

证券代码：002403

证券简称：爱仕达

公告编号：2023-012

爱仕达股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	爱仕达	股票代码	002403
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李镕伊	孙泽军	
办公地址	浙江省温岭市经济开发区科技路 2 号	浙江省温岭市经济开发区科技路 2 号	
传真	0576-86199000	0576-86199000	
电话	0576-86199005	0576-86199005	
电子信箱	IR@asd.com.cn	IR@asd.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

爱仕达是一家主要生产厨房炊具、厨房小家电、家居用品及机器人本体、机器人应用的企业，目前公司拥有浙江温岭、湖北安陆、浙江嘉善三大生产基地。公司是国家高新技术企业，拥有一家省级企业研究院和一个省级企业研发中心，研发和工艺水平处于国内领先、国际先进水平。

爱仕达主要业务包括炊具、小家电、家居用品、工业机器人及基于智能化、数字化提供整体解决方案：

- 1、炊具：炒锅、煎锅、汤锅、奶锅、压力锅、蒸锅等。
- 2、小家电：电饭锅、电压力锅、电磁炉、电水壶、破壁机等。
- 3、家居用品：水壶、保温壶、水杯、厨房工具等。

4、工业机器人：拥有多种构型，包括四轴搬运、六轴多关节、delta 机器人等，产品负载涵盖 3kg-800kg 全系列，已开发焊接、切割、喷涂、去毛刺、打磨抛光、分拣、装配、上下料、搬运码垛等应用功能，在汽摩配、新能源、3C 电子、五金机械、金属加工、医药、食品饮料、物流等二十多类行业已得到广泛应用。

5、智能制造解决方案：应不同行业需求，依据生产工艺，结合精益要求，科学、合理、精准的规划设计，以满足企业数字化、智能化的生产需求提供全面、系统的解决方案。

公司主要以自主品牌在国内经营和为国际知名企业贴牌生产，并向海外市场销售自主品牌。公司产品结构偏重于炊具，小家电收入占比较低。

经过 40 余年不断的发展，公司在炊具生产方面具有深厚的技术积淀，为众多知名国际品牌代工，部分高端客户甚至选择公司作为其独家代工商，在出口市场具有较强竞争力。在国内炊具市场，爱仕达是国内知名领导品牌，特别在商超渠道有着明显的品牌优势。

钱江机器人是浙江省知名的工业机器人本体企业，目前在多个细分应用领域实现突破，在相关领域积累了广泛的客户基础和良好的市场信誉，已走在国产高品质工业机器人的前列。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	5,202,507,288.11	5,879,755,580.42	-11.52%	5,509,926,421.66
归属于上市公司股东的净资产	2,055,757,194.70	2,165,511,278.59	-5.07%	2,246,824,521.62
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	2,939,964,154.56	3,508,226,804.16	-16.20%	2,892,946,072.26
归属于上市公司股东的净利润	-78,728,562.33	-88,507,363.54	11.05%	102,683,614.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-98,751,076.61	-131,728,066.70	25.03%	-183,851,077.74
经营活动产生的现金流量净额	-38,461,952.92	235,443,977.62	-116.34%	46,410,252.77
基本每股收益（元/股）	-0.23	-0.26	11.54%	0.30
稀释每股收益（元/股）	-0.23	-0.26	11.54%	0.30
加权平均净资产收益率	-3.73%	-4.01%	0.28%	4.68%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	753,815,299.79	737,184,611.58	728,015,257.30	720,948,985.89
归属于上市公司股东	-26,847,151.37	15,109,191.16	4,074,972.01	-71,065,574.13

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-44,991,108.56	31,304,929.57	373,743.15	-85,438,640.77
经营活动产生的现金流量净额	-126,334,096.45	-119,417,218.89	171,415,392.63	35,873,969.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

