



为新生代创造快乐与梦想

奥飞娱乐股份有限公司

2022 年年度报告

2023 年 4 月

2022 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人蔡东青、主管会计工作负责人孙靓及会计机构负责人(会计主管人员)匡丽萍声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不代表对未来公司盈利预测，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理	51
第五节 环境和社会责任	74
第六节 重要事项	75
第七节 股份变动及股东情况	88
第八节 优先股相关情况	95
第九节 债券相关情况	96
第十节 财务报告	97

备查文件目录

一、载有公司董事长、法定代表人签名的 2022 年年度报告全文及摘要；

二、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；

三、报告期内，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

上述文件置备于公司证券部。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、股份公司、奥飞娱乐	指	奥飞娱乐股份有限公司
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
证监局	指	广东证监局
深交所	指	深圳证券交易所
登记公司、中登	指	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
保荐人、主承销商	指	东方证券承销保荐有限公司
律师	指	上海市锦天城（北京）律师事务所
华兴、会计师	指	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	奥飞娱乐	股票代码	002292
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	奥飞娱乐股份有限公司		
公司的中文简称	奥飞娱乐		
公司的外文名称（如有）	Alpha Group		
公司的外文名称缩写（如有）	Alpha Group		
公司的法定代表人	蔡东青		
注册地址	广东省汕头市澄海区凤翔路北侧、金鸿公路东侧奥飞动漫产业园		
注册地址的邮政编码	515800		
公司注册地址历史变更情况	2020年06月20日，公司注册地址由“广东省汕头市澄海区文冠路中段奥迪工业园”变更为“广东省汕头市澄海区凤翔路北侧、金鸿公路东侧奥飞动漫产业园”。		
办公地址	广东省广州市天河区珠江新城金穗路62号侨鑫国际金融中心37楼		
办公地址的邮政编码	510630		
公司网址	http://www.gdalphabet.com		
电子信箱	invest@gdalphabet.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘震东	李霖明
联系地址	广州市天河区珠江新城金穗路62号侨鑫国际37楼	广州市天河区珠江新城金穗路62号侨鑫国际37楼
电话	020-38983278-3826	020-38983278-3826
传真	020-38336260	020-38336260
电子信箱	invest@gdalphabet.com	invest@gdalphabet.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ http://www.szse.cn ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》、巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91440500617557490G
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	福建省福州市鼓楼区湖东路 152 号中山大厦 B 座 7-9 楼
签字会计师姓名	杨新春，张慧颖

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
东方证券承销保荐有限公司	上海市黄浦区中山南路 318 号 24 层	周洋、马康	2020 年 8 月 26 日至募集资金使用完毕

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	2,656,755,010.83	2,644,316,753.12	0.47%	2,368,198,964.01
归属于上市公司股东的净利润（元）	-171,598,809.76	-417,065,559.92	58.86%	-450,288,851.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-200,251,942.66	-491,245,682.48	59.24%	-467,624,652.39
经营活动产生的现金流量净额（元）	147,581,361.79	-41,133,785.28	458.78%	124,717,180.71
基本每股收益（元/股）	-0.12	-0.30	60.00%	-0.33
稀释每股收益（元/股）	-0.12	-0.30	60.00%	-0.33
加权平均净资产收益率	-5.37%	-13.67%	8.30%	-12.41%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产（元）	5,507,586,879.45	5,737,126,229.51	-4.00%	5,498,396,561.77
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,272,622,408.38	3,240,089,636.66	1.00%	3,216,204,703.55

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

项目	2022 年	2021 年	备注
营业收入（元）	2,656,755,010.83	2,644,316,753.12	无
营业收入扣除金额（元）	3,210,191.53	2,834,881.98	与主营业务无关
营业收入扣除后金额（元）	2,653,544,819.30	2,641,481,871.14	无

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	667,639,902.55	663,215,689.61	685,818,474.90	640,080,943.77
归属于上市公司股东的净利润	-30,625,862.32	3,842,928.57	14,598,443.33	-159,414,319.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-32,619,573.91	-3,820,525.98	7,601,472.34	-171,413,315.11
经营活动产生的现金流量净额	-111,126,411.78	-79,087,573.66	37,498,536.74	300,296,810.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-897,028.92	38,738,054.99	-18,626,306.23	
越权审批或无正式批准文件或偶发性的税收返还、减免	677,968.37			2022 年第四季度高新技术企业购置

				设备企业 所得税税 前 100% 加计扣除 税收优惠
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	16,360,281.14	27,072,906.95	28,835,406.76	
债务重组损益	378,891.66			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	211,741.49	649,959.09		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	31,248.75	534,502.80		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	15,370,246.93	15,966,184.09	7,969,809.06	
减：所得税影响额	3,001,762.79	7,684,147.77	32,917.30	
少数股东权益影响额（税后）	478,453.73	1,097,337.59	810,191.76	
合计	28,653,132.90	74,180,122.56	17,335,800.53	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

1、动漫行业

2022 年是中国动画诞生百年，我国动漫产业也在新百年的起点迎来新的发展阶段。由中共中央宣传部在 2022 年 8 月举行的“中国这十年”系列主题新闻发布会上介绍，我国文化事业和文化产业繁荣发展，中国成为图书、电视剧、动漫等领域世界第一生产大国。在国家一系列扶持动漫产业发展政策的支持下，我国动漫产业呈现稳步发展的良好态势。据国家统计局发布的中华人民共和国 2022 年国民经济和社会发展统计公报显示，2022 年我国共发行国产电视动画片 331 部、89093.9 分钟，较 2021 年相比均有提升。同时，我国动画创作艺术质量显著提升，在题材、制作技术、艺术效果等方面进行突破，填补动画创作空白，涌现出一大批独具中国特色、社会与市场反响俱佳、深受观众喜爱的优秀动漫作品。此外，动漫作品质量的提高也在不断扩大受众范围，关注与消费群体日渐增多，国产动漫作品也在持续刷新观看纪录，成为促进动漫行业发展的重要力量。

随着互联网、人工智能等技术的快速发展，新工具的应用将在内容生成端发挥重要的作用，为动漫行业注入新的活力。生成算法、预训练模型、多模态等 AI 技术的累计融合，催生了 AIGC（即 AI Generated Content，人工智能生成内容）的技术变革。作为新型的内容生产方式，AIGC 已经率先在传媒、娱乐等数字化程度高、内容需求丰富的行业逐渐显现市场潜力，而 ChatGPT 的快速迭代升级也让 AI 技术与内容创作的结合不断落地。AI 技术的发展推动了内容生产方式的升级，为创作者们提供灵感与思路，拓宽创意边界，辅助艺术创作，大幅提升内容生产效率的同时也给动漫产业赛道带来了更多的想象空间。

新百年之际的中国动画辅以新技术的加持，呈现出强劲的产业发展和鲜明的艺术原创力，随着人工智能等新兴技术的不断提升，加之国家政策的鼓励与扶持，进一步推动动漫产业的蓬勃发展，中国动漫行业有望在新百年之际焕发出前所未有的生机和活力。

2、玩具和婴童用品行业

面对国内外变幻复杂的形势，我国玩具和婴童用品行业直面成本上升、需求萎缩、预期转弱等挑战，坚毅从容，实现国内外市场双增长，展现出整个行业强大的韧性和活力。据中国玩具和婴童用品协会发布的《2022 中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》（以下简称“白皮书”）显示，2021 年，中国玩具（不含游戏）出口额为 461.2 亿美元，比上年增长 37.8%，增速为近五年最高。第一出口目的地为美国，出口额为 134.9 亿美元，比上年增长 57.3%。在出口的婴童用品中，儿童推车类产品表现不俗，出口额达 14.9 亿美元，比上年增长 17.0%。在国内市场，2021 年玩具零售总额为 854.6 亿元，比上年增长 9.6%，除天猫、京东仍是线上玩具销售的重要平台外，抖音的玩具销售也增长迅速，三个平台玩具销售总额比上年增长 9.3%。

随着我国玩具和婴童市场的不断规范和发展，加之国家政策措施的相继出台，正为行业的发展发挥积极推动作用。但与此同时，国内外环境不断变化，通货膨胀、需求收缩等压力仍在继续，中国玩具和婴童用品行业将加快构建新发展格局作为应对复杂形势的战略举措，推动全行业快速发展，提升效益。

3、IP 授权行业

随着消费者对个性化、定制化消费需求的不断增长，众多品牌开始跨界营销，寻求强强联合的品牌协同效应，中国授权行业近年来发展迅速，行业规模不断扩大。据中国玩具和婴童用品协会发布的《2022 中国品牌授权行业发展白皮书》显示，2021 年中国年度授权商品零售额为 1374 亿元，同比增长 24.2%。2021 年中国年度授权金为 53.2 亿元，同比增长 28.2%。从品牌授权市场的 IP 类型分布来看，娱乐类 IP（包括：卡通动漫、影视综艺、电子游戏、肖像形象、网络文学、音像图书）仍是最主要的 IP 类型，占比高达 57.5%，其中卡通动漫类为娱乐类 IP 中占比最高，达到 28.2%。伴随优秀动漫作品的不断涌现，卡通动漫形象逐渐深入人心，市场对动漫衍生品的需求也逐渐增加。

IP 授权不仅是 IP 业务收入的主要方式之一，同时也是扩大 IP 影响力，拓展 IP 生态边界的关键核心。近年来我国授权企业数量及市场规模整体呈现增长趋势，但仍处于早期阶段，较产业成熟国家相比依旧有较大差距。中国作为全球第二大消费市场，加之动漫行业蓬勃发展的助力，有望为我国 IP 授权行业的发展带来无限潜力和空间。

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）报告期内主要业务

公司多年来始终坚持构建以动漫 IP 为核心的动漫文化产业生态，以婴幼儿和儿童为核心用户并逐步覆盖至年轻人群体，打造集动画、电影、授权、玩具、婴童、潮玩手办、主题商业等业务为一体的“IP+全产业链”运营平台。公司依托多年产业运营经验与优势，通过 IP 内容精品化、IP 产业多元变现，逐步实现跨业态、跨品类、跨圈层覆盖，为消费者提供动漫文化内容、文化创意衍生品以及空间实景娱乐等多样化的消费体验。公司致力于成为用户喜爱的文创产业集团，践行“为新生代创造快乐与梦想”的使命，不断发展有特色的动漫文化事业，弘扬中国民族文化，讲好中国故事，提升中华文化的国际影响力。

报告期内，公司主营业务包括内容业务、玩具业务、婴童业务等核心类别，主要从事于动漫 IP 及其内容的创作、传播和运营，以及玩具衍生品、婴童产品的研发、生产和销售。

1、内容业务

公司已建立从内容创意研发、制作到发行传播、市场推广以及 IP 商业化运营等完整环节的内容业务运作管理体系，主要包括内容创作、媒体发行、动画电影、IP 授权以及文化演出等相关业务。公司拥有经验丰富、技术精湛的创意制作团队，持续研发创作的优质动漫影视内容经由复合型媒介平台传播扩大其影响力，能够通过商业化运作完成 IP 变现，进而反哺内容业务发展，形成“IP+产业”的商业闭环，构筑内容创作企业的核心壁垒。

（1）IP 资源

公司作为国内动漫文化行业的领军企业，始终贯彻以 IP 为核心的战略，通过旗下多个核心动漫创意制作工作室以及与全球优秀行业合作伙伴的协作配合，坚持创作精品动漫 IP 内容，持续为全球家庭带来优质动漫内容。公司多年来持续打造并积累了众多优质 IP 资源，构建了覆盖各年龄段 IP 的资源矩阵，包括“超级飞侠”“喜羊羊与灰太狼”“萌鸡小队”“巴啦啦小魔仙”“铠甲勇士”“贝肯熊”“巨神战击队”“爆裂飞车”“飓风战魂”“火力少年王”“超凡小英雄”等。

（2）内容传播

公司近年来不断加强在媒体传播领域的相关布局，一方面持续强化与全国卡通卫视以及重点省市级少儿频道的合作，另一方面紧随新媒体行业发展趋势扩大传播触达方式与范围，形成从网络视频平台、IPTV、OTT 到数字电视、智能终端、音频平台，以及 APP 应用、流媒体平台、短视频平台等全方位的新媒体内容触达渠道，目前已覆盖超过 100 家的主流媒介平台。

（3）商业运营

公司具备成熟的 IP 商业化运作能力，能对不同类型的 IP 进行精细分类，并根据其属性、定位等选择合适的商业化发展路径和变现方式。公司构建了以 IP 为核心，涵盖动画、授权、媒体、玩具、婴童、空间娱乐等业态在内的运营平台，IP 资源将依托全产业链优势，开启多渠道联动变现模式，实现价值最大化。

2、玩具业务

经过多年的拓展与积累，公司在玩具衍生品设计、生产及销售方面已经形成了一套成熟的体系，涵盖创意外观设计、结构功能开发、模具开发、制造、营销等多个环节。在前端创意与后端营销方面，公司着重将产品与 IP 资源相结合，增强其品牌效益。公司自有的产品研发与制造体系提升了产品在成本、效率、市场反应等方面的竞争优势。同时，公司持续进行产品研发与渠道拓展的国际化，积极提升产品竞争力，扩大市场空间。

（1）动漫 IP 玩具

动漫 IP 类玩具以国内知名品牌“奥迪双钻”为主：包括围绕自有动漫 IP“超级飞侠”“萌鸡小队”“铠甲勇士”“巴啦啦小魔仙”“巨神战击队”“爆裂飞车”“飓风战魂”“火力少年王”“超凡小英雄”等，开发生产相应系列的变形玩具、人偶、装备、陀螺、悠悠球、四驱车等多种样式的玩具；以及全球知名 IP 通过授权合作开发生产其衍生玩具，如“侏罗纪”“小黄人”等。

（2）积木品类玩具

公司近年来打造的“维思积木”品牌以中颗粒和小颗粒产品为主，结合 IP、教育、科技等不同属性，推出了多功能积木桌、超级飞侠以及巴啦啦小魔仙等系列场景、长征运载火箭、拼装遥控车、积木花、积木陀螺等多款产品。

3、婴童业务

婴童业务主要为北美一线婴童品牌“babytrend”和中国母婴品牌“澳贝”的研发和销售，包括了婴儿推车、汽车安全座椅、睡床、餐椅、学步车、玩具、纸品、室内游乐等核心品类产品。

近年来，公司积极推行大母婴战略，依托国内外双品牌联动优势，辅以多年儿童消费市场运营经验，持续深耕大母婴市场。“babytrend”升级为综合类母婴品牌，产品从核心品类逐步拓展婴童玩具、哺育用品、婴童家具等新品类，其国内品牌定位为专业婴童出行专家；“澳贝”从专注婴幼儿玩具的品牌升级成为品类更丰富的“澳贝母婴”品牌，产品品类包括专业益智玩具、安心纸品、餐具喂养、室内游乐、户外出行等多个系列，在海外定位为专业婴童玩具品牌。两者发展各有侧重点，将发挥各自优势在区域市场中形成品类以及渠道互补。

（二）报告期内经营情况

报告期内，公司部分涉及线下终端销售以及体验的业务受宏观经济波动以及市场消费需求减弱等因素影响，未能实现预期经营业绩；海外婴童用品业务因海运价格费用高企，其利润贡献亦受到较大影响。报告期内，公司实现营业收入 265,675.50 万元，同比上涨 0.47%；实现利润总额-17,690.38 万元，归属于上市公司股东的净利润-17,159.88 万元。公司各项主营业务经营情况如下：

1、影视类业务

（1）TV 动画

报告期内，《超级飞侠 12》表现亮眼，5 月底开播后 10 天全平台点击即破亿，连续 30 天霸榜念童少儿内容榜 TOP1（数据来源：念童少儿数据），14 次荣登“漫收视”动画收视榜，持续在各大卫视少儿频道晚间黄金时段播出（数据来源：漫收视）；《超级飞侠 13》延续优秀的播片收视数据，上线后反响热烈，开播仅 10 天全网点击量突破一个亿，总计触达人破 3 亿，多次登顶念童少儿内容榜多平台榜首，并数次抢占芒果、爱奇艺、优酷等多个新媒体平台动画排行榜单第一名（数据来源：念童少儿数据）。

《喜羊羊与灰太狼》系列在 7 月推出的动画《羊村守护者 5 之奇妙大营救》成绩亮眼，首播后一举拿下网络播放量超 2 亿、全网热度值破 30000 的荣誉成绩。开播以来热门话题不断，连续多日霸占念童少儿内容榜多平台榜首，数次荣登优酷、爱奇艺、芒果等新媒体平台动画排行榜榜首（数据来源：念童少儿数据），并在 B 站、抖音、快手等平台话题不断，点燃粉丝二创激情。

《啦啦啦小魔仙之魔法星缘堡》首次以 3D 动画形式上线以来热度空前，大幅超越女孩类竞品 IP，上线当天即登榜念童少儿内容榜芒果平台第一，多天连续上榜优酷、芒果等多个平台动画排行榜（数据来源：念童少儿数据），上线三周全网点播量破亿，百度搜索指数大幅上升，热度一路飙升。



除以上 IP 动画内容外，十年经典 IP《飓风战魂》在 2022 年再度回归，最新系列《飓风战魂之剑旋陀螺》上线后即刻引来粉丝的广泛关注，勇夺全国多个卡通卫视同时段收视冠军；《萌鸡小队 4》全新一季表现亮眼，开播后多次勇夺电视媒体儿童类节目同时段收视冠军，新媒体各大榜单名列前茅；全新 IP《超凡小英雄》8 月播出首日即夺得全国少儿卫视收视冠军，在金鹰卡通、北京卡酷、嘉佳卡通、优漫卡通等频道首轮播出，整体平均收视高于频道均值，引来行业内各权威媒体高度关注。



（2）动画电影

公司近年来持续发力动画电影业务，报告期内推出了“萌鸡小队”和“喜羊羊与灰太狼”两部系列电影。其中《萌鸡小队：萌闯新世界》于 2022 年年初上映，累计票房近 3500 万元；《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》时隔七年后在大年初一回归大银幕，凭借满载诚意的精心制作以及高燃的运动剧情受到了观众的喜爱，全网平台好评如潮，口碑持续发酵，票房突破 1.6 亿元；此外，该片还在 2022 年荣获十大年度国家 IP 评选动漫赛道大奖银奖、首届香港紫荆花国际电影节最佳影片奖、第 35 届金鸡奖最佳美术片提名等多项荣誉。



（3）授权业务

授权业务作为公司扩大 IP 影响力、增加 IP 营收渠道的重要业务之一，公司稳定开拓 K12 市场授权业务，在食品饮料、日化用品、服装配饰等重点品类稳扎稳打，并积极拓展了多个细分品类。基于以 IP 为核心的全产业链优势，公司整合产业链资源，与多家行业头部企业开展深度战略合作，加强被授权客户的粘性，提高客户留存率。

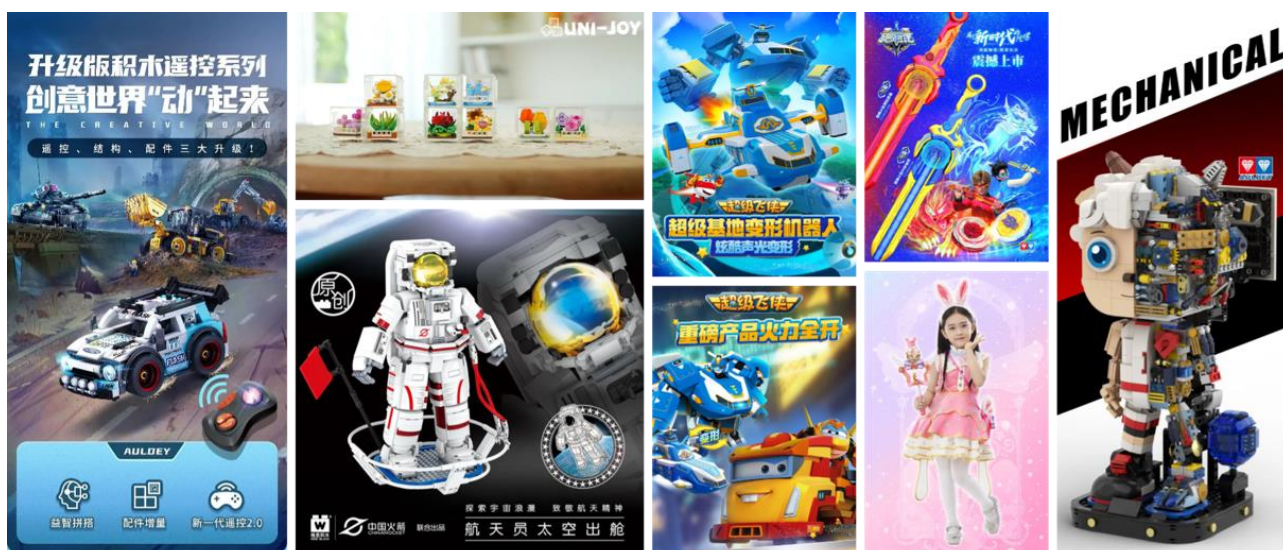
与此同时，公司积极推进旗下 IP 在年轻潮流领域的授权业务，不断探索新兴授权模式，一方面，公司旗下“喜羊羊与灰太狼”“巴拉啦小魔仙”“铠甲勇士”等 IP 与知名游戏厂商开展多场游戏联名活动，重点破圈年轻人市场，扩张 IP 影响场域。另一方面，公司引入第三方平台合作、第三方艺术家二次创作，开发诸如“喜羊羊与灰太狼-巴黎夜幕盛宴”等全新风格类型的图库设计，借助焕新形象打入新赛道，发展新型授权业务模式。

报告期内，公司荣获第六届玉猴奖年度十佳授权团队，并再次荣登《License! Global》杂志发布的《2022 年全球顶级授权商排行榜》；《超级飞侠》荣获中国授权金星奖——卓越人气 IP 奖。



2、玩具业务

报告期内公司积极开拓文具文创、饰品潮玩、KA 超市等业态的相关渠道市场，目前已与晨光文具、得力文体、名创优品等开展合作并持续推动更多跨界文创合作模式，同时在各终端形象打造上重新进行优化投入，打造线下品牌势能，结合覆盖全国的超级飞侠、巴啦啦小魔仙 IP 明星见面会地推活动以及四驱车、陀螺等项目竞技赛为用户创造良好的线下体验氛围。公司配合《超级飞侠》、《巴啦啦小魔仙之魔法星缘堡》、《飓风战魂之剑旋陀螺》《超凡小英雄》等动画播片，陆续推出了剑旋陀螺等多个玩法新颖、造型独特的创新精品玩具项目，并在女孩玩具品类和积木品类中打造了夏乐彤魔法道具、航天系列积木等爆款产品。其中维思积木遥控系列获得美国 STEAM 玩具认证，积木遥控双驱动越野车荣获 2022 法国玩具大奖。



3、婴童业务

(1) Babytrend

自 2022 年年初以来，海外船运平均成本仍处于高位，美国市场环境出现通货膨胀、经济波动等情形公司母婴团队及时调整经营策略，采取分批提价、拓展品类、采购降本等措施，在一定程度上缓解了外部不利因素的影响。同时，持续增加线上线下市场投入，加强与沃尔玛、塔吉特、亚马逊等优质大客户紧密合作，从而保证了海外婴童用品业务销售收入的稳定增长，利润情况环比去年亦有较为明显的改善。

报告期内，Babytrend 产品“Tango Travel System”、“Smart Steps Bounce”均获得美国国家育儿中心（National Parenting Center）2022 年年度特别认证产品；“Expedition 2-in-1 Stroller Wagon”获得美国消费者报告编辑推荐奖（Consumer Reports Editor’s Choice Award）。



(2) 澳贝母婴

“澳贝母婴”持续专注于母婴产品的开发和研究，秉持安全、科学、时尚的研发理念，联手国内外设计师和全球供应链研发，用原创设计给新一代父母和宝宝带来更多欢乐时刻。2022 年“澳贝”陆续推出萌猫健身架、逗爬小柯基、成长启蒙触摸布书、益智口袋忙碌球、举重猩猩学数天平新品，并将积木与 STEAM 结合，推出了全新澳贝 STEAM 滑道积木，融入了科学、技术、工程、数学和艺术思维，让孩子的数理逻辑、空间感、想象力和创造力都能在搭建和游戏中得到提高。

报告期内，澳贝明星产品“声光安抚甜睡考拉”荣获 2022 年法国玩具大奖；“冰川探险 3D 磁力迷宫”荣获《升级和创新消费品指南》2022 优秀创新产品奖。



三、核心竞争力分析

(一) 极具影响力的优质动漫 IP 矩阵

公司拥有持续创作优质 IP 内容的核心能力，多年来坚持打造、积累了众多优质 IP 资源。公司有着数量众多、知名度广泛的动漫 IP 资源，包括“超级飞侠”“喜羊羊与灰太狼”“萌鸡小队”“巴啦啦小魔仙”“铠甲勇士”“贝肯熊”“巨神战队”“爆裂飞车”“飓风战魂”“火力少年王”“超凡小英雄”等，其中多个 IP 内容在国内以及海外市场都有优异表现，受到全球儿童及家庭观众的喜爱，具备一定的影响力。公司一方面精心培育自主品牌，不断推出新的 IP，并在既有 IP 上持续创作新的内容，另一方面通过收购、授权合作等方式灵活整合外部优秀 IP，由此加速扩充 IP 资源储备，构建强有力的精品 IP 矩阵。

(二) 高效的 IP+全产业链运营平台

公司具备成熟的 IP 商业化运作能力，构建了以 IP 为核心，涵盖动画、授权、媒体、玩具、婴童、空间娱乐等业态在内的多元产业格局，打造各产业相互协同、深入发展的“IP+全产业链”运营平台。公司的精品 IP 资源可开发为动画、电影、短视频、音频等不同形式的文化内容，通过电视媒体、院线、短视频平台、音频内容平台等多元化媒体渠道进行快速的品牌化传播、扩大 IP 影响力，并依托全产业链优势开启玩具衍生品、婴童用品、潮玩手办、IP 授权、主题商业等多渠道联动变现模式，实现 IP 价值最大化。公司将坚定围绕以 IP 为核心，内容为王，精品化、数字化、国际化的“1+3”发展战略，构建以 IP 为核心的动漫文化产业生态，持续保持公司在文化产业里的重要地位。

(三) 多渠道、多元化的产业融合

公司已构建以 IP 为核心，涵盖动画、授权、媒体、玩具、婴童、空间娱乐等多元产业格局，形成各产业相互协同、深入发展的运营平台。公司的精品 IP 资源可进行多方位、多角度、多轮次立体开发为动画、电影等文化内容，提升和放大 IP 品牌价值。文化内容可通过全国儿童卡通电视频道、PC 及移动端视频播放平台、电影院线等多元媒体渠道进行快速的品牌化传播，扩大 IP 影响力。IP 的运营与变现依托全产业链优势，开启 IP 内容、IP 周边衍生品、IP 授权、IP 场景消费等多渠道联动变现模式，提升单个用户价值。

(四) 国际化的战略布局

公司已从内容创意、消费品研发、形象授权、发行网络、销售网络、分支机构等方面，进行了全方位的国际化战略布局，为公司实现国际化发展奠定坚实基础。公司在北美、欧洲等全球多个地区建立办事处，引入行业内优秀的动漫内容创意、衍生品市场营销等方面的人才，使内容及消费品的创意水平提升至国际级别；动画发行网络已覆盖超过 130 个国家与地区，衍生品营销网络也随之进一步扩大；公司依托北美一线婴童品牌“babytrend”，获取了婴童用品领域国际的创意、技术与渠道资源，辅以 IP 资源优势及多年儿童消费市场运营经验，持续深耕婴童用品市场，助力国际化战略。

四、主营业务分析

1、概述

参见第三节“管理讨论与分析”中的“二、报告期公司从事的主要业务”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,656,755,010.83	100%	2,644,316,753.12	100%	0.47%
分行业					
动漫文化	2,656,755,010.83	100.00%	2,644,316,753.12	100.00%	0.47%
分产品					
玩具销售	990,345,758.67	37.28%	1,044,315,947.81	39.49%	-5.17%
影视类	343,790,199.03	12.94%	334,568,133.12	12.65%	2.76%
婴童用品	1,165,118,056.07	43.85%	1,034,436,553.22	39.12%	12.63%
电视媒体	72,646,940.94	2.73%	82,757,870.19	3.13%	-12.22%
游戏类	11,034,115.94	0.42%	68,387,055.99	2.59%	-83.87%

信息服务类		0.00%	11,303,302.87	0.43%	-100.00%
其他类	73,819,940.18	2.78%	68,547,889.92	2.59%	7.69%
分地区					
中国内陆	1,208,269,729.51	45.48%	1,296,092,233.88	49.01%	-6.78%
境外（含香港）	1,448,485,281.32	54.52%	1,348,224,519.24	50.99%	7.44%

(2) 说明

占营业收入 10%以上业务收入变动说明：

产品类别	收入变动说明
玩具销售	收入同比下降 5.17%，主要是报告期内潮玩业务销售同比减少所致。
婴童用品	收入同比上涨 12.63%，主要是报告期内海外公司婴童业务销售价格提升，销量稳步增长所致。

(3) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
动漫文化	2,656,755,010.83	1,832,280,163.32	31.03%	0.47%	-6.04%	4.77%
分产品						
玩具销售	990,345,758.67	666,392,410.78	32.71%	-5.17%	-7.85%	1.95%
影视类	343,790,199.03	193,975,170.61	43.58%	2.76%	-25.64%	21.55%
婴童用品	1,165,118,056.07	823,642,175.79	29.31%	12.63%	7.38%	3.46%
电视媒体	72,646,940.94	64,476,902.46	11.25%	-12.22%	-11.34%	-0.87%
游戏类	11,034,115.94	9,885,225.02	10.41%	-83.87%	-72.34%	-37.32%
信息服务类				-100.00%	-100.00%	
其他类	73,819,940.18	73,908,278.65	-0.12%	7.69%	1.45%	6.16%
分地区						
中国内陆	1,208,269,729.51	780,172,616.98	35.43%	-6.78%	-18.13%	8.95%
境外（含香港）	1,448,485,281.32	1,052,107,546.34	27.36%	7.44%	5.51%	1.32%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(4) 说明

占营业收入 10%以上业务毛利率变动说明:

产品类别	毛利率变动说明
玩具销售	毛利率同比上涨 1.95%，主要是报告期内玩具业务高毛利产品销售占比提升所致。
影视类	毛利率同比上涨 21.55%，主要是上年同期为顺应行业市场环境变化，一方面对于正在运营的影视类项目进行了谨慎、合理的收入预估并摊销成本；另一方面因处置子公司终止了部分影视片的制作，导致上年同期影视类毛利率较低。
婴童用品	毛利率同比上涨 3.46%，主要是报告期内海外婴童业务价格提升所致。

(5) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2022 年	2021 年	同比增减
动漫行业	销售量	只	38,760,549	42,214,697	-8.18%
	生产量	只	36,689,901	38,722,144	-5.25%
	库存量	只	10,960,739	13,031,387	-15.89%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

(6) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(7) 营业成本构成

产品分类

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
玩具销售		666,392,410.78	36.37%	723,123,794.54	37.08%	-7.85%
影视类		193,975,170.61	10.59%	260,863,812.32	13.38%	-25.64%
婴童用品		823,642,175.79	44.95%	767,023,673.41	39.33%	7.38%
电视媒体		64,476,902.46	3.52%	72,725,065.46	3.73%	-11.34%
游戏类		9,885,225.02	0.54%	35,742,829.96	1.83%	-72.34%
信息服务类			0.00%	17,705,070.22	0.91%	-100.00%
其他类		73,908,278.65	4.03%	72,854,807.98	3.74%	1.45%

说明

无

(8) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

公司名称	变动原因	设立/变更日期
北京魔屏科技有限公司	处置	2022/1/27
江西奥丰婴童用品有限责任公司	设立	2022/8/25
FunnyToon Co., Ltd	设立	2022/3/16

(9) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(10) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,219,058,835.95
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	45.89%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	497,801,157.14	18.74%
2	第二名	350,379,543.11	13.19%
3	第三名	251,362,189.83	9.46%
4	第四名	70,512,888.80	2.65%
5	第五名	49,003,057.07	1.84%
合计	--	1,219,058,835.95	45.89%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	170,298,683.62
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	19.12%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
----	-------	--------	-----------

1	第一名	43,711,871.61	4.91%
2	第二名	40,374,100.74	4.53%
3	第三名	36,158,720.02	4.06%
4	第四名	25,073,993.14	2.82%
5	第五名	24,979,998.11	2.81%
合计	--	170,298,683.62	19.12%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	333,098,966.95	413,299,317.98	-19.40%	无较大变化
管理费用	404,111,903.34	398,090,940.43	1.51%	无较大变化
财务费用	23,095,737.93	74,577,992.24	-69.03%	主要是报告期内外币利率变动增加汇兑收益及借款费用减少所致
研发费用	169,587,802.24	195,886,538.45	-13.43%	无较大变化

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
儿童电动玩具设计	24+年龄阶段儿童	进行中	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
儿童变身系列产品设计	男孩变身玩具	进行中	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
巨神战击队可变形玩具系列产品设计	儿童变形玩具	进行中	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
超级飞侠系列产品设计	儿童变形玩具	进行中	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
巴啦啦小魔仙女孩系列产品设计开发	女孩仿变身玩具	进行中	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
变形车系列产品设计	儿童变形玩具	进行中	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
爆冲火箭车系列衍生品开发	儿童竞速类玩具	进行中	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
激甲决斗战车系列衍生品设计	儿童竞速玩具	进行中	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
潮玩系列扭蛋机设计开发	儿童变形玩具	进行中	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
超凡小英雄系列衍生品设计	儿童变形玩具	进行中	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
儿童组合迷宫益智玩具设计	24+年龄阶段儿童场景玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点
一种遥控玩具及系统设计	儿童遥控类玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求，培育新的增长点

一种儿童基地玩具设计	儿童变形玩具	进行中	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求, 培育新的增长点
一种儿童互动变身玩具设计	儿童变形玩具	进行中	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求, 培育新的增长点
一种儿童载具玩具设计	儿童竞速类玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求, 培育新的增长点
一种儿童益智玩具抛物结构设计	儿童场景玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求, 培育新的增长点
一种便携式婴童三轮车设计	儿童玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求, 培育新的增长点
一种儿童益智多面体玩具设计	24+年龄阶段儿童场景玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求, 培育新的增长点
儿童益智玩具和儿童益智组合玩具设计	24+年龄阶段儿童场景玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求, 培育新的增长点
一种儿童电动滑板玩具设计	儿童电动遥控类玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求, 培育新的增长点
一种联动变形玩具设计	儿童变形玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求, 培育新的增长点
玩具轨道结构设计	儿童竞速类玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求, 培育新的增长点
一种儿童陀螺战斗盘	儿童场景玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求, 培育新的增长点
一种玩具关节结构设计	儿童变形类玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求, 培育新的增长点
一种阻尼变形玩具设计	儿童变形类玩具	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求, 培育新的增长点
儿童汽车安全座椅III组段角度可调节技术设计	符号美国的 FMVSS213 法规标准产品	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求, 培育新的增长点
婴童高餐椅用可调节式桌椅设计	符号美国的 FMVSS213 法规标准产品	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求, 培育新的增长点
手推车锁定结构和手推车架设计	符号美国 ASTM F833 法规、EN1888 法规要求产品	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求, 培育新的增长点
儿童手推车中央解锁折叠机构设计	符号美国 ASTM F833 法规、EN1888 法规要求产品	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求, 培育新的增长点
摇椅运动装置以及摇椅设计	符号美国 ASTM F833 法规、EN1888 法规要求产品	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求, 培育新的增长点
一种儿童活动中心座机构设计	符号美国 ASTM F833 法规、EN1888 法规要求产品	完成	新产品	满足不同年龄段儿童差异化需求, 培育新的增长点
动画灯光渲染工具开发	动画设计辅助	完成	三维设计辅助软件	完善动画设计手段, 提升设计效率
动画 HUD 高级拍屏工具软件开发	动画设计辅助	完成	二维设计辅助软件	完善动画设计手段, 提升设计效率
动画文件多格式导出工具软件开发	动画设计辅助	完成	三维设计辅助软件	完善动画设计手段, 提升设计效率
动画灯光渲染质量切换工具软件开发	动画设计辅助	完成	三维设计辅助软件	完善动画设计手段, 提升设计效率
动画多功能集合工具软件开发	动画设计辅助	完成	三维设计辅助软件	完善动画设计手段, 提升设计效率

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量 (人)	624	747	-16.47%
研发人员数量占比	20.34%	19.69%	0.65%
研发人员学历结构			
本科	220	288	-23.61%

硕士	13	22	-40.91%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	210	304	-30.92%
30~40 岁	278	314	-11.46%

公司研发投入情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发投入金额（元）	169,587,802.24	195,886,538.45	-13.43%
研发投入占营业收入比例	6.38%	7.41%	-1.03%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	2,904,896,119.58	3,003,084,471.05	-3.27%
经营活动现金流出小计	2,757,314,757.79	3,044,218,256.33	-9.42%
经营活动产生的现金流量净额	147,581,361.79	-41,133,785.28	458.78%
投资活动现金流入小计	382,797,173.28	296,888,096.16	28.94%
投资活动现金流出小计	296,103,335.91	138,986,098.04	113.05%
投资活动产生的现金流量净额	86,693,837.37	157,901,998.12	-45.10%
筹资活动现金流入小计	1,163,819,474.04	2,256,768,650.06	-48.43%
筹资活动现金流出小计	1,611,764,560.94	2,017,104,620.32	-20.10%
筹资活动产生的现金流量净额	-447,945,086.90	239,664,029.74	-286.91%
现金及现金等价物净增加额	-198,252,279.73	348,783,418.58	-156.84%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

项目	变动情况	原因说明
经营活动产生的现金流量净额	458.78%	主要是报告期内购买商品、接受劳务支付的现金流量减少所致。
投资活动现金流出小计	113.05%	主要是报告期内购入结构性存款所致。
投资活动产生的现金流量净额	-45.10%	主要是报告期内购入结构性存款所致。

筹资活动现金流入小计	-48.43%	主要是上年收到非公开发行募集资金所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-286.91%	主要是上年同期非公开发行股票募集资金以及报告期内偿还银行借款所致
现金及现金等价物净增加额	-156.84%	主要是报告期内归还银行借款所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期内公司计提了长期股权投资等减值准备使得公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异。

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-2,815,028.02	1.59%	主要是以摊余成本计量的金融资产终止确认损失	不具有可持续性
公允价值变动损益	590,834.64	-0.33%	主要是理财产品投资收益	不具有可持续性
资产减值	-77,154,060.46	43.61%	主要是长期股权投资、存货减值损失	不具有可持续性
营业外收入	16,723,503.71	-9.45%	主要是收到维权赔偿款	不具有可持续性
营业外支出	2,970,077.42	1.68%	主要是资产报废损失	不具有可持续性
信用减值损失	-9,718,746.05	5.49%	应收款项及其他应收款减值损失	不具有可持续性

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	723,609,467.56	13.14%	916,570,636.45	15.98%	-2.84%	主要是报告期内归还银行借款所致。
应收账款	350,567,852.58	6.37%	314,015,076.98	5.47%	0.90%	
存货	819,004,480.04	14.87%	767,037,377.50	13.37%	1.50%	
投资性房地产				0.00%	0.00%	
长期股权投资	422,216,274.34	7.67%	415,221,022.93	7.24%	0.43%	
固定资产	293,690,965.75	5.33%	269,063,604.11	4.69%	0.64%	
在建工程			531,152.62	0.01%	-0.01%	
使用权资产	259,486,785.24	4.71%	283,225,044.36	4.94%	-0.23%	

短期借款	926,124,876.15	16.82%	1,250,455,256.43	21.80%	-4.98%	主要是报告期内归还短期借款所致。
合同负债	132,172,441.49	2.40%	136,400,185.41	2.38%	0.02%	
长期借款	40,056,222.24	0.73%	43,281,743.81	0.75%	-0.02%	
租赁负债	234,069,748.01	4.25%	256,950,824.56	4.48%	-0.23%	
一年内到期的非流动负债	101,864,185.76	1.85%	61,641,628.92	1.07%	0.78%	
商誉	1,464,856,291.24	26.60%	1,358,476,100.95	23.68%	2.92%	主要是报告期内汇率变动所致
无形资产	100,631,827.05	1.83%	103,933,906.18	1.81%	0.02%	
其他应收款	45,395,913.75	0.82%	355,636,173.22	6.20%	-5.38%	主要是报告期内收回股权处置款所致
交易性金融资产	107,626,284.72	1.95%		0.00%	1.95%	主要是报告期内购买结构性存款所致

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	0.00	590,834.64			182,000,000.00	75,000,000.00	35,450.08	107,626,284.72
2. 其他非流动金融资产	54,955,194.94				2,365,264.10			57,320,459.04
4. 其他权益工具投资	367,541,735.18		-207,804,630.96					424,698,434.99
金融资产小计	422,496,930.12	590,834.64	-207,804,630.96	0.00	184,365,264.10	75,000,000.00	35,450.08	589,645,178.75
上述合计	422,496,930.12	590,834.64	-207,804,630.96	0.00	184,365,264.10	75,000,000.00	35,450.08	589,645,178.75
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

交易性金融资产（不含衍生金融资产）

单位：元

项目	本期购买金额	本期出售金额	本期公允价值变动损益	其他变动	其他变动说明
购买理财产品	182,000,000.00	75,000,000.00	590,834.64	35,450.08	应交增值税额
合计	182,000,000.00	75,000,000.00	590,834.64	35,450.08	

其他非流动金融资产

单位：元

公司	新增投资	本期出售金额
LOGAN 1 号资讯估价投资组合	2,365,264.10	
合计	2,365,264.10	-

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
银行存款	4,040,602.75	保函保证金
银行存款	60,152.21	因证件过期被冻结
其他货币资金	1,644,834.16	保函保证金
其他货币资金	352,264.66	境外信用卡保证金
银行存款	1,435,633.53	诉讼冻结保证金
应收票据	8,000,000.00	贴现未到期应收票据
合计	15,533,487.31	

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
340,815,264.10	742,322,382.77	-54.09%

2、投资额明细

单位：元

项目	2022 年	2021 年
投资-子公司/孙公司	135,700,000.00	694,071,525.14
交易性金融资产	182,000,000.00	-
其他权益工具投资	2,365,264.10	750,000.00
其他非流动金融资产	-	1,500,857.63
长期股权投资	20,750,000.00	46,000,000.00
合计	340,815,264.10	742,322,382.77

3、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

4、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

5、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
远期结汇	注	0	0	注	注	注	注
人民币对外汇期权	注	0	0	注	注	注	注

