

2022

年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



股票代码：605183

目录 CONTENTS

| | |
|--------|----|
| 关于本报告 | 01 |
| 董事长致辞 | 03 |
| 走进确成股份 | 05 |
| ESG 管理 | 11 |

01 稳健治理 筑牢根基

| | |
|--------|----|
| 公司治理 | 15 |
| 信息披露 | 17 |
| 投资者关系 | 17 |
| 风险防范 | 18 |
| 商业道德 | 19 |
| 知识产权保护 | 20 |

02 持续创新 追求卓越

| | |
|------|----|
| 创新驱动 | 23 |
| 质量为先 | 28 |
| 优质服务 | 30 |

03 责任协同 产业升级

| | |
|-------|----|
| 供应链管理 | 33 |
| 行业合作 | 35 |

04 以人为本 凝心并进

| | |
|------|----|
| 合规雇佣 | 39 |
| 员工成长 | 41 |
| 健康安全 | 45 |
| 员工关怀 | 48 |

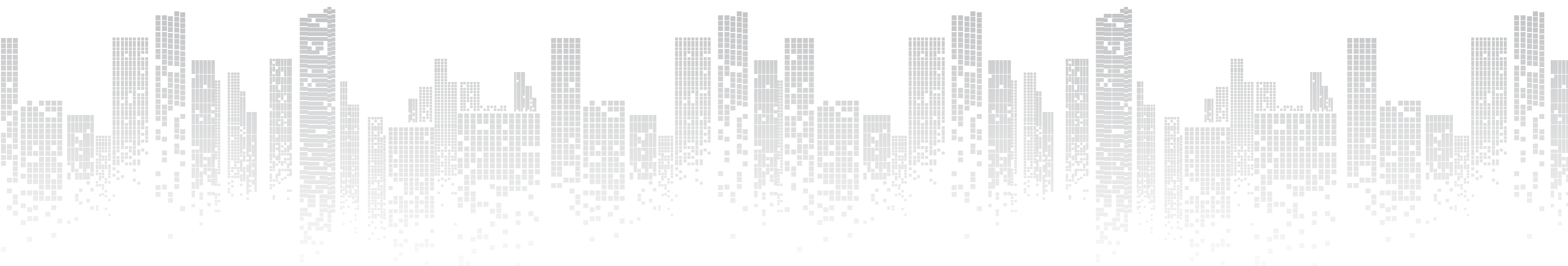
05 绿色赋能 和谐共生

| | |
|------|----|
| 环境管理 | 53 |
| 三废处理 | 53 |
| 助力双碳 | 56 |
| 绿色生产 | 58 |
| 绿色运营 | 60 |

06 公益善举 回馈社会

| | |
|------|----|
| 慈善捐赠 | 63 |
| 社区支持 | 64 |

| | |
|-------|----|
| 关键绩效表 | 65 |
| 指标索引 | 68 |



关于本报告

本报告是确成硅化学股份有限公司面向利益相关方发布的第 2 份企业 ESG 报告。报告详细披露了确成硅化学股份有限公司 2022 年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露确成硅化学股份有限公司及其分子公司履行环境、社会及公司治理等责任信息和典型案例。

报告称谓

确成硅化学股份有限公司（简称“确成股份”“公司”）
安徽阿喜绿色科技有限公司（简称“安徽阿喜”）
无锡东沃化能有限公司（简称“东沃化能”）
确成硅化国际发展有限公司（简称“确成国际”）
确成硅（泰国）有限公司（简称“确成泰国”）
三明阿福硅材料有限公司（简称“三明阿福”）
无锡确安科技发展有限公司（简称“无锡确安”）
上海确成国际贸易发展有限公司（简称“上海确成”）
海南海之沃科技发展有限公司（简称“海之沃”）
确成硅化学股份有限公司无锡新材料技术研究院（简称“技术研究院”）

信息来源

本报告所披露的信息来源于确成股份内部正式文件、统计报告与年报。
本报告所披露的数据来源于确成股份实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。
本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告指南》（GRI Standards）
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可访问公司官网 www.quechen.com 或上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 ir@quechen.com，或致电 0510-88793288

董事长致辞

2022年，在多重超预期因素的影响下，中国经济面临着需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力。全球经济也迎来减速，我国制造业出口的压力在第三、四季度尤为凸显。在错综复杂、挑战艰巨的宏观背景之下，确成股份全年业绩平稳增长，与此同时，公司的ESG管理工作也取得良好进展，我将从几个角度向大家分享2022年确成在环境、社会以及公司治理方面的努力与成绩。

环境保护、节能减碳工作在确成永远是进行时，2022年，确成与部分客户合作试点槽罐车运输，实现从生产源头到客户收货全过程无传统包装袋参与，有效减少对石油资源的依赖，并持续通过中水回用、余热回收等举措对工艺设备进行升级迭代，致力于实现高效回收利用、全流程清洁生产，安全环保的绿色工厂、数字化的智能工厂、工作舒心的美丽工厂。

作为企业公民，确成坚持履行义务，回馈社会。2022年，公司实控人发起设立的无锡同心慈善基金会在扶贫济困项目上共捐赠超235万元，此外，公司坚持定期开展教育助学、困难家庭慰问等活动，组建了确成志愿者队伍为所在社区提供有力支持……这一系列的举动也获得了社会认可，确成荣获无锡市委、市政府颁发的“高质量发展先进集体”称号。

确成长期稳定的发展，离不开每一位“确成人”的坚守与奉献，正因如此，确成始终秉承“家”的企业文化，旨在让每一位员工在确成感受到家的温暖。公司每月组织面向员工及家属的主题日活动，丰富员工生活、提升团队凝聚力、发扬传统文化；每月向符合条件的员工父母发放“孝”工资；成立确成妇联，切实保障女性员工权益，满足女性员工的精神与物质需求……

以“成为全球主要的绿色供应商”为使命，确成未来的发展重心是坚守主业，转型升级，并寻找可持续发展的第二赛道。

主业的转型与升级意味着在工艺技术上推陈出新、不断精进，并与供应链上下游通力合作，朝着节能减碳、低耗高效的共同目标努力，确成从四个方面入手，采取了一系列举措：

降耗：在生产过程中采取节能措施，减少能源消耗；采用槽罐车运输，逐步实现去包装、去托盘化等；

再利用：重复利用托盘等耗材，节约社会经济资源，降低供应链成本与碳排；

可循环：充分实现化学能资源综合利用，例如子公司东沃化能有限公司在为母公司提供原材料硫酸的同时，副产确成无锡工厂生产所需的全部蒸汽与电力；

可再生：推进可再生资源的综合利用技术的攻关与实施，2022年，公司成功将生物质稻壳白炭黑生产技术落地，并于2023年3月荣获全球硅行业首个ISCC PLUS认证，此项目将实现生物质资源的综合利用，在减碳的同时，以可再生的方式生产主业产品；公司也正与中科院紧密合作共同探索二氧化碳回用技术，并运用于制作主业原材料，此外，公司各生产基地已全面启动屋顶光伏发电等绿色可再生能源项目。

在第二赛道的铺设方面，作为产业发展的不竭动力，确成将紧扣绿色再生概念，积极寻找可持续发展的第二增长曲线，并通过开展绿色新产品的布局，在2028年与2045年分别实现公司的碳达峰与碳中和目标。

进入2023，确成股份也将迎来成立二十周年，七千日风雨，二十年跌宕，确成在社会各界的关心支持下茁壮成长。在此向大家表示衷心的感谢。未来，确成将坚持“产品领先、技术与效率驱动、全球化经营”的发展战略不动摇，将可持续发展融入到生产经营的每一个细节，继续用优秀的答卷回报投资者的期待，并向着成为“百年美好企业”的目标砥砺前行。

确成硅化学股份有限公司董事长

阕伟东

走进确成股份

公司概况

公司简介

确成硅化学股份有限公司成立于2003年1月，总部位于江苏无锡，是全球主要的二氧化硅专业制造商，国内首家全产业链制造二氧化硅产品的企业，以“成为全球主要的绿色新材料供应商”为使命，致力于打造安全环保的绿色工厂、数字化的智能工厂、工作舒心的美丽工厂，立志成为具有世界级竞争力的百年“美好”企业。2020年12月7日公司正式在上海证券交易所主板挂牌上市，股票代码：605183。

公司坚持“产品领先、技术与效率驱动、全球化经营”的发展战略，成立以来聚焦主业，积累了强大的技术优势，不断拓展产品应用领域。目前公司拥有江苏无锡、安徽凤阳、福建沙县及泰国罗勇四大生产基地，成立了分支机构“确成硅化学股份有限公司无锡新材料技术研究院”。

公司先后荣获国家工信部“专精特新‘小巨人’企业”、“江苏省五一劳动奖状”、江苏省“脱贫攻坚暨对口帮扶支援合作先进集体”称号、“江苏省隐形冠军企业”、“中国石油和化工行业技术创新示范企业”等多项荣誉。公司拥有专利160项，其中发明专利38项。公司是中国二氧化硅产品行业标准主持起草单位、中国硅化物（无锡）产业基地、江苏省高新技术企业、江苏省（确成）无机硅化物工程技术研究中心、江苏省博士后创新实践基地，并已通过REACH、FDA、FAMI-QS、KOF-K、ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 22000、IATF 16949、CNAS等多项权威认证。获得中国石油和化学工业联合会科技进步二等奖、中国无机盐工业协会科技进步奖。

