

公司代码：600219

公司简称：南山铝业

山东南山铝业股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 和信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟按总股本 11,708,552,848 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 0.40 元（含税），预计分配股利 468,342,113.92 元，剩余未分配利润转入下一年度。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南山铝业	600219	南山实业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	隋冠男	范基莉
办公地址	山东省龙口市东江镇南山村	山东省龙口市东江镇南山村
电话	0535-8616188	0535-8666352
电子信箱	suiguannan@nanshan.com.cn	fanjili@nanshan.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

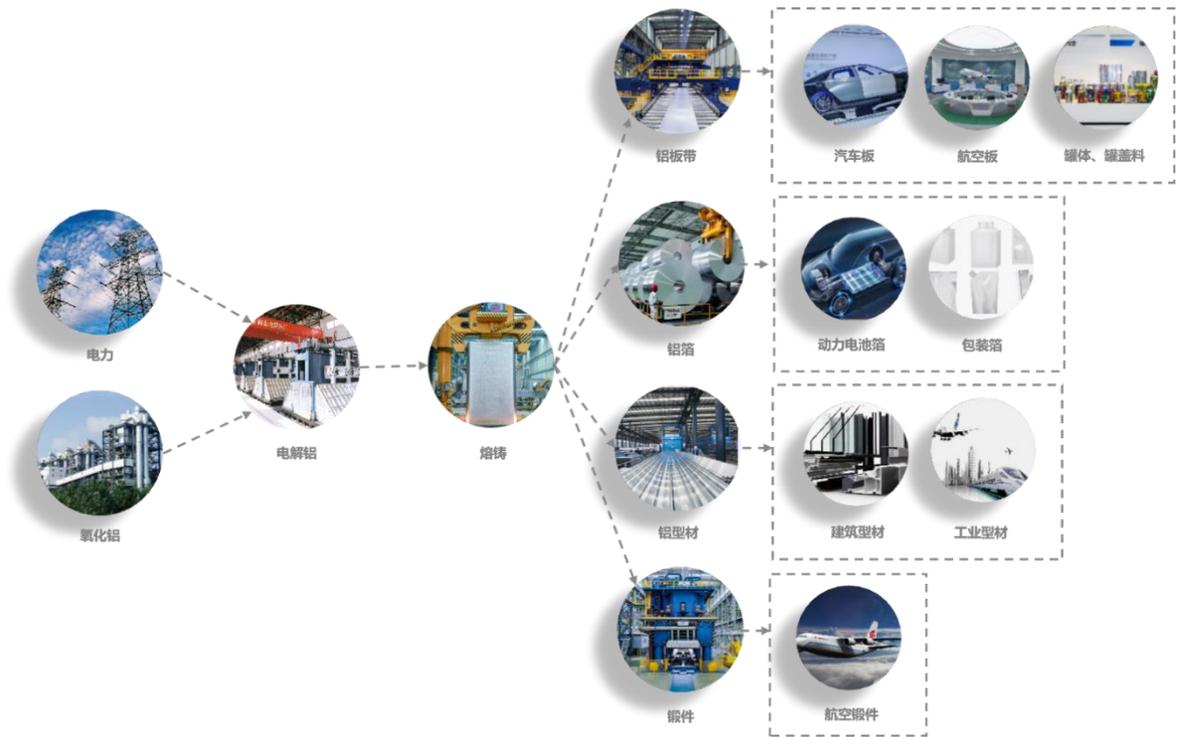
铝不仅是各国制造业发展的主要工业金属原材料，更是高新技术发展和国防建设的重要支撑材料，与交通、建筑、电力、机械制造、航空航天、电子电器、包装等行业密切相关，现已逐渐发展成为工业应用中最广泛的有色金属材料。且随着国内铝工业持续深化供给侧结构性改革，以铝代钢进程的不断加快，行业运行呈良好态势并具备极大的增长空间。

目前，全球工业发展的核心要义为“减排”及“可持续发展”，推动社会经济向绿色低碳转型发展是全球经济可持续发展的重要保障。同时，随着工业化和城镇化的深入发展，交通、能源、保障性住房、城镇基础设施和新农村建设等重大工程继续实施，交通运输轻量化、新能源汽车、装备制造、节能环保等战略性新兴产业和国防科技工业的发展，对铝加工产业增品种、提品质、创品牌提出了更高要求。

