

证券代码：002374

证券简称：中锐股份

公告编号：2023-006

山东中锐产业发展股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中锐股份	股票代码	002374
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	丽鹏股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱拓	王小翠	
办公地址	上海市长宁区金钟路 767 弄 2 号	上海市长宁区金钟路 767 弄 2 号	
传真	021-22192961	021-22192961	
电话	021-22192960	021-22192955	
电子信箱	zhut@chiway.com.cn	ir@chiway.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中土木工程建筑业的披露要求

山东中锐产业发展股份有限公司以“成为酒类包装及产业链科技创新引领者”为愿景，主营业务以包装科技业务为主，产销规模已连续多年占据同行业领先地位。同时在酒类包装业务基础上，积极拓展产业链上的业务延伸及纵向发展；园林生态业务已大幅收缩，目前主要处于回收应收工程款阶段，对上市公司整体的营收贡献很小。具体情况如下：

（1）包装科技业务

公司包装科技业务秉持“以科技引领行业，让包装充满智慧”的经营理念。公司是国内最大的（铝制相关类）防伪瓶盖生产企业，产销规模已连续多年同行业领先，深耕酒类制盖行业 20 多年，在山东、四川、湖北、新疆、安徽、贵州等地建有七个生产工厂，已形成三大基地（北方基地、中部基地、西南基地）下辖七个子公司（如下图）的生产产能布局，以“贴近客户，就近服务”的理念，及时响应大客户的各类需求，服务大客户。同时，公司拥有国际领先的进口滚印和制盖设备，以及国内先进的 28 口、38 口瓶盖生产线。



公司主要产品为铝制防伪瓶盖、组合式防伪瓶盖以及复合型防伪印刷铝板，被广泛应用于白酒、保健酒、啤酒、葡萄酒、功能性饮品、保健品、高档饮用水、食用油等消费领域，已销往全国绝大部分省、自治区和直辖市，并出口亚洲、欧洲及美洲等国际市场，下游酒水饮料行业客户近千家。产品广泛应用于劲牌、泸州老窖、剑南春、古井贡、舍得、郎酒、牛栏山、伊力特、江小白、水井坊、云峰酒业、红星、兰陵等国内白酒企业，以及蓝带啤酒、燕京啤酒、漓泉啤酒、燕之屋燕窝、大洲新燕、辽宁力克、崂山矿泉水、元气森林、益海嘉里等知名的啤酒、饮料、保健品企业。同时公司也不断探索向产业链下游延伸，提高公司的业务盈利能力。



1) 客户市场介绍

近年来，公司积极调整经营策略，坚持“核心客户、重点产品”经营并举，加大客户关系维护及市场开发力度。按照公司的客户结构和产能分布，将国内划分为北方、中部、西南三大区域，以及海外国际区域。

北方区域： 主要集中供应“北京：红星、牛栏山、燕京啤酒”、“山东：兰陵、景芝、威龙葡萄酒、青岛啤酒”、“河北：丛台、衡水老白干、三井小刀、十里香”、“黑龙江：老村长、玉泉”等；

中部区域： 主要集中供应如“湖北：劲酒”、“安徽：古井贡、迎驾”、“江西：四特”等；

西南区域： 主要集中供应“四川：剑南春、泸州老窖、水井坊、郎酒、光良、沱牌、金六福”、“贵州：云峰酒业、茅台技开公司”、“重庆：江小白”、“福建：燕之屋”、“广西：丹泉”、“广东：蓝带啤酒”、“新疆：伊力特”等；

海外国际区域： 主要供应亚洲、美洲、欧洲等国际酒类等客户，针对白兰地、威士忌、葡萄酒、橄榄油等海外产品，产品应用于泰国、菲律宾、缅甸、越南、美国、智利、澳大利亚等国家及帝亚吉欧、保乐力加等品牌产品的包装。



2) 装备制造及技术研发情况

公司引进了国际、国内同行业领先的生产设备，包括意大利 SACMI、BORTOLINKEMO、OMSO、CALF 等公司及瑞士 MADAG 等公司的机器设备，具备与国外高端制盖企业竞争的能力，同时公司是国内同行业中率先采用物理发泡生产线生产垫片及柔印机进行印刷的企业，满足了核心客户的产品特点和品质需求，同时也提升了公司生产效率及质量控制水平。

公司一直专注于包装科技等方面的技术研发，截至报告期末，公司包装科技业务板块拥有专利 95 项，其中发明专利 30 项，专利包括自动控制系统、特殊印刷工艺、专用印刷方法及设备，多次获得中国专利优秀奖等。



