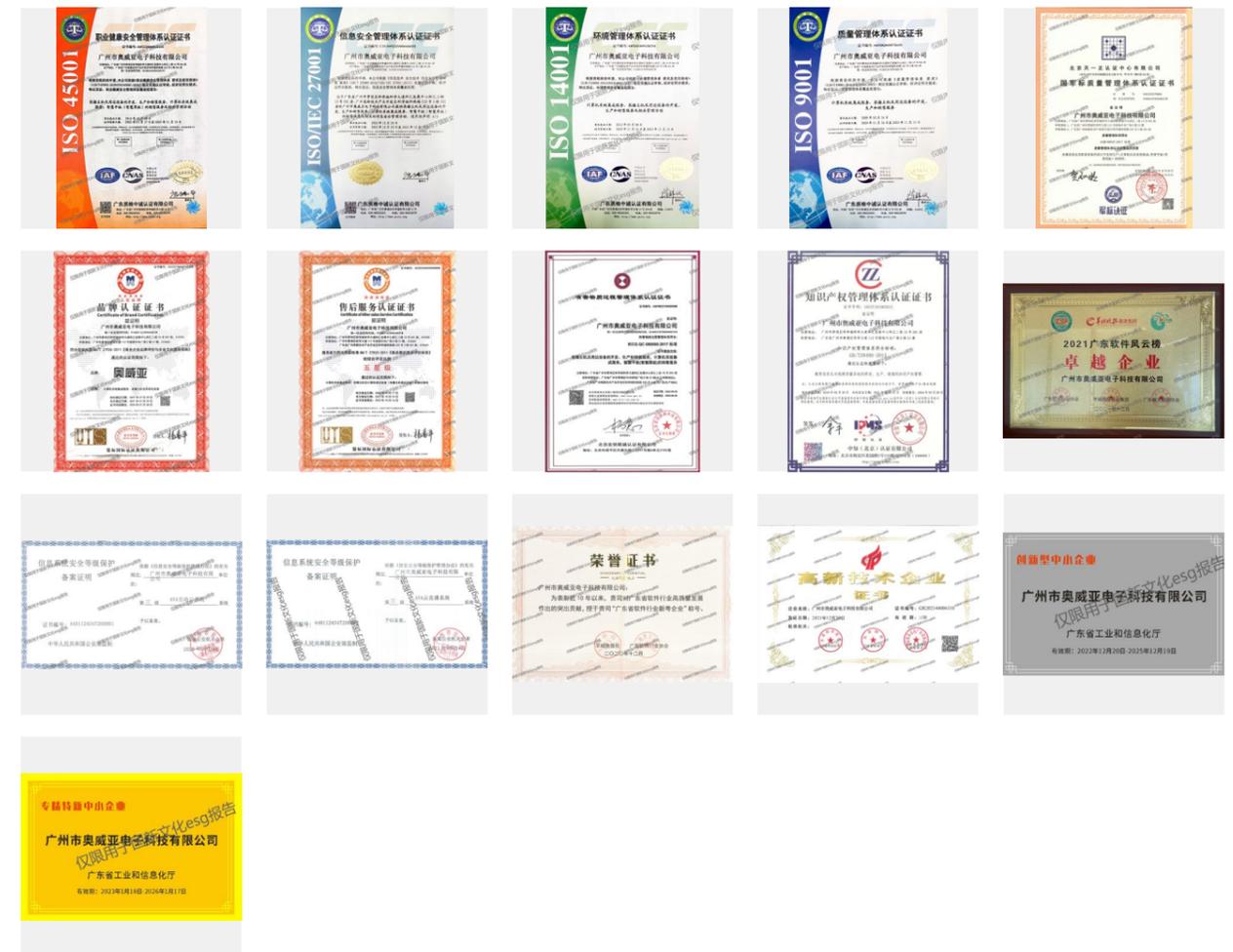
年份	颁奖机构	内容
2018	上海吴泾镇	特别贡献奖
2019	上海联合产权交易所	资产交易组织金奖
	经济日报	创新企业观察点
2020	上海联合产权交易所	并购重组奖
2021	上海联合产权交易所	并购重组奖
	广东省市场监督管理局（知识产权局）	奥威亚荣获“广东省知识产权示范企业”称号
	广东知识产权保护协会	
2022	上海联合产权交易所	资本运营金奖
		ESG社会价值先锋50指数
		AVA云互动系统信息安全等级保护（第三级）审核认证
		AVA云直播系统信息安全等级保护（第三级）审核认证
		奥威亚上榜国家鼓励的重点软件企业
		奥威亚与东方通国产化兼容互证
		奥威亚与海光信息国产化兼容互证
	奥威亚与中科可控国产化兼容互证	