“十四五”是我国推动社会经济高质量发展、创新发展的关键时期，也是国内铝加工企业有望实现从量变突破到质变的关键时期。在“碳中和”、“碳达峰”、“材料国产化”及“材料自主可控”等政策的推动下，以及经济转型发展对资源循环利用的要求，汽车轻量化和航空新材料需求增长趋势不断加强，对铝及铝合金的需求尤为迫切。公司快速响应国家政策及行业发展趋势，着力推广绿色低碳生产经营模式，积极转型升级，外部布局高端、内部挖潜增效，充分发挥全产业链优势，不断提高市场影响力，填补国内汽车板产品空白，逐步发展成为铝加工行业标杆企业。未来随着我国铝合金应用领域的不断拓展，将会进一步推动铝加工行业的可持续发展。

（一）公司所从事的主营业务

公司形成从热电-氧化铝-电解铝-熔铸-(铝型材/热轧-冷轧-箔轧/锻压)完整的铝产业链生产线，主要产品包括上游产品电力、氧化铝、铝合金锭，下游产品涵盖挤压材、压延材和锻造件等多个产品类型，主要用于加工航空板、汽车板、新能源车用铝材、高速列车、铁路货运列车、船舶用中厚板、罐车、箱车、城市地铁、客车、电力管棒、铝箔坯料、高档铝塑复合板、动力电池箔、食品软包装、香烟包装、医药包装、空调箔、罐料、高档 PS 版基、幕墙、铝合金门窗、集装箱以及大型机械结构件等。



（二）经营模式

南山铝业自成立以来，不断健全产业链，向上下游延伸的同时深耕铝行业，改良、精化上游生产工艺，研发、突破下游产品技术，在 45 平方公里范围内形成了一条铝加工全产业链，构建了以电力、氧化铝、电解铝、铝挤压材、铝压延材、锻造及铝精深加工为主体的产业链经营模式。其中国内氧化铝环节利用精湛的技术工艺生产的高品质砂状氧化铝可为下游提供充足原料；印尼氧化铝环节充分利用当地资源优势生产的低成本氧化铝粉主要面向东南亚市场销售；电解铝环节用电来源于自备电力，高质量氧化铝的投入以及冶炼环节对铝水质量的严格把关，为公司高端制

造提供了可靠的品质把控；下游加工环节借助较为强劲的研发能力，屡次率先突破新产品的技术壁垒，并依靠严格的质量管控不断向全球客户提供优质的产品与服务。在全产业链生产模式下，公司除具备较高的抗风险能力，也能够更好地控制产业链上下游成本、质量。



报告期内，公司在稳健发展传统优势产品的基础上，重点发展以汽车板、航空板、动力电池箔等为代表的高技术壁垒、高附加值产品，并不断加大重点产品的科技研发投入。同时，公司倡导“绿色、节能、减排、增效”的经营理念，积极探讨并推动清洁能源利用及资源循环利用：

(1) 积极响应国家“碳达峰、碳中和”的战略目标，深入探讨清洁能源利用可行性，切实推动资源循环利用，持续构建绿色可持续生产体系，为推进国内“双碳”目标的实现贡献力量。报告期内，公司全力推进、实施再生铝保级综合利用项目，目前，该项目厂房主体已施工完成，设备正在制造、安装中。未来，公司将尽快推进设备安装进度，尽早投入生产。

(2) 大交通领域重点发力，进一步巩固公司国内汽车板产品龙头企业地位。

汽车板方面：公司汽车板产品品质优良，且在产品运输、交货期及客户服务方面具备较强竞争力。报告期内，随着主机厂新车型的量产及现有项目的零部件切换，公司的产品供货份额得到进一步提升，后续将继续加紧推进三期汽车板项目建设进度，待其建成投产后，公司汽车板产量将会得到进一步提升，市场龙头地位将会得到进一步巩固；

航空板方面：公司航空板产品受到国内外航空企业的高度认可。报告期内，公司作为国内民机上下游合作企业，不断技改创新，通过与国内各主机厂的紧密合作，积极推进产品认证进程，同时积极参与新研机型的认证，不断扩大公司的产品认证范围；

动力电池箔方面：公司动力电池箔产品布局高端。报告期内，公司 2.1 万吨动力电池箔专用生产线已完全投入运营，同时公司重点推进以 10-12 μ 为中心的高端产品的研发与认证工作，助力汽车轻量化发展。