合计	注	0	0	注	注	注	注
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	无重大变化						
报告期实际损益情况的说明	公司对报告期内衍生品投资损益情况进行了确认，报告期内确认公允价值变动收益 0 万元人民币，确认投资收益-269.82 万元人民币，合计收益-269.82 万元人民币。						
套期保值效果的说明	公司充分利用外汇工具的套期保值功能，降低汇率波动对公司的影响，使公司专注于生产经营，在汇率发生大幅波动时，公司仍将保持一个稳定的利润水平。						
衍生品投资资金来源	自有资金						
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>1、为避免汇率大幅波动风险，公司会加强对汇率的研究分析，实时关注国际市场环境变化，适时调整经营策略，最大限度地避免汇兑损失。</p> <p>2、公司严格根据《远期外汇交易管理制度》及公司相关责权规定从事外汇交易业务，外汇交易行为均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以套期保值为手段，以规避和防范汇率风险为目的，不进行单纯以盈利为目的的外汇交易。</p> <p>3、公司财务部、审计部等作为相关责任部门均有清晰的管理定位和职责，并且责任落实到人，通过分级管理，从根本上杜绝了单人或单独部门操作的风险，在有效控制风险的前提下也提高了对风险的应对速度。</p> <p>4、公司审计部将每季度对外汇套期保值业务的实际操作情况、资金使用情况及盈亏情况进行审查，并将审查情况向总经理及董事会审计委员会报告。</p> <p>5、公司使用与远期外汇交易保证金相匹配的自有资金，进行远期外汇交易的额度不超过实际进出口业务外汇收支总额，不使用募集资金直接或间接进行套期保值，且严格按照董事会审议批准的远期外汇交易额度，控制资金规模，不影响公司正常经营。</p> <p>6、为防止外汇套期保值延期交割，公司将严格按照客户付款计划，控制外汇资金总量及结售汇时间。外汇套期保值业务锁定金额和时间应与外币付款金额和实际执行期间相匹配。</p> <p>7、公司仅与具有合法资质的银行开展外汇套期保值业务，通过场内市场进行交易，并密切跟踪相关领域的法律法规，规避可能产生的法律风险。</p>						
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	报告期内，公司持仓的衍生品为远期结汇合约及人民币对外汇期权合约，公允价值计算以金融机构提供的与产品到期日一致的资产负债表日远期汇率报价为基准。						
涉诉情况（如适用）	不适用						
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2021 年 11 月 20 日						
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	<p>公司开展外汇套期保值业务是围绕公司业务进行的，不是单纯以盈利为目的，而是以具体经营业务为依托，以套期保值为手段，以规避和防范汇率波动风险为目的，以保护公司正常经营利润为目标，具有一定的必要性和合理性。公司在保证正常生产经营的前提下开展外汇套期保值业务，有利于规避和防范汇率大幅波动对公司经营造成的不利影响，有利于控制外汇风险。公司开展的外汇套期保值业务将遵守相关法律法规规范性文件规定以及公司相关制度的规定。综上所述，独立董事同意公司开展外汇套期保值业务。</p>						

注：远期外汇业务不要求初始净投资，故不适用期初投资金额、报告期内购入金额、报告期内售出金额、期末投资金额及期末投资金额占公司报告期末净资产比例项目；报告期实际损益金额包括本期已交割远期合约投资收益、以及期末未交割远期合约公允价值变动两部分。

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

6、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2018年	非公开发行	69,999.99	2,260.85	64,926.52	0	36,923.11	52.75%	2,958.06	按照募集资金使用的相关规定，公司尚未使用的募集资金均存放于指定的募集资金专项账户中	
2021年	非公开发行	54,450	11,157.3	16,808.48	9,100	9,100	16.71%	17,581.86	按照募集资金使用的相关规定，公司尚未使用的募集资金均存放于指定的募集资金专项账户中	
合计	--	124,449.99	13,418.15	81,735	9,100	46,023.11	36.98%	20,539.92	--	0

募集资金总体使用情况说明

(1) 2018 年非公开发行股票募集资金

2018 年非公开发行募集资金总额 69,999.997 万元，扣除部分发行费用 1,887.393 万元，实际募集资金到账金额 68,112.604 万元，与募集资金净额差异 228.022 万元为未置换的部分发行费用。以前年度已使用募集资金为 62,665.677 万元。报告期内，公司直接投入项目运用的募集资金 2,260.848 万元。截至 2022 年 12 月 31 日，公司募集资金应存余额为 2,958.057 万元，公司募集资金存储专户实际余额 4,225.335 万元，差额 1,267.278 万元（其中为利息收益净额 1,599.985 万元，利息净收益永久补流已转出 332.737 万，0.03 万元为公司调入自有资金支付相关手续费费用剩余金额

所致。报告期内，公司募集资金使用情况的披露与实际使用情况相符，不存在未及时、真实、准确、完整披露的情况，也不存在募集资金违规使用的情形。

(2) 2021 年度非公开发行股票募集资金

2021 年非公开发行募集资金总额 54,449.997 万元，扣除部分发行费用 328.165 万元，实际募集资金到账金额 54,121.832 万元（与募集资金净额差异 431.494 万元为未置换的部分发行费用）。以前年度已使用募集资金为 5,651.183 万元。报告期内，公司直接投入项目运用的募集资金 11,157.297 万元，暂时补充流动资金已使用募集资金 39,300 万元，已归还暂时补充流动资金 20,000 万元，暂时补充流动资金余额为 19,300 万元。截至 2022 年 12 月 31 日，公司募集资金应存余额为 17,581.858 万元，公司募集资金存储专户实际余额为 7460.248 万元，差额 10,121.61 万元（其中 578.39 万元为利息收益净额，结构性存款转出 10,700 万元）。报告期内，公司募集资金使用情况的披露与实际使用情况相符，不存在未及时、真实、准确、完整披露的情况，也不存在募集资金违规使用的情形。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额【注】	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
IP 资源建设项目	是	44,602.7	40,975.95	2,260.85	38,017.89	92.78%		7,211.54	是	否
IP 管理运营体系建设项目	是	5,281.88	5,281.88	0	5,281.88	100.00%			不适用	否
补充流动资金	是	18,000	21,626.75	0	21,626.75	100.00%			不适用	否
玩具产品扩产建设项目	否	15,000	15,000	0	227.41	1.52%			不适用	是
全渠道数字化运营平台建设	否	6,690.34	6,690.34	353.67	671.82	10.04%			不适用	是
婴童用品扩产建设项目	否	17,000	17,000	5,721.07	5,943.78	34.96%			不适用	否
奥飞欢乐世界乐园网点建设项目	是	15,000	5,900	917.13	5,800.05	98.31%		-985.65	否	否

动漫 IP 内容制作项目	是	0	9,100	4,165.43	4,165.43	45.77%		514.32	是	否
承诺投资项目小计	--	121,574.92	121,574.92	13,418.15	81,735.01	--	--	6,740.21	--	--
超募资金投向										
不适用										
合计	--	121,574.92	121,574.92	13,418.15	81,735.01	--	--	6,740.21	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)	<p>“奥飞欢乐世界乐园网点建设项目”系公司于 2020 年初结合当时市场环境、行业发展趋势及公司实际情况等因素制定，该项目主要是依附于商场的商业业态，以顾客线下体验为主。由于近年来宏观经济波动等因素，相关市场消费需求出现阶段性的下滑，较为明显的影响了乐园门店正常营业，使得项目收益较预期有一定差距。</p>									
项目可行性发生重大变化的情况说明	<p>近年来由于宏观经济形势、市场环境以及消费需求等情况发生较大变化，深远影响远超市场预期。公司经审慎研究，认为在 2020 年初制定的相关募投项目已经不能完全符合业务发展规划以及市场趋势变化的需求，项目可行性已发生重大变化。公司综合考虑提高募集资金使用效率、保障主营业务发展需求以及维护全体股东利益等因素，决定对 2021 年非公开发行股票部分募投项目进行调整，具体内容详见公司于 2023 年 1 月 17 日披露在巨潮资讯 (www.cninfo.com.cn)、《证券时报》《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》的《关于变更 2021 年非公开发行股票部分募投项目募集资金用途及调整部分募投项目投资规模的公告》(公告编号：2023-004) 等相关内容。</p>									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用									
	以前年度发生									
	<p>(1) 2018 年非公开发行股票募集资金</p> <p>公司于 2018 年 1 月 24 日召开第四届董事会第二十次会议和第四届监事会第十三次会议，审议通过了《关于非公开募投项目实施主体名称和住所变更的议案》，同意募投项目“IP 资源建设项目”的实施主体之一“苏州奥飞影视有限公司”，由原住所苏州工业园区翠微街 9 号月亮湾国际商务中心 1 幢 1001 室，搬迁至新住所上海市虹口区中山北一路 1230 号 A805 室，名称变更为“上海奥飞数娱影视有限公司”，公司保荐机构广发证券股份有限公司以及全体独立董事对此均出具了同意意见。</p>									

募集资金投资项目实施方式调整情况	适用
	以前年度发生
	<p>(1) 2018 年非公开发行股票募集资金</p> <p>1、公司于 2019 年 7 月 4 日召开第四届董事会第三十三次会议和第四届监事会第二十三次会议审议通过了《关于调整募集资金投资计划和募投项目实施方式的议案》，为了提高募集资金使用效率，加快募集资金投资项目建设，公司计划将 IP 资源建设项目部分子项目通过对各实施主体增资的方式实施。此次调整不涉及募投项目实施主体的变更。公司保荐机构广发证券股份有限公司以及全体独立董事对此均出具了同意意见。</p> <p>公司于 2019 年 7 月 31 日召开 2019 年第二次临时股东大会审批通过了《关于调整募集资金投资计划和募投项目实施方式的议案》，同意公司根据实际经营情况调整相关募集资金投资计划和募投项目实施方式。</p> <p>详见公司于 2019 年 7 月 6 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、证券时报和中国证券报的《第四届董事会第三十三次会议决议公告》（公告编号：2019-046）、《关于调整募集资金投资计划和募投项目实施方式的公告》（公告编号：2019-053）、《第四届监事会第二十三次会议决议公告》（公告编号：2019-056），于 2019 年 8 月 1 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、证券时报和中国证券报的《2019 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2019-057）。</p> <p>2、公司于 2020 年 11 月 24 日召开第五届董事会第十五次会议和第五届监事会第十六次会议审议通过了《关于调整募集资金投资计划的议案》，为了提高募集资金使用效率，加快募集资金投资项目建设，公司计划将 IP 资源建设项目部分子项目通过对各实施主体增资的方式实施。此次调整不涉及募投项目实施主体的变更。公司保荐机构东方证券承销保荐有限公司以及全体独立董事对此均出具了同意意见。</p> <p>公司于 2020 年 12 月 15 日召开 2020 年第四次临时股东大会审批通过了《关于调整募集资金投资计划的议案》，同意公司根据实际经营情况调整相关募集资金投资计划。</p> <p>详见公司于 2020 年 11 月 26 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《第五届董事会第十五次会议决议公告》（公告编号：2020-101）、《关于调整募集资金投资计划的公告》（公告编号：2020-103）、《第五届监事会第十六次会议决议公告》（公告编号：2020-105），于 2020 年 12 月 16 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《2020 年第四次临时股东大会决议公告》（公告编号：2020-108）。</p> <p>3、公司于 2021 年 4 月 23 日召开第五届董事会第十七次会议和第五届监事会第十八次会议，审议通过了《关于调整募集资金投资计划、变更部分募投项目实施方式及将部分募集资金永久补充流动资金的议案》，为了加快提升 IP 影响力、充分发挥 IP 商业价值以及提高公司项目周转效率，公司计划将 IP 资源建设项目部分子项目通过更改投资模式的方式实施。此次调整不涉及募投项目实施主体的变更。公司保荐机构东方证券承销保荐有限公司以及全体独立董事对此均出具了同意意见。</p> <p>公司于 2021 年 5 月 19 日召开 2020 年度股东大会审批通过了《关于调整募集资金投资计划、变更部分募投项目实施方式及将部分募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司根据实际经营情况调整相关募集资金投资计划、变更部分募投项目实施方式及将部分募集资金永久补充流动资金。</p> <p>详见公司于 2021 年 4 月 27 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《关于调整募集资金投资计划、变更部分募投项目实施方式及将部分募集资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2021-019）、《第五届董事会第十七次会议决议公告》（公告编号：2021-010）、《第五届监事会第十八次会议决议公告》（公告编号：2021-023），于 2021 年 5</p>

	<p>月 20 日披露在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《2020 年度股东大会决议公告》(公告编号: 2021-027)。</p>
<p>募集资金投资项目先期投入及置换情况</p>	<p>适用</p>
	<p>(1) 2018 年非公开发行股票募集资金</p> <p>公司于 2018 年 5 月 18 日召开第四届董事会第二十四次会议和第四届监事会第十六次会议审议通过了《关于使用募集资金置换先期投入自有资金的议案》，同意公司以非公开发行股票募集资金 11,242.42 万元置换前期已投入募投项目的自筹资金，公司保荐机构广发证券股份有限公司以及全体独立董事对此均出具了同意意见。截至 2022 年 12 月 31 日，公司已置换募集资金 11,242.42 万元。</p> <p>(2) 2021 年非公开发行股票募集资金</p> <p>公司于 2021 年 10 月 27 日召开第五届董事会第二十二次会议和第五届监事会第二十三次会议审议通过了《关于使用募集资金置换先期投入自有资金的议案》，同意公司以非公开发行股票募集资金 4,700.69 万元置换前期已投入募投项目建设及支付部分发行费用的自有资金，公司保荐机构东方证券承销保荐有限公司以及全体独立董事对此均出具了同意意见，华兴会计师事务所(特殊普通合伙)出具了《关于奥飞娱乐股份有限公司以募集资金置换自筹资金预先投入募投项目和已支付发行费用的鉴证报告》(华兴专字[2021]21000620296 号)。截至 2022 年 12 月 31 日，公司已置换募集资金 4,700.69 万元。</p>
<p>用闲置募集资金暂时补充流动资金情况</p>	<p>适用</p>
	<p>(1) 2018 年非公开发行股票募集资金</p> <p>1、公司于 2018 年 5 月 18 日召开第四届董事会第二十四次会议和第四届监事会第十六次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用非公开发行股票募集资金不超过人民币 3 亿元暂时补充流动资金，使用期限不超过十二个月(自董事会批准之日起计算)。公司保荐机构广发证券股份有限公司以及全体独立董事对此均出具了同意意见。</p> <p>截止至 2019 年 1 月 16 日，公司已按照相关规定完成上述募集资金总计人民币 3 亿元的归还工作。</p> <p>2、公司于 2019 年 1 月 29 日召开第四届董事会第三十一次会议和第四届监事会第二十一次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用非公开发行股票募集资金不超过人民币 26,000 万元暂时补充流动资金，使用期限不超过十二个月(自董事会批准之日起计算)。公司保荐机构广发证券股份有限公司以及全体独立董事对此均出具了同意意见。</p> <p>截至 2020 年 1 月 13 日，公司已按照相关规定完成上述募集资金总计人民币 26,000 万元的归还工作。</p> <p>3、公司于 2020 年 1 月 16 日召开第五届董事会第五次会议和第五届监事会第五次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用非公开发行股票募集资金不超过人民币 18,500 万元暂时补充流动资金，使用期限不超过十二个月(自董事会批准之日起计算)。公司保荐机构广发证券股份有限公司以及全体独立董事对此均出具了同意意见。</p> <p>截至 2020 年 12 月 7 日，公司已按照相关规定完成上述募集资金总计人民币 18,500 万元的归还工作。</p> <p>4、公司于 2020 年 12 月 15 日召开第五届董事会第十六次会议和第五届监事会第十七次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用非公开发行股票募集资金不超过人民币 14,000 万元暂时补充流动资金，使用期限不超过十二个月(自董事会批准之日起计算)。公司保荐机构东方证券承销保荐有限公司以及全体独立董事对此均出具了同意意见。</p> <p>截至 2021 年 11 月 9 日，公司已按照相关规定完成上述募集资金总计人民币 14,000 万元的归还工作。</p> <p>(2) 2021 年非公开发行股票</p>

	<p>1、公司于 2021 年 11 月 15 日第五届董事会第二十三次会议和第五届监事会第二十四次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用非公开发行股票募集资金不超过人民币 20,000 万元暂时补充流动资金，使用期限不超过十二个月（自董事会批准之日起计算）。公司保荐机构东方证券承销保荐有限公司以及全体独立董事对此均出具了同意意见。</p> <p>截至 2022 年 11 月 1 日，公司已按照相关规定完成上述募集资金总计人民币 20,000 万元的归还工作。</p> <p>2、公司于 2022 年 11 月 10 日第六届董事会第四次会议和第六届监事会第四次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用 2021 年度非公开发行股票募集资金不超过人民币 28,000 万元暂时补充流动资金，使用期限自不超过 12 个月（自董事会批准之日起计算）。公司保荐机构东方证券承销保荐有限公司以及全体独立董事对此均出具了同意意见。</p> <p>截至 2022 年 12 月 31 日，暂时性补充流动资金已使用募集资金 19,300 万元，已归还暂时性补充流动资金 0 万元。</p>
<p>项目实施出现募集资金结余的金额及原因</p>	<p>适用</p> <p>(1) 2018 年非公开发行股票</p> <p>1、截止 2018 年底，公司原投资于 IP 资源建设项目中具体子项目，如《十万个冷笑话 3》、《镇魂街 1》、《喜羊羊 2017 动画剧集》、《啦啦小魔仙之飞越彩灵堡》等 10 部已完结的 IP 内容项目节余募集资金 3,576.04 万元，《智趣羊学堂》、《喜羊羊 2018 动画剧集》等 7 部拟完成的 IP 内容项目节余募集资金 922.00 万元。公司因部分募投项目在非公开发行股票项目申报前已经开始运作，而申报前使用自有资金投入非公开发行股票项目的部分资金未能达到置换募集资金条件而产生募集资金结余。</p> <p>2、截止 2019 年 7 月，公司原投资于 IP 资源建设项目中具体子项目《超级飞侠 5》、《超级飞侠 6》两部已完结的 IP 内容项目节余募集资金 1,524.21 万元。拟完成的 IP 内容项目《喜羊羊与灰太狼之嘻哈闯世界 4》余募集资金 265.04 万元。公司因募投项目的制作调整而产生募集资金结余。</p> <p>3、截止 2020 年 3 月，公司原投资于 IP 资源建设项目中具体子项目，如《喜羊羊与灰太狼》等三个项目已完结，共节余 2.22 万元。拟完成的 IP 内容《大卫贝肯 2》大电影、《镇魂街 2》动画片等五个项目余募集资金 890.11 万元。公司因募投项目的制作调整而产生募集资金结余。</p> <p>4、截止 2020 年 8 月，公司原投资于 IP 资源建设项目中具体子项目《超级飞侠 7》、《雏蜂 1》、《喜羊羊与灰太狼之嘻哈闯世界 4》、《喜羊羊与灰太狼之发明大作战 3》已制作完成，共结余 684.13 万元。公司因募投项目的制作调整而产生募集资金结余。</p> <p>5、截止 2020 年 12 月，公司原投资于 IP 资源建设项目中具体子项目《大卫贝肯 2》电影、《啦啦小魔仙 7》、《超级飞侠 8》已制作完成，共结余 222.39 万元。拟完成的 IP 内容项目《喜羊羊 3D 智趣第一季》余募集资金 390 万元。公司因募投项目的制作调整而产生募集资金结余。</p> <p>6、截至 2021 年 4 月，公司原投资于 IP 资源建设项目中具体子项目《喜羊羊 3D 智趣第一季》、《萌鸡小队 3》、《超级飞侠 9》已制作完成，共结余 664.26 万元。公司因募投项目的制作调整而产生募集资金结余。</p> <p>7、截至 2021 年 9 月，公司原投资于 IP 资源建设项目中《超级飞侠 10》、《十万个冷笑话 3》、《镇魂街 2》已制作完成，共结余 995.89 万元（含利息）。公司因募投项目的制作调整及银行活期存款利息而产生募集资金结余。</p> <p>8、截至 2021 年 11 月，公司原投资于 IP 资源建设项目中《3D 智趣第二季》、《喜羊羊与灰太狼之热血篮球梦》、《喜羊羊与灰太狼之羊村守护者 4》、《巨神战击队 4》4 个项目拟完结并存在节余募集资金 840</p>

	万元，《镇魂街 2》已制作完成并存在节余利息净收益 331.67 万元。公司因募投项目的制作调整及银行活期存款利息而产生募集资金结余。
尚未使用的募集资金用途及去向	<p>(1) 2018 年非公开发行股票</p> <p>按照募集资金使用的相关规定，公司尚未使用的募集资金均存放于指定的募集资金专项账户中。截至 2022 年 12 月 31 日，募集资金专户余额为 4,225.34 万元（包括累计收到的银行存款利息 1,599.99 万及公司调入自有资金支付相关手续费费用剩余金额 0.03 万元），尚未使用的募集资金存放在公司募集资金专用账户内。</p> <p>(2) 2021 年非公开发行股票</p> <p>按照募集资金使用的相关规定，公司尚未使用的募集资金均存放于指定的募集资金专项账户中。截至 2022 年 12 月 31 日，募集资金专户余额为 7,460.25 万元（包括累计收到的银行存款利息 578.39 万及购入包含在募集资金账户余额内的流动利 D 产品 1,705.65 万），购入结构性存款转出 10,700.00 万元，尚未使用的募集资金存放在公司募集资金专用账户内。</p>
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

【注】：1、2020 年 4 月 27 日公司召开第五届董事会第九次会议和第五届监事会第十次会议审核、2020 年 5 月 29 日公司召开 2020 年第二次临时股东大会审批通过了《关于调整 2018 年非公开发行股票募集资金项目投资规模和投资进度的议案》，同意公司调整相关募投项目的投资规模和投资进度。详见公司于 2020 年 4 月 29 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《关于调整 2018 年非公开发行股票募集资金项目投资规模和投资进度的公告》（公告编号：2020-044）。

2、2021 年 10 月 27 日召开第五届董事会第二十二次会议和第五届监事会第二十三次会议，审议通过了《关于调整非公开发行股票募投项目拟投入金额的议案》，同意公司根据实际募集资金数额、募投项目拟投入比例和各项目当前具体情况，调整各募投项目的募集资金具体投入金额，募集资金不足部分由公司自筹解决。详见公司于 2021 年 10 月 29 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《关于调整非公开发行股票募投项目拟投入金额的议案》（公告编号：2021-063）。

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化

1. IP 资源建设项目	IP 资源建设项目	40,975.95	2,260.85	38,017.89	92.78%		7,211.54	是	否
2. IP 管理运营体系建设项目	IP 管理运营体系建设项目	5,281.88	0	5,281.88	100.00%			不适用	否
3. 补充流动资金	补充流动资金	21,626.75	0	21,626.75	100.00%			不适用	否
1. 奥飞欢乐世界乐园网点建设项目	奥飞欢乐世界乐园网点建设项目	5,900	917.13	5,800.05	98.31%		-985.65	否	否
2. 动漫 IP 内容制作项目	奥飞欢乐世界乐园网点建设项目	9,100	4,165.43	4,165.43	45.77%		514.32	是	否
合计	--	82,884.58	7,343.41	74,892	--	--	6,740.21	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)		<p>(1) 2018 年非公开发行股票募集资金</p> <p>1、公司于 2018 年 12 月 24 日召开第四届董事会第三十次会议和第四届监事会第二十次会议审议通过了《关于调整募集资金投资计划的议案》，由于公司的战略更聚焦于 K12 领域，公司管理层经过深入研讨后决定将原 IP 资源建设项目的部分募投子项目延后实施，并根据拍摄计划调减 IP 内容项目及根据经营计划调减 IP 管理运营体系建设项目所需资金，同时，由于原已完结的 IP 内容项目和拟完结的 IP 内容项目存在节余募集资金，公司决定将现有的 IP 资源建设项目的节余募集资金、调减募集资金和 IP 管理运营体系建设项目的调减募集资金用于 K12 领域的其他 IP 资源建设项目。</p> <p>公司原投资于 IP 资源建设项目中具体子项目，如《十万个冷笑话 3》、《镇魂街 1》、《喜羊羊 2017 动画剧集》、《巴拉啦小魔仙之飞越彩灵堡》等 10 部已完结的 IP 内容项目预计节余募集资金 3,576.04 万元，《智趣羊学堂》、《喜羊羊 2018 动画剧集》等 7 部拟完成的 IP 内容项目预计节余募集资金 922.00 万元。同时，因为公司经营方向更聚焦在 K12 领域，同时由于拍摄计划调整，管理层经过深入探讨研究决定将《星迹》、《妖闻录》、《端脑第二季》3 部 K12 以上的 IP 内容项目和《智趣羊学堂之七》、《智趣羊学堂之八》2 部 K12 的 IP 内容项目延后，合计原计划使用募集资金共 1,412.00 万元，并根据拍摄计划调减《喜羊羊与灰太狼之发明大作战 3》预计使用的募集资金 300.00 万元及根据经营计划调减 IP 管理运营体系建设项目 4,114.85 万元。上述节余募集资金和调减募集资金共计 10,324.89 万元。公司拟将该部分节余募集资金和调减募集资金增加至原有的《巴拉啦小魔仙 7》和新增的《超级飞侠学英语》、《萌鸡小队 3》、《智趣羊学堂 3D》、《战斗王飓风战魂第六季》等 9 部 IP 内容项目中。目前，除《战斗王飓风战魂第六季》外，其他新增子项目运作情况良好。（《战斗王飓风战魂第六季》已被公司于 2019 年 7 月 4 日召开第四届董事会第三十三次会议和第四届监事会第二十三次会议审议、2019 年 7 月 31 日召开 2019 年第二次临时股东大会审批通过的《关于调整募集资金投资计划和募投项目实施方式的议案》所调减。）</p>							

此次调整不涉及募投项目实施主体的变更。公司保荐机构广发证券股份有限公司以及全体独立董事对此均出具了同意意见。

公司于 2019 年 2 月 18 日召开 2019 年第一次临时股东大会审批通过了《关于调整募集资金投资计划的议案》，同意公司根据实际经营情况调整相关募集资金投资计划。

详见公司于 2018 年 12 月 25 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、证券时报和中国证券报的《第四届董事会第三十次会议决议公告》（公告编号：2018-117）、《关于调整募集资金投资计划的公告》（公告编号：2018-119）、《第四届监事会第二十次会议决议公告》（公告编号：2018-120），于 2019 年 2 月 19 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、证券时报和中国证券报的《2019 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2019-020）。

2、公司于 2019 年 7 月 4 日召开第四届董事会第三十三次会议和第四届监事会第二十三次会议审议通过了《关于调整募集资金投资计划和募投项目实施方式的议案》，由于公司的战略更聚焦于 K12 领域和部分潮流项目受市场影响较大，同时，公司践行“聚焦、协同、务实、结果”的经营方针，需保持各项费用与业绩匹配，提高项目投资收益率，公司管理层经过深入研讨和重新测算相关动画制作成本后，决定在 2019 年第一次临时股东大会审议通过的《关于调整募集资金投资计划的议案》的基础上，将 IP 资源建设项目的《记忆分裂》、《妖闻录》等部分募投子项目延后实施，并根据拍摄计划调减《超级飞侠》电影、《大卫贝肯 2》电影等 5 个 IP 资源建设子项目拟投入金额小于前期分配额度共 1,928.49 万元，同时，由于原投资于 IP 资源建设项目中具体子项目《超级飞侠 5》、《超级飞侠 6》两部已完结的 IP 内容项目节余募集资金 1,524.21 万元，拟完成的 IP 内容项目《喜羊羊与灰太狼之嘻哈闯世界 4》节余募集资金 265.04 万元，公司决定将上述调减的募集资金和节余的募集资金用于 IP 资源建设项目中 K12 领域的其他募投子项目，包括《大卫贝肯 3》电影、《喜羊羊大电影 8》、《超级飞侠 7》、《超级飞侠 8》。目前新增子项目运作情况良好。同时，为了提高募集资金使用效率，加快募集资金投资项目建设，公司计划将 IP 资源建设项目部分子项目通过对各实施主体增资的方式实施。

此次调整不涉及募投项目实施主体的变更。公司保荐机构广发证券股份有限公司以及全体独立董事对此均出具了同意意见。

公司于 2019 年 7 月 31 日召开 2019 年第二次临时股东大会审批通过了《关于调整募集资金投资计划和募投项目实施方式的议案》，同意公司根据实际经营情况调整相关募集资金投资计划和募投项目实施方式。

详见公司于 2019 年 7 月 6 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、证券时报和中国证券报的《第四届董事会第三十三次会议决议公告》（公告编号：2019-046）、《关于调整募集资金投资计划和募投项目实施方式的公告》（公告编号：2019-053）、《第四届监事会第二十三次会议决议公告》（公告编号：2019-056），于 2019 年 8 月 1 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、证券时报和中国证券报的《2019 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2019-057）。

3、公司于 2020 年 3 月 24 日召开第五届董事会第七次会议和第五届监事会第七次会议审议通过了《关于调整募集资金投资计划的议案》，于 2020 年 4 月 21 日召开 2020 年第一次临时股东大会审批通过了《关于调整募集资金投资计划的议案》，同意公司根据实际经营情况调整相关募集资金投资计划。

由于目前公司的战略更聚焦于 K12 领域，为保持各项费用与业绩匹配，提高项目投资收益率，公司管理层经过深入研讨和重新测算相关动画制作成本后，决定在 2019 年第二次临时股东大会审议通过的《关于调整募集资金投资计划和募投项目实施方式的议案》的基础上，将 IP 资源建设项目的《智趣羊学堂早教片》、《超能领域》等部分募投子项目延后实施，预计调减 5,451.82 万元，根据拍摄计划调减《超级飞侠》大电影、《巴啦啦小魔仙 7》、《智趣羊学堂 3D》等 3 个项目拟投入金额小于前期分配额度共 868.00 万元，并调减 IP 管理运营体系建设项目 287.85 万元，同时，由于原投资于 IP 资源建设项目中《喜羊羊与灰太狼》等 3 个已完结的 IP 内容项目节余募集资金 2.22 万元，拟完成的 IP 内容项目《大卫贝肯 2》大电影、《镇魂街 2》动画片节余募集资金 890.11 万元，公司决定将上述调减的募集资金和节余的募集资金用于 IP 资源建设项目中 K12 领域的其他募投子项目，包括新增《贝肯熊 6》、《超级飞侠 9》、《喜羊羊和灰太狼》系列片等 6 个项目，增加《镇魂街 2》网络剧项目投入金额。目前新增子项目运作情况良好。

此次调整不涉及募投项目实施主体的变更。公司保荐机构广发证券股份有限公司以及全体独立董事对此均出具了同意意见。

公司于 2020 年 4 月 21 日召开 2020 年第一次临时股东大会审批通过了《关于调整募集资金投资计划的议案》，同意公司根据实际经营情况调整相关募集资金投资计划。

详见公司于 2020 年 3 月 26 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《第五届董事会第七次会议决议公告》（公告编号：2020-013）、《关于调整募集资金投资计划的公告》（公告编号：2020-014）、《第五届监事会第七次会议决议公告》（公告编号：2020-018），于 2020 年 4 月 22 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《2020 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2020-037）。

4、公司于 2020 年 8 月 26 日召开第五届董事会第十三次会议和第五届监事会第十四次会议，审议通过了《关于将部分募投子项目节余募集资金用于其他募投子项目的议案》，同意公司将部分募投子项目节余募集资金用于其他募投子项目。公司在项目实施过程中严格按照募集资金使用的有关规定，从项目的实际情况出发，本着合理、节约、有效的原则，在保证项目质量的前提下，加强项目各个实施环节费用的控制、监督和管理，对各项资源进行合理调度和优化配置，降低项目成本和费用。目前，IP 资源建设项目的子项目《超级飞侠 7》、《雏蜂 1》、《喜羊羊与灰太狼之嘻哈闯世界 4》、《喜羊羊与灰太狼之发明大作战 3》已制作完成，共结余 684.13 万元。

此次调整不涉及募投项目实施主体的变更。公司保荐机构广发证券股份有限公司以及全体独立董事对此均出具了同意意见。

详见公司于 2020 年 8 月 28 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《第五届董事会第十三次会议决议公告》（公告编号：2020-084）、《关于将部分募投子项目节余募集资金用于其他募投子项目的公告》（公告编号：2020-087）、《第五届监事会第十四次会议决议公告》（公告编号：2020-090）。

5、公司于 2020 年 11 月 24 日召开第五届董事会第十五次会议和第五届监事会第十六次会议审议通过了《关于调整募集资金投资计划的议案》。由于目前公司的战略更聚焦于 K12 领域，为保持各项费用与业绩匹配，提高项目投资收益率，公司管理层经过深入研讨和重新测算相关动画制作成本后，决定在 2020 年第一次临时股东大会审批通过的《关于调整募集资金投资计划的议案》的基础上，将 IP 资源建设项目的《巴啦啦小魔仙 7》、《大卫贝肯 2》电影、《超级飞侠 8》、《喜羊羊 3D 智趣第一季》、《大卫贝肯 3》电影、《超级飞侠》大电影、《喜羊羊 3D 智趣第二季》等 13 个项目调减 2,907.57 万元，公司决定将上述调减的募集资金和节余的募集资金用于 IP 资源建设项目中 K12 领域的其他募投子项目，包括《超级飞侠 10》、《萌鸡小队 4》、《巴啦啦小魔仙 8》、《萌鸡小队 3》。目前新增子项目运作情况良好。

此次调整不涉及募投项目实施主体的变更。公司保荐机构广发证券股份有限公司以及全体独立董事对此均出具了同意意见。

公司于 2020 年 12 月 15 日召开 2020 年第四次临时股东大会审批通过了《关于调整募集资金投资计划的议案》，同意公司根据实际经营情况调整相关募集资金投资计划。

详见公司于 2020 年 11 月 26 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《第五届董事会第十五次会议决议公告》（公告编号：2020-101）、《关于调整募集资金投资计划的公告》（公告编号：2020-103）、《第五届监事会第十六次会议决议公告》（公告编号：2020-105），于 2020 年 12 月 16 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《2020 年第四次临时股东大会决议公告》（公告编号：2020-108）。

6、公司于 2021 年 4 月 23 日召开第五届董事会第十七次会议和第五届监事会第十八次会议，审议通过了《关于调整募集资金投资计划、变更部分募投项目实施方式及将部分募集资金永久补充流动资金的议案》。

由于 IP 资源建设项目中的募投子项目《镇魂街 2》原为版权剧模式，公司为主要投资方，存在开发周期较长、投资总预算体量较大等情况。现公司基于加快提升 IP 影响力、充分发挥 IP 商业价值以及提高公司项目周转效率等目的，拟引入第三方平台投资，将《镇魂街 2》改为平台自制剧模式，故调减公司原计划投资于该

项目的部分募集资金共计 3127.13 万元。公司相应享有项目商业化权益收益的分配权，该模式有利于平台方利用其丰富的资源及优势更好地推进剧集制作，发挥平台对项目的全流程赋能。此外，IP 资源建设项目的具体募投子项目《喜羊羊 3D 智趣第一季》、《萌鸡小队 3》、《超级飞侠 9》已完结并存在节余募集资金共计 664.26 万元。公司管理层经过深入研讨，决定在 2020 年第四次临时股东大会审议通过的《关于调整募集资金投资计划的议案》的基础上，将上述节余募集资金中的 661.73 万元用于 IP 资源建设项目中 K12 领域的其他募投子项目；将上述节余募集资金中的 2.53 万元以及调减的募集资金共计 3,129.66 万元用于永久补充流动资金。

此次调整不涉及募投项目实施主体的变更。公司保荐机构东方证券承销保荐有限公司以及全体独立董事对此均出具了同意意见。

公司于 2021 年 5 月 19 日召开 2020 年度股东大会审批通过了《关于调整募集资金投资计划、变更部分募投项目实施方式及将部分募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司根据实际经营情况调整相关募集资金投资计划、变更部分募投项目实施方式及将部分募集资金永久补充流动资金。

详见公司于 2021 年 4 月 27 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《关于调整募集资金投资计划、变更部分募投项目实施方式及将部分募集资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2021-019）、《第五届董事会第十七次会议决议公告》（公告编号：2021-010）、《第五届监事会第十八次会议决议公告》（公告编号：2021-023），于 2021 年 5 月 20 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《2020 年度股东大会决议公告》（公告编号：2021-027）。

7、公司于 2021 年 9 月 27 日召开第五届董事会第二十一次会议和第五届监事会第二十二次会议，审议通过了《关于将部分募投子项目节余募集资金用于其他募投子项目、永久补充流动资金及注销部分募集资金专户的议案》。

鉴于公司在募投项目实施过程中本着合理、节约、有效的原则，在保证项目质量的提前下，加强项目各个实施环节费用的控制、监督和管理，对各项资源进行合理调度和优化配置，IP 资源建设项目部分子项目现已完结且存在节余资金，为提高节余募集资金效益，本着股东利益最大化的原则，公司计划将 IP 资源建设项目中《超级飞侠 10》、《十万个冷笑话 3》、《镇魂街 2》的节余募集资金共 995.89 万元（含利息）进行相应调整：其中，将 498.79 万元节余募集资金投入 IP 资源建设项目子项目《超级飞侠 11》，剩余 497.10 万元（含利息）节余募集资金进行永久补充流动资金。

详见公司于 2021 年 9 月 28 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《关于将部分募投子项目节余募集资金用于其他募投子项目、永久补充流动资金及注销部分募集资金专户的公告》（公告编号：2021-054）、《第五届董事会第二十一次会议决议公

告》（公告编号：2021-052）、《第五届监事会第二十二次会议决议公告》（公告编号：2021-053）

8、公司于 2021 年 11 月 18 日召开第五届董事会第二十四次会议和第五届监事会第二十五次会议，审议通过了《关于将部分募投子项目节余募集资金用于其他募投子项目、调整部分募集资金投资计划、永久补充流动资金及注销部分募集资金专户的议案》。

由于公司此前推出的《喜羊羊与灰太狼之羊村守护者 3》与《运动英雄传》，收视联席霸榜，新媒体表现亮眼，且成功破圈，持续提升喜羊羊品牌的热度。现调减公司原计划投资于《嘻哈闯世界 5》项目的募集资金共计 550 万元，用于投资《羊村守护者 5 之异国大营救 2》、《运动英雄传 2》等其他项目。同时，鉴于公司在募投项目实施过程中本着合理、节约、有效的原则，在保证项目质量的前提下，加强项目各个实施环节费用的控制、监督和管理，对各项资源进行合理调度和优化配置，现 IP 资源建设项目中《3D 智趣第二季》、《喜羊羊与灰太狼之热血篮球梦》、《喜羊羊与灰太狼之羊村守护者 4》、《巨神战队 4》4 个项目拟完结并存在节余募集资金共 840 万元，《镇魂街 2》项目已完结并存在节余利息净收益 331.67 万元。

公司决定将上述投资计划调减的募集资金和项目拟完结节余募集资金用于 IP 资源建设项目中 K12 领域的其他募投子项目。项目完结节余利息净收益 331.67 万元用于永久补充流动资金。

公司于 2021 年 12 月 14 日召开 2021 年第三次临时股东大会审议通过了《关于将部分募投子项目节余募集资金用于其他募投子项目、调整部分募集资金投资计划、永久补充流动资金及注销部分募集资金专户的议案》，同意公司根据实际经营情况将部分募投子项目节余募集资金用于其他募投子项目、调整部分募集资金投资计划、永久补充流动资金及注销部分募集资金专户。

详见公司于 2021 年 11 月 20 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《关于将部分募投子项目节余募集资金用于其他募投子项目、调整部分募集资金投资计划、永久补充流动资金及注销部分募集资金专户的公告》（公告编号：2021-077）、《第五届董事会第二十四次会议决议公告》（公告编号：2021-074）、《第五届监事会第二十五次会议决议公告》（公告编号：2021-075），于 2021 年 12 月 15 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《2021 年第三次临时股东大会决议公告》（公告编号：2021-083）。

（2）2021 年非公开发行股票募集资金

1、公司于 2022 年 5 月 26 日召开第五届董事会第二十六次会议和第五届监事会第二十七次会议审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》，鉴于市场环境变化以及公司战略发展需要，为提高募集资金使用效率，公司拟变更 2021 年度非公开发行股票募集资金投资项目“奥飞欢乐世界乐园网点建设项目”的部分募集资金用途，将原计划用于该项目的募集资金投入金额由 15,000.00 万元调减为

	<p>5,900.00 万元，调减募集资金 9,100.00 万元用于新项目“动漫 IP 内容制作项目”实施。除前述调整外，其他募集资金投资项目保持不变。公司独立董事、监事会对该事项发表了同意意见，保荐机构出具了核查意见。</p> <p>公司于 2022 年 6 月 9 日召开 2021 年年度股东大会审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》，同意本次变更部分募集资金用途事项。</p> <p>详见公司于 2022 年 5 月 28 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《关于变更部分募集资金用途公告》（公告编号：2022-033）、《第五届董事会第二十六次会议决议公告》（公告编号：2022-031）、《第五届监事会第二十七次会议决议公告》（公告编号：2022-032），于 2022 年 6 月 10 日披露在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《2021 年度股东大会决议公告》（公告编号：2022-038）。</p>
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	<p>“奥飞欢乐世界乐园网点建设项目”系公司于 2020 年初结合当时市场环境、行业发展趋势及公司实际情况等因素制定，该项目主要是依附于商场的商业业态，以顾客线下体验为主。由于近年来宏观经济波动等因素，相关市场消费需求出现阶段性的下滑，较为明显的影响了乐园门店正常营业，使得项目收益较预期有一定差距。</p>
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广州奥飞文化传播有限公司	子公司	文化传媒	638,500,000.00	534,780,117.55	503,161,879.55	45,606,016.85	- 30,166,330.09	- 30,142,951.69
广东原创动力文化传播有限公司	子公司	文化传媒	99,500,000.00	142,205,731.83	122,729,549.72	57,714,883.16	30,108,958.39	27,698,989.21
广东奥迪动漫玩具	子公司	玩具销售	330,000,000.00	570,616,663.99	296,749,749.27	457,339,005.48	- 32,670,40	- 31,396,134.

