

深圳市远望谷信息技术股份有限公司

2022 年度董事会工作报告

深圳市远望谷信息技术股份有限公司全体股东：

2022 年，深圳市远望谷信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）董事会本着对公司和全体股东负责的态度，按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及公司《章程》《董事会议事规则》等有关规定，认真履行相关职责，勤勉尽责地开展各项工作，有效促进了公司持续健康稳定的发展，保障了公司和全体股东的利益。

2022 年度董事会工作情况汇报如下：

一、公司经营情况概述

报告期内，公司实现营业总收入 48,085.90 万元，较上年同期下降 2.31%。归属于母公司所有者的净利润为-3,002.29 万元，较上年同期减亏。报告期内公司业绩变动较大的主要原因为：

第一，公司通过强化内部精益管理及降本增效等措施，综合毛利稳中有升，各项费用同比下降，经营利润较上年同期减亏；

第二，公司收到联营企业的分红及其按权益法核算的投资收益，较上年同期增加；

第三，根据企业会计准则要求，公司对持有的上市公司河南思维自动化设备股份有限公司（证券代码：603508）、北京双杰电气股份有限公司（证券代码：300444）的股权，按交易性金融资产采用公允价值计量。受股价波动的影响，确认公允价值变动损失（非经常性损益）较上年同期较少。

2022 年，公司坚持“成为世界一流的以 RFID 技术为核心的物联网行业解决方案、产品供应商”的战略定位；坚持“内生式与外延式发展相结合”的战略发展模式，主营业务战略聚焦铁路、图书、服饰零售等行业的 RFID 物联网应用市场，并为电力、医疗、烟酒防伪、资产管理及其他新兴行业领域客户提供基于 RFID 技术的物联网产品和解决方案。2022 年主要经营情况如下：

(1) 市场营销

A、铁路市场

2022 年，公司积极推动新技术、新产品在铁路的应用，针对智慧铁路建设中新增的需求，加大新产品、新系统的研发投入，开发完善适应中国铁路改革发展需要的系统解决方案，助力建设中国智慧铁路。报告期内，完成的重要项目：

- a、顺利开拓城市轨道交通市场，相关销售收入实现较大增长；
- b、铁路机车车辆电子标签市场占有率得到提升；
- c、AEI 新技术设备现场运作良好；
- d、通用产品铁路市场销售收入获得增长；
- e、新型铁道车辆专用 RFID 传感科研项目圆满实现既定目标并顺利结题；
- f、新款铁路专用手持设备投入市场，并获得市场订单。

B、图书文旅市场

2022 年，图书文旅事业部围绕工作目标，发挥团队精诚协作的精神，多元化战略及优化管控模式的推进，使公司在竞争激烈的市场中稳步向前。2022 年在经营管理方面的主要工作情况如下：

图书业务：截至 2022 年底，客户数量规模化增长：国内终端客户总量同比增长 22%，国际终端客户新增近百家。图书文旅事业部持续推进 RFID 智能管理模式的创新与实践，助力“RFID+多元集成”智慧图书馆建设，承接了多个重大集成类项目，如：“青岛西海岸新区市民文化中心图书馆新馆展陈项目(智能化采购)图书管理系统”项目，该工程除 RFID 技术图书管理系统产品外，还包含虚拟图书馆系统、统计分析系统、AI 技术、互动体验技术、基础设施、平台及数字资源包、创意交流互动、服务器存储、图书中转站综合管理平台等技术软硬件产品；重庆三峡学院图书馆项目、广西国际商务职业技术学院图书馆项目、江西环境工程职业学院图书馆项目、北京市昌平区档案馆智慧档案管理项目等。在团队管理上，强化队伍整体素质技术能力及推行节点管理等优化措施，实现了公司整体项目验收质量及效率提升；通过多种渠道和方式引进优秀人才，加强激励力度，促使团队研发设计新产品；同时，严格实施预算费控管理制度，以“每月梳理、季度复盘、费用细化”等方式加强对各业务费用管理，实现了降本增效。

