



# 2022 CSR Report

## 远望谷企业社会责任报告

# 报告前言

## 编辑方针

为了让所有利益相关方充分理解远望谷公司各项活动以及为履行社会责任所作的努力，特编制本报告。

## 报告组织范围

报告组织范围内容如下：

深圳市远望谷信息技术股份有限公司及 21 家控股子公司（兰州远望信息技术有限公司、深圳市射频智能科技有限公司、宁波市远望谷信息技术有限公司、北京远望谷电子科技有限公司、深圳市远望谷文化科技有限公司、深圳市英唐科技有限公司、深圳市远望谷投资管理有限公司、远望谷（上海）信息技术有限公司、深圳市远望谷锐泰科技有限公司、西安远望谷信息科技有限公司、远望谷（宁波）文化科技有限公司、上海慧永智能信息技术发展有限公司、西安远望谷物联网科技有限公司、远望谷控股（香港）有限公司、Invengo Technology Pte. Ltd.、Invengo Ventures Pte. Ltd.、F E Technologies Pty. Ltd.、Invengo Ventures Two Pte. Ltd.、ATiD Co., Ltd.、Invengo American Corp、昆山市远望谷信息技术有限公司）。为了便于表达，在报告的表述中分别使用“远望谷”、“公司”、“我们”。

## 报告期间

以 2022 年自然年度的活动为主，还包括一部分最近的相关活动。

## 报告期数

自 2007 年上市以来，公司坚持向利益相关方定期发布 CSR，本报告为远望谷第十四份社会责任报告。

## 发行时间

2023 年 4 月（上次为 2022 年 4 月，下次预计为 2024 年 4 月）

## 报告数据说明

本报告所引用的 2022 年数据为最终统计数，财务数据如与年报有出入，以年报为准。

## 报告参考标准

本报告编写参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司社会责任报告披露要求》，同时突出企业特点和行业特色。

## 报告联系人及联络方式

投资证券部

电话：0755 26711735

传真：0755 26711693

E-mail：stock@invengo.cn

## 报告获取方式及延伸阅读

本报告以电子版方式发布。

欲获取电子版，请登录远望谷公司网站：www.invengo.cn

## 免责声明

本报告中关于今后的目标、战略及相关预测基于目前所掌握的信息，不能避免以后实际发生的变化。

# 目录

## 董事长致辞

01

## 远望谷简介

04

## 责任管理

06

远望谷社会责任模型

06

责任战略

06

责任绩效

07

责任沟通

08

## 市场绩效

10

股东责任

10

客户责任

11

质量管理

16

## 社会责任

18

政府责任

18

员工责任

19

社会捐赠

21

社区责任

21

安全生产

23

## 环保绩效

25

环境方针

25

公司承诺

25

环保体系

25

环保培训宣导与 5S 监督

26

环境事故应急机制

26

绿色采购

26

节约资源能源

27

降污减排

28

## 工作目标

29

2022 年 CSR 工作目标检讨

29

2023 年 CSR 工作目标

30

## 董事长致辞

2022年，是全球经济、中国经济和企业经营，面临巨大挑战的一年，各种阻断、隔离、检测成为日常生活惯例，居家办公成为一种常态，线上沟通成为工作的必然选择，旅游和客运行业几乎是灭顶之灾，中国三大航空公司一年亏损合计上千亿……

但是中国经济在此历史时期，表现出了强大的韧性。2022年中国继续保持世界第二大经济体的地位，经济稳健发展，全年国内生产总值超过120万亿元。面对全球粮食危机，中国粮食生产实现“十九连丰”，中国人的饭碗端得更牢了。

2022年的中国，是梦想接连实现的中国。北京冬奥会、冬残奥会成功举办，冰雪健儿驰骋赛场，取得了骄人成绩。神舟十三号、十四号、十五号接力腾飞，中国空间站全面建成，我们的“太空之家”遨游苍穹。人民军队迎来95岁生日，广大官兵在强军伟业征程上昂扬奋进。第三艘航母“福建号”下水，首架C919大飞机正式交付，白鹤滩水电站全面投产……这一切，凝结着无数人的辛勤付出和汗水。点点星火，汇聚成炬，这就是中国力量！

远望谷，是中国经济体的一个微小单元。远望谷人在艰难的形势下，克服了重重困难，市场前端努力争取市场订单，实施团队抓住一切阻断间隙完成交付和调试，智慧工厂在封闭状态下坚持按期交付各类订单产品，公司上下众志成城，我们共克时艰，在逆境中发展和成长！

远望谷各个事业部以各自行业为主战场，努力拓展RFID产品应用市场。铁路事业部披荆斩棘，超额完成年度经营指标；图书事业部逆势飞扬，订单合同额创历史新高；服饰零售事业部斩获一批国内一线品牌客户订单，稳固了远望谷在服饰零售行业RFID解决方案的市场引导地位；电力行业市场拓展取得历史性突破，个性化定制的专用电子标签、专用芯片、专用读写器在电网市场开始批量应用……

远望谷发展的历程中，深得政府、行业协会、客户及社会各界的支持、关爱和认可。中国上市公司协会“2022上市公司董事会秘书履职评价”结果于2022年12月12日发布，远望谷董事会秘书荣获4A评级；2022年远望谷荣获了中国物联网行业协会颁发的：2021“物联之星”年度物联网RFID行业最有影响力系统集成企业奖、2021“物联之星”年度RFID行业最有影响力成功应用奖——全棉时代RFID数字化项目系统集成方案，2022第十八届“IOTE金奖”创新产品——XC2908型便携式读写器，2022年深圳市人工智能产业“AI标杆产品”——XC2908型便携式读写器……

远望谷人时刻不忘“为社区和社会尽可能贡献力量”的共同愿景，努力践行社会责任承诺。2022年，公司积极响应深圳市工商联助力社区的活动，捐赠社区所需物资；通过禹振飞慈善基金会、北大光华EMBA校友会等组织进行公益捐赠；持续向西安电子科技大学毕德显班捐赠“远望谷奖学金”，助力电子信息类优秀科技人才的培育；向中山大学资讯管理学院学生发展基金捐赠奖学金……

2023年，阴霾已经散去，全球经济快速复苏，RFID物联网市场蒸蒸日上，远望谷迎来快速发展的重大历史机遇。围绕RFID技术、产品和解决方案，远望谷将继续深耕细分行业市场，努力提升公司的核心竞争力，抓住物联网和RFID快速发展的历史机遇，为社会奉献技术与创新，为股东创造更大的价值！

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。只要有愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，脚踏实地，埋头苦干，积跬步以至千里，就一定能够把宏伟目标变为美好现实！





## 远望谷简介

(截至 2022 年 12 月 31 日)

### 中文名称

深圳市远望谷信息技术股份有限公司

### 英文名称

Invengo Information Technology Co., Ltd.

