

# 公司 2022 年度社会责任报告

## 报告导读

### 报告编写依据

本报告参照深圳证券交易所上市公司社会责任指引、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织(CRI)《可持续发展报告指南》(G3.1版)、《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR2.0)、国际化标准组织 ISO《ISO26000 社会责任指南(2010)》、中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》编制。

### 报告范围

山推工程机械股份有限公司总部及所属企业。

### 时间范围

报告时间范围为 2022 年 1 月 1 日-12 月 31 日，部分内容因对比需要适度延伸至 2022 年以前。本报告是自 2008 年发布社会责任报告以来的第 15 份报告。

### 报告数据来源

报告中数据均来自公司正式文件和统计报告。

### 称谓说明

为方便表述和阅读，山推工程机械股份有限公司（以下简称“山推”、“山推股份”或“公司”）

### 联系方式

山推工程机械股份有限公司

地址：山东省济宁市 327 国道 58 号

邮编：272073

### 报告获取方式及延深阅读

查阅公司 2022 年社会责任报告（网络版）请登陆公司网站：  
<http://www.shantui.com/about/shehuizerenbaogao.jsp>

## 董事长致辞

首先感谢大家对山推股份公司一如既往的支持与关爱。

2022年，党的二十大胜利召开，描绘了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，吹响了奋进新征程的时代号角。

这一年，面对严峻复杂的发展形势，山推全面贯彻落实党中央决策部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极应对国内外市场环境变化，坚持稳字当头、稳中求进，坚持发展是第一要务，坚持实事求是、尊重规律、系统观念、底线思维，攻坚克难，奋发有为，为促进行业平稳运行、行稳致远做出了贡献。

这一年，我们牢记嘱托担使命，新机制下的山推焕发出新活力，各项经营指标稳中求进，用做智慧施工解决方案领先者的实际行动，镌刻在落实二十大精神、奋进新征程的历史长河中。

这一年，我们守正创新，紧盯经营目标，实现逆势增长；我们敢于开拓，出口收入连续两年刷新最好成绩，大马力推土机深得客户青睐；我们不断创造，型、款、版全面升级，产品竞争力更强；我们转型发展，26个自动化项目、27个基于“让业务应用数据更简单”专项活动全面提升智能化、数字化水平；我们细化管理，坚持和完善“3+2+N”管理模式，让有为者有位有获得感，公司长远发展的管理基础逐步夯实。

2023年是党的二十大结束后的开局之年，高质量发展是时代、趋势要求，我们要乘势而上夺取更大胜利。蓝图令人鼓舞，使命催人奋进。我们务必坚持“四个永葆”，坚定信心、锐意进取，深化改革，强化业绩考核导向，简政提效，激发组织与人员活力；打造“一秀三优”产品，助力市场与业务调整；多措并举，提升公司运营质量与盈利能力。我们责任担当、诚信经营，真诚、客观、透明地回应利益相关方的期望和要求，坚持守正创新，实现山推的高质量、突破式发展。

## 第一章 山推的 2022

### 一、公司概况

山推股份隶属于山东重工集团，是国有控股上市公司，总部设在山东省济宁市，占地面积 3000 多亩。产品覆盖推土机、道路机械、混凝土机械、装载机、挖掘机等主机系列产品和工程机械底盘件、传动部件、结构件等配套件。推土机全国产销量第一，是

全球建设机械制造商 50 强、中国制造业 500 强。

山推拥有健全的销售体系，完善的营销服务网络，产品远销海外 160 多个国家和地区。全国建有 27 家办事处，97 家代理，设立 370 个营销网点。海外发展代理及经销商 140 余家，在南非、阿联酋、美国等地设立了十余个海外分支机构。

近年来，山推坚持科技创新，推动企业可持续发展。在工程机械新能源、远程遥控、智能网联、大马力等产品领域，引领行业前行。SD90 与国际大牌同台竞技，连续获得批量订单，5G 遥控推土机实现批量销售。满足工程机械电动化、智能化技术升级发展趋势，推出全球首台纯电动推土机、国内首台无人驾驶推土机，纯电装载机率先实现批量销售，智慧施工完成十大场景开发、多个平台与场景可售……

未来，山推工程机械股份有限公司坚持“客户满意是我们的宗旨”核心价值观，在推土机、道路机械、装载机、挖掘机、混凝土机械等工程机械领域，成为新能源、智能装备的领航者，成为“最关注客户个性化需求”、“最关注服务”的企业。



## 二、公司治理与风险防范

### 1、公司治理

公司根据国家有关法律法规的要求以及公司经营发展的需要，制定并实施了《公

公司章程》、《公司股东大会议事规则》、《公司董事会议事规则》、《公司监事会议事规则》、《公司独立董事工作制度》、《公司总经理工作细则》、《公司内部控制制度》、《公司信息披露管理制度》、《公司重大信息内部报告制度》等一系列规章制度，涉及公司股东大会、董事会、监事会和经营管理层的运作、组织机构、行政管理、财务管理、人力资源管理、项目管理、产供销管理、安全管理、企业标准管理、工会管理等各方面，使公司运作合法合规、快速高效，有章可循。

2022年4月，公司董事会凭借在“三会规范运作”、“投资者关系管理”等方面工作的优异表现，在《董事会》杂志社主办的第十七届中国上市公司董事会“金圆桌论坛”活动中，获得“优秀董事会”奖。至此，公司董事会已连续九年获此殊荣，这既是对公司董事会规范、高效运作的褒奖，同时也是公司治理水平不断提升的见证。

## **2、规范的信息披露**

加强信息披露管理，公平对待所有投资者。2022年，公司根据《公司法》、《证券法》以及《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规的有关规定，结合公司实际情况，对《公司信息披露管理制度》、《公司关联交易内控制度》以及《公司关联方资金往来管理制度》等公司制度进行了修订，进一步健全和完善了公司制度，从制度上规范了公司的信息披露工作。有效的执行和维护了信息披露的责任机制，为投资者提供了充分的投资依据，树立了投资信心。

公司始终坚持信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性。2022年，公司共完成136份公告及专项报告的信息披露工作，其中“三会”公告49篇，定期报告4篇，专项报告66篇，临时公告17篇，所有信息披露均严格遵守相关程序，备查文件齐全，保证了股东对公司重大事项和经营情况的知情权。

## **3、内部控制及审计监督**

2022年重点围绕公司年度经营目标，以经济活动为基础，重点在各管理领域开展经济责任审计、内控审计、专项审计以及工程项目审计工作，进一步防范了企业经营风险，助力公司发展。

2022年，根据年度工作计划，并充分运用”1+N“的审计模式，有序开展了各项审计工作。全年共完成经济责任审计项目12个，内控审计7项，专项审计3项，出具审计报告22份，提出审计建议200余条。并通过开展”季度审计回头看“工作，持续跟踪落实

审计发现问题的整改，问题阶段性整改完成率达100%。在工程审计方面，全年共完成工程预概算审计86项，工程结算审计377项，审减率达14.38%。保质保量地完成了年度工作目标。

持续提升审计工作质量，通过优化制度流程和运用信息化手段，使审计程序进一步规范，审计质量和工作效率持续提升。2022年联合信息化部门，搭建了审计项目制管理程序，后续通过对审计项目的线上管理、建立审计问题整改数据库等工作，将实现对发现问题整改情况的动态化、可视化管理。同时，通过办公系统搭建了“工程预算审计”“工程结算审计”的线上审批流程，进一步提高了工作效率、规范了工程项目的审核流程。

#### **4、增强风险防范**

2022年，公司开展全面风险排查和风险识别工作，梳理风险点101项，分析风险原因180条，制定风险措施150项，梳理出财务风险、采购风险、法律风险、市场风险、运营风险、战略风险6大类风险，并且每季度进行跟踪预警，保证公司整体风险可控。

#### **5、恪守商业道德**

公司历来坚持守法守信，高度重视商业道德。2022年，公司紧紧围绕“十四五”战略目标，主动作为，创新管理，提高公司依法治企能力和水平，深化合同风险管控，强化山推品牌维权力度，进一步防范规避了企业经营风险。

在《公司法》、《公司登记管理条例》等法律规定的范围内，确认公司的企业法人资格，规范公司登记行为，使公司各项登记管理（工商等）制度化、规范化和程序化；恪守诚信经营的商业道德规范，接受社会的监督。

为切实防范公司经营中的合同法律风险，提高公司合同管理的精细化水平，公司以重点审查合同的合规性、审核保障合同法律条款、着重检查监督合同履行行为三大关键点，创新建立了“E-C-S-P”合同全周期管理模型，在合同“审查、审核、履行和归档提升”四节点同步发力，促使公司合同审核、合同签订、合同履行、合同管理水平大幅提高；强化全员对法律风险的防控意识：通过《法制视野》电子期刊、公司文化长廊、线上答题活动、大讲堂等多载体，进行宪法、民法典等法律知识培训和宣贯，严格督导业务部门依法办事、依约办事。

#### **6、保护知识产权**

公司近年来高度重视知识产权保护工作。2022年，作为管理重点项目，对非授权使用山推字号、产品冒用山推商标的侵权行为，协同中介机构在山东、河南、陕西、福建

多地，通过谈判和诉讼相结合的方式，对侵犯山推品牌的行为进行维权，全年办结维权案件8起，其中：诉讼结案6起（石家庄山推、驻马店山推、天津宁河区山推、普洱山推、济宁山推服务、江苏金山推）、协商谈判结案2起（永安山推、渭南山推）；该8家侵权企业均已变更企业名称或注销，公司共获得经济赔偿56万元。

### 7、强化廉政建设

2022年，公司纪委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神和中纪委十九届六中全会精神，按照集团党风廉政建设工作部署和公司党委年度工作会议暨党风廉政建设工作会议要求，强化政治监督，落实监督专责，实施专项整治，开展专项检查，坚持纪委党委会商通报制度和“大监督”运行机制，持之以恒正风肃纪，深入开展新时代廉洁文化建设，积极营造风清气正的政治生态，为公司2022年实现全面完成各项经营指标、实现高质量发展，提供了坚强的政治保证。

### 三、公司大事

• 1月14日，公司凭借在海外销售中取得的突出成绩，被评为2021年度“济宁市外贸外经行业先进单位”。

• 1月16日，山推隆重举行2022年代理商年会暨营销主题活动启动仪式，大会主题是“绿色智能·让施工更简单”。



• 2月10日，山推进出口公司通过青岛海关审核认定，成为《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）实施后济宁第一家经核准出口商。

•2月16日,山推凭借在信息化和工业化深度融合中的良好基础和成果,荣获2021年度“山东省两化融合优秀企业”荣誉称号。

•2月23日,在高寒积雪的西藏阿里地区,山推L53-C3装载机凭借强劲的动力、崛起力和提升力,以及坚固耐用的整机结构,克服了严峻复杂的自然条件带来的困难,高效推进除雪护路任务。



•3月2日,山东省正式发布首批223家“好品山东”品牌名单,山推荣誉出品的“山推牌”推土机,压路机、装载机与履带底盘、传动系统获得认可,荣登首批榜单。

•4月16日,山推DH46-C3全液压履带式推土机在“2022中国工程机械年度产品TOP50”中击败近百款优秀产品,获得技术创新金奖,这是山推连续第12年获得金奖,也是行业对山推产品技术实力和市场表现的充分认可。



• 5月17日，山东省工程机械智能装备创新创业共同体季度理事会在山推召开，会议由共同体理事长张民主持，理事成员、技术委员会专家及共同体运营负责人现场或线上视频的方式参加。

• 5月18日，公司在总部大楼109会议室召开2021年度股东大会，会议以现场记名投票和网络投票的表决方式审议通过了《董事会2021年度工作报告》《监事会2021年度工作报告》《公司2021年度财务决算报告》等18项议题。

• 6月2日，山推盛装亮相中国（山东）国际装备制造业博览会。山推建友集装箱式工程专用混凝土搅拌站、绿色智能商品混凝土搅拌楼、新能源智能电动搅拌车、新型低碳环保一体式沥青搅拌站、环保节能型砂浆一体化设备等5版新产品，展现了其雄厚的研发实力。