面对近年来复杂的外部形势，公司一方面充分发挥境内、境外多生产基地的优势，保证满足客户的需求；另一方面开拓市场，提升产能，提高生产效率，节能降耗，可持续地发展。

目前公司下属八个子公司和一个分支机构，分别位于江苏无锡、安徽凤阳、福建沙县、香港、上海、海南海口以及泰国罗勇。



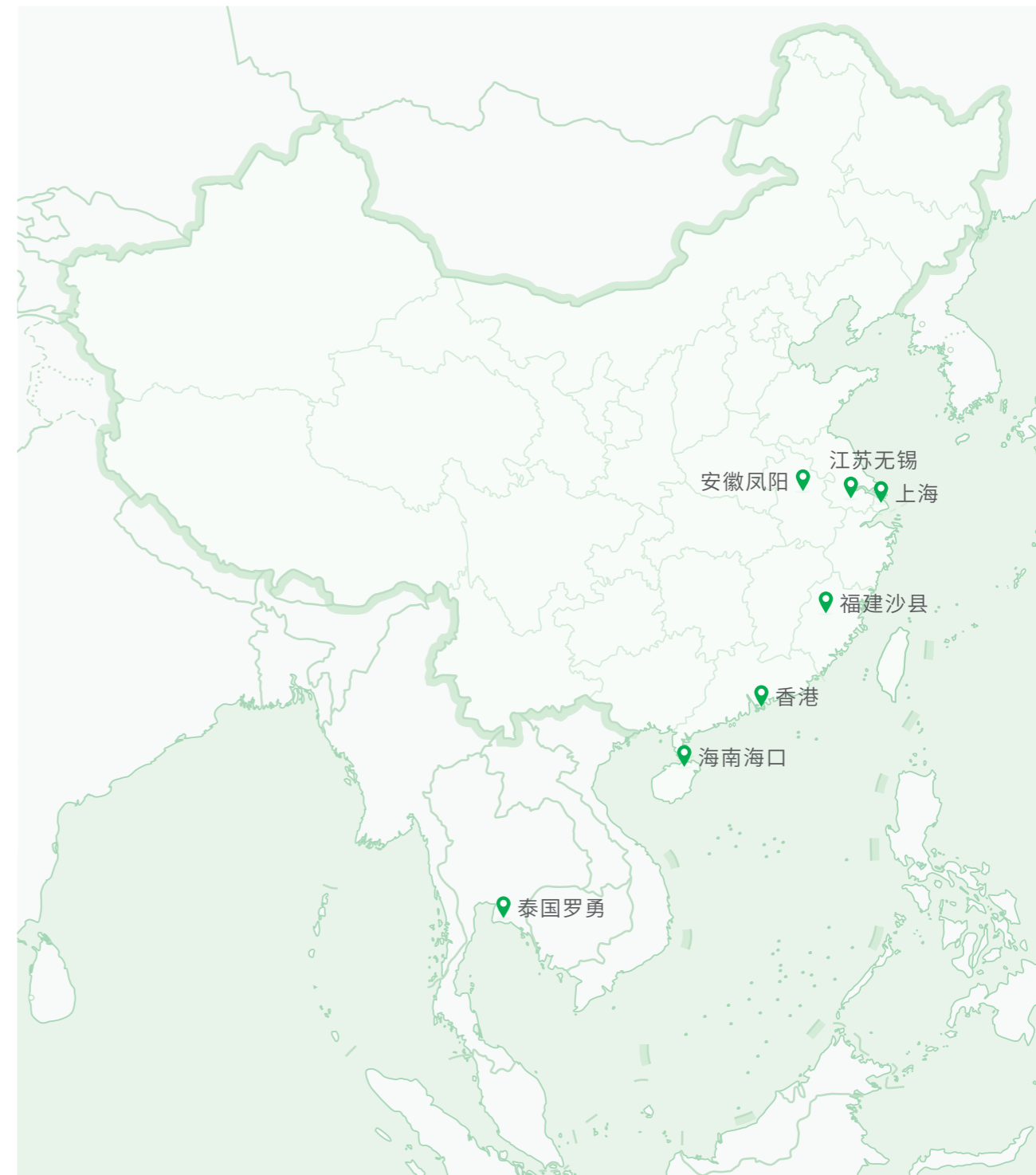
确成股份



无锡东沃



确成泰国



注：本图仅为示意图，不代表真实地图

发展历程



荣誉 2022



2022.4

中共无锡市委、无锡市人民政府
2021年度高质量发展先进集体



2022.4

无锡市开放型经济工作领导小组
2021年度全市“一带一路”产能合作示范企业



2022.2

无锡市总工会、无锡市应急管理局无锡市卫生健康委员会
2020-2021年度无锡市“安康杯”竞赛优胜单位



2022.9

无锡市关心下一代工作委员会
标杆企业关工委



2022.11

中国口腔清洁护理用品工业协会
中国口腔清洁护理用品工业协会第八届常务理事单位



2022.9

中国无机盐工业协会
先进会员企业



2022.8


企业社会责任 (CSR) 评价机构 Ecovadis
Ecovadis 评价铜牌




报告期内，公司所获其他 ESG 相关荣誉

| 所获荣誉 | 颁发单位 | 获得单位 |
|------------------------|-----------------|------|
| 2021 年度锡山区对外投资贡献先进企业 | 无锡市锡山区人民政府 | 确成股份 |
| 2017-2021 年度平安锡山建设先进集体 | 中共锡山区委、锡山区人民政府 | 确成股份 |
| 产改最佳实践单位 | 锡山区东港镇总工会 | 确成股份 |
| 市级优秀工会标准 | 无锡市总工会 | 确成股份 |
| 2021 年度一类出口企业 | 国家税务总局无锡市锡山区税务局 | 确成股份 |
| 安徽省“环境诚信企业” | 安徽省生态环境厅 | 安徽阿喜 |
| 滁州市健康企业 | 滁州市卫健委等 | 安徽阿喜 |
| 滁州市和谐劳动关系示范企业 | 滁州市人力资源和社会保障局等 | 安徽阿喜 |
| 滁州市节水型企业 | 滁州市水利局 | 安徽阿喜 |

企业文化



十年内成为二氧化硅行业全球第一



成为全球领先的绿色新材料供应商



发展战略

01 产品领先

02 技术与效率驱动

03 全球化经营



ESG 管理

ESG 管理理念

作为一家致力于全球化生产和运营的专业绿色新材料供应商，确成股份坚持“产品领先、技术与效率驱动、全球化经营”的发展战略，积极承担对股东、客户、员工、社区、环境的责任，从稳健运营、研发创新、产品服务、绿色赋能、促进包容、和谐社区六个维度出发，构建确成股份 ESG 管理理念。



ESG 管理架构

公司重视 ESG 风险管控和治理水平，逐步搭建 ESG 管理体系。在日常工作中组织包括 HSE 部、审计部、生产管理部、动力设备部、研发部、项目部、品质保证部、销售部、客户服务部、财务部、人力资源部、行政部、仓储物流部、运营计划部、采购部、科技部等多部门协同完成具体 ESG 实践的执行工作。

ESG 管理体系



利益相关方沟通

公司根据行业和运营特点，识别出主要利益相关方包括股东及高级管理层员工、客户、供应商、政府及监管机构、非政府组织、高校及科研机构、行业协会等，公司与利益相关方建立常态化的沟通机制，通过网站、媒体、会议、报告、活动等渠道和方式与之沟通，积极回应利益相关方的诉求和期望。

| 利益相关方 | 沟通方式 | 关注议题 |
|---------|--|---------------------------------|
| 股东与投资者 | 网站、业绩说明会、机构投资者接待、不定期调研报告 | 治理架构、股东和投资者利益、绿色运营与生产、产品研发与创新 |
| 员工 | 面谈、邮件、内部会议、电话会议、企业微信招聘会、员工满意度调查 | 绿色运营与生产、职业健康与安全、员工培训与发展、产品研发与创新 |
| 客户 | 固定会议、行业交流会、展会不定期客户探访、邮件线上会议沟通、新产品情况介绍产品满意度调查 | 产品或服务的质量、客户权益保护、绿色产品与创新、供应链管理 |
| 供应商 | 展会、企业微信、邮件、电话 | 绿色运营与生产、反贪污与反腐败、产品研发与创新、供应链管理 |
| 政府及监管机构 | 电话沟通、微信、邮件、拜访 | 职业健康与安全、员工培训与发展、员工雇佣与权益保障、数字化融合 |
| 非政府组织 | 电话、邮件、会议、面对面沟通 | 社区发展与公益、应对气候变化、客户权益保护、产品研发与创新 |
| 高校及科研机构 | 电话沟通、微信、邮件、互访 | 产品研发与创新、产品或服务的质量、绿色产品与创新、排放与废弃物 |
| 行业协会 | 行业会议、参与专项活动、参与制定行业标准 | 产品研发与创新、绿色运营与生产、绿色产品与创新、排放与废弃物 |

实质性议题分析

确成股份面向公司管理层、股东与投资者、员工、客户、供应商、政府及监管机构等利益相关方开展了实质性议题重要程度调研，对识别出的 18 项议题进行优先级分析，将高实质性议题作为公司行动及报告重点并在 2022 年度予以实践。


实质性议题分析矩阵



01

稳健治理 筑牢根基

 公司治理

 信息披露

 投资者关系

 风险防范

 商业道德

 知识产权保护

确成股份持续提升治理水平，秉承合规经营原则，严格遵守法律法规和行业规范，制定完善的管理制度，及时有效地向利益相关方披露各项重要信息。此外，公司高度重视风险管控和内部控制，不断强化信息安全、廉洁从业、知识产权保护等方面的工作，为实现公司持续健康稳定发展提供良好支撑。

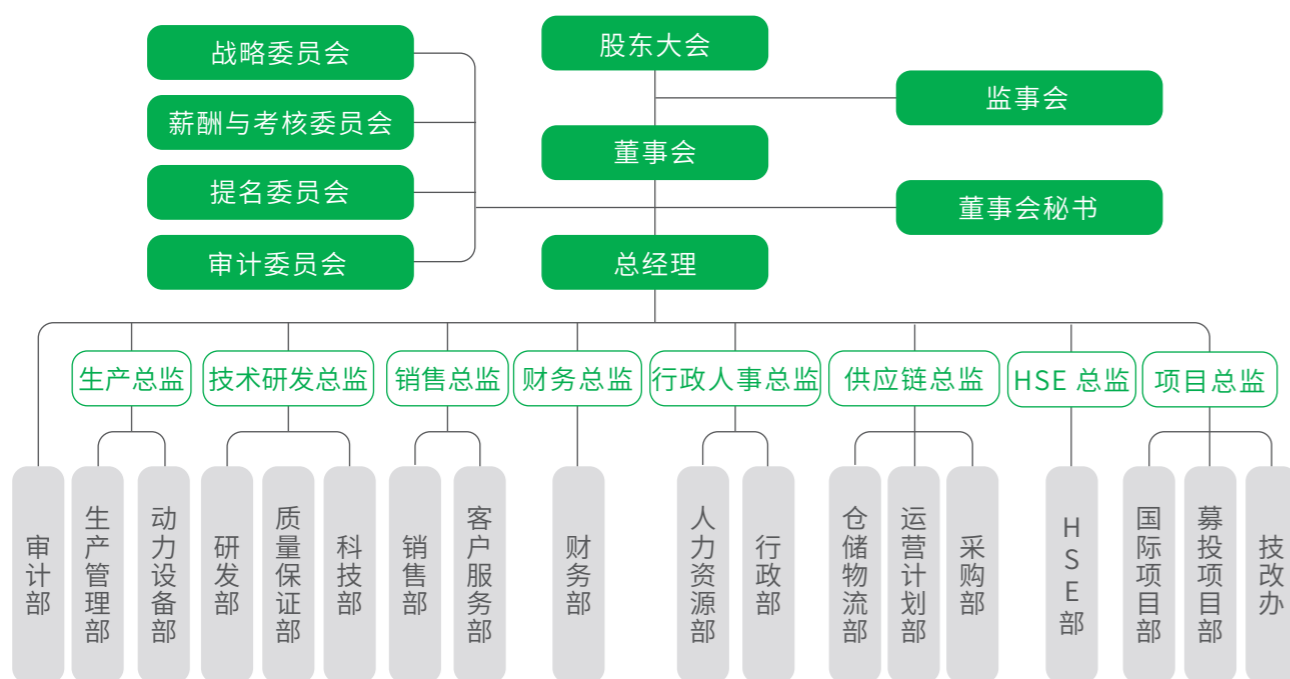
16 和平、正义与
强大机构



公司治理

公司严格按照《公司法》及证监会相关规定要求，不断完善公司治理结构，规范公司运作，依法诚信经营。公司已经建立了以股东大会为权力机构、董事会为决策机构、经理层为执行机构、监事会为监督机构的治理结构，各机构各司其职、各尽其责、相互协调、有效制衡，形成完整、合理、有效的内部控制制度体系，切实保障广大投资者的权益，实现公司可持续发展。

公司组织架构



股东及股东大会

公司严格依照有关法律法规和《公司章程》，以及公司制定的《股东大会议事规则》的规定，召集、召开股东大会，保证所有股东对本公司重大事项的知情权、参与权和表决权，确保所有股东享有平等地位，并能够充分行使自己的权利，保证了股东大会的合法有效性。

关键绩效

报告期内，公司共召开 **1** 次股东大会，审议通过 **17** 项议案，完成了董事会、监事会的换届选举，并对《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》的相关条款进行了修订。

董事及董事会

公司严格按照《公司法》《证券法》等相关法律法规，以及《公司章程》规定的选聘程序选举董事，公司董事会人数和人员构成符合法律法规和《公司章程》的规定，全体董事按规定开展工作，履行董事职责。

董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及审计委员会 4 个专门委员会，分别按照《公司章程》和各专门委员会议事规则的规定履行职责。专门委员会分别在投资战略、薪酬、人事、审计评价和监督方面协助董事会履行决策职能，运作良好，充分发挥专业优势，保证董事会决策的合法性、科学性、正确性，降低了公司的运营风险。

关键绩效

公司董事会由 **7** 名董事组成，其中，女性董事 **1** 名，独立董事 **3** 名；报告期内，共召开 **10** 次董事会会议，审议通过了 **47** 项议案。

监事及监事会

公司监事会依据《监事会议事规则》等制度，切实行使监察、督促职能，对公司董事、经理及其他高级管理人员履行职务情况进行监督，对公司财务状况进行检查，对相关重大事项发表意见，维护公司及股东的合法权益。

关键绩效

公司监事会由 **3** 名监事组成，其中 **1** 名为职工代表监事；报告期内，共召开 **9** 次监事会会议，审议通过了 **22** 项议案。


信息披露

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》及《公司章程》等有关法律法规、规章、规范性文件，制定了《信息披露管理制度》，规范内幕信息管理工作，不断提高信息披露效率和质量，确保信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性。

关键绩效

报告期内，公司在指定报刊、网站共发布公告及附件 **108** 份。真实、准确、完整、及时地披露公司重大信息，避免选择性信息披露情况的发生，维护了中小投资者利益。

信息披露事务管理职责

| | | |
|---|---|--|
| <p>董事会统一领导信息披露工作</p> <ul style="list-style-type: none"> • 董事长是公司信息披露的第一责任人 • 董事会秘书承担信息披露的具体工作 • 证券事务代表协助董事会秘书工作 | <p>董事会秘书负责管理、组织和协调公司信息披露事务</p> <ul style="list-style-type: none"> • 汇集公司应予披露的信息并报告董事会 • 持续关注媒体对公司的报道并主动求证报道的真实情况 | <p>董事会办公室负责信息披露事务的日常工作</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在董事会秘书的直接领导下，负责公司的信息披露事务  |
|---|---|--|

投资者关系

公司重视与投资者建立长期、稳定的良好关系，制定并遵守《投资者关系管理制度》，积极加强与投资者之间的沟通管理工作，在做好日常信息披露和投资者日常提问答复工作的同时，通过业绩说明会、机构调研、券商策略会等多种形式的交流，增进了投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，保护投资者特别是中小投资者合法权益。