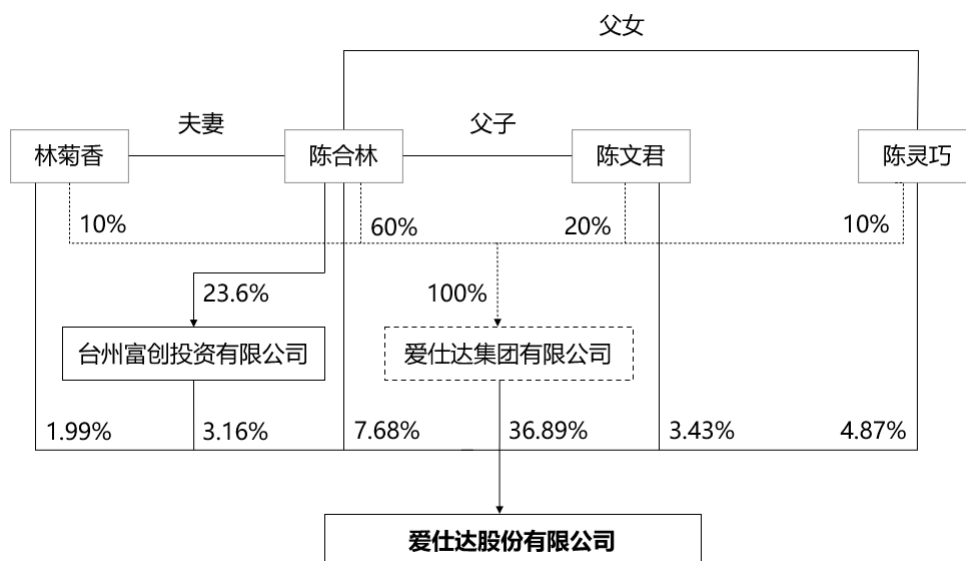
报告期末普通股股东总数	16,760	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,053	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
爱仕达集团有限公司	境内非国有法人	36.89%	125,648,134	0	质押	88,000,000	
陈合林	境内自然人	7.68%	26,177,000	19,632,750	质押	16,700,000	
陈灵巧	境内自然人	4.87%	16,582,500	12,436,875	质押	11,700,000	
陈文君	境内自然人	3.43%	11,700,000	0			
台州市富创投资有限公司	境内非国有法人	3.16%	10,764,000	0			
爱仕达股份有限公司第一期员工持股计划	其他	2.71%	9,215,676	0			
林菊香	境内自然人	1.99%	6,781,250	0	质押	6,781,250	
林仁平	境内自然人	1.70%	5,790,000	0			
陈素芬	境内自然人	1.30%	4,435,602	0	质押	3,500,000	
林富青	境内自然人	1.03%	3,510,000	2,632,500	质押	1,500,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中爱仕达集团有限公司（以下简称“爱仕达集团”）持有公司 36.89%的股份，是公司的控股股东；陈合林先生、陈文君先生、陈灵巧女士、林菊香女士分别持有公司 7.68%、3.43%、4.87%、1.99%股份，陈合林先生、陈文君先生、陈灵巧女士、林菊香女士又同时分别持有爱仕达集团 60%、20%、10%和 10%的股份，陈文君先生、陈灵巧女士为陈合林先生及林菊香女士子女，四人为公司的实际控制人；陈合林先生持有台州市富创投资有限公司（以下简称“富创投资”）23.60%的股份，为富创投资第一大股东；陈素芬女士持有公司 1.30%的股份，为陈合林先生的妹妹；林富青先生为陈合林先生的妻弟，为陈文君先生、陈灵巧女士之舅。未知其他股东是否存在关联关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	林仁平除通过普通证券账户持有 1,050,000 股外，还通过浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 4,740,000 股，合计持有公司股份 5,790,000 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022 年，面对俄乌战争冲突、美联储加息、宏观经济下行、行业竞争加剧等复杂外部环境，公司在董事会的正确领导下，积极落实各项经营计划，采取各项有力措施保障公司生产经营的稳定。报告期内，公司坚定“组织重组、效益改善、规模提升、运营增效、品牌提升、智能制造”的战略方针，以利润为中心，以市场为导向，持续推进结构优化、转型升级，着力于提质增效、降本控险，不断提升公司的创新服务能力。

报告期内，公司实现营业收入 29.40 亿元，较去年同比下降 16.20%；实现归属于上市公司股东的净利润-7,872.86 万元，较去年同比提升 11.05%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-9,875.11 万元，较去年同比提升 25.03%。

1、炊具、小家电及家居业务情况

2022 年，公司继续加大线下板块新渠道布局，进一步夯实渠道下沉，实现经销商业务渗透三四线市场。在分销业务板块，公司重点完善客户布局、增加分销网点、加大门头形象、增加品牌露出等工作。在 NKA 业务版块，公司通过地方连锁商超体系，增加品类进场，布局战略主推品。在品类形象店、集合店的建设方面，重点突出品牌，多品类同时露出，全方位满足顾客的消费需求，打造一站式购物体验。

在线上板块，公司一方面稳步推进与淘宝天猫、京东等传统电商的合作。另一方面，积极尝试直播、社群、社区等新营销模式，与各大直播平台达成年度战略合作。2022 年，公司电商板块通过店铺梯队建设，叠加品类及产品的精准布局，辅以整合营销及推广引流，聚焦魔法石、零涂层两大主推品。通过线上主流媒体种草、网红达人直播、健康换新等多种引流方式完成内容营销赋能。报告期内，公司建立了内部直播孵化基地，搭建新组织进行直播人才选拔和技能培训，通过自播与达人直播相结合的方式抢占直播市场份额。

