

证券代码：000607

证券简称：华媒控股

公告编号：2023-012

浙江华媒控股股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华媒控股	股票代码	000607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高坚强	张江瑾	
办公地址	杭州市萧山区市心北路 1929 号万和国际 7 幢	杭州市萧山区市心北路 1929 号万和国际 7 幢	
传真	0571-85155005-8807	0571-85155005-8807	
电话	0571-85098807	0571-85098807	
电子信箱	ir000607@000607.cn	ir000607@000607.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及用途、经营模式等未发生重大变化。

1、公司所从事的主要业务

公司经营范围为：设计制作代理发布各类广告；新媒体技术开发；实业投资；会展服务和进出口业务经营。报告期内，公司主要从事广告策划发布、报刊发行与印刷、教育等业务，涵盖平面媒体、网络媒体、移动新媒体、户外媒体包括地铁媒体的广告承揽发布、企事业单位宣传公关的全案策划和实施，各种会展和活动的策划承办；报刊发行与印刷、包装和书籍印刷；覆盖多个省市的职业教育、国际教育、IT 教育、艺术教育、在线职业教育、学前教育等。

2、公司的主要产品、用途和经营模式

广告及策划：1) 报纸广告、网络广告、户外广告（含地铁站内、车厢和围挡广告）、电台广播等多种形式的广告。企事业单位根据自身宣传需要，可以购买公司各类广告服务用以达到扩大影响、增加销售等目的。广告策划业务主要通过旗下报刊媒体公司运营，由于杭州日报、都市快报等为区域性强势媒体，公司广告业务在区域内具有竞争优势。户外广告系根据客户的需要提供媒体资源进行户外广告代理发布业务及户外广告发布业务，由孙公司风盛股份（证券代码：838071）负责经营，主要通过竞拍的方式获取、经营户外广告业务，涵盖地铁媒体、城市灯光秀、户外 LED 屏、公交车候车亭及阅报栏等，根据客户的需要提供媒体资源进行户外广告代理发布业务及户外广告发布业务。

2) 移动新媒体自建自营和代为维护。公司移动新媒体涵盖微信公众号、微博官方账号、手机 APP 等。为扩大媒体影响力建设了系列新媒体产品，既可以为公司自身的宣传和营销活动造势，也为其他企事业单位提供新媒体平台服务。

3) 主办和承办的各种大型会展和营销活动，以会展活动带动广告投放。承接地方政府和有关部门委托的大型会展，全程负责场地租用、招商和参展厂商的宣传、参观或消费客户的组织和管理，服务地方经济，兼顾社会效益和经济效益。

报刊发行及印刷：报刊印刷和商业包装印刷、报刊投递。为杭报集团出版的报纸和杂志提供印刷服务，承接其他机关企事业单位书报刊和包装用品的印刷业务。公司的报刊发行采取以征订订阅为主、零售为辅的自办发行方式，发行网络遍布浙江省各主要市、县。印刷业务可分为报业印刷和商业印刷等，商业印刷主要为广告宣传单、期刊杂志、包装产品和数码图文印刷等。

教育：主要包括职业教育、国际教育、IT 教育、在线教育、艺术教育、学前教育、素质培训。业务模式主要为：1) 举办职业院校，开展职业教育，开展高校合作办学，收取学费、培训费、实习费、留学服务费等，根据提供服务的种类及数量，收取相应服务费用；2) 提供教育培训，包括艺术类培训、素质培训、短训营、冬夏令营等，根据学生所参加具体培训班的类别、时长收取培训费；3) 打造在线教育平台，提供线上教育服务，根据线上课程内容和课时收取相应费用。

其他：主要包括文化产业园区、杭州市轻物流配送服务，包括为网络销售平台提供货物投送入户服务等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末 增减	2020 年末
总资产	3,953,958,089.17	3,820,073,993.10	3.50%	3,223,661,045.64
归属于上市公司股东的净资产	1,564,539,277.28	1,484,543,349.14	5.39%	1,360,433,879.58
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,807,014,075.91	1,965,123,581.76	-8.05%	1,666,381,186.96
归属于上市公司股东的净利润	84,768,844.92	117,307,935.21	-27.74%	-340,140,716.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润	40,083,878.04	78,750,269.24	-49.10%	-387,691,810.03
经营活动产生的现金流量净额	379,383,136.28	334,195,871.06	13.52%	216,643,707.10
基本每股收益（元/股）	0.08	0.12	-33.33%	-0.33
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.12	-33.33%	-0.33
加权平均净资产收益率	5.55%	8.26%	-2.71%	-20.40%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	376,860,985.87	420,807,240.23	420,319,864.84	589,025,984.97
归属于上市公司股东的净利润	1,232,286.57	40,498,116.72	13,645,699.77	29,392,741.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润	-2,848,199.27	20,483,961.86	6,013,611.11	16,434,504.34
经营活动产生的现金流量净额	-134,220,164.67	135,803,015.69	-76,607,970.26	454,408,255.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