(3) 公司深耕型材、包装材料等传统产品市场多年，拥有较高的技术优势、较强的品牌影响力和广泛的客户群体。

型材方面：公司严格落实“双碳”政策方针，不断改进产业结构，加速产业升级，逐渐向航

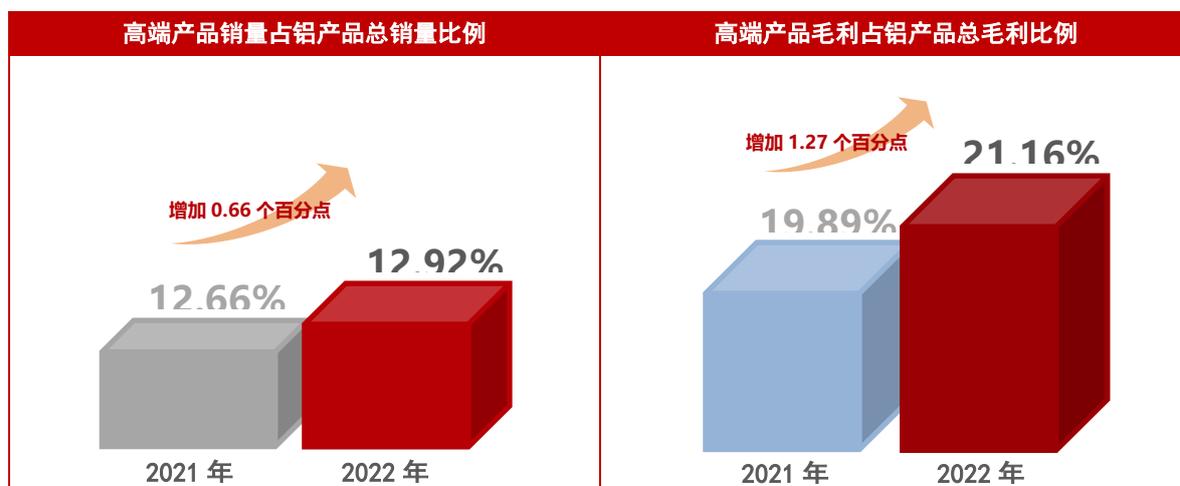
空、汽车用高端铝材靠拢。报告期内，公司根据自身发展战略及实际情况，积极与主机厂、零部件企业、汽车研究院及行业协会围绕汽车轻量化用型材进行了充分的沟通与研究，并完成了多家汽车主机厂的认证及样品交付，进一步提升了公司型材高端产品的多样性。

包装材料方面：公司包装材料产品在市场上具有较高的品牌知名度。报告期内，公司重点开发非洲及新兴市场，成功与南非黄金时代和金斯利等制罐企业签订合作协议。

（三）报告期内公司产品情况说明

公司是一家全产业链的铝深加工企业，具有一定的成本可控和抗风险能力。报告期内，公司持续深耕产业链，继续构筑高质量、多层次、高端化的产品系列矩阵。通过优化调整产品结构，各主要产品销量同比增加，产品毛利率同比提高。

其中，公司重点发展以汽车板、航空板、动力电池箔等为代表的高附加值产品。高端产品的销量占公司铝产品总销量的 12.92%，较去年同期增长 0.26 个百分点；高端产品毛利占公司铝产品总毛利的 21.16%，较去年同期增长 1.27 个百分点。未来随着高端产品的产能释放，公司高端产品利润占比将会进一步提升。



1、汽车板产品

公司是目前国内认证进度最快、认证厂家最多、认证合金最全的厂家，客户范围和项目规模不断扩大，产品得到各车企的一致好评。同时，公司切实落实“材料国产化”政策，加大研发投入，成为首家打破国外竞争对手对汽车外板垄断性供货的企业，为主机厂进行国产替代提供了坚实的后盾，目前已成为各主机厂材料国产化的首选厂家。

公司作为国内汽车板龙头企业，积极推动与国际某知名新能源车主机厂、蔚来、广汽新能源、北汽新能源、奥迪、戴姆勒、通用、宝马、日产、现代、沃尔沃、福特、捷豹路虎、RIVIAN 等客户的业务合作或认证工作。未来公司将通过技改升级或订单优化进一步提升汽车板现有产能利用率，同时加快推进在建产能的建设进程，以应对日益增长的市场需求。