国新文化



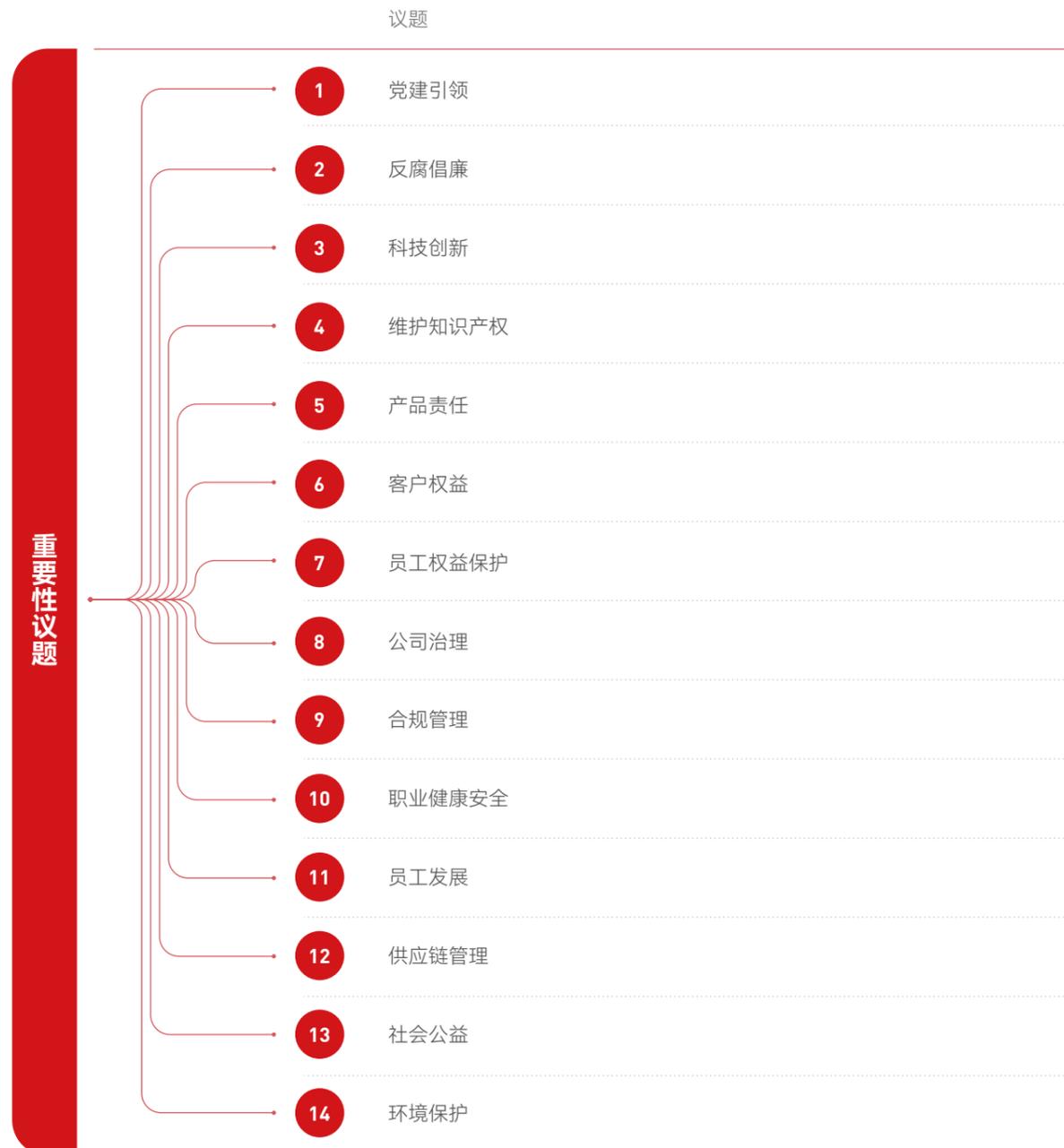
奥威亚



ESG管理

重要性议题

公司通过比较分析ESG议题对利益相关方的影响和对公司发展的重要性，识别出重点披露的议题，提高信息披露的针对性和回应性。



利益相关方沟通

国新文化重视与利益相关方的沟通，积极回应利益相关方的期望与诉求，并及时向各方披露公司动态，提高企业运行透明度。

利益相关方	对国新文化的期望	沟通机制与方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 守法合规经营 · 依法纳税 · 促进社会发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 工作汇报 · 参加会议 · 汇报文件和专题报告 · 接受监督
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 创造经济价值 · 完善公司治理 · 加强投资者关系管理 · 及时准确全面披露信息 	<ul style="list-style-type: none"> · 股东大会 · 定期报告、临时公告 · 业绩说明会 · 发布报告 · 利润分配
客户	<ul style="list-style-type: none"> · 提供优质的服务 · 满足客户需求 	<ul style="list-style-type: none"> · 产品和服务 · 访谈、座谈 · 问卷调查
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 互惠互利 · 共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 合作交流 · 合同执行 · 日常沟通
环境	<ul style="list-style-type: none"> · 助力“双碳” · 保护环境 · 节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> · 环保信息披露 · 环保宣传 · 环保公益活动
员工	<ul style="list-style-type: none"> · 保障基本权益 · 薪酬福利保障 · 职业健康安全 · 职业晋升与发展 · 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> · 职代会、座谈、培训 · 建议及反馈 · 参与决策 · 工作沟通
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> · 及时准确提供信息 · 参与社区活动 · 共建和谐社会 	<ul style="list-style-type: none"> · 公司公告 · 信息披露 · 交流沟通



国新文化始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，提高企业政治判断力、领悟力和执行力，作为央企控股上市公司，积极探索符合混合所有制企业特点和规律的党建工作新路子，以贯彻落实习总书记重要讲话精神为指引，将党建与管理建设、业务发展、品牌宣传和文化建设深度融合，高质量推进业务发展的同时，建立一支不忘初心、廉洁自律的优质队伍。

专题一 强根铸魂 党建引领高质量发展



思想引领 筑牢发展根基

“本根不摇，则枝叶茂荣。” 思想建设作为党的基础性建设，国新文化不断加强自身思想建设，始终保持正确政治方向，贯彻落实党的政治路线，强化使命担当。

加强政治建设 强化国企政治担当

党的政治建设是根本性建设，决定党的建设方向和效果。国新文化坚持把政治建设摆在首位，把旗帜鲜明讲政治贯穿工作全过程，抓紧抓实“第一议题”制度，主动及时学习习总书记重要讲话精神，自觉在政治上、行动上与党中央保持高度一致，坚定不移做党和国家最可信赖的骨干力量。

在实践中，国新文化牢固树立“国企姓党 为党工作”的理念，积极探索贯彻教育强国的现实路径，着力推动教育信息化和职业教育发展，把对党忠诚的国企担当体现在践行“教育强国 产业报国”的宗旨、推进教育现代化建设等重大战略中，以实际行动发挥国有企业重要作用。

加强思想建设 凝聚改革发展强大动力

国新文化始终坚持思想建党，促进公司上下在理想信念、价值观念等方面紧密团结、同心同向，为推动公司高质量发展凝聚思想动力。

加强理论武装，坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，深化党委理论学习中心组标准化管理。认真贯彻党的二十大精神，组织全体员工观看二十大直播，通过国资E学、读书班、支部党员大会等多种形式学习大会精神，夯实团结奋斗的思想基础。

案例 CASE

国新文化组织党员认真学习党的政策、方针及科学发展理念，积极参与各类党建活动，落实“三会一课”、主题党日活动等。



注重把解决思想问题同解决实际问题结合起来，紧扣公司改革发展任务，落实党委联系点制度，扎实推进“我为群众办实事”重大民生项目，解决员工急难愁盼大事，汇聚企业发展正能量。



创新方式方法 积极推进混合所有制党建试点工作

突出有形有效，实现党的组织和工作全覆盖

严密组织网络，强化组织功能，目前共有：

- 1 个党委
- 1 个党总支
- 7 个支部

突出政治功能，建强建优基层党支部

制定“一册一表一验”，帮助提高后进基层组织提升。建立党建指导员制度，帮助解决新支部委员有热情不会干的问题。持续优化“一支部一特色”品牌工作和支部季度交流工作机制，加强党员跨部门沟通。

突出作用发挥，创新基层党组织活动方式

积极推动与客户单位“拉手”共建，与华北水利水电大学机关党委、浦发银行广州分行党支部、华南师范大学教育信息技术学院党委等联学共建，不断系牢与客户单位的“同心结”。



案例 CASE

校企合作共建

2022年9月22日下午，华南师范大学教育信息技术学院党委与奥威亚党总支开展党组织共建签约仪式暨校企合作交流促进活动，从基地类、交流类、项目类、党建资源共享类、特色类五个方面交流探讨创新党建合作模式，促进教育信息化发展。



党业融合 赋能公司高质量发展

坚持融入中心、服务大局，国新文化把加强党的建设融入生产经营全过程，坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查充分发挥党组织的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力。

制定战略 构建新发展格局

国新文化党委不断加强对公司发展战略的把控能力，积极面对国内外环境变化，自觉肩负起党和国家赋予的重大任务，牢记自身的使命任务，聚焦主责主业，在公司党委领导下，科学制定了国新文化“十四五”战略规划和国新文化高质量发展方案，明确未来发展方向和目标。将市场布局与业务发展积极融入教育数字化、乡村教育振兴等国家战略中，积极提供全方位的系统集成服务，在赋能区域教育均衡发展上取得新成效。

完善体系 优化公司治理结构

国新文化将党建与业务融合体现在治理结构上。坚决推进党建进章程，所属企业均已完成了章程修订。健全党组织前置研究讨论重大经营管理事项决策机制，2022年前置审议重大事项**60余项**，制定印发实施意见和前置研究讨论事项清单，推动了党的领导融入企业治理更加制度化、规范化、程序化。

完善干部人才选用体系。着眼领导班子长远规划和建设，有针对性地选配强所属企业领导班子。完善契约管理体系，持续推进企业经理层成员任期制和契约化管理，完善以业绩贡献决定薪酬水平的制度体系，推进业绩刚性考核和薪酬刚性兑现。推动党建向业务基层延伸，将各省份办事处负责人纳入党管干部序列，外办负责人建立业务考核+管理考核+党建考核。

争创先锋 释放发展活力

在党建与业务有机融合发展中，国新文化坚持在基层党支部和工作一线磨砺党员初心，在技术攻关前沿锤炼党员党性，发挥党员队伍的战斗堡垒作用和先锋模范作用，锻造出一支知重负重、担责尽责的先锋铁军。

各党支部作为党建工作第一触点，也是“最后一公里”，是生产经营价值的直观体现。目前国新文化**87名**在职党员，坚持发挥向上的力量，涌现出一大批优秀党员。

案例 CASE

陈楚强同志作为一名奥威亚技术服务工程师，爱岗敬业，认真履行岗位职责，具有强烈的事业心、责任感。在特殊时期，在技术人员不足的情况下，该同志连续奋战，用更耐心、更细致、更及时的服务，响应用户的每一个问题，盯紧每一个细节，即便在无法提供现场支持时，也不断通过远程操控和电话指导的方式帮助用户进行系统测试、调整，得到了客户的高度赞誉。



正风肃纪 涵养风清气正良好氛围

加强党风廉政建设和反腐败工作，是推动企业健康发展的重要保障。国新文化党委始终坚持一体推进不敢腐不能腐不想腐，零容忍遏增量，靶向治疗、精准惩治，风清气正政治生态逐步形成，全面从严治党效果显著提升。

强化不敢腐的震慑

以“永远在路上”的政治自觉正风肃纪反腐，坚持把纪律和规矩挺在前面，持之以恒落实中央八项规定精神，加大“四风”问题查处力度，建立党委纪委定期会商机制，完善问题线索集体排查机制，不断规范信访处置管理。始终保持高压态势，不敢腐的震慑不断加强。

扎牢不能腐的“笼子”

精准运用“四种形态”，开展一系列专项整治。坚持以案促改、以案促治，针对案件暴露的管理和制度机制漏洞，下发《监督建议书》，督促补短板、强弱项，不断提高监督治理效能。制定党风廉政建设和反腐败年度工作要点，将责任分解落实到每名党委班子成员。从严从实开展巡察整改，围绕业务重点领域强化监督，深入开展自查整改，落实监督执纪问责。