• 6月21日，山推大型矿用装备批量出口发车仪式在山推国际事业园内举行。由SD90、SD60、DH46推土机和SE550、SE750挖掘机等山推潜心钻研推出的匠心力作所组成的大型矿用装备方阵，列阵发往“一带一路”沿线国家。这是山推助力“一带一路”的又一突出贡献，也是大国重器矗立全球舞台的又一实力之举。



• 7月1日，进出口公司荣获由济宁高新区党工委、济宁高新区管委会授予的“2021年度外经外贸领军企业”荣誉奖项。

• 7月15日，山推以“夏季送清凉”为主题的客户关爱行活动中，发现山推矿山底盘件在使用10000小时后无任何故障。客户表示，在日常的施工中山推的产品更是以绝对优势展现出大国重器风范。





• 7月25日，山推装载机批量发运仪式在山推德工举办。数台威风凛凛的钢铁猛兽正整齐列队，蓄势待发，即将积极参与到“打造世界一流的海洋港口”的历史性宏伟蓝图的建设中去。



• 8月10日，在武汉国际博览中心举办的第五届中国国际工业设计博览会上，山推获评“第五批国家级工业设计中心”荣誉称号，并现场授牌。

• 8月29日，人民日报（海外版）要闻·财经版头条新闻刊发报道，图文并茂聚焦山推集中发力“一带一路”市场风采。

• 9月15日，以“穿越周期”为主题的中国工程机械营销&后市场大会在江苏昆山盛大举行。山推以“绿色智能·让施工更简单”的系列主题营销活动，荣获“2022年度中国工程机械十大营销事件”最佳产品推广奖。这是山推连续12次荣登行业十大营销事件榜单，进一步彰显了山推在行业内的品牌地位和影响力，用实力擎起中国智造的大旗。



• 9月30日，山推编号001的DL300G XL推装机交机仪式在香港隆重举行，山推进出口公司、香港客户及重要嘉宾等共同见证这一里程碑时刻。

• 10月4日-5日，山推召开营销技术年会，对2023年的研发项目给出了明确意见，为未来的产品发展指明了方向。

• 10月7日，在印尼矿业机械展会（Mining Indonesia）上。山推矿山智慧施工解决方案获客户高度认可！充分展示了其在工程机械领域的实力与专业性。



• 11月21日，山东省工信厅公布了第七批国家级制造业单项冠军企业（产品）名单，山推工程机械股份有限公司推土机产品成功获批国家级制造业单项冠军产品。

• 11月24日，2022全球工程机械制造商50强榜单发布，山推一举跃升至全球50强榜单第31位，较去年上升4位。

• 12月12日，山东省工业和信息化厅公示了第四届“省长杯”工业设计大赛获奖名单，山推股份公司成功斩获大赛银奖。2022年累计获得中国好设计奖、中国优秀工业设计奖、DIA中国设计智造大奖等5项工业设计类奖项。

• 12月20日，CMIIC2022中国工程机械产业大会暨品牌盛典隆重举行，山推一举摘得“国之重器明星产品”、“新能源设备明星产品”两项荣誉称号，彰显了公司作为工程机械领军企业的雄厚实力与风采。



#### 四、2022年公司荣誉

序号	颁奖机构	荣誉名称
1	中国质量检验协会	全国质量信用优秀企业
2		全国质量信得过产品
3		全国质量诚信标杆企业
4		全国工程机械行业质量领先品牌
5		全国产品和服务质量诚信品牌
6	中国机械冶金建材职工技术协会	全国机械冶金建材行业工会经济技术工作

序号	颁奖机构	荣誉名称
		先进单位
7	今日工程机械杂志	中国工程机械年度 top50技术创新金奖
8		中国工程机械十大营销事件最佳产品推广奖
9	中国机械工业联合会 中国汽车工业协会	中国机械工业百强
10	CMIIC2022中国工程机械产业大会暨品 牌盛会组委会	山推 LE59-X2纯电装载机荣获“中国工程机械 新能源设备明星产品”荣誉称号
11		山推 DH46-C3全液压推土机荣获“中国工程机 械国之重器明星产品”荣誉称号
12	中国机械工业职工思想政治工作研究会	2021年度全国机械行业文化建设创新单位
13	山东省工信厅	国家级制造业单项冠军产品
14	山东省职工教育协会	山东省职工与职业教育“先进单位”
15	山东省职工教育协会 山东省校企合作指导委员会	山东省产教融合“示范单位（基地）（2022- 2024）
16	山东省精神文明建设委员会	省级文明单位
17	济宁高新区党工委	2021年度经济发展“标兵企业”
18	济宁高新区管委会	2021年度外经外贸领军企业

## 第二章 责任担当

履行社会责任不仅是推动企业自身发展需要，更是推动社会、经济和环境可持续发展的必经之路。山推在国防建设、援外项目、救灾捐助等方面始终秉承“创造价值回馈社会”的责任理念，用爱心承担起回报社会责任，构建与利益相关方共生存、同成长的紧密关系，并荣获“中国装备制造业企业社会责任履行者典范”荣誉称号。

核心价值观：客户满意是我们的宗旨

核心文化理念：责任 创新 沟通 包容

愿景：做智慧施工解决方案领先者

使命：让施工更简单

社会责任理念：创造价值 回馈社会

特色激情文化：不争第一就是在混

特色效率文化：一天当两天半用

特色执行力文化：干就负责 做就到位

特色岗位责任文化：这是我生产的产品，我向客户保证

山推人品牌：一路厚道

## 二、国内市场亮点举措

**1、推土机销售采取液力+全液压+机械+新产品多款组合，以产品差异化建立竞争优势。**

2022年推土机市场占有率依旧处于历史高段位，山推深挖存量市场需求，建立项目督导小组，强化招投标及重大项目管控。采取液力+全液压+机械+新产品多款组合，以产品差异化建立竞争优势。响应、支持国家新能源建设规划，成立西北沙漠光伏项目支持小组，包含销售、研发、服务、质量跨部门组合，全面对接光伏新能源产业建设用推土机销售，2022年1-12月，实现了重大批量订单销售，进一步优化了销售机型、客户结构，优化了沙漠光伏建设推土机适应性。

**2、关注核心大客户批量大单产品销售，推进高附加值全液压推土机、大马力推土机、新能源产品等市场推广销售。**

持续推进大马力推土机销售，引导客户大马力推土机国产化，在矿山用大马力设备领域逐步实现国产化替代；紧密把握市场脉络，满足客户多用途、多元化需求，进一步强化军民融合，为国防建设提供支持。

以服务促销售，电装装载机累计国内占有率达到10%。新能源项目组面对电动装载机的推广，采取服务先行的策略，以点带面，专向制定服务方案，专向制定个性化程序。不断的根据客户诉求进行改善，在河北、山西、山东等地形成了局部品牌营销力，截止至今国内电装占有率可达10%，在电装商业化的元年，迈开了步子，为后续的电装推广打下了基础。

**3、压路机产品市场占有率创历史新高，市场地位稳健提升。**

山推以树立标杆客户和国四产品推广为重点方向，以改善客户群体结构为目标，

提升客户覆盖率和品牌影响力，2022 年山推压路机产品国内市场占有率创历史新高，其中山推单钢轮振动压路机产品实现销售液压传动产品占比 41%，机械单驱动占比 59%。

密切关注重点工程项目进展情况，探寻超重型压路机细分市场需求。实现 SR36-C5 款（国三）压路机的批量销售；并在 SR40-G 单钢轮振动（国四）压路机产品项目上实现新突破，获得意向签约订单。实现国内最大吨位单钢轮振动压路机订单签约，填补了山推道机产品大马力段的空白，

#### **4、持续提升营销管理工作水平，为市场一线保驾护航。**

结合实际业务需要，不断优化营销公司诊断模型，从市场、运营、考核多维度、分区域诊断营销公司月度运营健康情况，真正实现结果可分析、运营可优化、风险可预见；持续优化了统计报表功能，提高报表直接使用效率；加强数据分析，让数据讲话，确保经营清晰。

积极探索营销培训模式的创新，通过网络远程教育方式，构建“营销学院”网上培训平台，突破地域与时间限制。全年共开展培训 22 期 1280 人次 599 课时。

### **三、海外市场亮点举措**

扎根海外市场、抢抓出口机遇。2022 年创海外出口收入历史新高，实现大功率推土机、挖掘机、装载机及道路机械产品出口销售突破。深耕“一带一路”、非洲、美洲等市场，实现了区域销售大幅增长。

强化业务协同，完善营销网络。通过与潍柴、重汽等集团内部企业间协同与融合，实现在南美、非洲等市场近 10 家集团协同经销商签署。重点拓展亚太、东欧、非洲等销售渠道，实现新签多家海外经销商，拓宽了渠道覆盖率，有效提升了目标市场覆盖。

大项目取得新突破，2022 年执行的重大项目有：乌兹别克斯坦铜矿项目、乌干达金矿项目、厄立特里亚碧沙矿业项目、吉尔吉斯斯坦煤炭项目、墨西哥玛雅铁路项目等。大项目的获取和执行，使山推在海外的口碑塑造和业绩增量方面取得双效提升。

品牌建设方面，举办“真诚为您 让施工更简单”为主题的山推第十一届海外代理商（云端）年会，参展 2022 莫斯科 BAUMA CTT 展、俄罗斯库兹巴斯矿业展等国际展会，积极协同山推海外代理商在全球范围内参加展会、举办 Openday 等各种形式的推广活动，进一步提升山推全球品牌价值。加大 Facebook、Youtube、Twitter 等线上平台推广力度，通过产品软文、短视频等形式，推介山推产品、传播山推声音，营造产品用户

口碑氛围。

服务业务上，重点开展了乌兹别克斯坦 SD60-C5 项目、沙特、厄特 DH46 项目、塞尔维亚 SD60-C5 服务、印度尼西亚 SD60-C5、刚果金 SD60-C5 等大项目服务保障，累计办理索赔 1133 项次。

#### 四、责任案例

##### 1、“绿色智能·让施工更简单”——隆重发布多款智能施工产品

1月16日，山推股份在济宁隆重举办以“绿色智能·让施工更简单”为主题的山推智慧施工新品发布暨产品交机仪式，隆重发布了多款智能施工产品，分别是：2D 辅助施工推土机、3D 辅助施工推土机、3D 辅助施工平地机、3D 辅助施工摊铺机和无人驾驶压路机。



##### 2、选择山推，选择未来！

2月11日，为保证2022北京冬奥会的顺利举办，山推纯电装载机如期交到客户手中，其凭借其卓越的实力表现向世界证明：选择山推，选择未来！



### 3、钻车底，改细节

2月16日，“钻车底·改细节”——山推装载机活动全面开启。山推装载机产品经理走市场活动，在山东德州启动并向全国辐射开展。



### 4、助力国家“双碳”目标实现

5月29日，山推纯电装载机批量交机仪式，在河北隆重举行。10台山推 LE56-X2 纯电装载机成功交付河北某物流公司，携手客户共同促进能源转型升级，助力国家“双碳”目标实现。



