

证券代码：001330

证券简称：博纳影业

公告编号：2023-016 号

博纳影业集团股份有限公司

2022 年年度报告摘要

BONA
FILM GROUP
博纳影业集团

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 0 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|--------------|-------------------------------|-------------------------------|--------|
| 股票简称 | 博纳影业 | 股票代码 | 001330 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 变更前的股票简称（如有） | 无 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 黄明芳 | 邹梦蕾 | |
| 办公地址 | 中国北京市朝阳区三丰北里 1 号悠唐国际 A 座 18 层 | 中国北京市朝阳区三丰北里 1 号悠唐国际 A 座 18 层 | |
| 传真 | (010) 56310828 | (8610) 56310828 | |
| 电话 | (010) 56310700 | (8610) 56310700 | |
| 电子信箱 | ir@bonafilm.cn | ir@bonafilm.cn | |

2、报告期主要业务或产品简介

公司是国内首家从事电影发行业务的民营企业，深耕影视行业多年，不断向产业链上下游延伸，现已成为行业知名的全产业链布局的电影集团公司。公司的主营业务为电影业务、电影院业务、剧集业务及其他业务；电影业务主要包括电影的投资业务和发行业务，电影院业务主要包括院线业务和影院业务，剧集业务主要包括网剧/电视剧的创作、投资、发行等。具体如下：

（一）公司从事的主要业务

1、电影业务

1) 投资业务：

公司通过投资影片获取影片的票房分账收益及版权收益，包括主投和参投两种方式。主投是指公司作为影片的发起人和主要投资人，从影片的选题策划、立项筹备、其他投资方引入、预算编制及管控、关键演职人员选择等方面全面把控影片的投资及制作工作。影片上映后，公司负责按协议分配或支付各参与方的收益。参投是指公司投资由其他方发起的电影项目，并在影片上映后，按投资比例或协议约定

比例获得影片收益。

2) 发行业务:

公司通过宣传推广电影,并向院线、影院及互联网视频平台等播放渠道发行影片,根据取得发行权的方式分为代理发行和买断/保底发行。

对于单部电影产品,公司的投资和发行业务往往存在联动。公司主要发行自身主投或参投的影片,也存在少量影片仅代理发行、不参与投资;同时,也有部分影片不参与发行,仅进行参投。

2、电影院业务:

1) **院线业务:**公司对以资产联结影院或签约加盟影院进行统一品牌、统一排片、统一经营、统一管理。

2) **影院业务:**公司为电影观众提供影片放映服务,同时还从事餐饮、卖品、衍生品销售等增值服务以及贴片广告、场地广告等影院广告经营业务。

3、剧集业务:

包括网剧/电视剧的创作、投资、发行等。

4、其他业务

包括品牌授权及衍生品等业务,主要是电影广告植入、品牌联合推广和自有 IP 授权等。

公司由于多年深耕影视行业,拥有丰富的优质 IP 内容,并积累了广泛的行业经验,同时基于市场环境的考虑,在公司原主营业务的基础上延展出演集业务与其他业务。

(二) 经营情况概述

2022 年是国家电影局落实“十四五规划”的第二年,同时也是公司在 A 股市场上市首年。在不确定性因素的影响下,公司业绩受到了很大冲击,但公司仍坚持“弘扬时代精神,拍好中国故事,推动产业发展”的经营宗旨,努力经营,夯实全产业链布局,助力推动中国电影产业发展。

报告期内,公司实现营业收入为 201,154.01 万元,同比 2021 年的 312,359.05 万元下滑 35.60%,归母净利润为-7,210.69 万元,同比 2021 年的 36,267.80 万元下滑 119.88%。业绩下滑的原因,主要系电影行业整体受不确定性因素冲击,在观影需求和影片供给均出现大幅下滑的市场环境下,公司管理层审慎决策,尽量规避不确定性因素带来的更大影响,在业务上游延缓电影投资项目、放缓电影发行节奏,下游努力积极应对,但公司影院的租金、折旧、人工薪酬等固定成本和各项刚性支出仍需持续投入。

2022 年公司整体经营情况如下:

1、电影业务:

报告期内,公司电影业务实现营业收入 151,344.55 万元,同比下滑 37.91%。公司上映影片共 5 部,其中主投主控影片为 3 部:《长津湖之水门桥》、《海的尽头是草原》和《平凡英雄》;参投影片为 1 部:《四海》,共计实现票房 44.87 亿元,占全年国产影片总票房的 17.77%;公司继续保持在主旋律商业电影上的优势地位,坚持精品战略,同时在保证重点影片质量的前提下,开发多类型影片,以满足当今主流观众的观影需求,提升公司品牌影响力和娱乐资源的吸引力。