文旅业务：2022 年，国内文旅景区多数时间处于停业状态。图书文旅事业

部积极应对各种挑战，深入挖掘客户需求，实现业务突破。2022 年，公司智慧文创业务聚焦科技赋能，跨界融合，不断开创新产品、新服务、新模式、新体验，结合物联网创新应用场景，公司“RFID+互动+文创”多品类落地运营，RFID+NPC 互动文创产品助力长隆集团万圣节，为游客带来全新互动体验；互动来刻大牌业务签约合作数十家景区；与上海迪士尼度假区合作奇幻纪念章业务和 RFID 创新项目；与三星堆博物馆合作推出三星堆攻略护照项目。报告期内，公司与超过 100 家文旅单位签约合作并落地运营，包括上海自然博物馆、大运河博物馆、南京红山动物园、北京环球影城等，标志着公司在“科技+文旅”的道路上有效发展并形成了良好的行业口碑。

C、零售市场

远望谷持续深耕零售服饰业务，力争成为中国最佳的新零售全场景数据应用与服务提供商。2022 年，零售事业部重点推广远望谷服饰新零售应用方案，该方案旨在帮助零售企业提供端到端的数字化生产制造、数字化供应链和数字化门店解决方案，最终实现全链路的智能化；同时基于混合云架构，提供具有良好扩展性的应用微服务，通过构建零售行业的数据中台，为零售业的大数据应用提供生态环境支撑。

D、国际市场

报告期内，公司国际业务按照完善资源铺垫、重点市场破冰的思路，加强费用控制、提高团队人效，加强总部与分子公司、分子公司之间在营销、研发、供应链上的深入协同联动，面对全球供应链不稳、芯片短缺和地缘政治紧张的局势，适时作出应对措施，实现收入 12,094.89 万元，占公司主营业务收入的比例约为 25.16%，主要经营情况如下：

a、加强费用管控、建立完善管理机制：完善分子公司费用开支审批授权和监控机制，优化人员效能，实现整体经营效益；

b、稳固、提升成熟市场业务：亚太市场业绩达标；

c、改善、加强亏损市场业务：美国公司渠道业务同比减亏；韩国公司同比减亏，并成功与中国台湾、德国等地标杆企业建立实质化合作关系；

d、开发、拓展潜力市场业务：通过近两年跨境电商渠道的铺垫以及销售团队的建设，欧非市场逐渐打开局面，已经开始盈利，并在重点国家破冰，建立战

略合作伙伴关系。

E、品牌建设

2022 年，为提升远望谷的品牌形象, 夯实行业品牌地位，保持技术和市场先入优势，公司积极参与国内、外 RFID 行业相关专业展会及行业高峰论坛、线下沙龙、会议等活动，通过展示及交流，着力推广新方案、新产品及重点应用行业实例。同时，结合网络宣传新特点，公司加强了对官网平台账号的维护，发布多篇具有影响力宣传文章及短视频，通过及时、优质的内容取得较多关注，让广大客户及投资者能全面、深入地了解远望谷的动态。2022 年远望谷发布了全新国际官网平台，通过加强对产品和业务介绍的重塑与宣传，在关注度和流量上取得了较大的提升，对远望谷品牌和业务在国际市场的推广起到了积极的作用。

2022 年，公司坚持在 RFID 行业深耕细作，积极拓展新的行业应用，获得了行业的认可。主要获得的奖项有：

- 2022 第十八届“IOTE 金奖”创新产品
- 2021 “物联之星”年度物联网 RFID 行业最有影响力系统集成企业奖
- 2021 “物联之星”年度 RFID 行业最有影响力成功应用奖
- 2022 年深圳市人工智能产业“AI 标杆产品”

(2) 技术研发

2022 年，公司持续完善技术开发平台，打造多层次研发体系，围绕战略聚焦市场应用持续优化产品线，提升公司核心竞争力。2022 年公司新增专利 13 件，其中发明 3 件。各层级的技术研发工作取得了一定成效：