### 5、腾飞吧！山东高端装备制造

6月16日，在以“腾飞吧！山东高端装备制造”为主题的山东重工新科技成果



展上，山推携推、装、挖一体化纯电工程机械系统解决方案与核心部件亮相，尽展工程机械行业高水平科技创新成果。



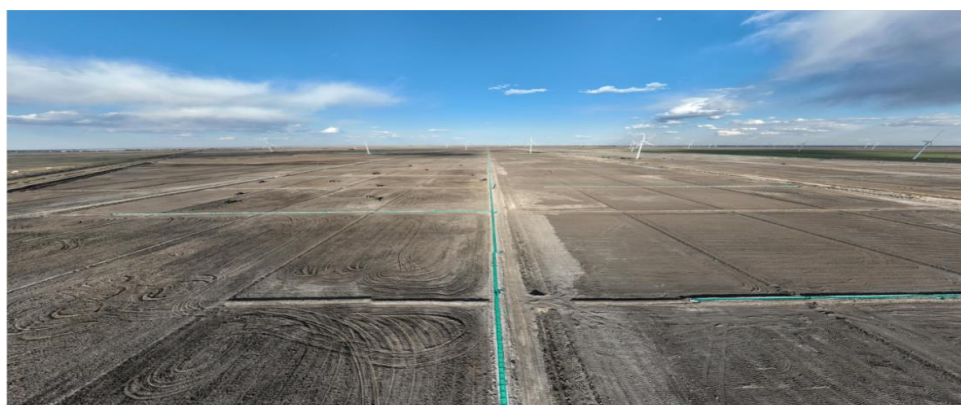
## 6、山推装载机燃爆夏日

6月29日，山推装载机“燃爆夏日”活动在全国加速火热开展，此站来到山城重庆，山推装载机重庆区域新成员——临沂山建新能源有限公司正式成为山推装载机授权经销商。



## 7、用智慧助力盐碱地综合治理

7月13日，山推智慧施工研究院批量2D辅助施工推土机在吉林紧张施工，用智慧助力盐碱地综合治理，万亩“盐碱白”变身“生态绿”。



## 8、夏季送清凉——客户关爱山推在行动

7月15日，山推以“夏季送清凉”为主题的客户关爱行活动中，发现山推矿山底盘件在使用10000小时后无任何故障。客户表示，在日常的施工中山推的产品更是以绝对优势展现出大国重器风范。



## 9、匠心“智”造——为大国重器再添利器

8月4日，国内首台推装机产品——DL300-G重磅亮相，作为一项打破国外技术垄断的研发成果，该产品凝聚了山推70年匠心“智”造技术沉淀，“智”造工程机械新高度，为大国重器再添利器！



## 10、让施工更简单

10月22日，“让施工更简单——山推路面设备专场”直播活动如期举行，山推路面设备天团悉数登场，受到了广大山推铁粉的广泛参与和大力支持。



## 11、推动海外员工发展

2022年，山推积极响应“一带一路”倡议，大力开展全球化布局、国际化经营、属地化管理，遵守国际公约和商业道德，提供就业机会、培养当地人才，持续打造优质品牌口碑。

**本地化雇佣：**公司坚持维护员工合法权益，做到平等雇佣，尊重员工价值奉献。按照属地国劳动法律法规，倡导多元化和机会平等，公平对待不同国籍、种族、宗教和文化背景的员工。

**海外培训：**公司把培训作为基础管理和人才开发工作的重要抓手，创新方式，丰富内容，通过多层次、多类别、多渠道的员工培训工作，打造高素质、专业化的员工队伍。探索海外营销培训模式创新，拓展海外服务培训队伍，为海外人员集中“充电”。利用“总部用户体验中心”、“装机、道机、挖机及DH17”等培训平台，持续针对代理服务人员及用户开展技术培训，提升海外服务能力。协助海外代理开展ZOOM远程培训，累计开展服务技能提升培训36期，参训人员230人次。

**员工关怀：**进出口公司采取多项举措关心关爱海外员工及家属，增强员工归属感，为公司持续稳定发展凝聚合力。举办“感恩有您 同心同行”山推驻海外员工家属开放日活动，60余名驻海外员工家属参加，搭建企业与职工家属沟通的桥梁。通过海外员工谈心谈话活动，及时了解海外员工身体状况、心理动态和实际困难。对特殊

原因不能归国的海外员工家属，安排人员上门走访慰问，送上公司亲切问候，帮助解决实际难题，为海外员工切实解决后顾之忧。



## 12、山推建友混凝土搅拌车助力巴基斯坦城市建设



2022年9月，8辆混凝土搅拌车有序驶出山推建友长清工厂发往巴基斯坦，助力当地城市建设。下一步，山推建友将紧跟国家政策导向，借力央企客户东风，做好“一带一路”国家市场拓展，实现经营模式与服务的创新，让企业行稳致远。

## 13、山推建友产品助力首条跨海高铁福厦高铁建设

3月17日，我国首条跨海高铁福厦高铁进入铺轨工程施工阶段。在前期的项目建

设中，凭借精准的计量和优质的服务，山推建友 2 台 E3R-120 和 2 台 E3R-180 混凝土搅拌站先后于 2017 年、2018 年为客户选中，应用于项目建设，为项目建设提供优质的混凝土，保障了项目的顺利推进。



#### 14、山推建友助力贵南高铁最长隧道九万大山一号隧道顺利贯通

2022 年 4 月，随着现场最后一次爆破顺利完成，贵南高速铁路最长隧道九万大山一号隧道顺利贯通，为全线贯通奠定了坚实的基础。九万大山一号隧道是贵南高铁全线最长隧道，也是贵南高铁建设中的重点工程之一。凭借过硬的产品质量、优质的服务，自 2018 年起，山推建友 6 台 E3R-120、10 台 E3R-180 混凝土搅拌站先后应用于贵南高铁项目各路段施工建设，为当地基础建设贡献力量。

### 五、积极履行社会责任

1、9 月 28 日，山推服务人员在走访山东某铁矿公司时，发现一台 1998 年购入的山推 ZL30G 装载机，这台使用超过 24 年的装载机，现在辗转腾挪，进行着灵巧的装卸作业，使用起来一点问题都没有！



2、9月30日，山推编号001的DL300G XL推装机交机在中国香港交机，献予祖国生日一份心礼。



## 六、面对的机遇与挑战

2023年有利于工程机械行业稳定发展的因素很多：国家宏观政策调控力度增强，各类政策协调配合提升，房地产将逐步走出谷底，投资拉动作用将得到加强；重大项目和重大工程相继开工；基础设施建设提速、专项债投放加快、政策性银行新增贷款投放增加，我国经济将实现稳健增长目标，对工程机械市场需求将带来利好。总体上看，全行业2023年一季度预计会面临一定压力，但随着时间推移，压力将逐步缓解，全年国内工程机械市场需求将好于2022年；虽然出口由于基数原因和海外经济下行压力增加等将面临考验，但出口额预计仍会保持在较高的水平上。预计工程机械行业将实现质的有效提升和量的合理增长。

我们也要清醒地看到：从全球看，我们面临百年未有之大变局，2023年地缘政治冲突升级仍将威胁全球贸易复苏，通胀预期延续，大国间在关键领域的博弈加剧，发达经济体对产业链安全诉求提升，世界经济衰退风险上升，工程机械出口面临一定不确定性。国内经济依然面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，一些领域工程机械市场存量尚需消化，行业既有新的发展机遇，也会面临严峻挑战。我们要抓住我国重要发展机遇期，持续推动创新发展，以定力保动力、以动力促发展，推动工程机械行业高质量发展再上新台阶。

## 七、利益相关方沟通参与

利益相关方	沟通渠道	期望与关注点
股东/投资者	股东大会、信息披露、定期报告、临时公告、重大事项、重大战略决策等	规范公司治理、规范信息披露、股利分配、保障股东利益、可持续盈利能力
政府/监管机构	以工作会议及专题汇报为主，积极主动与地方政府合作，为地方发展建言献策	诚信守法经营，依法纳税，防范经营风险、注重节能减排与环境保护
客户	客户满意度调查、客户关系管理、客户座谈、走访、服务活动、应对客户投诉	提高高品质产品、确保产品安全、提供优质服
合作伙伴/供应商	交流、培训、代理商年会、营销活动	遵守商业道德、互利共赢、共同发展
员工	职工代表大会、民主管理、员工满意度调查、OA平台、报纸、微信平台、各类培训、文体活动、合理化建议征集	关注公司发展战略、参与公司管理与经营、员工权益保障、员工职业发展通道、薪酬福利待遇、员工关爱
同行企业	行业会议、论坛、日常联络	关注行业发展及趋势、维护市场公平秩序、经验共享、技术交流、竞争合作
媒体与社会团体	日常联络、媒体关系管理、会议、走访、网络	合作交流、公司重要事件、公众形象和影响力
科研机构 and 院校	合作完成省市各类揭榜挂帅项目，对企业现有技术难点进行攻关，合作共赢，共同发展。	交流、合作、培训

## 八、社会责任关键绩效表

指 标	2022年/数值
总资产（亿元）	115.23
营业收入（亿元）	99.98
利润总额（亿元）	7.08
缴纳税金（亿元）	3.37
能源消耗（吨标准煤）	18523
员工总数（人）	5636
耗水量（万 M <sup>3</sup> ）	149

## 第三章 价值体现

### 一、为股东创造价值

#### 1、加强投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，根据国家有关法律法规的要求，制定并实施

了《公司投资者关系管理制度》、《公司接待和推广工作制度》，不断完善投资者调研和新闻媒体流程，投资者关系管理制度化、规范化。2022年度，公司召开的股东大会均采用现场加网络投票相结合的方式召开，对中小股东的表决情况均采用了单独计票。

设立专门的投资者咨询电话和传真（即电话：0537-2909616、2909532；传真：0537-2340411）并指定专人接听投资者咨询电话及回复投资者提问。2022年度通过“互动易”平台回复投资者提问84条，回复率100%，并及时接听投资者来电，与投资者进行有效沟通。另外为了让投资者树立理性投资、长期投资的理念，公司加大对投资者的宣传度和范围，在公司官方网站“投资者关系”栏目中设立“投资者风险教育课堂”分栏，并通过“风险教育”和“视频课堂”两个子栏目，向投资者宣传被投资者关注的证券知识和投资风险。

为使广大投资者进一步了解公司2021年年度报告和经营情况，增强与广大投资者沟通互动，提高公司规范运作和公司治理水平，2022年4月18日下午，公司通过网络远程的方式举办了2021年度网上业绩说明会。活动中，参会人员通过网络在线交流的方式，就广大投资者普遍关注的公司生产经营、业绩情况、市场情况、股价及市值管理情况、研发投入等问题进行了认真解答。经过2个小时的交流互动，公司即时答复了投资者的全部29个提问，答复率为100%，充分实现了与投资者的良好沟通。

通过以上多样化的投资者关系管理举措，拓宽了公司与外部畅通、和谐的沟通渠道，加大了沟通深度，促进了投资者对公司的了解和认同，推动了公司与投资者之间营造诚信互利的氛围，形成尊重投资者，对投资者负责的企业文化。

## **2、实现稳定的股利分配**

回报股东是公司经营发展的重要职责，公司一贯重视对投资者的合理回报。公司结合实际情况，根据自身的战略发展和正常经营对资金需要情况制定切实可行的利润分配方案，坚持与投资者共享公司成长的理念，积极回报股东，公司近三年以现金方式累计分配的利润超过最近三年实现的年均可分配利润的30%。2022年度，向全体股东每10股派0.15元（含税），共计派发现金分红总额22,512,798.18元。

## **二、高质量发展，让客户实现价值**

### **1、干就负责 做就到位，质量是企业的生存之本。**

公司始终坚持“客户满意是我们的宗旨”核心价值观，把质量作为企业的生存之



本，把给用户提供优质的产品作为企业孜孜不倦追求的目标，2022年根据公司发展将质量方针由“以客户满意为宗旨，全员参与，持续改进，打造工程机械国际一流品牌。”修订为“以客户满意为宗旨，全员参与，持续改进，追求卓越。”并同步更新释义，通过层层宣贯提升了员工质量意识。2022年度未发生重大产品质量事故。