有限公司							0.53	84
上海奥飞网络科技有限公司	子公司	玩具销售	60,000,000.00	81,533,926.45	-143,239,440.29	268,972,716.01	-42,516,040.31	-42,528,053.53
广东奥飞实业有限公司	子公司	玩具生产	157,000,000.00	463,085,425.72	228,299,427.18	429,427,186.76	20,400,627.45	21,677,686.79

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
北京魔屏科技有限公司	处置	1,264,078.38
江西奥丰婴童用品有限责任公司	设立	-312,684.99
FunnyToon Co., Ltd	设立	-145,338.73

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）行业格局趋势及公司发展战略

1、动漫行业

近年来，我国动画在数量和质量上均有显著提升，涌现出一大批独具新时代中国特色的优秀动漫作品，关注与消费群体日渐增多，加之国家政策的鼓励与扶持以及互联网、新技术的不断发展，给动漫产业赛道带来更多的想象空间。在此趋势下，优质 IP 内容依然是文化产业追逐的焦点，将消费者喜爱的 IP 内容与其他产业相结合，持续吸引消费者为 IP 形象买单，是动漫企业保持长期的核心竞争力。

顺应受众全龄化、新媒体渠道多元化、政策利好等多方面的良好机遇，我国动漫行业正迎来新的增长点。在此背景下，公司将继续坚持以 IP 为核心，贯彻执行内容为王，精品化、数字化、国际化的“1+3”发展战略，持续创作精品内容。公司将顺应新媒体渠道的高速发展，在短视频、长视频、动画电影全面发力，在媒体侧建立高粘度、大用户体量的自媒体矩阵，以实现优质动漫 IP 的长生命力运营。

与此同时，公司还将积极拥抱人工智能等前沿技术给文化产业带来的变革，探索相关技术在内容创作、产品研发等环节的融和应用，逐步推动“AI+IP”的产业化落地，例如利用人工智能相关技术和工具缩短制作周期，提高生产效率；结合虚拟偶像或玩具产品在线上及线下场景实现智能互动功能，提升用户体验。未来公司将持续在更多产业链环节探索 AI 技术应用可行性，加快促进内容与产业良性循环以及创新融合的高质量发展。

2、玩具和婴童用品行业

近年来国际环境不断变化，通货膨胀、需求收缩等压力对玩具企业的成本控制、精益生产、内部运营等方面精细化管理的能力提出了新的要求。与此同时，随着我国玩具和婴童市场的不断规范和发展，加之国家政策措施的相继出台，正为行业的发展发挥积极推动作用。因此，在风险与机遇并存的玩具与婴童用品市场，我国企业仍具备较强的发展潜力。

公司将持续聚焦打造爆品项目，深耕用户运营，在玩具品类、母婴品类建立核心竞争优势。公司将构建具备国际化视野（色彩设计、工业设计等）的产品设计与研发团队，推广及落地爆品方法论、工具和模版，形成可持续、可复制的爆品项目打造能力，以核心 IP 或品类为基础，围绕用户价值、颜值和性价比进行产品的开发、升级和快速迭代。同时，充分利用电商渠道在运营、消费者触达等方面的优势，不断在新兴潮流社交媒体平台上建立业务，扩张线上零售规模，利用大数据建立用户标签并持续迭代，促进精准营销，为用户提供个性化服务与体验，提升复购率与口碑，进一步拓展市场。

3、IP 授权行业

随着我国优秀动漫作品的不断涌现，以及消费者对个性化、定制化消费需求的增长，市场对动漫衍生品的需求也逐渐增加。为了扩大 IP 影响力、拓展 IP 生态边界，提高 IP 业务收入，IP 授权成为了其中一个主要方式。中国授权行业近年来发展迅速，行业规模不断扩大，中国作为全球第二大消费市场，加之动漫行业蓬勃发展，为我国 IP 授权行业带来了无限潜力和想象空间。

公司将抓住国内授权行业发展机遇，继续稳定开拓 K12 市场授权业务，在传统授权品类稳扎稳打的同时积极拓展更多细分品类，并与海内外优秀游戏企业、第三方艺术家等合作，推进旗下 IP 在年轻潮流领域的开拓。与此同时，基于公司以 IP 为核心的全产业链生态优势，整合产业链资源，开展整合营销，与行业头部企业深度合作，加强被授权客户粘性进而持续提高客户留存率。

（二）2023 年经营计划

随着各项稳经济政策、促消费活力等措施逐步落实，居民的消费信心以及消费市场活力有望逐渐增强，新的一年有可能成为国内经济复苏的转折点。2023 年也是公司成立三十周年重要里程碑，站在新征程的起点，公司将积极把握机遇，谋划新布局，迭代新战略，持续聚焦主营业务，夯实稳健发展根基，加强提升经营效益。

1、TV 动画业务

内容创作是公司发展的核心源动力，2023 年公司将稳定推出相关 IP 的最新 TV 动画内容。“超级飞侠”将于上下半年分别更新第十四季和第十五季动画剧集，并特别打造《超级飞侠文化中华》系列篇，旨在向观众展示祖国秀美山河以及弘扬中华优秀传统文化，让小朋友们一睹全国各地美丽的自然与人文环境，了解丰富多彩、源远流长的传统文化；“喜羊羊与灰太狼”已于 1 月份推出《勇闯四季城》，收视表现不俗，并计划在暑假期间推出《羊村守护者》系列新片；“飓风战魂之剑旋陀螺”“啦啦啦小魔仙”“超凡小英雄”“萌鸡小队”“贝肯熊”等 IP 计划在年内上新，以优质的剧情和精良的制作为观众带来满意的动画内容。

此外，公司倾力制作的动作冒险类恐龙机甲动画 IP “量子战队” 也将于今年推出，此片将把 6-9 岁观众最喜爱的巨大的恐龙、变形机甲以及载具等元素集于一体，在精彩的探险过程中让孩子们了解到许多关于恐龙以及它们的栖息地和习性的知识，以 3D 动画的形式为孩子们带来全新的冒险体验。

2、动画电影

动画电影是公司近年来持续投入资源发展的重点业务，预计将在 2023 年上映两部影片，其中万众期待的“超级飞侠”首部大电影已蓄势待发，计划将于今年暑假与观众见面；“贝肯熊”系列第三部电影预计将在下半年定档上映。此外，公司还有“喜羊羊与灰太狼”“萌鸡小队”“巴啦啦小魔仙”“铠甲勇士”等多部电影项目正在制作或筹划过程中。公司计划每年上映两部动画电影作品，保持相关品牌热度的持续性，并不断提升 IP 认知度和喜爱度。

3、玩具业务

公司将保持资源投入，结合内容上线，围绕头部 IP 在多品类进行深度开发，陆续推出多个精品玩具项目。同时结合产品特性及行业渠道发展现状，做到线上线下渠道同步发展，精准覆盖核心用户群体。

(1) “超级飞侠”项目将从大变形焕新、产品焕新、形象焕新三个方面，结合电影、剧集、番外系列内容的播出计划推出与内容密切相关的产品，将内容与用户紧密相连，做到产品内容完美融合。大变形焕新为核心产品大变形系列，在制作、玩法、包装、终端陈列等全方面升级；产品焕新指推出全新超级宠物变形机甲、趣味变形车、超级装备机器人等产品系列；形象焕新即在包装、货架方面升级，创新推出机库墙特陈覆盖多家核心门店和终端，以及数千个全新豪华展箱，进一步推动“超级飞侠”玩具项目的线下营销。

(2) “巴啦啦小魔仙”项目将以 5 寸换装人偶、魔法道具、场景系列产品作为三大主力产品线，精准化适配各大渠道，并在经销商终端、百货及商超渠道进行特陈全方位改造。与此同时持续开拓 10 寸人偶、迷你场景等新品类，丰富产品线布局，并结合巴啦啦小魔仙 15 周年打造事件营销，推出巴啦啦 15 周年限定魔法棒，持续拉升项目热度。

(3) “飓风战魂”项目将根据今年推出的《飓风战魂之剑旋陀螺》下半部新片推出能满足消费者更多需求的产品。全新产品将在竞技体验、颜值外观、周边装备三个方面进行升级，并计划推出多场线下赛事，搭建周赛、区域赛、全国赛三级赛事体系培养剑旋陀螺圈子文化。与此同时布局短视频传播、电视大赛等线上渠道，以线上联动线下比赛的方式带来沉浸式剑旋陀螺竞技体验。

(4) 公司积木品类“维思积木”品牌一方面将以自有 IP 为核心，结合动画内容播出推出飓风战魂积木陀螺系列、铠甲勇士盲盒系列、巴啦啦盲盒系列、超级飞侠积木系列产品；另一方面将进一步巩固其他积木类产品的竞争优势，继续推出积木遥控车系列、UNI-JOY 缤纷花海系列、新潮流文化系列等积木类新产品，以打造品牌独特优势，寻求业绩持续增长。

4、婴童业务

公司将充分发挥自有婴童品牌在各自区域、品类、渠道的优势，相互协同发展并保持侧重，持续在大母婴领域打造中外消费者可信赖的品牌。

(1) “Babytrend”在产品方面将持续研究开发推车、安全座椅等核心出行品类的新品，并通过子品牌“Smart Steps”横向扩充品类，该品牌核心品类为 0-3 岁婴幼儿室内用品以及益智类玩具，自 2021 年成立以来销售额快速增长，有效助推婴童用品业务稳步发展；在生产方面，将继续优化供应链流程，推进采购降本及工程降本，并持续细化完善生产流程及标准，建立严格的质量追溯制度，持续提高产品质量；在渠道方面，除与沃尔玛、塔吉特、亚马逊等优质大客户保持紧密的合作关系外，不断挖掘如仓储类、百货类等其他销售渠道客户，并开发海外其他高成长、消费力强地区客户，以寻求海外市场突破，提升海外市场份额。

(2) “澳贝”将在健身架、牙胶、摇铃等核心品类持续推出新品，搭建品类矩阵，同时充分利用公司自有 IP，与澳贝产品相结合，助力产品在行业内打造差异化竞争优势，为品牌赋能，并在生产、物流等方面积极降本，提高整体毛利率。渠道方面，将继续发展传统电商及内容电商，保持线上渠道稳定增长，建立线上婴童品类优势，同时积极聚焦线下经销渠道拓展，根据客户区域、品类等特点灵活制定合作计划，因地制宜，扩大线下销售市场规模。

5、IP 商业化全案营销业务

2023 年公司将 IP 授权、IP 商业化创新小组、商业展览部等整合为 IP 商业化全案营销业务部，积极推动奥飞 IP 生态资源合作，提升 IP 社会价值与影响力，扩大规模空间，找到新的增长点。在合作品类与行业方面，除传统食品饮料、日化用品、服装配饰等重点授权品类保持投入外，将持续填补品类空白，不断挖掘各行业头部企业进行合作，并积极开拓新兴授权平台，持续破圈年轻人市场，寻求 IP 授权领域扩张。在合作方式上，公司将积极拓展更多整合营销模式，充分利用公司以 IP 为核心的全产业链生态优势，从前段商务开拓、中台创意支持、全链路营销赋能、到线下活动落地等环节，整合产业链资源，开展全案营销服务模式；同时结合喜羊羊与灰太狼 18 周年、巴啦啦小魔仙 15 周年等重点项目，联合被授权商及平台进行品牌联盟，开展事件营销活动。

(三)可能面对的风险及应对策略

1、IP 孵化周期长、成本高，可能存在投资回收期长、回报率不稳定

当前阶段，由于精品 IP 及系列的动画、电影等内容的开发周期较长，需要较高的资本投入，市场反响存在较多的不确定性，因此对于投资回收期以及回报率存在一定的风险。为应对此风险，公司将进行以下布局：

(1)降低 IP 开发成本，提高精品 IP 产出率。公司近年来通过多种方式降低动画内容的制作成本，通过打造数字盒子优化重整现有资源，并寻找供应商和合作伙伴，在保证质量的同时，力争每年合理回收制作成本。公司已完成动画、电影、短视频、音频等文化产业核心领域的布局，形成了单个 IP 以多元内容开发，进行多圈层粉丝积累的模式，通过市场化检验与甄选机制提升投资决策能力，提高精品 IP 的产出率。随着内容业务逐渐进入回收期，精品 IP 的长尾价值增量也相当可观。

(2)打通多元化平台，加快 IP 变现速度。公司在玩具、婴童、形象授权、空间娱乐等 IP 衍生产业拥有丰富的经验与积累，在 IP 开发过程中同步打通多种产业平台，加快 IP 的变现速度，平滑投入期的回报风险。随着现阶段流媒体的蓬勃

发展，媒体播片销售的价格逐渐上升，也有效地减少了动画片制作成本的压力。长期而言，将形成 IP 价值变现反哺 IP 开发的良性循环。

(3) 引入市场资金及资源，加快 IP 开发节奏。公司持有开放的态度，在衡量资金成本的基础上，启动综合的资金统筹计划，缓解现金流压力。在特定项目上采取多种轻资产、产业合作等方式，撬动更大的市场资金与资源，加快 IP 开发节奏。

2、市场竞争加剧，外部环境变化，可能对业绩存在不利影响

面对泛娱乐领域巨大的市场前景，越来越多优秀的全球动漫、影视、游戏、互联网等公司将业务重心转移到精品 IP 开发以及 IP 衍生产业布局上，对于网络流量、IP 制作资源等方面的市场竞争将愈发激烈。与此同时，AI 技术的快速发展也在加速推进新技术在行业内的落地应用。AIGC 在文字创作、音频创作、视频生成、图片生成等场景的融合落地有望开启新一轮文化产业变革，进一步加剧市场竞争。公司若未能前瞻性地把握新技术发展趋势、及时拥抱 AIGC 带来的生产方式变化，可能对公司长期经营业绩产生不利影响。

近年来国际环境复杂多变，汇率及关税政策也面临着一定的风险和不确定性。面对复杂多变的国际形势和经济贸易环境，公司业务可能会受到经济环境、国际政治形势以及上下游客户景气度等因素的不利影响。

为应对上述风险，公司将进行以下布局：

(1) 坚持精品化内容开发策略，对标国际创意与制作水平。公司将持续开发“超级飞侠”等高品质、国际级水平的精品 IP，向全球高水准 IP 看齐，提高 IP 在国内、国际市场的竞争力。与此同时，积极拥抱人工智能等前沿技术给文化产业带来的变革，与技术领域头部企业保持深入交流，探索相关技术在内容创作、实体产品等领域的融和应用，逐步推动“AI+IP”的产业化落地。

(2) 完善海外市场组织，提高产品创新能力。公司将陆续完善海外市场组织的架构，强化其与国内市场中心的有机结合，达到高效运作。同时，稳步加强在美国、欧洲等市场的动画播片力度，紧密配合玩具等衍生品销售，并加大拓展亚非拉地区市场，寻求海外业务增长点。公司将不懈提高产品创新能力，增加 IP 衍生品对市场消费者的吸引力，不断提升产品动销率，以抵御外部风险可能带来的不利影响。

(3) 为应对国际环境变化带来的成本上升，公司将积极与供应商及物流公司等各方面保持互通，通过优化供应链流程、成产降本、灵活调整货运模式、优化管理效率等应对措施，减轻相关影响。同时，公司将继续完善的风险管理机制，根据汇率波动情况适时调整应对策略，例如通过远期外汇套期保值等方式，尽可能降低汇率波动对业绩的影响。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022 年 02 月 22 日	公司会议室	实地调研	机构	人员名单详见活动记录表	针对公司商业模式、核心竞	巨潮资讯网 (http://www

					争力等基本情况，以及近期完成的非公开发行股份、股权投资等事项进行交流。	.cninfo.com.cn)
2022年05月05日	电话会议	电话沟通	机构	人员名单详见活动记录表	针对公司2021年年度以及2022年一季度经营等事项沟通、交流。	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2022年05月11日	全景网——“全景·路演天下”	其他	其他	投资者	针对公司2021年年度经营情况等事项沟通、交流。	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2022年09月02日	电话会议	电话沟通	机构	人员名单详见活动记录表	针对公司2022年上半年经营等事项沟通、交流。	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2022年10月28日	电话会议	电话沟通	机构	人员名单详见活动记录表	针对公司2022年前三季度经营等事项沟通、交流。	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律、法规、规范性文件的要求，不断完善企业法人治理结构，加强风险防范，诚信规范运作，建立健全公司内部控制制度，提升上市公司治理水平。报告期内，公司不断完善内部法人治理结构，健全内部管理制度，规范公司行为。公司治理的实际状况符合中国证监会、深圳证券交易所有关上市公司治理的相关规范性文件要求。

1、关于股东和股东大会

公司严格按照相关法律、法规及公司内部制度的规定和要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序，采用现场投票与网络投票相结合的方式，为全体股东行使权利提供便利条件，确保全体股东特别是中小股东能够充分行使股东权利。

2、关于公司与控股股东

公司严格按照相关法律、法规及公司内部制度的规定和要求，规范自身行为；公司控股股东没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动，公司控股股东不存违规在占用公司资金的情况，亦不存在要求公司违规为其提供担保的情形。公司与控股股东在业务、人员、资产、机构和财务等方面相互独立；公司控股股东做出的承诺，均在严格履行中。

3、关于董事与董事会

公司董事会由七名董事组成，其中独立董事三名，董事会人数、人员构成及资格均符合相关法律、法规及公司内部制度的规定和要求。各位董事能够认真、勤勉地履行职责，积极出席会议，认真学习相关法律法规，公司董事的权利义务和责任明确，具备履行职责的能力并做到了勤勉尽责。公司董事会召开的历次会议符合有关法律、法规的要求，公司董事会在公司重大问题的决策上起到了应有的作用。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，并制定了工作细则，各专门委员会分工明确，运作正常，为董事会的决策提供了科学和专业的意见。

4、关于监事与监事会

公司监事会目前由三名监事组成，其中职工代表监事一名，监事会人数、人员构成及资格均符合相关法律、法规及公司内部制度的规定和要求。监事会严格按照相关法律、法规及公司内部制度的规定和要求，规范监事会的召集、召开和表决；公司监事能够认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责情况的合法合规性进行有效监督，切实维护全体股东的合法权益。

5、关于绩效评价与激励约束机制

公司建立了较完善的员工绩效评价和激励约束机制，公司高级管理人员的聘任公开、透明，符合相关法律、法规及公司内部制度的规定和要求。

6、关于利益相关者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，重视公司的社会责任，积极与相关利益者进行沟通交流与合作，努力实现社会、股东、公司、员工等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康发展。

7、关于信息披露

公司严格按照相关法律、法规及公司内部制度的规定和要求，切实履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平开展上市公司信息披露工作。指定通过《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）作为公司信息披露的媒体，保证广大投资者能够经济、便捷、公平地获取公司信息，有效保障了投资者的合法权益。

8、关于投资者关系管理

公司严格按照相关法律、法规以及公司《投资者关系管理制度》的规定和要求，合法、合规开展投资者关系管理工作。公司指定董事会秘书作为投资者关系管理工作负责人，并安排专人做好投资者日常交流和来访接待工作。公司通过股东大会、业绩说明会、投资者电话、电子邮箱、传真、投资者互动平台等多种方式与投资者保持良好和通畅沟通，充分保证广大投资者的知情权。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司自设立以来，严格按照《公司法》等法律法规以及《公司章程》的要求规范运作，逐步建立健全法人治理结构，保证上市公司的独立性和自主经营能力。具体情况如下：

（一）业务独立

（1）公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争。公司目前主要从事玩具及婴童用品的开发、生产、销售，动漫影视片、动漫图文作品的制作与发行，媒体广告经营等，而公司控股股东控制的其他企业均不从事相同或相似的业务。持有公司 5%以上股份的股东均出具了避免同业竞争的承诺函，承诺不从事任何与公司构成同业竞争的业务。

（2）公司拥有独立完整的采购体系、生产体系、销售体系和研发设计体系，具有面向市场自主经营的能力，不存在依赖股东及其他关联方进行生产经营活动的情况。

（二）人员独立

(1) 公司员工均独立于控股股东控制的其他企业，公司的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取薪酬，未在控股股东控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，未在控股股东控制的其他企业领薪。公司的财务人员未在控股股东控制的其他企业中兼职。

(2) 公司的董事、监事、总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书等高级管理人员的任职，均按照《公司法》及其他法律、法规、规范性文件、公司章程规定的程序进行，董事、股东代表监事由股东大会选举产生，总理由董事会聘任，财务总监、副总经理等高级管理人员由总经理提名并经董事会聘任；董事会秘书由董事长提名，董事会聘任。不存在大股东超越公司董事会和股东大会职权做出的人事任免决定。

(3) 公司建立了独立的人事档案、人事聘用和任免制度以及考核、奖惩制度，与公司员工签订了劳动合同，建立了独立的工资管理、福利与社会保障体系。

(三) 资产完整

公司拥有完整的与经营相关的销售系统、生产系统、辅助生产系统和配套设施；对与生产经营相关的厂房、土地、设备、商标、专利及非专利技术等资产均合法拥有所有权或使用权。公司与股东之间的资产产权界定清晰，生产经营场所独立，不存在依靠股东的生产经营场所进行生产经营的情况。目前本公司不存在以资产为股东的债务提供担保的情况，公司对所有资产拥有完全的控制支配权。

(四) 机构独立

公司设有股东大会、董事会、监事会以及公司各级管理部门等机构，独立行使经营管理职权。公司建立了较为完善的组织结构，拥有完整的采购、生产和销售系统及配套部门，各部门已构成了一个有机整体。本公司与控股股东及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

(五) 财务独立

(1) 公司设有独立的财务会计部门，配备专职财务管理人员。公司根据现行会计制度及相关法规、条例，结合公司实际情况制定了《财务管理制度》等内部财务会计管理制度，建立了独立、完整的财务核算体系，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度和对分公司的财务管理制度。

(2) 公司独立在银行开户，不存在与控股股东控制的其他企业共用银行账户的情况。公司独立办理纳税登记，依法独立纳税。

(3) 公司不存在货币资金或其他资产被股东单位或其他关联方占用的情况，也不存在为股东及其下属单位、其他关联企业提供担保的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年度股东大会	年度股东大会	46.49%	2022 年 06 月 09 日	2022 年 06 月 10 日	详见公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2021 年度股东大会决议公告》（公告编号：2022-038）。
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	45.93%	2022 年 07 月 26 日	2022 年 07 月 27 日	详见公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-052）。
2022 年第二次临时股东大会	临时股东大会	47.11%	2022 年 09 月 22 日	2022 年 09 月 23 日	详见公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2022 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-063）。

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
蔡东青	董事长	现任	男	53	2007 年 06 月 13 日	2025 年 07 月 25 日	561,696,985	0	0	0	561,696,985	
蔡晓东	副董事长、总经理	现任	男	51	2007 年 06 月 13 日	2025 年 07 月 25 日	109,481,442	0	0	0	109,481,442	
蔡嘉贤	董事	现任	男	26	2022 年 09 月 22 日	2025 年 07 月 25 日	0	0	0	0	0	
苏江锋	董事、副总经理	现任	男	41	2022 年 07 月 26 日	2025 年 07 月 25 日	0	0	0	0	0	
李卓明	独立董事	现任	男	67	2018 年 08 月 24 日	2024 年 08 月 23 日	0	0	0	0	0	
刘娥平	独立董	现任	女	59	2019 年	2025 年	0	0	0	0	0	

	事				07月31日	07月25日						
杨勇	独立董事	现任	男	49	2019年07月31日	2025年07月25日	0	0	0	0	0	
蔡贤芳	监事会主席、 股东代表监事	现任	女	65	2013年07月16日	2025年07月25日	0	0	0	0	0	
赵艳芬	职工代表监事	现任	女	42	2016年06月20日	2025年07月25日	0	0	0	0	0	
辛银玲	股东代表监事	现任	女	52	2018年01月23日	2025年07月25日	1,500	0	0	0	1,500	
刘震东	副总经理、 董事会秘书	现任	男	47	2017年09月25日	2025年07月25日	24,150	0	0	0	24,150	
孙靓	财务负责人	现任	女	40	2020年03月24日	2025年07月25日	0	0	0	0	0	
何德华	董事、 副总经理、 总裁	离任	男	52	2017年09月25日	2023年01月13日	0	0	0	0	0	
孙巍	董事	离任	男	65	2019年07月31日	2022年08月29日	0	0	0	0	0	
王龙丰	副总经理	离任	男	46	2018年04月25日	2022年06月02日	0	0	0	0	0	
罗晓星	副总经理	离任	男	42	2020年08月26日	2022年03月16日	0	0	0	0	0	
高丹	董事会秘书	离任	女	39	2019年07月31日	2022年01月17日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	671,204,077	0	0	0	671,204,077	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

1、公司董事会于2022年1月17日收到董事会秘书高丹女士递交的书面辞职报告，高丹女士因个人职业发展规划原因申请辞去公司董事会秘书职务，辞职后将不再担任公司及控股子公司任何职务。

2、公司董事会于2022年3月16日收到副总经理罗晓星先生的书面辞职报告，罗晓星先生因个人原因申请辞去公司副总经理及子公司相关职务，辞职后将担任公司顾问。

3、公司董事会于2022年6月2日收到副总经理王龙丰先生的书面辞职报告，王龙丰先生因个人原因申请辞去公司副总经理职务，辞职后将不再担任公司及子公司任何职务。

4、公司董事会于2022年8月29日收到董事孙巍先生的书面辞职报告，孙巍先生因个人原因申请辞去公司董事职务及董事会战略委员会委员职务，辞职后将不再担任公司任何职务。

5、公司董事会于 2023 年 1 月 13 日收到董事何德华先生的书面辞职报告，何德华先生因个人原因申请辞去公司董事职务，辞职后将不再担任公司任何职务。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
高丹	董事会秘书	解聘	2022 年 01 月 17 日	主动辞职
罗晓星	副总经理	解聘	2022 年 03 月 16 日	主动辞职
王龙丰	副总经理	解聘	2022 年 06 月 02 日	主动辞职
蔡东青	总经理	任期满离任	2022 年 07 月 26 日	任期满离任；目前担任公司董事长
蔡晓东	副总经理	任期满离任	2022 年 07 月 26 日	任期满离任；目前担任公司副董事长、总经理
蔡晓东	总经理	聘任	2022 年 07 月 26 日	董事会聘任为公司总经理，目前担任公司副董事长、总经理
苏江锋	副总经理	聘任	2022 年 07 月 26 日	董事会聘任
何德华	副总经理	任期满离任	2022 年 07 月 26 日	任期满离任
刘震东	董事会秘书	聘任	2022 年 05 月 26 日	董事会聘任
孙巍	董事	离任	2022 年 08 月 29 日	主动离职
蔡嘉贤	董事	被选举	2022 年 09 月 22 日	股东大会选举
何德华	董事	离任	2023 年 01 月 13 日	主动离职
苏江锋	董事	被选举	2023 年 02 月 02 日	股东大会选举

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、现任董事的基本情况

蔡东青，男，中国国籍，无境外永久居留权，1969 年 4 月出生，中山大学 EMBA 学习经历，是公司的控股股东、实际控制人，现任公司董事长。

蔡晓东，男，中国国籍，无境外永久居留权，1971 年 12 月出生，长江商学院工商管理博士（DBA）在读，现任公司副董事长、总经理。

蔡嘉贤，男，中国国籍，无境外永久居留权，1996 年 10 月出生，毕业于澳大利亚悉尼 HIBERNIA COLLEGE。有数年互联网创业经历以及 VC 投资从业经历，现任公司董事、广州陪宠科技有限公司 CEO，熟悉 TO C 互联网业务，对产品从设计到落地有着一定逻辑思考能力以及实操经验。

苏江锋，男，中国国籍，无境外永久居留权，1981 年 1 月出生，研究生学历。2003 年加入公司，历任广东奥飞实业有限公司制造总监/副总经理，现任公司董事、副总经理，BabyTrend 以及东莞金旺儿童用品有限公司总经理。

李卓明，男，中国国籍，无境外永久居留权，1955 年 11 月出生，广州美术学院本科毕业，工艺美术师、高级经济师。曾任广东省玩具协会常务副会长，中外玩具制造杂志社社长，公司第一届、第二届、第五届董事会独立董事。现任公司独立董事、广东省玩具协会会长。

刘娥平，女，中国国籍，无境外永久居留权，1963 年 3 月出生，博士研究生，教授，博士生导师。曾任中海(海南)海盛船务股份有限公司独立董事、广东奥马电器股份有限公司独立董事、深圳市凯中精密技术股份有限公司独立董事、湖南金旺铋业股份有限公司独立董事、信基沙溪集团股份有限公司独立董事。现任中山大学教授、博士生导师、金融投资研究中心主任，广东梅雁吉祥水电股份有限公司独立董事，广州三晶电气股份有限公司独立董事，广东天图物流股份有限公司独立董事，吉安市满坤科技股份有限公司独立董事，2019 年 7 月至今任公司独立董事。

杨勇，男，中国国籍，无境外永久居留权，1973 年 5 月出生，暨南大学工商管理硕士。曾任广东证券项目经理、万联证券有限公司高级项目经理、安信证券股份有限公司业务总监。现任公司独立董事。

2、现任监事的基本情况

蔡贤芳，女，中国国籍，无境外永久居留权，1958 年 1 月出生，中专学历，自 1994 年加入公司，历任公司财务部各模块负责人，现任公司监事会主席、股东代表监事。

赵艳芬，女，中国国籍，无境外永久居留权，1980 年 11 月出生，毕业于广东外语外贸大学会计学专业，香港浸会大学 MBA，国际注册内部审计师。赵艳芬女士拥有十余年的审计工作经验，曾任普华永道中天会计师事务所高级审计师、信诚人寿保险有限公司高级审计师、广东法拉达汽车散热器有限公司内审部长职务。2012 年 7 月加入本公司，曾任公司审计高级经理，现任公司职工代表监事、内审部总监、公司内审负责人。

辛银玲，女，中国国籍，无境外永久居留权，1971 年 9 月出生，毕业于北京师范大学服装设计与制作。1995 年 11 月加入本公司，曾任公司制造事业部品管 QC 主管，售后主管，国内营销中心计划高级经理，现任公司股东代表监事、国内营销中心产销协调部总监。

3、现任高级管理人员的基本情况

蔡晓东，现任本公司副董事长、总经理，简介详见本节“现任董事主要工作经历”。

苏江锋，现任本公司董事、副总经理，简介详见本节“现任董事主要工作经历”。

刘震东，男，中国国籍，无境外永久居留权。1975 年 11 月出生。江西财经学院九江分院财政学专业，厦门大学管理学院 EMBA 在读。中级会计师职称，中国注册会计师、注册税务师。2007 年 10 月加入本公司，现任公司副总经理、董事会秘书兼投资证券部总监。

孙靓，女，中国国籍，无境外永久居留权，1982 年 8 月出生，湖北大学毕业会计学专业。曾任美的制冷武汉工厂财务主管、美的洗衣机合肥工厂财务经理、美的华凌冰箱财务经理，自 2010 年加入公司后，历任集团成本经理、婴童财务经理、集团预算经理、玩具财务总监，现任公司财务负责人。

在股东单位任职情况

□适用 □不适用

在其他单位任职情况

☑适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
蔡东青	汕头市东煌投资有限公司	执行董事			否
蔡东青	广州奥晨房地产集团有限公司	董事长			否
蔡东青	惠州奥晨投资有限公司	董事长			否
蔡东青	广州力奥盈辉环保科技有限公司	董事			否
蔡东青	广州奥乐丰兴网络科技有限公司	执行董事			否
蔡东青	珠海奥动投资有限公司	执行董事			否
蔡东青	奥动新能源汽车科技有限公司	董事长			否
蔡东青	北京奥动新能源投资有限公司	董事长			否
蔡东青	上海电巴新能源科技有限公司	董事			否
蔡东青	珠海奥立投资中心合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人			否
蔡东青	珠海奥力二号企业管理中心(有限合伙)	执行事务合伙人			否
蔡东青	广州奥飞硅谷文化发展有限公司	执行董事			否
蔡晓东	瑞邦环境治理(广东)有限公司	董事长			否
蔡晓东	东之源新能源(广东)有限公司	董事			否
蔡晓东	广州力奥盈辉环保科技有限公司	董事长			否
蔡晓东	广东力奥盈辉投资基金管理中心(有限合伙)	执行事务合伙人			否
蔡晓东	广州奥晨房地产集团有限公司	董事			否
蔡晓东	广州奥睿智能科技有限公司	副董事长			否
蔡晓东	深圳进门财经科技股份有限公司	董事			否
蔡晓东	汕头市丰迪房地产开发有限公司	执行董事			否
蔡晓东	广州宝都实业有限公司	监事			否
蔡晓东	深圳妈妈资本管理有限公司	董事			否
蔡晓东	深圳大禾投资管理有限公司	董事			否
蔡嘉贤	广州陪宠科技有限公司	执行董事兼总经理			是
蔡嘉贤	广州中翔投资开发有限公司	执行董事兼总经理			否

蔡嘉贤	惠州奥动置业有限公司	监事			否
蔡嘉贤	广州奥动文化旅游发展有限公司	监事			否
蔡嘉贤	惠州奥动文化产业园有限公司	监事			否
李卓明	广东省玩具协会	会长			是
李卓明	广州力众网络科技有限公司	执行董事兼总经理			否
李卓明	广州力通法兰克福展览有限公司	董事兼总经理			否
李卓明	广州力中外文化传媒有限公司	执行董事兼总经理			否
刘娥平	天图控股集团股份有限公司	独立董事			是
刘娥平	吉安满坤科技股份有限公司	独立董事			是
刘娥平	广州三晶电气股份有限公司	独立董事			是
刘娥平	广东梅雁吉祥水电股份有限公司	独立董事			是
刘娥平	中山大学	教授			是
杨勇	广州脊地健康管理有限公司	监事			否
杨勇	中山证券有限责任公司	独立董事			是
赵艳芬	广东奥睿控股有限公司	监事			否
赵艳芬	广东奥亦乐园科技有限公司	监事			否
赵艳芬	广东衣酷文化发展股份有限公司	监事			否
赵艳芬	广州奥飞硅谷文化发展有限公司	监事			否
赵艳芬	广州卓游信息科技有限公司	监事			否
刘震东	上海祥同科技股份有限公司	董事			否
刘震东	北京诺亦腾科技有限公司	董事			否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事的报酬是根据公司章程规定和经营情况，由董事会、监事会提出议案，股东大会批准决定；公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员的报酬由公司董事会薪酬与考核委员会提出议案，报董事会批准决

定。报告期内，实际发放额的确定依据是根据公司总体发展战略和年度的经营目标、其在公司担任的职务以及行业平均标准，结合公司的工资制度、考核办法获而确定。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
蔡东青	董事长	男	53	现任	17.25	否
蔡晓东	副董事长、总经理	男	51	现任	17.25	否
蔡嘉贤	董事	男	26	现任	0	是
孙巍	董事	男	65	离任	0	否
苏江锋	董事、副总经理	男	42	现任	314.86	否
何德华	董事、副总经理、总裁	男	52	离任	258.24	否
李卓明	独立董事	男	67	现任	18.33	否
刘娥平	独立董事	女	59	现任	18.33	否
杨勇	独立董事	男	49	现任	18.33	否
蔡贤芳	监事会主席、股东代表监事	女	65	现任	19.12	否
赵艳芬	职工代表监事	女	42	现任	78.05	否
辛银玲	股东代表监事	女	52	现任	65.04	否
刘震东	副总经理、董事会秘书	男	47	现任	182.64	否
孙靓	财务负责人	女	40	现任	82.02	否
王龙丰	副总经理	男	46	离任	88.82	否
罗晓星	副总经理	男	42	离任	126.75	否
高丹	董事会秘书	女	39	离任	5.53	是
合计	--	--	--	--	1,310.56	--

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第五届董事会第二十五次会议	2022年04月28日	2022年04月30日	详见公司刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）关于《第五届董事会第二十五次会议决议公告》（公告编号：2022-010）。
第五届董事会第二十六次会议	2022年05月26日	2022年05月28日	详见公司刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）关于《第五届董事会第二十六次会议决议公告》（公告编号：2022-031）。

第五届董事会第二十七次会议	2022 年 07 月 06 日	2022 年 07 月 08 日	详见公司刊登在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 关于《第五届董事会第二十七次会议决议公告》(公告编号: 2022-039)。
第六届董事会第一次会议	2022 年 07 月 26 日	2022 年 07 月 27 日	详见公司刊登在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 关于《第六届董事会第一次会议决议公告》(公告编号: 2022-053)。
第六届董事会第二次会议	2022 年 08 月 29 日	2022 年 08 月 31 日	详见公司刊登在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 关于《第六届董事会第二次会议决议公告》(公告编号: 2022-057)。
第六届董事会第三次会议	2022 年 10 月 25 日	2022 年 10 月 27 日	详见公司刊登在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 关于《第六届董事会第三次会议决议公告》(公告编号: 2022-064)。
第六届董事会第四次会议	2022 年 11 月 10 日	2022 年 11 月 12 日	详见公司刊登在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 关于《第六届董事会第四次会议决议公告》(公告编号: 2022-069)。

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
蔡东青	7	0	7	0	0	否	0
蔡晓东	7	6	1	0	0	否	3
何德华 (2023 年 1 月离任)	7	3	4	0	0	否	3
苏江锋 (2023 年 2 月补选)	0	0	0	0	0	否	0
孙巍 (2022 年 8 月离任)	5	0	5	0	0	否	2
蔡嘉贤 (2022 年 9 月补选)	2	1	1	0	0	否	1
李卓明	7	5	2	0	0	否	3
刘娥平	7	5	2	0	0	否	3
杨勇	7	4	3	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市交易规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《公司章程》等法律法规及公司制度的规定，依法履行职责。2022 年度，公司董事认真出席董事会和股东大会，并对提交董事会审议的各项议案发表意见、深入讨论，为公司的健康发展建言献策，并在做出决策时充分考虑中小股东的利益和诉求，切实增强了董事会决策的科学性与可行性。同时，公司董事积极主动关注公司经营管理信息、财务状况、重大事项等事项，积极推动公司生产经营各项工作持续、稳定、健康发展。独立董事勤勉尽责，积极了解公司经营状况、内部控制体系建设以及公司董事会、股东大会决议的执行情况。督促公司依据监管部门公司治理的相关要求，加大公司内部控制管理，逐步提升公司管理水平。并利用出席公司相关会议的机会，积极与公司管理层进行交流，利用自己的专业知识做出独立、公正的判断。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第五届战略委员会	蔡晓东、孙巍、李卓明	1	2022 年 01 月 27 日	审议 2022 年公司经营规划	同意		
第五届提名委员会	杨勇、蔡东青、李卓明	2	2022 年 05 月 23 日	审议董事会秘书候选人资格事项	同意		
			2022 年 07 月 01 日	审议董事会换届事项	同意		
第六届提名委员会	杨勇、蔡东青、李卓明	2	2022 年 07 月 26 日	审议提名公司高级管理人员事项	同意		
			2022 年 08 月 29 日	审议补选董事事项	同意		
第五届薪酬与考核委员会	李卓明、何德华、刘娥平	2	2022 年 04 月 18 日	审议注销期权事项	同意		
			2022 年 07 月 01 日	审议董事津贴事项	同意		
第六届薪酬与考核委员会	李卓明、蔡晓东、刘娥平	1	2022 年 07 月 26 日	审议高级管理人员薪酬	同意		
第五届审计委员会	刘娥平、蔡东青、杨勇	2	2022 年 01 月 27 日	审议 2021 年财报审计计划、2022 年内部审计	同意		

				计划初稿			
			2022 年 04 月 28 日	审议 2021 年财报审计结果、2021 年度内控评价报告、2022 年内审工作计划（终稿）、2022 年第一季度审计工作报告、续聘会计师事务所等议题	同意		
第六届审计委员会	刘娥平、蔡晓东、杨勇	3	2022 年 07 月 26 日	审议 2022 年第二季度内审工作报告、提名内审负责人	同意		
			2022 年 10 月 25 日	审议 2022 年第三季度内审工作报告	同意		
			2022 年 12 月 29 日	审议 2023 年内审工作计划（预沟通）	同意		

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	175
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	2,893
报告期末在职员工的数量合计（人）	3,068
当期领取薪酬员工总人数（人）	3,068
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,671
销售人员	248

技术人员	594
财务人员	86
行政人员	469
合计	3,068
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
高中及以下	1,879
大专	463
本科	669
硕士	57
博士	0
合计	3,068

2、薪酬政策

薪酬理念：公司薪酬福利体系是根据公司的发展战略以及人力资源战略而制订，在通过市场调查以保证市场薪酬竞争力的同时会通过制订以绩效为导向的薪酬体系以体现内部公平性原则。

薪酬体系及薪酬结构：公司每年会通过市场薪酬调查以对薪酬水平进行调整，以保证薪酬水平的市场竞争力。对不同岗位性质的人员，公司实行不同的薪酬结构以充分体现薪酬激励作用。

普通管理人员：薪酬总额=基本工资+绩效工资+年终奖金

营销人员：薪酬总额=基本工资+业绩提成

中高层人员：薪酬总额=基本工资+年终奖金+年度激励

3、培训计划

公司始终重视人才队伍的建设，贯彻转型时期要求，有计划地提高员工素质与岗位胜任能力，做好公司发展的人才储备及梯队搭建。2022 年聚焦关键人才队伍的能力提升及年轻化，启动了产品、营销岗位人才画像构建，同步开展了系列高潜人才培养项目、新人融入及培养计划，推进人才队伍向梯队化、年轻化、专业化提升。

1、高潜干部项目-鹰系计划（雄鹰、雏鹰）

2022 年持续推动鹰系高潜干部培养，深化干部梯队管理能力，提升经营与业务能力。高潜核心中干培养项目“雄鹰计划”一期顺利开展运行并结业，通过以战代训的培养方式，结合 721 学习法则，围绕战略视野拓宽、业务能力强化、领导力赋能三个方面，提升业务思维及管理能力，达成 86%留存率及 100%结业率，其中 73%成员结业成绩为优秀，并有 19%成员成长为一级部门负责人。

持续运营高潜核心骨干培养项目“雏鹰计划”，完成“雏鹰计划”二期筹备及启动准备，为加速干部队伍准备度，打造干部年轻化，雏鹰二期从自我认知、业务认知、理事能力及人际能力四个维度进行综合提升赋能。项目初期报名 110 人，最终入库 49 人，将通过 6 个月综合方式的系统培养完成人才综合能力提升。

2、高潜员工项目-新动力计划

关注高潜新生代员工的培养与发展，2022 年持续优化新动力人才培养项目，通过融合拓展、能力提升培训、一线历练、定岗实践、定期培养等方式培养年轻应届生，携手各业务团队共同实施培养计划，帮助新动力快速完成职场转变，成为奥飞人，快速承担起业务工作。

3、内部赋能平台-奥飞师赋

同时，为提升公司整体知识分享氛围。打造学习型组织，重点开展了“奥飞师赋”内部知识分享平台，2022 年累计开展 13 门内部公开课，通过线上及线下培训形式，涉及各业务知识及个人提升等维度，赋能内部知识分享及传播沉淀。

4、新人融入

此外，在新人融入方面，不断优化提升新员工入职线上下培训内容和机制，并提升新员工归属感及融入感；在专业化能力提升方面，各业务结合实际情况，以员工能力提升为支点，以人才驱动业务发展，开展业务外训赋能+内化分享的外部培训赋能机制，启动了产品人员能力建模及培养提升计划。各项目倡导“组织学习”和“自发学习”相结合，线上线下多元化学习，助力业务能力有效提升。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