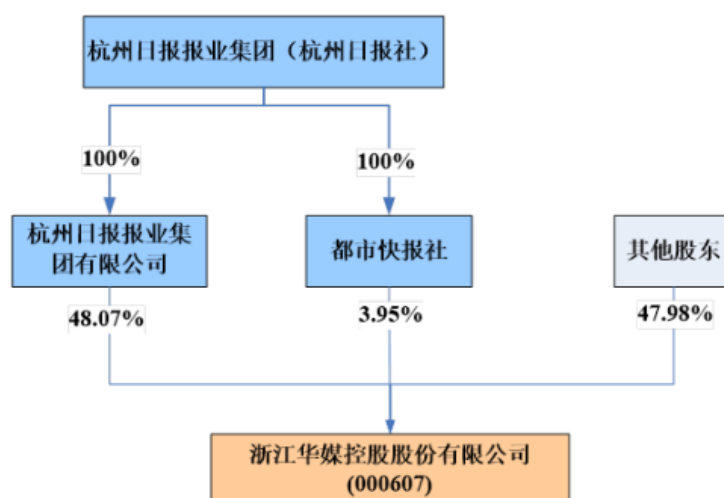
报告期末普通股股东总数	54,833	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,412	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
杭州日报报业集团有限公司	国有法人	48.07%	489,256,177.00	122,442,994.00			
都市快报社	国有法人	3.95%	40,194,438.00	10,048,610.00			
华立集团股份有限公司	境内非国有法人	3.93%	40,000,002.00	0.00			
雷立军	境内自然人	1.09%	11,072,880.00	0.00			
王暨钟	境内自然人	0.69%	6,991,400.00	0.00			
谭希宁	境内自然人	0.38%	3,883,500.00	0.00			
李彤	境内自然人	0.37%	3,745,000.00	0.00			
王光坤	境内自然人	0.36%	3,688,300.00	0.00			
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	0.28%	2,887,642.00	0.00			
崔樑	境内自然人	0.28%	2,827,893.00	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州日报报业集团（杭州日报社）持有杭州日报报业集团有限公司和都市快报社 100% 股权。公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明	雷立军通过融资融券信用账户持有本公司 11,070,980 股股份；崔樑通过融资融券信用账户持有本公司 1,130,000 股股份。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 □不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
浙江华媒控股股份有限公司 2023 年度第一期超短期融资券	23 华媒 SCP001	012380234	2023 年 01 月 12 日	2023 年 10 月 10 日	26,163.33	3.04%
报告期内公司债券的付息兑付情况		上述超短期融资券到期一次还本付息。23 华媒 SCP001 尚未到兑付日。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，公司聘请了上海新世纪资信评估投资服务有限公司进行评级，经评定，公司的主体信用等级维持 AA+，评级展望为稳定。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
资产负债率	53.74%	54.61%	-0.87%
扣除非经常性损益后净利润	4,008.39	7,875.03	-49.10%
EBITDA 全部债务比	17.25%	20.17%	-2.92%
利息保障倍数	3.18	3.22	-1.24%

三、重要事项

2022 年，华媒控股围绕杭报集团“六新六工程”总体工作部署，坚定数智文创发展方向，稳中求进保营收，数智赋能谋发展，以实战实效实绩开拓发展新局面。报告期内，公司实现营业收入 180,701.41 万元，同比下降 8.05%，归属上市公司股东的净利润 8,476.88 万元，同比下降 27.74%，主要原因系受经济波动影响，印刷、户外广告、移动广告数据营销服务的市场需求同比有所下降，公司不断发挥协同优势，优化业务结构，强化成本管控，综合毛利率同比基本持平。

(1) 广告及策划

报告期内，公司广告及策划业务实现营业收入 105,283.85 万元，较 2021 年有所下降，占营业总收入的 58.26%，主要原因系受经济波动影响，户外广告和移动广告数据营销服务的市场需求同比有所下降。毛利率与 2021 年基本持平。

报告期内，旗下各传媒公司继续深入践行“全案策划、全媒发布、全程服务”理念，充分挖掘“新闻+政务、服务、商务”融合价值，持续提升主题策划、新闻宣传、活动执行、电商直播等一揽子全案解决方案，促进增值服务，满足政、民、企、商的不同需求，稳固并拓展广告策划和代运维业务，增强用户黏性，提升各细分领域的影响力和引导力。杭+新闻、橙柿互动、每满生活等各类客户端、官方微信、官方微博、官方抖音号、官方快手号等运营良好，粉丝数和点赞数持续增长。同时，立足“媒体+会展”模式，依托集团会展联盟，通过内部协同与外部竞合，以会展活动带动广告投放，增强竞争力和影响力。报告期内，公司积极拓宽渠道，举办承办会展活动近 170 场，累计办展面积约 35 万平方米，参展人次逾百万，包括自办、承办万物生长大会、西湖音乐节、未来生活节，“振兴杯”“全国青年职业技能大赛、杭州宋韵奇妙夜等大型会展活动。