### 总部所在地

深圳市南山区粤海街道高新南十道 63 号高新区联合总部大厦 27、28 楼

### 法定代表人姓名

陈光珠

### 注册资本

73975.74 万元

### 公司类型

股份有限公司（上市）

### 注册登记机构

深圳市市场监督管理局

### 公司所属行业

计算机、通信和其他电子设备制造业

### 公司经营范围

电子通讯设备、自动识别产品、射频识别系统及产品、计算机软、硬件系统及其应用网络产品、移动手持终端产品、仪器仪表、自动化设备及系统、机箱机柜、微波通信塔的研发、生产、销售及相关业务咨询；移动电话机的研发、生产、销售；投资兴办实业（具体项目另行申报）；经营进出口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品及技术除外）。

### 公司提供的主要产品

地面装置、标签读写器、电子标签、备品备件、软件和解决方案等。

### 公司提供主要劳务

设备维修以及系统升级、改造等技术支持与开发。

### 员工人数

员工人数：611 人（母公司 247 人，子公司 364 人）

### 证券简称

远望谷

### 证券代码

002161

2020 年 -2022 年销售收入、净利润、纳税（单位：万元）

年份	销售收入	净利润	纳税
2020 年	47,401.90	-43,773.26	4,384.08
2021 年	49,224.74	-6,612.51	1,974.66
2022 年	48,085.90	-3,002.29	2,781.62



## 责任管理 >

### 1 远望谷社会责任模型



### 2 责任战略

#### 公司使命

树立远大目标，锲而不舍地为之努力奋斗

#### 公司使命

助推物联，享受生活

#### 共同愿景

我们奉献技术与创新，并享受由此带来的价值和幸福  
我们要成为世界上最有声望、以服务为导向、综合效益最大化的产品和解决方案供应商  
我们要对社会和社区承担责任，并尽可能地为之贡献力量

#### 核心价值观

为我们从事的领域奉献技术与创新  
每个远望谷人都应得到尊重、发展、机遇，包括共享企

#### 业成功的机会

不断改进公司的一切行为：创意、品质与顾客满意度  
诚信与公平

#### 基本价值观

企业精神：团结务实、创新高效  
质量方针：射频识别、精益求精、客户至上、优质争赢  
环境方针：遵守法规、持续改进、节能降耗、绿色环保

#### 远望谷工作理念

积极进取，有所作为  
客户导向，创新发展  
流程拉动，权威决策  
以人为本，共享价值

### 3 责任绩效

2022 年远望谷所获荣誉列表

序号	证书名称	发证单位	发证日期
1	公益善行奖	北大光华 EMBA 华南校友会	2023.3.12
2	第二十三届深圳读书月光明区书香系列评选活动——书香企业	深圳市光明区公共文化艺术和体育中心	2022.11.3
3	2022 第十八届“IOTE 金奖”创新产品	深圳市物联网产业协会 IOTE 国际物联网博览会组委会	2022.9
4	2021“物联之星”年度物联网 RFID 行业最有影响力系统集成企业奖	深圳市物联网产业协会 “物联之星”评选组委会	2022.03
5	2021“物联之星”年度 RFID 行业最有影响力成功应用奖	深圳市物联网产业协会 “物联之星”评选组委会	2022.03
6	2022 年深圳市人工智能产业“AI 标杆产品”	深圳市人工智能产业协会	2022.12

### 4 责任沟通

远望谷就自身社会责任工作与利益相关方开展交流,针对不同的利益相关方群体,进行信息双向传递、接收、分析和反馈,形成 CSR 内外部沟通机制。

相关方	沟通机制与形式	关心的核心议题
客户	日常沟通 意见反馈 满意度调查	产品质量 技术创新 服务质量
股东及债权人	股东大会 公司网站、巨潮资讯网、证券时报、中国证券报、上海证券报、 证券日报、业绩说明会、投资者集体接待日 现场调研 互动易、投资者热线、邮件咨询	投资回报 公司战略 业绩情况 运营管理 可持续发展
合作方	论坛 日常沟通 专题会议 公司网站、微信公众号、小程序	互惠互利
员工	内部电子刊物、公司网站、微信公众号、小程序 满意度调查 培训 绩效反馈	薪酬福利 职业发展
政府	日常沟通 工作会议与汇报 项目合作	项目的社会绩效 物联网行业的发展



# 市场绩效 >

## 1 股东责任

### 1、规范治理

2022 年度，公司持续开展公司治理和规范运作理念的宣贯，积极组织实际控制人、董事、监事及高级管理人员参加监管部门举办的各项培训，加强了对上市公司规范运作和保护中小投资者合法权益的意识和理念。

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳市远望谷信息技术股份有限公司章程》及《董事会议事规则》等有关法律、法规及公司相关制度的规定，确保公司董事会、监事会、股东大会的召集、召开符合法定程序，重大经营决策事项均履行了相关法定审批程序和信息披露义务。报告期内，公司共召开 10 次董事会会议、13 次董事会专门委员会会议、8 次监事会会议、4 次股东大会。

### 2、信息披露

2022 年度，公司严格按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等监管部门的要求，按时完成定期报告及临时报告的编写及披露，确保信息披露公平、及时、真实、准确、完整，期间共披露公告 118 份，范围涉及定期报告、董事会和监事会换届并聘任高级管理人员事项、对

子公司增资、对外担保、员工持股计划进展等重大事项，以及其他各项临时公告。公司信息披露内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，从信息知情权上保证了广大投资者的合法权益。

### 3、投资者关系管理

2022 年度，公司通过多种渠道保持与广大投资者，特别是中小投资者的沟通和交流，充分听取中小投资者的意见和诉求，在避免涉及公司未公开重大信息或者可以推理出未公开重大信息的前提下，及时答复投资者关心的问题。

投资者关系管理工作主要有：通过深圳证券交易所投资者关系互动平台（以下简称“互动易”）积极与投资者进行交流，公司安排专人负责查看互动易上的投资者提问，确保问题得到及时回复，并且做到客观、公正地对待每一个投资者提问，回复率为 100%；积极举办年度报告业绩说明会，并参加了 2022 年深圳辖区上市公司投资者集体接待日活动，公司管理层在相关说明会中对投资者关注的各项问题进行了积极、详细、充分的回答；认真做好公司投资者电话热线及电子邮箱的日常管理，确保投资者的来电及时得到回应，耐心解答投资者疑问；日常保持对舆情进行监控，以便发现异常可以及时应对处理，切实维护公司及中小投资者的权益。

### 4、成长性与收益性

市场绩效指标	2022 年	2021 年	2020 年
销售收入 (万元)	48,085.90	49,224.74	47,885.37
净利润 (万元)	-3,002.29	-6,612.51	-43,773.26
总资产 (万元)	278,827.15	274,977.13	278,868.02
研发投入占主营业务收入比 (%)	14.43%	15.35%	16.02%
加权平均净资产收益率 (%)	-2.08%	-4.48%	-24.39%

## 2 客户责任

### 一、客户关系管理体系

远望谷通过开展定期客户满意度调查和运行 CRM 系统收集客户反馈信息，及时了解客户需求和感受，并及时对客户的反馈予以响应，倾心服务客户，实施全方位的顾客满意战略，保护客户的合法权益。

#### 1、（消费者）客户关系管理

远望谷坚持“以客户为中心”的核心理念，坚信有效管理客户关系，才能给企业带来源源不断的绩效。通过建立企业内部客户关系管理系统，对公司客户进行有效精确的数据分析，给管理人员带来可信且可参阅的数据报表，从而做出恰当的决策，以提升工作效率和企业绩效。