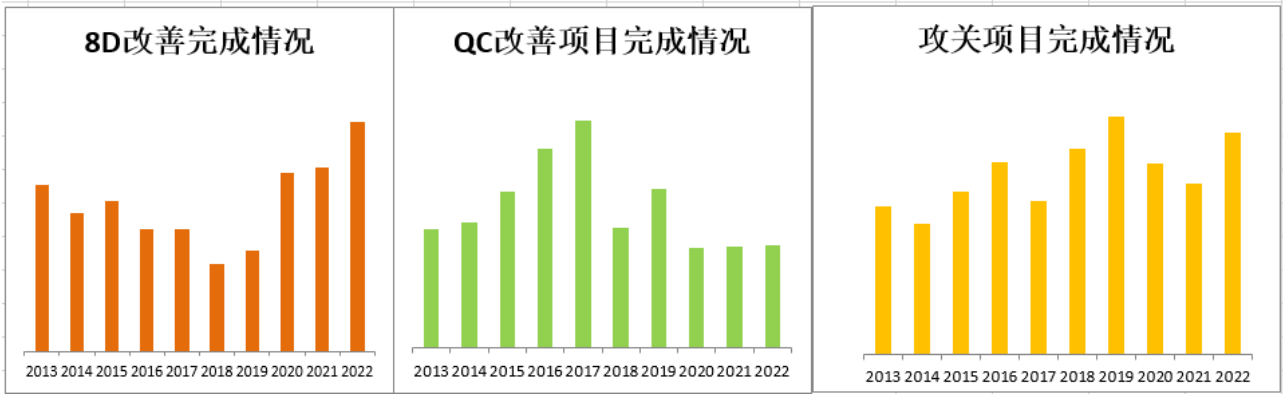
公司2022年质量工作主题是“持续改进，打造精品”，在质量管理体系提升、设计过程质量管理、生产过程质量控制、销售服务质量管理、质量改善过程提升、全员质量意识提升等方面开展工作，通过推动PDCA循环，使得产品质量持续提升。

### ①持续完善质量管理体系

通过对质量体系文件的持续修订，使其始终满足质量体系发展的需要；通过对《质量手册》的修订，明确了质量手册的统领性，增加了总纲，细化了主要人员和关键单位的职能，优化了各章节描述，使得《质量手册》与公司质量管理体系运行始终保持一致；通过细化质量奖惩规则，及时应用质量奖惩结果，强化了全体员工和外部供方的质量意识；通过细化质量积分规则，持续开展“质量积分”活动，夯实了质量管理基础，提升了实物产品质量；通过加强设计过程质量管理，提升研发人员质量意识，强化质量管理工具运用，减少源头质量问题；通过开展各种内、外部体系审核，发现体系运行的不足，并通过制定纠正措施，保证发现的问题得以有效解决和改善；通过开展质量稽查，查找过程运行中潜在质量隐患，并通过督促整改加以消除；通过开展QC改善、质量信得过班组、质量攻关、质量月等群众性质量活动，针对产品和过程中的质量问题不断优化，为公司产品打造品质优势奠定基础。

2022年9月，公司顺利通过中质协的ISO9001：2015质量管理体系监督审核。





2022年9月，获得中国质量检验协会颁发的“全国质量诚信标杆企业”、“全国质量检验稳定合格产品”等荣誉称号。



## ②持续改进实物产品质量

以“客户满意是我们的宗旨”为核心，公司建立了三位一体的质量改善体系，在公司内形成了浓厚的改善氛围，通过搭建质量改善共享平台在公司内分享并传承改善经验，利用质量经济性分析引导质量改善的方向，以QC小组活动推进由下至上的改善，以8D改善方法促进由上至下的改善，以攻关项目推动重大质量问题的改善。2022年9月，公司派员参加中国机械工业质量管理协会组织的双代会，推选的全部12个项目分别获得QC小组一等奖7个，信得过班组一等奖5个的好成绩，也是历年来公司在双代会上取得一等奖最多的一次。

公司成立以来一直非常重视理化计量体系建设，拥有较为完善的理化计量体系文件，1980年通过了计量保证确认体系。在山推国际事业园区建有理化计量中心，实验室建筑面积2,500平方米，设有技术是、计量室、物理室、化验室等专业科室，2013年10月经过中国合格评定国家认可委员会审核，通过了CNAS实验室认可并持续保持资质，

（实验室认可证书号：CNAS L6480）。

公司现有专业的理化计量人员二十余人。可从事包括长度、热工、力学类计量检定/校准和精密测量、力学性能、金相分析、失效分析、微观形貌分析、应力检测、油品清洁度、橡胶检测、化学滴定分析、光谱分析等理化计量检测工作。实验室始终秉承“客观公正、科学严谨、准确及时、精益求精”的质量方针，经过与高校、科研院所、同行业实验室的技术交流，使实验室检测水平不断提升，达到了国内同行业领先水平。

公司拥有主要检测设备140余台/套，其中多台国际领先的高、精、尖检测设备，如美国格里森M&M精密系统公司齿轮测量中心、哈量齿轮测量机、德国蔡司EV018扫描电镜、加拿大X射线残余应力分析仪、德国莱兹高精度计量型三坐标测量机、美国热电ARL8860光谱仪、美国法如关节臂测量机、60t电液伺服万能试验机、冲击试验机、橡胶检测线等。

2022年理化计量中心申报的10项计量、理化检测项目能力验证均取得“满意”的结果，通过与CNAS认可实验室的相互比对，证明了实验室检测技术实力的持续保持能力。2022年10月顺利通过CNAS实验室认可换证评审，取得认可证书，持续保持了资质。为公司提供让客户放心、满意的产品保驾护航，同时为公司开发更广泛的国际市场奠定坚实基础。

## **2、夯实服务基础，提高客户满意**

服务响应速度持续提高，确保客户及时性感受。400 热线全天转接至业务人员手机，让用户实实在在的感受响应及时性。2022 年，400 呼入量累计 17159 次，呼出量 8352 次。同时实现了服务过程的全程调度，注重主动服务，要求每家代理公司对出售的设备做到实时跟踪掌控，引导代理公司提升服务质量，从服务出发巩固品牌影响力，2022 年的 15 分钟响应达到 99.11%，相比 2021 年提升 1%，2 小时到达达到 94.51%，相比 2021 年提升 5%，24 小时修复达到 97.26%，相比 2021 年提升 15%。服务及时性得到持续提高。

加强团队建设、服务技能水平再提升。公司加大培训力度，时刻灌输新产品理念，做好战略人才的储备，组织代理服务人员开展 A/B 级认证工作，共认证 8 名 A 级人员，15 名 B 级人员，开展电装专题讲座 30 余次，参训人数达到 500 余人。全年共计 43 人通过电工证考试。2022 年客户服务部总计培训项次 118 次，培训人员 2615 人，培训总

课时 367 小时。利用山推大数据分析平台结合代理商服务现状，沟通优化服务网点布置调整服务人员配置，2022 年共计服务网点 450 个，服务人员 661 人，服务车辆 550 台，较 2021 年提升 5%。

落实客户关爱活动，加强服务品牌建设。2022 年 6 月至 11 月期间组织开展“客户关系行”活动，通过在夏天来临之际检查散热系统和空调系统，保证客户夏天用车不高温，空调好，冬天来临之际不漏液，有温度，全年共走访客户 1900 余名，设备 2000 余台，收集改进建议 800 余条，同时利用山推公众号，发表客户关系行专栏，我是服务工程师专栏系列宣传文章 100 余篇，有效的宣传了山推品牌，讲述了山推故事。对于直服项目，全年全天 24 小时待命服务，保证大马力设备运行达到出勤率保持在 95%以上，并对设备运行过程中发现的问题点提出改善建议，为大马力产品提升积累了数据。

### 3、提升品牌溢价，用文化打造企业核心竞争力

（一）发挥矩阵优势，在媒体深度融合和壮大主流舆论上实现新突破。

对外宣传工作成绩斐然。抓住媒体融合发展契机，发布“大国重器·推动全球”山推大型矿用设备批量出口发运仪式和“绿色智能·让施工更简单”山推智慧施工新品发布重磅报道，向社会各界充分展示山推高端装备产业的雄厚实力与创新能力。7 月 4 日，人民网、大众日报、山东省电视台、闪电新闻、齐鲁晚报等十余家媒体平台联合集中推出的“走在前 开新局”大型全媒体主题报道聚焦山推，面向全网 4000 多万用户弹窗推送，网民点赞、转载高达 1000 余万次，山推成为各大主流媒体眼中的“流量明星”。坚持把新闻媒体作为意识形态工作的重要阵地，相继在主流媒体刊发公司改革创新成就专题报道 75 篇，较去年同期增长 15%，牢牢占据舆论传播制高点，用媒体的视角、权威的声音产生了广泛影响。对内理论宣传阵地建设不断加强。出刊《山推报》24 期、播出《山推新闻联播》24 期；OA 开设“廉洁故事”“质量访谈”等专栏，发布专题报道、评论员文章 60 余篇，较去年同期增长 50%；集团《信息简报》刊登山推新闻 150 余篇；OA 平台发布报道 4200 余篇；拍摄制作《我和我的支部》、《榜样》、《强国一代有我在》等微视频登陆“学习强国”平台，通过新闻宣传全覆盖的形式服务好公司战略落地和生产经营工作，形成集中攻势，发挥规模效应。

（二）全球排名提升 4 位，品牌价值不断增强

2022 年，山推紧贴客户与市场，线上线下齐发力，品牌影响力逐年提升。全球排

名提升 4 位至 31 位，持续保持全球 50 强地位。创新开通行业首家“客户倾听中心”，运营一年注册用户突破 12000 人，与原有渠道组成新的传播矩阵，矩阵式传播曝光量达 1300 万，同比增加 74%；线下积极响应市场一线需求，聚焦客户体验，全面助力销售上量，借助高端平台展示山推整体实力，持续塑造“让施工更简单”的品牌形象。DH46-C3 推土机在“2022 中国工程机械年度产品 TOP50”中荣获“技术创新金奖”，LE59-X2 荣获“中国工程机械明星产品新能源设备”奖，“智慧施工·让施工更简单”荣获行业“十大营销事件”最佳产品推广奖。

### （三）推进文化落地，打造万马奔腾干事创业生态。

完善制度流程，组合拳擦亮文化品牌。从制度流程上更新完善《月度文化之星选树管理办法》，新增线上《月度文化之星申报流程》，将此项文化活动制度化，进一步增强评选的严谨性和权威性。创新企业文化传播落实载体，将文化之星和企业文化建设示范点评选有机结合，重点突出，效果明显，狠抓基层文化建设，激发和调动广大干部职工干事创业的积极性。2022 年全年申报候选人 118 人，共评选出“文化之星”31 名，“文化之星”提名奖 24 名，累计正激励 382,000 元，员工参与率最高达到 82.2%；召开现场表彰会议 10 场次，场场有亮点、有创新；自编自导自拍并发布 12 部文化之星高清视频片，基层反响强烈；完成星事迹展览 12 项次，制作专题展板 30 余块，宣传重点突出；利用 OA 专栏、山推家园微信公众平台、山推家园文化长廊、新闻联播、山推报、各生产型单位电子屏以及先模人物专栏等开展滚动宣传，积极营造良好活动氛围。

打造宣传矩阵，释放山推发展蓬勃活力。采编文化案例故事百余篇；文化家园长廊改版 2 次，形成文化理念、建设美丽中国、服务全球市场、制度文化展播、文化之星巡展、山推工匠、山推劳模、公司活动展播、意识形态学习专栏等 9 大模块；完成“文化培训下基层”-走进山推德州公司、走进装载机销售及售后服务人员、社招人员、2022 年新入职大学生文化培训等 6 场次，进一步提高基层员工文化素养；组织参加由省国资委主办、山东能源集团承办的省属企业“中国梦·新时代·新征程”百姓宣讲比赛，选送的《追逐中国梦 奋斗新时代》获故事类优秀奖，使山推员工榜样的力量和精神在集团和省国资委叫响；在公司范围内首次开展企业文化建设示范点评选、组织“身边的表率 榜样的力量”企业文化之星事迹宣讲、学习二十大精神园区意识形态系列宣传、