为完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和价值投资的理念，综合公司盈利能力、经营发展规划、股东回报、资金成本以及外部融资环境等因素，根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》等规范性文件及《公司章程》的规定，公司制订了《未来三年股东回报规划（2021 年-2023 年）》（以下简称“《回报规划》”），《回报规划》对公司利润分配政策的分配方式、最低分红比例、分配期间进行了规定，提高了利润分配政策的透明度和可操作性，充分保护中小投资者的合法权益，主要内容如下：

（一）股东分红回报规划

1、分配方式

公司将采取以现金分红为主的分红方式，亦可采取现金与股票相结合的分红方式，以及国家法律法规许可的方式分配股利。具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。现金分红相对于股票股利在利润分配方式中具有优先顺序。

2、最低分红比例

如公司确定采取现金方式分配利润，每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 10%。若公司最近三年以现金方式累计分配的利润少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%的，则不得向社会公众增发新股、发行可转换公司债券或向原股东配售股份。

3、分配期间

公司董事会可以根据公司盈利情况及资金需求状况建议公司进行年度分配或中期分配。

（二）股东回报规划的执行和决策程序

1、公司利润分配预案由公司管理层、董事会结合《公司章程》的规定、盈利情况、资金需求和股东回报规划提出分红建议和预案，经董事会审议通过后提交股东大会批准。独立董事应对利润分配预案独立发表意见并公开披露。

董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。

股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。董事会、独立董事和符合一定条件的股东可以向公司股东征集其在股东大会上的投票权。公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。

2、公司年度盈利，但管理层、董事会未提出现金分红预案的，管理层需对此向董事会提交详细的情况说明，包括未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途和使用计划，并由独立董事对利润分配预案发表独立意见并公开披露；董事会审议通过后提交股东大会审议批准，并由董事会向股东大会做出情况说明。公司同时提供网络投票方式以方便中小股东参与股东大会表决。

3、公司应严格按照有关规定在年报、半年报中披露利润分配预案和现金分红政策执行情况。若公司年度盈利但未提出现金分红预案，应在年报中详细说明未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途和使用计划。

监事会应对董事会和管理层执行公司利润分配政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督，并应对年度内盈利但未提出利润分配的预案，就相关政策、规划执行情况发表专项说明和意见。

4、公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要确需调整利润分配政策和股东回报规划的，应以股东权益保护为出发点，调整后的利润分配政策不得违反相关法律法规、规范性文件、公司章程的有关规定，有关调整利润分配政策和股东回报规划的议案由独立董事、监事会发表意见，经公司董事会审议后提交公司股东大会批准，并经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。

5、若存在股东违规占用公司资金的，公司应当扣减该股东所分配的现金股利以偿还其占用的资金。

(三) 股东回报规划的调整机制

1、公司董事会根据《公司章程》确定的利润分配政策制定股东回报规划，董事会需确保每三年制订一次股东回报规划，就未来三年的分红政策进行规划。

2、分红政策及未来三年股东回报规划（2021 年-2023 年）由公司董事会制定并报股东大会批准后实施，修订时亦同。

报告期内，公司严格按照《未来三年股东回报规划（2021 年-2023 年）》和相关法律法规的要求，审议并实施了 2021 年度的利润分配方案。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

2020 年股票期权激励计划

(1) 为进一步完善公司法人治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住专业管理、核心技术和业务人才，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，2020 年 3 月 3 日，公司召开第五届董事会第六次会议审议通过了《关于〈奥飞娱乐股份有限公司 2020 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈奥飞娱乐股份有限公司 2020 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2020 年股票期权激励计划有关事项的议案》。

2020 年 3 月 3 日，公司召开第五届监事会第六次会议审议通过了《关于〈奥飞娱乐股份有限公司 2020 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈奥飞娱乐股份有限公司 2020 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于核查公司〈2020 年股票期权激励计划激励对象名单〉的议案》。

详见公司于 2020 年 3 月 4 日披露在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《第五届董事会第六次会议决议公告》(公告编号: 2020-011)、《第五届董事会第六次会议决议公告》(公告编号: 2020-012)、《奥飞娱乐股份有限公司 2020 年股票期权激励计划(草案)》及其摘要、《奥飞娱乐股份有限公司 2020 年股票期权激励计划实施考核管理办法》、《2020 年股票期权激励计划激励对象名单》。

(2) 2020 年 3 月 24 日, 公司召开第五届董事会第七次会议审议通过了《关于提请召开公司 2020 年第一次临时股东大会的议案》。

详见公司于 2020 年 3 月 26 日披露在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《第五届监事会第九次会议决议公告》(公告编号: 2020-013)、《关于召开公司 2020 年第一次临时股东大会的通知》(公告编号: 2020-017)。

(3) 2020 年 4 月 15 日, 公司召开第五届监事会第九次会议审议通过了《关于对〈2020 年股票期权激励计划激励对象名单〉的审核意见及公示情况说明的议案》。

详见公司于 2020 年 4 月 16 日披露在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《第五届监事会第九次会议决议公告》(公告编号: 2020-036)。

(4) 2020 年 4 月 21 日, 公司召开 2020 年第一次临时股东大会审议通过了《关于〈奥飞娱乐股份有限公司 2020 年股票期权激励计划(草案)〉及其摘要的议案》、《关于〈奥飞娱乐股份有限公司 2020 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2020 年股票期权激励计划有关事项的议案》。

详见公司于 2020 年 4 月 22 日披露在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《2020 年第一次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2020-037)。

(5) 2020 年 5 月 11 日, 公司召开第五届董事会第十次会议、第五届监事会第十一次会议审议通过了《关于调整 2020 年股票期权激励计划人员名单及授予数量的议案》、《关于向 2020 年股票期权激励计划激励对象授予股票期权的议案》。

详见公司于 2020 年 5 月 12 日披露在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《第五届董事会第十次会议决议公告》(公告编号: 2020-047)、《第五届监事会第十一次会议决议公告》(公告编号: 2020-054)、《2020 年股票期权激励计划激励对象名单》(授予日)。

(6) 2020 年 5 月 29 日, 公司完成股票期权授予登记。

详见公司于 2020 年 5 月 30 日披露在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《关于 2020 年股票期权激励计划股票期权授予登记完成的公告》(公告编号: 2020-061)。

(7) 2021 年 5 月 19 日, 公司召开第五届董事会第十八次会议及第五届监事会第十九次会议, 分别审议通过了《关于 2020 年股票期权激励计划部分股票期权注销的议案》。鉴于公司 2020 年股票期权激励计划部分原激励对象已离职及第一个行权期公司层面业绩考核目标未达成, 根据《上市公司股权激励管理办法》及公司《2020 年股票期权激励计划等相关规定》, 公司对 2020 年股票期权激励计划部分股票期权予以注销。

(8) 2022 年 4 月 28 日, 公司第五届董事会第二十五次会议及第五届监事会第二十六次会议审议通过了《关于 2020 年股票期权激励计划部分股票期权注销的议案》。鉴于公司 2020 年股票期权激励计划部分原激励对象已离职及第二个行权期公司层面业绩考核目标未达成, 根据《上市公司股权激励管理办法》及《2020 年股票期权激励计划》等相关规定, 公司拟对 2020 年股票期权激励计划部分股票期权予以注销。

(9) 2022 年 5 月 11 日, 公司于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 披露了《关于部分股票期权注销完成的公告》, 经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认, 公司已完成该部分股票期权的注销。

(10) 2023 年 4 月 27 日, 公司召开了第六届董事会第六次会议及第六届监事会第六次会议, 分别审议通过了《关于注销 2020 年股票期权激励计划剩余股票期权的议案》。公司 2020 年股票期权激励计划第三个行权期公司层面业绩考核目标未达成, 根据《上市公司股权激励管理办法》及公司《2020 年股票期权激励计划》等相关规定, 公司拟对 2020 年股票期权激励计划剩余股票期权予以注销。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司建立健全了关键业绩指标 (KPI) 管理体系, 制定了与各工作岗位相符的切实可行的关键业绩指标 (KPI), 公司管理层和普通员工的收入与其工作绩效挂钩。报告期内, 公司以量化的考核指标定期对高级管理人员进行业绩考核, 经过考评, 2022 年度公司高管人员认真的履行了工作职责, 基本上完成了本年度所确定的任务。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
合伙人计划的人员范围为公司 (含控股子公司、全资孙公司) 董事、高级管理人员以及其他员工。	16	1,617,300	无	0.11%	本合伙人计划的资金来源为奖励基金。

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数	报告期末持股数	占上市公司股本总额的比例
何德华	董事、副总经理、总裁 (离任)	181,367.45	0	0.00%
刘震东	副总经理、董事会秘书	95,857.53	0	0.00%
孙靓	财务负责人	32,179.93	0	0.00%
苏江锋	董事、副总经理	79,928.03	0	0.00%
王龙丰	副总经理 (离任)	95,857.53	0	0.00%
罗晓星	副总经理 (离任)	95,857.53	0	0.00%

高丹	董事会秘书（离任）	32,179.93	0	0.00%
----	-----------	-----------	---	-------

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

截至 2022 年 1 月 5 日，本合伙人计划所持有的公司股票已通过集中竞价交易方式全部出售，累计出售股票数量为 161.73 万股，占公司当前总股本的 0.1094%，其中本报告期内共出售 113.71 万股。本合伙人计划持股期间与其草案披露的存续期一致。本合伙人计划实施期间，公司已严格遵守股票市场交易规则及中国证监会、深圳证券交易所关于信息披露敏感期不得买卖股票的规定，未利用任何内幕信息进行交易。根据本合伙人计划的相关规定，本合伙人计划所持有的公司股票全部出售后终止。

报告期内股东权利行使的情况

不适用

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

截至 2022 年 1 月 5 日，本合伙人计划所持有的公司股票已通过集中竞价交易方式全部出售，累计出售股票数量为 161.73 万股，占公司当前总股本的 0.1094%，其中本报告期内共出售 113.71 万股。本合伙人计划持股期间与其草案披露的存续期一致。本合伙人计划实施期间，公司已严格遵守股票市场交易规则及中国证监会、深圳证券交易所关于信息披露敏感期不得买卖股票的规定，未利用任何内幕信息进行交易。根据本合伙人计划的相关规定，本合伙人计划所持有的公司股票全部出售后终止。

其他说明：

不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司遵循中国证监会、深圳证券交易所的有关规定，按照内部控制的基本原则，根据公司实际情况，建立健全了较为完善的公司内部控制制度体系并得到有效的执行。公司已制定了包括公司治理、采购、销售、人力资源、对外投资等一系列内部管理制度，并定期对各项制度进行检查和评估，根据执行反馈情况进行合理修订。报告期内，公司持续加强内部控制的自我评价和自我提升工作，不断推进内部控制在各个部门的完善与深入。公司《2022 年度内部控制评价报告》全面、真实、准确地反映了公司内部控制的实际情况，报告期内公司不存在内部控制重大缺陷和重要缺陷。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十四、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023 年 04 月 29 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	97.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	99.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷包括:①公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为;②公司对已经公布的财务报表进行重大更正;③注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报;④审计委员会和审计部门对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效;⑤已经发现并报告给管理层的重大缺陷在合理的时间内未加以改正。</p> <p>重要缺陷包括:①未依照公认会计准则选择和应用会计政策;②未建立反舞</p>	<p>重大缺陷包括:①严重违反国家法律、法规;②媒体负面新闻频现;③重要业务缺乏制度控制或内控系统失效,给公司造成按上述定量标准认定的重大损失;④非财务报告内部控制重大缺陷未得到整改。</p> <p>重要缺陷包括:①公司因管理失误发生依据上述定量标准认定的重要财产损失,控制活动未能防范该失误;②损失或影响虽然未达到该重要性水平,但从性质上看,仍应引起董事会和管理层</p>

	弊程序和控制措施;③对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制;④对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。 一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	重视。 一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。
定量标准	重大缺陷：潜在错报 \geq 最近1年营业收入的1%；或潜在错报 \geq 资产总额的0.5%。 重要缺陷：最近1年营业收入的0.5% \leq 潜在错报 $<$ 最近1年营业收入的1%；或资产总额的0.3% \leq 潜在错报 $<$ 资产总额的0.5%。 一般缺陷：潜在错报 $<$ 最近1年营业收入的0.5%；或潜在错报 $<$ 资产总额的0.3%。	非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
奥飞娱乐于2022年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2023年04月29日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

公司严格按照上市公司治理专项行动的相关要求，对公司治理的相关问题进行自查，不存在需整改情况。公司已经按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相关法律法规建立健全了较为完整、合理的法人治理结构及内部控制体系，但随着公司业务规模的不断发展，外部宏观经济及市场环境的变化，公司需要进一步完善内部控制体系，持续加强自身建设，切实提升公司规范运作水平及公司治理有效性，科学决策，稳健经营，规范发展，持续提升上市公司治理质量。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司一直坚持绿色环保的经营理念，并严格遵守环境保护相关规定，公司及下属子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司的管理及运营严格遵守国家有关法律法规，公司将持续加强环保监督管理，确保企业发展符合环境保护政策法规。

二、社会责任情况

具体请参阅公司发布在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上的《2022 年度奥飞娱乐企业社会责任报告》。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东蔡东青及其一致行动人蔡晓东	股份限售承诺	在满三十六个月锁定期后，在其任职期间每年转让的股份不超过其所持有本公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让其所持有的本公司股份。若在申报离职半年后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售本公司股票，出售数量不超过所持有本公司股份总数的 50%。上述股份不包括在此期间新增的股份。	2009 年 08 月 31 日	自公司上市后到其离职半年后的十二个月内。	报告期内，上述承诺在继续履行，承诺人严格履行相关承诺，未有违反，并将继续严格履行。
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司及控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员	其他承诺	公司及控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员关于确保非公开发行股票填补即期回报措施得以切实履行的承诺。	2020 年 05 月 11 日	无	报告期内，上述承诺在继续履行，承诺人严格履行相关承诺，未有违反，并将继续严格履行。
首次公开发行或再融资时所作承诺	2021 年公司非公开发行股份认购对象：董坚强、广发基金管理有限公司、UBSAG、中国银河证券股份有限公司、中国国际金融股份有限公司、华夏基金管理有限公司、王洋、中欧基金管理有限公司、财通基金管理有限公司	股份限售承诺	自公司本次非公开发行股票发行结束之日起 6 个月内，不转让本单位/本人所认购的上述股份。本单位/本人所认购的上述公司股份在锁定期届满后减持还将遵守《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规章、规范性文件、深圳证券交易所相关规则以及《公司章程》的相关规定。	2021 年 09 月 29 日	自公司本次非公开发行股票发行结束之日起 6 个月内。	2022 年 4 月 27 日，本次非公开发行的人民币普通股（A 股）已全部解除限售并上市流通。本次非公开发行股份认购对象不存在违反相关承诺情形。

	司、法国巴黎银行、谢恺、上海铂绅投资中心（有限合伙）—铂绅二十九号证券投资私募基金、诺德基金管理有限公司、宁波宁聚资产管理中心（有限合伙）—宁聚映山红4号私募证券投资基金、深圳市雀跃资产管理有限公司—雀跃·岩辰量化投资1期私募证券投资基金。					
其他对公司中小股东所作承诺	公司控股股东蔡东青及其一致行动人蔡晓东、李丽卿	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	避免同业竞争的承诺：公司控股股东蔡东青、蔡晓东、李丽卿承诺其所控制的除发行人外的企业及其控制的子公司、分公司目前未从事任何与发行人或其控制的子公司、分公司相同或近似业务，未发生构成或可能构成直接或间接竞争的情形。并保证将来亦不从事并不促使本人所控制的除发行人外的企业及其控制的子公司、分公司从事与发行人或其控制的子公司、分公司相同或近似的业务，不会构成直接或间接竞争的情形。	2009年08月31日	无	报告期内，上述承诺在继续履行，承诺人严格履行相关承诺，未有违反，并将继续严格履行。
其他对公司中小股东所作承诺	本公司	分红承诺	公司将采取以现金分红为主的分红方式，亦可采取现金与股票相结合的分红方式，以及国家法律法规许可的方式分配股利。	2020年05月12日	2021年1月1日至2023年12月31日	报告期内，上述承诺在继续履行，公司严格履行相关承诺，未有违反。
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明	不适用					

未完成履行的 具体原因及下 一步的工作计 划	
---------------------------------	--

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

详见“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策和会计估计”之“36、重要会计政策和会计估计变更”。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见第十节财务报告“八、合并范围的变更”。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	华兴会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	190
境内会计师事务所审计服务的连续年限	4

境内会计师事务所注册会计师姓名	杨新春、张慧颖
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	杨新春为 1 年，张慧颖 2 年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

公司聘请华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年度内部控制审计会计师事务所，约定内部控制审计费用 35 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
报告期内未达到重大诉讼(仲裁)披露标准的其他诉讼	16,274.39	除 1 个案件形成预计负债外,其他案件均不形成预计负债。	审理、待开庭、待判决、执行阶段	部分诉讼(仲裁)还在审理阶段、部分诉讼(仲裁)等待开庭中、部分诉讼已判决	部分执行中	不适用	不适用

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司及子公司因办公及经营需要，存在租赁办公场所、仓库等情形，相关租赁协议均在正常履行中。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁资产涉及金额(万元)	租赁起始日	租赁终止日	租赁收益(万元)	租赁收益确定依据	租赁收益对公司影响	是否关联交易	关联关系
PAC Finance ILLC	Baby Trend, Inc.	仓库和办公室	23,504	2019年08月01日	2029年10月01日	-2,174.28	租赁合同	-2,174.28 万元	否	不适用

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
无										
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
广东奥飞实业有限公司	2020年12月15日	2,000	2021年06月07日	2,000	连带责任保证			360天	是	否
广东奥飞实业有限公司	2020年12月15日	650	2021年07月28日	650	连带责任保证			345天	是	否
广东奥飞实业有限公司	2020年12月15日	360	2021年08月12日	360	连带责任保证			330天	是	否
广东奥飞实业有限公司	2020年12月15日	700	2021年08月26日	700	连带责任保证			316天	是	否
广东奥飞实业有限公司	2020年12月15日	320	2021年09月02日	320	连带责任保证			365天	是	否

司										
广东奥飞实业有限公司	2020年12月15日	693.13	2021年09月09日	693.13	连带责任保证			365天	是	否
广东奥飞实业有限公司	2020年12月15日	700	2021年09月17日	700	连带责任保证			365天	是	否
广东奥飞实业有限公司	2020年12月15日	510	2021年09月28日	510	连带责任保证			365天	是	否
广东奥飞实业有限公司	2020年12月15日	1,000	2021年09月30日	1,000	连带责任保证			358天	是	否
广东奥飞实业有限公司	2020年12月15日	1,140	2021年10月12日	1,140	连带责任保证			302天	是	否
广东奥飞实业有限公司	2020年12月15日	1,030.76	2021年10月20日	1,030.76	连带责任保证			294天	是	否
广东奥飞实业有限公司	2021年12月14日	1,500	2022年01月01日	1,500	连带责任保证			359天	是	否
广东奥飞实业有限公司	2021年12月14日	610	2022年01月17日	610	连带责任保证			365天	否	否
广东奥飞实业有限公司	2021年12月14日	1,500	2022年03月17日	1,500	连带责任保证			364天	否	否
广东奥飞实业有限公司	2021年12月14日	2,000	2022年05月13日	2,000	连带责任保证			364天	否	否
广东奥飞实业有限公司	2021年12月14日	1,700	2022年07月11日	1,700	连带责任保证			182天	否	否
广东奥飞实业有限公司	2021年12月14日	1,000	2022年09月26日	1,000	连带责任保证			180天	否	否
广东奥飞实业有限公司	2021年12月14日	1,600	2022年09月26日	1,600	连带责任保证			365天	否	否
广东奥飞实业有限公司	2021年12月14日	1,600	2022年10月24日	1,600	连带责任保证			365天	否	否

广东奥飞实业有限公司	2021年12月14日	13,490			连带责任保证			331天	是	否
广东奥飞实业有限公司	2022年11月10日	25,000			连带责任保证			365天	否	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	1,392.92	2021年01月08日	1,392.92	连带责任保证			364天	是	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	600	2021年02月02日	600	连带责任保证			339天	是	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	1,072.55	2021年07月28日	1,072.55	连带责任保证			184天	是	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	1,615.79	2021年08月17日	1,615.79	连带责任保证			205天	是	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	1,079.51	2021年08月25日	1,079.51	连带责任保证			197天	是	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	240.28	2021年09月02日	240.28	连带责任保证			217天	是	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	490	2021年09月06日	490	连带责任保证			312天	是	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	480	2021年09月15日	480	连带责任保证			303天	是	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	200	2021年09月17日	200	连带责任保证			365天	是	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	95.42	2021年09月24日	95.42	连带责任保证			167天	是	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	170	2021年09月24日	170	连带责任保证			365天	是	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	591.99	2021年10月09日	591.99	连带责任保证			180天	是	否
东莞金	2020年	417.88	2021年	417.88	连带			175天	是	否

旺儿童用品有限公司	12月15日		10月14日		责任保证					
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	490	2021年10月14日	490	连带责任保证			349天	是	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	350	2021年10月15日	350	连带责任保证			348天	是	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	208.94	2021年10月19日	208.94	连带责任保证			161天	是	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	2,207.78	2021年11月02日	2,207.78	连带责任保证			303天	是	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	2,100	2022年01月10日	2,100	连带责任保证			365天	否	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	900	2022年01月14日	900	连带责任保证			365天	否	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	900	2022年01月18日	900	连带责任保证			365天	否	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	980	2022年02月16日	980	连带责任保证			334天	否	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	1,250	2022年02月25日	1,250	连带责任保证			320天	否	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	245	2022年03月11日	245	连带责任保证			307天	否	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	490	2022年03月14日	490	连带责任保证			304天	否	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	1,000	2022年04月08日	1,000	连带责任保证			273天	否	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	490	2022年04月20日	490	连带责任保证			183天	是	否
东莞金旺儿童	2021年12月14日	360	2022年04月21日	360	连带责任			263天	否	否

用品有限公司	日		日		保证					
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	970	2022年07月15日	970	连带责任保证			181天	否	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	495	2022年09月28日	495	连带责任保证			365天	否	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	495	2022年09月29日	495	连带责任保证			365天	否	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	490	2022年10月21日	490	连带责任保证			364天	否	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	13,835			连带责任保证			331天	是	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2022年11月10日	25,000			连带责任保证			365天	否	否
奥飞动漫文化发展(广州)有限公司	2020年12月15日	1,000	2021年11月26日	1,000	连带责任保证			364天	是	否
奥飞动漫文化发展(广州)有限公司	2021年12月14日	5,000			连带责任保证			331天	是	否
广东奥迪动漫玩具有限公司	2021年12月14日	5,000			连带责任保证			331天	是	否
广东奥迪动漫玩具有限公司	2022年11月10日	3,000			连带责任保证			365天	否	否
广州奥飞动漫文化传播有限公司	2021年12月14日	8,000			连带责任保证			331天	是	否
广州奥飞动漫文化传播有限公司	2022年11月10日	3,000			连带责任保证			365天	否	否
汕头奥迪玩具有限公司	2021年12月14日	1,000			连带责任保证			331天	是	否

司										
汕头奥迪玩具有限公司	2022年11月10日	1,000			连带责任保证			365天	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			57,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)					22,675
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			77,685		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)					20,685
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
无										
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)			0		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)					0
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)			0		报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)					0
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			57,000		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)					22,675
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)			77,685		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)					20,685
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例				6.32%						
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)				0						
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)				0						
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)				0						
上述三项担保金额合计 (D+E+F)				0						
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)				无						
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)				无						

采用复合方式担保的具体情况说明

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	募集资金	13,666.89	12,405.65	0	0
合计		13,666.89	12,405.65	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

公司于 2021 年 11 月 18 日召开第五届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于出售全资子公司的议案》，同意公司将全资子公司北京四月星空网络技术有限公司（以下简称“有妖气”或“四月星空”）的 100%股权以人民币 60,000 万元出让给上海幻电信息科技有限公司（以下简称“上海幻电”）。根据相关法律、法规规定，本次交易不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组，不构成关联交易，不需要经过有关部门批准，不需要征得债权人和其他第三方同意。具体内容详见公司 2021 年 11 月 20 日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》披露的《关于出售全资子公司的公告》（公告编号：2021-076）。

截至 2022 年 2 月 18 日，公司已按《股权转让协议》的约定完成了相关资产交割事项以及四月星空股权工商变更登记工作，并累计收到上海幻电支付的本次交易全部对价款项共计人民币 60,000 万元。具体内容详见公司 2022 年 2 月 18 日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》披露的《关于出售全资子公司的进展公告》（公告编号：2022-004）。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	624,943,229	42.26%				-121,540,172	-121,540,172	503,403,057	34.04%
1、国家持股	0	0.00%						0	0.00%
2、国有法人持股	20,089,285	1.36%				-20,089,285	-20,089,285	0	0.00%
3、其他内资持股	585,434,302	39.59%				-82,031,245	-82,031,245	503,403,057	34.04%
其中：境内法人持股	59,151,782	4.00%				-59,151,782	-59,151,782	0	0.00%
境内自然人持股	526,282,520	35.59%				-22,879,463	-22,879,463	503,403,057	34.04%
4、外资持股	19,419,642	1.31%				-19,419,642	-19,419,642	0	0.00%
其中：境外法人持股	19,419,642	1.31%				-19,419,642	-19,419,642	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%						0	0.00%
二、无限售条件股份	853,756,468	57.74%				121,540,172	121,540,172	975,296,640	65.96%
1、人民币普通股	853,756,468	57.74%				121,540,172	121,540,172	975,296,640	65.96%
2、境内上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
3、境	0	0.00%						0	0.00%

外上市的外资股									
4、其他	0	0.00%							
三、股份总数	1,478,699,697	100.00%			0	0	1,478,699,697	100.00%	

股份变动的的原因

适用 不适用

经中国证券监督管理委员会《关于核准奥飞娱乐股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可【2020】3553号）核准，公司于2021年10月以非公开发行的方式发行人民币普通股（A股）121,540,172股，本次发行新增股份121,540,172股，已于2021年10月27日在深圳证券交易所上市。2022年4月27日，本次非公开发行的人民币普通股（A股）已全部解除限售并上市流通，因此公司股本结构发生变动。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
中国银河证券股份有限公司	13,392,857	0	13,392,857	0	首发后限售股，认购公司非公开发行股票限售。	2022年4月27日
中国工商银行股份有限公司—华夏磐利一年定期开放混合型证券投资基金	13,392,856	0	13,392,856	0	首发后限售股，认购公司非公开发行股票限售。	2022年4月27日
UBS AG	12,723,214	0	12,723,214	0	首发后限售股，认购公司非公开发行股票限售。	2022年4月27日
中国邮政储蓄银行股份有限公司—中欧中小盘股票型证	11,160,714	0	11,160,714	0	首发后限售股，认购公司非公开发行股票限售。	2022年4月27日

券投资基金 (LOF)						
谢恺	9,486,607	0	9,486,607	0	首发后限售股, 认购公司非公开发行股票限售。	2022年4月27日
董坚强	6,696,428	0	6,696,428	0	首发后限售股, 认购公司非公开发行股票限售。	2022年4月27日
法国巴黎银行—自有资金	6,696,428	0	6,696,428	0	首发后限售股, 认购公司非公开发行股票限售。	2022年4月27日
王洋	6,696,428	0	6,696,428	0	首发后限售股, 认购公司非公开发行股票限售。	2022年4月27日
中国国际金融股份有限公司	6,696,428	0	6,696,428	0	首发后限售股, 认购公司非公开发行股票限售。	2022年4月27日
兴业银行股份有限公司—广发睿毅领先混合型证券投资基金	4,464,286	0	4,464,286	0	首发后限售股, 认购公司非公开发行股票限售。	2022年4月27日
其他限售股东合计	30,133,926	0	30,133,926	0	首发后限售股, 认购公司非公开发行股票限售。	2022年4月27日
合计	121,540,172	0	121,540,172	0	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	77,797	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	70,765	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
蔡东青	境内自然人	37.99%	561,696,985	0	421,272,739	140,424,246	质押	135,625,039
蔡晓东	境内自然人	7.40%	109,481,442	0	82,111,081	27,370,361	质押	16,169,800
香港中央结算有限公司	境外法人	1.16%	17,165,726	1,335,507		17,165,726		
李丽卿	境内自然人	1.07%	15,826,715	-5,500,000		15,826,715		
董坚强	境内自然人	1.03%	15,300,000	3,213,572		15,300,000		
信泰人寿保险股份有限公司一万能保险产品	其他	0.89%	13,212,485	0		13,212,485		
王洋	境内自然人	0.54%	7,998,700	-1,216,428		7,998,700		
嘉兴市秀洲区天丰小额贷款有限公司	境内非国有法人	0.41%	6,000,000	1,300,000		6,000,000		
黄少贞	境内自然人	0.33%	4,946,298	0		4,946,298		
应红群	境内自然人	0.30%	4,449,396	0		4,449,396		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡东青为本公司实际控制人，蔡晓东为蔡东青的弟弟，李丽卿为蔡东青、蔡晓东的母亲。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量						股份种类	
							股份种类	数量

蔡东青	140,424,246	人民币普通股	140,424,246
蔡晓东	27,370,361	人民币普通股	27,370,361
香港中央结算有限公司	17,165,726	人民币普通股	17,165,726
李丽卿	15,826,715	人民币普通股	15,826,715
董坚强	15,300,000	人民币普通股	15,300,000
信泰人寿保险股份有限公司一万能保险产品	13,212,485	人民币普通股	13,212,485
王洋	7,998,700	人民币普通股	7,998,700
嘉兴市秀洲区天丰小额贷款有限公司	6,000,000	人民币普通股	6,000,000
黄少贞	4,946,298	人民币普通股	4,946,298
应红群	4,449,396	人民币普通股	4,449,396
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	蔡东青为本公司实际控制人，蔡晓东为蔡东青的弟弟，李丽卿为蔡东青、蔡晓东的母亲。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	截至 2022 年 12 月 31 日，公司前 10 名股东参与融资融券业务情况： 1、股东董坚强合计持有公司股份 15,300,000 股，其中通过信用证券账户持有 3,690,000 股； 2、股东王洋合计持有公司股份 7,998,700 股，其中通过信用证券账户持有 795,000 股； 3、股东嘉兴市秀洲区天丰小额贷款有限公司合计持有公司股份 6,000,000 股，其中通过信用证券账户持有 6,000,000 股。 4、股东应红群合计持有公司股份 4,449,396 股，其中通过信用证券账户持有 4,449,396 股。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
蔡东青	中国	否

主要职业及职务	公司董事长
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

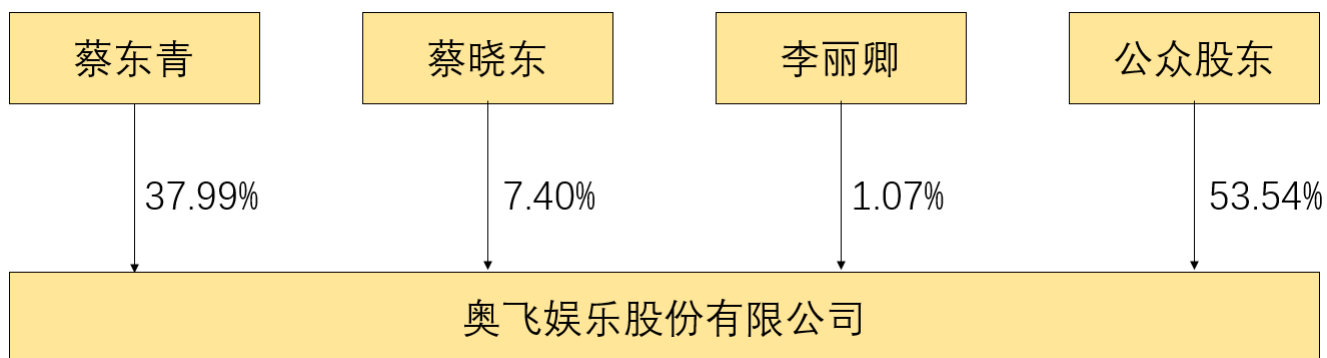
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
蔡东青	本人	中国	否
蔡晓东	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
李丽卿	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	蔡东青为本公司董事长；蔡晓东为本公司副董事长、总经理；李丽卿未在公司任职，为蔡东青和蔡晓东先生的母亲。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 27 日
审计机构名称	华兴会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	华兴审字[2023]22013390015 号
注册会计师姓名	杨新春、张慧颖

审计报告正文

奥飞娱乐股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了奥飞娱乐股份有限公司（以下简称“奥飞娱乐”）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了奥飞娱乐 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于奥飞娱乐，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期年度财务报表审计最为重要的事项，这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）商誉减值

1、事项描述

如“本附注三、（二十五）长期资产减值及本附注五、（十八）商誉”所述，奥飞娱乐期末商誉账面价值 146,485.63 万元，商誉账面价值占总资产比例较高，商誉的减值测试需要评估相关资产组预计未来现金流量的现值，涉及奥飞娱乐管理层（以下简称管理层）的重大判断和估计，同时考虑商誉对于财务报表整体的重要性，故我们将商誉减值作为关键审计事项。

2、审计应对

(1) 我们评价和测试了与商誉减值测试相关的关键内部控制；评价管理层编制的与商誉相关的资产组可收回金额测算表，将测算表所包含的财务数据与实际经营数据和未来经营计划、经管理层批准的预算对比，评估测算表数据的合理性。

(2) 对未来现金流预测相关的关键指标，如收入预测数据、预测增长率、折现率等关键指标进行分析，判断收入预测、预测增长率、折现率的合理性。

(3) 将管理层上期预测中涉及本期预测数与本期实际数进行比较，以考虑管理层预测结果的历史准确性。

(4) 利用估值专家的工作并获取相关的评估报告，评价估值专家的工作，包括：评价估值专家的独立性，评价其工作结果或结论的相关性和合理性，工作结果或结论与其他审计证据的一致性，估值专家的工作涉及使用的重要假设和方法等。

(二) 收入确认

1、事项描述

如“本附注三、(三十二)收入及本附注五、(四十一)营业收入和营业成本”所述,奥飞娱乐收入主要是玩具及婴童用品销售收入、影视(包括授权)收入、电视媒体收入,2022年度公司营业收入265,675.50万元,营业收入是奥飞娱乐经常性盈利来源,收入确认的真实性和完整性对公司盈利影响重大,故我们将收入确认作为关键审计事项。

2、审计应对

(1) 了解和测试与收入相关的内部控制,判断内部控制关键控制点的适当性及内部控制运行的有效性。

(2) 对收入及毛利率进行分析性复核。对于收入和毛利率分月、分年进行分析性复核,比较月度之间、年度之间的波动是否异常。

(3) 检查收入确认资料及实施函证程序。抽选样本,检查与收入相关的资料,针对玩具及婴童用品销售收入,检查合同、发票、发货单、报关单、装箱单、交接单、签收单等;针对影视片播放或授权收入,检查合同、发票、作品交付单,通过网络查询上线情况等;针对形象授权收入,检查合同、发票、作品交付单等。通过检查上述资料,确认原始凭证资料是否可以支撑收入确认;结合应收账款函证及替代测试,以评价收入确认的真实性。

(4) 检查销售回款。检查银行进账单,关注进账单位、金额与账面记录是否一致,有无异常。

(5) 截止性测试。检查截止日前后与收入确认相关的发货单、交接单、签收单及作品交付单等的日期,确认收入确认是否跨期。

四、其他信息

奥飞娱乐管理层对其他信息负责。其他信息包括奥飞娱乐2022年年度报告中涵盖的信息,但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息,我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

奥飞娱乐管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估奥飞娱乐的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算奥飞娱乐、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督奥飞娱乐的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对奥飞娱乐持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致奥飞娱乐不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就奥飞娱乐中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

华兴会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国福州市

中国注册会计师：
(项目合伙人)

中国注册会计师：

二〇二三年四月二十七日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：奥飞娱乐股份有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	723,609,467.56	916,570,636.45
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	107,626,284.72	
衍生金融资产		
应收票据	15,800,000.00	21,705,000.00
应收账款	350,567,852.58	314,015,076.98

应收款项融资	3,405,000.00	
预付款项	69,999,086.75	133,488,126.26
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	45,395,913.75	355,636,173.22
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	819,004,480.04	767,037,377.50
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	16,659,946.81	52,426,848.70
流动资产合计	2,152,068,032.21	2,560,879,239.11
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	41,270,752.89	41,440,505.40
长期股权投资	422,216,274.34	415,221,022.93
其他权益工具投资	424,698,434.99	367,541,735.18
其他非流动金融资产	57,320,459.04	54,955,194.94
投资性房地产		
固定资产	293,690,965.75	269,063,604.11
在建工程		531,152.62
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	259,486,785.24	283,225,044.36
无形资产	100,631,827.05	103,933,906.18
开发支出		
商誉	1,464,856,291.24	1,358,476,100.95
长期待摊费用	22,199,713.11	31,103,267.06
递延所得税资产	264,478,566.88	248,203,849.86

其他非流动资产	4,668,776.71	2,551,606.81
非流动资产合计	3,355,518,847.24	3,176,246,990.40
资产总计	5,507,586,879.45	5,737,126,229.51
流动负债：		
短期借款	926,124,876.15	1,250,455,256.43
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	579,557,494.55	494,141,276.86
预收款项	9,648,440.84	12,498,113.21
合同负债	132,172,441.49	136,400,185.41
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	107,392,801.48	108,274,658.90
应交税费	13,393,287.60	17,190,002.58
其他应付款	43,371,140.07	67,241,357.89
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	101,864,185.76	61,641,628.92
其他流动负债	6,986,977.69	8,193,231.07
流动负债合计	1,920,511,645.63	2,156,035,711.27
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	40,056,222.24	43,281,743.81
应付债券		
其中：优先股		
永续债		

租赁负债	234,069,748.01	256,950,824.56
长期应付款		107,204.12
长期应付职工薪酬		
预计负债	3,448,548.30	1,960,400.00
递延收益	5,685,189.61	7,322,936.78
递延所得税负债	1,754,967.19	1,824,886.17
其他非流动负债		
非流动负债合计	285,014,675.35	311,447,995.44
负债合计	2,205,526,320.98	2,467,483,706.71
所有者权益：		
股本	1,478,699,697.00	1,478,699,697.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,467,083,792.03	2,457,179,260.09
减：库存股		
其他综合收益	-108,653,675.23	-302,880,724.77
专项储备		
盈余公积	232,503,266.45	232,503,266.45
一般风险准备		
未分配利润	-797,010,671.87	-625,411,862.11
归属于母公司所有者权益合计	3,272,622,408.38	3,240,089,636.66
少数股东权益	29,438,150.09	29,552,886.14
所有者权益合计	3,302,060,558.47	3,269,642,522.80
负债和所有者权益总计	5,507,586,879.45	5,737,126,229.51

法定代表人：蔡东青 主管会计工作负责人：孙靓 会计机构负责人：匡丽萍

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	254,854,115.76	341,798,184.85
交易性金融资产	107,626,284.72	
衍生金融资产		
应收票据		93,670,000.00

应收账款	619,384,436.58	317,243,808.26
应收款项融资		
预付款项	7,453,367.93	35,787,322.33
其他应收款	56,967,566.82	331,519,647.92
其中：应收利息		
应收股利		
存货	136,624,679.57	143,980,851.73
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	4,137,609.68	5,063,812.04
流动资产合计	1,187,048,061.06	1,269,063,627.13
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	41,270,752.89	41,440,505.40
长期股权投资	4,238,525,894.67	4,607,103,977.10
其他权益工具投资	182,819,729.43	189,628,647.99
其他非流动金融资产	53,454,337.31	53,454,337.31
投资性房地产		
固定资产	108,253,904.08	116,863,463.32
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	583,438.15	2,720,851.21
无形资产	43,606,668.31	50,192,877.53
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	585,871.89	1,485,408.70
递延所得税资产	129,734,321.91	138,161,013.18
其他非流动资产		
非流动资产合计	4,798,834,918.64	5,201,051,081.74
资产总计	5,985,882,979.70	6,470,114,708.87
流动负债：		

短期借款	681,728,607.81	994,226,317.65
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	490,718,734.59	87,604,766.47
预收款项		
合同负债	3,266,037.38	13,788,990.21
应付职工薪酬	7,601,835.74	7,119,695.29
应交税费	723,504.57	1,316,562.75
其他应付款	348,024,998.57	780,218,956.26
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	42,773,076.54	13,963,520.14
其他流动负债	56,377.98	35,496.01
流动负债合计	1,574,893,173.18	1,898,274,304.78
非流动负债：		
长期借款	40,056,222.24	32,547,222.33
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	402,579.06	614,627.68
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	1,200,000.00	1,200,000.00
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	41,658,801.30	34,361,850.01
负债合计	1,616,551,974.48	1,932,636,154.79
所有者权益：		
股本	1,478,699,697.00	1,478,699,697.00
其他权益工具		
其中：优先股		

永续债		
资本公积	2,507,658,828.68	2,511,535,285.97
减：库存股		
其他综合收益	-120,426,552.14	-113,617,633.58
专项储备		
盈余公积	232,763,972.06	232,763,972.06
未分配利润	270,635,059.62	428,097,232.63
所有者权益合计	4,369,331,005.22	4,537,478,554.08
负债和所有者权益总计	5,985,882,979.70	6,470,114,708.87

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	2,656,755,010.83	2,644,316,753.12
其中：营业收入	2,656,755,010.83	2,644,316,753.12
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,774,419,641.92	3,043,228,343.42
其中：营业成本	1,832,280,163.32	1,950,039,053.89
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	12,245,068.14	11,334,500.43
销售费用	333,098,966.95	413,299,317.98
管理费用	404,111,903.34	398,090,940.43
研发费用	169,587,802.24	195,886,538.45
财务费用	23,095,737.93	74,577,992.24
其中：利息费用	57,820,355.76	73,196,772.04
利息收入	10,045,913.38	4,133,607.77

加：其他收益	16,648,712.12	28,892,042.05
投资收益（损失以“-”号填列）	-2,815,028.02	11,699,295.12
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-914,323.02	-33,186,266.19
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-3,164,581.89	
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	590,834.64	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-9,718,746.05	-8,548,015.68
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-77,154,060.46	-101,909,349.42
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-544,286.66	-3,197,956.78
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-190,657,205.52	-471,975,575.01
加：营业外收入	16,723,503.71	22,394,504.70
减：营业外支出	2,970,077.42	8,727,911.06
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-176,903,779.23	-458,308,981.37
减：所得税费用	-1,993,784.88	-50,141,073.49
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-174,909,994.35	-408,167,907.88
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-174,909,994.35	-408,167,907.88
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	-171,598,809.76	-417,065,559.92
2. 少数股东损益	-3,311,184.59	8,897,652.04
六、其他综合收益的税后净额	195,616,297.66	-74,692,637.41
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	194,227,049.54	-70,408,448.02
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	57,156,699.81	-14,224,884.12
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		726,681.76
3. 其他权益工具投资公允价值变动	57,156,699.81	-14,951,565.88