筑牢不想腐的防线

及时更新《党员干部违纪违法案件警示录》例供党员干部警示学习；执行签状明责制度，组织总部和奥威亚干部员工签订廉洁从业承诺书，覆盖在职党员、非党员干部和关键岗位人员；紧盯节日节点正风肃纪，在重要节日节点，提前发出通知、转发典型案例，重申中央八项规定精神，提醒党员干部廉洁过节、文明过节，落实纠“四风”树新风要求，及时向集团纪委报告情况，筑牢了不想腐的思想堤坝。

集智聚力 传播科教兴国新生态

国新文化筑牢意识形态主阵地，积极向社会传递国新文化声音，传播国新文化形象。

立足主阵地 推广优质教育内容

充分发挥学习强国平台优势作用，深耕“教育新观察”强国号，升级“智慧教育”品牌专题。通过与学习强国主平台多方联动，解读国家政策、聚焦前瞻理念、分享典型案例，强国号五大栏目累计发表重点稿件**267篇**，其中2022年发表**139篇**，总阅读量超过**170万次**，点赞量近**20万次**。

汇聚专家 搭建交流合作品牌

积极推进专家智慧，汇聚教育领域优秀专家学者、教育工作者、一线教师，以及教育技术服务者**68名**，搭建教育行业树立权威学术品牌——“学·问”，2022年策划“学·问”微访谈专家视频栏目，主讲传播前瞻观念与创新技术。

产业研究 输出专业学术价值

充分发挥产业研究能力，积极开展教育行业政策、市场最新动态、技术应用、产教融合等方面常态化研究，探索5G+智慧教育、教育数字化转型等前沿理论与应用发展，充分发挥产业研究能力，并在全国教育专业期刊发表相关专题报告，在学术研究、高端传播领域树立了专业的学术品牌，展现了扎实严谨的工作作风。

案例 CASE

国新文化教育研究院策划了特色专题“办好乡村教育，助力乡村振兴”，专题活动依托自有媒体矩阵及大众媒体平台多种渠道开展征稿活动；

与相应地区教育主管部门，中国矿业大学、河海大学负责扶贫的相关部门深度沟通，开展案例汇编工作；

与中国网、中国日报中文网、凤凰新闻等主流权威媒体建立合作，开展宣传推广工作；

经过对来自地方教体局、地方电教馆、中央企业、高校等单位的乡村教育振兴实践案例的筛选、编辑，先后刊发了贵州印江、湖南茶陵、河南固始、山东高密、广西都安等地区的乡村教育振兴创新案例**10篇**，该专题已在学习强国主平台“智慧教育”专题中专栏展示。





教育是立国之本、强国之基。自中共中央国务院出台《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的实施意见》以来，我国教育事业从教学规模发展快速向教育质量提升迈进。2022年是中国教育数字化转型的关键时期，教育、科技、人才“三位一体”的统筹安排突出了教育数字化对教育强国、科技兴国和人才强国的重要支撑作用。

国新文化紧密围绕国家教育发展战略，秉承立德树人的初心，发挥智教科技的优势，助力教育信息化转型、建设高质量教育体系，为教育现代化做出新的贡献，充分展现作为中央企业中唯一以文化教育为主业的上市公司的使命担当。



专题二 AI赋能 助力教育数字化转型

建智焕新 提升技术实力

国新文化高度重视创新技术的孵化，通过加快数字化转型提升科技创新能力，打破录播业务边界，聚焦教育音视频技术与产品升级，构建“云+端+应用+服务”的生态核心竞争力，同时注重知识产权的维护和管理，鼓励科技创新和产品研发，以智慧科技助力教育信息化进程。

AI产品化落地

公司深耕教育行业，累积多年教学数据和技术经验，针对传统教育教学中对教学模式、教育方法整体联动困难和客观分析缺乏等痛点，开创性的提出将人工智能与课堂教学相结合的观念，持续深化音视频互动、人工智能等核心技术，逐步开拓在高校教学场景中的AI应用。

AI产品化落地，驱动教学提质

2022年，奥威亚依托自主研发优势，发布了6款AI产品，包括AI精品录播、AI常态化录播、智能分析主机（视觉+语音分析）、智能语音分析主机、人数考勤分析主机、AI云台摄像机。这些产品分别具备智能跟踪拍摄、动态识别、动作识别、考勤识别、语音识别等AI功能，旨在实现科学、客观的课堂大数据采集和分析，赋能精准教学、高效教研和科学管理。2023年2月，奥威亚对全连接平台进行全面升级，全新推出教师数字画像、教研共同体、AI督导分析、优课资源等一系列智慧应用，进一步推进数字技术与教育教学的深度融合，助力区域和学校加快推进教育数字化转型。

AI算力前置，满足不同算力需求

摄像机系列产品实现AI全智能跟踪，产品均已上线并投入使用。为了有效满足区域、学校、教室等不同应用场景对于AI数据分析的算力需求，奥威亚开启了云计算、雾计算、边缘计算能力，其中雾计算能力，是基于自研的软硬件一体化系统支撑算力前移，构建区域或校级专属的AI算力中心，可在本地完成音视频数据分析；边缘计算，则将数据运算移送到数据源的“边缘节点”，在高清摄像机或者录播系统内置的AI分析模块进行处理。同时，奥威亚的录播、摄像机产品均采用异构计算架构的嵌入式系统，适用于课堂大数据分析、AI跟踪拍摄、超清图像拍摄及处理、远程互动音频处理、超高速无损数据传输、实时通讯、实时抠像等。

AI产品，助力教育转型

教育空间信息化

内置AI分析能力的录播主机

实现对课堂录制文件的行为智能分析，辅助教学教研

AI全自动智能跟踪软件

以智能识别提升原有定位分析仪的功能性

AI智能分析主机

配合课堂大数据模块实现课堂视音频数据的教情和学情分析，是行业内第一个基于嵌入式系统实现AI课堂分析的产品

AI分析服务器

为客户提供课堂教情学情纪律分析、教师能力评测等教育治理分析服务，实现教研模式探究与教研能力提升

出勤率智能分析主机

满足督导巡课、自习室自动化管理等应用需求

案例 CASE

教育治理信息化

数字科技，引领智慧教学

广州大学通过在校内投入建设智慧教室，分期部署奥威亚智慧录播系统、AI分析系统和高校应用平台，构建起线上、线下混合式教学空间，推动教育数字化建设，为人才培养提供信息化支撑环境。

智慧教室 创新教学体验

为满足广州大学远程教学需求，该校师生通过现场和网络教学相结合的形式开展教与学活动，运用奥威亚智慧录播系统还原课堂场景并自动录制教学过程，以AI智能追踪实现课堂全景、特写和板书的无感采集，无视物理距离，为师生提供高质、熟悉、便捷的课堂教学环境，课后教学视频可上传至校园资源平台，用于教师教学研讨和课堂提质，学生也能借助课程点播进行巩固复习，实现线上线下课堂学习的高效衔接。



奥威亚依托智能交互一体机、平板电脑、手机等智能设备和智慧课堂系统，为师生提供交流研讨、多屏互动、成果展示和多元评价等多功能一体的智慧教学环境。广州大学通过部署智慧督导应用平台，建立集中控制管理系统，管理者可远程在线巡课，并调取录播教室的课堂教学画面，实现教学常态化监测，促进学科教学质量优化。



加速产品升级

公司不断研发推新，为创新升级提速。一方面，推动产品纵向迭代，不断研发音视频和智能处理领域的前沿技术，推动智慧云眼业务革新优化，丰富具备AI分析能力的系列产品；另一方面，实现产品横向扩展。围绕“新型教室”音视频解决方案，在引入触控大屏一体机和智慧黑板两款交互平板产品、无感扩音麦克风产品等产品基础上，持续丰富产品类别，开展合作产品与自有产品技术的融合研究，提升产品组合优势，以多样化产品助力教育数字化建设。

芯片迭代，强化稳供减负

2022年，公司重点推动新常态录播主机系统和功能的迭代优化，实现产品的批量生产，同时不断升级现有产品，在云台摄像机中新增“一线通”功能，同时通过软件迭代的方式整合内置AI分析，使AI分析更为及时、准确、有效，用持续的迭代和升级优化产品使用体验，切实用科技手段减少教师和教育学习负担，推动教育教学数字化转型进程。

案例 CASE

案例 CASE

多样产品，助推高质量教育

奥威亚牢牢把握教育场景核心阵地，创新性的将计算机视觉识别、神经网络学习、生成对抗网络等高新技术应用于教学、教研，连续性推出“云计算、雾计算、边缘计算”多种架构模式的视音频终端和平台化产品，引领教育数字化转型，助推教育高质量发展。