3) 公司的行业地位

公司是制盖包装领域多项行业标准的制定单位、中国包装联合会常务理事单位，是国内酒类制盖包装领域唯一的 A 股上市公司，先后荣获“中国包装龙头企业”、“中国包装优秀研发中心”、“国家知识产权示范企业”等国家级荣誉，2022 年公司荣获中国包装联合会颁发的“2021 年度中国包装百强企业”、“2021 年度中国包装百强企业排名金属包装前 30 名企业”、“2021 年度包装行业优秀奖”、“陕西北人杯瓶盖包装一等奖”等。

4) 业绩驱动因素

包装科技业务主要业绩驱动因素包括长期稳定的客户合作、严格的产品质量控制、持续的技术工艺提升、生产管理提升及供应保障能力等。

(2) 园林生态业务

该业务主体为重庆华宇园林有限公司，主要从事园林绿化工程设计、施工、养护及苗木培育、生态环境综合治理等业务，拥有环境污染治理（生态修复）甲级资质、市政公用工程施工总承包贰级资质、风景园林工程设计专项乙级资质等。

华宇园林的业务整体处于持续收缩状态，近两年园林生态业务对公司整体营业收入贡献很小。近年来，公司通过采取诉讼、和解谈判等多种措施积极推进园林存量项目完工结算、确权、回款等事项。目前公司主要经营重点是回收已完工项目的工程款，特别是在贵州地区。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年 末增减	2020 年末
总资产	3,857,806,571.25	4,856,056,945.13	-20.56%	5,660,017,137.34
归属于上市公司股东的净资产	1,353,214,034.31	2,039,812,038.90	-33.66%	2,708,464,663.63
	2022 年	2021 年	本年比上年增 减	2020 年
营业收入	840,607,543.50	682,600,017.23	23.15%	616,048,822.07
归属于上市公司股东的净利润	-687,121,484.65	-662,423,771.83	-3.73%	-179,477,223.76
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	-702,742,804.72	-668,560,641.37	-5.11%	-174,992,020.01
经营活动产生的现金流量净额	27,718,901.82	253,374,266.14	-89.06%	33,931,949.89
基本每股收益（元/股）	-0.63	-0.61	-3.28%	-0.19
稀释每股收益（元/股）	-0.63	-0.61	-3.28%	-0.19
加权平均净资产收益率	-40.50%	-27.92%	-12.58%	-7.30%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	208,236,104.40	200,877,894.49	211,575,641.53	219,917,903.08
归属于上市公司股东的净利润	12,707,906.56	6,865,470.05	934,474.65	-707,629,335.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,360,787.17	-2,208,837.11	222,199.42	-717,116,954.20
经营活动产生的现金流量净额	22,001,430.45	-18,221,808.27	-12,322,092.67	36,261,372.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	99,985	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	78,794	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
苏州睿畅投资管理有 限公司	境内非国有法人	17.72%	192,823,779	0	质押	154,083,581	
孙鲲鹏	境内自然人	1.83%	19,933,095	19,933,095		0	
张忠民	境内自然人	1.24%	13,534,300	0		0	
赵荣全	境内自然人	1.20%	13,100,100	0		0	
汤于	境内自然人	0.86%	9,327,827	0		0	
沈金龙	境内自然人	0.84%	9,112,400	0		0	
张琼芳	境内自然人	0.71%	7,770,000	0		0	
西藏坤德信息技术有 限公司	境内非国有法人	0.69%	7,500,000	0		0	
徐航	境内自然人	0.65%	7,083,300	0		0	
梁婷	境内自然人	0.61%	6,664,400	0		0	
上述股东关联关系或 一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动。						
参与融资融券业务股 东情况说明（如有）	股东赵荣全通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 9,875,400 股； 股东沈金龙通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 8,562,400 股； 股东徐航通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 7,083,300 股； 股东梁婷通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 511,000 股。						

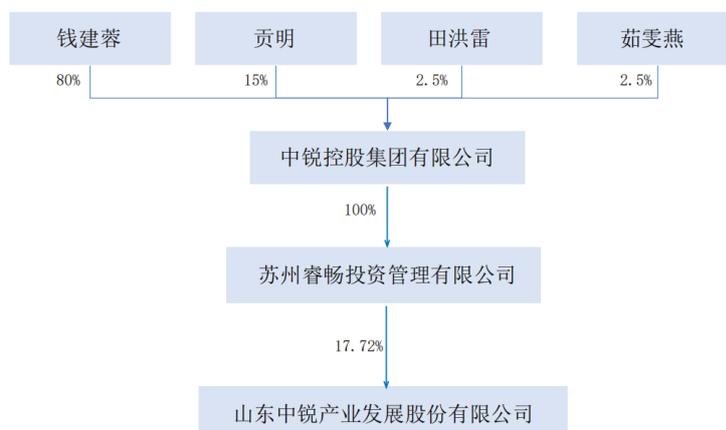
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