汽车板产品
加快产能释放



2、航空板产品

公司拥有多个国内外分公司，具备超强的客户服务能力，可针对客户提出的问题及需求进行及时响应，同时依托公司完整的铝产业链优势，以严格的品质管控给客户提供了较强的质量保证。作为民营企业，公司是国内唯一一家同时为波音、空客、中商飞等主机厂同时供货的企业，且供货产品成熟稳定，在质量、价格和交期方面均具备较强竞争力，充分得到飞机制造企业的认可。未来公司将借助国产大飞机 C919 项目的实施，加大对航空板的研发力度，积极推进产品认证工作，不断提升公司的品牌影响力。



航空板产品
加大研发力度



3、铝箔产品

无菌包装市场：公司长期以来以完整产业链为依托，具有供应稳定、质量稳定等优势，并与多个国际知名集团性软包装公司建立长期战略合作关系。作为国内主要无菌包装用铝箔供应商，在行业内口碑良好，品牌效应明显。

新能源市场：随着国内及国际新能源市场的迅速增长，公司瞄准高端市场，积极研发高性能动力电池箔。公司动力电池箔产品经过市场不断地检验，在终端客户群体中得到高度认可，已与宁德时代、中创新航、国轩高科、亿纬锂能等客户取得合作，并保持稳定的批量供货关系。同时公司不断开拓市场，积极开发新客户并逐步推进产品认证进程。



铝箔产品
包装类市场巩固优势



4、罐体、罐盖料

公司作为罐料市场的龙头企业，在国内市场方面，坚持核心客户战略，依靠稳定的质量和交期、优质的服务，持续稳固与中粮、奥瑞金、昇兴太平洋、宝钢的战略合作关系，不断巩固国内市场龙头地位；国外市场方面，稳定与百威、波尔、皇冠、阿德、ECA 等国际制罐客户的合作，持续优化市场布局，重点拓展欧洲和南美市场，配合客户可持续发展目标，积极推动新型号的研发及认证，提升服务水平和竞争优势，不断增强公司的品牌效应。



罐体、罐盖料
推进可持续发展



5、工业型材

随着国内外市场不断的更迭，航空、汽车用铝制零部件需求量日渐增加，公司通过引进行业人才、新技术等方式，坚持以市场为导向，以降成本和提升高端产品比例为目标来确定新产品开发项目，不断推动产品结构优化进程。目前公司是国内唯一一家可以与 Acronic、UAC、Constellium 等世界一流航材制造企业竞争的铝挤压材制造商。未来公司产品将继续以集装箱、光伏产品为基础，航空、汽车用高端铝型材、轨道交通为主要拓展方向，逐步实现产品迭代升级，持续打造核心产品优势，稳固公司的市场地位。



工业型材
以市场为导向

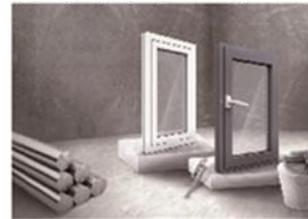


6、建筑型材

近年来国家全面推进老城区改造，因铝制建材具有轻量化、耐蚀、防火、防潮、隔音、隔热等优良特性，市场对铝制建材需求量不断增加。公司作为知名建材企业，靠自身过硬的产品质量与优良的市场反馈，被多家下游客户指定为建材供应商。未来公司将充分依托自身资源优势，以稳健发展策略为主，不断进行业务拓展，加大国企、央企入围力度，同时积极探索产品多元化、个性化发展，不断开发高附加值产品，并根据市场终端客户需求，推动个性化定制服务，满足广泛的客户群体，逐步提高市场竞争力和抗风险能力。



建筑型材
开发高附加值产品



7、锻压件产品

航空锻件是公司配套产业链产品，但通过公司多年的研发投入，目前已成为罗罗公司在国内首家也是唯一一家转动件供应商，并获得了赛峰、霍尼韦尔、贝克休斯等公司多种合金型号的产品认证及交付工作，且已进行批量供货。未来公司将继续扩大产品认证范围，打造品牌优势，不断提升公司市场占有率。



锻压件产品
积极推动认证生产、测



（四）产品研发

1、航空用铝生产技术开发及供货

航空材料是高端制造中的最高端产品，性能要求高、工艺条件严苛、生产管理难度高。报告期内，公司完成空客加拿大厚板认证及二期设备的扩项认证，获得波音厚、薄板 6 个数据包的批准。未来将继续进行产品优化、产品研发，做到全型号、全尺寸覆盖，将公司打造为世界一流铝加工企业。