在公司投资与发行的影片中,《长津湖之水门桥》累计票房达到 40.67 亿元,为 2022 年度票房榜冠军,目前位居中国影史票房榜第九位,也是 2022 年全国唯一一部票房超过 40 亿元的影片。由公司主投主控的“长津湖系列”影片共吸引了 2.3 亿人次观影,票房超过 98 亿元,成为中国影史票房最高的系列电影,创造了中国影史新纪录。另外 4 部影片票房虽未达预期,但也取得了良好的社会效益:《海的尽头是草原》为第 12 届北京电影节的开幕影片,陈宝国凭借该电影的杜思瀚一角获得第 14 届澳门国际电影节金莲花最佳男主角奖项;另外,《平凡英雄》为 2022 年国庆档票房亚军,《四海》为 2022 年爱情片内地票房亚军。

公司电影储备项目充足,将持续为电影业务提供支撑。其中《阿麦从军》、《别叫我“赌神”》待上映,《爆裂点》、《狂奔吧老爸》、《少年时代》正在后期制作中,《传说》正在拍摄中,《红海行动 2:虎鲸行动》、《智取威虎山前传》、《三星堆:未来启示录》目前已立项。

2、电影院业务:

报告期内,公司电影院业务实现营业收入 66,012.22 万元,同比下滑 25.00%,主要系全国电影票房

下滑、影片供给数量下降、影院暂停的影响所致。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司院线旗下已加盟 118 家影院，包含 96 家公司旗下影院及 22 家外部加盟影院，同比净增加 10 家。报告期内，受不确定性因素影响，公司旗下国内影院有效经营期 10 个月，其中以上海、北京地区影院停业时间较长；2022 年公司院线旗下影院平均单店关停 60 天，2021 年平均单店关停 21 天。对此，公司管理层积极采取应对措施，主要方式包括降本增效、积极争取纾困政策补助、拓展业务范围及加强内部管理等。具体措施包括积极开展线上营销活动，通过小程序、抖音、微信朋友圈等形式进行推广销售，避免积压；积极申请专项补助、放映奖励、稳岗就业补贴等各种形式的纾困政策补助，以及增值税留抵退税、小微企业附加税减半等税收优惠，为企业经营减轻一定程度的负担；与主要供应商协商降低维保费等成本；与业主协商降租减租；深挖可利用场地增加异业合作；总部-区域-门店分工合作，各自发挥相应优势，及时给予影院各项支持及培训，做到资源共享，团结一致，以跑赢周边、跑赢大盘为细化目标共同努力。在公司管理层的不懈努力下，2022 年公司院线旗下影院单日单座收益在全国 52 条院线中排名第 2。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司共拥有自有影城 106 家，银幕总数 882 块，其中 30 块 IMAX 幕，15 块 BONA ONE 幕，3 块 CINITY 幕，25 块中国巨幕，13 个 SCREENX 厅。公司影院已覆盖了北、上、广、深等一线城市，以及四川、湖南、湖北、山东、江苏等主要票仓省份。

3、剧集业务

报告期内，公司剧集业务实现营业收入 8,363.13 万元，同比增长 154.74%，基于公司对非电影业务的研判，报告期内，公司继续强化剧集业务，2022 年 11 月，公司出品的《阳光之下》姊妹片《不期而至》在优酷平台独播，站内热度最高值 86315，播放期间占据优酷独播悬疑剧热度榜 TOP1、优酷都市剧热度榜 TOP1，优酷悬疑榜 43 天日冠。此外，电视剧《上甘岭》也已经开机。

4、其他业务

长期以来，公司积累的影视剧版权库价值凸显，在衍生品及品牌授权业务方面，公司从电影项目初期开始联动各业务板块，横向整合公司电影投资、发行、宣传及影院资源，为品牌量身定制专业化的娱乐营销全案服务，在为电影创造更多增值空间的同时，使公司上下游协同效应不断加强，全产业链模式更加完善，营收结构更加均衡，抗风险能力得到提升。