赓续百年志奋斗向未来主题宣讲比赛、文化之星家属走进山推、客户企业文化看山推、“身边的表率 榜样的力量”企业文化之星事迹宣讲、“奋斗者赞歌”歌词征集活动、“一路厚道”文化故事征集活动等多项特色鲜明的文化专题活动；组织职工文化调研和文化之星引领效应调研并撰调研报告 2 篇；编辑出刊政研会第八部论文集《收获》；汇编并出刊企业文化案例故事集《榜样力量》。公司荣获 2021 年度全国机械行业文化建设创新单位、山推申报的政研成果荣获 2020-2021 年度全国企业文化优秀成果一等奖、入选全国机械行业政治思想文化建设特色案例汇编，公司上榜全国机械行业政研会建设贡献榜总榜；山推政研会被授予“全国机械行业优秀政研会”荣誉称号。

### 三、科技创新，引领客户价值

#### 1、节能环保产品

2022 年，山推推出全新 5.8 吨级纯电装载机—LE60-X3，可满足电厂、港口、矿山、水利、隧道、公路等不同工况的土石方作业，满足国家环保要求，可以全天候、不受限制的持续作业。采用大扭矩行走电机直接驱动变速箱，传动效率提高 20%，自主研发纯电装载机专用 2 挡电控变速箱，综合作业效率提升 8%。使用成本较燃油机型降低 60% 以上。按年工作 3000 小时计算，单台纯电装载机可减少二氧化碳排放 145 吨，经济及社会效益显著；全新推出全球最大马力纯电推土机 DE26-X2，低噪音、零排放，工况适应性强，可于密闭空间工作。采用双电机驱动，输出响应快，爆发力强，可持续输出恒定牵引力，牵引力高达 294kN，高速下也可具备强劲动力，传动效率提升 10%，较燃油推土机每小时节约 111 元，年节约费用 34.3 万元，使用成本降低 60% 以上；减少二氧化碳排放约 162 吨。

继纯电装载机、纯电推土机后，又强势推出 EE215-X2、EE225-X2 两款 20 吨级纯电挖掘机，全面布局新能源工程机械领域。广泛适用于钢厂、电厂、市政、港口运营、密闭空间等工况，具有零排放、使用成本低、维保项目少、操纵舒适、高效、噪音低等众多优点。采用 150kw 永磁同步电机，搭配山东重工集团林德液压系统。自主开发整车控制程序，动力系统与液压系统匹配度高。较传统柴油挖机相比，该机型不受海拔低氧等因素影响，低噪音，可夜间施工作业，降低对环境的影响，具有更强的作业性能和澎湃动力。按年工作 3000 小时计算，单台纯电挖掘机可减少二氧化碳排放 142 吨。

公司已建成纯电工程机械产品研究开发、生产制造、试验验证等完整的产业化体

系，推动我国工程机械行业技术提升，为客户提供更多清洁、智能、高效的产品，为实现“碳达峰”“碳中和”贡献更大的山推力量。

## 2、自主创新和科技进步

（一）山推在主机与关键零部件方面建立和完善了技术创新机制，加大研究开发投入，提高自主创新能力。

山推不断完善技术创新机制，加大研究开发投入，提高自主创新能力，形成了“一个工具、两个方法论”研发理论体系。目前已拥有国家级技术中心、国家级工业设计中心，省级工程技术研究中心、工程实验室，博士后工作站等创新平台和国家“CNAS”认证的检测中心，并牵头成立了省内工程机械行业唯一的山东省工程机械智能装备创新创业共同体、山东省工程机械制造业创新中心、山东省工程机械产业创新中心，为自主创新和科技进步有序推进提供理论和平台支撑。

山推自主开发出多款具有国际领先水平的高端智能工程机械产品，经中国机械工业联合会鉴定，DH46-C3 全液压推土机、DE17-X 纯电推土机、LE56-X 纯电装载机、DH17-C2 遥控推土机整体技术达到国际领先；SD90-C5 履带式推土机产品整体技术达到国际先进水平，其中在超大马力推土机智能化控制技术、减振降噪技术方面达到国际领先水平；SD60-C5 履带式推土机产品整体技术达到国际先进水平，其中 5G 远程智能驾驶技术达到国际领先水平；DH17 全液压推土机整体技术达到国际先进水平，其中整机智能化匹配技术和燃油节能技术达到国际领先水平。基于山推在静压传动推土机领域的多年经验而开发的行业首创产品 DL300-G 推装机，融合了集团优势，是一款集潍柴发动机、林德液压、山推传动及四轮一带于一体的、拥有“黄金内核”的全新产品。可以实现物料推运、归集、装载、挖掘、平整、灵活的端料运移等多种功能，在矿山/修路/湿地装载等工况下，一台替代推装挖多种设备组合，为客户节省设备，解放多名操作手，提高综合施工效率，节省运营成本，为用户提供更佳的工程施工利器。

道机产品全面切换至 G 和 B6 平台。单钢轮振动压路机采用动控总成匹配技术，开发了智能控制系统，实现了振动自动启停控制、四档频率、恒速控制、ECO 经济模式、手柄中位自动怠速等功能，有效提升了整机压实效率和燃油经济性。驾驶室框架采用异型管一体成型技术，提升了整体刚度，提高了抗振性和安全性，司机耳旁噪音大幅降低，提升了驾乘舒适性；胶轮压路机产品，实现了发动机转速和液压调速的智能控制，

通过合理匹配发动机和液压系统间的能量传递关系，实现胶轮压路机在保证行驶速度和牵引力的情况下，发动机处在经济油耗区作业，可实现整机节油 10%以上。双钢轮压路机产品通过对智能作业系统的升级，实现了可调式起步、停车功能，进一步降低对压实材料的推拥破坏，实现节能降噪；摊铺机一次成型最大厚度 550mm，达到同级别行业最高，打破一分五分动箱技术壁垒，实现自主研发生产，让操作更便利，施工更简单；平地机自主开发行走换挡控制程序，实现电控换挡及挡位切换的快速、柔和衔接。开发智能控制及显示系统，实现开机系统自检、挡位预设、倒挡模式等控制，显著提升工作效率。全新开发电液控制风扇驱动技术，驾驶室悬置系统，提升减振器隔振率，使司机耳旁噪声低至 76dB(A)。首创无 A 柱六面体可分体 F&R 驾驶室，视野优，安全性好。首创三段可调操纵机构，满足不同人群舒适度要求。全新铰接回正结构开发设计，便于准确判断车架铰接状态，使驾乘更便捷舒适，且提高工作效率。整机技术水平达到国际先进水平，其中操控性达到国际领先；铣刨机产品从油耗、效率与施工质量方面均超越国产品牌，超越或接近进口品牌竞品。一键作业系统与节能控制系统开发现已经完成，提升产品智能与节能水平，可满足用户的不同工况需求，使客户使用具有更高经济性。另外标配气源和清洗水枪，可实时对车辆进行清理维护，实现了行业引领。

山推装载机采用全新平台，采用轻量化设计理念，优化关键部位的受力，整机载荷分配更合理，采用全新产品外观，大幅提升驾乘舒适性和维保便利性，在性能、效率、节能、质量、工况适应性和舒适性方面全新升级。

山推底盘件持续围绕新材料研究应用开展多项工作，新材料应用后，成功提升矿用底盘件耐磨性 165%，提升履带销套耐磨性 80%。同时，热处理过程进一步降低了能源消耗，为行业的技术发展提供了技术基础；完成国内最大马力推土机润滑履带产品开发，实现多项技术突破，降低了主机在运行过程中的噪音、油耗，提高了主机运行效率。完成国内 200T 挖机履带开发，填补了国内行业空白，解决了行业需求一直依赖进口的困境，为国内品牌挖机发展奠定了技术基础。

在传动件自主创新研发方面，引进快速成型设备 1 套、传动件仿真分析软件 2 套、可靠性试验设备 2 套、性能试验设备 3 套，大幅提升了新产品仿真分析、样机试制、试验研究能力，缩短了新产品、新技术开发周期，提升了新产品、新技术自主开发效率和开发成功率。在新产品、新技术研究成果方面，完成推土机、装载机、挖掘机电传动



平台专用变速箱、减速机等传动件开发，为节能环保整机产品开发提供了保障；攻克了大功率推土机传动总成关键技术瓶颈，助力大功率推土机产品实现批量销售；启动了自动换挡变速箱关键技术研究及相关产品开发工作，为工程机械整机产品技术平台升级提供支撑。

（二）加快高新技术开发和传统产业改造，着力突破产业和行业关键技术，增加技术创新储备。

打造产品与竞品的差异化配置，建立产品“一招鲜”技术优势，加快科研及产学研技术成果落地，技术攻关项目重点涉及新能源产品、大功率推土机产品、装载机产品等，以及传动部件产品、操控舒适性升级、机电液控联合仿真及性能提升等核心技术，目的为持续打造核心技术优势，为客户提供智能、高效、便利的数字化和智能化技术方案，专注客户体验，让施工更简单。

完成山推整机安全控制技术研究，在障碍物识别、预警处理、安全辅助制动等技术方面实现重点突破，有效提升设备施工作业过程中的安全性。搭建新一代数字化健康管理平台，通过对整机研发数据的实时提取、云端存储、大数据分析，得出产品全生命周期的使用状态与部门健康信息，为产品研发和功能升级提供精准、敏捷的数据支撑。在新能源产品技术领域，针对不同作业场景开发轻载、标准、重载不同控制模式，有效延长工作时间，解决新能源产品续航时间短等痛点问题，助力公司产品向绿色化、可持续方向发展。

完成“电液控行走技术”在 170-340 马力段推土机上批量转化应用，实现推土机行走操纵舒适性、作业效率提升，继续保持国内推土机技术领先地位；“压路机智能压实及大吨位产品独立驱动技术”为国内首家技术应用，驱动能力提升 20%，可解决松软路面陷车现象，扩展压路机适应工况，提升压路机作业效率。“机械推土机无离合动力换挡系统”完成新一代机械推土机电控换挡系统开发解决原先机械操纵连杆众多、换挡动力中断、舒适性差等问题，同时保留机械推土机传动高效特性，相对液力推土机可节能约 15%。

完成高端 AT 变速箱 BD4323 和 BD6323 自主控制策略及程序开发，实现 L68K 装载机和 SD27 平地机的应用；继续开展大功率推土机动力传动关键技术研究，尤其在定型档位压力曲线和程序、功能互锁与联动预警方面提升传动系统性能。

（三）强化知识产权意识，实施知识产权战略，实现技术创新与知识产权的良性互动，形成一批拥有自主知识产权的核心技术和知名品牌，发挥对产业升级、结构优化的带动作用。

（四）山推智慧施工研究院致力于做智慧施工解决方案领先者，在施工领域持续探索，运用智能产品+智慧施工平台+施工场景的方式，优化道路、矿山、土方等智慧施工解决方案。经过三年艰难探索，明确了山推智慧施工方向，当前正处于单机辅助向多机协同的跨越阶段；辅助施工核心技术比肩卡特小松，目前已开发 37 型 29 款智能产品，覆盖推、平、压、摊、装、挖等集团内所有设备，行业型谱最全；已实现无人及辅助系统自研、关键零部件国产化替代，最多降本达 80%，打破国外技术垄断。2022 年，运用山推一体化智能施工设备，并引入智慧施工平台数字化管理，打造智慧施工标杆工程，丰富了智慧施工应用场景。推出的智慧施工产品，满足了不同场景的客户需求，解决了客户施工痛点，提高了施工效率。研发的智能推土机、智能平地机、智能摊铺机，技术水平国内领先。开发的智能压路机实现了无人驾驶，在行业内处于领先地位，极大的增强了公司智慧施工产品的竞争力。

2022 年山推推出了智能推土机、智能平地机、智能压路机、智能摊铺机和昆仑智慧工程管家等智能化产品，实现了一体化施工场景的推广应用，为公司提供了新的利润增长点，提高了公司品牌影响力。

智能推土机 DH17-Gi2 和智能平地机 SG19-Gi2 已实现商业化，DH24-C3i XL、DH46-C3i RS 远程辅助推土机实现自研遥控系统应用以及辅助施工升级铲刀远程自动控制。辅助施工技术实现自主研发；车联网（车端）技术前装终端，新能源终端，后装终端开发完成并应用。远程驾驶与组网完成第一代 5G 远程施工系统、电装 5G 远程驾驶系统、无线自组网系统自主开发应用。