报告期内，公司始终坚持产品创新，满足消费者不断升级的需求。随着消费者对健康关注度的不断提升，公司升级打造健康“0”时代概念，依托绿色智能工厂推出系列产品。同时，深化创意性的品类，如秀得了厨房锈不了铁锅系列、星球空气炸锅、太空系列儿童保温杯等，受到消费者的好评。

2、机器人及智能制造领域

报告期内，公司在机器人本体研发、制造和应用方面实现了进一步突破，产品线得以进一步完善。2022 年，钱江机器人成功开发了适用于抛光打磨应用的通用机器人 QJR20-1600T2、四轴码垛机器人 QJR260-3100M 等新品，完成 10 款机器人自主研发制造，机器人产品已达 30 款。同时公司进一步完善了钱江第三代控制器 C100，导入至钱江所有机器人产品线，实现全面应用。开发完成了新款电控柜 QJRC1-SV，兼容负载在 3kg-800kg 之间的所有钱江机器人机型。在细分领域应用上，进一步完善了抛光打磨、焊接、压铸、冲压等专业工艺包，广泛运用到汽车、汽摩配、五金电器、3C 电子、机床加工、铸造等行业。

在智能制造方面，公司通过持续研发，不断丰富在一般工业领域各个应用场景的解决方案。

子公司上海爱仕达机器人基于对行业的研究与分析，整合智能制造产业生态企业资源，具备为终端客户提供智能工厂整体规划设计、方案布局、产线自动化设计改造、智能物流及 MES、SCADA、工业互联网等软硬件一体化智能制造整体解决方案的能力，满足不同行业客户智能化、数字化的需求。

孙公司劳博物流自主研发的智能 WMS/WCS 系统平台，为不同行业客户提供“前期咨询、规划设计、软件开发、落地实施”等一站式智能工厂物流综合解决方案。核心技术应用在智能存储系统、智能输送系统、机器人协作、智能分拣系统等方面，为项目咨询、规划实施提供了有力保障。同时，公司加快了四向穿梭车产品的研发，在寻路速度上实现毫秒级突破，实现在万级复杂度的路径图上快速寻路功能。

孙公司杭州钱江智能积极布局新能源电池托盘产业和中高职教育产业。杭州钱江智能在新能源行业继续发力，已为铭利达、英汇、巨石、铭智等新能源电池托盘生产企业直接提供了相关智能化装备，项目中包括机器人浮动去毛刺工作站、机器人激光清洗、拉铆、检测等设备和产线，均为自主研发设计。同时，在教育行业取得重大突破与应用，为中高职教育设计与提供了“数智”一体化教学平台，提升了学校的自动化、数字化、智能化等方向的教学设备及课程，将为国家培养大批量的新型技能型人才。

孙公司松盛机器人 2022 年在新能源电池行业取得突破，目前合作终端客户有宁德时代、比亚迪、特斯拉、欣旺达、厦门海辰、蜂巢新能源等，项目中关键部件如电芯拉带线、提升机、解拘束专机、机器人夹具等装备均有公司自主研发设计。在智能天车（桁架机器人）项目研发中，松盛机器人严格贯彻标准化制定，获得包括途虎、江西铜业在内的重要客户项目订单。此外，公司重点布局烟草与酿酒等行业，自主研发专机设备获得行业广泛应用，重点客户有厦门、宝鸡、邯郸、邢台等烟草行业，以及古井贡、口子窖、五粮液、洋河、汾酒等酿酒行业。

孙公司上海三佑科技通过核心运动控制技术和机器人应用技术及自动化装备的融合，为建材、电子、半导体、家电、汽摩配件等行业用户提供专业高效的码运、装配、检测、喷涂等智能制造柔性自动化解决方案。公司在 5G 电子行业，成功研制了第三代 xyz 超薄精密电动运控平台，加工装备工艺段全密封精密防油雾直线模组平台。此外，公司自动化喷涂相关产品与服务已进入到工程机械等相关行业，重点终端客户有潍柴动力、河南矿山起重等。

孙公司索鲁馨继续加大技术研发，在新能源汽车轻量化这一细分领域持续发力，陆续斩获铝合金压铸头部企业业务订单，如旭升股份、拓普集团、宁波海威等，满足客户在新能源三电系统、传动系统、车身结构件等智能化产线方面的需求。此外，索鲁馨携手钱江机器人共同研发压铸机器人，开发定制化的创新型解决方案，在压铸领域的集成与应用业务、铝铸件的智能数字化工厂业务等方面获得新客户的认可。

爱仕达股份有限公司

法定代表人：陈合林

二〇二三年四月二十七日