A、基础研究

a) “RFID+”多感知技术融合型芯片的研发工作完成，已在铁路等业务领域实现应用；

b) 装备类产品的研发取得了重大突破，以 RFID 技术为核心，融合了自动控制及传感技术的新型 RFID 通道机产品实现了量产、交付，提升公司在智能制造、智慧物流领域的核心竞争力；

c) 新型高频读写器研制成功，获得海内外市场的认可，已开始批量生产；新型通用超高频智能读写器持续在多个业务领域开展集成应用；

d) 持续拓展便携式读写器产品族，其中公司的 UHF-RFID 便携式读写器在多

标签盘存性能和电池续航性能两个方面显著优于同行竞品，正在零售、物流、烟草、图书、铁路等优势行业开展应用；

e) Inlay 电子标签新增十余款产品，并已实现批量交付，广泛应用于服装零售、智慧医疗、智慧图书、资产管理等国内外市场领域；

f) 新一代高防护线极化天线完成开发，射频性能优异，具备工业环境的防护能力，可广泛应用于公路交通、港口物流、厂矿企业等领域。

B、应用研发

a) 新一代高可靠性和高可维护性的 AEI 设备成功研制，基于该设备平台衍生开发出适用于铁路超偏载检测系统、铁路轨道衡系统和铁路机务系统等多应用场景的车号智能追踪 AEI 设备，已实现批量生产；

b) 在铁路 RFID+IoT 技术领域不断探索创新，顺利完成铁路闸瓦智能芯片寿命跟踪检测、铁路车辆轴温无线探测系统和铁路车辆制动监测系统现场试验和验收工作，为后期的产品转化和批量推广应用提供宝贵的技术储备；

c) 城轨列车定位系列产品已成功推向市场；

d) 无感借还系统成功发布，打破传统的自助借还终端或无感通道模式，为读者提供“零感知、零停留、零操作”的无感借阅新体验，夯实图书馆智慧化服务理念；

e) 图书通借通还管理系统开发落地，打通跨馆、跨系统、跨厂家的信息壁垒，构建兼容多源异构系统的高效解决方案，助力全民阅读服务体系建设；

f) 低成本测温门禁、高频门禁、低成本预约取书柜、新型可升降自助借还一体机等多款新产品研制成功，已开始批量交付；

g) 远望谷图书设备应用商店成功发布，提供各类图书应用软件下载安装，支持产品文档，demo 和软件一键启动；同时自助借还、门禁和刷卡柱等软件单机版发布，支持软件无网络环境部署；均已在多家图书馆成功应用；

h) 智慧零售综合服务管理平台成功发布，覆盖多种业务场景，成功在快时尚/运动/家纺等多种类型的头部服饰企业实施落地；

i) 电力资产管理专用电子标签产品已实现规模化应用，其它相关配套产品也在同步推广之中；

j) 新型 RFID 移动盘点车和一体化读写器等新产品研制成功，成功应用于烟

草行业制造流通过程的信息化管理。

(3) 外延式发展

A、继续通过物联网产业基金在物联网产业上下游进行布局，发挥与公司之间的协同效应，分享物联网产业发展带来的收益；

B、为支撑主营业务发展寻求投资项目，拟通过并购电力行业标的，在电力行业业务拓展发挥市场协同效应。最终因交易双方因无法就收购事宜达成一致，经审慎考虑，公司决定终止筹划本次收购事项；