远望谷建立完善的销售项目管理制度，以业务管理为中心，一切业务项目化、一切项目财务化、一切财务业务化，不断地提升能力、激发活力、形成合力。

#### 2、（供应商）客户关系管理

远望谷坚守“以共享实现共赢”的原则，与供应商的合作立足于合法、诚信与公平，对供应商的开发与管理有明确的控制程序与考核机制。我们要求供应商遵守法律法规，提供安全可靠的材料，并注意加强环境保护，以确保双方的合作关系不会损害到彼此的声誉，实现互利共赢。

#### 3、（渠道商）客户关系管理

远望谷建立了完善的渠道管理政策，按照《远望谷中国区渠道认证政策》建立了完善的渠道商考核机制，采用“大商制”和“渠道扁平化”相结合的机制，逐步开展远望谷全国渠道布局、渠道管理、渠道培养等工作，加

快企业产品的流通运转速度，有效保障企业的再生产顺利进行和企业的良好运转。

### 二、客户利益的保护

#### 1、诚信经营的理念

“诚信如水 企业如舟”——远望谷坚持诚信经营的理念，加强自律，提升企业的公信力。用更加规范、优质的服务，积极维护客户的权益，促进行业健康发展。

#### 2、反腐倡廉的政策

远望谷高度重视全体员工、尤其是领导干部队伍的反腐倡廉工作，通过多种渠道、多种形式向员工宣导国家关于“反腐倡廉”的政策及精神，要求员工拒绝腐败从源头做起、从一言一行做起，同时，发现腐败要有敢于举报的精神。对公司员工、供应商和客户都严格贯彻执行反腐败、反商业贿赂的措施和要求，以保证公司产品、技术和服务的纯粹性和专业性。

公司已制定并发布了《反舞弊管理制度》，2022 年期间在全公司范围内进行多次反舞弊宣导，通过讲解舞弊理论知识、分析反舞弊案例、宣传公司反舞弊措施、分享其他企业反腐倡廉动态等，引导全体员工严格遵守相关法律法规、行业规范、职业道德及公司的规章制度，明确公司对舞弊行为的严肃态度。

### 三、客户满意度调查

2023 年初，远望谷为积极贯彻落实公司关于“以客户为中心，认真聆听客户的意见和体验”的客户服务理念，由质量管理体系策划组织实施客户满意度调查，针对不

同的业务板块采用微信扫码、电话、邮件等不同的调查方式，通过客户满意度调查活动，获得客户反馈信息，对远望谷的品牌价值、产品质量、售前/售中/售后服务、专业技术、产品交期、产品价格等方面的客户满意度进行评价，2022 年度总体的客户满意率为 98.8%，达到了客户满意度目标值要求。

通过客户满意度调查，了解公司在客户服务方面的优势和不足，在解决个性化问题的同时，针对客户服务中暴露出的共性问题，进行专门评审解决，持续改进以提升客户满意度和忠诚度，提升公司的品牌形象，增强公司的市场竞争能力。

### 四、主要产品或服务合格率

切实提高产品质量和服务水平是公司社会责任的关键，公司严格按照国家标准、行业标准以及企业标准对产品全生命周期进行质量管控。设立品质部门按照 ISO9001 质量管理体系的要求负责产品质量控制相关工作。为贯彻“射频识别 精益求精 客户至上 优质争赢”的质量方针并实现质量目标，对影响产品质量的技术、管理及人员等因素进行了综合控制。按照“预防为主，检验把关相结合”的原则，有效控制涉及产品质量的各个环节，以实现有效的质量保证。2022 年度成品检验一次合格率达 99.8%。

公司充分认识到自身的社会责任，建立、实施并持续改进管理体系，并承诺致力服务于射频识别技术及应用领域，追求精益求精地持续改进，秉承客户至上宗旨，坚持为顾客提供高性价比的产品和高质量的服务。与此同时，公司将积极听取客户在对我公司产品使用前、使用时、使用后提出的关于产品外观、性能等方面的改进建

议，不断提升顾客满意度。

### 五、主要产品或服务安全性阐述

建立产品 RoHS2.0 风险预防机制，做好源流管控，研发单位在新品开发，产品变更或采购寻找供应商时，均优先评估环境管理物质风险，尽量选择风险较低的材料和厂商，以防止风险。同时，远望谷参考国家检测实验室对产品进行检测，针对形成不合格的产品检测报告，建立对不合格品（包括原材料、半成品及成品）的有效控制机制和对环境的不符合（事故、事件）的控制，将影响降到最低程度。

此外，远望谷建立产品标识和可追溯性控制程序，针对不合格产品的名称、不合格现象，能快速响应并提出解决方案；同时主动跟踪并咨询产品销售部门获取的抽检不合格的信息及客户使用反馈的产品不合格现象及质量事故，针对反馈信息，形成客户反馈记录表，直至反馈信息有效关闭。

### 六、主要产品回收机制

建立完善的产品售后机制，因产品质量造成的退货，远望谷有完整可追溯产品信息的记录：退货日期、产品名称、规格、数量、退货原因等相关信息，及时对产品进行鉴定、分析质量问题产生的原因及过程，确定产品处理方案。

公司质量承诺：一年保修，终身服务。

### 七、客户服务便捷性

推行标准化管理，提升服务质量。在项目交付过程中，



技术支持人员制订工程进度表，定期收集、整理在工作中遇到的问题或者针对产品、用户服务、部门等方面的意见或建议，建立客户服务档案，同时将信息反馈公司相关部门，协同客户进行解决。对客户问题进行追踪、回顾与分析，便于客户及时了解各种信息。

定期举行培训，提高服务意识。项目交付后，对客户进行统一规范化培训，力求无死角全方位做好配套服务链条各环节工作。

## 八、客户投诉

2022 年公司继续完善客户投诉积极响应管理机制，积极对客户企业进行回访，听取、转达、反馈客户意见和投诉，了解顾客投诉要求及投诉理由，快速响应、快速处理，并对涉及问题做出原因分析和纠正、预防措施，并予以实施。2022 年度无重大产品质量和产品质量安全事故及投诉。

## 九、产品、服务的技术创新

### A、产品类培训工作

公司产品类培训工作作为一项专题工作提出始于 2011 年 7 月，经过精心调研、筹划和准备，设计并规划了该项工作的系统结构，明晰了体系结构与关键角色，制定了体系运行的相关文件。通过多年来的不断努力，持续对产品类培训资料类别、内容、课程设计等进行规划和完善，目前，公司产品类培训已经形成了一整套相对完善的培训体系，从而为客户提供更好的服务打下了坚实的基础。

### B、技术创新

#### 1、技术研究开发经费的投入

作为高新技术及国内领先的射频识别企业，远望谷充分认识到技术创新是高科技企业的生命所在，是公司长期发展的关键。一直以来，公司坚持“自主开发创新产业化为主、引进消化吸收为辅”的开发原则，致力于各项

技术研究，研发经费的投入在公司年度经营预算中一直占据主要的地位。2022 年，研发费用投入占主营业务收入的 14.43%。在遵循和维护已取得的 CMMI 四级资质要求的基础上，不断提升研发管理水平。

## 2、科技创新成果

### (1) 专利与软件著作权情况

已授权的专利有 443 项，软著已登记数量是 331 项。

类型	专利申请量	已授权专利量	2022 年专利申请量	2022 年专利授权量
发明	126	83	3	2
实用新型	274	269	6	3
外观设计	95	91	6	2
总计	495	443	15	7