围绕数字中国战略关于教育数字化转型的具体举措要求,奥威亚紧扣“全连接智慧教学服务商”战略目标,常抓技术创新工作,推出人工智能录播、人工智能分析主机、人工智能跟踪摄像机等多系列产品,围绕课堂教学提质、教师队伍发展、区域优质均衡三大版块,通过数字化手段对教育内容、教学模式、教学管理等方面进行改革,推动教育质量和效率的提升,赋能学校数字化转型万余所。

案例 CASE

平台升级，回应数字化时代

全新升级“全连接智慧教学平台”有力回应“教育数字化”时代最强音,依托人工智能分析完成教师大数据画像,促进教师精准化教学,课中结合智慧纸笔课堂进行学情即时分析与课堂互动,形成课堂生成性分析报告,用大数据为课堂学习“画像”,创新课堂教学、教育评价新模式。



知识产权保护

以科技立企,以创新谋发展。公司高度重视产权布局和维护,推出《知识产权管理制度》并设立专项奖励机制,鼓励发明创造,提高员工的专利意识及专利思维。同时公司持续进行专利质量评估,细化并分类管理,提升专利撰写质量。截至2022年12月底,奥威亚累计拥有知识产权**453项**,其中软件著作权**278项**,注册商标**53项**,专利**122项**,知识产权拥有量在2021年末基础上增长28.7%。其中2022年提交**45项**专利申请,共**45项**完成专利受理,较2021年专利受理数量同比增长4.6%。自2012年起,奥威亚连续四次通过“国家高新技术企业”认定,并连续六次通过“国家重点软件企业”认定,获得业内首家GBT29490-2013知识产权管理体系认证,获广东省知识产权示范企业称号。

2022年
相较2021年

知识产权拥有量
增长 **28.7%**

专利受理数量
同比增长 **4.6%**

2022年公司向研发端注入资金

9606 万元

研发和技术团队人员



国新文化近三年知识产权数据

指标	2020年	2021年	2022年
累计知识产权数	264 件	352 件	453 件
累计拥有专利权	35 件	77 件	122 件
累计授权专利权	16 件	20 件	39 件
其中：发明专利数	13 件	15 件	26 件
累计获得软件著作权数	175 件	223 件	278 件
其中：当年获得软件著作权	14 件	48 件	55 件
累计拥有注册商标数	52 件	52 件	53 件

惟实励新 强化产品责任

国新文化秉承着用心服务客户，认真做好产品的理念，坚持提升服务质量，发展特色服务，不断优化服务模式，推进客户服务规范化和制度化，努力为客户创造更大价值。

提升产品质量

公司高度重视产品质量，通过技术升级和安全认证保障产品质量。公司主营产品严格按照国家网络信息安全要求进行设计，录播产品采用Linux系统及嵌入式架构，降低病毒入侵风险，并完善产品底层设计加密授权机制，实现芯片机加密防护，有效保障产品使用的稳定性。

案例 CASE

加强云服务安全体系建设

云服务产品在开发阶段将信息安全放在首位，对重要信息、公开信息在存储、传输、处理时按照GB/T22239-2019《信息安全等级保护基本要求》进行研发。在完成云服务安全体系建设的基础上，对AVA云互动系统、AVA云直播系统完成信息安全等级保护（第三级）2022年年审，已连续两年获得权威机构认证报告且远超教育部安全相关政策需达到第二级网络安全等级保护的要求。同时2023年基于三个课堂的“全连接”智慧教学平台也将以云服务模式启动等保认证，完善奥威亚云服务产品加强安全体系建设。



案例 CASE

做好国产化攻坚战准备

积极响应国家战略发展规划，提升国产化替代水平和应用规模。2022年奥威亚针对普教、高教、党建等行业，包括全连接在内的八款产品共15个应用平台，已经完成与核心产品结构的国产操作系统、中间件、CPU、数据库的兼容适配测试，并取得兼容互认证证书，为后续做国产化转型做好充分准备。



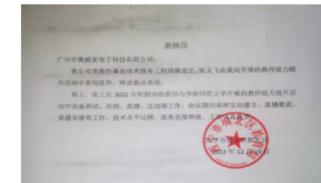
保障客户权益

奥威亚在业内创新地提出贯穿项目前中后期的“全过程渗透式服务”，深入项目全周期，服务项目落地重难点，涵盖“调研、规划、准备、建设、运维、培训”六大环节，为各大校区与教育局提供优质的服务体验，为各区域的教育信息化发展插上科技之翼。2022年，奥威亚服务团队走过全国513个城市，为三万所学校及区域建设带来调研、规划、准备、建设、运维、培训等全套专业服务，随时随地做到“深度服务使命必达”。

案例 CASE

保障产品及时送达

重庆办事处的周锦炎和同事们每日早出晚归，往返行驶200多公里的山路，为深山里星罗棋布的乡村学校送去设备与服务；地广人稀的青海，蔡进正负责为西宁市城北区教育局与华南师范大学共建项目提供技术支撑。



每次服务前，他都会认真检查自己的服务工具包，确认里面的工具、备件是否齐全和完好，这样标准化的服务，他重复了近六十次。

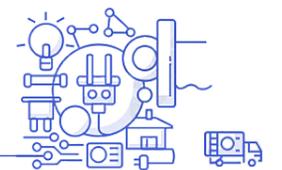
案例 CASE

注重提升客户满意度

公司注重用户体验，制定了《客户满意度回访管理办法》及时、真实有效掌握客户使用公司产品的情况，全面了解客户的服务需求和使用要求，使本公司的产品获得客户的认可、提升客户满意度。2022年，公司执行电话回访335个，满意度达97.91%。微信服务号回访收到整体服务评价共867个，满意度达99.88%。

2022年

公司执行电话回访	满意度	微信服务号回访收到整体服务评价	满意度
335个	97.91%	867个	99.88%



智慧时代 共布教育新篇

2022年起，教育部提出包括“教育新基建”、创新数字资源供给模式、改进课堂教学模式等教育治理新方式，坚定实施国家教育数字化战略行动，为国新文化继续深耕教育信息化领域提供了政策机遇。国新文化积极响应国家“三个课堂”指导意见以及“双减”政策的落地实施，将数字化产品及服务贯穿到整个教学流程当中，以多终端人机交互与无感化数据采集驱动教学和评价创新，推动形成智能化、人性化的智慧教育环境，持续提高学校教学质量，保障教育优质均衡发展。

拓宽全连接应用

公司持续拓宽全连接体系应用场景，按照“需求牵引、应用为王”的原则，融入“云计算”技术，打造软件即服务的“SaaS级全连接应用服务”。不断完善和迭代全连接智慧教学平台，深入优化集团校平台、区校级平台和省级平台的互联互通，开展多领域平台开发，不断丰富全连接对不同应用场景的覆盖，提高平台运营服务的规模化应用。

“全连接”助力集团化办学提质

案例 CASE

奥威亚依据集团校教学和教研重点和难点，搭建“全连接集团校平台”，实现线上教研联动、教学协同、学科共建、资源共享和数据管理，帮助提升教师教学能力，共享课程资源，提升集团办学质量。

实现集团校各校的校内和跨校教研联动

以校际会课、教学互访、专题合作等方式形成总校引领、分校负责、上下联动、统一管理的集团校际教研共同体，实现名师资源的有效辐射，帮助教师专业成长，优化教学设计，提高教学质量。

支持集团校内和校际教研团队开展合作共研

平台设立项目统一管理名录，实现集团校内竞赛活动及成果的展示。提供活动创建、参赛报名、评审打分、获奖公示等完整线上竞赛活动流程支撑。

搭建集团校教学资源库

资源库汇聚集团内各校教师的教学资源，协助教师将分散的教学资源快速打包，提升备课效率，满足教师研修、校本、德育、创新、课后托管等课程的建设，实现优质资源在集团内高效互通流转。



提供学习资源直播点播服务

学生和家长可以随时进行网络点播和直播，满足集团内开展线上家长会、校园文化直播等活动需求，并支持大量人员同步在线观看。

整体教育数据统筹管理

从集团、核心校、成员校三个维度呈现区域整体应用数据以及各校应用数据，实现集团内整体教育的统筹管理。

推动“双减”落地

国新文化为更好促进区域教育数字化转型，推出了“双减”新教室方案，依托录播系统、显示终端以及数据平台和AI技术，进行远程教学督导、人脸识别考勤并将课程资源汇总共享，满足线上线下混合式教学要求，为“五育并举”发展提供数字化的支撑环境，提升教学效率和质量，助力国家“双减”制度落地实施。