C、积极开展历史对外投资项目的清退工作，通过项目退出回收资金，优化公司股权结构，促进公司良性运转。

(4) 组织优化与平台支撑

A、生产运营

2022 年，生产运营体系围绕公司战略目标，持续优化生产运营体系，加强过程管理，提升精益生产水平，按时按质完成各项生产任务：

a) 保持对安全生产的高度重视，通过强化生产安全的日常管理，确保消防 0 事故、治安 0 事故；

b) 加强对批量生产的成本控制，降低采购成本；

c) 通过加强库存管理，优化生产计划，降低仓库库存总量；

d) 通过加强生产操作的培训及宣导，提高作业人员规范操作的意识，同时落实对生产设备的日常保养管理，合理安排生产任务，实现生产设备运行 0 故障。

B、财务管理

2022 年，财务体系不断实践业财融合、降本增效的公司管理理念，实现精细化管理要求。报告期内，公司财务管理主要工作如下：

a) 强化财务 BP 对业务部门的工作支持与财务管理；

b) 实施成本优化、加强费用管控，实现降本增效的管理目标；

c) 加强现金流管理，保障资金的流动性，提升资金的使用效率；

d) 支持重点子公司财务管理工作，提高了公司财务管理的统一性、工作效率；

e) 通过组织对会计准则、税法、证券法律法规的学习，不断提升财务团队的专业水平。

C、内控管理及规范运作

a) 完善治理结构，加强内控管理

报告期内，公司不断完善治理结构，持续加强内控管理工作，严格按照现代企业管理制度、《公司法》、《证券法》及《深圳证券交易所股票上市规则》运行。在完善的法人治理体系基础上，公司持续规范各项制度，提升公司治理水平，为公司发展提供制度支持。

b) 实施内控评价，加强内控监督

由审计委员会、内部审计部门等共同组成公司的内控管理体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价，通过内控评价、缺陷整改等方式，促进内部控制目标的实现。

D、人力资源管理

基于公司战略进行人力布局与规划，由上至下为助力公司业务同心聚力，从日常工作中深化每个人都可以为公司经营贡献力量的意识；同时，不断完善人才发展机制，搭建人才梯队，建设后备人才池，为企业长久可持续发展奠定基础

二、董事会主要工作情况

(一) 报告期内董事会会议召开情况

2022 年度，共召开 10 次董事会会议，董事会会议审议情况报告如下：

会议届次	召开日期	审议议案
第六届董事会第三十三次（临时）会议	2022 年 01 月 13 日	1、审议《关于使用闲置自有资金购买保本型或固定收益型理财产品的议案》 2、审议《关于变更公司财务负责人的议案》
第六届董事会第三十四次会议	2022 年 04 月 27 日	1、审议《关于 2021 年度董事会工作报告的议案》 2、审议《关于 2021 年度总裁工作报告的议案》 3、审议《关于 2021 年度报告及其摘要的议案》 4、审议《关于 2021 年度财务决算报告的议案》 5、审议《关于 2021 年度利润分配预案的议案》 6、审议《关于 2021 年度内部控制自我评价报告的议案》 7、审议《关于 2021 年度社会责任报告的议案》 8、审议《关于 2021 年度投资者保护工作报告的议案》 9、审议《关于董事会审计委员会对众华会计师事务所（特殊普通合伙）2021 年年度审计工作的总结报告的议案》 10、审议《关于选举公司第七届董事会独立董事的议案》 11、审议《关于选举公司第七届董事会非独立董事的议案》

		12、审议《关于公司独立董事津贴的议案》 13、审议《关于公司非独立董事、监事 2022 年度薪酬计划的议案》 14、审议《关于续聘 2022 年审计机构的议案》 15、审议《关于公司 2021 年度日常关联交易确认暨 2022 年度日常关联交易预计的议案》 16、审议《关于制订公司未来三年（2022--2024 年）股东回报规划的议案》 17、审议《关于公司 2022 年第一季度报告的议案》 18、审议《关于修订〈深圳市远望谷信息技术股份有限公司章程〉的议案》 19、审议《关于向银行申请综合授信额度的议案》 20、审议《关于与高新投小微融资担保公司签订〈反担保抵押合同〉的议案》 21、审议《关于提议召开公司 2021 年度股东大会的议案》
第七届董事会第一次会议	2022 年 05 月 23 日	1、审议《关于选举公司第七届董事会董事长的议案》 2、审议《关于选举第七届董事会专门委员会成员的议案》 3、审议《关于聘任公司高级管理人员的议案》 4、审议《关于公司高级管理人员 2022 年薪酬计划的议案》 5、审议《关于续聘证券事务代表的议案》 6、审议《关于聘任公司内部审计机构负责人的议案》
第七届董事会第二次（临时）会议	2022 年 06 月 20 日	1、审议《关于公司向银行申请融资额度的议案》 2、审议《关于为子公司融资提供担保及反担保的议案》 3、审议《关于提议召开 2022 年第一次临时股东大会的议案》
第七届董事会第三次（临时）会议	2022 年 07 月 28 日	1、审议《关于公司及子公司融资的议案》 2、审议《关于为全资子公司融资提供担保的议案》 3、审议《关于修订〈深圳市远望谷信息技术股份有限公司章程〉的议案》 4、审议《关于授权公司管理层出售金融资产的议案》 5、审议《关于召开 2022 年第二次临时股东大会的议案》
第七届董事会第四次会议	2022 年 08 月 29 日	1、审议《关于 2022 年半年度报告及其摘要的议案》 2、审议《关于聘任高级管理人员的议案》 3、审议《关于全资子公司申请融资额度的议案》 4、审议《关于全资子公司提供外保内贷额度的议案》
第七届董事会第五次（临时）会议	2022 年 09 月 20 日	1、审议《关于全资子公司提供外保内贷额度的议案》
第七届董事会第六次（临时）会议	2022 年 10 月 27 日	1、审议《关于 2022 年第三季度报告的议案》 2、审议《关于以债转股方式对全资子公司及全资孙公司增资的议案》 3、审议《关于暂不行使 SML 股东协议中部分权利的议案》 4、审议《关于会计政策变更的议案》
第七届董事会第七次（临时）会议	2022 年 11 月 23 日	1、审议《关于公司向银行申请融资额度的议案》 2、审议《关于为子公司融资提供反担保的议案》 3、审议《关于召开 2022 年第三次临时股东大会的议案》

