

# 深圳市名雕装饰股份有限公司

## 2023 年度财务预算报告

**特别提示：本预算为公司2023年度经营计划的内部管理控制指标，不代表公司2023年度盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、公司全体员工的努力等多种因素影响，存在一定的不确定性，请投资者特别注意！**

### 一、预算编制说明

根据深圳市名雕装饰股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标、2023年度市场营销计划以及生产经营计划，以经审计的2022年度的经营业绩为基础，按照合并报表口径，经公司分析研究，编制了2023年度的财务预算。

### 二、预算编制基本假设

- （一）公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
- （二）公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- （三）公司所处行业形势、市场行情、主要产品和原料的市场价格和供求关系无重大变化；
- （四）按现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率；
- （五）无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

### 三、2023年度财务预算指标

根据公司2023年度经营计划，综合考虑公司业务的发展情况，结合当前经济形势、行业现状与公司的经营能力，预计2023年实现收入83,000.00万元，同比上升0.20%，预计实现净利润2,731万元，同比上升14.32%。具体财务预算指标如下：

单位：万元

项目	2022 年度实际	2023 年度预算	变动幅度
一、营业总收入	82,830.58	83,000.00	0.20%
其中：营业收入	82,830.58	83,000.00	0.20%
二、营业总成本	79,036.24	79,698.00	0.84%
其中：营业成本	57,037.15	57,000.00	-0.07%
税金及附加	383.46	398.00	3.79%
期间费用	21,615.63	22,300.00	3.17%
三、营业利润	4,471.86	3,802.00	-14.98%
四、利润总额	4,284.97	3,902.00	-8.94%
五、净利润	2,388.98	2,731.00	14.32%
归属于母公司所有者的净利润	1,894.87	2,231.00	17.74%

#### 四、确保预算完成的主要措施

（一）升级名雕高端全案产品线运营模式，加快全案装产品珠三角区域落地推广，提升一体化业务整体服务能力；

（二）以信息化平台为支撑，提升公司整体经营效率；

（三）开源节流、合理安排，提高资金利用率。

#### 五、风险提示

上述财务预算、经营计划、经营目标并不代表上市公司对2023年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在很大的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

深圳市名雕装饰股份有限公司董事会

2023 年 04 月 28 日