4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	137,070,349.73	-56,183,563.90
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	554,536.01	-999,139.86
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	136,515,813.72	-55,184,424.04
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	1,389,248.12	-4,284,189.39
七、综合收益总额	20,706,303.31	-482,860,545.29
归属于母公司所有者的综合收益总额	22,628,239.78	-487,474,007.94
归属于少数股东的综合收益总额	-1,921,936.47	4,613,462.65
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	-0.12	-0.30
(二) 稀释每股收益	-0.12	-0.30

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：蔡东青 主管会计工作负责人：孙靓 会计机构负责人：匡丽萍

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	1,362,545,242.70	951,242,182.71
减：营业成本	1,147,778,633.08	822,626,722.24
税金及附加	4,219,739.94	3,675,090.44
销售费用	31,782,707.57	43,440,710.28
管理费用	43,724,628.61	82,285,390.44
研发费用	34,551,246.78	30,544,470.14
财务费用	2,649,024.32	52,341,556.97
其中：利息费用	33,853,026.72	50,382,602.00
利息收入	7,835,931.69	4,906,700.74
加：其他收益	2,323,814.62	2,133,894.25
投资收益（损失以“-”号填	111,554,134.57	303,472,752.46

列)		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,899,875.52	-20,929,639.47
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	590,834.64	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-203,534.62	-4,211,459.69
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-367,146,109.13	-31,878,628.17
资产处置收益（损失以“-”号填列）	94,117.40	1,832,916.24
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-154,947,480.12	187,677,717.29
加：营业外收入	6,072,403.66	4,916,482.75
减：营业外支出	145,405.28	5,171,336.92
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-149,020,481.74	187,422,863.12
减：所得税费用	8,441,691.27	-42,512,055.08
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-157,462,173.01	229,934,918.20
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-157,462,173.01	229,934,918.20
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-6,808,918.56	13,479,593.62
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-6,808,918.56	13,479,593.62
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-6,808,918.56	13,479,593.62
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		

5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-164,271,091.57	243,414,511.82
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,741,394,518.70	2,876,855,803.86
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	90,178,748.25	60,383,420.37
收到其他与经营活动有关的现金	73,322,852.63	65,845,246.82
经营活动现金流入小计	2,904,896,119.58	3,003,084,471.05
购买商品、接受劳务支付的现金	1,600,261,978.49	1,821,904,322.33
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	674,346,834.26	709,749,704.90

支付的各项税费	73,746,524.95	69,691,265.81
支付其他与经营活动有关的现金	408,959,420.09	442,872,963.29
经营活动现金流出小计	2,757,314,757.79	3,044,218,256.33
经营活动产生的现金流量净额	147,581,361.79	-41,133,785.28
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	75,000,000.00	12,497,923.78
取得投资收益收到的现金	2,826,134.08	1,590,509.90
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,973,144.96	3,510,514.16
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	299,997,894.24	279,289,148.32
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	382,797,173.28	296,888,096.16
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	88,529,099.93	90,705,290.54
投资支付的现金	204,937,235.98	48,280,807.50
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	2,637,000.00	
投资活动现金流出小计	296,103,335.91	138,986,098.04
投资活动产生的现金流量净额	86,693,837.37	157,901,998.12
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	969,842.43	555,179,970.56
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	969,842.43	80,000.00
取得借款收到的现金	1,118,113,346.20	1,578,043,590.03
收到其他与筹资活动有关的现金	44,736,285.41	123,545,089.47
筹资活动现金流入小计	1,163,819,474.04	2,256,768,650.06
偿还债务支付的现金	1,407,746,091.44	1,744,826,806.90
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	46,355,097.74	62,921,599.40
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	157,663,371.76	209,356,214.02
筹资活动现金流出小计	1,611,764,560.94	2,017,104,620.32
筹资活动产生的现金流量净额	-447,945,086.90	239,664,029.74
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	15,417,608.01	-7,648,824.00
五、现金及现金等价物净增加额	-198,252,279.73	348,783,418.58

加：期初现金及现金等价物余额	914,328,259.98	565,544,841.40
六、期末现金及现金等价物余额	716,075,980.25	914,328,259.98

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,151,639,260.59	890,066,990.84
收到的税费返还	61,878,687.67	14,929,557.67
收到其他与经营活动有关的现金	18,182,482.63	9,885,682.30
经营活动现金流入小计	1,231,700,430.89	914,882,230.81
购买商品、接受劳务支付的现金	930,678,238.50	1,110,639,283.09
支付给职工以及为职工支付的现金	31,487,790.19	34,106,212.79
支付的各项税费	4,645,316.15	7,108,435.04
支付其他与经营活动有关的现金	62,796,445.72	100,812,034.20
经营活动现金流出小计	1,029,607,790.56	1,252,665,965.12
经营活动产生的现金流量净额	202,092,640.33	-337,783,734.31
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	516,000,001.00	333,607,923.78
取得投资收益收到的现金	6,471,340.08	200,579,933.90
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	7,268.36	57,910.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	522,478,609.44	534,245,767.68
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	3,337,270.05	5,749,333.07
投资支付的现金	287,950,000.00	700,750,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	2,344,700.00	
投资活动现金流出小计	293,631,970.05	706,499,333.07
投资活动产生的现金流量净额	228,846,639.39	-172,253,565.39
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		544,499,970.56
取得借款收到的现金	541,660,101.00	889,040,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	1,012,072,517.96	2,324,800,625.75

筹资活动现金流入小计	1,553,732,618.96	3,758,340,596.31
偿还债务支付的现金	785,579,031.00	1,307,385,760.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	32,920,706.77	50,564,066.89
支付其他与筹资活动有关的现金	1,263,665,388.89	1,755,033,794.91
筹资活动现金流出小计	2,082,165,126.66	3,112,983,621.80
筹资活动产生的现金流量净额	-528,432,507.70	645,356,974.51
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	10,549,158.89	-677,806.73
五、现金及现金等价物净增加额	-86,944,069.09	134,641,868.08
加：期初现金及现金等价物余额	341,798,184.85	207,156,316.77
六、期末现金及现金等价物余额	254,854,115.76	341,798,184.85

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年 期末 余额	1,478,699,697.00				2,457,179,260.09		-302,880,724.77		232,503,266.45		-625,411,862.11		3,240,089,636.66	29,552,886.14	3,269,642,522.80
加：会 计政 策变 更															
前期 差错 更正															
同一 控制 下企 业合 并															
其他															
二、本 年期 初余 额	1,478,699,697.00				2,457,179,260.09		-302,880,724.77		232,503,266.45		-625,411,862.11		3,240,089,636.66	29,552,886.14	3,269,642,522.80
三、					9,90		194,				-		32,5	-	32,4

本期增减变动金额(减少以“－”号填列)					4,531.94		227,049.54				171,598,809.76		32,771.72	114,736.05	18,035.67
(一) 综合收益总额							194,227,049.54				-171,598,809.76		22,628,239.78	-1,921,936.47	20,706,303.31
(二) 所有者投入和减少资本					9,904,531.94								9,904,531.94	1,807,200.42	11,711,732.36
1. 所有者投入的普通股														1,807,200.42	1,807,200.42
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-834,779.79								-834,779.79		-834,779.79
4. 其他					10,739,311.73								10,739,311.73		10,739,311.73
(三) 利润分配															
1. 提取盈余															

公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配															
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他															

综合收益结转留存收益																
6. 其他																
(五) 专项储备																
1. 本期提取																
2. 本期使用																
(六) 其他																
四、本期末余额	1,478,699.70				2,467,083.20		-108,653.67		232,503,266.45			-797,010,671.87		3,272,624.83	29,438,150.09	3,302,060.55

上期金额

单位：元

项目	2021 年度														少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益												小计			
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他				
	优先 股	永续 债	其他													
一、上年期末余额	1,357,159.52				2,060,491.77		-232,661.917		209,509,774.63			-178,295,450.42		3,216,470.355	28,641,261.9	3,244,846,329.74
加：会计政策变更							189,640.68					8,447,359.95		8,257,719.27	120,775.70	8,378,494.97
前期差错更正																
同一控制下企业合并																
其他																
二、本年	1,357,159.71				2,060,490.49		-232,661.917		209,509,774.63			-186,848,091.47		3,207,942.62	28,520,870.79	3,236,466.46

期初余额	9,525.00				2,771.77		472,276.75		774.63		742,810.37		6,984.28	50.49	7,834.77
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	121,540,172.00				396,686,488.32		-70,408,448.02		22,993,491.82		-438,669,051.74		32,142,652.38	1,032,035.65	33,174,688.03
（一）综合收益总额							-73,408,448.02				-417,065,559.92		490,474,007.94	4,613,462.65	-485,860,545.29
（二）所有者投入和减少资本	121,540,172.00				396,686,488.32								518,226,660.32	-3,581,427.00	514,645,233.32
1. 所有者投入的普通股	121,540,172.00				415,363,207.84								536,903,379.84		536,903,379.84
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					188,283.23								188,283.23		188,283.23
4. 其他					-18,865,002.75								-18,865,002.75	-3,581,427.00	-22,446,429.75
（三）利									22,993,4		-22,9				

润分配								91.8 2		93,4 91.8 2				
1. 提取 盈余公 积								22,9 93,4 91.8 2		- 22,9 93,4 91.8 2				
2. 提取 一般 风险 准备														
3. 对所有者 (或 股东) 的分配														
4. 其他														
(四) 所有者 权益 内部 结转						3,00 0,00 0.00				1,39 0,00 0.00		4,39 0,00 0.00		4,39 0,00 0.00
1. 资本 公积 转增 资本 (或 股本)														
2. 盈余 公积 转增 资本 (或 股本)														
3. 盈余 公积 弥补 亏损														
4. 设定 受益 计划 变动														

额结转留存收益																
5. 其他综合收益结转留存收益							3,000,000.00						-3,000,000.00			
6. 其他													4,390,000.00	4,390,000.00	4,390,000.00	
(五) 专项储备																
1. 本期提取																
2. 本期使用																
(六) 其他																
四、本期末余额	1,478,699,969.70				2,457,179,260.09		-302,880,724.77		232,503,266.45				-625,411,862.11	3,240,089,636.66	29,552,886.14	3,269,642,522.80

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,478,699,697.00				2,511,535,285.97		-113,617,633.58		232,763,972.06	428,097,232.63		4,537,478,554.08
加：会计政策变更												
前期差错												

更正												
其他												
二、 本年期初 余额	1,478, 699,69 7.00				2,511, 535,28 5.97		- 113,61 7,633. 58		232,76 3,972. 06	428,09 7,232. 63		4,537, 478,55 4.08
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)					- 3,876, 457.29		- 6,808, 918.56			- 157,46 2,173. 01		- 168,14 7,548. 86
(一) 综合收 益总 额							- 6,808, 918.56			- 157,46 2,173. 01		- 164,27 1,091. 57
(二) 所有者 投入 和减 少资 本					- 3,876, 457.29							- 3,876, 457.29
1. 所 有者 投入 的普 通股												
2. 其 他权 益工 具持 有者 投入 资本												
3. 股 份支 付计 入所 有者 权益 的金 额					- 834,77 9.79							- 834,77 9.79
4. 其 他					- 3,041, 677.50							- 3,041, 677.50
(三) 利												

润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收												

益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	1,478,699.69	7.00			2,507,658.82	8.68	-120,426,552.14		232,763,972.06	270,635,059.62		4,369,331,005.22

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,357,159.52	5.00			2,094,325.71	6.86	-127,097,227.20		209,770,480.24	223,849,237.39		3,758,007,732.29
加：会计政策变更										-2,693,431.14		-2,693,431.14
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,357,159.52	5.00			2,094,325.71	6.86	-127,097,227.20		209,770,480.24	221,155,806.25		3,755,314,301.15
三、本期增减变动金额	121,540,172.00				417,209,569.11		13,479,593.62		22,993,491.82	206,941,426.38		782,164,252.93

(减少以“一”号填列)												
(一) 综合收益总额							13,479,593.62			229,934,918.20		243,414,511.82
(二) 所有者投入和减少资本	121,540,172.00				417,209,569.11							538,749,741.11
1. 所有者投入的普通股	121,540,172.00				415,363,207.84							536,903,379.84
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					188,283.23							188,283.23
4. 其他					1,658,078.04							1,658,078.04
(三) 利润分配								22,993,491.82	-	22,993,491.82		
1. 提取盈余公积								22,993,491.82	-	22,993,491.82		
2. 对所有者(或股东)												

的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提												

取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	1,478,699,697.00				2,511,535,285.97		-113,617,633.58		232,763,972.06	428,097,232.63		4,537,478,554.08

三、公司基本情况

(1) 历史沿革

奥飞娱乐股份有限公司（以下简称“奥飞娱乐”、“公司”或“本公司”）前身为澄海县奥迪玩具实业有限公司，于 1993 年 12 月 17 日在澄海县工商行政管理局注册成立，注册资金 80 万元，为蔡东青一人出资。2007 年 5 月 25 日，根据广东奥迪玩具实业有限公司股东会决议和奥飞动漫文化发起人协议书，广东奥迪玩具实业有限公司原股东作为发起人，以发起方式将广东奥迪玩具实业有限公司整体变更为广东奥飞动漫文化股份有限公司，各股东以广东奥迪玩具实业有限公司截至 2007 年 4 月 30 日的净资产额 128,397,992.94 元中的 120,000,000.00 元作为折股依据，相应折合为奥飞娱乐的全部股份，于 2007 年 6 月 27 日经汕头市工商行政管理局核准工商登记注册，取得注册号为 440500000004759 号企业法人营业执照。2016 年 3 月，公司名称变更为奥飞娱乐股份有限公司。

2009 年 8 月 19 日经中国证券监督管理委员会（证监许可[2009]806 号）核准，向社会公开发行 4,000 万股，股本变更为 16,000 万股，公司股票于 2009 年 9 月 10 日在深圳证券交易所上市交易，股票代码为 002292。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司注册资本及实收资本 1,478,699,697.00 元。

(2) 公司注册地、组织形式和总部地址

注册地址：广东省汕头市澄海区凤翔路北侧、金鸿公路东侧奥飞动漫产业园。

组织形式：公司已根据《公司法》和《公司章程》的规定，设置了股东大会、董事会、监事会、总经理等组织机构，股东大会是公司的最高权力机构；董事会负责执行股东大会决议及公司日常管理经营的决策，并向股东大会负责；总经理负责公司的日常经营管理事务。

总部地址：广东省广州市天河区金穗路 62 号侨鑫国际金融中心 37 楼。

(3) 经营范围

广播电视节目制作经营；电视剧制作；电视剧发行；电影发行；音像制品制作；音像制品复制；电子出版物复制；互联网信息服务；网络文化经营；玩具制造；玩具销售；玩具、动漫及游艺用品销售；母婴用品制造；母婴用品销售；工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；广告制作；广告发布；广

告设计、代理；电影摄制服务；电子产品销售；文具制造；文具用品批发；文具用品零售；塑料制品制造；塑料制品销售；五金产品制造；五金产品零售；五金产品批发；家用电器销售；服装服饰批发；服装服饰零售；日用百货销售；化工产品销售(不含许可类化工产品)；货物进出口；技术进出口；体育用品及器材制造；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；劳动保护用品生产；劳动保护用品销售；食品生产；食品销售。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。

(4) 业务性质及经营活动

文化传播行业，从事玩具及婴童用品的开发、生产、销售，动漫影视片、动漫图文作品的制作与发行，媒体广告的经营及手游的研发、运营。

(5) 财务报表批准报出日期

本财务报表业经公司董事会于 2023 年 4 月 27 日批准报出。

本报告期纳入合并范围内子公司共 69 家，具体包括：

序号	子公司名称	子公司类型	持股比例 (直接或间接)	本年变化情况
1	广州奥飞文化传播有限公司	全资子公司	100%	
2	广州狼烟知产技术有限公司	全资孙公司	100%	
3	奥飞影业投资(北京)有限公司	全资孙公司	100%	
4	奥飞影业(上海)有限公司	全资孙公司	100%	
5	香港奥飞婴童玩具有限公司	全资孙公司	100%	
6	上海震雷文化传播有限公司	全资孙公司	100%	
7	广东奥迪动漫玩具有限公司	全资子公司	100%	
8	东莞奥迪贝乐童车有限公司	全资孙公司	100%	
9	东莞金旺儿童用品有限公司	全资孙公司	100%	
10	江西奥丰婴童用品有限责任公司	控股孙公司	67%	新增
11	香港奥飞娱乐有限公司	全资子公司	100%	
12	法国奥飞动漫玩具有限公司	全资孙公司	100%	
13	资讯港管理有限公司	全资孙公司	100%	
14	Toon Express Hong Kong Limited	全资孙公司	100%	
15	Alpha Entertainment Group America Holding Corporation	全资孙公司	100%	
16	AULDEY TOYS OF NORTH AMERICA LLC	全资孙公司	100%	
17	Baby Trend, Inc.	全资孙公司	100%	
18	Alpha Group US LLC	全资孙公司	100%	
19	Alpha Animation, Inc.	全资孙公司	100%	

序号	子公司名称	子公司类型	持股比例 (直接或间接)	本年变化情况
20	Funny Flux CO., Ltd	控股孙公司	60.02%	
21	FunnyFlux Guangzhou Co., Ltd	控股孙公司	60.02%	
22	FunnyToon Co., Ltd	控股孙公司	30.61%	新增
23	Alpha Group Netherlands B.V.	全资孙公司	100%	
24	英国奥飞动漫玩具有限公司	全资子公司	100%	
25	汕头奥迪玩具有限公司	全资子公司	100%	
26	广东原创动力文化传播有限公司	全资子公司	100%	
27	广州原创动漫品牌管理有限公司	全资孙公司	100%	
28	广州奥飞潮玩文化创意有限公司	全资孙公司	100%	
29	广州潮流无限商贸发展有限公司	全资孙公司	100%	
30	北京爱乐游信息技术有限公司	全资子公司	100%	
31	上海方寸信息科技有限公司	全资子公司	100%	
32	上海方寸互娱网络科技有限公司	全资孙公司	100%	
33	广州叶游信息技术有限公司	全资子公司	100%	
34	壹沙(北京)文化传媒有限公司	控股子公司	76%	
35	北京魔屏科技有限公司	控股子公司	60%	22年1月处置
36	上海奥飞网络科技有限公司	全资子公司	100%	
37	广东奥飞实业有限公司	全资子公司	100%	
38	广州戏胞文化传播有限公司	控股子公司	90%	
39	上海奥飞游戏有限公司	全资子公司	100%	
40	广州贝肯文化有限公司	全资子公司	100%	
41	广州奥飞文化产业投资有限公司	全资子公司	100%	
42	广东奥飞动漫文化产业投资基金(有限合伙)	全资子公司	100%	
43	上海奥飞数娱影视有限公司	全资子公司	100%	
44	珠海奥飞动漫品牌管理有限公司	全资子公司	100%	
45	广东奥飞主题文化科技有限公司	控股子公司	55%	
46	奥飞动漫文化发展(广州)有限公司	全资子公司	100%	
47	合肥奥飞动漫文化发展有限公司	全资孙公司	100%	
48	慈溪奥飞动漫品牌管理有限公司	全资孙公司	100%	
49	郑州奥飞文化传播有限公司	全资孙公司	100%	
50	成都奥飞文化传播有限公司	全资孙公司	100%	

序号	子公司名称	子公司类型	持股比例 (直接或间接)	本年变化情况
51	无锡奥飞动漫文化发展有限公司	全资孙公司	100%	
52	苏州奥飞动漫文化发展有限公司	全资孙公司	100%	
53	杭州奥飞文化传播有限公司	全资孙公司	100%	
54	西安奥飞动漫文化发展有限公司	全资孙公司	100%	
55	商丘奥飞娱乐服务有限公司	全资孙公司	100%	
56	周口奥飞动漫品牌管理有限公司	全资孙公司	100%	
57	兴化奥飞动漫文化发展有限公司	全资孙公司	100%	
58	扬州奥飞动漫文化发展有限公司	全资孙公司	100%	
59	武汉奥飞奥乐文化传播有限公司	全资孙公司	100%	
60	深圳奥玩奥乐品牌管理有限公司	全资孙公司	100%	
61	上海奥玩品牌管理有限公司	全资孙公司	100%	
62	南京奥飞奥乐文化传播有限公司	全资孙公司	100%	
63	揭阳奥玩奥乐品牌管理有限公司	全资孙公司	100%	
64	南宁奥飞动漫文化发展有限公司	全资孙公司	100%	
65	广州奥飞动漫文化传播有限公司	全资子公司	100%	
66	广东奥飞文娱品牌管理有限公司	全资子公司	100%	
67	杭州奥飞华尼动漫有限公司	全资子公司	100%	
68	海南奥飞企业管理有限公司	全资子公司	100%	
69	澄迈创可设计有限公司	控股孙公司	60%	

本报告期子公司情况，具体见本财务报表附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）的规定，编制财务报表。

2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据实际生产经营特点针对应收款项坏账准备计提、投资性房地产摊销、固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

4、记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并：对于同一控制下的企业合并，合并方在企业合并中取得的资产和负债，按取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额计量。公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并：对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。通过多次交换交易分步实现的企业合并，合并成本为每一单项交易成本之和。公司为进行企业合并发生的各项直接相关费用计入当期损益。购买日是指公司实际取得对被购买方控制权的日期。公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。公司对

合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

1. 合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

2. 合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被

购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存收益。

（2） 处置子公司以及业务

A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- （A） 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- （B） 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- （C） 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- （D） 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

（3） 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（4） 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排，分为共同经营和合营企业。

1、共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：：

- （1） 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- （2） 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- （3） 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- （4） 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- （5） 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

2、合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金以及可以随时用于支付的存款，不能随时用于支付的存款不属于现金。

现金等价物指对持有的期限短（一般自购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率（或者即期汇率近似的汇率）折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

（1）外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

（2）以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

（3）对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

（4）外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

2. 外币财务报表的折算

（1）资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

（2）利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率（或者即期汇率的近似汇率）折算。

（3）按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

（4）现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率（或者即期汇率的近似汇率）折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。

10、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

1. 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企

业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的，按照预期有权收取的对价的价格进行交易价格进行初始计量。

(1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资，公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

2. 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

(2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

3. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	
	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	继续确认该金融资产,并将收到的对价确认为金融负债	

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

(1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：被转移金融资产在终止确认日的账面价值；因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

(2) 转移金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，应当将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：终止确认部分在终止确认日的账面价值；终止确认部分收到的对价（包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债），与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

5. 金融负债的终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。如存在下列情况：

(1) 公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托，偿付债务的义务仍存在的，不应当终止确认该金融负债。

(2) 公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债（或其一部分），且合同条款实质上是不同的，公司应当终止确认原金融负债（或其一部分），同时确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

6. 金融资产减值

(1) 减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外，对合同资产、贷款承诺及财务担保合同，也应按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

（2）已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(3) 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

(4) 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

(5) 评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：应收并表关联方款项；应收押金保证金备用金款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

(6) 金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失，借记“信用减值损失”科目，根据金融资产的种类，贷记“贷款损失准备”“债权投资减值准备”“坏账准备”“合同资产减值准备”“租赁应收款减值准备”等科目；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得，做相反的会计分录。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，应当根据批准的核销金额，借记“贷款损失准备”等科目，贷记相应的资产科目，如“贷款”“应收账款”“合同资产”等。若核销金额大于已计提的损失准备，还应按其差额借记“信用减值损失”。

7. 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期

损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

8. 衍生金融工具

衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的衍生金融工具确认为一项负债。

除与套期会计有关外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

9. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- (2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

10. 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少股东权益。发放的股票股利不影响股东权益总额。

11、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。本公司认为所持有的银行承兑汇票的承兑银行信用评级较高，不存在重大的信用风险，也未计提损失准备。本公司持有的商业承兑汇票的预期信用损失的确定方法及会计处理方法与应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法一致。

基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	以承兑人的信用风险划分

12、应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项损失准备。单项评估信用风险的应收款项，公司选择始终按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司对单项评估未发生信用减值的应收款项，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

①风险特征组合的确定依据

组合名称	确定依据
组合 A（账龄组合）	除已单独计量损失准备的应收账款和其他应收款外，本公司根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收账款组合的预期信用损失为基础，考虑前瞻性信息，确定损失准备
组合 B（应收并表关联方组合）	合并范围内关联方之间形成的应收款项

②按组合方式实施信用风险评估时，根据金融资产组合结构及类似信用风险特征（债务人根据合同条款偿还欠款的能力），结合历史违约损失经验及目前经济状况、考虑前瞻性信息，以预计存续期基础计量其预期信用损失，确认金融资产的损失准备。

不同组合计量损失准备的计提方法：

组合名称	计提方法
组合 A（账龄组合）	以预计存续期基础计量的预期信用损失率
组合 B（应收并表关联方组合）	以预计存续期基础计量的预期信用损失率

13、应收款项融资

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参见本会计政策之第（十）项金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息，确定预期信用损失。公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

公司以共同风险特征为依据，将其他应收款分为不同组别：

组合名称	确定依据
组合 A（账龄组合）	除已单独计量损失准备的应收账款和其他应收款外，本公司根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收账款组合的预期信用损失为基础，考虑前瞻性信息，确定损失准备
组合 B（押金保证金、备用金组合）	日常经常活动中应收取的各类押金、保证金、备用金等其他应收款
组合 C（应收退税款组合）	根据预期信用损失测算，信用风险极低的应收退税款等其他应收款
组合 D（应收并表关联方组合）	合并范围内关联方之间形成的应收款项

不同组合计量损失准备的计提方法：

组合名称	计提方法
组合 A（账龄组合）	以预计存续期基础计量的预期信用损失率
组合 B（押金、备用金组合）	以预计存续期基础计量的预期信用损失率
组合 C（应收退税款组合）	以预计存续期基础计量的预期信用损失率
组合 D（应收并表关联方组合）	以预计存续期基础计量的预期信用损失率

15、存货

1. 存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括各类原材料、周转材料、在产品、产成品（库存商品）等。

2. 存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

3. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

4. 周转材料的摊销方法

采用分次摊销法摊销。

5. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备计提方法

期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

(1) 存货可变现净值的确定依据：为生产而持有的材料等，用其生产的产成品的可变现净值高于成本的，该材料仍然按照成本计量；材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本的，该材料应当按照可变现净值计量。

为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值应当以合同价格为基础计算。企业持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

(2) 存货跌价准备的计提方法：按单个存货项目的成本与可变现净值孰低法计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货按存货类别计提存货跌价准备。

6. 参照《电影企业会计核算办法》的有关规定，公司所拥有的动漫影视片（包括影片著作权、使用权等），在法定或合同约定的有效期内，均作为流动资产核算。

(1) 公司委托拍摄的动漫影视作品的会计处理为：在委托摄制过程中将按合同约定预付给受托方的制片款项通过预付款项，接受受托方和动漫影视作品名分明细核算，公司为动漫影视作品发生的配音、剪辑等直接费用按动漫影视作品名在“存货—在产品—动漫影视作品”中核算；当动漫影视作品完成摄制并达到预定可使用状态时，按与受托方结算的金额以及公司为该动漫影视作品发生的录歌、配音、剪辑等直接费用结转“存货—产成品—动漫影视作品”。

(2) 公司自制的动漫影视作品的会计处理为：动漫影视作品发生的所有拍摄费用按动漫影视作品名在“存货—在产品—动漫影视作品”中分明细核算，当动漫影视作品完成摄制并达到预定可使用状态时，按公司为该动漫影视作品发生的直接费用结转“存货—产成品—动漫影视作品”。

(3) “存货—产成品—动漫影视作品”成本在首次播放时起三年内按每一动漫影视作品当期所实现的销售收入占预计总收入的比例进行摊销，同时结转营业成本，摊销完毕时账面仅就每个动漫影视作品保留名义价值 1 元。动漫影视作品的预计总收入为动漫影视作品首次播放起 3 年内预计所能实现的各类收入之和。

(4) 公司在每年末根据各动漫影视作品当年收入实现情况来检查动漫影视作品是否有减值迹象，考虑是否需要计提减值准备，当需要计提减值准备时，将需要计提减值准备的动漫影视作品的尚未摊销完毕的成本根据测试结果的金額转入资产减值损失。

16、持有待售资产

1. 划分为持有待售的依据

本公司将同时满足下列条件的组成部分（或非流动资产）确认为持有待售类别：

(1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

(2) 出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。

确定的购买承诺，是指企业与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

2. 持有待售的会计处理方法

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

(1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

(2) 可收回金额。

17、长期应收款

本公司长期应收款包括长期应收往来款。

本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与合理的前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。

本公司依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量长期应收款减值损失。除了单项评估信用风险的长期应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
长期应收往来款	以预计存续期基础计量的预期信用损失率

18、长期股权投资

1. 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20%以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

2. 初始投资成本确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并，以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合

并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本溢价或股本溢价，资本溢价或股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并,在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的,按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和,作为改按成本法核算的初始投资成本。

(2) 除企业合并形成的长期股权投资以外,其他方式取得的长期股权投资,按照下列规定确定其初始投资成本:

A. 以支付现金取得的长期股权投资,应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资,按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资,其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资,其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。

3. 后续计量和损益确认方法

(1) 成本法核算:能够对被投资单位实施控制的长期股权投资,采用成本法核算。采用成本法核算时,追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资,除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外,公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益,不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

(2) 权益法核算:对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资,除对联营企业的权益性投资,其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的,无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响,公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定,对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外,采用权益法核算。采用权益法核算时,公司取得长期股权投资后,按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额,分别确认投资收益和其他综合收益,同时调整长期股权投资的账面价值;公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分,相应减少长期股权投资的账面价值;公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动,应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损,以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限,公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的,公司在收益分享额弥补未确认的

亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将公司与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

(3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

19、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

1. 投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。

2. 公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产（出租用建筑物）采用与公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策；对存在减值迹象的，估计其可收回金额，可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。

20、固定资产

(1) 确认条件

同时满足与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业和该固定资产的成本能够可靠地计量条件的，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	30/10	5	3.17/9.5
机械设备	年限平均法	10	5	9.50
运输设备	年限平均法	6	5	15.83
电子设备	年限平均法	5	5	19.00
办公设备	年限平均法	3	5	31.67
其他设备	年限平均法	5	5	19.00

(3) 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

详见本财务报表附注五、（二十五）。

(4) 固定资产分类

房屋建筑物、机器设备、运输设备、电子设备、办公设备、其他设备。

(5) 固定资产计价

(1) 外购及自行建造的固定资产按实际成本计价，购建成本由该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。以一笔款项购入多项没有单独标价的固定资产，按照各项固定资产公允价值比例对总成本进行分配，分别确定各项固定资产的成本。

(2) 投资者投入固定资产的成本，按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

(3) 通过非货币性资产交换（该项交换具有商业实质）取得的固定资产，其成本以该项固定资产的公允价值和应支付的相关税费作为入账成本。

(4) 以债务重组取得的固定资产，对接受的固定资产按其公允价值入账。

21、在建工程

在建工程以实际成本计价。其中为工程建设项目而发生的借款利息支出和外币折算差额按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》的有关规定资本化或计入当期损益。在建工程在达到预计使用状态之日起不论工程是否办理竣工决算均转入固定资产，对于未办理竣工决算手续的待办理完毕后再作调整。

22、借款费用

购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款或占用了一般借款发生的借款利息以及专门借款发生的辅助费用，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前，根据其资本化率计算的发生额予以资本化。除此以外的其它借款费用在发生时计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。同时满足下列条件时，借款费

用开始资本化：（1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；（2）借款费用已经发生；（3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定为应予以资本化的费用。

为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，公司根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。如果中断是所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态必要的程序，借款费用继续资本化。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止借款费用资本化。

23、使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

1. 使用权资产的确认依据

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

- （1）租赁负债的初始计量金额；
- （2）在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- （3）发生的初始直接费用；
- （4）为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

2. 使用权资产的折旧方法及减值

- （1）本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。
- （2）本公司对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

(3) 本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

(4) 使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见本会计政策之第（二十五）项长期资产减值。

24、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款方式购买无形资产，购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，至不再作为无形资产确认时止，采用直线法分期平均摊销，计入损益。对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见本会计政策之第（二十四）项长期资产减值。

(2) 内部研究开发支出会计政策

研究开发项目研究阶段支出与开发阶段支出的划分标准：研究阶段支出指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出；开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的支出。

公司内部自行开发的无形资产，在研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

25、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

26、长期待摊费用

公司长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用。主要包括办公室装修费、展厅装修费、零售店装修费等，其摊销方法如下：

类 别	摊销方法	摊销年限
办公室装修费、展厅装修费、零售店装修费	直线摊销法	2-5 年

27、合同负债

公司承担将商品或服务转移给客户的履约义务，同时有权就已向客户转让商品、提供的相关服务而收取合同价款。公司按照已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务列示为合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

28、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。公司在职工为公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

（2）离职后福利的会计处理方法

公司将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。离职后福利计划，是指本集团与职工就离职后福利达成的协议，或者本集团为向职工提供离职后福利制定的规章或办法等。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本集团不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

离职后福利主要包括设定提存计划。设定提存计划主要包括基本养老保险、失业保险，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定收益计划进行会计处理。

29、租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

30、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行可能导致经济利益的流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

31、股份支付

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1. 以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额，在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用，在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

2. 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本集团承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

32、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入的确认和计量所采用的会计政策

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不

考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时间段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- （1）客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- （2）客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；
- （3）本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时间段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- （1）本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- （2）本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- （3）本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已占有该商品实物；
- （4）本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- （5）客户已接受该商品。

2. 与公司取得收入的主要活动相关的具体确认方法

业务类型	具体收入确认原则
玩具及婴童用品销售收入	内销：货物交付给承运人后，即视为完成交付，货物的控制权转移给购买方，确认收入。 外销：①离岸价（FOB）结算形式：货物已交付承运人，取得出口装船提单，货物的控制权转移给购买方，确认收入。②其他结算形式：按合同要求货物到达提货点并取得客户验收确认或交付给承运人后，即视为完成交付，货物的控制权转移给购买方，确认收入。

业务类型	具体收入确认原则
广告发布与制作	在相关的广告或商业行为出现于公众面前时确认收入；广告的制作，根据制作广告的进度确认收入。
电影片票房分账收入	在电影片完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电影片公映许可证》，电影片于院线、影院上映后按双方确认的实际票房统计及相应的分账方法所计算的金额确认。
电视剧销售收入	在电视剧完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》，电视剧拷贝、播映带和其他载体转移给购货方，即视为控制权转移，确认收入。
播片推广收入	公司为客户提供产品推广服务，根据合同或协议规定的收费方法（如销售产品的分成比例）计算确定的金额分期确认收入。
形象授权收入	公司需要不断的为客户提供新形象，需要提供后续服务的，在合同已经签订、对应的影视剧片已经制作完成且款项的可回收性有合理的保障，根据合同或协议规定的时间金额或收费方法（如销售产品的分成比例）计算确定的金额分期确认收入； 公司不需要提供后续服务的作为卖断商品形式来确认，在合同已经签订、作品已经制作完成且交付、除了制作动漫影视作品的拷贝并将其交付给被授权人以外不存在尚未履行的其他责任和义务、款项的可回收性有合理的保障时在授权期间的开始日予以确认。
游戏运营收入	自主运营：公司将游戏玩家实际充值并消费的金额确认为营业收入。 联合营运：公司根据游戏玩家实际充值的金额，按照与运营商合作协议所计算的分成金额确认为营业收入。
游乐收入	提供游乐服务，根据游乐门票及套票、游戏币等实际消耗金额确认收入。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

33、政府补助

1. 政府补助的类型

政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2. 政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

- （1） 公司能够满足政府补助所附条件；
- （2） 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

3. 政府补助的计量

- （1） 政府补助为货币性资产的，公司按照收到或应收的金额计量；

(2) 政府补助为非货币性资产的，公司按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量（名义金额为人民币 1 元）。

4. 政府补助的会计处理方法

(1) 与资产相关的政府补助，在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

(2) 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本。

B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

(3) 对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。

(4) 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

(5) 已确认的政府补助需要退回的，分别下列情况处理：

A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值。

B. 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面金额，超出部分计入当期损益。

C. 属于其他情况的，直接计入当期损益。

34、递延所得税资产/递延所得税负债

公司在取得资产、负债时，确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异，按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

1. 递延所得税资产的确认

公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回；未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

公司对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

2. 递延所得税负债的确认

除下列情况产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：①商誉的初始确认；②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

公司对与子公司、联营公司及合营企业投资产生相关的应纳税暂时性差异，同时满足下列条件的：投资企业能够控制暂时性差异的转回的时间；该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

3. 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

35、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（2）融资租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见本会计政策之第（十）项金融工具。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

生产商或经销商的出租人且形成融资租赁的，在租赁期开始日，按照租赁资产公允价值与租赁收款额按市场利率折现的现值两者孰低确认收入，并按照租赁资产账面价值扣除未担保余值的现值后的余额结转销售成本。为取得融资租赁发生的成本，在租赁期开始日计入当期损益。

(3) 租赁

2021 年 1 月 1 日起执行

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

1. 租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司进行如下评估：

(1) 合同是否涉及已识别资产的使用。已识别资产可能由合同明确指定或在资产可供客户使用时隐性指定，并且该资产在物理上可区分，或者如果资产的某部分产能或其他部分在物理上不可区分但实质上代表了该资产的全部产能，从而使客户获得因使用该资产所产生的几乎全部经济利益。如果资产的供应方在整个使用期间拥有对该资产的实质性替换权，则该资产不属于已识别资产；

(2) 承租人是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益；

(3) 承租人是否有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

2. 租赁的分拆和合并

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。

同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：

(1) 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；

(2) 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

3. 作为承租人

(1) 使用权资产

使用权资产的确定方法及会计处理方法见本会计政策之第（二十三）项使用权资产。

(2) 租赁负债

租赁负债的确定方法及会计处理方法见本会计政策之第（二十八）项租赁负债。

(3) 租赁期的评估

租赁期是本公司作为承租人有权使用租赁资产且不可撤销的期间。

本公司有续租选择权，即有权选择续租该资产，且合理确定将行使该选择权的，租赁期还包含续租选择权涵盖的期间。本公司有终止租赁选择权，即有权选择终止租赁该资产，但合理确定将不会行使该选择权的，租赁期包含终止租赁选择权涵盖的期间。

发生本公司可控范围内的重大事件或变化，且影响本公司是否合理确定将行使相应选择权的，本公司对其是否合理确定将行使续租选择权、购买选择权或不行使终止租赁选择权进行重新评估。

（4）租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

（5）短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

4. 作为出租人

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

（1）经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（2）融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值参见本会计政策之第（十）项金融工具。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

生产商或经销商的出租人且形成融资租赁的，在租赁期开始日，按照租赁资产公允价值与租赁收款额按市场利率折现的现值两者孰低确认收入，并按照租赁资产账面价值扣除未担保余值的现值后的余额结转销售成本。为取得融资租赁发生的成本，在租赁期开始日计入当期损益。

5. 售后租回交易

本公司按照本会计政策之第（三十二）项收入的规定评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

（1）作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者出租人未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预付租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为出租人向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按照公允价值调整相关销售利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

（2）作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按照资产购买进行相应会计处理，并根据租赁准则对资产出租进行会计处理。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者本公司未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预收租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为本公司向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按市场价格调整租金收入。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司确认一项与转让收入等额的金融资产。

36、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2021 年 12 月，财政部发布了《企业会计准则解释第 15 号》（财会〔2021〕35 号）（以下简称“解释第 15 号”），“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”、“关于亏损合同的判断”内容自 2022 年 1 月 1 日起施行。本公司自规定之日起开始执行。		详见其他说明（1）
2022 年 12 月，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号）（以下简称“解释第 16 号”），“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。本公司自规定之日起开始执行。		详见其他说明（2）

其他说明:

(1) 财政部于 2021 年 12 月 30 日发布了解释第 15 号, 本公司自 2022 年 1 月 1 日起施行“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”、“关于亏损合同的判断”的内容。

A. 关于试运行销售的会计处理

解释第 15 号明确了企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理及其列报, 规定不应将试运行销售相关收入抵消相关成本后的净额冲减固定资产成本或研发支出。该规定自 2022 年 1 月 1 日起施行, 对于财务报表列报最早期间的期初至 2022 年 1 月 1 日之间发生的试运行销售, 追溯调整比较财务报表。

B. 关于亏损合同的判断

解释 15 号明确了企业在判断合同是否构成亏损合同时所考虑的“履行该合同的成本”应当同时包括履行合同的增量成本和与履行合同直接相关的其他成本的分摊金额。该规定自 2022 年 1 月 1 日起施行, 对在 2022 年 1 月 1 日尚未履行完所有义务的合同执行该规定, 累积影响数调整施行日当年年初留存收益及其他相关的财务报表项目, 不调整前期比较财务报表数据。

本公司采用解释第 15 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 财政部于 2022 年 11 月 30 日发布了解释第 16 号, 本公司自发布之日起施行“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”的内容。

A. 关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理

解释第 16 号明确了分类为权益工具的金融工具, 相关股利支出按照税收政策相关规定在企业所得税税前扣除的, 企业应当在确认应付股利时, 确认与股利相关的所得税影响。该规定自 2022 年 11 月 30 日起施行, 对于分类为权益工具的金融工具确认应付股利发生在 2022 年 1 月 1 日之前且相关金融工具在 2022 年 1 月 1 日尚未终止确认的, 进行追溯调整比较财务报表。

B. 关于现金结算股份支付修改为权益结算股份支付的会计处理

解释 16 号明确了修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件, 使其成为以权益结算的股份支付的, 在修改日, 企业应当按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付, 将已取得的服务计入资本公积, 同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债, 两者之间的差额计入当期损益。该规定自 2022 年 11 月 30 日起施行, 累积影响数调整 2022 年 1 月 1 日留存收益及其他相关的财务报表项目, 可比期间信息不予调整。

本公司采用解释第 16 号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(2) 重要会计估计变更

□适用 □不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额部分	5、6、9、10、13、20、21
城市维护建设税	应缴流转税	5、7
企业所得税	应纳税所得额	25，不同税率主体见下说明及“四、税项 2、税收优惠”
教育费附加	应缴流转税	3
地方教育附加	应缴流转税	2
文化事业建设费	广告收入、娱乐收入	3
印花税	合同金额、实收资本及资本公积增加额	0.03、0.05、0.1、0.005、0.0025
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 70% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.20、12
城镇土地使用税	实际占用的土地面积	3、4 元/平方米
水利建设费	收入	0.05、0.06