关键绩效

报告期内，公司召开业绩说明会 **3** 次，接受机构线上、线下调研 **100** 多次。



公司结合实际情况，制定了投资者关系管理制度披露投资者沟通方式，以加强与投资者和潜在投资者之间的沟通，增进投资者对公司了解和认可

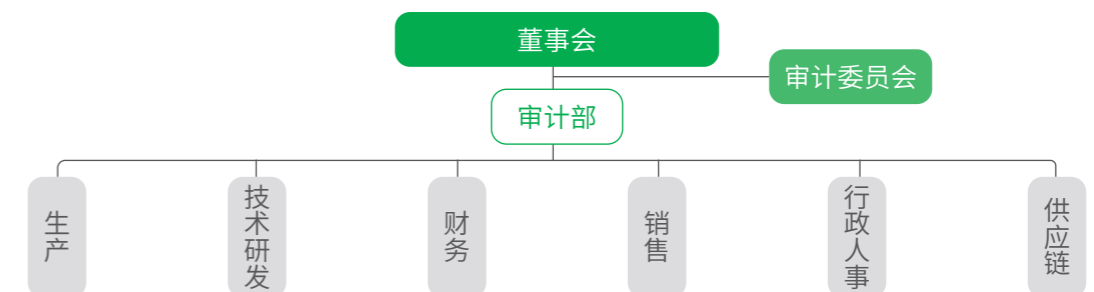
股东回报

确成股份专注自身业绩持续成长的同时，兼顾全体股东的整体利益及公司的可持续发展，依据《公司章程》《利润分配管理制度》等相关规则，制定实施利润分配方案。自上市以来，公司在不断提高经营绩效的同时，与投资者真诚共享业绩增长红利。截至本报告报出日，公司上市后累计已分红 43,554 万元，预计 2023 年将分红 10,407.73 万元。未来，公司将持续注重股东回报，以稳健的运营、良好的业绩表现，带给广大投资者长期的价值投资回报。

风险防范

公司严格执行《内部控制制度》，强化公司管理，健全自我约束机制，促进公司制度的建设和完善，保障公司经营战略目标的实现。此外，公司从运营、市场、法律及合规方面识别出五项主要风险，并针对各项风险制定应对方案。

内控体系



| 风险内容 | 风险描述 | 应对规划 |
|---------|---------------------------------------|---|
| 运营风险 | 核心技术人员的流失将成为公司潜在风险 | 建立健全人员激励制度；创造良好企业文化氛围 |
| | 公司部分生产原材料为危险化学品，生产操作不当或设备故障，将引起生产安全事故 | 通过培训、督查方式提高企业自身安全管理水平；对客户及供应商进行资质审核并开展安全事项培训与宣传 |
| 市场风险 | 原材料价格波动将给生产经营带来不利影响 | 与部分供应商签署长期框架协议，充分利用期货市场功能，管理价格大幅波动的风险 |
| | 人民币汇率大幅波动对公司盈利水平造成影响 | 与内外资银行保持良好业务沟通，参与外汇知识培训，以业务为基础锁定远期汇率 |
| 法律及合规风险 | 公司实际控制人对公司经营决策的不当控制给公司经营带来风险 | 加强公司治理，提高决策机制的规范化、科学化 |

内部控制制度

| 实施人员 | 防范目标 | 涵盖范围 |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 内部控制由公司董事会、经理层及所有员工共同实施 审计委员会协助公司董事会统筹负责内控体系的建立与运行 审计部门独立客观开展风险评估及业务审计工作，及时向董事会反馈各项审计监管信息 各业务部门负责把控部门业务风险 | <ul style="list-style-type: none"> 建立和完善符合现代公司制度要求的内部组织结构 保证国家法律、公司内部规章制度及公司经营方针的贯彻落实 建立健全全面预算制度 保证所有业务活动均按照适当的授权进行 保证对资产的记录、接触和处理均经过适当的授权 保证所有的经济事项被真实、完整地反映 防止、发现和纠正错误与舞弊 | <ul style="list-style-type: none"> 涵盖公司内部各项经济业务、各个部门和各个岗位 针对业务处理过程中的关键控制点，落实到决策、执行、监督、反馈等各个层面  |

商业道德

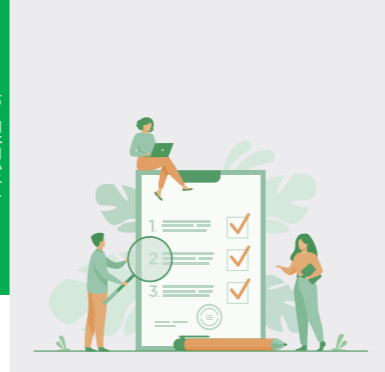
遵守高标准的商业道德规范，保证公司稳健运行是确成股份的经营原则。公司制定《商业道德规范》，涵盖诚信经营与反贪污腐败、反垄断与反不正当竞争、贸易合规、反洗钱与反恐怖主义融资、信息安全与数据保护、利益冲突等议题，并要求员工签署《反腐败承诺书》，对员工提出要从思想上筑牢思想道德防线，要求员工严格遵守公司的商业道德规范，以诚信、公平的方式开展业务。

关键绩效

未存在因贪污、腐败而受举报事件。

公司审计部作为预防商业贿赂承诺制的监督审计部门

管理职责



信息收集：设立匿名举报通道

举报电话：
0510-88793288-6102

举报邮箱：
liming@quechen.com

调查取证：由工作调查小组进行调查，并保证举报人信息不被泄露

调查结果公示：调查结束后，调查小组将调查结果与处理办法公示

反腐败调查程序

对公司重要岗位的人员违反本程序的，应当根据违反行为的情节轻重，依照有关规定给予相应的处理

对违反规定的处理

对与本公司存在经济活动往来的公司人员违反《供应商反贿赂/反腐败承诺书》的，坚决取消其供应商/服务商资格，构成商业贿赂（行贿）犯罪的交由司法机关追究刑事责任

案例 | 反腐败专题培训，确保员工合规合法履行工作职责

为进一步加强公司廉政建设，增强员工反腐倡廉的自觉性、主动性和责任感，公司开展反腐败/反贿赂专题培训，累计参与员工 86 人次。课程内容包含商业贿赂定义、商业贿赂的表现形式、商业贿赂风险控制和公司反贿赂/反腐败管理办法，致力于在公司营造清正廉洁的氛围。



反腐培训

知识产权保护

公司注重知识产权的申请与保护，依据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》等有关规定，结合公司现状建立了《专利管理办法》，规范公司专利工作，促进企业技术创新和形成企业自主知识产权，推动生产技术进步，提高公司市场竞争力和经济效益。

关键绩效

截至报告期末，公司拥有授权发明专利 **38** 项，实用新型专利 **122** 项。
报告期内，申请发明专利 **5** 项，实用新型专利 **4** 项，新获授权专利 **2** 项。



高吸油高分散白炭黑的制备方法



一种降低湿法白炭黑生产废水悬浮颗粒的方法

02

持续创新 追求卓越

🏠 创新驱动

🛡️ 质量为先

💎 优质服务

公司自成立以来，心无旁骛，深耕主业，以创新、品质和精益管理立足行业，公司将坚持“成为全球主要的绿色新材料供应商”的发展使命，秉持着诚信、责任和可持续的经营理念，致力于提供卓越的产品和服务，以满足客户的需求和期望。公司不断探索前沿科技和市场需求，加强产品研发、质量管理和服务升级，不断提升产品品质和客户满意度，为客户、社会和股东创造更多价值，共同实现可持续发展的共赢局面。

9

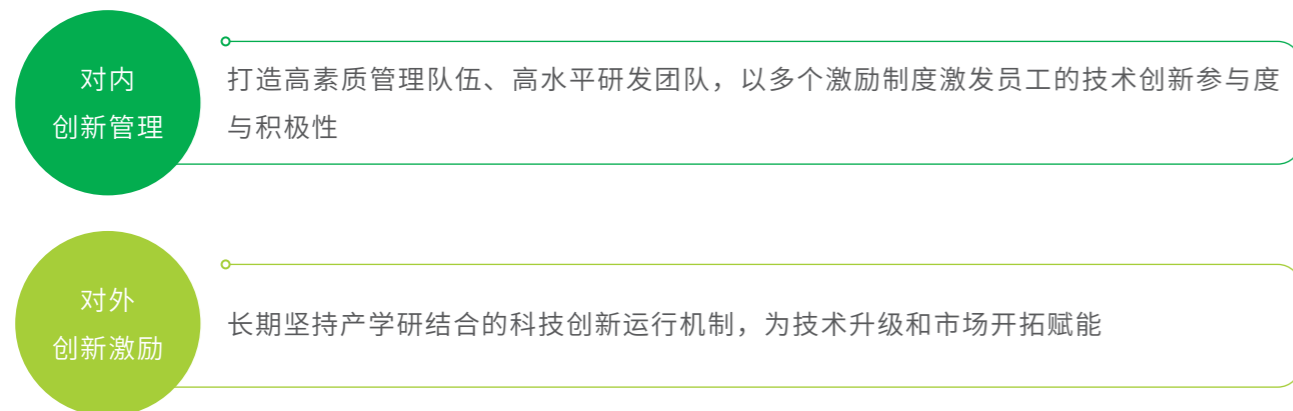
产业、创新和基础设施



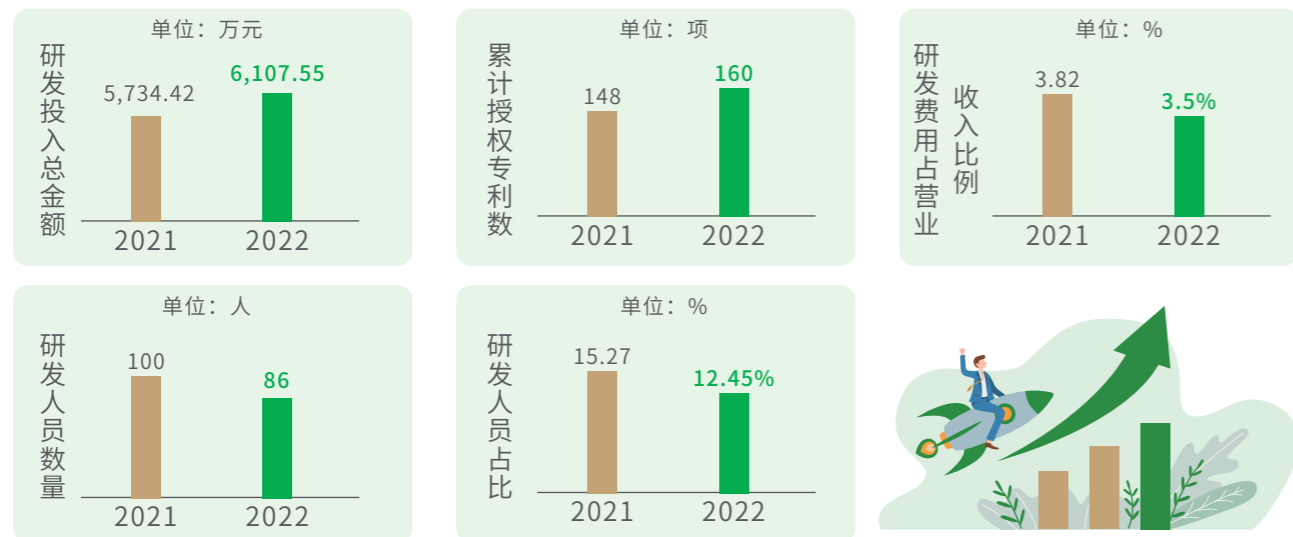
创新驱动

确成股份自2003年成立以来，不断引进消化先进的质量管理方法和理念，将质量创优和管理创新有机结合，在发展中随着技术的提升、产业的拓展及领悟，秉持着“成为全球主要的绿色材料供应商”的使命，提出了“技术驱动，低碳生活”的管理模式，以技术创新驱动公司不断前进。

内外创新驱动



关键绩效



研发体系建设

为推动公司技术进步，为公司生存与发展提供技术支持，公司特成立技术研究院，旨在通过技术创新、增强公司的市场竞争能力、经济效益和发展后劲。2022年，公司通过了高新技术企业重新认定。