昆仑智慧工程管具备工作统计、成本统计功能，其中工作量统计可通过电子围栏、ETC 打卡以及挖机矿卡握手等多种方式实现，智能称重系统已完成验证。

无人驾驶技术实现突破，无人驾驶压路机、推土机在软、硬件方面均实现自主研发，并在 SR26H-C6i2、SR36-C5U、DH17-C2U 上成功应用，先后于泗水、青岛、云南等地进行了累计约 100 小时的验证。其中控制算法主要在感知、定位、控制、决策等核心技术方面实现自主研发，零部件主要在辅助施工控制器和显示器方面实现自主研发。

2022 年，山推不断完善公司知识产权管理体系建设，制修订国家标准、行业标准、

团体标准、企业标准共 245 项；完成 DH 全液压推土机三个系列产品 CE 和北美认证；申报专利 168 件，其中发明专利 50 件，加强各产品及关键技术专利布局，有效防范了知识产权风险，加强了各关键技术和产品的知识产权保护。

#### 四、优化供应链，实现共赢价值

##### 1、优化整合，提升供应链竞争力

按照公司供应链管理整体规划要求，从保障供应链安全，整合供方配套实现集聚效应，降低产品故障率，提升供应商质量保证确保能力等几方面，结合月度供应商评价结果，通过产品转移、招标整合、联采集采等方式，2022 年准入新供应商 44 家（其中合格供应商 5 家，准合格供应商 39 家），优化供应商 17 家（合格供应商 17 家，准合格供应商 0 家），供应商变更 8 家。现有供应商 693 家，其中合格供应商 383 家，准合格供应商 310 家。

##### 2、紧抓源头，提升产品质量

围绕质量目标和工作计划，通过专题会议、质量稽查和过程审核、专项质量改善活动等多种手段，紧抓供应商交付质量、市场早期、批量市场故障不放过，对重点供应商的质量保证体系、生产过程、和质量控制能力等进行督导，协助改进。截止 2022 年 12 月 31 日完成情况如下表：

序号	指标名称	评价标准或方法	完成情况
1	技术质量支持完成率	完成数量/计划数量	100%
2	全过程交检不合格率	不合格数量/交付数量	0.51%
3	在保期内采购责任故障率	当期责任故障项次/主机产品当期在保量	在保 16607PPM
4	8D 按期回复率	按期回复数量/下发数量 (AB 类)	98.05% (302/308)

(1) 交付质量提升：每月对交付质量数据按供方、物料大类、采购工程师等维度进行统计分析，分解各物料交付质量指标并实施考核；分物料对重点供方组织专项整改例会，落实改进措施；以供应商自主检验、过程改进、技术变更等为抓手改善交付质量。2022 年交付质量指标较 2021 年同期下降 32%，但距离目标仍有差距。

(2) 市场故障改善：通过专题会议调度，重点开展了液压件清洁度持续控制、硬管结构改善、散热器观察窗和加水口改善、刀头推杆改善、空调类故障改善、电气件专题改善等，2022 年市场故障项次较 2021 年同期下降 51.8%，故障率同比下降 25%。洛阳万军软轴卡滞问题、河北向阳 GPS 故障、河南豫新空调冷凝器故障、徐州恩特手柄和显示器故障为批次性故障，占市场责任故障项次 22.4%，考虑市场影响等因素，主动应对范围有限，呈现重复发生的现象。

(3) 开展质量专项改善活动：以交付质量、市场故障、8D 改善落实和体系监察为日常抓手外，2022 年重点开展了质量大排查、工序能力提升、工位器具专项改善、外观质量提升、主题质量月专项活动等一系列主题改善活动，现场督导供应商实施质量改进，完成供应商质量专项检查和指导 200 余项次，涉及供方超 100 家。

(4) 坚持日常监控和质量问题追责：对各物料交付质量月度统计目标完成率，纳入采购工程师月度考核；坚持对低级、明显责任质量问题进行 200 元/项/件追加处罚；对早期、重大、批量市场故障供方进行即时处罚，并追责相关管理责任。截至当前，共计实施各项处罚 40.56 万余元，涉及供方 70 余家。

(5) 重点推进战略产品质量提升：重点推进战略产品质量提升：协调技术资源推进大功率推土机关键件质量提升，完成了恒基花键轴套、齿轮等传动件工艺路线调整和技术改进、泰州贝斯特行星架等精铸件成品率提升、山推铸钢等供方关键模具投入等项目；紧盯电装产品装配过程和市场质量问题，重点推进了覆盖件表面质量和装配尺寸控制、配套电气件市场故障处理和改善等；完成国四产品和摊铺铣刨产品供应链改进规划。

### **3、国四供应链规划布局**

全面布局国四排放升级带来的供应链变化，对 25 种发动机、22 种散热器、9 种滚塑油箱等动力类部件，泵阀、油缸、手柄等 18 种液压件，仪表、控制器、GPS、操纵台等 9 种电气件，3 种空调，13 类驾驶室、4 种油箱和 20 类覆盖件等结构件供应链进行规划，推进第一供方产品试制并跟踪进度；同时同 21 家核心供应商签订保密协议，确保国四升级核心供应商受控。

### **4、统筹协调，保障生产交付**

严格落实采购需求，集思广益，推行精细化管理。联合事业部、技术、质量部门，定期走访关键供应商，与供应商签订保供协议；对重点、关键供方，派驻专人现场蹲点，采取重点督导、跟踪指导的方式；积极克服供方物流停运、工厂停产等困难，统筹协调、全力提升供方的交付能力。2022年各事业部产品交付完成情况如下表：

2022年供应商供货及时情况					
产品	单位	完成情况		交付及时率	
		计划	实际	目标	实际
推土机	台	4211	4211	96%	96.14%
道路机械	台	1384	1384	96%	96.63%
履带链轨	条	86578	86578	96%	100.00%
轮系	件	663132	663132	96%	100.00%
变矩器	台	38432	38432	96%	99.73%
变速箱	台	12521	12521	96%	99.73%
驾驶室	台	6609	6609	96%	96.09%

## 5、多措并举，降低采购成本

(1) 围绕 11 类物料，以 13 名采购工程师为主线成立降本专项小组，通过统型、产品转移、打破独家、比例调整、商务合同谈判、材料定额变更、新产品上量 7 个手段推进降本点子落地，全年实现采购降本 1.79 亿元。

(2) 充分发挥集团集采优势，通过集采谈判，进行钢材联合采购，锁定区间价格，在钢材高位运行期间实现降本收益最大化，实现集采降本 2.07%。

(3) 从设计源头、工艺改善、原材料替代等方面出发，寻找新的切入点，加强对产品铸锻工艺改善、进口件国产化及原材料替代等几个方面积极推进，进一步提升产品质量，降低采购成本。

## 第四章 打造温馨山推家园

### 一、保障员工权益

#### 1、基本权益

截至 2022 年底，公司共有在册员工 5,636 人，其中母公司在册员工 3,755 人。公司始终坚持依法用工，保护员工合法权益，获得济宁市劳动争议预防调解示范企业、济

宁市劳动关系和谐 AAAAA 企业等荣誉称号。一是规范员工管理。依据《劳动法》《劳动合同法》《山推股份员工手册》等，规范用工制度；同时，公司依法与员工签订并履行劳动合同，明确双方权利与义务。二是规范薪酬社保管理。坚持“按劳分配、同工同酬”原则，及时足额支付工资、缴纳“五险一金”，维护员工合法经济利益。三是保障员工合法权益。严格执行国家规定的工时、休息休假等制度，依法落实女职工平等就业、社会保障和福利待遇及劳动保护等权利，未招用童工、不存在侵害未成年工合法权益的行为。

## **2、民主管理**

公司坚持以职工代表大会为基本形式的民主管理，充分发挥“全国厂务公开民主管理示范单位”作用，按时召开年度职代会、工代会暨总结表彰大会。按照《工会法》和《中国工会章程》要求，规范实施职工代表（工会会员代表）选举工作。职工代表认真履行职能，认真讨论审议《行政工作报告》等系列文件，充分履行职工代表权利义务。为充分发挥职工代表围绕公司生产经营工作，积极参政议政，行使民主权利，畅通民主渠道。公司广泛开展职工代表提案征集活动，内容涉及安全生产、改革发展、经营管理、人才培育、文化建设、职工生活等，对公司发展起到积极推动作用。

## **3、薪酬体系**

2022 年，公司持续完善薪酬体系，提升薪酬竞争力。完善收入分配制度，建立效益联动工资总额管控机制。科学拟定薪酬策略，建立“岗位付薪、绩效付薪、能力付薪”的全面薪酬体系。坚持业绩导向，做到精准及时薪酬。探索实施中长期激励，对核心人才实施股权激励。

## **4、社保福利**

公司规范全员劳动关系，依法用工管理，及时为全体员工缴纳“五险一金”（养老、医疗、工伤、失业、生育险和住房公积金），努力改善员工福利待遇。

## **二、职业健康与安全**

公司职业健康与安全工作突出“服务+管控”导向，加强国家法规政策标准解读，强化隐患排查力度，提升体系运行效能和生产交付保障能力。2022 年，公司未发生安全生产、职业卫生方面的政府行政处罚事件，无重大安全责任事故、因工死亡、重伤和职业病事故发生，各类隐患整改率 100%。

## 1、严格落实安全生产责任制，加大安全生产投入，严防重、特大安全事故发生。

公司每年与各职能部门、主机厂、事业部、分/子公司签订“年度安全生产目标责任书”，从年度控制指标、关键事件指标、工作指标三维度明确、细化全年考核目标；建立覆盖全员全岗位的“安全生产责任制”，分层级制定 357 个安全生产责任清单，将安全管理压力层层传导，提高安全生产目标的合理性、针对性。



年度安全生产工作会议

公司持续实施“安全环保网格化管理模式”，划分 21 个一级网格、58 个二级网格、242 个三级网格，针对网络安全主体责任落实，依托“坚持标准 提高绩效”“监控预警”平台及时激励、纠偏，并运用到每季度狼头 SDOS 考核、网格员考核排名，确保巡查到位、查患到位、责任到位、整改到位，全力保持了公司良好稳定的局面。

公司严格按照《企业安全生产费用提取和使用管理办法》足额提取使用安全生产费用，2022 年公司累计投资 1300 余万元，根据投资额度、改善迫切性，分阶段推进生产现场安全提升改造。

## 2、建立健全应急管理体系，不断提高应急管理水平和应对突发事件能力。

公司制定、完善了综合、专项生产安全事故应急预案和现场处置方案，健全了应急救援体系，拨付了专项资金保障应急救援需要，配备了专兼职相结合的应急救援队伍。

公司按照《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》编制了综合预案、专项预案、现场处置方案共 16 项生产安全事故应急救援预案，并定期进行修订完善，每年制定应急演练计划，在演练前进行应急预案培训。

2022 年，公司共开展了车辆伤害、物体打击、有限空间、消防、高处坠落等各层级事故应急演练 36 次，着重提升了重点部位及区域事故先期处置应急操作和个人防灾

避险自救能力，筑牢了生产现场最后一道安全防线。



应急演练现场

### 3、为职工提供安全、健康、卫生的工作条件和生活环境，保障职工职业健康，预防和减少职业病和其他疾病对职工的危害

2022年，公司组织开展了主要负责人、安全生产管理人员培训，专家以“落实安全责任，推动安全发展”为主题多角度进行了深刻讲解。通过专题培训，进一步提升了各单位主要负责人、安全管理人员责任意识和风险管控能力，牢固树立“安全第一”的新时代安全发展理念，为公司安全生产形势持续稳定奠定了坚实的基础。



安全教育培训

公司精准组织各层级人员开展“开工第一课”、“大学习、大培训、大考试”专项行动、岗位安全操作规程培训、省委省政府“八抓20项”专项培训、安全生产“晨会”、“安环体系培训”、“学习强安”、“全员定向安全生产大培训”等一系列学法懂法守法专项活动，进一步提升了全员安全防范意识和自我保护能力，促使员工真正从思想上高度重视安全生产，在岗位上严格规范安全行为，保障公司安全生产形势持续稳定。