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
奥飞娱乐股份有限公司	15.00
广州奥飞文化传播有限公司	15.00
香港奥飞婴童玩具有限公司	16.50
广东奥迪动漫玩具有限公司	15.00
东莞金旺儿童用品有限公司	15.00
香港奥飞娱乐有限公司	16.50
法国奥飞动漫玩具有限公司	15.00、25.00
资讯港管理有限公司	10、免税
Toon Express HongKong limited	16.50
Alpha Entertainment Group America Holding Corporation	21-27.98
Auldey Toys Of North America LLC	21-27.98
Baby Trend, Inc.	21-27.98
Alpha Group US LLC	21-27.98
Alpha Animation, Inc.	21-27.98
Funny Flux CO., Ltd	10.00、20.00
FunnyToon Co., Ltd	10.00、20.00
FunnyFlux Guangzhou Co., Ltd	10.00、20.00
Alpha Group Netherlands B.V.	15、25.8
英国奥飞动漫玩具有限公司	19
广东原创动力文化传播有限公司	15.00
广东奥飞实业有限公司	15.00
广州奥飞动漫文化传播有限公司	12.50

2、税收优惠

增值税：

(1) 出口产品享受增值税“免、抵、退”优惠政策，自 2009 年 6 月 1 日至 2018 年 11 月 30 日玩具出口退税率 15%，2018 年 12 月 1 日至 2019 年 3 月 31 日享受 16% 出口退税率。根据《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部 税务总局 海关总署公告 2019 年第 39 号），纳税人发生增值税应税销售行为或者进口货物，原适用 16% 税率且出口退税率为 16% 的出口货物劳务，出口退税率调整为 13%；原适用 10% 税率且出口退税率为 10% 的出口货物、跨境应税行为，出口退税率调整为 9%。公司自 2019 年 4 月 1 日开始享受 13% 出口退税率。

(2) 根据《财政部 国家税务总局关于继续实施支持文化企业发展增值税政策的通知》（财税〔2019〕17 号），对电影主管部门（包括中央、省、地市及县级）按照各自职能权限批准从事电影制片、发行、放映的电影集团公司（含成员企业）、电影制片厂及其他电影企业取得的销售电影拷贝（含数字拷贝）收入、转让电影版权（包括转让和许可使用）收入、电影发行收入以及在农村取得的电影放映收入，免征增值税。一般纳税人提供的城市电影放映服务，可以按现行政策规定，选择按照简易计税办法计算缴纳增值税。公司之全资子公司广东原创动力文化传播有限公司、广州奥飞文化传播有限公司，全资孙公司奥飞影业（上海）有限公司符合上述优惠政策条件。

(3) 根据《财政部 税务总局 人力资源社会保障部 国务院扶贫办关于进一步支持和促进重点群体创业就业有关税收政策的通知》（财税〔2019〕22 号）、《关于延长部分扶贫税收优惠政策执行期限的公告》（财政部 税务总局 人力资源社会保障部 国家乡村振兴局公告 2021 年第 18 号），自 2019 年 1 月 1 日起，企业招用建档立卡贫困人口，以及在人力资源社会保障部门公共就业服务机构登记失业半年以上且持《就业创业证》或《失业登记证》（注明“企业吸纳税收政策”）的人员，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。定额标准为每人每年 6000 元，最高可上浮 30%。公司之全资子公司广东奥飞实业有限公司、汕头奥迪玩具有限公司，全资孙公司东莞金旺儿童用品有限公司符合上述优惠政策条件。

(4) 根据《关于进一步扶持自主就业退役士兵创业就业有关税收政策的通知》（财税〔2019〕21 号）、《关于延长部分税收优惠政策执行期限的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 4 号），自 2019 年 1 月 1 日起，企业招用自主就业退役士兵，与其签订 1 年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，自签订劳动合同并缴纳社会保险当月起，在 3 年内按实际招用人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税优惠。定额标准为每人每年 6000 元，最高可上浮 50%。公司，公司之全资子公司广东奥飞实业有限公司、汕头奥迪玩具有限公司符合上述优惠政策条件。

企业所得税：

(1) 公司被确定为广东省 2008 年第一批高新技术企业，于 2020 年通过高新技术企业复审，发证日期 2020 年 12 月 09 日，证书编号为 GR202044011367，有效期为三年，2020 年度到 2022 年度按 15%的税率计缴企业所得税。

(2) 公司之全资子公司广州奥飞文化传播有限公司于 2015 年被认定为高新技术企业，于 2021 年通过高新技术企业复审，2021 年 11 月 28 日在高新技术企业认定管理网站公示，证书编号为 GR202144012411，有效期为三年，2021 年度到 2023 年度按 15%的税率计缴企业所得税。

(3) 公司之全资子公司广东奥迪动漫玩具有限公司被认定为广东省 2008 年第二批高新技术企业，于 2020 年通过高新技术企业复审，发证日期 2020 年 12 月 9 日，证书编号为 GR202044010793，有效期为三年，2020 年度到 2022 年度按 15%的税率计缴企业所得税。

(4) 公司之全资孙公司东莞金旺儿童用品有限公司于 2016 年度被认定为高新技术企业，于 2022 年度通过高新技术企业复审，发证日期 2022 年 12 月 22 日，证书编号为 GR202244013279，有效期为 3 年，2022 年度到 2024 年度按 15%的税率计缴企业所得税。

(5) 公司之全资子公司广东原创动力文化传播有限公司于 2019 年度被认定为广东省 2019 年度第三批高新技术企业，证书编号为 GR201944009967，有效期为三年，2019 年度到 2021 年度按 15%的税率计缴企业所得税，2022 年 12 月已经通过复审完成备案，证书编号为 GR202244010894，有效期为三年，2023 年度到 2025 年度按 15%的税率计缴企业所得税。

(6) 公司之全资子公司广东奥飞实业有限公司被确定为广东省 2021 年第二批高新技术企业，于 2022 年 3 月 8 日在高新技术企业认定管理网站公示，证书编号 GR202144015242，有效期为三年，2021 年度到 2023 年度按 15%税率计缴企业所得税。

(7) 公司之全资孙公司上海震雷文化传播有限公司于 2020 年度被认定为高新技术企业，发证日期 2020 年 12 月 4 日，证书编号为 GR202031006887，有效期为 3 年，2020 年度到 2022 年度按 15%的税率计缴企业所得税。

(8) 公司之全资孙公司无锡奥飞动漫文化发展有限公司、苏州奥飞动漫文化发展有限公司、杭州奥飞文化传播有限公司、西安奥飞动漫文化发展有限公司、商丘奥飞娱乐服务有限公司、周口奥飞动漫品牌管理有限公司、扬州奥飞动漫文化发展有限公司、合肥奥飞动漫文化发展有限公司、慈溪奥飞动漫品牌管理有限公司、郑州奥飞文化传播有限公司、成都奥飞文化传播有限公司、兴化奥飞动漫文化发展有限公司、武汉奥飞奥乐文化传播有限公司、深圳奥玩奥乐品牌管理有限公司、上海奥玩品牌管理有限公司、南京奥飞奥乐文化传播有限公司、揭阳奥玩奥乐品牌管理有限公司、南宁奥飞动漫文化发展有限公司、广州狼烟知产有限公司、澄迈创可设计有限公司、东莞奥迪贝乐童车有限公司、上海震雷文化传播有限公司、上海方寸互娱网络科技有限公司，全资子公司广州叶游信息技术有限公司、上海奥飞游戏有限公司、杭州奥飞华尼动漫有限公司、海南奥飞企业管理有限公司、广州奥飞动漫品牌管理有限公司、广州戏胞文化传播有限公司、广东奥飞主题文化科技有限公司、广东奥飞文娱品牌管理有限公司、广州奥飞文化产业投资有限公司、广州奥飞潮玩文化创意有限公司、北京魔屏科技有限公司（2023 年 1 月处置）、广州潮流无限商贸有限公司、上海方寸信息科技有限公司、上海奥飞数娱影视有限公司属于小型微利企业。根据国家税务总局公告 2019 年第 2 号《关于实施小型微利企业普惠性所得税减免政策

有关问题的公告》的第一条及《关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2021 年第 12 号）及《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 13 号）：自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

(9) 公司之全资子公司广州奥飞动漫文化传播有限公司被认定为广东省动漫企业，证书编号为粤动企 0125 号，自获利年度起享受“两免三减半”的税收优惠，2021 年度至 2023 年度按 12.5% 的税率计缴企业所得税。

3、其他

根据《关于对营业账簿减免印花税的通知》（财税〔2018〕50 号），自 2018 年 5 月 1 日起，对按万分之五税率贴花的资金账簿减半征收印花税，对按件贴花五元的其他账簿免征印花税。

根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在 50% 的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

根据《广东省财政厅 国家税务总局广东省税务局关于我省实施文化事业建设费减征政策的通知》（粤财税〔2019〕8 号），自 2019 年 7 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对归属地方收入的文化事业建设费，按照缴纳义务人应缴费额的 50% 减征。

公司之全资孙公司 Alpha Group Netherlands B.V.，食品、绘画适用 9% 的增值税率，其他业务适用 21% 增值税率。

公司之全资孙公司法国奥飞动漫玩具有限公司，销售货物的行为适用 20% 增值税税率，授权服务适用 10% 增值税率。

公司之全资子公司英国奥飞动漫玩具有限公司，商品和服务项目适用 20% 增值税税率。

公司之控股孙公司 Funny Flux CO., Ltd、FunnyToon Co., LTD 及 FunnyFlux Guangzhou Co., Ltd 商品和服务项目适用 10% 增值税税率。

(1) 公司之全资子公司香港奥飞娱乐有限公司、全资孙公司香港奥飞婴童玩具有限公司、Toon Express HongKong limited，按 16.5% 的税率计缴利得税。

(2) 公司之全资孙公司法国奥飞动漫玩具有限公司注册于法国，应税利润小于 38120 欧元的部分，按 15% 的税率计缴企业所得税，应税利润超过 38,120.00 欧元的部分，按 25% 的税率计缴企业所得税。

(3) 公司之全资孙公司资讯港管理有限公司注册于英属维尔京群岛，无公司税、增值税等，但其取得的来源于中国境内的利润、利息、租金、特许权使用费和其他所得缴纳企业所得税，该所得减按 10% 的税率征收企业所得税。

(4) 公司之全资孙公司 Alpha Entertainment Group America Holding Corporation、Auldey Toys Of North America LLC、Baby Trend, Inc.、Alpha Group US LLC、Alpha Animation, Inc., 根据美国税法, 需缴纳联邦税及州税, 适用 21%-27.98% 的综合所得税税率。

(5) 公司之全资子公司英国奥飞动漫文化玩具有限公司按未扣除资本预留前的公司年度利润总额在当年利润弥补以前年度亏损后按 19% 的税率计缴公司税 (Corporation Tax)。

(6) 公司之控股孙公司 Funny Flux CO. 和 FunnyFlux Guangzhou Co., Ltd 根据韩国税法, 应税利润小于 2 亿韩元的部分, 按 10% 的税率计缴企业所得税, 应税利润超过 2 亿韩元但不超过 200 亿韩元的部分, 按 20% 的税率计缴企业所得税。

(7) 公司之全资孙公司 Alpha Group Netherlands B.V. 注册在荷兰, 应税利润小于 39.5 万欧元的部分, 按 15% 的税率计缴企业所得税, 应税利润超过 39.5 万欧元的部分, 按 25.8% 的税率计缴企业所得税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	101,191.09	35,939.31
银行存款	715,127,266.25	909,860,341.28
其他货币资金	8,381,010.22	6,674,355.86
合计	723,609,467.56	916,570,636.45
其中：存放在境外的款项总额	126,451,670.79	116,129,039.70
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	7,533,487.31	2,242,376.47

其他说明：

注：其他货币资金系保证金 1,997,098.82 元及支付宝等第三方支付平台账户余额 6,383,911.40 元。

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制，以及放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	期初余额
诉讼冻结资金	1,435,633.53	300,000.00
境外信用卡保证金	352,264.66	321,308.44
保函保证金	5,685,436.91	1,621,068.03
其他	60,152.21	
合计	7,533,487.31	2,242,376.47

注：其他系由于证件过期导致银行存款被冻结。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	107,626,284.72	
其中：		
理财产品	107,626,284.72	
其中：		
合计	107,626,284.72	

其他说明：

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	15,800,000.00	13,190,000.00
商业承兑票据		8,515,000.00
合计	15,800,000.00	21,705,000.00

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备										
按组合计提坏账准备	15,800,000.00	100.00%								15,800,000.00
其中：										
银行承兑汇票	15,800,000.00	100.00%								15,800,000.00
商业承兑汇票										
合计	15,800,000.00	100.00%								15,800,000.00

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额

	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
--	------	------	------	------

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

适用 不适用

(2) 期末公司已质押的应收票据

单位: 元

项目	期末已质押金额
----	---------

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位: 元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		8,000,000.00
合计		8,000,000.00

(4) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位: 元

项目	期末转应收账款金额
----	-----------

其他说明:

4、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位: 元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	37,512,034.35	9.47%	36,572,034.35	97.49%	940,000.00	34,906,608.35	9.56%	33,951,608.35	97.26%	955,000.00
其中:										
按组合	358,517	90.53%	8,889,8	2.48%	349,627	330,094	90.44%	17,034,	5.16%	313,060

计提坏账准备的应收账款	,734.54		81.96		,852.58	,699.52		622.54		,076.98
其中:										
账龄组合	358,517,734.54	90.53%	8,889,881.96	2.48%	349,627,852.58	330,094,699.52	90.44%	17,034,622.54	5.16%	313,060,076.98
合计	396,029,768.89	100.00%	45,461,916.31	11.48%	350,567,852.58	365,001,307.87	100.00%	50,986,230.89	13.97%	314,015,076.98

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
长沙市正美工贸有限公司	8,735,073.26	7,795,073.26	86.28%	注1: 客户未能按照法院的判决要求及执行裁定书偿还奥飞欠款, 预估未来拍卖房产可收回94万元, 在期初已按预计可收回金额对其计提减值7,795,073.26元。
广州唯观时尚科技有限公司	8,261,025.88	8,261,025.88	100.00%	注2: 客户由于经营不善, 连续亏损, 目前已资不抵债, 无法偿还公司债务。该公司基本停业, 员工已遣散, 款项收回可能性很小, 按照谨慎性原则, 期初公司已经全额计提坏账。
上海耘联网络科技有限公司	3,000,000.00	3,000,000.00	100.00%	注4: 客户经营不善, 资不抵债, 公司评估将无法收回该笔款项, 出于谨慎性原则, 公司对该应收账款全额计提坏账准备。
上海亿一文化投资发展(集团)有限公司	2,720,000.00	2,720,000.00	100.00%	注5: 与客户无法取得联系, 已被列为多项被执行人及失信人, 款项很可能无法收回, 期初已全额计提坏账。
北京万象娱通网络科技有限公司	2,400,000.00	2,400,000.00	100.00%	注6: 款项多次催收无果, 款项很可能无法收回, 期初已全额计提坏账。
SEARS HOLDINGS CORP	1,655,007.44	1,655,007.44	100.00%	注7: 与客户无法取得联系, 款项很可能无法收回, 期初已全额计提坏账。
Target Corporation	1,525,872.27	1,525,872.27	100.00%	见注7
菲尼城(上海)文化传播有限公司	816,367.13	816,367.13	100.00%	见注7

深圳市炫彩酷游科技有限公司	732,906.09	732,906.09	100.00%	注 8：公司经营不善，款项多次催收无果，收回可能性较小，追收账款的成本较高，全额计提坏账准备。
J. C. Penney Company Inc.	646,063.04	646,063.04	100.00%	见注 7
亚洲 TRU	606,454.38	606,454.38	100.00%	见注 12
Amazon. Com	605,161.40	605,161.40	100.00%	注 3：Baby Trend, Inc.（以下简称“BT”）账龄超过 2 年以上的应收账款，系有纠纷的款项，按照其主要客户如 WAL-MART、TARGET 对供应商追款的规定，超过两年的应收账款争议不再复核审议，可回收性很小，期初已全额计提坏账。
Wal-Mart Canada Corporation	547,618.84	547,618.84	100.00%	见注 3
南昌苏宁红孩子母婴用品采购中心有限公司	537,009.18	537,009.18	100.00%	见注 5
广东启慧国际科技有限公司	508,800.14	508,800.14	100.00%	见注 8
天长市苗丽工艺品商贸有限公司	500,595.90	500,595.90	100.00%	注 12：款项经多次催收无果，故判断很有可能无法收回，全额计提坏账。
Bluestem Brands Inc.	456,754.49	456,754.49	100.00%	见注 8
BEST COSTUME	378,679.23	378,679.23	100.00%	见注 7
重庆环球塔旅游文化股份有限公司	350,000.00	350,000.00	100.00%	见注 12
上海紫芝广告有限公司	302,614.81	302,614.81	100.00%	注 9：客户已被列入失信人名单，款项很有可能无法收回，全额计提坏账准备。
Mediaplex International Co., Ltd.	273,012.32	273,012.32	100.00%	见注 12
印度 TTC 有限公司	258,126.18	258,126.18	100.00%	见注 7
JANSON MEDIA	233,152.66	233,152.66	100.00%	见注 7
深圳市汉唐韵文化投资发展股份有限公司	212,000.00	212,000.00	100.00%	见注 12
西班牙 Colorbaby 公司	188,355.66	188,355.66	100.00%	见注 7
广东我萌信息科技有限公司	174,900.00	174,900.00	100.00%	见注 7
PT. MNC. LISENSI INTERNASIONAL	122,847.81	122,847.81	100.00%	见注 7
Lotus Global Marketing	119,051.48	119,051.48	100.00%	见注 7
Sd E-Baby, Inc. Db	94,642.58	94,642.58	100.00%	见注 8

Babyviva				
Gordmans	93,227.72	93,227.72	100.00%	见注 7
荷兰 DE TOMBE TOYS 公司	55,873.16	55,873.16	100.00%	见注 12
Stor	52,234.50	52,234.50	100.00%	见注 12
Shopko	46,458.48	46,458.48	100.00%	见注 7
乌克兰 Toy-Toy	46,380.34	46,380.34	100.00%	注 11: 乌克兰公司因俄乌冲突无法缴纳货款, 故判断无法收回, 全额计提坏账。
Maxitoys	44,033.24	44,033.24	100.00%	见注 7
Toys 'R' Us (Canada) Ltd.	40,497.76	40,497.76	100.00%	见注 3
Limites Liability	34,754.61	34,754.61	100.00%	见注 7
PICWIC TIYS	34,587.60	34,587.60	100.00%	见注 7
厦门卡易贸易有限公司	30,000.00	30,000.00	100.00%	见注 7
信彤(上海)实业有限公司	30,000.00	30,000.00	100.00%	见注 12
中东 HYPERION	16,515.23	16,515.23	100.00%	见注 12
AMEET	8,986.98	8,986.98	100.00%	注 10: 款项多次催收无果, 收回可能性较小, 金额小不予诉讼, 全额计提坏账。
湖北可乐儿童用品有限公司	7,539.24	7,539.24	100.00%	见注 8
Lmc Right Start, Inc.	4,213.58	4,213.58	100.00%	见注 3
乌克兰 YUG	2,773.03	2,773.03	100.00%	见注 11
KIDDISVIT	1,866.71	1,866.71	100.00%	见注 3
合计	37,512,034.35	36,572,034.35		

按组合计提坏账准备: 账龄组合

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	342,282,846.99	1,756,511.56	0.51%
1—2 年	6,227,798.24	333,621.34	5.36%
2—3 年	522,717.66	99,345.98	19.01%
3—4 年	3,193,145.72	1,543,817.16	48.35%
4—5 年	5,614,007.21	4,479,367.20	79.79%
5 年以上	677,218.72	677,218.72	100.00%
合计	358,517,734.54	8,889,881.96	

确定该组合依据的说明:

相同账龄的应收账款具有类似信用风险特征。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

适用 不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内(含 1 年)	342,867,949.16

1 至 2 年	7,034,790.28
2 至 3 年	8,632,861.41
3 年以上	37,494,168.04
3 至 4 年	11,566,111.67
4 至 5 年	12,532,847.07
5 年以上	13,395,209.30
合计	396,029,768.89

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提	33,951,608.36	5,704,080.55	31,248.75	3,426,642.64	374,236.83	36,572,034.35
按组合计提	17,034,622.53	728,339.47		9,118,808.78	245,728.74	8,889,881.96
合计	50,986,230.89	6,432,420.02	31,248.75	12,545,451.42	619,965.57	45,461,916.31

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

其他变动：其他变动主要是本期处置北京魔屏科技有限公司导致坏账准备减少 177,139.35 元，及汇率变动 797,104.92 元。

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	12,545,451.42

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
广州澳翔玩具有限 公司	玩具销售	7,722,377.45	债务重组	内部审批	否
BEST COSTUME	婴童用品销售	1,973,795.50	逾期 3 年无法收 回	内部审批	否
合计		9,696,172.95			

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	98,263,366.35	24.81%	901,524.60
第二名	38,655,968.24	9.76%	689,053.04
第三名	11,788,122.88	2.98%	26,379.63
第四名	10,743,396.20	2.71%	7,520.38
第五名	10,419,005.03	2.63%	878,547.46
合计	169,869,858.70	42.89%	

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

项目	资产转移方式	终止确认金额	与终止确认相关的利得或损失
乐园业务	卖断	2,404,977.00	-62,375.55
婴童用品销售货款	卖断	367,552,635.02	-3,102,206.34
合计		369,957,612.02	-3,164,581.89

5、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收银行承兑汇票	3,405,000.00	
合计	3,405,000.00	

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

采用组合计提减值准备的应收款项融资

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例%	金额	计提比例%	
单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	3,405,000.00	100.00			3,405,000.00
其中：银行承兑汇票	3,405,000.00	100.00			3,405,000.00

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例%	金额	计提比例%	
商业承兑 汇票					
合计	3,405,000.00	100.00			3,405,000.00

其他说明：

公司期末无已质押的票据。

公司期末已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据：

项 目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	8,250,200.00	
商业承兑票据		
合 计	8,250,200.00	

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	53,066,622.99	75.81%	109,934,294.90	82.35%
1 至 2 年	12,991,503.99	18.56%	18,223,867.56	13.65%
2 至 3 年	2,426,967.60	3.47%	5,174,449.35	3.88%
3 年以上	1,513,992.17	2.16%	155,514.45	0.12%
合计	69,999,086.75		133,488,126.26	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

单位	账龄超过 1 年金额	款项性质	未结转原因
METHODANIMATION	9,783,559.59	影视制作业务	影视片制作中
合计	9,783,559.59		

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付账款期末余额 合计数的比例 (%)
第一名	9,783,559.59	13.98

第二名	9,579,090.57	13.68
第三名	7,865,027.91	11.24
第四名	5,299,139.26	7.57
第五名	4,716,981.15	6.74
合计	37,243,798.48	53.21

其他说明：

7、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	45,395,913.75	355,636,173.22
合计	45,395,913.75	355,636,173.22

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
股权转让款	3,684,658.00	303,684,658.00
押金及保证金	33,127,489.50	32,821,951.24
待退回制作费、分成款	38,599,908.63	40,929,908.62
借支款及备用金	1,124,543.33	1,048,599.09
应收退税款	402,675.43	5,387,882.02
其他	146,243.66	187,289.93
合计	77,085,518.55	384,060,288.90

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	21,037,530.32	7,386,585.36		28,424,115.68
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				
——转入第二阶段	-368,465.80	368,465.80		
本期计提		3,756,636.09		3,756,636.09
本期转回	435,596.97			435,596.97
本期核销		55,550.00		55,550.00

2022 年 12 月 31 日余额	20,233,467.55	11,456,137.25		31,689,604.80
--------------------	---------------	---------------	--	---------------

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	14,135,581.53
1 至 2 年	8,359,340.85
2 至 3 年	13,334,489.88
3 年以上	41,256,106.29
3 至 4 年	759,995.79
4 至 5 年	5,670,257.89
5 年以上	34,825,852.61
合计	77,085,518.55

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提	7,386,585.36	3,756,636.09		55,550.00	368,465.80	11,456,137.25
按组合计提	21,037,530.32		435,596.97		-368,465.80	20,233,467.55
合计	28,424,115.68	3,756,636.09	435,596.97	55,550.00		31,689,604.80

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
其他	55,550.00

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	待退回制作费、分成款	19,817,460.00	5年以上	25.71%	19,817,460.00
第二名	待收回款	11,272,797.56	5年以上	14.62%	4,046,622.56
第三名	待收回款	4,000,000.00	1-2年	5.19%	400,000.00
第四名	股权转让款	3,684,658.00	2-3年	4.78%	3,684,658.00
第五名	押金及保证金	3,600,000.00	1年以内	4.67%	
合计		42,374,915.56		54.97%	27,948,740.56

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

无

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

8、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	50,818,479.10	3,221,383.02	47,597,096.08	75,174,182.99	55,264.83	75,118,918.16
在产品	170,529,463.45		170,529,463.45	143,816,574.38		143,816,574.38

库存商品	580,265,772.69	33,196,440.41	547,069,332.28	520,265,596.24	46,821,043.73	473,444,552.51
周转材料	33,188,528.65		33,188,528.65	44,280,887.43		44,280,887.43
发出商品	20,231,538.42		20,231,538.42	29,381,634.84		29,381,634.84
委托加工物资	388,521.16		388,521.16	994,810.18		994,810.18
合计	855,422,303.47	36,417,823.43	819,004,480.04	813,913,686.06	46,876,308.56	767,037,377.50

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	55,264.83	3,166,118.19				3,221,383.02
库存商品	46,821,043.73	50,355,924.83	849,047.28	64,829,575.43		33,196,440.41
合计	46,876,308.56	53,522,043.02	849,047.28	64,829,575.43		36,417,823.43

本年公司计提存货跌价准备 53,522,043.02 元，将上年计提跌价准备的部分存货出售或报废，转销已经计提的跌价准备 64,829,575.43 元，其他变动是汇率变动影响。

公司存货可变现净值根据估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税金后的金额确定。如为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货以产成品或商品的合同价格作为其可变现净值的计量基础；企业持有存货的数量超出销售合同订购数量的部分的可变现净值以产成品或商品的一般销售价格作为计量基础；没有销售合同或劳务合同约定的存货的可变现净值以产成品或商品一般销售价格作为计量基础；用于出售的材料等以市场价格作为其可变现净值的计量基础。公司对于已拍摄完成但成本尚未摊销完毕的动漫影视作品，年末计算可回收金额，公司进行减值测试时，将动漫影视作品的可收回金额与尚未摊销的成本进行比较，若动漫影视作品的可收回金额低于尚未摊销的成本即计提减值准备。

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

9、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待认证进项税额	5,567,913.37	13,484,377.54
留抵税额	4,932,566.83	29,406,812.19
预缴税费	6,159,466.61	9,535,658.97
合计	16,659,946.81	52,426,848.70

其他说明：

10、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
往来款	42,113,013.15	842,260.26	41,270,752.89	42,286,230.00	845,724.60	41,440,505.40	
合计	42,113,013.15	842,260.26	41,270,752.89	42,286,230.00	845,724.60	41,440,505.40	

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	845,724.60			845,724.60
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期转回	3,464.34			3,464.34
2022 年 12 月 31 日余额	842,260.26			842,260.26

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

无

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

11、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动							期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										

二、联营企业											
北京万象娱通网络科技股份有限公司	8,861,626.39			- 215,011.85						8,646,614.54	
广东衣酷文化发展股份有限公司											13,284,686.66
上海祥同科技股份有限公司											2,033,976.01
北京灵龙文化发展有限公司	81,351,345.73			556,473.80				23,632,017.44		58,275,802.09	23,632,017.44
广州数娱信息科技有限公司	14,474,550.08			- 384,091.68						14,090,458.40	
奥银湖杉(苏州)投资管理有限公司	1,141,592.90			- 950.29			502,255.87			638,386.74	
广州唯观时尚科技有限公司											2,125,667.30
北京爱乐游文化发展有限公司	78,581,648.38			- 3,077,503.20	554,842.09	3,705,841.07				79,764,828.34	1,119,243.75
451MediaGroup LLC											51,841,607.28
广州轻阅网络科技有限公司	1,487,032.42			- 1,143,361.63		4,935,727.09				5,279,397.88	
重庆彩色铅笔动漫设计有限责任公司	6,121,760.83			- 362,566.79						5,759,194.04	
广州奥飞硅谷文化发展有限公司	99,299,864.33	20,000,000.00		6,333,352.72						125,633,217.05	

上海颖立文化传媒有限公司	10,000,000.00			-8,209,728.11		-1,790,271.89					45,116,994.52
广东嘉佳卡通影视有限公司	43,353,880.12			81,617.70						43,435,497.82	
上海起酷网络科技有限公司	44,647,721.75			-1,550,352.12						43,097,369.63	
广州卓游信息科技有限公司	25,900,000.00			7,198,524.39	-306.08	3,888,015.46				36,986,233.77	43,976,981.18
陆排壹座文化发展(上海)有限公司		750,000.00		-140,725.96						609,274.04	
小计	415,221,022.93	20,750,000.00		-914,323.02	554,536.01	10,739,311.73	502,255.87	23,632,017.44		422,216,274.34	183,131,174.14
合计	415,221,022.93	20,750,000.00		-914,323.02	554,536.01	10,739,311.73	502,255.87	23,632,017.44		422,216,274.34	183,131,174.14

其他说明:

2017年4月27日,公司与上海沃肯资产管理有限公司、李涛共同设立嘉兴奥沃乐业股权投资基金管理有限公司(以下简称“嘉兴奥沃”),嘉兴奥沃注册资本100万元人民币,其中,公司认缴注册资本35万元人民币,持股份额为35%。根据公司章程约定,各股东应于嘉兴奥沃成立之日起5年内缴足,即2022年4月26日前缴足。截至2022年12月31日,公司尚未实缴出资,投资成本为0,其他股东也未实缴出资,嘉兴奥沃尚未正式经营,2023年1月23日嘉兴奥沃已经注销。

12、其他权益工具投资

单位:元

项目	期末余额	期初余额
东吴(苏州)金融科技有限公司	20,000,000.00	20,000,000.00
深圳暴风智能科技有限公司		
广东明星创意动画有限公司	11,503,834.00	11,503,834.00
北京大千阳光数字科技股份有限公司	10,675,400.00	10,675,400.00
北京诺亦腾科技有限公司	81,867,604.73	81,867,604.73
北京光年无限科技有限公司	26,500,000.00	26,500,000.00
乐相科技有限公司	29,819,040.00	20,907,413.55
上海播朵文化传播有限公司		
北京智造宝科技有限公司	1,239,345.87	16,800,000.00
北京圣威特科技有限公司	464,504.83	624,395.71
广州大家一起上文化传播有限公司	750,000.00	750,000.00

北京攀高文化传媒股份有限公司		
北京二次元科技有限公司		
北京剧角映画文化传媒股份有限公司	2,743,073.22	5,833,499.58
广州梦龙科技有限公司		
无锡超导影视制作有限公司	912,338.64	917,078.96
LAKOO LIMITED	4,408,452.27	15,526,224.00
Best Assistant Education Online Limited	50,062,750.24	45,821,873.12
角川游戏株式会社	2,007,841.39	4,756,952.71
北京时光梦幻科技有限公司		
北京互动视界文化传媒股份有限公司		
北京神武互动网络技术有限公司		
上海牛卡网络科技有限公司		
深圳看到科技有限公司	114,358,410.00	46,439,964.00
浙江东阳一诺众合影视传媒有限公司	29,850,000.00	29,850,000.00
广东虚拟现实科技有限公司	37,027,240.00	27,538,980.00
北京蒲蒲壳映画影视文化发展有限公司		
北京艾格文化传媒有限公司	399,632.21	412,755.74
北京玩思维文化发展有限公司	108,967.59	76,795.13
北京快乐工场网络科技有限公司		738,963.95
苏州舞之动画股份有限公司		
上海悠游堂投资发展股份有限公司		
上海翻翻豆网络科技有限公司		
上海哈邻网络科技有限公司		
合计	424,698,434.99	367,541,735.18

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益 转入留存收益 的金额	指定为以公允 价值计量且其 变动计入其他 综合收益的原 因	其他综合收益 转入留存收益 的原因
东吴（苏州） 金融科技有限公司					基于战略目的 的业务合作持有	
深圳暴风智能 科技有限公司			50,000,000.00		基于战略目的 的业务合作持有	
广东明星创意 动画有限公司					基于战略目的 的业务合作持有	
北京大千阳光 数字科技股份 有限公司		675,400.00			基于战略目的 的业务合作持有	
北京诺亦腾科 技有限公司		9,336,598.73			基于战略目的 的业务合作持有	
北京光年无限 科技有限公司			23,500,000.00		基于战略目的 的业务合作持有	
乐相科技有限 公司			21,342,401.57		基于战略目的 的业务合作持有	
上海播朵文化			7,500,000.00		基于战略目	

传播有限公司					的业务合作持有	
北京智造宝科技有限公司			15,560,654.13		基于战略目的业务合作持有	
北京圣威特科技有限公司			9,535,495.17		基于战略目的业务合作持有	
广州大家一起上文化传播有限公司					基于战略目的业务合作持有	
北京攀高文化传媒股份有限公司			3,000,000.00		基于战略目的业务合作持有	
北京二次元科技有限公司			18,562,500.00		基于战略目的业务合作持有	
北京剧角映画文化传媒股份有限公司			57,256,926.78		基于战略目的业务合作持有	
广州梦龙科技有限公司					基于战略目的业务合作持有	
无锡超导影视制作有限公司			29,087,661.36		基于战略目的业务合作持有	
LAKOO LIMITED			12,230,585.73		基于战略目的业务合作持有	
Best Assistant Education Online Limited		9,291,587.09			基于战略目的业务合作持有	
角川游戏株式会社			4,096,241.84		基于战略目的业务合作持有	
北京时光梦幻科技有限公司			12,000,000.00		基于战略目的业务合作持有	
北京互动视界文化传媒股份有限公司			10,000,000.00		基于战略目的业务合作持有	
北京神武互动网络技术有限公司			20,000,000.00		基于战略目的业务合作持有	
上海牛卡网络科技有限公司			12,000,000.00		基于战略目的业务合作持有	
深圳看到科技有限公司		94,358,410.00			基于战略目的业务合作持有	
浙江东阳一诺众合影视传媒有限公司					基于战略目的业务合作持有	
广东虚拟现实科技有限公司		17,027,240.00			基于战略目的业务合作持有	

					有	
北京蒲蒲壳映画影视文化发展有限公司			3,330,000.00		基于战略目的业务合作持有	
北京艾格文化传媒有限公司			2,600,367.79		基于战略目的业务合作持有	
北京玩思维文化发展有限公司			11,891,032.41		基于战略目的业务合作持有	
北京快乐工场网络科技有限公司			15,000,000.00		基于战略目的业务合作持有	
上海悠游堂投资发展股份有限公司					基于战略目的业务合作持有	
上海翻翻豆网络科技有限公司					基于战略目的业务合作持有	
上海哈邻网络科技有限公司					基于战略目的业务合作持有	
合 计		130,689,235.82	338,493,866.78			

其他说明：

13、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
广发信德奥飞产业投资基金一期（有限合伙）	26,291,216.74	26,291,216.74
苏州奥银湖杉投资合伙企业（有限合伙）	27,163,120.57	27,163,120.57
LOGAN 1 号资讯估价投资组合	3,866,121.73	1,500,857.63
合计	57,320,459.04	54,955,194.94

其他说明：

14、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	293,690,965.75	269,063,604.11
合计	293,690,965.75	269,063,604.11

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机械设备	运输设备	电子设备	办公设备	其他设备	合计
----	-------	------	------	------	------	------	----

一、账面原值：							
1. 期初余额	223,133,091.19	107,910,695.99	5,370,963.30	77,153,108.40	40,691,130.81	67,812,406.11	522,071,395.80
2. 本期增加金额	42,079,536.94	14,065,551.01	298,222.20	2,696,108.96	3,184,796.68	8,869,076.03	71,193,291.82
（1）购置		14,065,551.01	274,319.15	1,858,326.29	2,941,357.26	8,261,082.23	27,400,635.94
（2）在建工程转入	41,431,248.42						41,431,248.42
（3）企业合并增加							
（4）汇率变动	648,288.52		23,903.05	837,782.67	243,439.42	607,993.80	2,361,407.46
3. 本期减少金额		10,221,904.42	236,963.55	9,516,083.26	1,225,838.09	7,501,444.89	28,702,234.21
（1）处置或报废		10,221,904.42	236,963.55	9,512,915.26	1,225,838.09	7,499,164.89	28,696,786.21
（2）处置子公司或清算				3,168.00		2,280.00	5,448.00
4. 期末余额	265,212,628.13	111,754,342.58	5,432,221.95	70,333,134.10	42,650,089.40	69,180,037.25	564,562,453.41
二、累计折旧							
1. 期初余额	68,188,950.66	55,094,544.61	4,816,745.64	44,096,341.24	32,574,161.34	48,237,048.20	253,007,791.69
2. 本期增加金额	9,888,699.51	9,568,059.55	121,105.93	10,341,339.95	3,032,373.93	6,086,514.85	39,038,093.72
（1）计提	9,888,699.51	9,568,059.55	121,105.93	10,341,339.95	3,032,373.93	6,086,514.85	39,038,093.72
3. 本期减少金额		7,270,436.08	218,987.62	6,871,871.35	951,769.68	5,861,333.02	21,174,397.75
（1）处置或报废		7,270,436.08	218,987.62	6,868,975.75	951,769.68	5,859,053.02	21,169,222.15
（2）处置子公司或清算				2,895.60		2,280.00	5,175.60
4. 期末余额	78,077,650.17	57,392,168.08	4,718,863.95	47,565,809.84	34,654,765.59	48,462,230.03	270,871,487.66
三、减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期增加金额							

1) 计提							
3. 本期减少金额							
1) 处置或报废							
4. 期末余额							
四、账面价值							
1. 期末账面价值	187,134,977.96	54,362,174.50	713,358.00	22,767,324.26	7,995,323.81	20,717,807.22	293,690,965.75
2. 期初账面价值	154,944,140.53	52,816,151.38	554,217.66	33,056,767.16	8,116,969.47	19,575,357.91	269,063,604.11

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
金旺新厂房	41,431,248.42	目前正处于规划验收阶段，未到产权办理阶段

其他说明：

15、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程		531,152.62
合计		531,152.62

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
厂房新建扩建				531,152.62		531,152.62
合计				531,152.62		531,152.62

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
婴童用品扩产建设项目	41,600,000.00	531,152.62	40,900,095.80	41,431,248.42			100.00%	已完工				募集资金
合计	41,600,000.00	531,152.62	40,900,095.80	41,431,248.42								

16、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	387,300,942.48	387,300,942.48
2. 本期增加金额	48,569,872.23	48,569,872.23
(1) 新增租赁	27,728,990.26	27,728,990.26
(2) 合同变更	65,994.30	65,994.30
(3) 汇率变动	20,774,887.67	20,774,887.67
3. 本期减少金额		
(1) 合同变更	8,393,753.30	8,393,753.30
(2) 合同到期	9,717,466.37	9,717,466.37
(3) 其他		
4. 期末余额	417,759,595.04	417,759,595.04
二、累计折旧		
1. 期初余额	104,075,898.12	104,075,898.12
2. 本期增加金额	67,034,020.52	67,034,020.52
(1) 计提	67,034,020.52	67,034,020.52
3. 本期减少金额	12,837,108.84	12,837,108.84
(1) 处置		
(2) 合同变更	3,119,642.47	3,119,642.47
(3) 合同到期	9,717,466.37	9,717,466.37
4. 期末余额	158,272,809.80	158,272,809.80

三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	259,486,785.24	259,486,785.24
2. 期初账面价值	283,225,044.36	283,225,044.36

其他说明：

17、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标权	著作权	特许经营权	合计
一、账面原值								
1. 期初余额	60,899,231.36	22,116,877.15		80,543,316.18	58,003,711.62	44,402,770.90	2,264,150.88	268,230,058.09
2. 本期增加金额		1,363,359.78		9,287,110.00	1,711,226.29	342,895.16		12,704,591.23
(1) 购置		1,363,359.78		9,338,515.69	1,476,341.28	342,895.16		12,521,111.91
(2) 内部研发								
(3) 企业合并增加								
(4) 汇率变化				-51,405.69	234,885.01			183,479.32
3. 本期减少金额				869,744.55	45,046.33	50,401.81		965,192.69
(1) 处置				869,744.55	45,046.33	50,401.81		965,192.69
4. 期末余额	60,899,231.36	23,480,236.93		88,960,681.63	59,669,891.58	44,695,264.25	2,264,150.88	279,969,456.63
二、累计								

摊销								
1. 期初余额	14,454,909.56	18,862,508.16		62,846,400.64	53,673,589.26	12,194,593.41	2,264,150.88	164,296,151.91
2. 本期增加金额	1,252,015.92	2,158,549.47		7,595,633.60	2,778,765.08	1,787,809.15		15,572,773.22
(1) 计提	1,252,015.92	2,158,549.47		7,595,633.60	2,778,765.08	1,787,809.15		15,572,773.22
3. 本期减少金额				451,936.88	34,821.93	44,536.74		531,295.55
(1) 处置				451,936.88	34,821.93	44,536.74		531,295.55
4. 期末余额	15,706,925.48	21,021,057.63		69,990,097.36	56,417,532.41	13,937,865.82	2,264,150.88	179,337,629.58
三、减值准备								
1. 期初余额								
2. 本期增加金额								
(1) 计提								
3. 本期减少金额								
(1) 处置								
4. 期末余额								
四、账面价值	45,192,305.88	2,459,179.30		18,970,584.27	3,252,359.17	30,757,398.43		100,631,827.05
1. 期末账面价值	45,192,305.88	2,459,179.30		18,970,584.27	3,252,359.17	30,757,398.43		100,631,827.05
2. 期初账面价值	46,444,321.80	3,254,368.99		17,696,915.54	4,330,122.36	32,208,177.49		103,933,906.18

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

公司于报告期末不存在未办妥产权证书的土地使用权情况

18、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
广东原创动力文化传播有限公司	3,575,419.75					3,575,419.75
资讯港管理有限公司	471,587,569.98		43,646,075.61			515,233,645.59
北京爱乐游信息技术有限公司	349,883,473.96					349,883,473.96
上海方寸信息科技有限公司	279,559,334.10					279,559,334.10
广州叶游信息技术有限公司	22,257,544.88					22,257,544.88
壹沙（北京）文化传媒有限公司	2,838,796.95					2,838,796.95
北京魔屏科技有限公司	22,677,173.34			22,677,173.34		
BabyTrendInc	458,061,115.67		42,394,183.75			500,455,299.42
广州贝肯文化有限公司	22,041,469.83					22,041,469.83
上海震雷文化传播有限公司	5,469,732.95					5,469,732.95
东莞金旺儿童用品有限公司	177,971,696.24					177,971,696.24
FunnyFluxCO., Ltd	219,769,096.53		20,339,930.93			240,109,027.46
合计	2,035,692,424.18		106,380,190.29	22,677,173.34		2,119,395,441.13