国新文化严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件要求，积极维护投资者合法权益，及时、准确、完整披露公司信息，展现企业发展亮点和经营业绩，与投资者实现价值共享；高度重视企业风险管理，逐步完善制度体系建设，持续优化内控体系；坚持诚信经营，不断强化合规管理体系建设，定期梳理并严格遵守所有适用的法律法规和行业规范，积极防范重大合规风险，分层次开展合规培训，增强全员合规意识，保证企业经营管理合法合规。

行稳致远 稳健公司治理

精进臻善 加强三会建设

国新文化严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件要求，开展公司治理工作，优化公司制度，完善公司治理结构，规范公司运作。公司治理结构权责明晰、规范合理，股东大会、董事会、监事会、管理层各司其职、各尽其责，共同促进公司健康持续发展，切实维护公司、客户、股东和员工的合法权益。

公司董事会严格按照《公司章程》《公司董事会议事规则》等规定召集召开董事会。公司董事根据法律法规赋予的权利，忠实、诚信、勤勉、严谨地行使权利和履行义务。公司独立董事均为在行业、财务、法律等方面的专业人士担任，对公司重要及重大事项均独立发表意见，有效维护公司和全体股东的利益。报告期内，公司有董事9名，其中独立董事3名，占全体董事的三分之一，董事会成员构成符合法律法规的要求。

2022年，公司董事会根据上市公司监管规则及上级单位要求，结合《公司法》《上市公司章程指引》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规，对《公司章程》《公司股东大会会议事规则》《公司董事会议事规则》等7项规章制度进行了修订，提升公司治理水平、加强三会建设。

2022年

召开董事会	召开监事会	召开股东大会	股东大会董事出席率
7次	5次	2次	100%

诚信发展 保障投资者权益

国新文化践行价值理念，立足企业经营发展，牢固树立“尊重投资者、敬畏投资者、保护投资者”的责任意识，积极维护投资者合法权益，及时、准确、完整披露公司信息，展现企业发展亮点和经营业绩，与投资者实现价值共享。

信息披露

公司严格按照有关法律法规和监管要求，根据《公司信息披露事务管理制度》等规定，真实、准确、及时、完整地披露公司有关信息，确保所有股东和其他利益相关者能够平等获得公司信息；指定《证券时报》《中国证券报》和上海证券交易所网站进行信息披露。在央企上市公司中率先发布ESG报告，入选“央企ESG社会价值先锋50指数”。

2022年，公司共披露年报等**103篇**公告，公司信息披露工作充分保障全体股东的公平知情权。

投资者沟通

国新文化高度重视投资者关系的管理，致力于形成尊重每一个投资者、服务好每一个投资者的文化氛围。公司制定了全年投资者关系管理方案，召开2021年度业绩说明会和2022年中报业绩说明会，并积极参与市场交流活动，提升投资者对公司价值的认可，营造真诚互信的投资者交流生态。同时，公司通过公司邮箱、投资者热线、上证e互动等渠道做好日常投资者交流，培育良好的投资者关系管理文化。

2022年

编制与披露定期公告	发布临时公告	回复投资者问询	召开业绩说明会
4次	99次	91次	2次

强根固本 强化风险管理

公司高度重视企业风险管理，切实发挥总法律顾问及法律风控部门在风险管理工作中的重要作用，持续完善公司的风险管理及内部控制制度体系，夯实风险控制根基，项目风险管控体系初见雏形，不断提升公司重大风险的管控和处置能力。

建设制度体系

公司有序推进制度“废改立”，逐步完善制度体系建设。2022年度，通过修订增补《合同管理办法》《项目管理暂行办法》《招投标管理办法》《参股企业管理暂行办法》等共计**32项**制度，从合同管理、项目管理、招投标管理等方面完善公司风险防范及内控建设长效机制。

2022年，公司已形成以公司章程为统领，涵盖公司治理、职能管理、业务管理、党建工作四类涉及公司经营管理主要事项共计**124项**制度的制度体系。



完善内部控制

公司持续优化内控体系，确保内控运行有效。2022年，公司按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和上级单位要求，深入开展内控监督评价，组织各单位围绕内控体系建设、内控制度建设等领域全面开展内控缺陷自查自纠，针对性制定整改措施，以问题整改推动缺陷治理，促进内控体系持续优化提升。



奋楫笃行 坚持合规运营

国新文化坚持诚信经营，不断强化合规管理体系建设，定期梳理并严格遵守所有适用的法律法规和行业规范，积极防范重大合规风险，分层次开展合规培训，增强全员合规意识，保证企业经营管理合法合规。

公司严格按照《“合规管理强化年”工作方案》《全面合规风险排查工作方案》等要求，成立合规管理委员会设置首席合规官，构建党委领导、董事会决策、监事会监督、合规管理委员会统筹、经理层推进的合规管理领导体系。扎实做好日常法律审核工作和管理工作，不断完善合法合规审查机制，确保公司各项经营活动依法合规进行。

2022合规管理主要行动

1 落实合规管理强化年各项工作，持续加强制度建设。2022年公司层面完成制度“废改立”共**16项**，其中包括废止制度1项，修订《公司章程》《股东大会议事规则》《合同管理办法》《参股企业管理办法》等制度**11项**，新立制度**4项**。

2 加强知识产权管理，修订《公司知识产权管理办法》，切实维护企业合法权益。

3 组织开展线上法制学习，开展公司重要制度宣贯活动。发布《央企政策信息简报》对《中央企业合规管理办法》进行宣传解读。

4 2022年公司法律风控部共审查各类重要决策、规章制度、经济合同**130余项**，审核率为**100%**。



“促进员工成长，推动企业发展，为优秀员工提供展示才华和能力的舞台”是国新文化的人才培养理念。2022年员工劳动合同签订率**100%**，社会保险覆盖率**100%**，公司发生使用童工和强制劳动事件数**0件**，发生劳动仲裁诉讼**0件**，始终关注员工的身心健康，严格遵守《国家职业病防治法》《安全生产法》等法律法规要求，针对员工的职业健康、心理健康以及生产安全等方面制定内部控制制度，2020-2022年，国新文化连续三年组织职工体检，体检覆盖率为**100%**；高度重视文化活动建设，致力于打造多元平等、互助友好的工作氛围，努力营造有活力、有动力的企业环境，注重人才培养及专业能力的提升，通过完善培训体系，优化晋升渠道，并建立激励制度，鼓励员工积极进取、不断学习，促进人才与公司共同发展。

凝心聚力 共促员工成长

以人为本 平衡工作生活

“促进员工成长，推动企业发展，为优秀员工提供展示才华和能力的舞台”是国新文化的人才培养理念。国新文化高度重视人才建设，以科学完善的制度保障员工的健康安全及合法权益，畅通职业发展通道，助力员工与企业共同成长。

保障基本权益

国新文化严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等劳动和就业法律法规，根据国新文化现实情况，制定了《招聘录用管理办法》《薪酬绩效管理办法》《考勤及休假管理办法》《劳动合同管理办法》《劳动福利办法》等一系列内部管理制度，依法与员工签订劳动合同，并明确禁止一切形式的歧视、强制和违法雇佣行为。同时，公司依法设立工会，开展节日慰问、组织文化体育活动、对困难职工帮扶救助等活动，尊重并保障员工各项合法权益。



职代会行使民主权利

2022年6月30日，奥威亚组织召开职工代表大会，大会审议通过了《广州市奥威亚电子科技有限公司薪酬管理办法》，并修订了《员工手册》。职工代表大会通过投票表决的方式让员工行使民主管理权力，保障其参与企业经营决策，监督干部工作，并维护职工利益。



守护健康安全

国新文化始终关注员工的身心健康，严格遵守《国家职业病防治法》《安全生产法》等法律法规要求，针对员工的职业健康、心理健康以及生产安全等方面制定内部管控制度，举办“职业病防治宣传周”、中医诊疗师问诊、“一米阳光”心理咨询、“安全生产月”等活动，开展健康安全培训，致力于打造充满活力和健康的工作环境。



组织“两癌”筛查

2022年12月，奥威亚组织女职工免费参与科学城工会举办的“两癌”筛查专项活动，早发现、早治疗，对于女职工的“两癌”病症起到预防功效，提高女职工的健康水平。

开展心理咨询和培训

奥威亚工会联合广州市黄埔区总工会的“一米阳光”工程，为工会会员提供健康体检和咨询服务。活动内容包含心理科普文章、情绪调节课程视频等，为员工在疫情反复时期可能出现的焦虑、失眠、情绪低落等情况进行疏导，缓解员工的心理压力，提升心理素养。