### (2) 标准制定情况

截至 2022 年底，远望谷公司积极参与各项有关 RFID 技术标准的研究与制定工作，主要成果包括：

国家标准：《GB/T29266-2012 射频识别 13.56MHz 标签基本电特性》、《GB/T29768-2013 信息技术射频识别 800/900MHz 空中接口协议》《GB/T35421-2017 物联网标识体系 Ecode 在射频标签中的存储》、《GB/Z36442.3-2018 信息技术用于物品管理的射频识别实现指南第 3 部分：超高频 RFID 读写器系统在物流应用中的实现和操作》

国家军用标准：《GJB7372-2011 军用有源射频标签通用规范》

行业标准：《SB/T 10772-2012 信息技术 射频识别 支持安全协议的 800-900MHz 空中接口通信协议》、《TB/T 3070—2002 铁路机车车辆自动识别设备技术条件》、《QCR533-2016 铁路客车电子标签》、《SJ/Z 11648-2016 射频识别技术仓储业务应用指南》、《WB/T 1121-2022 仓储管理射频识别技术应用要求》、《AIMC

0002—2006 无源射频标签通用技术规范》、《AIMC 0003—2006 射频识别读写器通用技术规范 -- 频率低于 135kHz》、《AIMC 0004—2006 射频识别读写器通用技术规范 -- 频率为 13.56MHz》、《AIMC 0005—2006 射频识别读写器通用技术规范 -- 频率为 2.45GHz》、《AIMC 0006—2006 射频识别读写器通用技术规范 -- 频率为 860 ~ 960MHz》、《AIMC 0007—2006 射频识别读写器通用技术规范 -- 频率为 433MHz》、《AIMC 0009—2006 自动识别企业分类与评估指标》、《AIMC 0011—2007 有源射频标签通用技术规范》、《AIMC 0012—2007 半无源射频标签通用技术规范》

行业技术规范：《运装管验【2010】89 号 铁路客车电子标签暂行技术条件》、《运装管验【2008】665 号 铁路车号自动识别系统地面 AEI 设备技术条件》、《运装技验【2005】110 号 机车标签双向传输系统 技术条件》。

广东省地方标准：《DB 44/T 898.1-2011 超高频射频识别 图书管理 第 1 部分：系统架构和应用要求》、《DB 44/T 898.2-2011 超高频射频识别 图书管理 第 2 部分 标签数据》、《DB 64/T 622-2010 动物无线射频标识技术要求》、《HZJZ 003-2013 高星级酒店智能化系统建设指导书》、《DB44/T 1650-2015 基于 RFID 技术的粮食仓储管理规范》等。

联盟标准：《RFID 电子票据技术规范》、《基于 RFID 技术的仓储管理通用规范》、《RFID 标签和读写器评价指南》、《智慧图书馆 RFID 系统评价技术规范》、《24 小时自助图书馆通用规范》、《24 小时自助图书馆系统架构》、《基于 RFID 的智能档案管理系统应用规范》

深圳市标准化技术指导文件：《高星级酒店智能化工程建设指导手册》国家标准 5 项，行业标准 17 项，地方标准 5 项，联盟标准 7 项，成果显著。

此外，公司还加大力度构建企业标准体系，共建有企业标准 156 项，其中 2022 年新增 1 项《SMT 钢网检验和

使用规范》，这些标准的制定为公司产品的开发与管理提供强有力的支撑。

### (3) 商标申请情况

截至 2022 年，远望谷有效商标共 102 项，均已授权，其中国内商标 94 项，国际商标 8 项。

### (4) 发表论文、专著情况

2022 年公开刊物 3 篇

### (5) 科技发展信息

#### A. 参与科技开发项目

a. 深圳市射频识别工程技术研究开发中心

全国第一家由政府支持的依托远望谷公司筹建的专业从事射频识别技术发展方向的工程研发中心。该工程中心的组建有效地提高了企业科研成果的工程化、商品化水平，推动了企业科技进步，为企业提供成熟配套的技术工艺和技术装备，引领国内 RFID 技术的发展。

b. 博士后科研工作站

公司设立了企业博士后科研工作站，主要研究方向定位于 RFID 芯片设计与天线技术的研发。博士后工作站持续专注于研究 RFID 在零售行业的应用。

c. 检测中心建设

远望谷出资兴建的射频设备检测中心，检测能力涵盖环境适应性试验、电磁兼容试验、射频参数检测三个类别共 52 项检测和试验项目，可出具相应的检测报告。早年公司与 Intel 中国公司合作，兴建了可供模拟物流与供应链环境的 RFID 产品动态性能检测中心，并获得 EPCglobal 的认可，成为当时中国大陆唯一、全球第十一家 EPCglobal 授权的动态性能检测中心。

d. 基于 RFID 技术的物联网应用工程实验室

公司建立了“基于 RFID 技术的物联网应用工程实验室”，该工程实验室是在现有两个检测中心的基础上，将检测

中心的设备、仪器、场地等硬件和软件环境进行扩充及完善，构建 RFID 应用解决方案测试环境及试验研究平台以及开放式的物联网技术研究信息平台，为物联网技术的发展方向和技术路线图提供长期的技术支持与服务，并积极开展产学研合作，促进物联网相关技术标准的研究制定，提高我国物联网产业持续创新能力，为我国物联网产业技术研究水平和工程实施水平走向世界先进水准奠定坚实的基础。

#### B. 与大学科研院所的合作

远望谷公司自成立以来，便开展多种形式的国内外合作与交流，建有合作关系或联合项目的单位有：清华大学、西安电子科技大学、西北大学、华南理工大学、中山大学、

华南师范大学、兰州大学等。合作的基本原则是互利互惠，共同推动 RFID 技术的研究和应用的发展，致力于产、学、研相结合，促进 RFID 技术研究成果产业化。



## 3 质量管理

#### 远望谷质量方针：

射频识别、精益求精、客户至上、优质争赢

#### 质量目标：

成品检验合格率  $\geq 99\%$ ，客户满意率  $\geq 98\%$ 。

公司充分认识到自身的社会责任，自 2003 年 3 月通过 ISO9001 认证，在运行过程中根据标准更新及实际情况不断补充修订完善质量管理体系、持续改进质量管理体系。公司承诺致力服务于射频识别技术及应用领域，追求精益求精，持续改进，秉承客户至上的宗旨。通过充分认识公司所承担的社会责任，打造了远望谷可持续发展的基因，同时公司也逐渐体会到了质量管理体系给远望谷带来的良性改变，从而提供优质产品为客户创造更大的增值服务。