第七届董事会第八次 (临时)会议	2022 年 12 月 08 日	1、审议《关于对控股子公司增资的议案》 2、审议《关于公司向银行申请融资额度的议案》
---------------------	------------------	---

(二) 董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

1、审计委员会的履职情况

审计委员会根据《公司法》《上市公司治理准则》《董事会审计委员会实施细则》和《董事会审计委员会年报工作规程》等有关规定认真履行职责。报告期内，共召开了 4 次会议，对公司 2021 年年度审计报告、2021 年度内部控制评价报告、众华会计师事务所（特殊普通合伙）2021 年年度审计工作的总结报告及聘任下一年度会计师事务所等事项进行了讨论，审议通过后提交董事会审议。在 2021 年年度报告的编制和财务报告的审计过程中，按照相关规定，认真听取了管理层对公司 2021 年度生产经营情况及重大事项进展情况的全面汇报，并与年报审计签字会计师进行了审计事前、事中、事后沟通，督促年审会计师按时完成审计工作。除此之外，董事会审计委员会还在每季度召开例行会议，对报告期内公司定期报告及审计部提交的季度工作汇报、重大事项检查报告等事项进行讨论和审议。

2、薪酬与考核委员会的履职情况

薪酬与考核委员会根据《公司法》《上市公司治理准则》和《董事会薪酬与考核委员会实施细则》等有关规定认真履行职责。报告期内，共召开了 2 次会议，对公司董事、高级管理人员 2021 年度履职情况、绩效考评和薪酬计划执行情况进行审核。公司综合考虑公司所处行业、深圳地区上市公司薪酬水平和公司当前实际情况分别对非独立董事、高级管理人员 2022 年度薪酬计划及第七届董事会独立董事津贴进行了制定，并在形成决议后提交董事会审议。

3、提名委员会的履职情况

提名委员会根据《公司法》、《上市公司治理准则》和《董事会提名委员会实施细则》等规定认真履行职责。报告期内，召开了 4 次会议，对董事、高级管理人员换届选举、聘任总裁等事项进行审议，对拟聘任董事、高级管理人员的任职资格、工作经历等进行了认真讨论及审查，并在形成决议后提交董事会审议。