户外广告实现营业收入 29,309.26 万元，同比下降 15.27%，毛利率同比下降 5.84 个百分点，主要系受宏观经济影响，户外广告业务投放量减少，但成本的重要组成部分经营权费相对稳定，且报告期内新增杭州地铁 3 号线、10 号线以及机场快线的广告资源经营权，前期成本投入较大，综合因素导致毛利率有所下降。报告期内，公司旗下风盛股份根据

市场变化及客户需求，整合资源，增强内部协同，深入挖掘，及时调整销售策略，重点开拓省内客户需求，并结合户外资源属性及竞争优势推出大客户增值服务、限时优惠套餐等产品。地铁语音收缩战线，推进外地项目的顺利收尾。成立“风力实验室 Winders Lab”数字创意厂牌，创新内容策划创意以及商业化应用落地，拓展数字文创项目。

（2）报刊发行及印刷

报刊发行业务。报告期内，报刊发行业实现营业收入 24,421.09 万元，同比基本持平，由于用工成本增长、郊县投递增多，导致发行成本同比上升 11.49%。综合因素导致毛利率同比下降 6.48 个百分点。报刊征订主要在上年第四季度开展，报告期内按实际投递量逐月确认收入。报告期内，公司优化发行策略，实现党报发行稳中有升，都市报发行基本稳量。公司强化成本管控，持之以恒落实服务标准化体系，投递服务质量优于同行。

印刷业务。报告期内，印刷实现营业收入 11,997.75 万元，同比下降 32.14%，主要系印刷业务需求有所下滑，其中来料加工业务占比增加，使得公司承担的纸张成本下降，导致毛利率同比上升 5.86 个百分点。报告期内，根据市场需求变化，在承担集团报刊印刷业务的基础上，深入挖掘客户需求，积极开拓商业印刷业务，不断优化业务结构，非报业收入占印刷总收入的 66.02%。面对纸张价格上涨的趋势，公司充分调研市场行情，科学编制采购预算，合理安排仓储库位，优化成本管控。同时，公司重视安全生产，不断提高整体工艺技术水平，完成空压机供电改造、六色机水箱替代性改造、全商机自动供墨液位检测探头等 7 项技术改造项目。

（3）教育业务

报告期内，教育业务实现营业收入 25,463.18 万元，营业收入和毛利率同比基本持平。本报告期，职业教育仍面临挑战，学前教育、少年学报发展良好，占教育业务收入的比重有所增长。

其中，职业教育业务受《普通高等学校举办非学历教育管理规定（试行）》等政策以及经济波动等因素影响，市场恢复、招生和拓展等方面受到较大挑战。公司直面问题，攻坚克难，全力保障教育业务的有序开展，职业教育、国际教育、IT 教育、在线教育、艺术教育和基础教育业务持续推进效能优化，确保项目稳健发展；重点实施独立学院筹建，推动业态转型升级；新增素质培训业务。

其中，学前教育、少年学报等发展良好。目前在杭州本地已投入运营的幼儿园 2 家、托育园 5 家（另有一家筹建中）。和睦托育中心被授予“中国计生协婴幼儿照护服务示范创建项目拱墅区实施点”；华媒维翰幼儿园和华媒唯诗诗幼儿园均通过 IBO 国际文凭组织官方评审正式成为 IB 世界学校，华媒一米园和和睦园、祥符园、紫薇园均被评为杭州市示范性婴幼儿照护服务机构。

《少年学报》开展杭州全域拓展，推出精品小记者，拓展小记者特色课程，运营“牛通社”品牌，持续开展“名校长说”等栏目，不断丰富视频服务类型。

（4）其他业务。

文创园区。目前公司旗下有智谷一期、智谷二期、数创园、九堡、大江东五个园区。智谷一期持续保持满租，入驻企业 40 余家。智谷二期已实现整体出租。数创园系参股园区，招商去化率超 92%，入驻企业百余家。新拓展商业项目华媒悦 G0，正在交接过渡中。大江东项目已于 2022 年底完成建筑工程竣工验收。九堡项目正在推进前期土地政策研究和方案论证等工作。

文创金融。公司已取得中国银行间市场交易商协会的《接受注册通知书》，超短期融资券注册金额为 8 亿元，有效期 2 年，2023 年 1 月发行 2.6 亿元。公司重视投资理财工作，不断加强投后管理。公司参与发起成立的杭州市企业上市与并购促进会（简称“海马会”）顺利运作。

文化产权。文化产权业务主要系参股公司杭州文化产权交易所负责经营。报告期内，文化产权业务强化以产权交易为核心的板块布局，加速推进产权业务，积极布局数字文创业务。

物流配送业务。公司物流配送秉承“质量第一、服务至上”的理念，发挥城市网络优势、信息技术优势、运营管理优势及“最后一公里”服务优势，打造现代物流服务优秀企业。报告期内，公司在全力保障集团报刊发行业务的基础上，积极拓展物流市场，配送天猫、京东、中药、鲜花等订单，全年配送量超百万单，做到单量日清、安全配送、质量达标。

浙江华媒控股股份有限公司

董 事 会

2023年4月28日