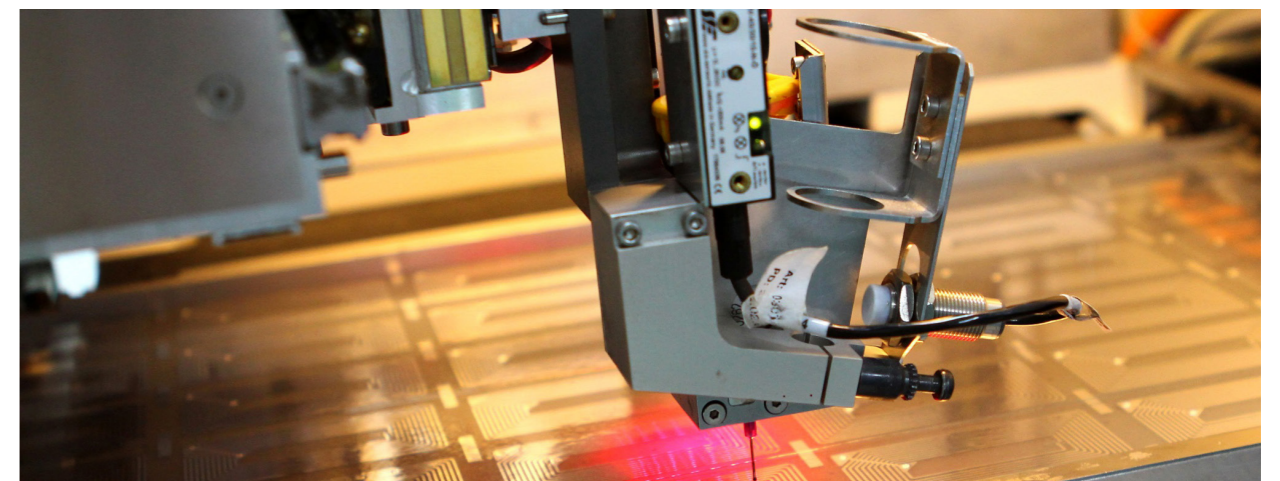
质量管理体系涵盖了远望谷生产经营管理全过程，为贯彻“射频识别、精益求精、客户至上、优质争赢”的质量方针并实现质量目标，远望谷对影响产品质量的人、机、料、法、环等因素进行了综合控制。按照“预防为主，检验把关相结合”的原则，有效控制涉及产品质量的各个环节，即市场营销、需求分析、产品规划、产品设计和开发、采购、生产制造、产品检验直到售后服务全过程的策划与管理，以实现有效的全面质量保证。

2022 年 5 月公司依据 ISO9001: 2015 标准要求、适用的法律法规要求、公司的质量管理体系文件以及其它要求（包括管理需求、客户及相关方的要求等），实施了覆盖全过程的内部审核，对内审问题点及时进行反馈、统计、分析和处理，并对相应问题点的纠正和预防措施的有效性进行了跟踪确认并全部关闭，同时配合强有力的质量奖惩规定，确保持续改进质量管理体系的有效运行，并有效提升质量管理整体水平。

2022 年 7 月公司举行了管理评审讨论交流会，依据 ISO9001: 2015 标准要求完成了管理评审相应输入资料，会内集思广益，对公司管理体系提出切实可行的合理化建议，并在会议上与公司高层、所涉及部门达成一致意见，会后输出了管理评审会议决议跟进事项并全部推进落实。

2022 年 10 月顺利通过广州赛宝认证中心服务有限公司对 ISO9001: 2015 质量管理体系审核，维持了相应质量管理体系证书的有效性。

顾客满意是远望谷的宗旨，追求卓越是远望谷的理想。远望谷将始终致力于通过不断优化质量管理体系并使之正常有效地运行，来保证和提高产品质量，从而不断提高顾客满意度。



## 社会责任 >

### 1 政府责任

#### 1、守法经营

远望谷承诺坚持守法经营，坚守诚信与公平的行为准则，自觉承担社会责任，努力成为业内的标杆企业，并为公司长久发展打下坚实的基础。

#### 2、守法合规培训

公司法律顾问定期到公司给中高层管理干部、后备干部与销售人员、业务关联员工进行法制意识和加强企业风险管控的培训和交流指导。公司设专职法务人员，对公司重要文件、合同进行合规审查，定期输出案例资料，开展员工法律知识培训。

#### 3、响应国家政策

远望谷作为国内 RFID 行业的领先企业，积极响应国家政策。公司的战略定位是“成为世界一流的以 RFID 技术为核心的物联网行业解决方案供应商”，对积极推进物联网产业的发展践行时代赋予的社会责任。2022 年期间，公司响应政府号召，做好稳岗就业、复工复产等工作安排，同时，通过街道办、党支部等多种组织向社会贡献微薄力量，为维护社会稳定做好分内工作。

#### 4、纳税总额

远望谷始终把依法纳税作为企业的基本理念，在履行“依法纳税”过程中，公司建立了纳税责任人制度及税务联络员制度。2022 年，公司纳税总额 2,781.62 万元。

#### 5、就业人数

2022 年，公司就业人数 611 人（其中，母公司 247 人，子公司 364 人），为满足公司业务增长需求，公司通过社会招聘不断引进管理、研发、营销及生产类人才，丰富公司人才队伍，优化人力资源结构，助力业务发展。

公司先后在广州、深圳、桂林、西安、上海等地进行应届毕业生校园招聘，录用应届毕业生数十名，为公司注入新生代力量，持续培养公司核心骨干，为解决应届生就业难题贡献企业力量。

## 2 员工责任

员工是公司最重要的资源和财富，公司与员工的关系不只是雇佣和被雇佣的关系，而是一种相互依存、和谐发展的合作关系。公司建立和健全各项制度，推动公司健康和谐发展。

### 1、构建和谐劳动关系，保障、维护员工基本权利

公司坚持“以人为本”的理念，在人力资源管理中严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，构建和谐劳动关系，保障、维护员工基本权利，做到按平等、自愿、协商一致的原则，依法与所有员工签订劳动合同，劳动合同签订率达100%。

### 2、同工同酬

公司工资分配应当遵循按劳分配原则，实行同工同酬。在薪酬激励上实行以绩效为驱动的岗位工资制，为员工提供公平合理的晋升机制及工资标准，公司对所有具有相同经验、工作表现和资历的员工实行同工同酬的雇佣政策。尊重和保障员工的合法权益，尊重员工人权，着力营造安全、公平、合法的用工环境。

### 3、合理处理员工申诉

公司通过员工访谈、满意度调查等形式，确保员工申诉渠道畅通，并不定期对员工进行访谈，充分了解员工需求及想法，对员工给公司提出的合理化建议积极进行合理化改进。

### 4、薪酬福利

公司薪酬和福利政策符合国家相关法律规定，每月工资及时、足额发放。公司坚持以人才战略为导向、坚持员工与企业共同发展，综合考虑外部竞争力，并兼顾内部公平性和激励性，对标市场薪酬水平，依据企业效益、社会消费水平等因素，结合员工月度、季度绩效考核情况、综合薪资水平实行每年两次调薪审视。

员工薪酬福利是公司人力资源管理的重要组成部分，在日常薪酬管理中，公司制定了有效的绩效考核政策及对应的激励政策，促进员工的工作积极性。

公司依法为员工足额缴纳社会保险（养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险、失业保险）及住房公积金，并享有公共假期、病假、婚假、丧假、产假（或陪产假）、工伤假及年休假，公司还配有员工生日礼品、节假日福利、政府公租房、人才房、住房补贴、各种企业文化活动及其他福利。

### 5、关爱员工

公司十分重视员工的身体健康状况，定期组织员工进行全面体检，帮助员工及时关注身体动态变化，有效控制与防患于未然，降低员工个人在医疗保健相关支出，为员工的平安健康增筑有力的防护线。