4、战略投资委员会的履职情况

战略投资委员会根据《公司法》《上市公司治理准则》和《董事会战略投资委员会实施细则》等规定认真履行职责。报告期内，共召开了 3 次会议，对向全

资子公司和全资孙公司增资事项进行审议，对增资的合理性、可行性进行了讨论及审查，在形成决议后提交董事会审议。

（三）报告期内股东大会召开情况

2022 年度，董事会召集并召开了 4 次股东大会，股东大会审议情况报告如下：

会议名称	召开日期	审议事项
2021 年年度股东大会	2022 年 05 月 23 日	1、审议《关于 2021 年度董事会工作报告的议案》 2、审议《关于 2021 年度监事会工作报告的议案》 3、审议《关于 2021 年度报告及其摘要的议案》 4、审议《关于 2021 年度财务决算报告的议案》 5、审议《关于 2021 年度利润分配预案的议案》 6、审议《关于选举公司第七届董事会独立董事的议案》 7、审议《关于选举公司第七届董事会非独立董事的议案》 8、审议《关于公司监事会换届选举的议案》 9、审议《关于公司独立董事津贴的议案》 10、审议《关于公司非独立董事、监事 2022 年度薪酬计划的议案》 11、审议《关于续聘 2022 年审计机构的议案》 12、审议《关于制订公司未来三年（2022--2024 年）股东回报规划的议案》 13、审议《关于修订〈深圳市远望谷信息技术股份有限公司章程〉的议案》
2022 年第一次临时股东大会决议公告	2022 年 07 月 07 日	1、审议《关于为子公司融资提供担保及反担保的议案》
2022 年第二次临时股东大会	2022 年 08 月 15 日	1、审议《关于为全资子公司融资提供担保的议案》 2、审议《关于修订〈深圳市远望谷信息技术股份有限公司章程〉的议案》 3、审议《关于授权公司管理层出售金融资产的议案》
2022 年第三次临时股东大会	2022 年 12 月 09 日	1、审议《关于为子公司融资提供反担保的议案》

（四）董事会对股东大会决议的执行情况

2022 年度，公司董事会严格按照股东大会的决议和授权，认真执行股东大会通过的各项决议，各位董事积极推进各项决议事项的实施工作。

三、公司未来发展的展望

（一）机遇与挑战

当前，物联网与互联网快速地融合发展，给物联网产业带来了重大的发展机遇。随着行业标准不断完善、技术不断进步、国家扶持政策的引导，中国的物联网产业将延续良好的发展势头，为经济持续稳定增长提供新的动力。公司作为

国内 RFID 行业领军企业，随着物联网整体行业的快速发展，将获得更多的发展机遇。同时，随着更多厂商加入了该领域，技术的成熟和普及，市场竞争也越来越激烈。公司想在该领域取得长足的发展，势必要迎接更多新的挑战，并在技术创新、产品研发、成本管控、市场运营等方面取得突破，不断提升自身核心竞争力。

（二）公司战略定位和经营计划

1、战略定位

公司的战略定位是成为世界一流的以 RFID 技术为核心的物联网行业解决方案供应商，坚持“内生加外延发展相结合”的战略发展模式，主营业务战略聚焦铁路、图书、服饰零售等行业的 RFID 物联网应用市场，并为电力、医疗、烟酒防伪、资产管理及其他新兴行业领域客户提供基于 RFID 技术的物联网产品和解决方案。

2、2023 年经营计划

（1）铁路业务

经营战略：努力成为智慧铁路车辆管理体系领军者，做好智慧铁路管理系统建设推动者、参与者--稳定车号市场“基本盘”、促进通用产品“全覆盖”、创造智能铁路“新动能”、扩大关联行业“产品线”。

关键举措如下：

A、进行铁路车号产品的技术迭代，提高产品在既有市场及新线建设中的竞争力，持续提升产品质量和服务质量，扩大市场占有率。

B、科学规划研发方向，成为以“安全、低成本、高效率、互联网+物联网”为特征的智慧铁路建设的参与者和推动者。

C、发力通用市场领域，增进铁路、城市轨道交通业务的产品宽度、服务深度，为客户在多个方面的需求提供解决方案，如智能化资产管理、配件管理、信息化建设等方面，发挥公司通用产品的既有优势。

D、在轨道交通行业持续定点突破，以线带面，发挥公司核心技术优势，拓展市场。

（2）图书文旅业务

经营战略：图书市场，以物联网技术为核心，图书馆解决方案为基础，用客

户价值最大化、竞争差异化、完善的售后服务，获取更多的全球客户，构建全球书联网生态。文旅市场，成为 AIoT+文旅全场景欢乐体验供应商，拓展升级 RFID+文创新体验应用，通过多感知融合技术帮助文旅景区数字化提升。