此外，奥威亚工会联合广州市开发区总工会定期组织开展心理类课程培训，2022年第一期“向上沟通”培训活动共有30位会员参加。培训活动通过讲授社会学相关知识、学员积极互动的形式，帮助学员学习“向上沟通”的知识及方法，进一步实现与上级的有效沟通；帮助学员放松身心，增强同事间的交流。



举办安全生产宣传活动

2022年，公司举办“安全生产月”活动，通过展板展示、张贴海报、大屏滚动播放以安全生产为主题的消防安全知识和制度等方式，对汽车涉水逃生、地铁火灾逃生以及海姆利克急救法等应急救援方法进行宣传和讲解，并通过典型案例剖析和强化员工安全生产意识，提升员工的自救和应急处理能力。



营造多元氛围

国新文化高度重视文化活动建设，致力于打造多元平等、互助友好的工作氛围，努力营造有活力、有动力的企业环境。2022年，公司组织各项文体活动丰富员工业余文化生活，提升员工获得感和幸福感，增强团队向心力和凝聚力。



“凝心聚力踏征途，意气风发创未来”工会活动



“群英聚力鼓舞飞扬”拓展活动



“释放青春活力，凝聚团队力量”拓展活动



厚育人才 铺就成长坦途

国新文化注重人才培养及专业能力的提升，通过完善培训体系，优化晋升渠道，并建立激励制度，鼓励员工积极进取、不断学习，促进人才与公司共同发展。

构建培养体系

公司将人才作为企业发展的核心资源，构建了以制度为基础，课程为核心，讲师为载体，线上平台为工具的培养体系，为企业的新员工、在岗员工、管理干部提供不同类型的培训支撑。2022年，公司组织的培训范围涵盖工作技能提升、企业文化学习、合规管理水平等内容，不断提高员工能力素质。

人才培养体系

新人培训

根据招聘类型划分为社招新人岗和校招新人岗**2**类岗前培训，培训内容涉及企业文化、业务方案、综合能力、团队融合及结业考核等**5大主题15门课程**。

员工培训

根据岗位类别划分为销售岗、技术岗和职能岗**3**类专项培训，培训内容涵盖公司最新产品方案、销售实战技巧、竞对分析、职能沟通技巧等，培训方式多以线上线下同步进行，课程视频及资料在培训后及时上传至线上平台供回看学习。

干部培训

根据战略规划及培养要求，适时开展领导力学习发展，如战略分解、团队管理、项目管理、沟通能力等培训课程。

内训师培养

2022年，公司进一步完善内训师选拔、培养、评估及激励机制，开展“内训师成长训练营”活动，定向培养内训师共计**30名**，旨在赋能内训师技能成长，提升内部培训课程质量，保障内部知识经验的传承。



新员工培训



企业文化培训



产品研发培训



课堂提质培训



专业能力培训



劳动法培训



招标采购培训



制度宣贯线上培训

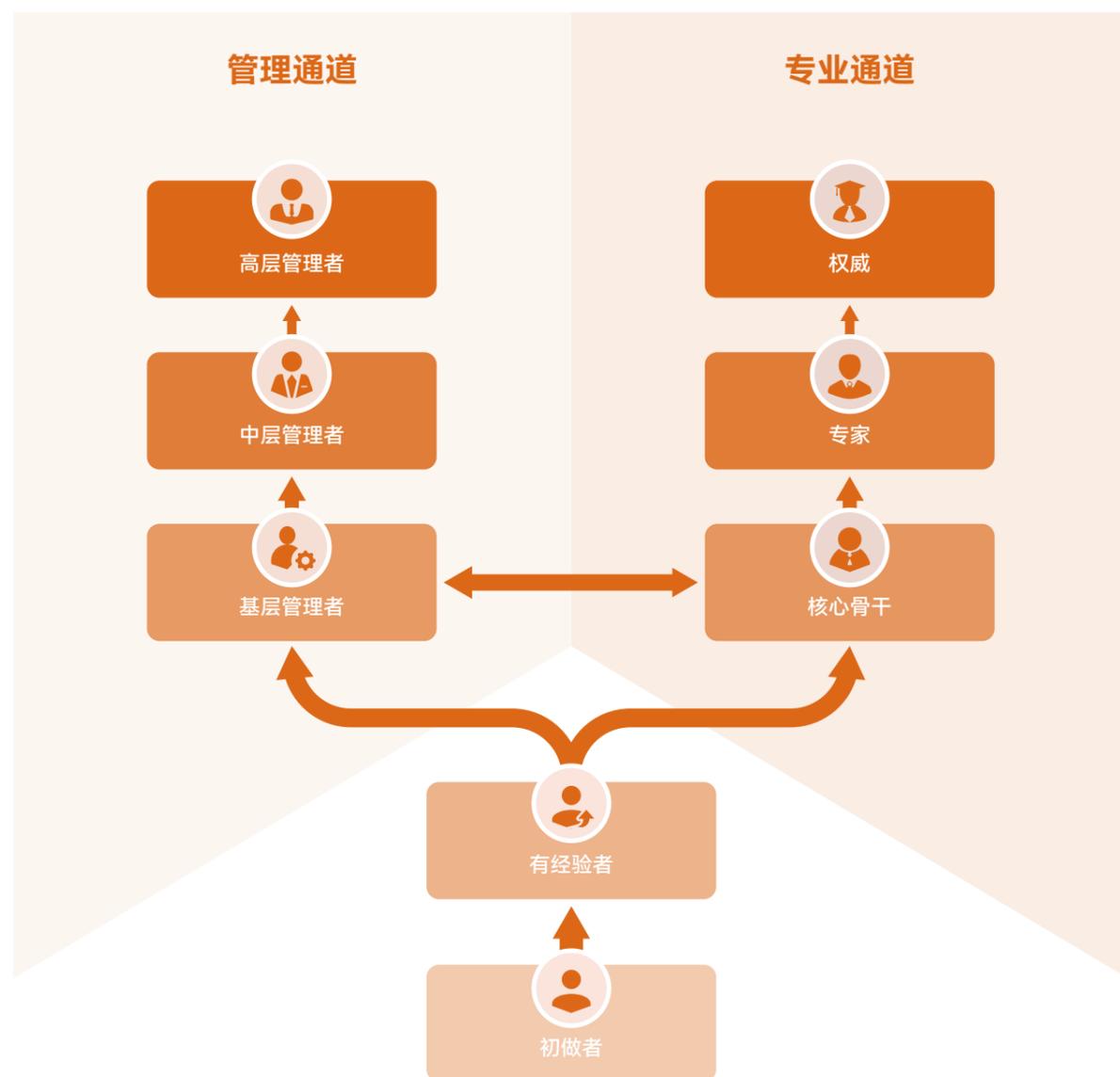
案例 CASE

开展内训师培训

为加强内训师队伍建设，提升授课能力，助力展现精彩课堂，2022年7月19日，公司举办了奥威亚内训师成长训练营——《好讲师，就是你——魅力授课实战秘籍》培训活动。培训通过分组积分、现场互动等方式，结合实战情境演练，针对各种互动方法的操作步骤，对内训师学员们进行针对性、有技巧性的帮扶和指导。

畅通发展通道

国新文化重视员工的职业发展，构建了科学、合理的内部员工职业发展体系，遵照多因素并重、逐级晋升、结合发展以及能升能降四项原则，为不同类型人员提供了公平的发展和晋升机会。公司实行管理和专业的双通道晋升路径。其中，“管理发展通道”使具备一定管理能力的员工参与企业运营管理，承担更多职责来实现职位晋升，成为更高层次的管理人员；“专业发展通道”让专业技术人才通过在专业岗位上的技能和经验提升，成长为领域专家。



健全激励机制

国新文化始终坚持同工同酬，与员工共享发展成果，构建适用于经理层、业务岗位和职能岗位的薪酬激励机制，坚持业绩、薪酬双对标，优化薪酬体系，员工以岗定薪、按绩取酬、动态调整，在保障岗位薪资的公平性及合理性的同时对绩效突出的员工进行专项激励。





国新文化大力支持乡村地区建设，促进教育优质资源均衡分配。公司秉持创新人才的培养理念，进一步提升教师专业水平，打造“造血式”帮扶模式。公司深耕教育需求，针对教育效率低、双减课程难实施的问题搭建课后教育平台和实践基地，帮助提升教学管理效率及水平，助力教育资源最大化利用。在合作方面，国新文化始终重视责任供应链的搭建，建立起了完备的供应链管理政策及措施；高度重视平台间的战略合作，通过与政企各界的合作，积极探索结合自身优势实现协同发展的新路径。