2、汽车轻量化用铝生产技术开发及供货

公司持续加大高附加值产品研发投入，积极开展汽车用铝合金材料及零部件研发、生产、加工等全流程业务，扩大产品规格认证范围，加快推进新老客户产品认证工作。报告期内，公司完成了相关车企 6 系外板材料及零部件认证，并对相关客户汽车外板进行批量供货，为公司进一步扩展汽车板市场占有率提供了坚实的基础。

3、高延伸率铝塑膜箔开发及供货

随着汽车动力锂电池的发展，锂离子电池铝塑膜箔需求逐渐增大。报告期内，公司积极与国内铝塑膜客户合作，通过力学性能综合调控技术及成品退火工艺匹配，完成了新合金型号的铝塑膜坯料及铝箔研发工作并进行批量供货。

4、罐料产品研发

报告期内，公司根据市场罐型的转换及环保需求，积极推进罐料减薄及新罐型、盖型的技术研发进度，不断加强公司的市场竞争力。报告期内，公司配合客户完成无双酚 A 涂料食品罐的多规格测试。



（五）在建工程

1、印尼二期 100 万吨氧化铝项目

印尼二期 100 万吨氧化铝项目，为使 BAI 氧化铝项目生产实现规模化效益，加强公司行业竞争力，提高市场地位，提升 BAI 盈利能力，公司与战略投资者马来西亚齐力铝业、印尼当地中小股东共同投资建设了二期 100 万吨氧化铝项目。报告期内，公司印尼二期项目已完成建设并投产。

2、高端轻量化铝板带项目

根据公司打造“汽车轻量化铝板龙头企业”的发展战略以及对市场的开拓、调研和预判，公司认为铝制汽车板是未来铝应用的主要发展方向，尤其是新能源汽车的快速推广、应用，将带动汽车铝板需求的飞速增加，汽车板市场前景广阔。公司决定扩大生产线，加快产线建设进度，快速实现产能扩张。项目建成后将进一步提升高端产品产能、完善产品结构，保证公司先发优势，提高市场占有率。报告期内，公司正在加紧推进该生产线建设进度。

3、高品质再生铝保级综合利用项目

在资源节约、节能减排、环境保护等政策影响下，公司出资设立了龙口南山再生资源有限公司，主要从事金属废料和碎屑加工处理，回收来源以罐体、罐盖、汽车板生产厂工艺废料为主，附加航材铣屑料。项目建成后，能够切实响应国家“双碳”政策目标，减少碳排放。报告期内，项目厂房主体已施工完成，设备正在制造、安装中。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	64,725,995,031.57	63,178,184,706.31	2.45	56,011,864,285.89
归属于上市公司股东的净资产	45,102,280,073.06	42,866,695,078.49	5.22	40,385,128,163.83
营业收入	34,951,222,450.58	28,725,022,944.47	21.68	22,298,992,578.49
归属于上市公司股东的净利润	3,515,523,059.52	3,410,825,928.87	3.07	2,049,448,017.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,825,652,412.31	3,337,250,172.59	14.63	1,947,006,899.95
经营活动产生的现金流量净额	6,668,664,634.44	4,416,010,733.48	51.01	5,883,410,831.48
加权平均净资产收益率(%)	7.97	8.18	减少0.21个百分点	5.15
基本每股收益(元/股)	0.29	0.29	0.00	0.17
稀释每股收益(元/股)	0.29	0.29	0.00	0.17

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	8,856,557,442.46	9,053,551,300.37	8,617,519,735.31	8,423,593,972.44
归属于上市公司股东的净利润	721,983,397.72	1,103,890,353.32	1,022,834,294.09	666,815,014.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	735,836,740.15	1,063,422,998.75	1,001,934,592.01	1,024,458,081.40
经营活动产生的现金流量净额	1,272,640,955.12	1,625,547,940.53	1,535,901,836.37	2,234,573,902.42