（三）公司核心竞争力分析

1、全产业链布局，上下游业务协同联动

公司是首家从事电影发行业务的民营企业，建立了全国性的发行网络，与各在线平台和新媒体网站保持长期合作关系，具备规模化和全渠道发行能力，并以此为契机不断向产业链上下游布局，业务延伸至电影投资和院线影院等业务板块，最终实现全产业链的完整布局。全产业链布局可使公司实现各项业务之间的优势互补，充分发挥协同效应，资源良性互动，确保公司可全面的持续发展，实现公司整体利益最大化；同时更有效控制风险，降低业务成本，减少业绩波动，实现稳健经营。公司将继续夯实、拓展全产业链布局优势，继续在电影、电影院业务持续深耕，同时积极在剧集和品牌授权及衍生品开发等业务方面拓展，实现多元化稳健经营。

2、拓宽主旋律电影赛道，树立真实题材电影商业化运作新标杆

公司凭借对真实事件、社会热点的敏锐判断和快速有效的执行力，将宣传中国主流价值观与观众观影需求相结合，运用商业化的多类型电影创作方式，采用现代化的拍摄技术手段以及工业化的制作模式，通过市场化的发行方式，打造出一系列经典主旋律题材电影，实现了社会效应和经济效应双丰收，如由《智取威虎山》、《湄公河行动》和《红海行动》组成的“山河海三部曲”系列，由《决胜时刻》、《中国机长》和《烈火英雄》组成的“中国骄傲三部曲”系列，由《中国医生》、“长津湖”系列和《无名》组成的“中国胜利三部曲”系列。尤其是“中国胜利三部曲”系列中的《长津湖》凭借过硬的制作质量及出色口碑，勇夺中国影史票房冠军，三个系列电影实现了总票房超过 225.65 亿元的成绩。公司通过上述主旋律题材电影，不断实现创新性表达和创造性转换，持续稳定地获得了优异的票房成绩和良好的观影口碑，树立了公司良好的品牌形象。经过多年积累，主旋律题材电影商业化的成功运作已成为公

司的一大特色，也为电影行业探索主旋律电影的创新表达开拓了新思路。

3、多类型影片商业性和艺术性并重，持续为电影市场贡献佳作

经营多年来，公司对电影保持商业性与艺术性并重，取得了良好的社会效益和经济效益，累计出品影片超过 250 部，累计总票房超过 600 亿元，公司出品发行的影片在中国影史票房榜前十五名中占有四席，其中：《长津湖》为中国影史票房冠军，《十月围城》、《龙门飞甲》、《桃姐》、《明月几时有》、《一代宗师》、《湄公河行动》、《无双》及《地久天长》等影片在中外各大电影节斩获多个奖项，获奖数量在民营电影公司中位居前列。

4、聚集影视行业稀缺资源，形成电影创作拍摄优势

公司与众多导演、监制、演员、编剧等行业优秀人才建立并保持了长期的良好合作关系，通过电影项目发展协议等方式进一步加强彼此间的合作关系，这使得公司在主投电影项目中，能够根据影片的立意及内容最大程度地匹配合适的主创人员，将最优质的资源整合到电影项目当中；同时也有助于公司获取优质的影视剧本、影片投资机会及发行权。资源整合优势为公司每年高质量、高产出的项目运作能力提供了强大的助力和保障，建立了公司业务长期良性发展的基础。