实际控制人控制关系方框图（2022年12月31日）



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022年，在国内经济增速下降、行业调整不断深化、原材料价格上涨、市场需求波动等诸多挑战下，公司围绕既定的战略目标，坚持以客户和市场需求为导向，以统筹优化和管理革新为支撑，开启了“战略聚焦、业务升级、组织改革、产品创新”四位一体的全面优化调整。管理层领导全体同仁踔厉奋发、勇毅前行，公司实现了营业收入 8.41 亿元，较去年同期增加 23.15%，其中包装科技业务收入增幅为 15.54%，其他业务收入也实现了较大增长。包装科技业务为公司主要收入贡献板块，一方面得益于对长期核心客户的销售收入不断增长，如劲牌、泸州老窖、古井贡等，以及国际市场销售收入快速提升；另一方面，公司持续进行产品结构优化，提升高附加值产品销售比重，同时积极实施精益管理和降费提效措施，提高了包装业务盈利水平。报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润亏损 6.87 亿元，亏损主要系园林生态业务产生，公司根据审慎性原则，采用个别认定法对安顺、遵义等地区项目应收款计提了单项减值准备所致。

2022 年主要经营工作如下：

（一）挖掘市场潜力，提升订单质量，夯实包装科技业务“基本盘”

公司始终以客户需求为中心，以品质、高效、创新为抓手，全力以赴提升服务水平。通过 20 多年始终如一的优质服务，公司积累了一批长期合作的优质客户资源。今年公司紧紧围绕优质客户需求，不断深化合作，提升与各大酒企客户合作粘性，包括劲牌、泸州老窖、剑南春、古井贡、牛栏山、伊力特、

江小白、舍得、蓝带啤酒、红星、兰陵等，不断拓展客户增量需求，努力获取优质产品订单供应份额。报告期内，公司对劲牌、泸州老窖、古井贡等核心客户的产品销量较去年同期提升。

近年来，西南地区是酱香、浓香等白酒企业的重要集聚地，公司充分利用产能布局及品牌优势，深入挖掘市场，顺利进入水井坊、云峰酒业（小糊涂仙）、光良、郎酒、董酒、茅台保健酒等客户的供应体系，并不断探索扩大在新客户的订单份额，提升公司产品的市场影响力。报告期内，新客户销售收入较去年同期较快增长。

公司不断优化产品结构，全力保障高附加值的优质订单，比如对泸州老窖国窖 1573、古井贡年份原浆、剑南春水晶剑南、水井坊井台、沱牌舍得等核心大单品的瓶盖供应，通过扩大优质订单份额，提升经营效益。

报告期内，在外部环境纷繁复杂的情况下，公司通过持续精耕细作，狠抓关键环节管控，包装科技业务较去年保持增长态势，实现营业收入 7.32 亿元，较去年同期实现了 15.54% 的增速，提升了包装科技主营业务的经营业绩。

（二）“国际市场业务”和“28、38 盖业务”共同助推包装科技全面发展

公司坚持以市场和客户需求为导向，持续探索包装科技国际市场业务，充分发挥先进设备优势拓展“28、38 盖”业务。

1、大力拓展包装科技国际市场，海外订单保持增长

公司在保证国内市场稳定发展的基础上，进一步发力包装科技国际市场，海外订单保持增长。报告期内，公司在泰国、菲律宾、缅甸等东南亚市场继续保持增长，同时大力开拓南美、非洲、俄罗斯为主的欧洲市场，其在米斯特、金皇冠等葡萄酒、烈酒品牌上取得显著突破，并形成快速增长的态势，使得 2022 年海外市场销售金额较去年同期大幅增长。

2、持续开发 28、38 口标准盖，引领防伪包装行业发展新方向

“28、38 盖”的主要原材料为铝，符合环保健康新理念，同时标准尺寸产品更能发挥规模化生产优势，下游市场应用广阔，除了酒类，还包括饮料、高端矿泉水、保健品等，客户资源丰富，为未来包装科技业务提供了新的发力点。