和谐至善 构建美好家园



造血帮扶 助力乡村振兴

2022年国务院发布《国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》中指出要加强乡村振兴的人才队伍建设。国新文化作为唯一一家以文化教育为主业的央企上市公司，积极响应国家乡村振兴战略，充分发挥信息技术优势和行业资源优势，协同多家中央企业，针对对口帮扶地区教育发展存在的问题，有针对性地提出了以“造血式”帮扶代替“输血式”帮扶的解决方案，通过资源协同、设施搭建及人才建设全面提升脱贫地区的教育水平，以乡村教育振兴赋能乡村振兴。



2022年国新文化赴普定县调研央企教育帮扶业务



2022年国新文化在印江县为县委县政府宣讲教育帮扶内容

引入教育资源

国新文化大力支持乡村地区建设，促进教育优质资源均衡分配。自2020年起，公司通过建设录播教室、搭建教学系统、构筑跨区域教研模式等手段实现利川市教育资源的引入。通过近三年的帮扶，利川帮扶项目累计为当地**32所**学校建设了**72间**专递课堂和**2个**校园电视台，帮助利川当地把满足“三个课堂”开课条件的学校覆盖率从**17%**提升至**47%**，将教学优质资源带入到乡村地区的建设，助力教育教学的提质增效。



2022年利川二小的学生在录播教室中学习



2022年利川二小与多个学校同步互动

加快人才建设

公司秉持创新人才的培养理念，进一步提升教师专业水平，打造“造血式”帮扶模式。通过线上线下相结合的方式组织北京师范大学、华南师范大学等名校的专家讲师为利川地区提供持续性教研帮扶，促进教师专业成长和学校管理能力的提升。通过信息化、数字化的方式解决教师资源难辐射的问题，从根本上助力乡村教育发展。利川市教师借助相关捐赠设备累计制作市级精品课**186节**、州级精品课**35节**、省级精品课**5节**，促进当地教育优质均衡和公平发展。同时还借助智慧教学平台开展名师工作室**50余次**，结对帮扶工作培训和教研磨课**40余次**，促进利川市教师教学水平的进一步提升。

教师培训全面深入

案例 CASE

利川市全连接教育人员培训活动就全连接、专递课堂、资源使用等方面展开培训，涉及十二项不同的模块，培训内容丰富，形式多样，全面提升教师的教育教学水平。



利川市2022年全连接智慧教学平台应用管理培训

案例 CASE

在线教研初具成效

2022年，在专家讲师在线教研的常态化开展之下，利川市共**28节**名师培训课程荣获湖北省优质精品课程奖项。教师专业能力的提升带动学生学业水平的共同进步，试点班级的各个学科分数均有明显增长，语文学科分数提升了**2.2分到3.5分**，数学学科分数提升**2.8分至3.1分**，学生成绩进步斐然，帮扶模式的开拓成效初现，获得了社会和媒体的广泛关注，被“学习强国”、楚天都市报、利川网等官方媒体报道评价，社会效益显著。



搭建智慧平台

国新文化深耕教育需求，针对教育效率低、双减课程难实施的问题搭建课后教育平台和实践基地，帮助提升教学管理效率及水平，助力教育资源最大化利用。

案例 CASE

平台助力教研进步

“天天智慧教育平台”以教学实践观摩活动为载体，打造展示、评论、研讨、观摩四位一体混合研修模式，突破学校、学段及学科限制，挖掘教师的实际需求，推动全区教师队伍的整体发展。如今智慧平台总访问量达**288万人次**，直播观课活动**2200多个**。其中，智慧课堂的教学实践观摩活动已成功举办了六届，新人教师在日常的课堂展示、课堂观摩以及混合研修的过程中成长，推动全区教育改革和教学技术的进步，同时也为教育模式的探索贡献智慧力量。

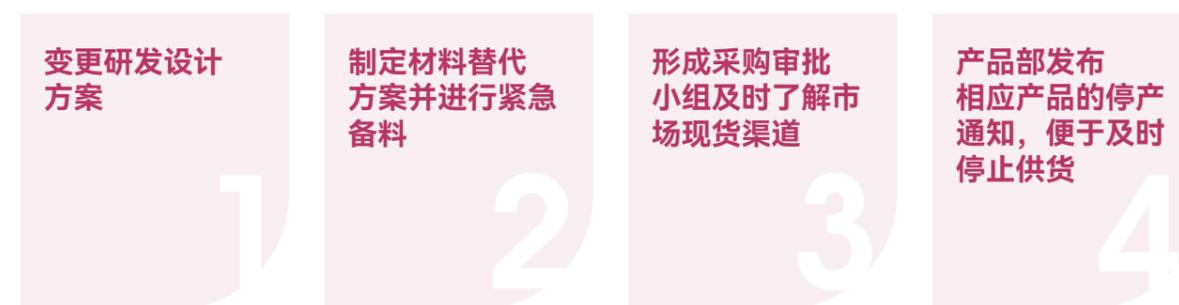


戮力同心 携手社会共赢

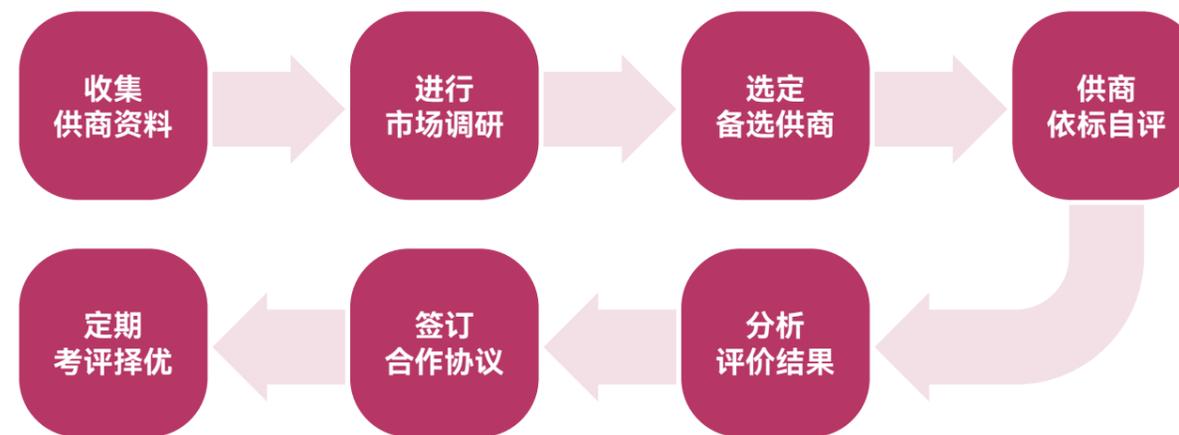
稳健采购机制

国新文化始终重视责任供应链的搭建，建立起了完备的供应链管理政策及措施。在供应链前期规划环节，公司结合销售情况下达采购计划，并依据上层领导的指示实际执行，保障采购计划准确落位；生产制造环节中，通过结合库中存量、销售计划、采购到货和交货情况进行生产的合理分配，确保订单及产品的交付；对于采购的产品及可能发生的材料和产成品供应中断问题，公司制定了货品质量监查措施、不良货品的处理举措以及具有针对性的应急预案，及时对仓库和货品进行账务记录，准确把握采购的产品质量，确保公司供应链的稳定运转。

供应链应急预案



责任采购流程



强化各界合作

国新文化高度重视平台间的战略合作，通过与政企各界的合作，积极探索结合自身优势实现协同发展的新路径。

案例 CASE

政企携手同行

国新文化与地方政府和相关部门建立战略合作关系，支持教育高质量发展，并开展教育数字化转型创新实验，推动教育形态和学校发展模式的创新。将均衡资源、人才培养、平台搭建以及资源对接作为主要实施目标，为城乡学校打造资源均衡的信息化环境，提供教师专业发展、学生学业提升的服务保障，并参与高素质人才培养，发挥央企领域资源和金融优势，助力定西市经济发展和产业升级。



国新文化将绿色低碳环保理念贯彻落实到企业发展理念中，践行绿色低碳发展理念，持续开展绿色低碳示范宣传、示范创建活动，同时，聚焦将绿色低碳发展融入产品研发各个环节，加快绿色低碳科技创新。



绿色发展 低碳科技创新

倡导环保 共建绿色生态

国新文化践行绿色低碳理念，牢固树立生态优先、绿色发展理念，坚持问题导向，强化责任落实。节能环保、绿色低碳发展已成为当下全球发展的共同主题。国新文化在此背景下，将绿色低碳发展理念贯彻于日常办公过程当中，不断推动企业ESG战略的落实与完善。

国新文化历经128天，办公新址装修改造工程圆满完工，顺利完成办公新址改造搬迁工作。在新址装修过程中，国新文化践行绿色设计理念，使用节能环保新材料，用实际行动响应节能减排。