在2022年的特殊时期，公司为确诊员工提供全薪7日的假期，消除员工后顾之忧，安心调理身体、早日康复。同时为员工提供口罩、消毒液、消毒棉、测温枪等物资，定时测量员工体温，每天定点对办公室进行多次消毒，关爱员工身体健康。职工生活园区里，环境优美，景色怡人，整洁卫生，严格把控进出人员，为大家建造了和谐、安全、舒适的职工生活园区，员工宿舍安装了空调、热水器、宽带网络，居住环境设施完善，公司自有的员工食堂，正规食品来源，让员工既住的放心、也吃的安心。在文化生活方面，每月开展员工培训，公司建立了党员文化活动室、党员文化墙、企业文化宣传墙、羽毛球馆等，常年持续支持各种内部员工协会：羽毛球协会、足球协会、篮球协会、户外登山协会等，此外，公司还时常举办各项活动及比赛，丰富员工业余生活。

### 6、员工发展

2022年，远望谷培训体系以公司级、体系级、部门级的纵向培训，领导力、高潜人员等多层次培训，全方位建设成长型团队。

2022年组织公司及各部门级培训学时数总计为234小时。

远望谷为员工提供多种职业发展机会和通道，员工通过公司内部能力考核（技能、经验）、贡献考核（绩效、其他贡献），并结合素质标准（学历、知识、素养）等多方面结合，建立后备人才管理机制，为员工多向发展提供良好的平台和机会，将个人发展与公司发展相结合，实现职业生涯目标。

### 7、困难员工帮扶

公司于2011年成立了旨在为特定时期的困难员工及其家属提供资金救助的远望谷互助基金会。2022年，互助基金会向一批员工提供了救助和帮扶，充分发扬了广大员工的团结互助精神，提高了员工抵御重大疾病或突发事件（重大变故）的能力。同时，公司还为一批员工提供公租房或租房补助，为员工解决部分生活困难提供力所能及的帮助。

### 8、员工满意度

2022年，公司员工整体满意度为95%。

### 9、确保工作生活平衡

为了丰富员工的业余生活，提升员工归属感，2022年公司组织了丰富多彩的员工活动：团队旅游、素质拓展、登高爬山、接力赛、羽毛球赛、生日会、教师节活动、圣诞节礼物、专业技能比赛等。各体系及部门也根据公司要求，定期组织员工开展多样形式的文化活动，提倡劳逸结合，努力工作的同时快乐生活、收获友谊。

## 3 社会捐赠

为支持高等教育事业发展,公司与西安电子科技大学教育基金会签署捐赠协议,共计捐赠人民币200万元,捐款分10年捐赠,每年捐赠20万元,捐赠资金主要用于设立远望谷奖学金,奖励电子工程学院毕德显班的优秀学子。同时,公司持续向中山大学资讯管理学院学生发展基金捐赠奖学金。

公司董事长陈光珠女士热心公益,2023年3月获得了“公益善行奖”。

## 4 社区责任

### 1、社区参与

2022年,公司参与了多个图书馆项目的建设,为客户提供RFID技术及产品方面的支持,协助多个城市社区、高校打造“开放式无边界”阅读场所,营造出开放式、沉浸式新型公共阅读空间,给广大读者朋友以全新的阅读体验,荣获了“第二十三届深圳读书月光明区书香系列评选活动——书香企业”的光荣称号。

公司一直致力参与智慧城市的建设,为推动智慧城市、生态文明、特色小镇、产业新城及特色产业园区的建设贡献自己的力量。公司积极推广24小时城市书房等项目,促进提高社区居民的生活环境质量,为社区的发展提供RFID技术、产品以及解决方案。

### 2、志愿服务及党支部活动

在志愿者服务宣传方面,公司建立了内部的志愿者服务交流群,定期分享志愿者服务方面的信息,呼吁广大员工积极加入到志愿者服务行列,为社会的发展贡献自己的一份力量。在社会应急服务方面,远望谷积极组织参加了社区防火、急救等演练、培训和宣传活动。

公司响应上级号召,成立远望谷党支部。公司党支部积极参加上级党委组织的各项活动,严格培养并发展积极

分子,鼓励大家积极投身社会公益活动;在工作中,鼓励党员在各个岗位上发挥表率作用,树立标杆。

### 3、投资的环境筛选

公司作为国民经济活动的参与者,始终将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容,坚持履行环境保护的职责,积极践行环境友好型及资源节约型发展理念。公司在物联网领域深耕细作,长期围绕物联网产业链开展业务和投资活动。物联网通过其内部特有的感知层、网络层及应用层架构,实现人、物品和网络全面连接,有效节省资源并减少不必要的成本。2022年公司坚持贯彻社会责任投资方针,倡导可持续发展理念,在进行投资项目决策时,把环境筛选作为重要决策因素之一,摒弃对环境有危害的投资项目,积极参与到对环境有益的投资活动中,走绿色制造、生态友好之路,自觉履行保护环境、节约资源的社会义务,为建设环境友好型社会贡献力量。

### 4、投资的社会及治理筛选

公司作为上市公司,在追求经济效益、保护股东利益的同时,积极保护债权人和职工的合法权益,诚信对待供应商、客户和消费者,严格秉承社会道德规范,将回馈社会作为

企业经营发展应尽的社会责任,积极从事环境保护、社区建设等公益事业,努力经营,以自身发展带动当地经济和社会的发展,为社会的稳定和繁荣发展做出贡献。

公司主要围绕物联网产业链开展投资活动,主要涉及铁路、图书、零售、文旅、电力等业务,利用公司成熟的RFID技术、产品及解决方案,实现物联网技术在多个领域的应用。伴随着我国物联网产业的快速发展,物联网技术已应用在各个领域,如智能家居、智慧城市、智能制造、金融科技、智能机器人、智慧零售等,在提升工业生产效率的同时,

给人们的生活带来了诸多便利。物联网是新一代信息技术的高度集成和综合运用,对于提高国民经济和社会生活信息化水平,增强技术创新能力,推动产业结构调整和生活方式转变具有重要意义。

公司在筛选对外投资项目时,重点关注与社会民生息息相关的铁路、图书、文旅、零售、电力等重点领域。2022年,公司持续关注国内外有关图书、铁路及电力行业投资机会,积极发展物联网技术,以自身发展带动社会的进步。

## 5 安全生产

### 1、概述

安全生产是远望谷健康发展的基石，是远望谷一直持续高度关注的重点。

远望谷始终贯彻落实“安全第一，预防为主，全员参与”的工作方针，建立公司安全生产长效机制，严格遵守国家有关安全生产的法律法规、标准、规章，建立健全并严格执行各项安全生产管理制度。

2022年，我们继续深入落实安全生产管理，开展安全生产“一线三排”工作。持续加强产品制造部门的安全管理，保障每一位员工的安全。远望谷坚持将安全生产要求融入到全流程，始终围绕“生命至上，安全发展”的思想，持续改进，提升安全生产管理水平，助力公司可持续发展。

### 2、我们的安全目标

内容	目标
重伤、死亡、爆炸、火灾、危化品泄漏等重大事故	0
千人负伤率	≤ 0.3‰
每年度员工安全教育培训率	≥ 95%
新进员工“三级”安全教育培训率	100%
特种作业人员持证上岗率	100%
安全检查发现的安全隐患整改率	100%

### 3、安全生产管理体系

2022年，公司依据国家有关安全生产的法律法规、标准、规章的要求，结合自身特点，制定安全生产管理体系。为深入推进我司安全生产标准化创建工作，有效提升标准化创建工作实效，夯实我司安全生产基础，于2022年底启动安全生产三级标准化达标创建工作。公司通过自我检查、自我纠正和自我完善，保障员工健康与安全的权益，以促进公司安全管理，同时加强员工安全意识，提升对事故之应变能力，展开多项安全监督检查，持续改善隐患，为全体员工创造最佳的安全工作环境。