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	企业合并形成	处置	其他	
广东原创动力文化传播有限公司						
资讯港管理有限公司						
北京爱乐游信息技术有限公司	349,883,473.96					349,883,473.96

上海方寸信息科技有限公司	279,559,334.10					279,559,334.10
广州叶游信息技术有限公司	22,257,544.88					22,257,544.88
壹沙（北京）文化传媒有限公司	2,838,796.95					2,838,796.95
北京魔屏科技有限公司	22,677,173.34			22,677,173.34		
Baby Trend Inc.						
广州贝肯文化有限公司						
上海震雷文化传播有限公司						
东莞金旺儿童用品有限公司						
Funny Flux CO., Ltd						
合计	677,216,323.23			22,677,173.34		654,539,149.89

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

2022 年期末，与商誉相关的资产组或资产组组合与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致，未发生变化。公司已对上述企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组，并对包含商誉的相关资产组进行减值测试，对已发现的与商誉相关的资产组存在明显减值迹象的，计提了减值准备。

本年度商誉减值测试中，公司按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》（以下简称资产减值准则）的要求，将商誉分摊至相关资产组后，对含商誉的资产组采用收益法的现金流量折现法进行减值测试。现金流量折现法测试模型要求对资产组未来净经营现金流量作出预测，公司结合并购以来对并购项目资产组相关业务的整合情况，按照当下宏观经济景气程度和相关资产组所处行业的发展趋势，对并购项目资产组预测期（通常为 5 年）的经营现金流量作出预计，各业务类型增长率、毛利率及其他相关费用，管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定相关关键假设。同时收益法的测试模型要求采用恰当的资本成本作为折现率，因此公司在谨慎并充分地考虑下述条件后，得出标的公司的资本成本：①公司选择税前加权平均资本成本（RWACC）作为折现率；②以多家同行业公司在评估基准日的无杠杆调整 β 值的平均值，经资本结构修正后作为本次评估 β 值的取值；③考虑到股权投资一般并非短期投资行为，选取发行期限为 50 年的国债到期利率加权平均值为无风险收益率；④根据我国证券市场的相关历史数据，测算得到评估基准日时中国市场风险溢价；⑤在对比参照企业后，考虑并购标的公司生产经营的优势和劣势确定特定风险调整系数；⑥按照标的公司的融资能力及债务融资环境对债务成本作出合理预计。

其中婴童用品产业化资产组、喜羊羊资产组、FunnyFlux 资产组预计未来现金流量的现值参考了专业评估机构广东联信资产评估土地房地产估价有限公司和中同华（广州）资产评估有限公司出具的评估报告中的评估依据、评估参数及评估结果。

商誉减值测试的影响

其他说明：

19、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
生产车间装修费	711,922.10	333,027.53	353,412.86		691,536.77
乐园装修费	25,654,270.52	3,384,164.87	7,358,821.54	3,099,303.78	18,580,310.07
办公室装修费	4,737,074.44	885,727.69	2,694,935.86		2,927,866.27
合计	31,103,267.06	4,602,920.09	10,407,170.26	3,099,303.78	22,199,713.11

其他说明：

20、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	126,043,967.33	19,987,687.85	145,440,749.92	22,881,458.18
内部交易未实现利润	67,908,152.49	13,431,008.30	103,860,326.42	18,442,346.33
可抵扣亏损	1,286,410,003.88	230,535,402.99	1,186,352,165.30	205,358,359.48
未付薪酬	1,808,567.61	506,102.30	2,589,282.40	658,928.59
与存货相关费用资本化	13,213,510.74	3,697,615.97	9,320,093.90	2,608,097.80
预计负债	1,200,000.00	180,000.00	1,200,000.00	180,000.00
美国税法未实现利息	4,157,956.74	1,163,545.98	954,378.53	267,069.47
合计	1,500,742,158.79	269,501,363.39	1,449,716,996.47	250,396,259.85

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
企业合并无形资产评估增值	4,537,501.29	680,625.22	4,679,298.27	701,894.74
企业合并固定资产评	7,162,279.83	1,074,341.97	7,486,609.53	1,122,991.43

估增值				
固定资产折旧差异	22,227,300.37	4,934,171.31	7,834,624.53	2,192,409.99
公允价值变动损益	590,834.67	88,625.20		
合计	34,517,916.16	6,777,763.70	20,000,532.33	4,017,296.16

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	5,022,796.51	264,478,566.88	2,192,409.99	248,203,849.86
递延所得税负债	5,022,796.51	1,754,967.19	2,192,409.99	1,824,886.17

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	608,946,792.55	224,891,630.57
可抵扣亏损	1,465,127,497.60	1,313,127,060.82
预计负债	2,248,548.30	760,400.00
合计	2,076,322,838.45	1,538,779,091.39

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年		92,212,235.50	
2023 年	157,131,098.30	167,307,546.96	
2024 年	35,806,124.36	38,599,220.21	
2025 年	134,704,836.90	171,513,391.57	
2026 年	265,126,526.59	265,207,821.67	
2027 年	115,695,923.69	12,344,558.97	
2028 年	21,167,129.38	28,661.79	
2029 年	6,112,166.65	6,112,166.65	
2030 年	61,214,386.81	61,214,386.81	
2031 年	468,909,514.88	468,909,514.88	
2032 年	110,448,705.89		
长期	88,811,084.15	29,677,555.81	
合计	1,465,127,497.60	1,313,127,060.82	

其他说明：

(1) 公司之孙公司 AlphaGroupNetherlandsB.V. 本期亏损 21,138,467.59 元，累计可弥补亏损 59,358,754.51 元，亏损最长结转年限为 6 年，故 2028 年的可结转的亏损比上期增加了 21,138,467.59 元。

(2) 截至 2022 年 12 月 31 日，公司之子公司香港奥飞娱乐有限公司累计亏损 10,859,487.23 元，公司之孙公司香港婴童玩具有限公司累计亏损 67,711,155.79 元，资讯港管理有限公司累计亏损 4,473,244.67 元，ToonExpressHongKonglimited 累计亏损 8,649,531.41 元，无期限结转以后年度弥补。

21、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产	4,668,776.71		4,668,776.71	2,551,606.81		2,551,606.81
其他						
合计	4,668,776.71		4,668,776.71	2,551,606.81		2,551,606.81

其他说明：

22、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	344,413,099.62	393,175,000.00
保证借款	217,048,436.69	237,053,938.78
信用借款	364,663,339.84	620,226,317.65
合计	926,124,876.15	1,250,455,256.43

短期借款分类的说明：

公司按短期借款的借款条件对短期借款进行分类。

23、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
资产采购业务	17,732,576.94	9,559,291.32
原材料/商品采购业务	397,942,446.92	346,697,217.33
授权分成业务	8,032,125.83	6,869,328.78
影业类业务	23,085,506.41	18,831,648.10
广告业务	29,110,507.84	29,093,345.52
信息服务	9,079,035.76	13,969,781.67
游戏分成	528,052.81	807,124.85
律所结算	25,768,377.13	1,060,801.85
应付费用款	68,278,864.91	67,252,737.44
合计	579,557,494.55	494,141,276.86

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
广东嘉佳卡通影视有限公司	9,155,227.37	广告业务待结算款项

合计	9,155,227.37
----	--------------

其他说明：

24、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
影视投资款	9,648,440.84	12,498,113.21
合计	9,648,440.84	12,498,113.21

25、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
商品货款	24,560,926.14	18,244,886.12
授权业务	64,510,631.43	73,254,539.52
影视类业务	25,492,081.88	22,762,698.23
广告业务	2,332,963.18	2,532,240.20
乐园游乐业务	13,987,147.85	16,354,975.32
其他	1,288,691.01	3,250,846.02
合计	132,172,441.49	136,400,185.41

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

26、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	89,141,841.50	622,376,793.05	634,686,146.94	76,832,487.61
二、离职后福利-设定提存计划	6,513,612.64	31,945,418.29	28,971,784.42	9,487,246.51
三、辞退福利	12,619,204.76	19,977,545.29	11,523,682.69	21,073,067.36
合计	108,274,658.90	674,299,756.63	675,181,614.05	107,392,801.48

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	88,587,097.47	586,001,241.40	598,881,512.52	75,706,826.35

2、职工福利费		11,406,883.94	11,400,376.00	6,507.94
3、社会保险费	480,836.96	17,470,375.58	17,158,804.29	792,408.25
其中：医疗保险费	474,886.57	15,729,850.90	15,426,751.41	777,986.06
工伤保险费	2,365.17	1,252,758.07	1,247,281.92	7,841.32
生育保险费	3,583.45	308,201.99	309,578.78	2,206.66
重大疾病险	1.77	179,564.62	175,192.18	4,374.21
4、住房公积金	21,124.07	5,812,834.08	5,565,356.08	268,602.07
5、工会经费和职工教育经费	52,783.00	1,685,458.05	1,680,098.05	58,143.00
合计	89,141,841.50	622,376,793.05	634,686,146.94	76,832,487.61

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	6,508,412.75	29,071,248.50	26,114,884.09	9,464,777.16
2、失业保险费	5,199.89	1,158,999.93	1,141,730.47	22,469.35
3、企业年金缴费		1,715,169.86	1,715,169.86	
合计	6,513,612.64	31,945,418.29	28,971,784.42	9,487,246.51

其他说明：

27、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	5,090,009.31	3,301,346.37
企业所得税	2,692,640.65	4,332,845.37
个人所得税	4,452,592.55	8,271,762.68
城市维护建设税	291,677.54	246,922.92
印花税	377,881.49	631,032.50
教育费附加	131,702.70	111,904.19
地方教育附加	87,801.80	76,682.02
其他代扣税	129,077.52	129,077.50
房产税		310.25
销售税	121,530.04	83,208.30
环境保护税	8,359.01	4,910.48
文化事业建设费	9,910.81	
水利建设费	104.18	
合计	13,393,287.60	17,190,002.58

其他说明：

28、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	43,371,140.07	67,241,357.89
合计	43,371,140.07	67,241,357.89

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	4,619,010.68	5,474,393.54
员工代垫款	194,840.27	851,324.50
代扣社保、住房公积金	33,616.81	36,815.75
往来款		59,473,706.97
代收代付款	36,786,992.55	
其他	1,136,679.76	805,117.13
投资款（待退回）	600,000.00	600,000.00
合计	43,371,140.07	67,241,357.89

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

无

29、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	42,561,027.93	12,520,833.35
一年内到期的租赁负债	59,303,157.83	49,120,795.57
合计	101,864,185.76	61,641,628.92

其他说明：

30、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	6,986,977.69	8,193,231.07
合计	6,986,977.69	8,193,231.07

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名	面值	发行日	债券期	发行金	期初余	本期发	按面值	溢折价	本期偿	期末余
-----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

称		期	限	额	额	行	计提利息	摊销	还		额
合计											

其他说明：

31、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款		10,734,521.48
信用借款	40,056,222.24	32,547,222.33
合计	40,056,222.24	43,281,743.81

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

32、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	324,894,110.98	346,516,542.25
减：未确认融资费用	-31,521,205.14	-40,444,922.12
减：一年内到期的租赁负债	-59,303,157.83	-49,120,795.57
合计	234,069,748.01	256,950,824.56

其他说明：

33、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款		107,204.12
合计		107,204.12

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
政府补助收益回报分成款		107,204.12

其他说明：

公司之控股孙公司 FunnyFluxCO., Ltd 及其子公司 FunnyFlux Guangzhou Co., Ltd, 进行项目开发时得到了政府补助的支持, 根据韩国相关政策, 当该项目实现的销售额达到既定比例后需要向政府返还一定比例的分成款, 该分成款在 7 年内清算。截至 2022 年 12 月 31 日, 已计提待返还的分成款余额 0 韩元, 折合人民币 0 元。

34、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	1,200,000.00	1,960,400.00	预计很可能败诉
待执行的亏损合同	2,248,548.30		制作合同投资成本超过预算
合计	3,448,548.30	1,960,400.00	

其他说明, 包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明:

35、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	7,322,936.78	3,169,794.26	4,807,541.43	5,685,189.61	政府补助形成
合计	7,322,936.78	3,169,794.26	4,807,541.43	5,685,189.61	--

涉及政府补助的项目:

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
进项税额加计抵减	1,892,874.68	3,144,096.30		4,612,190.55		-97,235.07	327,545.36	与收益相关
2020 年省级促进经济高质量发展专项资金	204,861.14			41,666.64			163,194.50	与收益相关
超级飞侠电影	2,170,883.36					65,944.21	2,236,827.57	与资产相关
恐龙战队政府补助	1,876,072.04					56,988.82	1,933,060.86	与资产相关
东莞市工业和信息化局 2020 年省级促进经济高新企业发展补助	1,178,245.56			153,684.24			1,024,561.32	与资产相关
合计	7,322,936.78	3,144,096.30		4,807,541.43		25,697.96	5,685,189.61	

其他说明:

本期递延收益中进项税额加计抵减的其他减少系公司之子公司闭店预计加计抵减无法实现及公司之子公司申请留抵退税、加计抵减调减导致，其余的其他变动系期末外币折算形成的汇兑损益。

36、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,478,699,697.00						1,478,699,697.00

其他说明：

37、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	2,372,793,579.71			2,372,793,579.71
其他资本公积	84,385,680.38	9,904,531.94		94,290,212.32
合计	2,457,179,260.09	9,904,531.94		2,467,083,792.03

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

采用权益法核算的长期股权投资本期资本变动导致资本公积增加 10,739,311.73 元。

2020 年 5 月，根据公司《股票期权与限制性股票激励计划》，向激励对象授予股票期权 1027 万份，在资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，根据布莱克-斯科尔斯期权定价模型计算出的股票期权授予日公允价值，本期形成资本公积-其他资本公积-834,779.79 元。

38、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	- 265,116,649.01	57,156,699.81				57,156,699.81		- 207,959,949.20
权益法下不能转损益的	- 155,318.24							- 155,318.24

其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动	- 264,961,330.77	57,156,699.81				57,156,699.81		- 207,804,630.96
二、将重分类进损益的其他综合收益	- 37,764,075.76	137,070,349.73				137,070,349.73	1,389,248.12	99,306,273.97
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	- 1,456,491.69	554,536.01				554,536.01		- 901,955.68
外币财务报表折算差额	- 36,307,584.07	136,515,813.72				136,515,813.72	1,389,248.12	100,208,229.65
其他综合收益合计	- 302,880,724.77	194,227,049.54				194,227,049.54	1,389,248.12	- 108,653,675.23

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

39、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	232,503,266.45			232,503,266.45
合计	232,503,266.45			232,503,266.45

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

40、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	-625,411,862.11	-178,295,450.42
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		-8,447,359.95
调整后期初未分配利润	-625,411,862.11	-186,742,810.37
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-171,598,809.76	-417,065,559.92
减：提取法定盈余公积		22,993,491.82
处置其他权益工具投资		-1,390,000.00
期末未分配利润	-797,010,671.87	-625,411,862.11

调整期初未分配利润明细：

1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。

- 2)、由于会计政策变更,影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正,影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更,影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

41、营业收入和营业成本

单位:元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,635,408,440.10	1,814,259,366.03	2,631,286,308.62	1,940,320,447.19
其他业务	21,346,570.73	17,950,237.50	13,030,444.50	9,718,606.70
合计	2,656,755,010.83	1,832,209,603.53	2,644,316,753.12	1,950,039,053.89

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

☑是 ☐否

单位:元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	2,656,755,010.83	无	2,644,316,753.12	无
营业收入扣除项目合计金额	3,210,191.53	与主营业务无关	2,834,881.98	与主营业务无关
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.12%		0.11%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物,销售材料,用材料进行非货币性资产交换,经营受托管理业务等实现的收入,以及虽计入主营业务收入,但属于上市公司正常经营之外的收入。	3,210,191.53	租赁收入	2,834,881.98	租赁收入
与主营业务无关的业务收入小计	3,210,191.53	租赁收入	2,834,881.98	租赁收入
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	无	0.00	无
营业收入扣除后金额	2,653,544,819.30	无	2,641,481,871.14	无

收入相关信息:

单位:元

合同分类	分部 1			合计
商品类型				

其中：				
玩具销售	990,345,758.67			990,345,758.67
影视类	343,790,199.03			343,790,199.03
婴童用品	1,165,118,056.07			1,165,118,056.07
电视传媒	72,646,940.94			72,646,940.94
游戏类	11,034,115.94			11,034,115.94
信息服务				
其他类	73,819,940.18			73,819,940.18
按经营地区分类				
其中：				
中国内陆	1,208,269,729.51			1,208,269,729.51
境外（含香港）	1,448,485,281.32			1,448,485,281.32
市场或客户类型				
其中：				
动漫文化	2,656,755,010.83			2,656,755,010.83
合同类型				
其中：				
销售商品	2,155,463,814.74			2,155,463,814.74
使用权转让	285,472,795.42			285,472,795.42
服务业务	130,964,344.55			130,964,344.55
其他	84,854,056.12			84,854,056.12
按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一时点转让	2,575,322,047.23			2,575,322,047.23
在某一时段内转让	81,432,963.60			81,432,963.60
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计	2,656,755,010.83			2,656,755,010.83

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 114,071,072.25 元，其中，62,532,937.04 元预计将于 2023 年度确认收入，33,702,847.24 元预计将于 2024 年度确认收入，13,982,430.40 元预计将于 2025 年度确认收入。

其他说明：

3,852,857.57 元将于 2026 年及以后年度确认收入，13,987,147.85 元将于用户实际消耗时确认收入。

42、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	3,908,252.76	3,865,269.48
教育费附加	1,782,594.77	1,670,135.03
房产税	2,405,189.07	1,781,730.74
土地使用税	374,571.68	363,888.54
车船使用税	37,947.20	19,224.27
印花税	1,927,207.91	2,330,817.43
地方教育附加	1,378,187.33	1,286,335.19
文化事业建设费	403,869.93	
环境保护税	25,056.82	14,392.76
水利建设费	2,190.67	2,706.99
合计	12,245,068.14	11,334,500.43

其他说明：

43、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
推广促销展示费	127,163,354.08	173,219,412.75
职工薪酬费用	115,595,712.78	128,114,922.79
广告费	32,682,864.78	46,266,819.49
办公费用	14,965,572.77	20,097,708.25
租金水电及物管费	9,608,730.70	11,211,018.02
咨询费	8,937,536.61	5,870,545.79
运输商检仓储费	8,019,996.94	6,377,517.65
差旅费	6,528,106.94	6,664,783.55
使用权资产折旧	3,398,377.77	6,115,042.21
其他费用	2,902,994.96	4,580,026.82
宣传费用	2,576,634.58	3,639,284.79
业务招待费	719,084.04	1,142,235.87
合计	333,098,966.95	413,299,317.98

其他说明：

44、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	174,645,262.16	196,706,016.48
咨询费	76,797,552.62	44,354,304.92
使用权资产折旧	36,923,783.06	37,508,211.87
租金水电及物管费	24,489,425.25	20,651,320.20
保险费	23,526,579.69	17,869,611.75
信息项目费用	16,702,000.17	16,479,256.66
折旧摊销费用	16,676,824.11	22,106,690.93

其他费用	8,490,457.05	6,645,330.71
知识产权保护费	7,357,643.15	9,575,147.70
修理费	5,765,965.97	7,280,670.28
办公费用	2,821,158.96	4,539,922.31
业务招待费	2,515,036.29	3,139,284.27
差旅费	2,280,371.34	4,600,689.60
电话邮寄费	2,022,972.64	2,229,300.78
车辆交通费	1,984,370.58	1,941,055.71
招聘费	1,680,646.88	1,940,948.59
会务费	266,633.21	334,894.44
股权激励	-834,779.79	188,283.23
合计	404,111,903.34	398,090,940.43

其他说明：

45、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	90,771,947.73	100,939,983.59
新产品设计费	55,041,582.29	62,710,792.35
折旧摊销费	12,315,723.54	14,144,496.43
测试费	3,123,057.97	3,544,325.82
其他	2,691,741.19	2,578,787.59
使用权资产折旧	1,768,299.55	1,042,939.75
差旅费	931,335.17	1,455,712.46
办公费	916,676.79	864,897.04
试片费	769,402.63	2,610,222.63
租金水电及物管费	485,879.15	995,124.33
咨询费	374,873.64	3,193,120.21
运维费	289,839.13	190,120.75
交通费	58,234.20	88,229.90
招待费	39,378.30	77,569.85
会务费	7,246.00	5,660.00
信息项目费用	2,584.96	1,444,555.75
合计	169,587,802.24	195,886,538.45

其他说明：

46、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	57,820,355.76	73,196,772.04
其中：租赁负债利息支出	11,362,423.72	14,806,976.47
减：利息收入	10,045,913.38	4,133,607.77
汇兑损益	-32,285,208.92	445,568.33
手续费支出	7,606,504.47	5,069,259.64
合计	23,095,737.93	74,577,992.24

其他说明：

47、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常经营活动相关的政府补助	15,922,447.32	28,355,861.98
个税手续费返还	726,264.80	536,180.07
合计	16,648,712.12	28,892,042.05

48、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-914,323.02	-33,186,266.19
处置长期股权投资产生的投资收益	1,264,078.38	33,413,679.51
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		9,796,302.01
债务重组收益	378,891.66	
其他非流动金融资产持有期间产生的投资收益	1,710,413.58	400,253.90
注销非全资子公司产生的投资收益		1,025,620.70
交易性金融资产/衍生金融工具在持有期间/处置取得的投资收益	-2,089,506.73	249,705.19
金融资产转移产生的投资收益	-3,164,581.89	
合计	-2,815,028.02	11,699,295.12

其他说明：

49、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	590,834.64	
合计	590,834.64	

其他说明：

50、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-3,321,039.12	-3,002,020.53
长期应收款坏账损失	3,464.34	-845,724.60
应收账款坏账损失	-6,401,171.27	-4,700,270.55
合计	-9,718,746.05	-8,548,015.68

其他说明：

51、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-53,522,043.02	-55,792,355.90
三、长期股权投资减值损失	-23,632,017.44	-46,116,993.52
合计	-77,154,060.46	-101,909,349.42

其他说明：

52、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
持有待售资产或处置组的处置利得		
非流动资产处置利得	-544,286.66	-3,197,956.78
债务重组中处置非流动资产的处置利得		
非货币性资产交换利得		
合计	-544,286.66	-3,197,956.78

53、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产报废利得合计		20,756.99	
其中：固定资产报废利得		20,756.99	
罚没收入	1,351,913.91	1,697,958.57	1,351,913.91
赔偿收入	6,786,465.19	10,103,665.42	6,786,465.19
往来款项清理	4,774,552.76	10,565,335.20	4,774,552.76
其他	3,810,571.85	6,788.52	3,810,571.85
合计	16,723,503.71	22,394,504.70	16,723,503.71

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关

其他说明：

54、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非流动资产报废损失合计	1,616,820.64	2,320,347.44	1,616,820.64
其中：固定资产报废损失	1,194,244.77	2,011,611.56	1,194,244.77
无形资产报废损失	422,575.87	308,735.88	422,575.87
对外捐赠	118,549.48	162,022.27	118,549.48
罚款及滞纳金	102,464.84	139,831.25	102,464.84
违约金	224,166.75	1,717,418.70	224,166.75
赔偿款	512,982.35	2,055,640.20	512,982.35
预计负债		760,400.00	
其他	392,721.67	1,572,251.20	392,721.67
往来款损失	2,371.69		2,371.69
合计	2,970,077.42	8,727,911.06	2,970,077.42

其他说明：

55、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	6,357,169.84	12,344,321.73
递延所得税费用	-8,350,954.72	-62,485,395.22
合计	-1,993,784.88	-50,141,073.49

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-176,903,779.23
按法定/适用税率计算的所得税费用	-26,535,566.88
子公司适用不同税率的影响	-18,699,237.31
调整以前期间所得税的影响	1,269,266.16
非应税收入的影响	-256,562.04
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	-1,746,456.33
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-10,080,602.24
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	79,698,863.17
研发加计扣除的影响	-20,886,599.72
固定资产第四季度一次性加计扣除	-677,968.37
其他	-4,078,921.32
所得税费用	-1,993,784.88

其他说明：

其中，其他包括以下内容：

项 目	本期发生额
汇率的影响	412,439.78
境外税法可抵扣项目	-9,134,512.64
境外代扣代缴所得税及境外州税	289,669.46
以前期间确认递延所得税本期冲回	4,445,219.03
残疾人加计扣除	-91,736.95
合 计	-4,078,921.32

56、其他综合收益

详见附注七、（三十八）。

57、现金流量表项目

（1）收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到政府补助	10,408,789.54	26,590,102.52
收到利息收入	9,989,158.68	4,382,088.30
收到押金、保证金	2,910,874.83	129,250.03
收到侵权赔偿收入	6,786,465.19	10,103,665.42
收到退回分成款制作费	2,329,999.99	10,194,329.95
收到经营性往来款及代收款	36,786,992.55	
收到其他	3,810,571.85	5,347,022.60
收到诉讼冻结金	300,000.00	9,098,788.00
合计	73,322,852.63	65,845,246.82

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

（2）支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付经营管理费	401,528,538.33	440,364,114.55
对外捐赠支出	118,549.48	130,412.27
支付押金、保证金	4,071,795.95	2,078,436.47
支付诉讼冻结金及保证金	1,435,633.53	300,000.00
支付其他	1,804,902.80	
合计	408,959,420.09	442,872,963.29

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
远期结汇损失	2,637,000.00	
合计	2,637,000.00	

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到筹资性往来款	1,800,000.00	123,545,089.47
收回筹资性保证金	35,000,000.00	
未终止确认票据贴现收到的款项	7,936,285.41	
合计	44,736,285.41	123,545,089.47

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
发行股票筹资费用		4,153,189.88
支付筹资性往来款	59,473,706.97	123,012,721.92
支付租赁负债	62,066,397.99	82,190,301.22
支付收购少数股权款		1.00
支付筹资性保证金	36,123,266.80	
合计	157,663,371.76	209,356,214.02

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

58、现金流量表补充资料**(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
------	------	------

1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-174,909,994.35	-408,167,907.88
加：资产减值准备	86,872,806.51	110,457,365.10
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	39,065,978.70	41,059,534.58
使用权资产折旧	67,034,020.52	62,482,258.46
无形资产摊销	15,572,773.22	33,308,355.32
长期待摊费用摊销	10,407,170.26	20,540,256.65
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	544,286.66	3,197,956.78
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	1,616,820.64	2,299,590.45
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-590,834.64	
财务费用（收益以“－”号填列）	10,117,538.83	81,291,164.37
投资损失（收益以“－”号填列）	2,815,028.02	-11,699,295.12
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-16,274,717.02	-60,947,660.36
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-69,918.98	-106,201.86
存货的减少（增加以“－”号填列）	-106,640,859.51	-35,712,250.63
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	65,117,205.48	-46,553,393.98
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	147,738,837.24	167,228,159.61
其他	-834,779.79	188,283.23
经营活动产生的现金流量净额	147,581,361.79	-41,133,785.28
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	716,075,980.25	914,328,259.98
减：现金的期初余额	914,328,259.98	565,544,841.40
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-198,252,279.73	348,783,418.58

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	1.00
其中：	
北京魔屏科技有限公司	1.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	2,106.76
其中：	
北京魔屏科技有限公司	2,106.76
加：以前期间处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	300,000,000.00
其中：	
北京四月星空网络技术有限公司	300,000,000.00
处置子公司收到的现金净额	299,997,894.24

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	716,075,980.25	914,328,259.98
其中：库存现金	101,191.09	35,427.27
可随时用于支付的银行存款	709,590,877.76	909,567,411.77
可随时用于支付的其他货币资金	6,383,911.40	4,725,420.94
三、期末现金及现金等价物余额	716,075,980.25	914,328,259.98

其他说明：

2022 年度现金流量表中现金的期末余额 716,075,980.25 元，2022 年 12 月 31 日资产负债表中货币资金期末余额为 723,609,467.56 元，差额 7,533,487.31 元，系扣除了不符合现金及现金等价物标准的境外信用卡保证金及保函保证金 6,037,701.57 元，诉讼冻结资金 1,435,633.53 元以及其他使用受限 60,152.21 元。

59、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
应收票据	8,000,000.00	贴现未到期应收票据
银行存款	4,040,602.75	保函保证金
银行存款	60,152.21	因证件过期被冻结
其他货币资金	1,644,834.16	保函保证金
其他货币资金	352,264.66	境外信用卡保证金
银行存款	1,435,633.53	诉讼冻结保证金
合计	15,533,487.31	

其他说明：

60、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	22,665,787.82	6.9646	157,858,145.85
欧元	2,203,757.95	7.4229	16,358,274.89
港币	3,676,234.23	0.8933	3,283,869.75
英镑	390,188.49	8.3941	3,275,281.20
台币	113.00	0.2255	25.48
新加坡币	2.00	5.1831	10.37
韩元	1,893,851,970.00	0.0055	10,459,803.21
应收账款			
其中：美元	25,938,190.48	6.9646	180,649,121.42
欧元	3,620,251.12	7.4229	26,872,762.06
港币			
英镑	382,196.79	8.3941	3,208,198.05
印度卢比	150,000.00	0.0842	12,627.00
韩元	1,468,643,861.00	0.0055	8,111,365.63
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			
其中：美元	1,107,809.70	6.9646	7,715,451.45
英镑	32,640.84	8.3941	273,990.47
欧元	38,625.08	7.4229	286,710.11
韩元	806,160,213.00	0.0055	4,452,447.88
应付账款			
其中：美元	13,745,899.15	6.9646	95,734,689.23
英镑	256,075.56	8.3941	2,149,523.86
欧元	2,596,992.06	7.4229	19,277,212.36
韩元	2,833,091,045.00	0.0055	15,647,249.78
新加坡币	2,365.00	5.1831	12,258.03
其他应付款			
其中：美元	5,364,474.98	6.9646	37,361,422.45

港元	3,088,889.86	0.8933	2,759,212.65
韩元	206,000,000.00	0.0055	1,137,744.39
短期借款			
其中：美元	6,059,133.31	6.9646	42,199,439.85
韩元	5,351,521,753.00	0.0055	29,556,620.75

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

单位名称	经营地	记账本位币	记账本位币选择依据
香港奥飞婴童玩具有限公司	中国香港	人民币	销售商品、支付薪酬及投融资活动主要使用人民币结算
香港奥飞娱乐有限公司	中国香港	港币	销售商品、支付薪酬及投融资活动主要使用港币结算
英国奥飞动漫玩具有限公司	英国	英镑	销售商品、外购劳务及支付薪酬主要使用英镑结算
AULDEY TOYS OF NORTH AMERICA LLC	美国	美元	销售商品、外购劳务及支付薪酬主要使用美元结算
法国奥飞动漫玩具有限公司	法国	欧元	销售商品、外购劳务及支付薪酬主要使用欧元结算
Baby Trend, Inc.	美国	美元	销售商品、外购劳务及支付薪酬主要使用美元结算
资讯港管理有限公司	英属维尔京群岛	港币	销售商品、支付薪酬及投融资活动主要使用港币结算
Alpha Entertainment Group America Holding Corporation	美国	美元	销售商品、外购劳务及支付薪酬主要使用美元结算
FunnyFlux CO., Ltd	韩国	韩元	销售商品、支付薪酬及投融资活动主要使用韩元结算
Alpha Group Netherlands B.V.	荷兰	欧元	销售商品、外购劳务及支付薪酬主要使用欧元结算

61、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
进项税额加计抵扣	3,144,096.30	递延收益	4,612,190.55
留工补助	1,400,770.00	其他收益	1,400,770.00
贫困人口抵扣增值税	1,236,950.00	其他收益	1,236,950.00
就业补助	1,193,604.61	其他收益	1,193,604.61
中央财政 2022 年度外经贸发展专项资金	725,826.00	其他收益	725,826.00
科技保险保费补贴	543,194.83	其他收益	543,194.83
研发费用补助	523,900.00	其他收益	523,900.00
第四季度企业上市和新三板挂牌	500,000.00	其他收益	500,000.00
中央财政 2022 年文化产业发展专项资金(推动对外文化贸易发展)	500,000.00	其他收益	500,000.00
汕头文化发展资金(《小飞侠看汕头》及衍生品研发项目)	500,000.00	其他收益	500,000.00
2019 年度高新技术企业认定通过奖励	500,000.00	其他收益	500,000.00
数字文化产业项目-广州市文化广电旅游局	500,000.00	其他收益	500,000.00
知识产权保费资助	330,000.00	其他收益	330,000.00
数字文化产业项目	300,000.00	其他收益	300,000.00
中国共产党广州市委员会宣传部-2022 年度广州市文艺精品扶持项目经费	300,000.00	其他收益	300,000.00
上海文化发展基金会-《超级飞侠:乐迪加速》电影剧本项目资助(首款)	298,375.00	其他收益	298,375.00
中央财政 2022 年度外经贸发展专项资金(促进对外投资合作事项)	281,864.82	其他收益	281,864.82
NOW 政府补贴	269,174.71	其他收益	269,174.71
张江专项发展资金区级资助资金	250,000.00	其他收益	250,000.00
2020 年高新技术企业认定通过奖励第一年区级经费	200,000.00	其他收益	200,000.00
商务发展专项资金服务贸易事项	197,300.00	其他收益	197,300.00
汕头市 2022 年省级促进经济高质量发展专项资金(促进外贸发展方向)	193,677.90	其他收益	193,677.90
传统产业龙头骨干企业增长奖励项目	190,000.00	其他收益	190,000.00
稳岗补贴	186,352.46	其他收益	186,352.46
东莞市“倍增计划”骨干人员补助	173,600.00	其他收益	173,600.00
东莞市工业和信息化局 2020 年省级促进经济高新企业发展补助		其他收益	153,684.24
2022 年动画电影上映支援	155,969.00	销售费用	155,969.00
版权登记资助	114,940.00	其他收益	114,940.00
扩岗补助	103,500.00	其他收益	103,500.00
数字文化产业项目扶持	100,000.00	其他收益	100,000.00
小升规奖励	100,000.00	其他收益	100,000.00
专利资助	56,000.00	其他收益	56,000.00
三三智能科技项目摊销递延		其他收益	41,666.64

收益			
“视听中国，美丽中国”展映补助资金	40,000.00	其他收益	40,000.00
广东广播电视节目创新创优奖励扶持资金	30,000.00	其他收益	30,000.00
房租补贴	30,000.00	其他收益	30,000.00
2022年广州市商务发展专项资金“服务贸易”事项拨款	23,417.00	其他收益	23,417.00
制造业小型微利企业社保缴费补贴	22,317.99	其他收益	22,317.99
“逐梦向未来——第五届社会主义核心价值观动画短片扶持创作活动”优秀创意-专项经费	10,000.00	其他收益	10,000.00
2022年夏纳春季电视节(MIPTV)参展补贴	8,030.66	其他收益	8,030.66
2022年夏纳秋季电视节(mipcom)补贴费用	6,904.72	其他收益	6,904.72
以工代训补贴	6,375.00	其他收益	6,375.00
五个一工程奖文艺奖金	3,000.00	其他收益	3,000.00
第三届越秀杯漫画作品大赛优秀创新创意奖	3,000.00	其他收益	3,000.00
2020年度影视奖一等奖作品奖金	2,830.19	其他收益	2,830.19
退回2020年广州市黄埔区商务局其他营利性服务业企业经营贡献奖	-840,000.00	其他收益	-840,000.00
贷款贴息补助	281,864.82	财务费用	281,864.82
合计	14,696,836.01		16,360,281.14

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

2、同一控制下企业合并

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

单位：元

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的	处置价款与处置投	丧失控制权之日剩	丧失控制权之日剩	丧失控制权之日剩	按照公允价值重新	丧失控制权之日剩	与原子公司股权投资

					确定依据	资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	余股权的比例	余股权的账面价值	余股权的公允价值	计量剩余股权产生的利得或损失	余股权公允价值的确定方法及主要假设	资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
北京魔屏科技有限公司	1.00	100.00%	转让	2022年01月27日	通过决议、签订协议、转让款已支付	1,264,078.38	0.00%					

其他说明：

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司名称	变动原因	设立/变更日期
江西奥丰婴童用品有限责任公司	新设	2022/08/25
Funny Toon Co.Ltd	新设	2022/03/16

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广州奥飞文化传播有限公司	广州	广州	文化传媒	100.00%		同一控制下合并
广州狼烟知产技术有限公司	广州	广州	知识产权		100.00%	设立
奥飞影业投资（北京）有限公司	北京	北京	影视制作		100.00%	设立

奥飞影业（上海）有限公司	上海	上海	文化传媒		100.00%	设立
香港奥飞婴童玩具有限公司	香港	香港	文化传媒		100.00%	设立
上海震雷文化传播有限公司	上海	上海	文化传媒		100.00%	非同一控制下合并
广东奥迪动漫玩具有限公司	广州	广州	玩具销售	100.00%		设立
东莞奥迪贝乐童车有限公司	东莞	东莞	婴童用品制作		100.00%	设立
东莞金旺儿童用品有限公司	东莞	东莞	婴童用品制作		100.00%	非同一控制下合并
上海奥飞网络科技有限公司	上海	上海	玩具销售	100.00%		设立
香港奥飞娱乐有限公司	香港	香港	文化传媒	100.00%		设立
法国奥飞动漫玩具有限公司	法国	法国	玩具销售		100.00%	设立
资讯港管理有限公司	维尔京群岛	维尔京群岛	文化传媒		100.00%	非同一控制下合并
Toon Express HongKong limited	香港	香港	文化传媒		100.00%	非同一控制下合并
广州原创动漫品牌管理有限公司	广州	广州	文化传媒		100.00%	非同一控制下合并
Alpha Entertainment Group America Holding Corporation	美国	美国	投资管理		100.00%	设立
AULDEY TOYS OF NORTH AMERICA LLC	美国	美国	玩具销售		100.00%	设立
Baby Trend, Inc.	美国	美国	婴童用品销售		100.00%	非同一控制下合并
Alpha Group US LLC	美国	美国	玩具开发设计		100.00%	设立
Alpha Animation, Inc.	美国	美国	文化传媒		100.00%	设立
Funny Flux CO., Ltd	韩国	韩国	动漫设计		60.02%	非同一控制下合并
FunnyFlux Guangzhou Co., Ltd	韩国	韩国	动漫设计		60.02%	设立
FunnyToon Co., Ltd	韩国	韩国	动漫设计		30.61%	设立
Alpha Group Netherlands B. V.	荷兰	荷兰	玩具销售		100.00%	设立
英国奥飞动漫玩具有限公司	英国	英国	玩具销售	100.00%		设立
汕头奥迪玩具有限公司	汕头	汕头	动漫玩具生产	100.00%		设立
广东原创动力	广州	广州	文化传媒	100.00%		非同一控制下

文化传播有限公司						合并
广州潮流无限商贸发展有限公司	广州	广州	文化传媒		100.00%	设立
北京爱乐游信息技术有限公司	北京	北京	游戏研发	100.00%		非同一控制下合并
上海方寸信息科技有限公司	上海	上海	游戏研发	100.00%		非同一控制下合并
上海方寸互娱网络科技有限公司	上海	上海	游戏研发		100.00%	非同一控制下合并
广州叶游信息技术有限公司	广州	广州	游戏研发	100.00%		非同一控制下合并
壹沙（北京）文化传媒有限公司	北京	北京	文化传媒	76.00%		非同一控制下合并
北京魔屏科技有限公司	北京	北京	文化传媒	60.00%		非同一控制下合并
江西奥丰婴童用品有限责任公司	江西	江西	婴童用品销售		67.00%	设立
广东奥飞实业有限公司	汕头	汕头	玩具生产	100.00%		设立
广州戏胞文化传播有限公司	广州	广州	文化传媒	90.00%		设立
上海奥飞游戏有限公司	上海	上海	游戏研发	100.00%		设立
广州贝肯文化有限公司	深圳	深圳	影视版权	100.00%		非同一控制下合并
广州奥飞文化产业投资有限公司	广州	广州	投资管理	100.00%		设立
广东奥飞动漫文化产业投资基金（有限合伙）	珠海	珠海	投资基金	96.67%	3.33%	设立
上海奥飞数娱影视有限公司	苏州	苏州	影视制作	100.00%		设立
广州奥飞潮玩文化创意有限公司	广州	广州	玩具销售	100.00%		设立
珠海奥飞动漫品牌管理有限公司	珠海	珠海	版权运营	100.00%		设立
广东奥飞主题文化科技有限公司	广州	广州	室外乐园	55.00%		设立
奥飞动漫文化发展（广州）有限公司	广州	广州	商务服务业	100.00%		设立
合肥奥飞动漫文化发展有限公司	合肥	合肥	商务服务业		100.00%	设立
慈溪奥飞动漫品牌管理有限	慈溪	慈溪	商务服务业		100.00%	设立

公司						
郑州奥飞文化传播有限公司	郑州	郑州	商务服务业		100.00%	设立
成都奥飞文化传播有限公司	成都	成都	商务服务业		100.00%	设立
无锡奥飞动漫文化发展有限公司	无锡	无锡	商务服务业		100.00%	设立
苏州奥飞动漫文化发展有限公司	苏州	苏州	商务服务业		100.00%	设立
杭州奥飞文化传播有限公司	杭州	杭州	商务服务业		100.00%	设立
西安奥飞动漫文化发展有限公司	西安	西安	商务服务业		100.00%	设立
商丘奥飞娱乐服务有限公司	商丘	商丘	商务服务业		100.00%	设立
周口奥飞动漫品牌管理有限公司	周口	周口	商务服务业		100.00%	设立
兴化奥飞动漫文化发展有限公司	兴化	兴化	商务服务业		100.00%	设立
扬州奥飞动漫文化发展有限公司	扬州	扬州	商务服务业		100.00%	设立
广州奥飞动漫文化传播有限公司	广州	广州	文化传媒	100.00%		设立
广东奥飞文娱品牌管理有限公司	广州	广州	商务服务业	100.00%		非同一控制下合并
杭州奥飞华尼动漫有限公司	杭州	杭州	动漫设计	100.00%		设立
武汉奥飞奥乐文化传播有限公司	武汉	武汉	商务服务业	100.00%		设立
深圳奥玩奥乐品牌管理有限公司	深圳	深圳	商务服务业	100.00%		设立
上海奥玩品牌管理有限公司	上海	上海	商务服务业	100.00%		设立
南京奥飞奥乐文化传播有限公司	南京	南京	商务服务业	100.00%		设立
揭阳奥玩奥乐品牌管理有限公司	揭阳	揭阳	商务服务业	100.00%		设立
南宁奥飞动漫文化发展有限公司	南宁	南宁	商务服务业	100.00%		设立
海南奥飞企业管理有限公司	海南	海南	商务服务业	100.00%		设立
澄迈创可设计有限公司	海南	海南	商务服务业	60.00%		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:

对于纳入合并范围的重要的结构化主体,控制的依据:

确定公司是代理人还是委托人的依据:

其他说明:

(2) 重要的非全资子公司

单位:元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
FunnyFluxCO.,Ltd	39.98%	-1,855,147.28		38,156,668.79

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明:

其他说明:

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位:元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
Funny FluxCO.,Ltd	190,965,514.76	12,015,188.07	202,980,702.83	96,027,307.99	11,551,436.69	107,578,744.68	184,012,036.84	11,229,485.72	195,241,522.56	82,124,632.92	17,141,687.57	99,266,320.49

单位:元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	归属于母公司股东净利润	归属于母公司股东综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	归属于母公司股东净利润	归属于母公司股东综合收益总额	经营活动现金流量
FunnyFluxCO.,Ltd	107,721,010.66	-4,058,261.32	-598,178.81	-11,873,538.98	101,105,218.17	11,473,011.90	757,180.50	18,167,420.39

其他说明:

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

无

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
广州奥飞硅谷文化发展有限公司	广州	广州	文化娱乐	35.00%		权益法
北京灵龙文化发展有限公司	北京	北京	文化传媒	14.25%		权益法
北京爱乐游文化发展有限公司	北京	北京	游戏研发		39.20%	权益法
广州卓游信息科技有限公司	广州	广州	游戏研发	25.90%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

北京灵龙文化发展有限公司，公司派驻董事，具有重大影响，故按权益法核算。

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		

—内部交易未实现利润		
—其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额				期初余额/上期发生额			
	广州奥飞 硅谷文化 发展有限 公司	广州卓游 信息科技 有限公司	北京爱乐 游文化发 展有限公 司	北京灵龙 文化发展 有限公司	广州奥飞 硅谷文化 发展有限 公司	广州卓游 信息科技 有限公司	北京爱乐 游文化发 展有限公 司	北京灵龙 文化发展 有限公司
流动资产	1,053,226,412.74	182,190,167.61	72,405,847.02	149,812,965.00	652,102,347.40	133,160,992.33	68,402,777.35	120,336,281.67
非流动资产	828,738.23	10,280,162.22	44,985,393.66	60,888.42	20,828,403.20	15,308,029.48	44,778,037.44	29,052,217.50
资产合计	1,054,055,150.97	192,470,329.83	117,391,240.68	149,873,853.42	672,930,750.60	86,385,119.23	113,180,814.79	149,388,499.17
流动负债	456,755,400.17	136,049,200.01	14,714,633.20	25,343,200.39	321,195,758.30	119,171,070.89	13,623,128.99	13,153,097.62
非流动负债	201,000,000.00	415,496.05	100,605.47	229,141.61	128,000,000.00	1,710,244.29		
负债合计	657,755,400.17	136,464,696.06	14,815,238.67	25,572,342.00	449,195,758.30	51,839,720.67	13,623,128.99	13,153,097.62
少数股东权益		8,369,648.51	-			3,967,514.58		
归属于母公司股东权益	396,299,750.80	64,375,282.28	102,576,002.01	124,301,511.42	223,734,992.30	31,476,248.24	99,557,685.80	120,396,432.12
按持股比例计算的净资产份额	104,640,600.03	16,673,198.11	40,209,792.79	17,712,965.38	78,307,247.31	8,152,348.29	39,026,612.83	17,156,491.58
调整事项								

—商誉	20,992,617.02	64,290,016.84	40,674,279.30	64,194,854.15	20,992,617.02	64,290,016.84	40,674,279.30	64,194,854.15
—内部交易未实现利润								
—减值准备		43,976,981.18	1,119,243.75	23,632,017.44		43,976,981.18	1,119,243.75	
对联营企业权益投资的账面价值	125,633,217.05	36,986,233.77	79,764,828.34	58,275,802.09	99,299,864.33	28,465,383.95	78,581,648.38	81,351,345.73
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值								
营业收入	84,853,422.98	236,567,387.04	79,976,293.51	56,622,928.93	7,164.95	65,597,663.57	70,113,118.18	87,934,271.67
净利润	12,933,989.89	24,269,792.94	2,521,411.57	3,905,079.30	11,136,251.82	5,281,995.53	13,742,340.70	12,458,473.14
终止经营的净利润								
其他综合收益		1,734.76				2,901.65		
综合收益总额	12,933,989.89	24,271,527.70	2,521,411.57	3,905,079.30	11,136,251.82	5,284,897.18	13,742,340.70	12,458,473.14
本年度收到的来自联营企业的股利								

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	121,556,193.10	145,988,164.49
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
—净利润	-11,925,170.73	-20,425,162.18
—其他综合收益	554,842.09	
—综合收益总额	-11,370,328.64	-20,425,162.18

其他说明：

不重要联营企业包括：北京万象娱通网络科技有限公司、奥银湖杉（苏州）投资管理有限公司、广州数娱信息科技有限公司、广州唯观时尚科技有限公司、广州轻阅网络科技有限公司、重庆彩色铅笔动漫设计有限责任公司、广东衣酷文化发展股份有限公司、上海祥同科技股份有限公司、广东嘉佳卡通影视有限公司、上海起酷网络科技有限公司、上海颖立文化传媒有限公司、陆排壹座文化发展（上海）有限公司。

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

无

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	---------------------	-------------

其他说明：

无

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

无

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

无

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

无

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

无

十、与金融工具相关的风险

公司的主要金融工具包括应收票据及应收账款、其他权益工具、应付票据及应付账款、等，各项金融工具的详细情况说明见本附注五相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

公司采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

（一）风险管理目标和政策

公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，公司风险管理的基本策略是确定和分析公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

1. 市场风险

（1）利率风险

因公司存在银行借款，故在货币政策稳健偏紧和融资供求关系相对偏紧的条件下，推动银行贷款利率水平上升，从而增加公司的融资成本。公司通过建立良好的银企关系，对授信额度、授信品种以及授信期限进行合理的设计，保障银行授信额度充足，满足公司各类短期融资需求。并且通过缩短单笔借款的期限，特别约定提前还款条款，合理降低利率波动风险。

（2）其他价格风险

公司生产所需主要原材料多种，原材料上涨时，公司可以提高产品售价，原材料下跌时，公司将降低产品售价。因此，在产能和销售量确定的情况下，公司存在主要原材料价格波动导致公司营业收入波动的风险。在原材料价格大幅度上涨时，公司通过调高销售价格尽可能降低价格波动对公司销售的影响。

2. 信用风险

2022 年 12 月 31 日，可能引起公司财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致公司金融资产产生的损失。

为降低信用风险，公司成立了一个小组负责确定信用额度、进行信用审批，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，公司于每个资产负债表日审核每一单项应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，公司管理层认为公司所承担的信用风险已经大为降低。

3. 流动风险

管理流动风险时，公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。

公司金融负债的情况详见附注五相关科目的披露情况。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		107,626,284.72		107,626,284.72
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		107,626,284.72		107,626,284.72
（1）债务工具投资		107,626,284.72		107,626,284.72
（三）其他权益工具投资		180,936,050.00	243,762,384.99	424,698,434.99
（四）其他非流动金融资产			57,320,459.04	57,320,459.04
持续以公允价值计量的负债总额		288,562,334.72	301,082,844.03	589,645,178.75
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

对于在活跃市场上有报价的金融工具，本公司以其在活跃市场报价（有限售期的考虑限售折价）确定公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于在活跃市场没有报价，但是存在非活跃报价（转让或回购协议价、第三方增资或转让价）的，本公司在考虑回购协议价、第三方转让价后确定公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不存在市场报价的，本公司按照近似成本代表法确定公允价值。

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是蔡东青。

其他说明：

关联方名称	对本企业的持股比例 (%)	对本企业的表决权比例 (%)	与公司关系
蔡东青	37.99	37.99	控股股东，实际控制人

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、在其他主体中的权益附注（一）。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、在其他主体中的权益附注（三）。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
广东衣酷文化发展股份有限公司	联营企业
广州数娱信息科技有限公司	联营企业
上海颖立文化传媒有限公司	联营企业
广州唯观时尚科技有限公司	联营企业
广东嘉佳卡通影视有限公司	联营企业
广州奥飞硅谷文化发展有限公司	联营企业
广州卓游信息科技有限公司	联营企业

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
蔡东青	董事长、董事
蔡晓东	副董事长、董事、总经理
何德华	董事、副总经理（2022年7月离职）
蔡嘉贤	董事
孙巍	董事（2022年8月离职）
李卓明	独立董事
刘娥平	独立董事
杨勇	独立董事
蔡贤芳	监事会主席
赵艳芬	职工监事
辛银玲	监事

刘震东	董事会秘书、副总经理
王龙丰	副总经理（2022 年 6 月离职）
罗晓星	副总经理（2022 年 3 月离职）
高丹	董事会秘书（2022 年 1 月离职）
孙靓	财务负责人
汕头市东煌投资有限公司	蔡东青实际控制、担任执行董事
广州奥晨房地产集团有限公司	蔡东青实际控制、担任董事长；蔡晓东担任董事
广州奥晨置业有限公司	蔡东青实际控制
汕头市丰迪房地产开发有限公司	蔡东青实际控制；蔡晓东担任执行董事
汕头市丰迪联德置业有限公司	蔡东青实际控制
汕头市海隆水产有限公司	蔡东青实际控制
惠州奥晨投资有限公司	蔡东青实际控制、担任董事长
广州力奥盈辉环保科技有限公司	蔡东青实际控制、担任董事；蔡晓东担任董事长
广东力奥盈辉投资基金管理中心（有限合伙）	蔡东青实际控制；蔡晓东担任执行事务合伙人
广州奥乐丰兴网络科技有限公司	蔡东青实际控制、担任执行董事
珠海市奥乐丰投资管理中心（有限合伙）	蔡东青实际控制
樟树市深耕投资管理中心（有限合伙）	蔡东青实际控制
樟树市奥创丰投资管理中心（有限合伙）	蔡东青实际控制
福建省奥拓丰企业管理合伙企业（有限合伙）	蔡东青实际控制
广州合摩计算机科技有限公司	蔡东青担任董事（2021 年 12 月退出）
珠海奥动投资有限公司	蔡东青实际控制、担任执行董事
广东奥动文化旅游开发有限公司	蔡东青实际控制
奥动文化旅游投资（惠州）有限公司	蔡东青实际控制
广州市奥动置业有限公司	蔡东青实际控制
惠州奥合文化传媒有限公司	蔡东青实际控制
惠州奥动文化产业园有限公司	蔡东青实际控制
广东奥睿控股有限公司	蔡东青实际控制、担任董事长；蔡晓东、刘震东担任董事
广东奥亦乐园科技有限公司	蔡东青实际控制
惠州奥动置业有限公司	蔡东青实际控制
惠州奥动房地产开发有限公司	蔡东青实际控制
广州奥睿智能科技有限公司	蔡东青实际控制；蔡晓东担任副董事长
奥动新能源汽车科技有限公司	蔡东青实际控制、担任董事长；王龙丰担任董事
广州奥动新能源科技有限公司	蔡东青实际控制
海南奥动新能源科技有限公司	蔡东青实际控制
福州奥动新能源科技有限公司	蔡东青实际控制
郑州奥动新能源科技有限公司	蔡东青实际控制
青岛奥动新能源科技有限公司	蔡东青实际控制
奥动（厦门）新能源科技有限公司	蔡东青实际控制
甘肃奥动新能源科技有限公司	蔡东青实际控制
云南奥动新能源科技有限公司	蔡东青实际控制
奥动（上海）新能源科技有限公司	蔡东青实际控制
北京奥动新能源投资有限公司	蔡东青实际控制、担任董事长
张家口奥动新能源科技有限公司	蔡东青实际控制
杭州奥动新能源有限公司	蔡东青实际控制
重庆奥动新能源有限公司	蔡东青实际控制
长春奥动新能源有限公司	蔡东青实际控制
安徽奥动新能源有限公司	蔡东青实际控制
楚雄奥动新能源科技有限公司	蔡东青实际控制
武汉奥动无限能源投资有限公司	蔡东青实际控制
南京奥动新能源科技有限公司	蔡东青实际控制
绵阳奥动新能源科技有限公司	蔡东青实际控制
遵义奥动新能源科技有限公司	蔡东青实际控制
南宁奥动新能源科技有限公司	蔡东青实际控制
西双版纳奥动新能源科技有限公司	蔡东青实际控制
保山奥动新能源科技有限公司	蔡东青实际控制
上海电巴新能源科技有限公司	蔡东青实际控制、担任董事；王龙丰担任董事

上海电巴智能设备有限公司	蔡东青实际控制
上海电巴新能源汽车租赁有限公司	蔡东青实际控制
北京电巴新能源科技有限公司	蔡东青实际控制
珠海奥立投资中心合伙企业(有限合伙)	蔡东青担任执行事务合伙人
珠海奥宁投资中心合伙企业(有限合伙)	蔡东青担任执行事务合伙人
珠海奥悦投资中心合伙企业(有限合伙)	蔡东青担任执行事务合伙人
广州奥动文化旅游发展有限公司	蔡东青实际控制
龙门南昆山奥动文化旅游开发有限公司	蔡东青实际控制
福建奥基企业管理合伙企业(有限合伙)	蔡东青实际控制
厦门奥拓兴股权投资合伙企业(有限合伙)	蔡东青实际控制
广州妈妈抱抱教育科技投资有限公司	蔡东青子女实际控制、担任执行董事兼总经理
广州宝都实业有限公司	蔡东青兄弟担任执行董事
珠海市奥创丰投资合伙企业(有限合伙)	蔡晓东实际控制
汕头市力源精密科技有限公司	蔡晓东实际控制
南平金泽股权投资合伙企业(有限合伙)	蔡晓东实际控制
厦门泽贤企业管理合伙企业(有限合伙)	蔡晓东实际控制
福建悦娜股权投资合伙企业(有限合伙)	蔡晓东实际控制
厦门铠贤贰号股权投资合伙企业(有限合伙)	蔡晓东实际控制
广州泽贤资产管理有限公司	蔡晓东配偶实际控制、担任执行董事兼总经理
瑞邦环境治理(广东)有限公司	蔡晓东实际控制
深圳进门财经科技股份有限公司	蔡晓东担任董事
广州悦娜品牌管理有限公司	蔡晓东配偶实际控制
广州市悦娜健康生物科技有限公司	蔡晓东配偶实际控制
广州博一博餐饮投资有限公司	蔡晓东子女实际控制、担任执行董事兼总经理
深圳妈妈资本管理有限公司	蔡晓东担任董事
深圳大禾投资管理有限公司	蔡晓东担任董事
广东嘉佳卡通影视有限公司	何德华担任董事；罗晓星担任董事、总经理
澄迈创可设计有限公司	何德华担任董事长
广州名医堂健康管理连锁有限公司	孙巍担任监事
广东省玩具协会	李卓明担任会长
广州力众网络科技有限公司	李卓明担任执行董事兼总经理
广州力通法兰克福展览有限公司	李卓明担任董事兼总经理
广州力中外文化传媒有限公司	李卓明担任执行董事兼总经理
广东天图物流股份有限公司	刘娥平担任独立董事
吉安满坤科技股份有限公司	刘娥平担任独立董事
广东梅雁吉祥水电股份有限公司	刘娥平担任独立董事
广州迅之捷科技有限公司	刘娥平子女间接控制
郴州高科创新产业孵化器有限公司	刘娥平子女间接控制
郴州高科环保材料有限公司	刘娥平子女担任执行董事兼总经理
广州珠江环保科技集团有限公司	刘娥平子女担任执行董事兼总经理
飞翼传感技术(上海)有限公司	王龙丰担任董事
广州漫游舱网络科技有限公司	报告期内离任高管罗晓星实际控制

其他说明：

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
-----	--------	-------	---------	----------	-------

广州奥睿智能科技有限公司	智能玩具采购			否	5,008.85
汕头市力源精密科技有限公司	原材料采购	289,045.00	1,000,000.00	否	397,616.85
广东省玩具协会	会员费	6,000.00	6,000.00	否	6,000.00
广州力中外文化传媒有限公司	会员费	14,851.49	14,851.49	否	15,000.00
广州唯观时尚科技有限公司	电商代运营费用			否	345,200.39
广东衣酷文化发展股份有限公司	商品采购			否	14,466.19
广东嘉佳卡通影视有限公司	广告代理成本及推广费	16,008,254.71	20,150,000.00	否	12,329,799.07
锦宸设计（广州）有限公司	装修设计	192,006.65	209,821.70	否	
锦宸设计（广州）有限公司	室内设计服务费用	305,660.37	305,660.37	否	
广州力众网络科技有限公司	宣传推广	18,446.60	19,000.00	否	
上海起酷网络科技有限公司	商品采购	5,801.04	5,801.04	否	
广州漫游舱网络科技有限公司	商品采购	62,336.33	62,336.33	否	
广州卓游信息科技有限公司	服务	155,660.38	155,660.38	否	

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
广州奥睿智能科技有限公司	玩具销售		18,103.43
广州唯观时尚科技有限公司	玩具、婴童用品销售		541,684.18
广州奥睿智能科技有限公司	授权服务	26,400.00	
广州妈妈抱抱教育科技投资有限公司	知识产权代理服务、设计制作		17,512.96
广州妈妈抱抱教育科技投资有限公司	提供文化演出		76,415.08
广东嘉佳卡通影视有限公司	动画片销售	408,773.58	1,131,132.07
广东嘉佳卡通影视有限公司	咨询服务	2,264.15	
广东嘉佳卡通影视有限公司	广告服务	121,415.09	
广东衣酷文化发展股份有限公司	服务费		6,794.64
广州奥飞硅谷文化发展有限公司	设计制作服务及玩具销售	48,400.00	5,221.24
奥动新能源汽车科技有限公司	知识产权代理服务	25,847.02	59,582.89
广州博一博餐饮投资有限公司	知识产权代理服务	7,685.37	4,143.21
广州力众网络科技有限公司	广告服务	11,320.76	
广州妈妈抱抱文化科技投资有限公司	演出服务	9,433.96	
广州漫游舱网络科技有限公司	授权服务	14,040.87	

司			
广州陪宠科技有限公司	服务费	19,688.68	
广州卓游信息科技有限公司	监修作画费	10,804,482.96	
陆排壹座文化发展(上海)有限公司	知识产权代理服务	129,570.01	
陆排壹座文化发展(上海)有限公司	授权服务	35,849.06	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
奥动新能源汽车科技有限公司	办公家具	299,808.29	487,188.78

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

(3) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

(4) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(5) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

(6) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	13,105,600.00	15,768,100.00

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京万象娱通网络科技股份有限公司	2,400,000.00	2,400,000.00	2,400,000.00	2,400,000.00
应收账款	广州奥睿智能科技有限公司	3,635,011.47	2,384,016.41	3,649,441.47	1,475,709.04
应收账款	广州唯观时尚科技有限公司	8,261,025.88	8,261,025.88	8,261,025.86	8,261,025.86
应收账款	广东衣酷文化发展股份有限公司	23,631.13	6,235.07	23,631.13	2,021.41
应收账款	广东嘉佳卡通影视有限公司	433,300.00	1,733.20		
应收账款	广州卓游信息科技有限公司	10,419,005.03	878,547.46	3,453,364.13	438,223.07
应收账款	广州奥飞硅谷文化发展有限公司	40,810.00	28.57		
应收账款	奥动新能源汽车科技有限公司	10,000.00	555.00		
其他应收款	广东奥亦乐园科技有限公司	54,219.35	54,219.35	54,219.35	54,219.35
其他应收款	广东嘉佳卡通影视有限公司	650,000.00		150,000.00	
长期应收款	广州卓游信息科技有限公司	42,113,013.15	842,260.26	42,286,230.00	845,724.60

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	广州奥动新能源科技有限公		200,000.00

	司		
其他应付款	天津仙山文化传播有限公司		59,473,706.97
预付款项	惠州奥晨投资有限公司	250,000.00	
预付款项	广州卓游信息科技有限公司	4,716,981.15	
应付账款	广东奥亦乐园科技有限公司		15,000.00
应付账款	广州奥睿智能科技有限公司	4,416.06	4,416.06
应付账款	广州数娱信息科技有限公司	6,214.86	6,214.86
应付账款	汕头市力源精密科技有限公司	106,129.62	316,243.15
应付账款	广东嘉佳卡通影视有限公司	25,703,506.58	25,637,639.37
应付账款	广州卓游信息科技有限公司		10,283,018.85
应付账款	锦宸设计(广州)有限公司	98,616.20	
合同负债	广州妈妈抱抱教育科技投资有限公司	774.75	774.75
合同负债	广州奥动新能源科技有限公司		299,808.29
合同负债	广州卓游信息科技有限公司	943,396.20	943,396.20
合同负债	广州奥飞硅谷文化发展有限公司	2,124.00	
合同负债	广州力众网络科技有限公司	3,000.00	
合同负债	广州漫游轮网络科技有限公司	6,289.36	

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	0.00
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	834,779.79
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	行权价格 8.46 元/股，合同期限截至 2024 年 5 月 11 日

其他说明：

(1) 公司公告的《关于向 2020 年股票期权激励计划激励对象授予股票期权的议案》授予 112 名激励对象 1027 万份股票期权，行权成本为 4,407,407.50 元。

(2) 2020 年因激励对象离职或预期将离职，失效股票期权 293 万份，合计金额 1,257,420.06 元。2021 年因激励对象离职或预期将离职，失效股票期权 71.4 万份，合计金额 393,114.08 元。

(3) 根据公司公告的《关于向 2020 年股票期权激励计划激励对象授予股票期权的议案》第一个行权期的绩效考核目标为“2020 年营业收入不低于 2019 年营业收入”，第二个行权期的绩效考核目标为“以 2019 年营业收入为基数，2021 年营业收入增长率不低于 15%”，第三个行权期的绩效目标为“以 2019 年营业收入为基数，2022 年营业收入增长率不低于 30%”。由于 2020 年未达绩效考核指标，原可行权的 220.2 万份股票期权由于第一期行权条件未满足而失效，合计金额

321,107.65 元。由于 2021 年未达绩效考核指标，原可行权的 189.60 万份股票期权由于第二期行权条件未满足而失效，合计金额 854,077.68 元。由于 2022 年未能达成绩效考核目标，之前计提的股份支付全部冲回，冲回金额 834,779.79 元。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	Black-Scholes 模型
可行权权益工具数量的确定依据	业绩考核均未达标，未达到行权条件，将以前期间确认的股份支付予以冲回
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	0.00
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-834,779.79

其他说明：

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

无

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

1、公司存在对子公司提供担保情况：

担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度(万元)	实际发生日期	实际担保金额(万元)	担保类型	担保期	是否履行完毕
广东奥飞实业有限公司	2020年12月15日	2,000.00	2021年6月7日	2,000.00	连带责任保证	360天	是
广东奥飞实业有限公司	2020年12月15日	650.00	2021年7月28日	650.00	连带责任保证	345天	是
广东奥飞实业有限公司	2020年12月15日	360.00	2021年8月12日	360.00	连带责任保证	330天	是

担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度(万元)	实际发生日期	实际担保金额(万元)	担保类型	担保期	是否履行完毕
广东奥飞实业有限公司	2020年12月15日	700.00	2021年8月26日	700.00	连带责任保证	316天	是
广东奥飞实业有限公司	2020年12月15日	320.00	2021年9月2日	320.00	连带责任保证	365天	是
广东奥飞实业有限公司	2020年12月15日	693.13	2021年9月9日	693.13	连带责任保证	365天	是
广东奥飞实业有限公司	2020年12月15日	700.00	2021年9月17日	700.00	连带责任保证	365天	是
广东奥飞实业有限公司	2020年12月15日	510.00	2021年9月28日	510.00	连带责任保证	365天	是
广东奥飞实业有限公司	2020年12月15日	1,000.00	2021年9月30日	1,000.00	连带责任保证	358天	是
广东奥飞实业有限公司	2020年12月15日	1,140.00	2021年10月12日	1,140.00	连带责任保证	302天	是
广东奥飞实业有限公司	2020年12月15日	1,030.76	2021年10月20日	1,030.76	连带责任保证	294天	是
广东奥飞实业有限公司	2021年12月14日	1,500.00	2022年1月1日	1,500.00	连带责任保证	359天	是
广东奥飞实业有限公司	2021年12月14日	610.00	2022年1月17日	610.00	连带责任保证	365天	否
广东奥飞实业有限公司	2021年12月14日	1,500.00	2022年3月17日	1,500.00	连带责任保证	364天	否
广东奥飞实业有限公司	2021年12月14日	2,000.00	2022年5月13日	2,000.00	连带责任保证	364天	否
广东奥飞实业有限公司	2021年12月14日	1,700.00	2022年7月11日	1,700.00	连带责任保证	182天	否
广东奥飞实业有限公司	2021年12月14日	1,000.00	2022年9月26日	1,000.00	连带责任保证	180天	否
广东奥飞实业有限公司	2021年12月14日	1,600.00	2022年9月26日	1,600.00	连带责任保证	365天	否
广东奥飞实业有限公司	2021年12月14日	1,600.00	2022年10月24日	1,600.00	连带责任保证	365天	否
广东奥飞实业有限公司	2021年12月14日	13,490.00			连带责任保证	331天	是
广东奥飞实业有限公司	2022年11月10日	25,000.00			连带责任保证	365天	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	1,392.92	2021年1月8日	1,392.92	连带责任保证	364天	是
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	600.00	2021年2月2日	600.00	连带责任保证	339天	是
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	1,072.55	2021年7月28日	1,072.55	连带责任保证	184天	是
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	1,615.79	2021年8月17日	1,615.79	连带责任保证	205天	是
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	1,079.51	2021年8月25日	1,079.51	连带责任保证	197天	是
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	240.28	2021年9月2日	240.28	连带责任保证	217天	是
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	490.00	2021年9月6日	490.00	连带责任保证	312天	是
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	480.00	2021年9月15日	480.00	连带责任保证	303天	是
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	200.00	2021年9月17日	200.00	连带责任保证	365天	是

担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度(万元)	实际发生日期	实际担保金额(万元)	担保类型	担保期	是否履行完毕
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	95.42	2021年9月24日	95.42	连带责任保证	167天	是
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	170.00	2021年9月24日	170.00	连带责任保证	365天	是
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	591.99	2021年10月9日	591.99	连带责任保证	180天	是
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	417.88	2021年10月14日	417.88	连带责任保证	175天	是
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	490.00	2021年10月14日	490.00	连带责任保证	349天	是
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	350.00	2021年10月15日	350.00	连带责任保证	348天	是
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	208.94	2021年10月19日	208.94	连带责任保证	161天	是
东莞金旺儿童用品有限公司	2020年12月15日	2,207.78	2021年11月2日	2,207.78	连带责任保证	303天	是
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	2,100.00	2022年1月10日	2,100.00	连带责任保证	365天	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	900.00	2022年1月14日	900.00	连带责任保证	365天	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	900.00	2022年1月18日	900.00	连带责任保证	365天	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	980.00	2022年2月16日	980.00	连带责任保证	334天	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	1,250.00	2022年2月25日	1,250.00	连带责任保证	320天	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	245.00	2022年3月11日	245.00	连带责任保证	307天	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	490.00	2022年3月14日	490.00	连带责任保证	304天	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	1,000.00	2022年4月8日	1,000.00	连带责任保证	273天	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	490.00	2022年4月20日	490.00	连带责任保证	183天	是
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	360.00	2022年4月21日	360.00	连带责任保证	263天	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	970.00	2022年7月15日	970.00	连带责任保证	181天	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	495.00	2022年9月28日	495.00	连带责任保证	365天	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	495.00	2022年9月29日	495.00	连带责任保证	365天	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	490.00	2022年10月21日	490.00	连带责任保证	364天	否
东莞金旺儿童用品有限公司	2021年12月14日	13,835.00			连带责任保证	331天	是
东莞金旺儿童用品有限公司	2022年11月10日	25,000.00			连带责任保证	365天	否
奥飞动漫文化发展(广州)有限公司	2020年12月15日	1,000.00	2021年11月26日	1,000.00	连带责任保证	364天	是
奥飞动漫文化发展(广州)有限公司	2021年12月14日	5,000.00			连带责任保证	331天	是
广东奥迪动漫玩具有限公司	2021年12月14日	5,000.00			连带责任保证	331天	是

担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度(万元)	实际发生日期	实际担保金额(万元)	担保类型	担保期	是否履行完毕
广东奥迪动漫玩具有限公司	2022年11月10日	3,000.00			连带责任保证	365天	否
广州奥飞动漫文化传播有限公司	2021年12月14日	8,000.00			连带责任保证	331天	是
广州奥飞动漫文化传播有限公司	2022年11月10日	3,000.00			连带责任保证	365天	否
汕头奥迪玩具有限公司	2021年12月14日	1,000.00			连带责任保证	331天	是
汕头奥迪玩具有限公司	2022年11月10日	1,000.00			连带责任保证	365天	否

2、公司存在以下相关法律纠纷案件

星杰诉蓝弧、奥飞侵害著作权纠纷案：2018年4月10日广州知识产权法院一审判决广州蓝弧文化传播有限公司赔偿广州市星杰玩具有限公司120万元，公司之子公司广州奥飞文化有限公司承担连带责任，2019年12月27日广东省高级人民法院判决撤销一审判决，发回重审。截止2022年12月31日，公司确认120万元预计负债。

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、其他资产负债表日后事项说明

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

2、债务重组

广州澳翔玩具有限公司（以下简称“广州澳翔”）系公司玩具产品销售客户，由于其自身经营情况不佳导致资金紧张，公司持续加强对其所欠货款的催收，期间应收账款已回收大半。截至2022年3月31日广州澳翔尚欠公司货款955.06万元未归还，公司已对其计提772.24万元坏账准备。受宏观经济波动影响，22年该客户可持续性经营出现重大不确定性，或面临解散风险，后经双方友好协商，公司与广州澳翔签订债务重组协议，同意广州澳翔在2022年6月30日前支付250.15万元，免除704.91万元债务，截至2022年6月30日，公司已经收到上述250.15万元。

上海英郡教育科技有限公司（以下简称“上海英郡”）系公司商品化授权客户，受宏观经济波动影响，截至 2022 年 6 月 30 日上海英郡尚欠公司款项 526,748.40 元，公司已对其计提 32,358.69 元坏账准备。经双方友好协商，于 2022 年 7 月签订补充协议，约定上海英郡 2022 年 12 月 31 日前支付 20 万元，免除 326,748.40 元债务。截止到 12 月 31 日，公司已经收到上述 20 万元。

3、资产置换

4、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明：

5、分部信息

（1）其他说明

公司为综合性业务集团，以母（子）公司为基础进行财务核算，报告分部的资产总额和负债总额存在在不同公司之间混同情形，难以准确区分，尚未单独核算报告分部。

6、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

7、租赁

承租人信息披露

项目	金额
租赁负债的利息费用	11,362,423.72
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	7,451,069.69
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的低价值资产租赁费用（低价值资产的短期租赁费用除外）	646,707.69
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	
其中：售后租回交易产生部分	
转租使用权资产取得的收入	
与租赁相关的总现金流出	70,892,975.34

项目	金额
售后租回交易产生的相关损益	
售后租回交易现金流入	
售后租回交易现金流出	
其他	

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,922,542.25	0.31%	1,922,542.25	100.00%						
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	620,360,685.26	99.69%	976,248.68	0.16%	619,384,436.58	327,509,194.68	100.00%	10,265,386.42	3.13%	317,243,808.26
其中：										
账龄组合	41,427,112.36	6.66%	976,248.68	2.36%	40,450,863.68	63,735,904.90	19.46%	10,265,386.42	16.11%	53,470,518.48
应收并表关联方组合	578,933,572.90	93.03%			578,933,572.90	263,773,289.78	80.54%			263,773,289.78
合计	622,283,227.51	100.00%	2,898,790.93	0.47%	619,384,436.58	327,509,194.68	100.00%	10,265,386.42	3.13%	317,243,808.26

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
中东 HYPERION	16,515.23	16,515.23	100.00%	注 1：款项经多次催收无果，故判断很有可能无法收回，全额计提坏账。

印度 TTC 有限公司	258,126.18	258,126.18	100.00%	注 3: 与客户无法取得联系, 款项很可能无法收回, 期初已全额计提坏账。
乌克兰 Toy-Toy	46,380.34	46,380.34	100.00%	注 2: 乌克兰公司因俄乌冲突无法缴纳货款, 故判断无法收回, 全额计提坏账。
JANSON MEDIA	233,152.66	233,152.66	100.00%	见注 3
Lotus Global Marketing	119,051.48	119,051.48	100.00%	见注 3
乌克兰 YUG	2,773.03	2,773.03	100.00%	见注 2
西班牙 Colorbaby 公司	188,355.66	188,355.66	100.00%	见注 3
荷兰 DE TOMBE TOYS 公司	55,873.16	55,873.16	100.00%	见注 1
亚洲 TRU	606,454.38	606,454.38	100.00%	见注 1
PT. MNC. LISENSI INTERNASIONAL	122,847.81	122,847.81	100.00%	见注 3
Mediaplex International Co., Ltd.	273,012.32	273,012.32	100.00%	见注 1
合计	1,922,542.25	1,922,542.25		

按组合计提坏账准备: 信用风险组合

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	37,943,268.21	129,007.11	0.34%
1—2 年	2,378,124.09	114,149.96	4.80%
2—3 年	115,879.86	13,279.83	11.46%
3—4 年	284,750.20	96,900.49	34.03%
4—5 年	410,893.54	328,714.83	80.00%
5 年以上	294,196.46	294,196.46	100.00%
合计	41,427,112.36	976,248.68	

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

适用 不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	581,522,201.02
1 至 2 年	30,197,225.13
2 至 3 年	5,127,952.75
3 年以上	5,435,848.61
3 至 4 年	4,611,707.13
4 至 5 年	410,893.54
5 年以上	413,247.94

合计	622,283,227.51
----	----------------

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提		1,922,542.25				1,922,542.25
按组合计提	10,265,386.42		1,703,543.29	7,585,594.45		976,248.68
合计	10,265,386.42	1,922,542.25	1,703,543.29	7,585,594.45		2,898,790.93

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	7,585,594.45

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
广州澳翔玩具有限公司	玩具销售	7,722,377.45	债务重组	内部审批	否
合计		7,722,377.45			

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	283,837,268.98	45.61%	
第二名	157,239,727.16	25.27%	
第三名	74,338,719.55	11.95%	
第四名	34,148,201.00	5.49%	
第五名	9,064,167.30	1.46%	
合计	558,628,083.99	89.78%	

(5) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

(6) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	56,967,566.82	331,519,647.92
合计	56,967,566.82	331,519,647.92

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
并表方款项	55,922,602.69	27,703,805.07
股权转让款		300,000,000.00
押金及保证金	610,355.10	2,209,991.98
待退回制作费、分成款	3,000,000.00	3,599,999.99
借支款及备用金	76,133.55	72,079.50
应收退税款	358,475.48	945,771.38
合计	59,967,566.82	334,531,647.92

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	11,999.99	3,000,000.01		3,012,000.00
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期转回	11,999.99	0.01		12,000.00
2022 年 12 月 31 日余额		3,000,000.00		3,000,000.00

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
----	------

1 年以内（含 1 年）	35,620,471.30
1 至 2 年	9,441,619.00
2 至 3 年	11,414,311.42
3 年以上	3,491,165.10
3 至 4 年	0.00
4 至 5 年	0.00
5 年以上	3,491,165.10
合计	59,967,566.82

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提	3,000,000.01		0.01			3,000,000.00
按组合计提	11,999.99		11,999.99			
合计	3,012,000.00		12,000.00			3,000,000.00

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	并表方款项	18,865,869.56	2-3 年	31.46%	
第二名	并表方款项	11,830,300.00	1 年内	19.73%	
第三名	并表方款项	8,750,000.00	1 年内	14.59%	
第四名	并表方款项	6,150,000.00	1-2 年	10.26%	

第五名	并表方款项	3,906,428.56	1 年内	6.51%	
合计		49,502,598.12		82.55%	

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	4,826,523,86 1.18	728,179,477. 87	4,098,344,38 3.31	4,861,823,86 1.18	434,505,178. 26	4,427,318,68 2.92
对联营、合营企业投资	170,955,847. 09	30,774,335.7 3	140,181,511. 36	186,927,612. 47	7,142,318.29	179,785,294. 18
合计	4,997,479,70 8.27	758,953,813. 60	4,238,525,89 4.67	5,048,751,47 3.65	441,647,496. 55	4,607,103,97 7.10

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
广东奥迪动漫玩具有限公司	300,000,00 0.00	30,000,000 .00				330,000,00 0.00	
广州奥飞文化传播有限公司	616,930,12 1.39	18,500,000 .00				635,430,12 1.39	
汕头奥迪玩具有限公司	16,000,000 .00					16,000,000 .00	
香港奥飞娱乐有限公	1,809,160, 400.56					1,809,160, 400.56	

司							
英国奥飞动漫玩具有限公司	83,930,180.00			71,604,162.68		12,326,017.32	80,077,828.34
广东原创动力文化传播有限公司	109,896,000.00	21,000,000.00				130,896,000.00	
广州叶游信息技术有限公司	45,000,000.00			45,000,000.00			73,000,001.00
壹沙（北京）文化传媒有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	4,860,000.00
上海方寸信息科技有限公司	99,230,500.00			70,377,896.32		28,852,603.68	296,147,396.32
北京爱乐游信息技术有限公司	348,558,900.00					348,558,900.00	87,402,011.60
广州贝肯文化有限公司	56,466,070.14	4,200,000.00				60,666,070.14	
上海奥飞网络科技有限公司	60,000,000.00					60,000,000.00	
广东奥飞实业有限公司	157,000,000.00					157,000,000.00	
广州戏胞文化传播有限公司	10,918,802.00			10,918,802.00			10,918,802.00
上海奥飞游戏有限公司	58,000,000.00			58,000,000.00			108,000,000.00
广州奥飞文化产业投资管理有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
北京魔屏科技有限公司							
广东奥飞动漫文化产业投资基金（有限合伙）	215,227,000.00					215,227,000.00	
上海奥飞数娱影视有限公司	110,000,000.00			62,773,438.61		47,226,561.39	62,773,438.61
广东奥飞主题文化科技有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00			5,000,000.00
奥飞动漫文化发展（广州）有限公司	240,000,000.00		141,000,000.00			99,000,000.00	
广州奥飞	60,000,000	27,000,000				87,000,000	

动漫文化传播有限公司	.00	.00				.00	
广东奥飞文娱品牌管理有限公司	708.83					708.83	
杭州奥飞华尼动漫有限公司	10,000,000.00					10,000,000.00	
海南奥飞企业管理有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00	
珠海奥飞动漫品牌管理有限公司		5,000,000.00				5,000,000.00	
广州潮流无限商贸发展有限公司		30,000,000.00				30,000,000.00	
合计	4,427,318,682.92	135,700,000.00	141,000,000.00	323,674,299.61		4,098,344,383.31	728,179,477.87

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
北京万象娱通网络科技股份有限公司	8,861,626.39			-215,011.85						8,646,614.54	
广东衣酷文化发展股份有限公司											2,982,674.98
上海祥同科技股份有限公司											2,033,976.01
北京灵龙文化发展有限公司	81,351,345.73			556,473.80				23,632,017.44		58,275,802.09	23,632,017.44
广州数娱信息科技有限公司	14,474,550.08		20,000,000.00	-654,916.09					6,180,366.01		
奥银湖杉（苏	1,141,592.90			-950.29			502,255.87			638,386.74	

州) 投资管理 有限公司											
广州唯 观时尚 科技有 限公司											2,125, 667.30
广东嘉 佳卡通 影视有 限公司	29,308 ,457.3 3			35,244 .01						29,343 ,701.3 4	
上海起 酷网络 科技有 限公司	44,647 ,721.7 5			- 1,550, 352.12						43,097 ,369.6 3	
陆排壹 座文化 发展 (上 海)有 限公司		250,00 0.00		- 70,362 .98						179,63 7.02	
小计	179,78 5,294. 18	250,00 0.00	20,000 ,000.0 0	- 1,899, 875.52			502,25 5.87	23,632 ,017.4 4	6,180, 366.01	140,18 1,511. 36	30,774 ,335.7 3
合计	179,78 5,294. 18	250,00 0.00	20,000 ,000.0 0	- 1,899, 875.52			502,25 5.87	23,632 ,017.4 4	6,180, 366.01	140,18 1,511. 36	30,774 ,335.7 3

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,359,297,950.39	1,147,778,633.08	947,813,208.06	822,626,722.24
其他业务	3,247,292.31		3,428,974.65	
合计	1,362,545,242.70	1,147,778,633.08	951,242,182.71	822,626,722.24

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1			合计
商品类型				
其中：				
玩具销售	725,113,484.96			725,113,484.96
影视类	91,093,409.24			91,093,409.24
婴童用品	543,091,056.19			543,091,056.19
其他类	3,247,292.31			3,247,292.31
按经营地区分类				
其中：				

中国大陆	665,628,718.93			665,628,718.93
境外（含香港）	696,916,523.77			696,916,523.77
市场或客户类型				
其中：				
动漫文化	1,362,545,242.70			1,362,545,242.70
合同类型				
其中：				
销售商品	1,268,204,541.15			1,268,204,541.15
使用权转让	90,375,573.86			90,375,573.86
服务业务	717,835.38			717,835.38
其他	3,247,292.31			3,247,292.31
按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一时点转让	1,329,030,389.54			1,329,030,389.54
在某一时段内转让	33,514,853.16			33,514,853.16
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 47,909,850.34 元，其中，26,263,833.56 元预计将于 2023 年度确认收入，14,155,195.84 元预计将于 2024 年度确认收入，5,872,620.77 元预计将于 2025 年度确认收入。

其他说明：

1,618,200.18 元将于 2026 年及以后年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		300,100,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	-1,899,875.52	-20,929,639.47
处置长期股权投资产生的投资收益	9,222,044.51	23,848,307.84
处置交易性金融资产取得的投资收益		53,830.19
其他非流动金融资产持有期间产生的投资收益	1,710,413.58	400,253.90

债务重组取得的投资收益	673,281.37	
交易性金融资产/衍生金融工具在持有期间的投资收益	-1,801,729.37	
持有子公司取得的股东分红	103,650,000.00	
合计	111,554,134.57	303,472,752.46

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-897,028.92	
越权审批或无正式批准文件或偶发性的税收返还、减免	677,968.37	2022 年第四季度高新技术企业购置设备企业所得税税前 100%加计扣除税收优惠
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	16,360,281.14	
债务重组损益	378,891.66	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	211,741.49	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	31,248.75	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	15,370,246.93	
减：所得税影响额	3,001,762.79	
少数股东权益影响额	478,453.73	
合计	28,653,132.90	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-5.37%	-0.12	-0.12

扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-6.25%	-0.14	-0.14
-------------------------	--------	-------	-------

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他