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

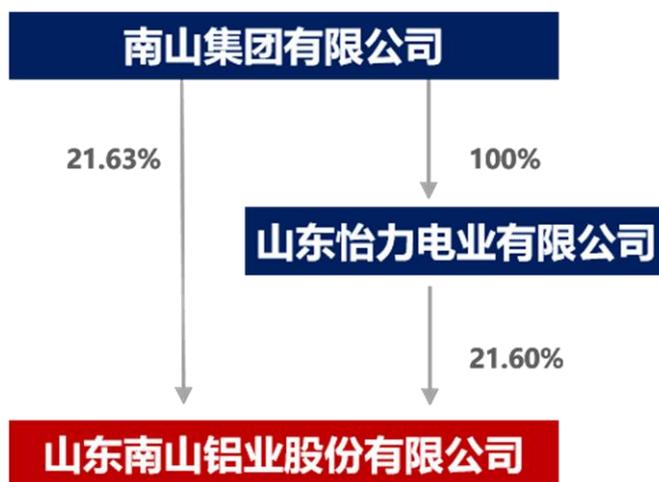
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						209,225	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						201,672	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售 条件 的 股 份 数 量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山东怡力电业有限公司	0	2,581,044,590	22.04	0	质押	575,000,000	境内 非国 有法 人
南山集团有限公司	0	2,361,155,065	20.17	0	质押	199,000,000	境内 非国

							有法人
香港中央结算有限公司	79,130,916	645,313,359	5.51	0	无	0	未知
中国证券金融股份有限公司	0	589,263,806	5.03	0	无	0	国有法人
南山集团—国信证券—21 南山 E1 担保及信托财产专户	0	223,438,225	1.91	0	质押	223,438,225	其他
全国社保基金—一四组合	2,874,948	157,932,500	1.35	0	无	0	其他
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·南山铝业第一期员工持股集合资金信托计划	0	113,555,522	0.97	0	无	0	其他
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·南山集团第一期员工持股集合资金信托计划	0	107,395,987	0.92	0	无	0	其他
上海浦东发展银行股份有限公司—易方达裕祥回报债券型证券投资基金	-49,365,300	107,332,064	0.92	0	无	0	其他
太平人寿保险有限公司—传统—普通保险产品—022L-CT001 沪	-2,200,000	76,949,755	0.66	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前 10 名股东中，南山集团有限公司与山东怡力电业有限公司存在关联关系，属《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。3、南山集团—国信证券—21 南山 E1 担保及信托财产专户为南山集团有限公司发行可交债股票质押专户。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

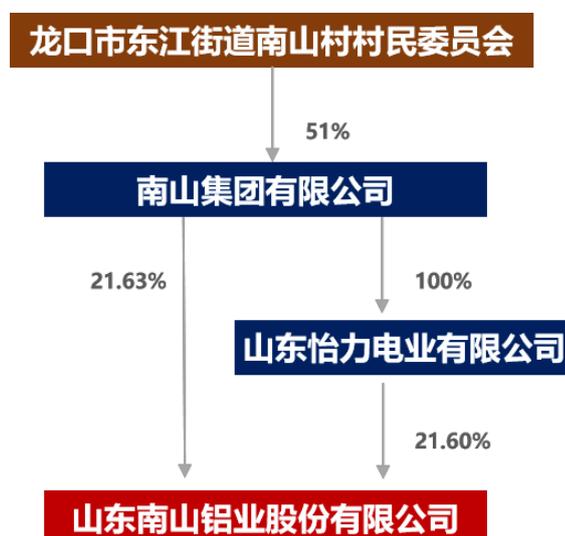
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
山东南山铝业股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券	17 南铝债	143271	2022-08-29	0	5.37

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
山东南山铝业股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券	报告期内，公司于 2022 年 8 月 12 日发布《山东南山铝业股份有限公司关于“17 南铝债”兑付兑息及摘牌公告》，披露了公司债“17 南铝债”2022 年度兑付兑息相关事宜。本次债权登记日为 2022 年 8 月 26 日，债券兑付日为 2022 年 8 月 29 日。

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	22.72	24.78	-2.06
扣除非经常性损益后净利润	3,825,652,412.31	3,337,250,172.59	14.63
EBITDA 全部债务比	0.82	0.71	15.49
利息保障倍数	15.62	16.21	-3.64

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司 2022 年实现营业收入 3,495,122.25 万元，较上年同期增加 21.68%；营业成本 2,764,431.93 万元，较上年同期增加 27.69%；净利润 394,384.49 万元，较上年同期增加 6.03%；归属于上市公司股东的净利润 351,552.31 万元，较上年同期增加 3.07%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用