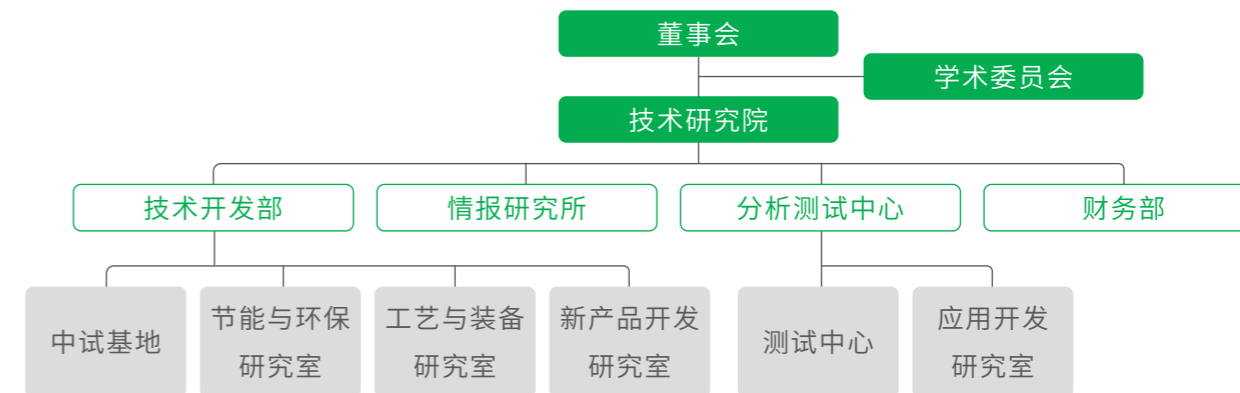
主要成果

公司现有省级研发平台展示：

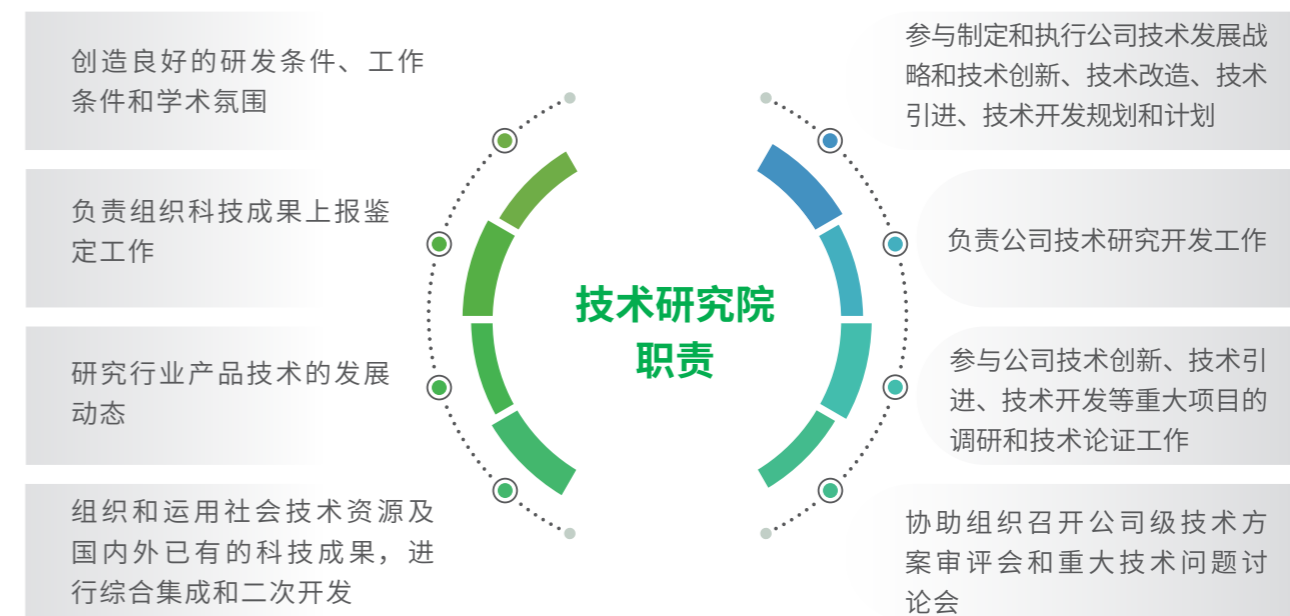
- 江苏省（确成）无机硅化物工程技术研究中心；
- 确成硅化学股份有限公司技术中心；
- 江苏省无机硅化物工程中心；
- 江苏省博士后创新实践基地；
- 江苏省研究生工作站。



研究院组织架构



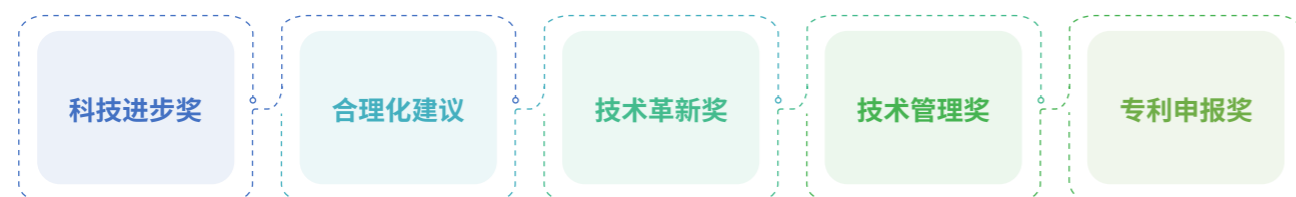
研究院职责



技术人才激励

人才是企业发展的关键资源。为落实公司人才发展战略，进一步优化人力资源结构，实现企业的长远发展目标，公司制定《优秀人才引进管理办法》；为增强全体员工创新意识，激励研发人员研发热情，结合公司“以人为本”的经营理念，公司制定《工艺技术创新奖励办法》和《科技成果奖励办法》，充分激发广大科技人员的工作热情、积极性和创造性。

奖励公司各个领域所取得的科技成果



关键创新成果

创新是推动制造业高质量发展的核心任务，公司积极响应国家创新驱动发展战略，研发成果不断涌现。2022年，公司共有在研课题12项，申请发明专利5项，申请实用新型专利4项，助推行业发展。

2022年6月，公司承担的无锡市重大科技成果转化项目“高分散大孔容孔径窄分布沉淀水合二氧化硅的研发及产业化”通过了无锡市科技局组织的现场验收，综合评价为“优秀”。

创新成果展示

- (1) 一种缓释高吸附二氧化硅的合成工艺 (专利申请号: 202210914351.8)
- (2) 一种涂料消光剂用大孔容沉淀二氧化硅的合成工艺 (专利申请号: 202210941392.6)
- (3) 一种新能源汽车轮胎专用高分散白炭黑的制备方法 (专利申请号: 202210972266.7)
- (4) 一种牙膏增稠剂用沉淀二氧化硅的制备方法 (专利申请号: 202211061096.3)
- (5) 一种蓄电池隔板专用白炭黑的制备方法 (专利申请号: 202211092487.1)
- (6) 生产高分散二氧化硅的沉淀反应器 (专利申请号: 202221674009.7)
- (7) 一种高效的二氧化硅反应釜 (专利申请号: 202221768683.1)
- (8) 一种易于观察与清洗的白炭黑反应釜 (专利申请号: 202221919328.X)
- (9) 一种液体水玻璃去除杂质装置 (专利申请号: 202221838472.0)
- (10) 一种抗冻抗侵蚀憎水混凝土及其制备方法 (专利申请号: 202211332051.5)

案例 | 新能源汽车轮胎专用高分散白炭黑制备方法研究，提升轮胎使用安全性

根据《中国新能源汽车行业发展白皮书（2023年）》数据显示，2022年全球新能源汽车销量达到1,082.4万辆，同比增长61.6%。根据中国汽车工业协会发布的数据显示，我国新能源车近两年来高速发展，连续8年位居全球第一，2022年新能源汽车持续爆发式增长，产销分别完成705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%，市场占有率达到25.6%，高于2021年12.1个百分点。

爆发期到来的同时，对其配套轮胎也提出了新的要求。新能源汽车对续航里程要求较高，瞬间车速提升快，因此需要轮胎在降低滚动阻力的同时保持匹配的抓地力和耐磨性。

2022年确成股份开展了研发项目《一种新能源汽车轮胎专用高分散白炭黑制备方法的研究》，对新能源汽车专用高分散二氧化硅工艺技术进行了攻坚。开展了重点工艺参数、关键工序控制、特种配合剂等专题研究，成功制备了新能源汽车轮胎专用高分散二氧化硅，对提高新能源汽车续航里程，提升行车安全性有重要意义。

案例 | 安徽阿喜开发生物质（稻壳）生产二氧化硅新技术

在全球主要经济体对于二氧化碳排放的日益严格控制的大背景下，公司为了满足国际客户对于来源于生物质材料的原材料的需求，公司近年来投入人力物力，开发了采用生物质（稻壳）代替天然气作为燃料、利用稻壳气化产生的稻壳灰作为硅基代替石英砂生产高分散二氧化硅的技术，大幅度降低二氧化碳排放，产品更加具有国际竞争力。

智能制造升级

公司坚持智能制造发展，优化调整总体技术路线，将数字化、网络化、智能化制造“并行推进、融合发展”，缩短产品开发周期、降低成本、提升效率、提高产品质量和竞争力。

此外，公司建立有专业信息安全管理部和团队，加强对车间所用系统软件和工业设备使用的安全自主可控能力。

关键绩效

通过智能化建设，产品一次合格率达到 **99.5%** 以上，生产设备故障率小于 **0.5%**。

智能制造优势

| | |
|----|--|
| 环境 | 能源消耗智能管控 车间主要消耗能源为水、电、天然气和蒸汽，均通过自动化和数字化终端进行在线监控和远程数据采集，并与车间产能关联、分析 车间环境智能管控 利用物联网技术，基于安全生产信息管理平台，全面感知现场环境、动态监测车间各种指标 |
| | 安全生产水平显著提升 通过装置各种智能化连锁保护设备、紧急停车系统、环境传感器、自动报警设备，利用物联网技术对接安全生产信息管理平台 |
| 社会 | 车间智能装备和设备联网 车间共有 394 台套设备，其中数字化、网络化、智能化 324 台套，占车间设备总数的 82.2%，实现联网的设备有 308 台套，占智能装备数 95.1% 智能仓储和精准配送 原材料仓主要由各类液体储罐组成，通过网络传输到监测平台，实时查看液体原材料的储存情况和储罐运行状态 车间作业实时调度 通过 ERP 系统、RMIS 系统（MES）和 DCS 控制系统的集成，车间内实现销售、生产、工序控制、产品入库全流程生产调度 产品信息跟踪追溯 在 ERP 中对销售订单实行条码管理，并对接 RMIS 系统，实时采集生产过程数据，实现订单的全过程数字化管理 车间与车间外部联动协同 车间内通过 DCS 系统、RMIS 系统，与 ERP 系统和生产安全信息管控平台，以及 BPM 系统的集成，实现生产设备、生产过程与生产订单、生产计划、物料配送之间的互联互通和数据的在线交互 |
| 业务 | |



指挥调度中心



安全作业情况

| 物流调度待叫号队列 | | | | | | | | | | | |
|-----------|--------|-------|----------|-------------|-----|-----|----|----|----|-----|----|
| 序号 | 类型 | 号码 | 车牌号 | 取号时间 | 提单号 | 运输号 | 箱号 | 封号 | 大类 | 小类 | 备注 |
| 1 | 水玻璃船送货 | A-008 | 海之运1169 | 01-29 09:38 | - | - | - | - | 主材 | 水玻璃 | |
| 2 | 水玻璃船送货 | A-007 | 苏西洪货1133 | 02-03 09:28 | - | - | - | - | 主材 | 水玻璃 | |
| 3 | 成品发货 | B-003 | 苏GM8218 | 02-05 07:17 | - | - | - | - | 内销 | | |
| 4 | 成品发货 | B-004 | 苏L82942 | 02-05 07:22 | - | - | - | - | 内销 | | |
| 5 | 成品发货 | B-006 | 沪OR6010 | 02-05 09:03 | - | - | - | - | 外贸 | | |

物流叫号系统

质量为先

确成股份一直坚持质量为先的理念，以顾客满意为目的，确保客户的需求和期望得到满足。此外，公司以质量管理的八项基本原则为基础制定质量方针，作为公司总的质量宗旨和质量方向，力争超越客户期望。

同时，公司建立《品质异常处理管理办法》《不合格品控制程序》《纠正和持续改进控制程序》等质量管理文件，对二氧化硅加工过程的关键环节实施有效的监控，从而将品质异常情况消除或降低至可接受的水平，为消费者提供优质产品。



公司质量相关体系认证情况（部分）

无锡工厂欧盟 REACH 注册

质量方针

严管理

管理为发展基础。企业按照 ISO 9001:2015《质量管理体系要求》、ISO 22000:2018《食品安全管理体系食品链中各类组织的要求》、IATF 16949:2016《汽车生产件及相关服务件组织的质量管理体系要求》、FAMI-QS 6.0《操作规范》标准和规范要求，遵循法律法规、质量安全管理原则，建立扎实管理基础，获得效益、效率、实现增值。