空气治理

案例 CASE

国新文化新址改造过程中，公司组织专家人员对空气进行治理施工。



气候变化是全社会广泛关注的话题，国新文化采取节能减排措施，减少温室气体排放，积极应对气候变化。国新文化鼓励员工低碳出行，减少碳排放；倡导节约资源，加强废弃物管理。国新文化在日常经营活动中积极推进无纸化、电子化绿色办公，节约纸张，共创友好办公环境。

案例 CASE



体系认证 提升管理能力

国新文化深化资源循环利用，持续开展绿色低碳示范宣传、示范创建活动，培育全体干部职工绿色低碳生活方式，倡导节约资源、提倡无纸化办公，推进绿色文化行动，鼓励绿色出行，争形成全民参与的良好社会氛围，将低碳环保理念贯彻到底。

国新文化每个职工都以主动、自觉的精神处理好与改善环境绩效有关的活动，树立企业形象，提高企业竞争力，一直以来，国新文化不断提高员工的环境意识和守法的主动性、自觉性，并获得ISO14001环境管理体系认证证书。ISO14000系列标准对环境污染同减少资源、能源的消耗同时并重，从而能有效促进组织对资源和能源的合理利用，国新文化借助ISO14000系列标准建立符合要求的管理体系，同时树立企业的良好形象，提高企业信誉和度，适应绿色消费潮流，提高企业的竞争优势。

绿色低碳 加速科技创新

国新文化立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，国新文化集中力量加快推进核心产品替代研发，聚焦将绿色低碳发展融入产品研发各个环节，加快绿色低碳科技创新。

在广州大学，奥威亚的AI录播充当智能管理的“智慧之眼”，通过无感智能采集，获取自习课室的实时使用人数，将数据反馈至校内物联网管控平台，针对学生使用情况进行智能判断，以此确定新增自习课室的需求，同时AI分析技术能自动控制课室门禁、灯光及空调等设施，实时监测设备使用和管理运行，既为教学运营降本增效，提供便捷舒适的空间环境，也能推动有效的节能减排，积极响应国家碳中和发展战略，实现创新“绿色学校”的建设。

AI变革，践行节能减排

案例 CASE



广州大学智慧教学空间



新蓝图壮丽多彩，新征程壮志满怀

伟大奋斗创造百年伟业，教育强国直指民族复兴。国新文化的发展将继续融入中国特色社会主义伟大事业，聚焦中央关心、社会关注和群众关切的问题进行理论创新和实践探索，为教育现代化和教育强国建设贡献智慧和力量。主动服务国家重大战略需求，努力以高质量发展助推党和人民事业发展。



展望未来



在业务发展方面

国新文化将坚定不移加快高质量内涵式发展，推动学校事业不断融入中华民族伟大复兴的历史进程。加强创新数字化教育教学模式，同时持续深化产教融合、科教融汇，更加有效地应对新科技革命和产业革命的挑战，为实现新发展阶段经济社会长期可持续发展、全面建成社会主义现代化强国奠定人力资源基础。

在绿色发展方面

全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平生态文明思想，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，聚焦绿色低碳发展融入国民教育体系各个层次的切入点和关键环节，提供绿色技术服务，把绿色低碳发展融入企业发展过程中，助力“双碳”目标的实现。在教育产品设计中秉承绿色低碳发展理念，在推动教育高质量发展中促进全面绿色转型。

在社会责任方面

国新文化将以更高的政治站位更强的责任担当，履行社会责任。将继续坚持从国家战略发展需求出发，从中央企业的使命出发，秉承责任初心，变压力为动力，化挑战为机遇，努力推动企业社会责任建设迈上新台阶、新阶段，在履行企业社会责任方面发挥表率作用，加快建设世界一流的社会责任典范企业。

在公司治理方面

国新文化将继续加强统筹沟通、完善会议机制，有效发挥党组织、董事会、经理层等各治理主体作用，完善权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。不断完善公司治理机制、提升运转质量效能，努力在形成更加成熟更加定型的中国特色现代企业制度上取得明显成效，牢牢把握建立中国特色现代企业制度这个制度根基，坚定走好中国特色国有企业改革发展道路。

蓝图壮丽多彩，新征程壮志满怀。伟大奋斗创造百年伟业，教育强国直指民族复兴。文化兴则国运兴，教育强则国家强。未来，我们以国家战略为导向，始终坚持教育强国、产业报国使命，牢牢聚焦教育均衡发展、高技能人才和创新人才培养方向，不断顺应产业发展变化，践行央企担当，精益求精擦亮文化央企、教育央企的金色名片。





附录：指标索引

报告目录		社会责任指南GB/T 36000-2015	可持续发展报告标准(GRI Standards)
关于本报告		1、3.13、5.5、5.6、5.7、	101、102-14、102-15、102-16、102-46、102-50、102-52、102-53、102-54
关于国新文化		2	102-1、102-2、102-3、102-4、102-5、102-6、102-7、102-15、102-16、102-18、102-21、102-22、102-23、102-32、102-33、102-34、102-46、102-47、103-1、201-1
专题一：强根铸魂 党建引领高质量发展		3.21、3.22、3.23、3.24、7.6	205-2、205-3
专题二：AI赋能 助力教育数字化转型		3.1	102-2、203-1、203-2
行稳致远 稳健公司治理	精进臻善 加强三会建设	6.3	102-5、102-13、102-19
	诚信发展 保障投资者权益	3.17	102-16、102-17
	强根固本 强化风险管理	3.24	102-11、102-30
	奋楫笃行 坚持合规运营	5.4	419-1
凝心聚力 共促员工成长	以人为本 平衡工作生活	7.3、7.4.2、7.4.5、7.4.6、7.4.4	102-35、102-36、201-3、401-2、403-1、403-3、403-5、403-6、403-7、403-8、403-10、405-1、406-1
	厚育人才 铺就成长坦途	7.4.7	404-1、404-2、404-3、405-2
和谐至善 构建美好家园	造血帮扶 助力乡村振兴	7.7.1、7.8.3、7.8.4、7.8.1	102-6、201-1、203-1、413-1、415-1
	戮力同心 携手合作共赢	3.6、7.8.6、7.8.8	102-6、102-9、308-1、308-2、403-1、403-3、403-4
绿色发展 低碳科技创新	倡导环保 共建绿色生态	7.5.1	302-4、302-5
	体系认证 提升管理能力	7.5.2、7.5.5、7.5.6	307-1
	绿色低碳 加速科技创新	7.5.3	305-1、305-5
展望未来			103-2

附录：关键绩效

指标	单位	2022
员工总人数	人	630
全职员工人数	人	630
中国大陆员工人数	人	630
男性员工占总员工的比重	%	74
女性员工占总员工的比重	%	26
按部门人力资源结构	人	630
生产人员	人	38
销售人员	人	188
技术人员	人	284
财务人员	人	17
行政人员	人	103
平均工作时间	小时/人	8
社会保险覆盖率	%	100
工伤 / 亡人数	人	0
安全生产培训时长	小时	11
安全生产培训场次	次	5
接受安全生产培训人次	人次	647
安全生产培训员工覆盖率	%	100
体检及健康档案覆盖率	%	100
员工培训覆盖率	%	100
员工培训次数	次	195

指标	单位	2022
年度培训支出	万元	8.51
年度培训总时长	小时	864.9
员工平均培训时长	小时	1.37
劳动纠纷事件量	起	0
研发投入	亿元	0.96
研发投入占比	%	20.5
研发人员占比	%	16.51
尖端人才人数	人	104
专利情况	个	39
召开监事会次数	次	5
董事会董事人数	名	9
召开董事会次数	次	7
反贪腐培训次数	次	11
反贪腐培训时长	小时	63
接受反贪腐培训人次	人次	680
推送反贪污主题相关文章、案例次数	次	10
召开股东大会次数	次	2
股东大会董事出席率	%	100
回复投资者问询次数	次	91
编制与披露定期报告	个	4
发布的临时公告	个	99



免责声明

本报告中的信息可能包含预测性陈述，包括但不限于未来商业模式、相关行业的发展趋势和新技术。这些陈述可能包括有关本公司或其管理人员对本公司的综合经营绩效表现和财务状况的意图、信念或当前预期的描述。这些预测性陈述不是对未来绩效表现的保证，涉及风险和不确定性，基于各种因素和假设，实际结果可能与预测性陈述中的结果不同。除法律要求外，本公司或其任何关联公司、顾问、代表或承销商均无义务也不承诺修改预测性陈述以反映未来事件或情况。