2022年，公司深挖数据串联价值，搭建“职业卫生监控预警”数字化管理平台，



实现接触职业危害因素人员实时追踪、动态管控，利用数字化数据对比，对职业健康查体异常人员，提前预警，对违规上岗、离岗人员进行重点监控。精准完成 159 处 323 项职业病防治现状检测与对标分析，达标率远高于国家、行业标准；组织 569 名职业病接害人员在岗期间查体，采样、体检率均达到 100%，未发现疑似病例，合格率 100%。为接触职业危害的员工配备满足作业环境要求的各类劳保防护用品，持续跟踪危害因素检测结果和接害员工健康状况变化趋势，落实专项整改，保障员工职业健康安全。



职业危害点监测和职业健康查体

#### 4、快速推进管理体系的导入和应用，持续改善安全管理行为，营造良好安全文化氛围。

2022 年，公司持续深化“ISO45001 职业健康安全管理体系”运行提升，坚持体系管理与日常工作融合原则，完成公司体系“管理手册”419 项、“程序文件”259 项修订，以及“安环模块”28 项管理办法、实施细则的优化，优化率达 65%，实施内、外审核评价，取得“0”不符合项的外审最好成绩。

组织开展“防风险、保安全、迎二十大”“高架仓库”“机械事故专项整治”“危险化学品”“电动主机”“危险作业”“相关方”“安全生产大检查”“安全生产月”“职业卫生现状评价”等专项活动 27 项，加大现场隐患查处频次、强度，推进事故易发关键环节、要害岗位、重点设施的重大隐患“清零”，控制重点领域隐患。



ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书

公司高度重视安全文化建设，持续推动安全文化发展，保持安全文化充盈活力，在“明责任、重落实、抓预防”为核心的安全文化基础上，不断创新安全管理方法，通过强化源头管理、规范管理和标准化管理，初步形成了具有公司特色的管理理念、工作方法和安全文化体系，为员工的幸福安康，公司健康、持续发展奠定了坚实的基础。

### 三、助力员工成长

#### 1、人才培养

人才战略是山推发展战略的重要组成部分，“知人善用、人尽其才”是山推的用人宗旨，“吸纳人才、发展人才”是山推的一贯方针，也是山推人才战略的核心。一是外部引才引智。2022年，公司先后赴山东大学、哈尔滨工业大学、大连理工大学等十余所国内知名高校招聘，已招聘大学生200余人；引进各类中高端社会化人才40人。二是培养专业技术人才。采取评聘相结合的方式，全年累计86名技术人员获得专业技术职务晋升，其中：3人通过正高级工程师评审，36人通过高级工程师评审。三是建设高技能人才队伍。通过自主评价，培养高级技师122人，技师55人，打造了一支技能精湛、操作熟练、适应公司发展需要的高技能人才队伍。

积极落实人才待遇政策，对于引进的高端人才，委以重任，配置团队，专人服务，给予优厚的薪资待遇及良好的发展平台，让人才能无忧工作，充分发挥聪明才智。并积极申报人才项目。先后成功申报泰山产业领军人才1人、齐鲁首席技师2人并获济宁市科技谷创新领军团队，主动争取政府人才政策资金支持，获取各类惠才政策申请资金达800余万元。

#### 2、员工培训

2022年紧贴公司生产经营需求，充分整合内外资源，针对性开展各类人员培养工作，为公司高质量发展提供高素质人才队伍。采用“线上线下相结合”的方式开展各类人员培训工作，全年完成培训项目707项，培训7233课时，23270人次。实施营销人员持证上岗，打造高素质营销团队，围绕“岗位基础知识、专业知识和实务”，营销、研发等部门协同编制教材，理论、实操考试合格后持证上岗，并通过积分制等进行动态管理。内外联动，加快各类人才培养。一是提高研发相关人员能力。邀请外部专家组织产品研发项目各类培训。二是提高质量相关人员能力。邀请外部专家组织质量提升、质量管理相关培训。三是持续推进新型学徒制。与济宁技师学院合作，组织技能人员开展数控专业培训，累计培训315人次。四是开展技能人才自主评价。吃透政策精神，落实技能人才、技术人才贯通发展，开展12个工种5个等级自主评价，236人通过考试。

### **3. 干部选拔**

公司认真贯彻落实新时代党的组织路线，落实“从严治党、党管干部”要求，为公司持续发展提供有力的组织保障。一是严格标准程序，全程把控选人用人质量。以《干部选拔任用管理办法》为依据，严格履行组织动议、档案审查、组织考察、组织谈话、任前公示等程序，确保选人用人公信力。二是业绩导向，干部能上能下。建立常态竞聘上岗机制，不唯学历身份、重业绩能力，为年轻有为的优秀人才搭干事平台和成长空间；严格考核结果应用，对业绩差、能力弱的干部及时予以岗位调整或降免职，让干部切实感受到压力，自我加压、主动作为。三是强化激励约束，全面推行任期制和契约化。全面推行经理层成员任期制和契约化管理，切实转变身份观念，业绩与薪酬挂钩，激发经理层成员活力。

### **4. 绩效考核**

落实“结果导向、业绩说话”要求，创新全员绩效考核体系，聚焦经营指标，创新开展全员奋斗者评议，持续推进干部和人员结构调整，营造奖优罚劣、奖勤罚懒的良好生态，充分激活内部人力资源活力。一是精准化评价。根据承担或者支持公司经营指标力度，按照四个序列、两种模式，分别进行精准评议。二是差异化结果应用。根据价值贡献度，差异化确定各序列奋斗者阶段指数、激励标准及低阶段应用方式，同时，结合公司经营实际，动态调整激励金额，有效激发全员干事激情。

### **5. 员工成长**

一是积极开展竞赛活动。广泛开展“查保促”群众性安全生产活动。季度平均查出安全隐患 987 项，落实整改率达 100%，举办“安康杯”竞赛活动，制作安全教育系列视频，强化了职工的安全意识，助推实现了公司安全生产任务目标。开展 9 个项目的技能大赛。新设“信息技术（专业组）”“工业设计”“微视频制作”等项目，基本做到岗位工种全覆盖，实现全员参与，承办市级技能竞赛 3 项，编制理论题库 64300 余道，参赛人次 1600 余人次，积极备战省级竞赛，14 人次在竞赛中获奖，叫响了山推“金蓝领”品牌。

二是扎实推进工匠选树。开展第 4 届工匠选树活动。严格选树标准，经单位初审、汇报评审、现场验收、公开公示等层层选拔，选树命名 6 名“山推大工匠”，其中 1 人被授予“省行业大工匠”，1 人被授予“济宁工匠”。加大对劳动模范和工匠人才的宣传力度，制作专题海报、专题宣传片，通过山推报、OA、短视频平台等渠道进行广泛传播，讲好劳模故事、工匠故事，大力营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。深化劳模和工匠人才创新工作室创建。制定下发《劳模和工匠人才创新工作室、工作站细则》，对工作室建设标准、考核指标等予以明确，高标准建设崔保政齐鲁大工匠创新工作室、霍厚志劳模和工匠创新工作室，积极组织推荐工作室进行展示交流并参加上级评选，1 个获评省行业创新工作室，1 个获评市政协工作室。

三是开展全员创新创效。围绕技术研发、管理、营销创新三个方面，开展职工创新创效工程，完成近 900 项创新创效项目评选，5 项成果获全国荣誉，3 项成果获省部级荣誉，3 项成果获市级荣誉。自主开发现场改善申报小程序，增强活动的便利性和群众性，建立网络数据库，实现项目查重、奖励、荣誉申报等方面的动态管理，年内完成改善项目 2824 余项，发放奖励 15 万元。

## 6、服务青年

从严治团，增强团组织战斗力。结合公司组织机构调整和团员青年数量变化及时优化团组织机构，保证团组织覆盖率 100%；根据《中国共产主义青年团章程》及《中国共产主义青年团基层组织选举规则》指导基层团组织完成换届工作，同时严格按照规定程序完成公司团委换届，切实增强团组织战斗力；督导各基层团组织扎实推进“三会两制一课”，夯实团建工作基础。

搭建青春建功新平台，服务公司高质量发展。以“破茧成蝶 筑梦未来”为主题，

围绕公司安全、生产、管理、工艺、研发等方面，创新开展雏鹰创新设计大赛，为参赛人员配备专业指导老师，帮助广大团员青年激发创新设想、拓展设计思路，大赛共完成设计项目 80 余个，同时组织专家评委进行了现场评审，为团员青年快速成长成才搭建展示平台；围绕生产经营工作，深入开展“青年突击队”志愿服务和“雷锋月”活动，组织广大团员青年针对测温登记、物资发放和安全生产、创新创效等工作，累计开展突击服务活动 50 余项次，发挥共青团生力军和突击队作用；以“青年安全生产示范岗”创建为载体，提升一线青年员工安全意识和技能水平，服务生产现场安全管理工作，一号主机厂制齿车间制齿二班成功创建“山东省青年安全生产示范岗”，二号主机厂平地机班成功创建“济宁市青年安全生产示范岗”。

探索青年培养新模式，服务团员青年快速成长成才。开展公司五四表彰活动，评选表彰优秀青年集体和个人 34 个，引导激励公司广大团员青年学习先进，争当先进。围绕庆祝建团 100 周年，组织开展“百年青春心向党 奋楫献礼二十大”主题实践活动，通过召开一次主题团日活动、唱一次团歌、重温一次入团誓词、讲一次团课等活动充分展现各单位团员青年紧跟党走的坚定初心和蓬勃向上的青春风貌。组织广大团员青年激情唱响山推版《强国一代有我在》MV，并登陆“学习强国”平台，用一曲理想与信念之歌迎接党的二十大胜利召开。组织新入职大学生赴金乡羊山鲁西南战役纪念园开展“传承红色基因 争做时代先锋”主题教育，近距离接受革命精神洗礼。

#### 四、关爱员工

一是严格执行职代会、工代会制度。坚持每年召开职代会、工代会，推动职工参政议政，组织审议公司主要生产经营任务、目标和措施。

二是健全机制，民主监督更直接。建立公司、车间、班组三级厂务公开机制，充分利用文化家园、山推报、OA 专栏、“山推家园”微信公众号等平台，对公司重大决策、生产经营情况、涉及职工切身利益的问题及时公开。采取现场走访、不定期突击检查的方式对职工生活、职工食堂就餐等问题进行调研和督导检查 22 次，协调解决职工关注的热点难点问题，职工满意度大幅提高。

三是持续深化企业民主管理工作。先后召开职工代表联席会议 4 次，审议通过行政问责管理办法、2022 年季度全员奋斗者评议实施方案、人才交流中心管理办法等议事内容 4 项，进一步维护了职工合法权益。落实职工代表提案工作，收到提案 33 件，

立案 22 件，已完成 22 件，重复提案 4 条，不予立案 7 条。

四是规范开展关爱帮扶工作。开展“春节送温暖”“金秋助学”活动，救助 77 名困难职工，救助金额 15.5 万余元；开展“工作在山推 奋斗在山推 幸福在山推”春节、中秋职工福利及福字福袋发放活动，共计 375 万元；征集“我为群众办实事”项目，重点推进客户关爱行（服务四超越）、电子物品出门证、为一线补充安装小厨宝、开发市场数据分析大数据平台、为一线职工送知识等 10 项公司层面内容，现已全部实施完成；开展长期驻外职工家庭家政卫生服务工作，共计为 90 户家庭提供清洁清扫服务；连续 2 年为职工购买普惠性补充医疗保险“济惠保”；开展“夏送清凉”活动，为生产车间及一线职工配送防暑降温药品、酸奶和饮品公司 10 万余元。