同时，公司将员工的健康和安全管理放在公司首要及同等重要位置，制定了全面的职业健康管理机制，2022年开展了职业危害因素检测，组织涉及职业危害因素员工参加职业健康体检，对员工入职前、在职、离职健康状况进行全过程管理。

### 4、安全应急管理机制

依据公司安全事故应急预案，应急组织体系由总指挥、现场指挥和各应急救援队组成应急救援指挥部。指挥部由总指挥、现场指挥、灭火行动组、通讯联络组、搜寻救援组、后勤救护组、警戒疏散组、抢险搬运组。公司各部门认真履行职责，定期组织人员学习，按规定组织综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案的演练，同时做好应急准备，确保生产安全。

2022年公司组织了全员的综合应急演练及专项应急演练多场，约参与人次达300人，通过模拟事故的形式，让员工在紧急情况下掌握逃生、自救的方法，熟悉疏散路线。

### 5、安全文化建设

2022年，公司为加强全员安全思想与安全知识教育，通过利用集中培训、宣传栏、微信群、邮件等各种方法，对员工进行消防安全技术知识、社会公共生活安全知识、抗灾避险知识、自我保护知识等各种内容的普及教育，使员工掌握生产、生活活动中的安全知识和自我防护知识，并自觉应用。

### 6、安全生产情况

2022年，远望谷全年零伤害、零事故、零职业病。

远望谷积极做好安全生产事故预防和控制措施，加强作业标准化和规范化管理，保证员工的人身安全，保证生产经营活动顺利进行，推动公司可持续发展。



# 环保绩效 >

## 1 环境方针

遵守法规	持续改进
节能降耗	绿色环保

## 2 公司承诺

公司遵守国家、地方政府的各项有关环境保护的法律、法规以及其他要求；致力于环境污染的预防，持续提高公司环境绩效；致力于提高员工、供应商以及其他相关方的环境；致力于提高员工、供应商以及其他相关方的环境保护意识；在全公司树立节能降耗、绿色环保的环境理念。

## 3 环保体系

公司充分认识到自身的社会责任，自 2008 年通过 ISO14001 认证，在运行过程中根据标准更新及实际情况不断补充修订完善环保管理体系、持续改进环保管理体系。

2022 年 5 月，公司依据 ISO14001: 2015 标准要求、适用的法律法规要求、公司的环境管理体系文件以及其它要求（包括管理需求、客户及相关方的要求等），实施了覆盖全过程的内部审核，对内审问题点及时进行反馈、统计、分析和处理，并对相应问题点的纠正和预防措施的有效性进行了跟踪确认并全部关闭，同时配合强有力的奖罚规定，确保持续改进环境管理体系的有效运行，并有效提升环境管理整体水平。

2022 年 7 月，公司举行了管理评审讨论交流会，依据 ISO14001: 2015 标准要求完成了管理评审相应输入资料，

会内集思广益，对公司管理体系提出切实可行的合理化建议，并在会议上与公司高层、所涉及部门达成一致意见，会后输出了管理评审会议决议跟进事项并全部推进落实。

2022 年 9 月，公司顺利通过广州赛宝认证中心服务有限公司对 ISO14001: 2015 环境管理体系的审核，维持了相应环境管理体系证书的有效性。

公司按照 ISO14001: 2015 环境管理体系的要求持续优化远望谷环境管理体系，秉承“遵守法规、持续改进、节能降耗、绿色环保”的环境方针，以科学严谨的态度持续推出具有更高商业价值和环保效能的新产品、新服务，并将绿色环保战略贯穿到产品开发、生产制造、供应链、物流和工程等领域，探索一条绿色、环保之路。

## 4 环保培训宣导与 5S 监督

基于 ISO14001: 2015 环境管理体系，从法律、法规、环保要求到公司运营过程中每一环节环境因素的管控以及社会最新环境事件，公司一直利用各种环保培训及电子期刊，向员工宣贯环保理念，倡导各种环保行为。公司坚持将企业环保文化、环保社会责任和环保意识纳入新员工入职培训和日常工作中，积极引导全体员工做出环保改变。

2022 年，公司持续践行 5S 监督机制，机动组建 5S 巡视小组，每周对总部办公区域及光明产业园实施全范围检查，评优罚劣，从而促进全体员工养成节能环保的良好素养。

## 5 环境事故应急机制

公司实施的环境事故应急机制涵括在安全生产应急机制内，作为高科技研发性企业，公司环境事故发生的风险较低，但丝毫不敢有一丝松懈，日常坚持做好的排水、降噪和废弃物的有效处理，把相关措施规范化，明确相关责任人。

## 6 绿色采购

公司将可持续发展的核心理念及时地传递给供应商，从而促进整个产业链可持续发展。供应商管理不仅仅是远望谷出于维护自身品牌的考虑，更是企业自身可持续发展的 DNA。创新来自长期摸索与不断的经验总结，就像远望谷自身所做的一样，远望谷要求供应商开发低碳节能产品，降低碳足迹。远望谷通过与供应商的沟通交流、经验分享及培训提高供应商的绿色环保意识与技能；与供应商签订合同中的绿色环保条款要求落实了供应商的承诺，主要体现在供应商的社会责任感和可执行发展理念，使用产品均要符合 RoHS2.0 指令要求，此外，在节能方面选用有能效证书的产品。对供应商的定期审察，关注供应商环保、品质管控、可持续发展、新技术新工艺的引入等风险评估结果及其所承诺实现状况等数据。

在生产及业务过程中考虑气候变化与碳中和指标。

近年，气候变化对人类社会的生存和发展构成了巨大威胁，与碳排放都成为国际社会普遍关心的重大全球性问题，作为社会责任的履约者以及环境变化的利益相关者之一，企业在温室气体减排过程中担任着重要角色，成为履行减排义务的落脚点和最终实施者。

远望谷关注产品全生命周期环境绩效，严格按照 ISO14001 建立环境管理生命周期评估能力，对公司主要产品如读写器、手持机、图书类产品和标签等产品生命周期环境指标进行分析量化，识别出可能影响环境的因素如原材料消耗，能源消耗等集中在生产阶段，控制生产过程中的降耗是主要关注点；系统产品环境影响主要集中在在使用阶段，开发出节能低耗的产品是公司产品设计考虑的重点，避开对环境污染的工艺与材料的选择，积极推动低碳环保节能的新材料替代。持续通过加强对有害物质控制的管理，产品的环保设计，降低产品的碳足迹和对环境的危害。

## 7 节约资源能源

节约资源与能源，一直是公司重点关注的工作事项之一，公司也一直持续推进节能措施，每周都会定时对公司的环境卫生、资源能源使用方面进行监督检查，并对存在浪费资源的现象进行整改，以此不断提高公司资源与能源的利用效益，除此之外，公司也出台了相关的制度进行管理，用管理制度和具体措施促进节能理念落到实处，并积极配合物业公司对资源能源方面的管理与维护。另外，公司通过每周的晨会向全体员工宣导绿色节能的理念，提升员工节能意识。