安全质量、创优质产品

质量和安全是企业生命，不断应用新科技，引进新工艺、新技术、新装备、新材料，质量和安全是企业的生命，通过不断应用新科技，引进新工艺、新技术、新装备、新材料，生产质量安全、符合期望的产品，满足当前市场的需求，并最终创造出满足未来时代和社会需求的新产品。

讲信誉

诚信经营，以满足和超越顾客的要求和期望为全员工作目标，实现法律法规要求和顾客要求。

持续改进

科技在发展，时代在进步，社会在前进，人们的期望和需求随之也发生巨大的变化。企业只有坚持持续改进，包括人们的思想观念和管理理念的更新，产品的开发和创新、服务提供的永无止境，企业才能在市场竞争的激流中永存。

让顾客满意

企业依存于顾客，企业的一切活动应以顾客为关注焦点。处处维护顾客利益，其不仅应体现在为顾客提供产品和服务上，更应体现在理解顾客当前的和未来的需求，满足顾客要求并争取超越顾客的期望。

纠正和持续改进控制程序



案例 | 质量培训



质量培训现场

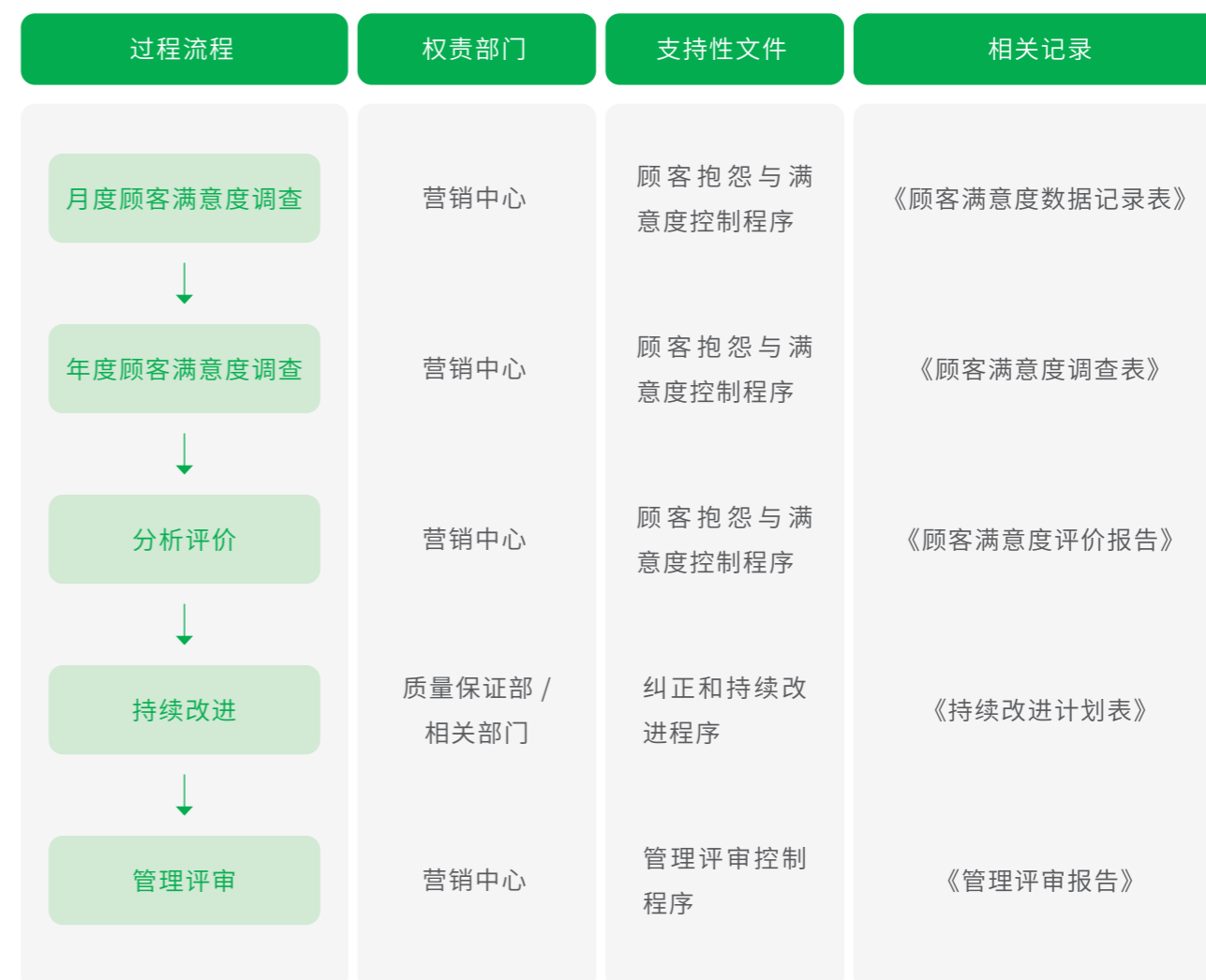
优质服务

确成股份建有完善的质量安全管理体系和客户满意度控制程序，在持续稳定地提供适用法律法规要求和满足客户的安全产品的同时保证及时处理客户反馈的问题。2022年，公司通过顾客抱怨与满意度控制程序的有效运行，采取相应的纠正预防措施，消除造成产品或服务不合格的因素，提高客户满意度。

关键绩效

报告期内，公司客户满意度调查得分为 **96.4** 分（百分制）。


客户满意度管理作业流程



03

责任协同 产业升级

 供应链管理

 行业合作

确成股份建立并持续完善供应链管理体系，制定严格的采购标准、采购控制程序和可持续供应链管理政策，将环境、社会和商业道德实践纳入审核供应商标准，共促产业链可持续发展。同时，公司不断加强与高校和同行业的合作交流，增强研究创新能力并推动科研成果产业化，带动产业的发展与进步。

12 负责任
消费和生产



17 促进目标实现的
伙伴关系



供应链管理

确成股份以高度的责任感致力于与产业链上下游伙伴共同建立“稳定、可持续、共赢”的合作关系。公司通过制定可持续供应链管理政策、完善采购流程、开展绩效评估等系统性工作，加强与供应商的密切沟通，相互监督并持续改进，共同推动产业链可持续发展。

供应商管理体系

公司建立并持续完善供应商、承包商管理体系，制定《外部供方采购控制程序》，明确供应商准入、供应商审核及供应商退出等环节的规范管理流程，厘清采购过程中的权责，防范采购风险。

供应商管理流程

供应商准入

公司采购部负责实施各类物资的采购，负责寻找、整理、初审认可有能力提供符合采购要求的供应商。负责根据生产需要制定采购计划，实施采购活动，并组织技术、质量、生产等部门对供应商进行评价和选择

供应商通过上述评价，填写《供方调查表》，被列入潜在供方名录；采购部（采购）组织技术中心、质量保证部、生产管理部等相关部门对潜在供方进行现场审核和评估、样件检验、小批量产品适用等评估过程，通过后被纳入合格供方

供应商审核

公司按照《供应商绩效考核管理办法》对合格供应商进行至少每三年一次的审核，审核方式分为现场审核、远程审核、产品审核三种形式

针对目前合作供应商进行月度绩效考核，对供应商的交付质量、产品质量以及配合度进行绩效评级；对于评级为B的供应商立即要求其提交改善提升计划。对于评级为C的供应商，要求限期整改，在改善完成前暂停采购

供应商退出

采购部一年一次按照《供应商绩效考核管理办法》对供方年度绩效进行评价，将供方年度评价结果及下年度品质提升目标，以书面形式反馈供方并收到其书面回复

年度评价总分为100分，若：

- ≥ 90分，评为我司的A类供应商，作为下一年度的合格供方登录，可加大采购订单量；
- 70分~89分为B类供应商，保留合格供方资格；
- < 70分为C类供应商，要求限期整改，改善前先停止采购，对于在限期内未改善者，则取消其合格供方资格

可持续采购管理

构建健康、安全、可持续的供应链是企业稳健发展的重要一环。公司以可持续采购为指引原则，持续在供应链中推行ESG管理方针，通过制定规范的管理制度、推进系列行动举措，落实对供应商环境、社会及商业道德实践的管理。

公司根据责任商业联盟（RBA）准则、SA 8000、ISO 14001和ISO 45001等国际标准，制定《可持续采购政策》《供应商行为准则》《相关方施加环境影响控制程序》等政策制度，对供应商环境、劳工、安全与职业健康以及商业道德等方面提出明确的管理要求，鼓励供应商遵守相关规定。

可持续采购政策

考查供应商的环保表现

- 供应商符合国家及地区环保相关的法律及环保标准
- 供应商是否具有ISO 14001认证
- 供应商产品生产过程中是否对空气和水产生污染
- 供应商废弃物处理得当
- 供应商生产产品能源是否合理使用，温室气体排放如何控制
- 供应商的包装材料重复利用率

考查供应商的社会责任

- 供应商是否存在任何形式的强迫或义务劳动
- 供应商是否遵守国家及地区劳工使用标准和相关规范（如最低工资）
- 供应商是否支持平等就业
- 供应商是否支持员工对健康和安全的的要求
- 供应商是否通过不道德的竞争手段获取利益，如行贿和共享竞争性的敏感信息等

此外，公司将可持续采购纳入《外部供方采购管理程序》，将供应商ESG相关实践融入供应商开发、供应商准入及供应商考核三个阶段的评估标准中；公司制定并与供应商签订《供应商反商业贿赂协议书》《供应商守法经营声明书》《相关方环境/安全管理协议》等协议文件，切实从制度约束层面加强对供应商的责任管理。

2022年，为贯彻落实《可持续采购政策》，公司共计开展供应商走访17家，与供应商针对社会责任进行友好交流沟通，其中阙伟东董事长带头走访3家包材商时重点讨论了《卷包式自动灌装方案》，聚焦利用单吊耳吨包提高包装作业效率，达成节能减排目标，促进产业链协同减碳。2022年确成股份新增合格供应商5家，无重大变化。

案例 | 公司组织员工开展可持续采购主题培训

为保障公司可持续采购政策的有效实施，公司将供应商 ESG 实践考察与评估纳入采购员绩效考核，并为其提供可持续采购主题培训。2022 年 7 月，公司采购部开展以“可持续采购”为主题的内部知识培训。此次培训系统地各部门员工介绍了可持续采购的定义、重要意义及具体执行举措，帮助提高采购人员的相关知识储备及意识。



可持续采购培训

行业合作

确成股份保持与行业伙伴的良好沟通与协作，公司主持及参与制定多项国家、行业及团体标准，积极参与行业研讨与交流会议，促进业务经营进步的同时助力行业发展。此外，公司通过与高校、研究院等开展产学研合作项目，持续提升科研实力与行业竞争力，为公司的高质量增长注入不竭动力。

行业共进

公司持续参与行业标准研讨与制定，规避了外部技术壁垒，加入多家行业协会并担任协会理事，同时积极出席行业发展交流会议，携手各伙伴共赴行业的可持续未来。2022 年，公司主持制定 1 项国家标准 GB/T 41938-2022 《橡胶配合剂沉淀水合二氧化硅在溶聚丁苯橡胶（S-SBR）和丁二烯橡胶（BR）混合物中的评价方法》和 1 项团体标准 T/CPCIF 0234-2022 《硅酸盐行业绿色工厂评价要求》。

关键绩效

截至 2022 年末，公司主持和参与制定国家标准、行业标准及团体标准合计 **18** 项。

案例 | 积极参与行业交流会议

2022 年，公司受邀参与了炭黑标准审查会暨全国橡标委炭黑分会八届三次全体代表大会、中国高纯石英技术研讨会及无锡锡山大院大所创新发展大会等行业交流会议，积极利用行业交流平台，跟进行业前沿发展趋势，促进行业热点问题的交流、探讨与信息共享，寻求达成与行业伙伴的共赢合作。



参与行业交流会议

产学研合作

公司注重与高校、科研机构等外部研究机构保持密切的合作关系，不断拓展技术创新渠道，整合科研资源，长期开展产学研合作项目，积累科研成果并推动成果产业化，持续提升公司核心竞争力，助力公司可持续长效发展。