关键举措如下：

A、推进远望谷“信创”产品：研发创建信创平台，以自主研发的技术为支撑，遵循开放兼容的原则，全面适配国内主流软硬件，形成从技术突破到生态布局的有机整体。目前正在配置的产品有基础硬件、操作系统、数据库、自助借还机、馆员工作站、落地款安全门禁、无障碍款安全门禁、自助盘点车、星辰*智能书架、24 小时预约借还书柜等。

B、加大研发投入和孵化力度：持续挖掘人工智能、5G、区块链等新型技术应用，服务于教育信息化、智慧校园及智慧图书馆等领域的发展。

C、构建良性合作生态：挖掘产业链条企业，施行多元合作，共进共赢，坚持精准营销和差异化经营理念，形成良性产业合作生态，发挥公司综合竞争力。

D、智慧文创业务聚焦科技赋能，推动跨界融合，开创新产品、新服务、新模式、新体验，结合物联网创新应用场景，继续推动公司“RFID+互动+文创”多品类落地运营。

（3）服饰零售业务

经营战略：获取并保持核心竞争力；持续深耕细作服饰零售领域，拓展新物流+新能源市场；未来 3 到 5 年成为服饰零售 RFID 应用行业领导者，助力公司业务规模化增长，同时培育孵化 1-2 个新兴行业。

关键举措如下：

A、针对服饰零售行业，优化升级 RFID 全流程软硬件整体解决方案，以满足客户发展的需求；

B、针对服饰行业 RFID 电子标签海量需求和芯片供应紧张的矛盾，通过技术攻关填补国内技术空白，探索电子标签海量产能布局的可行性，融入全球化市场发展的新格局；

C、利用全球服饰业 RFID 市场快速成长的历史机遇，积极培育和拓展国内市场客户，推广服饰 RFID 应用的标杆案例，为国内服饰业打造从生产制造、仓储、物流、门店管理等多场景、一站式的 RFID 零售应用解决方案，为客户提高

运营效率，帮助服饰业企业解决行业痛点，提升其全球化竞争力。

（4）国际业务

经营战略：持续打造公司在国际市场的品牌影响力；调整资源，重点提升，以重点国家为圆心，向周边市场扩散；步入国际第一梯队，成为国际市场有影响力及领导力的 RFID 品牌供应商。

（5）RFID 事业部

经营战略：以深圳为基点，向周边延伸，深挖政府项目需求；跟进电力、医疗行业的信息化、智慧化建设，继续打造行业标杆案例；深耕烟草市场，积极探索细分领域，推进向系统解决方案和产品集成销售转型。

（三）公司未来可能面临的风险

1、市场竞争加剧的风险

物联网是国家战略性新兴产业，市场发展潜力巨大，竞争对手日渐增多，市场竞争日趋激烈。

2、国际贸易风险

海外业务地域分布跨度大，不同国家在法律环境、经济政策、市场形势以及文化、语言、商业模式等方面存在较大差异，为公司海外业务管理、整合和运营带来一定的风险；汇率波动对公司经营业绩也将产生较大的影响；对核心原材料的采购，可能存在采购成本增大的风险。

3、人力资源风险

公司积极把握市场发展机遇，业务的快速发展对营销、技术、产品、管理等方面人才提出了更高的要求，保持具有丰富行业经验的核心人员稳定是公司生存和持续发展的重要保障。

（四）对上述风险的应对措施

1、聚焦深耕主业，培育新业务，抓住新市场机会

在物联网成为国家战略性新兴产业的背景下，公司努力抓住新兴细分行业的发展机遇，积极培育新的业务，同时，深耕战略聚焦行业新应用。

2、持续加强对国际业务的管理和整合

持续推进国际化纵深发展，实现技术、资本、客户，产品协同，加强内控管理，持续完善子公司管理制度，提升海外子公司的综合管控能力，持续优化组织

与人员结构，提升盈利能力。

3、持续优化组织，提高组织管理效率

基于公司战略进行人力布局与规划，保证公司业务有效运行，不断完善人才发展通道与人才梯度，加强企业文化建设，提高团队的凝聚力，培养员工归属感。

深圳市远望谷信息技术股份有限公司董事会

二〇二三年四月二十七日