### 节约用电制度 / 措施

除在产品生产过程中采取节能措施，推行清洁生产，提高使用效率而节省能源外，在运营管理方面也进行了设备升级改造，淘汰已超过规定使用年限，存在较大安全隐患和耗能、污染问题设备，加强日常节能管理，使节能减排工作更加具体化，更具有可操作性。

### 节约用水制度 / 措施

公司无大型机器设备和生产工艺需以水为资源，日常用水主要为洗手间、空调冷却塔及园区绿化，因此节水从细节入手，树立节水意识，养成节水习惯。

### 绿色会议

公司及子公司分布在不同的地方，公司通过远程召开电话会议或者视频会议，从而减少出差数量，进一步减少交通工具废气排放、能源消耗和碳排放。公司持续优化视频和电话会议操作方式，使会议服务及保障方面取得了较大成果，合理减少差旅行程，在节约成本的同时提升沟通效率。视频会议现已成为公司远程沟通的主要方式。尤其在 2022 年，充分发挥了视频会议的优势，减少人员开会聚集的风险，同时保证各单位工作按计划有序实施。

### 绿色办公措施

公司采用分路照明，对于不使用区域的电源及时关闭，并要求员工做到：在白天自然光充足时、靠窗的区域不开灯；中午休息时间关闭公共区域灯；空调开放时关窗；离开工位时间较长时关闭电脑屏幕；用电设备用完后随手关闭电源；使用完会议室后，请使用者负责关灯、关闭投影等设备；下午下班离开时关闭个人及部门的所有用电设备；严格控制中央空调开启时间和温度；推行无纸化办公，倡导再生纸循环利用，要求尽量通过电脑接收和转发，减少打印频率，同时利用公司的网络平台减少办公用纸、油墨、一次性消耗品等。

各部门负责人为本部门办公区域的节能负责人，负责监督执行，并严格控制各项能源、办公用品费用支出，将该费用与绩效考核紧密结合在一起。

### 寻求取代非再生资源的可行性

在自身运营方面，我们积极引入清洁及可再生能源，在光明远望谷射频识别产业园区建设了太阳能及空气能热水系统，为园区职工提供热水，提升资源使用效率，降低温室气体及废弃物排放强度，将园区打造为环境友好型的典范。

### 环保宣传

2022 年度公司在环保培训、宣贯、活动、改造及维护环境等多方面进行了投资，此外在投资的过程中也投入了很多大量的人力资源、时间等间接成本。

## 8 降污减排

### 排放污染及废物的识别

2022 年，公司根据业务流程与实际工作按周期更新环境因素，评价出重要环境因素，并以此确定年度环境目标，制定出年度环境管理方案，持续对重要环境因素施以有效应对措施，杜绝环境危害，确保公司环境管理体系的运行有效性。

2022 年，公司根据国家、省市环境相关法律法规和其他要求，实时更新与公司业务相关的法律法规和其他要求，评价其合规性，予以公开宣贯，确保满足适用于公司的法律法规与其他要求，持续完善环境事故应急机制。作为高科技研发型企业，公司环境事故发生的风险较低，坚持做好日常的排水、降噪和废弃物的有效处理。

### 根据环境影响报告表和环境影响审查批复，公司污染物类型如下：

公司生产过程无工业废水排放，公司主要废水为生活污水排放。

公司噪声来源主要来自贴合机和层压机运行时产生的噪声，车间类比噪声 70-75dB(A)，经过墙体衰减，噪声对周边环境影响不大。

公司生产过程中工艺废气仅有回流焊相应废气排放。

公司生产过程中产生的一般固体废物由指定单位进行回收处理；生活垃圾则集中收集后避雨堆放，由环卫部门定期运往垃圾处理场进行无害化处理；危险废弃物等统一收集后交由有危险废弃物处理资质单位处理。

### 2022 年公司污染物管理情况如下：

- 2022 年 9 月，公司委托第三方检测机构检测生活污水排放、厂界噪声排放、回流焊废气排放等三项指标均达标；
- 2022 年 7 月，公司与第三方环保机构签订工业危险废物处理服务协议，委托其上门收集、运输和处理处置危险废弃物；在广东省固体废物环境监管信息平台及所辖地生态环境主管部门备案，包括公司基本信息、危险废弃物种类、年排放量和处理量等。

### 采取控制污染措施

基于 ISO14001: 2015 环境管理体系，从法律、法规、环保要求到公司运营过程中每一环节环境因素的管控以及社会最新环境事件，公司一直利用各种环保培训及电子期刊，向员工宣贯环保理念，倡导各种环保行为。

每年定期委托有资质的单位对公司生产运营过程中产生的废水、废气和噪声进行检测，确保达标排放。

按照 ISO14001 环境管理体系的要求，制定《废弃物管理控制程序》，明确公司危险废弃物的种类、收集、登记和处理办法；与有资质处理危险废弃物的环保单位签订处理协议，委托环保单位上门收集、运输和处理危险废弃物；在政府环保部门登记备案，包括公司基本信息、危险废弃物种类、年排放量和处理量等；通过以上制度和措施，确保公司危险废弃物的有效处理，为环境保护做出贡献。

公司生产运营主要使用资源为电能及水资源，来源为市政供电和供水。



## 工作目标 >

### 2022 年 CSR 工作目标检讨

项目	2022 社会责任目标	完成情况
股东责任	确保资产增值，持续为股东创造价值	持续进行中
	坚持依法经营，公开透明运作	完成
客户责任	进一步完善客户服务体系，快速响应客户要求	完成
	降低成本，进一步提高产品性价比	完成
	提高产品质量，提升工作效率	完成
合作伙伴责任	与所有业务伙伴合作共赢、共同成长	完成
	构建健康、安全的工作环境	完成
	参加行业内企业交流互动活动	完成
	专业技术比赛、交流	完成
政府责任	积极推进物联网产业相关政策落地	完成
	守法经营，积极响应国家政策	完成
员工责任	继续深化激励管理体系建设	持续进行中
	提升干部创新能力、执行力	持续进行中
	开展多种方式培训活动	完成
社区责任	开展丰富多彩的文娱活动	完成
	做优秀的企业公民，推动行业发展	完成
	积极参加社区公益活动	完成
环境目标	巩固拓展脱贫攻坚成果	无
	危险废弃物处置率 100%	完成
	火灾事故为 0	完成
	人均电能耗费年降 0.1%	完成
	人均办公用纸年耗费降 0.3%	完成

### 2023 年 CSR 工作目标

项目	2023 社会责任目标
股东责任	确保资产增值，持续为股东创造价值
	坚持依法经营，公开透明运作
客户责任	进一步完善客户服务体系，快速响应客户要求
	降低成本，进一步提高产品性价比
	提高产品质量，提升工作效率
合作伙伴责任	与所有业务伙伴合作共赢、共同成长
	构建健康、安全的工作环境
	参加行业内企业交流互动活动
	专业技术比赛、交流
政府责任	积极推进物联网产业相关政策落地
	守法经营，积极响应国家政策
员工责任	继续深化激励管理体系建设
	提升干部创新能力、执行力
	开展多种方式培训活动
社区责任	开展丰富多彩的文娱活动
	做优秀的企业公民，推动行业发展
	积极参加社区公益活动
环境目标	巩固拓展脱贫攻坚成果
	危险废弃物处置率 100%
	火灾事故为 0
	人均电能耗费年降 0.1%
	人均办公用纸年耗费降 0.3%



助推物联 享受生活