案例 | 2022 年产学研合作、走访交流等活动

与南京工业大学合作开展研发课题《一种新能源汽车轮胎专用高分散白炭黑制备方法的研究》，项目已顺利结题，申请发明专利 1 项。

与中国科学院过程工程研究所合作开展研发课题《硅酸钠溶液碳酸化法制备二氧化硅系化合物产品新工艺实验室小试研发》，项目处于工艺技术开发阶段。

与苏州混凝土水泥制品研究院有限公司合作开展研发课题《确成硅化学股份有限公司憎水剂在混凝土中应用的试验研究》，项目处于小试阶段，申请发明专利 1 项。

04

以人为本 凝心聚力

 合规雇佣

 员工成长

 健康安全

 员工关怀

确成股份自成立以来深刻意识到员工是企业持续发展的基石。公司坚持合规雇佣，保障员工合法权益，确保每一位员工获得平等公正的待遇；坚持企业与员工共同发展的理念，为员工提供多种职业发展路径，赋能员工成长；全面落实安全生产与职业健康安全管理，切实保障员工健康安全，并通过开展丰富多样的关怀活动，不断增强员工的归属感与幸福感。

3

良好
健康与福祉



4

优质教育



5

性别平等



8

体面工作和
经济增长



10

减少不平等



合规雇佣

公司奉行以人为本的理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《招聘管理制度》《薪酬管理制度》《员工守则》等内部制度，严格规范员工管理，保障全体员工享有取得劳动报酬、休息休假、获得劳动安全卫生知识与保护等劳动权利，与员工建立合法、合规、平等的劳动关系。

员工权益

公司坚持公平用工，致力于为员工营造多元化、舒适、公平及安全的工作环境，特制定《防止雇佣童工控制程序文件》《防止强迫劳动控制程序文件》《防止歧视和骚扰事件控制程序文件》《防止职场性骚扰指导守则》《女职工劳动保护控制程序文件》等细则，严禁雇佣童工及强制劳工，贯彻男女同工同酬的原则，防范任何骚扰事件的发生，确保员工不因其年龄、性别、籍贯、宗教信仰、婚姻状况或残疾等非工作因素受到歧视或差别待遇。

关键绩效

截止报告期末，公司及其下属子公司共有员工 **694** 人，劳动合同签订比例为 **100%**，社会保险覆盖率为 **100%**，体检覆盖率为 **100%**。

雇佣、解聘、退休返聘与晋升

雇佣：公司人员招聘遵循公开、公平，公正原则，全面考核、择优录用、任人唯贤

解聘：按照《员工守则》和劳动合同中的要求规范员工离职管理

退休返聘：制定《员工退休返聘管理办法》，针对急需、无合适替代人选、专业性较强、高经验需求的岗位，对退休人员进行规范考核返聘

晋升：根据《薪酬管理制度》《绩效管理制度》，公正、公开地开展绩效考核及岗位晋升管理，并将绩效考核结果应用于绩效奖金分配、岗位晋升等工作

工时与休假

工时：基于《员工守则》的规定，公司实行每天八小时标准工时制度；对特殊岗位的员工，经劳动部门批准实行不定时工作制或综合计时工作制的另行规定。公司根据生产需要，经与员工协商可以依法延长日工作时间，或安排员工休息日（星期六/日）加班；员工经批准加班的，依规定支付加班工资或安排补休

休假：员工依法享受节日休假、年休假、婚假、丧假、产假等带薪假期

薪酬与福利

薪酬：公司严格执行国家最低工资保障制度和最低生活保障制度，员工工资不低于所在地最低工资标准，明确员工薪酬构成、薪酬调整机制、工资核算方法等，为员工提供具有市场竞争力的薪资待遇

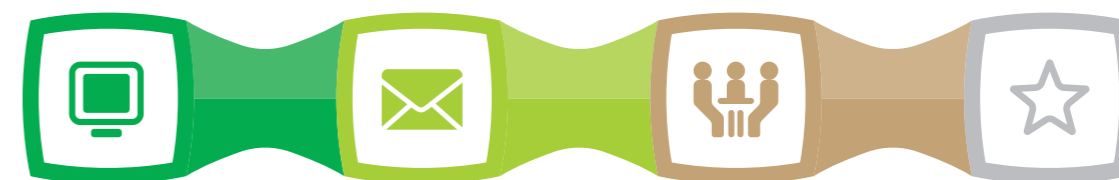
保险：公司依法为员工办理养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险，并依法支付应由公司负担的社会保险待遇

津贴：为员工提供岗位津贴、中夜班津贴、司龄津贴、高温津贴、学历津贴、孝德津贴、驻外津贴、营养津贴等，并设置介绍奖、导师费、优秀员工奖等激励机制

员工沟通

公司深刻意识到畅通而有效的组织沟通，有利于信息在公司内部充分流动和共享，提高工作效率，增强民主管理，促进经营管理目标的实现。公司建立畅通、多样化的员工沟通渠道，为员工提供有效的申诉和处理机制，保障员工的意见与诉求得到倾听与反馈，并每年对员工展开满意度调查，倾听员工心声、了解员工需求，不断促进公司管理水平提升。

员工沟通渠道



个人直接向人力资源、工会端口反馈信息

通过人力资源部门邮箱反馈信息或申诉

定期沟通会议，由人力资源部及工会向员工沟通集中性、针对性问题

年度员工满意度调查

此外，公司工会负责严格落实现行《工会法》《劳动法》《劳动合同法》《就业促进法》《社会保险法》《安全生产法》《劳动合同法实施条例》等涉及员工合法权益的相关法律法规，针对保护员工合法权益方面存在的问题，坚持以人为本原则，最大限度地维护员工合法权益、解决员工合理诉求，促使员工与企业共同成长。

案例 | 员工满意度调查

为了解员工满意度、聆听员工意见与需求并采取改进措施以提高公司管理水平，公司由人力资源部制定员工满意度调查方式及调查问卷，每年进行一次抽样调查，调查比例不低于全体员工的75%，并形成“员工满意度调查报告”。

人力资源部向管理层提交员工满意度调查报告，以作为管理层进行改进决策的依据，并将调查报告反馈到相关部门以改进工作，提高员工满意度。2022年，公司在安徽、无锡、福建工厂开展员工满意度调查，员工满意度结果为91.57%，达成员工满意度达到90%以上的年度目标。



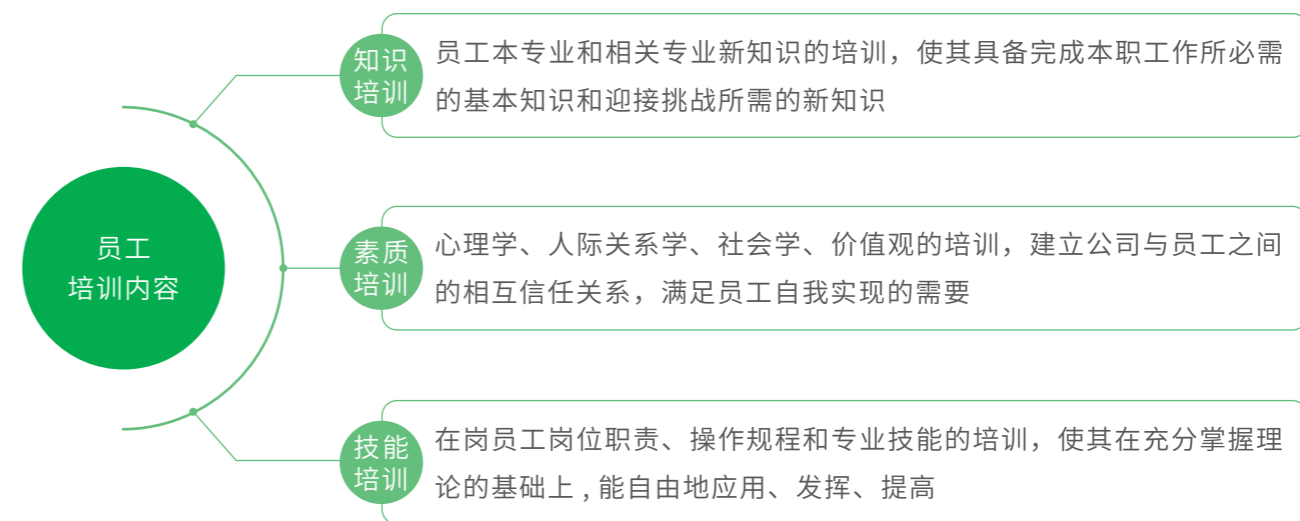
员工成长

公司注重赋能员工成长与发展，持续建立健全员工培训体系机制，提供差异化、针对性的培训活动，并为员工提供平等多元的职业晋升发展通道，不断提升员工团队的专业性，为公司的可持续发展提供坚实的人才保障。

员工培训

公司以“服务于企业利益、服务于企业员工”为目标，尊重员工个性与发展要求，通过多样化的培训不断提高员工的素质与工作技能，为公司提供各类合格的管理人员和专业人员，助力公司的持续稳定发展。公司制定《员工培训体系管理制度》《新员工培训管理办法》《岗位技能培训管理办法》《员工外派培训管理办法》《内部讲师管理办法》等内部规章制度，持续完善培训管理制度，制定并落实年度培训计划，着力践行系统性、制度化、多样化和效益性的培训原则，满足员工自我成长、自我实现的需要。

员工培训内容



多样化培训形式



内部培训体系

新员工培训

新员工由人力资源部安排至相关部门进行岗前培训，包括三级安全教育培训、质量培训、人力资源培训等。培训期满并考试合格后，由人力资源部派至用工部门，用工部门指派入职引导人并根据《新员工导师制度》指派一对一导师。入职引导人负责向新员工介绍本部门职能、人员情况、工作内容、安全操作规程、规章制度等，为新员工提供公司事务的咨询。

岗位技能培训

面向基层员工，针对在岗员工岗位职责、专业技能、操作规程、业务流程等进行反复强化培训，以使员工在充分掌握理论的基础上，能自由地应用、发挥、提高。

面向中层管理人员，通过管理基本知识与技能、业务知识技能、工作改进等培训使中层管理人员更好地理解并执行企业高层管理人员的决策方针，具备多方面的才干和更高水平的管理能力，改善管理工作绩效、提高管理水平和管理质量，为企业决策层培养接班人。

面向高层管理人员，培训重点侧重于观念、理念方面，此外还有市场经济所要求的系统管理理论和技能，如管理学，组织行为学，市场营销、企业经营战略、企业经营过程控制、领导科学与艺术等，通过培训使高层管理人员掌握经营环境的变化、行业发展趋势以及进行决策的程序和方法，提高洞察能力、思维能力、决策能力、领导能力，以确保决策人正确地履行职责。

转岗培训

根据工作需要，公司原有从业人员调换工作岗位时，按新岗位要求，对其实施的岗位技能培训。转岗培训可视为新员工培训和岗位技能培训的结合。

继续教育培训

凡具备专业技术职称的从事专业技术管理工作的员工每年均须参加不少于72小时的继续教育。每年由各相关专业部门与人力资源部共同商议并于年初提出本专业年度继续教育培训计划安排，报人力资源部，经总经理批准后，按计划执行。

部门内部培训

部门内部培训由各部门根据实际工作需要，对员工进行小规模、灵活实用的培训。部门内部培训由各部门组织，定期向人力资源部汇报培训情况。

员工发展

公司制定《绩效管理制度》《薪酬管理制度》规范员工激励、岗位晋升及职业发展相关工作，持续优化薪酬管理体系与职位管理体系，为员工提供畅通的职业发展路径，积极赋能员工发展，不断增强员工的获得感、责任感与归属感。

案例 | M、T、S、O 四系列职位管理体系

公司设定管理职系（M1-M18）、技术职系（T1-T12）、技能职系（S1-S10）、操作职系（O1-O6）四个岗位职系，依据《薪酬管理制度》，明确各职系职业发展晋升通道，规范各职系的定义和岗位职责，为每位员工明确透明、公开公平的职业发展路径。

M、T、S、O 四系列职位管理体系

M

管理职系

根据事业战略制定本组织的目标及计划，带领团队达成目标；对于目标的实现负有责任

T

技术职系

凭借其特定技术领域的高度专业性，对公司有着与管理职系不相上下的巨大贡献

S

技能职系

指从事一定技能为主，靠熟练操作为主的人员；凭借经验与熟练的技能为公司作出贡献

O

操作职系

从事以操作事务性工作为主的人员

2022年，公司动力设备部（S系列）职位管理体系执行效果较好并推广到子公司，取得了“保留骨干、争先创优、稳定技工队伍”的初步效果；同时研发技术工程师等级（T系列）评定管理办法完成制定并发布实施。

健康安全

公司坚持“安全无小事”的安全管理理念，践行“安全第一，预防为主，综合治理”的安全方针，致力于打造安全零隐患工厂。2022年，公司（无锡工厂）和子公司安徽阿喜均取得ISO 45001职业健康管理认证，三明阿福预计于2023年取得ISO 45001认证。此外，公司基于最新法规，对安全生产管理部分制度进行修订并发布，开展主题培训并持续改进安全管理工作。