公司密切关注下游客户需求，不断推陈出新，在成熟的工艺体系上，依托意大利 SACMI 高速标准模塑 ROPP 盖设备优势，大力开发 28 口、38 口标准模塑 ROPP 盖，在啤酒、保健品、高端矿泉水、果汁饮料等领域中大量运用，目前公司的 28 口、38 口盖产品已应用在蓝带啤酒、燕京啤酒、漓泉啤酒、燕之屋燕窝、大洲新燕、辽宁力克、崂山矿泉水等客户的产品中。报告期内，公司已进入百事、RIO 锐澳等客户的供应体系，并努力提高在新客户的供应量。

（三）全力推进园林工程收尾及应收款回收工作

园林生态业务已大幅收缩，2022 年度该业务实现营业收入 4,747.88 万元，占比 5.65%，当前重点是全力回收应收账款及存量项目收边收尾及结算工作，截至 2022 年底公司园林生态业务的应收账款余额为 14.51 亿元，主要为贵州安顺、遵义地区的工程欠款。2022 年，为快速回收应收款，公司与渠县至三汇快速通道工程二级公路部分二标段（土溪到涌兴）建设项目的付款方达成还款协议，并按照协议金额收回全部款项，同时积极催收在四川巴州区津桥湖城市基础设施和生态恢复建设（PPP）项目、简阳市东城新区雄州大道提质改造工程项目等项目应收款，并实现了回款，有效补充了公司的经营现金流。

目前，公司在贵州安顺和遵义两地区存在较大规模的应收账款，主要为安顺市西秀区政府及区林业绿化局、安顺市西秀区黔城产业股份有限公司，以及遵义市红花岗区深溪镇政府、遵义市红花岗城市建设投资经营有限公司等，上述地方政府及平台公司的履约能力较差，但公司一直在国务院、国家工信部发布的清理政府部门和国有企业拖欠民营企业欠款的大政策背景下，积极采取各种措施，协助地方政府化解相关问题，推进应收款项回收工作。未来公司仍将持续重点解决上述地区的欠款回收问题，积极避免其对华宇园林生产经营造成的影响，努力维护公司及全体股东的利益。

（四）全面统筹优化，大力推行降本提质增效

公司继续深化内部管理革新，全面统筹优化，提高生产的自动化、智能化水平，提升运营管理效率。

1、统筹管理，精准施策，大力推行降本增效

公司加强内部联动，提高统筹水平，整合三大基地七个公司，总部统筹运营管理，并成立市场、技术、质量、废品率、6S，五个专项工作小组，通过各子公司对标管理，比学赶超帮，分模块分步骤实施精细化管理、精益生产，降本增效。通过实施均衡化生产、精细化管理，提升整体经营能力。

报告期内，公司技改收益得到提升，废品率及库存规模下降明显，包装科技板块整体成本费用率包括水电、运输、能耗等均处于下降趋势，生产运营效率得到较大提升，实现了降费增效，改善了公司经营业绩。

2、着力提升生产自动化、智能化水平

公司不断提升二维码生产技术水平，对二维码产线进行软硬件全面升级，提升了数据读取及关联的准确性和高效性，降低数据关联失误而导致的废品损失；通过增设内部服务器及相应软件，实现云端数据传输智能化，数据多重独立检查，以稳定打码质量和打码效率。

公司引进了意大利 SACMI、BORTOLINKEMO、OMSO、CALF 等公司及瑞士 MADAG 等公司的机器设备，其中公司进口的意大利 SACMI 产线具有生产效率高、废品率低等优点；公司打造橄榄油瓶盖专用生产线，配套全自动铝塑盖组装设备，提升了产品质量，且品类适用范围广；公司还引进了先进的视觉检测设备，提升了检测效率并降低了人工成本。

3、优化组织架构，建立多层次激励机制

公司一手抓管理革新，根据未来布局，优化组织架构，打造高效、精简的管理体系，提升经营效率；一手抓团队激励，针对不同板块业务特点，建立多层次激励机制。以“人效提高”为重点，关键岗位、关键考核指标量化，逐步形成了系统、合理的考核体系，充分激发队伍活力和创造力，保障年度各项经营指标完成。

在管理层全面统筹及精细管理下，公司及子公司荣获诸多殊荣。公司以裸眼 3D 视觉为基础的新瓶盖、千里江山组合式防伪瓶盖等，获得中国包装联合会主办的陕西北人杯瓶盖包装一等奖、技术创新奖等多项大奖；烟台公司的“ROPP 盖智能制造车间项目”荣耀入选山东省工业和信息化厅发布的 2021 年度“山东省绿色化技改十大优秀案例”；成都公司获评“四川省包装行业绿色制造先进企业”、“四川省包装行业科技创新先进企业”。