五是激发职工热情，凝聚职工力量。开展职工环厂跑，参与职工 1000 余人次；参加山东省行业工会职工运动会羽毛球、篮球赛事，荣获篮球比赛第一名；开展“喜迎党的二十大 良好家风进万家”活动，征集家规家训和家庭故事，厚植家国情怀，培育传承好家风，汇聚家庭正能量，共征集作品 65 篇，1 篇作品荣获省总工会优秀作品；开展“喜迎二十大 强国复兴有我”职工书法篆刻作品征集活动，并择优推荐参加市总工会书法篆刻展。开展长期驻外职工家庭家政卫生服务工作，共计为 90 户家庭提供清洁清扫服务；开展一线人员慰问活动，为夜间生产的一线员工送去精心准备的慰问食品；开展各单位防暑降温饮品需求调研及招标，确定 4 家供应商，由各生产单位根据需求和标准采买，确保夏季防暑降温饮品物美价廉。相继推出机动车驾驶证考试、职工车辆年检、团购房等公司职工团购系列优惠政策，为会员职工送福利。开展“夏送清凉”活动，为各事业部、子公司生产一线配送藿香正气液、连花清瘟胶囊等 17 种防暑降温药品。

六是增强女职工维权意识。实施女职工第六期妇科大病互助保障计划，为身患妇科大病女职工提供救助帮扶；开展孕前优生健康体检，促进女职工家庭和谐幸福；举办女职工健康讲座，让女职工以更加健康和积极向上的状态投入到工作和生活中；开展女职工健步走活动，更好展示女职工团结奋进的精神面貌；各基层工会相继开展趣味活动、知识竞赛、岗位我来讲、烹饪比赛等形式多样的活动，有效激发了女职工爱岗敬业工作热情；开展先进评选表彰活动，鼓舞女职工士气，凝聚女职工力量，工程机械研究院刘营荣获“齐鲁巾帼科技创新之星”。

## 第五章 绿色环保

### 一、环境管理

2022年，公司秉承“打造绿色可持续发展工程机械制造商”，践行企业社会责任、绿色环保清洁生产、做受人尊敬企业的发展理念，在达标排放的基础上，不断提升治污水平，减少污染物排放，为打造“绿色环保”的工程机械制造商持续发力。

#### 1、认真落实节能减排责任，带头完成节能减排任务。

公司坚持“合理利用资源能源，抓源头、重管控、促增效”的能源方针，制定并实施《节约能源管理办法》《节约能源统计管理实施细则》《节能举措发掘和推广管理实施细则》等多项制度流程，强调能源资源绿色利用的循环经济发展和智能化转型。

2022年，公司妥善对接节能行政主管部门重点用能企业节能监察、能源计量监查以及第三方节能审计、能源利用状况检测，检查人员全面掌握、客观评价了公司能源利用状况、能源计量、能源管理岗位设立、建设项目节能审查、落后用能设备淘汰等能源管理情况，无违法违规事项。

公司持续落实能效动态分析机制，打破以往能效管理“一刀切”现象，形成各用能单位独有的“能效动态分析”，2022年公司万元产值综合能耗持续下降，超额完成年初公司制定的节能目标。

#### 2、增加环保投入，改进工艺流程，降低污染物排放，实施清洁生产，坚持走低投入、低消耗、低排放和高效率的发展道路。

公司聚焦污染物源头减量化工程，成立水性漆专题攻关小组，试点结构件涂装水性漆改造，以点带面实现水性漆切换改造超80%；全面推进焊接、涂装等产排污工序智能化改造，实现全环节的精准控制，确保资源利用率最高，污染物产生量最低。

公司持续推动创新创效工程，紧密围绕“降本增效”推进智能制造，同时坚持节能举措正向考核激励机制，突出主要能源使用考核，持续引导各单位发掘和推广设备、工艺类节能举措。完成“空压机分路节能控制”“空压机热能利用改造”以及“离子氮化炉工艺优化”等13项节能技改项目。



节能举措项目

公司着力推进自动化改造和清洁能源替代，杜绝柴油车“黑尾巴”，扫清柴油车“绊脚石”，以绿色制造为契机构建资源循环利用体系，强化低碳绿色约束性指标和结构优化升级，实现生产方式的绿色变革，谋求可持续发展的机遇。

## 二、低碳运营

公司 ISO14001 环境管理体系一直保持有效运行和持续改进，2022 年通过体系监督审核，围绕“遵法守纪、明确责任、预防为主、全员参与、持续改善”，建立长效改进机制，持续提高环境绩效。



ISO14001 环境管理体系认证证书

### （一）“三废”排放达标

2022 年，公司严格遵守排污许可证规定，按照生态环境管理要求运行和维护污染防治设施，建立环境管理制度，严格控制污染物排放，经检测各项污染物均达标排放并远低于国家排放标准。



项目	指标	完成情况			标准
		2020年	2021年	2022年	
废水排放达标率	100%	100%	100%	100%	CODcr≤500mg/L NH <sub>3</sub> -N≤45mg/L
废气排放达标率	100%	100%	100%	100%	苯≤0.5mg/m <sup>3</sup> 甲苯≤5mg/m <sup>3</sup> 二甲苯≤15mg/m <sup>3</sup> 挥发性有机物≤70 mg/m <sup>3</sup> 颗粒物≤10 mg/m <sup>3</sup>
厂界噪声达标率	100%	100%	100%	100%	昼间噪声≤65dB(A) 夜间噪声≤55dB(A)
无重大污染事故	0	0	0	0	—

表 1 公司近三年污染物排放情况

**1、废水：生产废水全部委外处置，生活污水规范排放。**

公司污水排放执行《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）；污染物排放浓度远低于执行标准。

**2、废气：推进喷漆线水性漆切换，加强环境保护现场管理。**

公司废气排放执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）、山东省《区域性大气污染物综合排放标准》（DB37/2376-2019）、山东省《挥发性有机物排放标准 第5部分 表面涂装行业》（DB37/2801.5-2018）及《挥发性有机物无组织排放控制标准》（GB 37822—2019）；污染物排放浓度远低于执行标准。

**3、噪声：落实减振、降噪、隔声等设施，实施噪声全环节管理。**

公司噪声排放执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）排放标准（昼间≤65dB，夜间≤55dB）；污染物监测数据达标排放。

**4、危险废弃物：开展危险废物减量化，规范危险废物管理。**

公司危险废物从源头产生、收集存放到委外处置等环节严格按照国家相关法律法规及“危险废物规范化管理指标体系”要求进行规范化管理。按照济宁市生态环境局要求配备了危废库专项摄像头，对各单位危险废物的贮存、处置环节进行实时监控，同时，公司持续关注危险废物减量化，采取物料控制、工艺改善等措施强化危险废物源头管理，产生的危险废物全部委托有资质单位进行合规处置。

项目	指标	完成情况		
		2020年	2021年	2022年
危险废物无害化收集、合规化处置率	100%	100%	100%	100%

表 2 公司近三年危险废物收集处置情况

## （二）技术改造情况

2022年，公司对标先进治理工艺，投资1000余万元用于产污环节设备工艺改造、污染防治设施再升级，从源头上减少污染物排放，进一步提升了公司环保硬件水平。目前，公司涂装废气治理采用的是先进的“湿式处理+干式过滤+活性炭吸附浓缩+脱附再生+催化燃烧工艺”“湿式处理+干式过滤+沸石分子筛转轮吸附浓缩+脱附再生+催化燃烧”组合结构处理，去除率 $\geq 95\%$ ；焊接车间采用负压整体焊烟收集处理工艺，焊接机器人采用移动罩式焊烟除尘器，普通焊机采用“移动式伸缩房+滤筒净化”集中收集处理方式，该组合治理方式焊接烟尘捕集率 $\geq 90\%$ 。

公司环保设备设施定期进行维保及过滤元件更换，每年经第三方检测公司检测，各项污染源排放指标远低于国家及地方环保标准，环保行政主管部门不定期委托检测公司对我公司粉尘、废气排放点进行抽样检测，全部达标，消除了社会公众对公司发展带来环境保护影响的担心。2022年，公司通过山东省“重污染天气B级绩效企业”复核，取得“重污染天气民生豁免类企业”政府批复，实现橙色、黄色预警均不停产，极大保障了公司秋冬季正常生产交付。



环保治理设施

## 第六章 和谐共赢

### 一、依法纳税

公司始终把依法纳税作为生存发展的根基，积极贯彻国家税收法律政策，自觉履行纳税义务，2022年共缴纳各项税金3.37亿元，以自身的切实努力履行社会责任，回馈社会。

### 二、公益事业

2022年开展“春节送温暖”，救助70余名生活相对困难职工，救助金额近15万元；开展“山推圣爱小学”捐助活动，共计捐助2万元用于泗水小学庆“六一”活动；开展“工作在山推 奋斗在山推 幸福在山推”春节职工福利发放活动。组织开展“我为群众办实事”实践活动，从服务职工、服务基层、服务客户三个维度，围绕群众“急难愁盼”的问题事项和意见建议开展服务工作；开展长期驻外职工家庭家政卫生服务工作，共计为90户家庭提供清洁清扫服务；组织夏季防暑降温雪糕、饮料、酸奶等常用饮品的公开招标，最大限度为在岗一线职工提供优质的防暑降温饮品。

## 第七章 承诺 2023

2023年是“十四五”战略规划实施的第三年，是贯彻落实党的二十大报告的开局之年和“十四五规划”实施的承上启下之年。结合公司的生产经营实际，山推将深化改革创新，强化业绩考核导向，简政提效，激发组织与人员活力；打造“一秀三优”产品，助力市场与业务调整；多措并举，提升公司运营质量与盈利能力，推动公司高质量、突破式发展。

品牌营销方面，围绕“让施工更简单”的品牌使命，不断提升产品质量、拓宽产品种类、加强渠道和服务团队建设，提高客户购机体验；利用5G通讯、数字化、智能化、自动驾驶等先进技术手段，打造智能一体化施工解决方案，促进行业数字化转型，朝着“做智慧施工解决方案领先者”的愿景持续努力；通过线上、线下传播渠道，打造山推立体品牌传播矩阵，让品牌和产品信息第一时间准确传达到客户，增强与客户间的互动关系，形成良性共进的生态圈。

技术创新方面，围绕打造“一秀三优”产品，助力市场与业务调整，提升公司运营质量与盈利能力，推动公司高质量发展目标，继续拓展满足国四排放升级产品线，完善

型谱，G款产品全面上市切换，持续走市场、抓信息，挖掘用户的真实需求，将客户的合理建议及真实需求应用到产品品质提升中，打造最具有客户价值的产品。持续开展新能源产品、装载机、大马力、道路机械产品等开发，为客户提供更优产品，助力实现“让施工更简单”。聚焦矿山、道路、土方等一体化施工场景，优化智能施工设备和智慧施工平台，为客户打造一体化智慧施工解决方案。提高施工效率，降低施工成本，为公司创造新的利润增长点。

优化供应链结构方面，持续优化供应链结构，开展职能优化与分解工作，按照 11 大类、74 类、105 小类，整合物料分类，针对每类物料制定供应商整合和引入策略，实现集聚效应。降本实施采购工程师物料负责制，从产品设计选型、供应商选择、产品价格核算、供货配比分配到质量信息处理，实现采购件全方位、全流程管理。

智能制造方面，始终坚持新发展理念，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，全面提升智能制造规划，采用先进的工艺技术、互联网、机器视觉技术等，持续推动各生产线自动化、数字化、智能化自主改造与创新建设，加快制造技术转型升级，提高公司产品制造技术平，助力中国品牌品质引领世界。

安全生产方面，将紧密围绕安全环保目标指标，坚持安全环保工作贴近基层，结合公司内外部安全、环保形势的综合分析、风险预判和应对成效，创新方式方法、集中力量用于破解一线问题短板、夯实一线管理基础、满足一线业务需求。

山推股份公司将以“做智慧施工解决方案领先者”为指引，积极践行“客户满意是我们的宗旨”核心价值观，以一流的业绩回报客户、股东、员工与社会。

山推工程机械股份有限公司董事会  
二〇二三年四月二十八日