公司（无锡工厂）取得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证
安徽阿喜取得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

安全生产管理

公司遵循国际劳工组织《化学制品在工作中的使用安全公约》和国家《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急条例》《建设项目安全设施“三同时”监督管理办法》等系列法律法规，健全安全生产应急管理体系，完善安全生产责任制，规范开展安全生产委员会会议、安全培训、安全检查及安全生产月等活动，落实细节、长效管理措施，统筹做好安全生产，营造企业安全文化氛围，为企业安全稳定运行奠定扎实的基础。

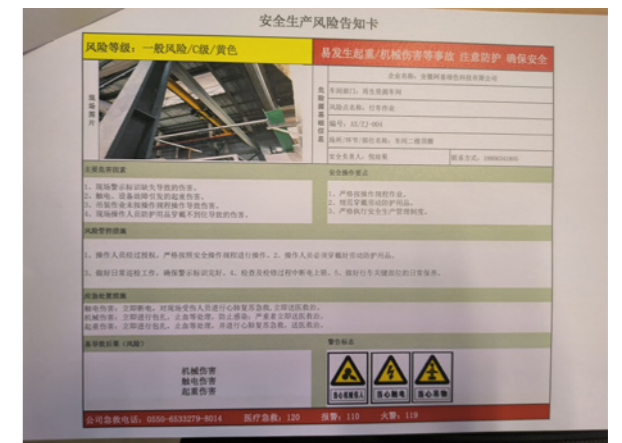
关键绩效

2022年，公司健康安全培训覆盖率为**100%**，人均健康安全培训时长为**96**小时。

案例 | 各子公司建立健全安全风险管理体系

公司无锡工厂各车间、部门每月对新增风险及删减风险进行辨识，每年由安全生产办公室组织各车间、部门进行一次全面风险辨识评价，各车间、部门针对不同风险等级，展开对风险点管控措施落实情况的日常巡查，对管控失效的管控措施录入“五位一体平台”纳入隐患限期整改。

安徽阿喜建立并定期更新安全风险管控体系，落实安全风险分级管控清单，并张贴安全风险四色图、安全风险岗位告知卡及定期开展JSA分析操作回顾等安全风险管控活动。



安徽阿喜在生产区域张贴安全风险四色图、安全风险岗位告知卡

三明阿福按照国家《安全生产法》《关于全面加强危险化学品安全生产工作的意见》《危险化学品安全专项整治三年行动实施方案》等法律法规文件要求，全面开展安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设，落实企业安全生产主体责任，有效管控重大风险，防范遏制重特大事故。

安全生产标准化认证

公司在安全生产标准化体系运行过程中，更加注重安全管理系统的建立、有效运行并持续改进，强化公司自主进行安全管理。

自应急管理部印发《企业安全生产标准化建设定级办法》后，公司主动对标，申请定级。2022年度，确成硅化学股份有限公司、无锡东沃化能有限公司先后通过安全生产标准化二级企业审核，三明阿福硅材料有限公司、安徽阿喜绿色科技有限公司先后通过安全生产标准化三级企业审核。

职业病防治

为应对公司运营过程中涉及的噪声、粉尘、高温、有害化学品等职业病危害因素，最大程度降低员工职业病风险，公司严格遵循国家有关职业病危害防护的法律、法规、标准，对产生职业病危害因素的设施和生产过程，按照要求采取职业卫生防护措施，在建筑卫生设施、卫生工程技术防护措施、应急救援措施、个人防护措施、卫生辅助用室设置等职业病危害防护对策均符合 GBZ1-2010《工业企业设计卫生标准》等有关标准的要求。公司定期开展职业健康监护，邀请第三方对职业病危害现状进行评价，并安排年度职业病体检，保障员工的健康安全。

关键绩效

2022年，公司及各子公司工厂均未发生职业病及工伤事件；**100%** 职业病风险岗位员工均完成职业病体检。

职业病风险防范重点



设施改造

开展东沃化能硫酸车间熔硫及罐区废气处理系统改造，减轻排放异味，发电机组技改项目进行职业危害预评价



职业病防护工具

制定 5S 标准手册，规范着装及防护工具穿戴；根据人员岗位及工作内容需求为员工发放安全帽、工作服、工作鞋常规工具以及耐酸手套、耐高温手套、防护眼镜、防尘口罩、耳塞、耐酸雨靴、防护面罩等特殊防护工具



定期体检

定期组织在岗人员进行职业健康检查

员工关怀

2021年，确成股份获评“锡山区职工幸福食堂”，从职工食堂的“安全、健康、放心、幸福”四要素展示企业文化，设置了阅览、运动、休闲等多功能区域；由专业医师提供饮食指导，精心搭配“三减三健”健康食谱；提供个性化服务：为哺乳期员工搭配营养孕乳餐、为外地员工提供特色家乡小菜等。干净整洁、优美温馨的就餐环境，让员工感受到确成“家”的温暖。



员工食堂获“锡山区职工幸福食堂”称号

员工活动室



通过开展丰富多样的文化活动、建立对特殊员工群体的关怀与福利机制，不断增强员工的获得感、归属感与幸福感。公司倡导并积极助力员工维持工作与生活的平衡，筹划举办年会、春节、元宵节、妇女节、植树节、家庭日、健康月、员工生日等各类主题文化活动，并创建多样化的员工社团，为员工提供充分的培养兴趣爱好、展示个人才艺的机会，着力丰富员工生活，增强员工活力。

案例 | 员工文化活动

2022年三八妇女节当天，公司为女性员工发放礼物和鲜花，节日上午在职工之家举行茶话会，下午为女性员工提供半天休假。



发放三八妇女节礼物

2022年情人节，为职工与家属准备浓情告白主题活动，“爱”要大声说出来。



夫妻、家庭在告白墙前表达爱意

泰国工厂每逢员工生日、重要节日举办庆祝派对活动，尊重文化传统，充实员工生活。



员工生日活动

公司为女性员工、困难员工建立特殊人文关怀机制，并将企业关怀延伸至员工家属。公司成立妇联组织，于节假日开展困难员工慰问活动，并定期走访员工家属，加强联系沟通，每月给符合条件的员工父母发放100元“孝”工资；年初给当年整生日的员工父母发放慰问金；组织开展家庭日活动，增加员工家属对企业的了解和认可，将企业文化与家庭文化相融，稳定家庭基础，为员工安心工作扫除后顾之忧。

案例 | 公司成立确成股份妇联，保障女性员工权益

公司成立确成股份妇联，代表和维护妇女权益，团结引导妇女发扬“自尊、自信、自立、自强”精神，激励妇女创先争优、岗位建功，全面完成本单位工作目标；公司为女性每月提供生活福利礼袋，关怀孕乳期女性员工，开设女性素养提升课程，并组织妇联骨干参与公司所在地上级妇联活动，满足女性员工精神文化需求，促进女性员工工作与生活的平衡。



公司妇联骨干参加“书香筑梦 爱阅东港”活动



2022年春节困难员工慰问


05

绿色赋能 和谐共生

 环境管理

 三废处理

 助力双碳

 绿色生产

 绿色运营

确成股份立志做具备世界级竞争力的百年美好企业，以绿色发展作为企业高质量发展的重要引擎。秉持绿色赋能，健康发展的环保理念，确立了资源综合利用，绿色可持续发展的环保目标。采用国际先进的节能环保生产技术，聚焦超低排放和资源综合再利用，努力实现全流程清洁生产。

13 气候行动



环境管理

公司环境管理具体事务由 HSE 部统筹，秉持“安全第一，预防为主；全员参与，综合治理；改善环境，保护健康；科学管理，绿色发展”的环境管理方针，制定了如《环境保护管理制度》等专项制度及规范。2022 年，安徽阿喜获得安徽省“环境诚信企业”称号。



公司获得 ISO 14001 环境管理体系认证



安徽阿喜获得 ISO 14001 环境管理体系认证

案例 | 开展环保培训，提升环保意识

2022 年 3 月和 8 月，无锡工厂和三明阿福开展了有关废弃物管理、生产废水、废气、噪声排放管理的环保培训。



固废法及相关要求培训现场

三废处理

确成股份秉持“实施综合治污，推进清洁生产，打造绿色环保，构建和谐企业”的减排方针，始终将环境保护放在企业的发展战略中，并致力于减少生产过程中的环境影响。为此，公司不仅使用了先进的生产技术和设备，还制定了严格的三废及噪声控制制度，确保公司的排放水平符合国家和地方的法规标准。

关键绩效

2022 年，公司环保设备正常运转率达到 **100%**、固废综合处置利用率达到 **100%**、厂区噪音与污染物 **100%** 达标排放，和重特大环境污染事故为 **0** 的环境管理目标。

废气管理

公司制定了《废气粉尘控制程序》等废气处理控制制度。生产过程中的废气主要来源于车间生产过程产生的工艺废气和粉尘，包括氮氧化物、二氧化硫、颗粒物等污染物，经公司废气处理装置处理达标后排放。

废气及粉尘控制措施

① 源头控制

- **设备控制**：在满足使用要求及保证质量的前提下，选购产生废气污染物排放合格的设备或无废气排放的设备
- **原材料及辅助材料控制**：在保证产品质量和使用性能的前提下，使用无毒无害成分的原辅材料

② 废气排放源控制

- **干燥塔产生粉尘**：配套有布袋除尘器，定期更换除尘布袋，确保除尘设备运行正常并按照《干燥岗位操作法》作业；每年定期委托第三方对现场进行检测
- **包装岗位产生粉尘**：现场配套有粉尘吸收装置，定期更换除尘布袋，确保除尘设备运行正常并按照包装岗位操作法操作；每年定期委托第三方对现场进行检测

案例 | 三明阿福煤改气项目获得奖励

三明阿福在当地硅化工行业率先完成锅炉煤改气，该项目列入福建省工业重点节能改造项目，获得福建省 2022 年节能循环经济财政奖励项目奖励资金 83 万元。

废水管理

公司制定了《废水控制程序》等废水处理控制制度。公司产生的废水主要来源于生产废水和生活污水，产生的废水均经公司废水处理设施处理达标后接管接入园区内污水处理厂管网，生活污水直接接入市政管网。

废水控制措施



各生产岗位产生的废水全部通过管网，进入公司污水三级中和沉淀池，每级沉淀池内装有 pH 在线监测仪及自动加药系统，由生产部定期检查碱液槽的液位，确保自动加药系统正常运行

在公司的污水排放口装有 COD 在线监测仪（与环保局联网）定期委托有资质的单位进行校准并出具报告

生活废水主要为工作人员的卫生间涮洗生活用水，这些生活污水先排入化粪池沉淀处理，经沉淀后达到标准水质要求后，排入市政污水管网。



案例 | 安装高效过滤器，提高排水水质

公司采用高效过滤器，将压滤废水处理后的废料回收再利用，提高排放水质，降低生产成本及固废产生。

废弃物管理

公司固体废弃物主要有溶解废渣、污水站的沉淀渣、废包装袋、建筑垃圾等。公司通过制定《固体废弃物污染控制程序》《固体废弃物管理操作要求》等固废处理控制制度，指导日常工作处理流程，妥善收集各种废弃物并交由有资质的供应商妥善处理。

废弃物分类

| 一般废弃物 | 危险废弃物 | 可回收废弃物 |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 生活垃圾 生产过程中产生的不可回用废弃物 | <ul style="list-style-type: none"> 固体类危险物 液体类危险物 | <ul style="list-style-type: none"> 金属类 塑料类 包装材料类 |

助力双碳

公司高度重视“碳达峰”“碳中和”目标，积极践行绿色、循环、低碳发展理念。为响应国家“3060”战略，公司以 2021 年为基准年，计划在 2028 年实现生产排放碳达峰，在 2045 年实现生产排放碳中和。公司围绕绿色供应链、生产工艺优化、节能减碳技术改造等方面，持续加大投入力度实现温室气体减量排放。

双碳战略



公司在运营和生产过程中使用的能源主要包括电力、天然气、蒸汽等。公司温室气体排放的重点环节主要为生产运营活动产生的直接排放，以及外购电力、蒸汽等涉及的间接排放。

排放源分析

| 温室气体排放 | |
|--------|------------|
| 类别 | 排放场景 |
| 直接排放 | 公司生产、自有车辆等 |
| 间接排放 | 外购电力、外购蒸汽等 |

温室气体排放

| 定量披露项 | 单位 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------|---------|------------|------------|------------|
| 范围一温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 214,808.91 | 271,898.68 | 237,374.16 |
| 范围二温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 109,233.71 | 127,106.2 | 121,254.52 |
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 324,042.61 | 399,004.88 | 358,628.67 |