5、优质版权铸就商业价值，构筑优质内容护城河

公司深耕于影视行业多年,积累了丰富的 IP 资源并拥有庞大的版权片库,165 部版权的持续销售为公司继续贡献收入。2019 年至 2022 年公司累计实现影视剧版权销售金额为 16.01 亿元，其中报告期内实现版权销售收入 3.79 亿；发行新片实现的版权收入为 2.31 亿；其余影片实现的版权收入为 1.48 亿。公司将持续加大自有优质 IP 的开发力度,同时通过参与投资等方式加强 IP 资源整合。近年来，随着版权保护力度的加大、内容付费习惯的养成以及新媒体平台或载体对优质内容需求的增加，优质 IP 资源和版权的周边延伸收益商业价值正在不断提高。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2022 年 | 2021 年 | 本年比上年增减 | 2020 年 |
|---------------------------|-------------------|-------------------|-----------|-------------------|
| 营业收入（元） | 2,011,540,072.56 | 3,123,590,510.73 | -35.60% | 1,609,708,550.55 |
| 归属于上市公司股东的净利润（元） | -72,106,866.13 | 362,677,972.01 | -119.88% | 190,692,984.13 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | -193,577,461.56 | 300,688,324.35 | -164.38% | 126,285,381.79 |
| 经营活动产生的现金流量净额（元） | 1,077,915,768.66 | 1,435,246,230.57 | -24.90% | -355,858,152.15 |
| 基本每股收益（元/股） | -0.06 | 0.33 | -118.18% | 0.17 |
| 稀释每股收益（元/股） | -0.06 | 0.33 | -118.18% | 0.17 |
| 加权平均净资产收益率 | -1.21% | 6.66% | -7.87% | 3.58% |
| | 2022 年末 | 2021 年末 | 本年末比上年末增减 | 2020 年末 |
| 总资产（元） | 15,900,360,444.15 | 15,686,903,073.33 | 1.36% | 11,345,655,640.65 |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 6,734,956,998.03 | 5,640,300,418.86 | 19.41% | 5,441,886,490.80 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 营业收入 | 1,290,539,004.70 | 182,454,794.98 | 302,833,589.86 | 235,712,683.02 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 296,090,567.54 | -60,155,300.03 | -150,728,300.95 | -157,313,832.69 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 266,733,900.87 | -114,573,751.24 | -138,509,840.33 | -207,227,770.86 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 1,010,783,626.80 | 243,948,645.96 | -309,713,815.90 | 132,897,311.80 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 72,297 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 70,995 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|---|---------|---------------------|-------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 于冬 | 境内自然人 | 20.53% | 282,228,883 | 282,228,883 | 质押 | 137,451,898 | |
| 西藏和合投资管理合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 6.85% | 94,187,700 | 94,187,700 | | | |
| 浙江东阳阿里巴巴影业有限公司 | 境内非国有法人 | 6.18% | 84,928,080 | 84,928,080 | | | |
| 金尚（天津）投资管理有限公司一信石元影（深圳）投资中心（有限合伙） | 其他 | 4.42% | 60,714,972 | 60,714,972 | | | |
| 天津赛富盛元投资管理中心（有限合伙）一宁波兴证赛富股权投资合伙企业（有限合伙） | 其他 | 3.88% | 53,365,806 | 53,365,806 | | | |
| 林芝腾讯科技有限公司 | 境内非国有法人 | 3.88% | 53,264,310 | 53,264,310 | | | |
| 中信证券投资有限公司 | 境内国有法人 | 3.75% | 51,544,464 | 51,544,464 | | | |
| 浙江中泰创信投资管理 | 境内非 | 3.29% | 45,162,762 | 45,162,762 | | | |

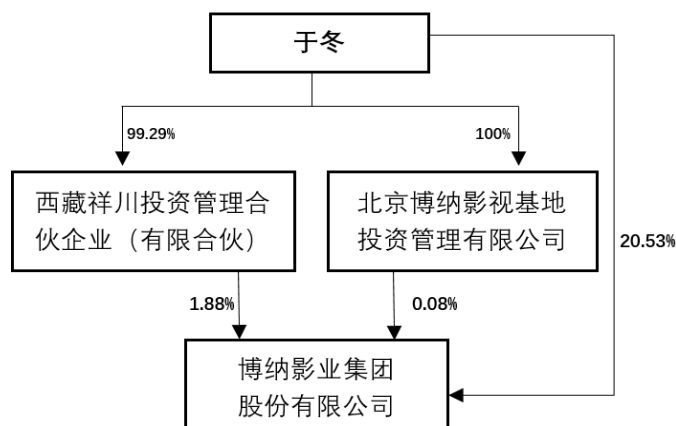
| | | | | | | |
|--|--|-------|------------|------------|--|--|
| 有限公司 | 国有法人 | | | | | |
| 上海普罗股权投资管理合伙企业（有限合伙） — 珠海聚沅股权投资合伙企业（有限合伙） | 其他 | 3.00% | 41,235,570 | 41,235,570 | | |
| 青岛海尔股权投资基金企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 2.82% | 38,759,158 | 38,759,158 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 中信证券投资有限公司与金尚（天津）投资管理有限公司—信石元影（深圳）投资中心（有限合伙）受同一控制人中信证券股份有限公司控制。除上述说明外，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动人的情况。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 不适用 | | | | | |

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司经中国证券监督管理委员会《关于核准博纳影业集团股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可〔2022〕1297号）核准，并获得深圳证券交易所《关于博纳影业集团股份有限公司人民币普通股股票上市的通知》（深证上〔2022〕799号）同意，公司首次向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票 274,903,797 股，公司首次公开发行的人民币普通股股票在深圳证券交易所上市，股票简称为“博纳影业”，股票代码为“001330”，自 2022 年 8 月 18 日起在深圳证券交易所上市交易。（详见公司于 2022 年 8 月 18 日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的编号为 2022-001 号公告）。