说明：1、范围一温室气体排放来自公司天然气、煤炭、柴油消耗，以及碳酸盐使用过程中产生的温室气体排放。相关排放系数参考《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施》（2022年修订版）、香港联合交易所2021年5月更新版《如何准备环境、社会及管治报告——附录二：环境关键绩效指标汇报指引》、《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南》中的系数。

2、范围二温室气体排放来自电力、蒸汽产生的温室气体排放。该指标根据耗电量数据及电网排放系数进行计算，相关排放系数参考《关于做好2023—2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》（环办气候函〔2023〕43号）、《能源消耗引起的温室气体排放计算工具指南2.1版》中的系数。

为实现节能减排的目标，公司加强资源的有效利用，致力于减少资源的浪费和污染，实现经济、社会和环境的可持续发展。在日常营运中，公司通过优化生产流程、提高资源利用率、节能降耗等措施来降低能源和水资源的消耗。公司坚持以绿色发展为导向，致力于实现全流程清洁生产，打造智能工厂、绿色工厂、美丽工厂。

案例 | 中水回用，节水减排

东沃化能新增锅炉用超纯水处理系统，该系统清下水全部收集至一级反渗透原水罐，并输送至一体化净水器处理后回用，从而达到节水减排的目的。

案例 | 更换新型滤板，生产节能降耗

2022年，无锡工厂通过更换2台节水型新型滤板，提升物料含固量，将生产过程中的物料含水量降低，进一步降低干燥天然气的单耗。

案例 | 成品去包装化，槽罐车送料

确成股份携手客户，共同推进产业链上下游减排降碳。2022年3月开始推进产品去包装化工作，以槽罐车方式运输并把产品直接送到客户的料仓中，减少内部转运、倒包、拆包等工序。实现从生产源头到客户收货全过程无传统包装袋参与，有效减少对石油资源的依赖，2022年减少使用PP材料的包装袋约12.5吨。



送料槽罐车

案例 | 白炭黑尾气余热回收项目，降低天然气消耗

安徽阿喜新增气换热器，预热燃烧炉新风，实现干燥天然气单耗下降4.8%。

绿色生产

公司一直致力于推动绿色生产，通过不断改进生产工艺，降低公司的环境足迹，减少二氧化碳和其他有害物质的排放，同时对生产设备进行了升级改造，通过采用节能措施和循环利用废弃物来降低资源消耗和环境污染。

案例 | 泰国绿色工厂，绿色环保标杆

泰国工业部提出了“绿色产业”的要求，以促进和推动该机构的发展和持续改进。为此，在泰国工厂的建设过程中，公司更加注重环保和可持续性，公司为休息区创造一个可以帮助净化室内的空气的绿地、选择电动叉车作为工具以减少温室气体并节省预防性维护成本、与社区和地方政府一起参与社会责任相关活动以改善景观和体育活动区。2022年，泰国工厂办公楼荣获 LEED 银牌认证、泰国绿色工业认证一级等荣誉。



确成泰国



泰国工厂办公楼荣获 LEED 银牌认证



2022 泰国绿色工业认证一级



改善景观和体育活动区

危险化学品管理

公司制定了《危险化学品安全管理制度》《危险化学品运输、装卸安全管理制度》《化学品安全技术说明书和安全标签管理规定》《危险化学品输送管道定期巡线制度》《易制爆化学品安全管理制度》等管理制度，对危化品的储存、使用进行管理，并编写了包含多种风险预案及处置方案的《生产安全事故应急预案》，对危化品安全事故进行预防管控。

公司多次对危化品管理和使用人员进行相关知识培训，每次危化品现场处置均会进行相关演练及内容培训，并聘请外部专家定期对工厂进行安全检查。

危化品管理流程



环保应急管理

公司建立环保突发应急管理体系，制定了《突发环境事件应急预案》《生产安全事故应急预案》《应急准备及响应控制程序》等制度，并且通过定期组织应急演练和培训，提高员工的应急响应能力和环保意识，以应对突发环境事件和生产安全事故，最大程度地保障员工生命安全和企业生产运营的持续性。

绿色运营

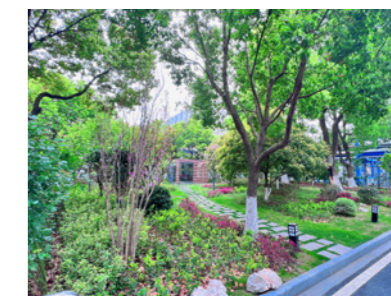
公司一直致力于实现绿色运营，将环境保护作为企业社会责任的重要内容之一。公司不断进行景观提升、雨水管网改造、节水宣传、植树等方面的工作，推进企业绿色生态建设。

案例 | 植树造林，绿色生态

公司在过去一年中积极开展各类植树活动，共计投入资金近 200 万元用于栽种树苗、修剪树木、绿化景观等工作。通过这些努力，公司不仅有效提升了企业形象，更为全社会注入了绿色、生态、健康的价值观念。公司将坚持并加强植树造林工作，不断推进生态文明建设，让绿色发展成为公司的生命线和核心竞争力，为实现美好社会和可持续发展贡献力量。



植树活动



绿化景观提升

06

公益善举 回馈社会

慈善捐赠

社区支持

确成股份自成立以来，在注重企业经营发展的同时，积极承担社会责任，长期通过慈善捐款、志愿服务等方式主动回馈社会。公司持续深入探索多样化的援助、帮扶模式，勇于承担企业作为社会公民的义务，坚持传递善意力量，助力构建和谐社会。



慈善捐赠

确成股份坚信慈善公益事业既是公司义不容辞的社会责任，也是公司长期发展的需要。2019年公司实控人设立慈善基金会，长期通过开展教育助学、困难家庭慰问等慈善捐赠项目与慰问活动诚心回馈社会；子公司安徽阿喜赞助残疾人演艺事业，勇于承担企业社会公民义务，传递确成爱心力量。

慈善捐赠

确成股份慈善捐款累计达 **77** 万元

基金会扶贫济困项目累计捐赠超 **235** 万元



社区支持

在追求商业价值的同时，公司始终心系社区，通过鼓励并组织员工开展社区服务志愿活动、开展社区慰问及捐赠等行动，为公司所在社区的可持续发展做出力所能及的贡献。此外，公司自2021年起成立志愿者协会，持续组织开展多样化的社区公益活动；子公司三明阿福加强村企共建工作，先后出资赞助村党建活动室建设和村民上山便道建设，以实际行动践行企业社会责任。

案例 | 环卫工人关怀慰问活动，送达爱心暖意

2022年，公司工会组织员工志愿者开展了对所在社区环卫工人的慰问关怀活动，为共55名环卫工人送上红包和凡士林护手霜，感谢他们为市容整洁做出的贡献。



慰问环卫工人

案例 | 清除入侵物种“一枝黄花”志愿行动，守护绿水青山

作为入侵物种的“一枝黄花”在中国肆意生长多年，严重影响生态平衡，11月份正值“一枝黄花”清除黄金期。2022年，公司志愿者全副武装奔赴周边乡野，将它们斩草除根，收集统一处理，以实际行动守护共同的社区环境。



清除入侵物种“一枝黄花”志愿行动

案例 | 泰国工厂社会志愿公益活动

2022年10月，公司泰国工厂组织员工前往周边社区开展志愿活动，积极践行企业社会责任。活动期间，员工前往海边捡拾垃圾，为社区的围栏、滑梯和健身器材等公共设施除锈并重新刷漆，为建设美好社区贡献力量。



泰国工厂社会志愿公益活动

关键绩效表

经济

| 定量披露项 | 单位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|---------|----|------------|------------|------------|
| 营业收入 | 万元 | 105,527.84 | 150,294.65 | 174,647.22 |
| 净利润 | 万元 | 19,340.14 | 30,007.49 | 38,046.21 |
| 基本每股收益 | 万元 | 0.53 | 0.72 | 0.92 |
| 每股社会贡献值 | 万元 | 0.91 | 1.17 | 1.4 |

社会

| 定量披露项 | 单位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|--------------|----|-------|-------|-------|
| 员工雇佣 | | | | |
| 员工总数 | 人 | 627 | 649 | 694 |
| 女性员工数 | 人 | 149 | 160 | 164 |
| 男性员工数 | 人 | 478 | 489 | 530 |
| 外籍员工数 | 人 | 63 | 67 | 78 |
| 少数族裔员工数 | 人 | 1 | 1 | 1 |
| 50岁以上的员工数 | 人 | 58 | 78 | 90 |
| 30岁至50岁的员工数 | 人 | 400 | 445 | 453 |
| 30岁以下的员工数 | 人 | 169 | 126 | 151 |
| 劳动合同制员工人数 | 人 | 624 | 647 | 691 |
| 劳务派遣制员工人数 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 其他雇佣形式员工数 | 人 | 3 | 2 | 3 |
| 高级管理层女性比例 | % | 25 | 20 | 20 |
| 中级管理层女性员工比例 | % | 6.7 | 10 | 10 |
| 女性员工休产假后返岗比例 | % | 100 | 100 | 100 |

| 定量披露项 | 单位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|----------------|----|--------|--------|---------|
| 员工雇佣 | | | | |
| 员工流失率 | % | 18.15 | 17.95 | 16.91 |
| 男性员工流失率 | % | 20.07 | 20.36 | 19.08 |
| 女性员工流失率 | % | 11.31 | 9.6 | 8.89 |
| 员工培训 | | | | |
| 员工培训总投入 | 万元 | 34.2 | 42.2 | 50.3 |
| 员工培训总时长 | 小时 | 27,466 | 28,961 | 30,564 |
| 员工培训覆盖率 | % | 100% | 100% | 100% |
| 员工接受培训平均时长 | 小时 | 43.8 | 44.6 | 44.04 |
| 高级管理层接受培训平均时长 | 小时 | 45.2 | 37.1 | 45.2 |
| 中级管理层接受培训平均时长 | 小时 | 72.1 | 62.3 | 63.5 |
| 基层员工接受培训平均时长 | 小时 | 40.3 | 43.6 | 42.1 |
| 员工沟通 | | | | |
| 受集体协商协议保障的员工比例 | % | 100 | 100 | 100 |
| 员工健康与安全 | | | | |
| 员工工伤人数 | 人 | 2 | 5 | 1 |
| 因工伤关系而死亡的员工数 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 工伤发生次数 | 次 | 2 | 5 | 1 |
| 因工伤损失的工作日数 | 次 | 130 | 237 | 18 |
| 社会公益 | | | | |
| 员工志愿人数 | 人 | 40 | 48 | 68 |
| 志愿服务人次 | 人次 | 9 | 10 | 409 |
| 志愿服务时长 | 小时 | 150 | 225 | 1,868.5 |
| 社会公益投入金额 | 万元 | 170.1 | 69.3 | 77 |

环境

| 定量披露项 | 单位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|------------|---------|------------|-------------|------------|
| 水资源使用 | | | | |
| 耗水量 | 吨 | 4,093,994 | 5,461,163.3 | 4,833,872 |
| 废弃物排放 | | | | |
| 一般固废产生总量 | 吨 | 15,687.4 | 25,529 | 18,364 |
| 危废产生总量 | 吨 | 1,041.6 | 1,227.7 | 1,373.58 |
| 废弃物回收总量 | 吨 | 16,729.0 | 26,756.7 | 19,738 |
| 温室气体排放 | | | | |
| 范围一温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 214,808.91 | 271,898.68 | 237,374.16 |
| 范围二温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 109,233.71 | 127,106.2 | 121,254.52 |
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 324,042.61 | 399,004.88 | 358,628.67 |

供应链管理

| 定量披露项 | 单位 | 2022 |
|---------------------|----|------|
| 供应商数量 | % | 95 |
| 签署《供应商行为守则的供应商比例》 | % | 80 |
| 参与公司 ESG 实践评估的供应商比例 | % | 25 |
| 可持续采购主题培训场次 | 次 | 2 |

全球可持续发展标准委员会 GRI 标准索引

| GRI 指标 | 相关解释 | 相关章节 |
|----------|--------------------|-----------------------------------|
| 组织及报告做法 | | |
| G2-1 | 组织详细情况 | 关于本报告 |
| G2-2 | 纳入组织可持续发展报告的实体 | 关于本报告 |
| G2-3 | 报告期、报告频率和联络人 | 关于本报告 |
| 活动和工作者 | | |
| G2-6 | 活动、价值链和其他业务关系 | 创新驱动、质量为先、优质服务、供应链管理 |
| G2-7 | 员工 | 合规雇佣 |
| 治理 | | |
| G2-9 | 管制架构和组成 | 公司治理 |
| G2-12 | 最高治理机构在管理影响方面的监督作用 | 公司治理 |
| G2-13 | 为管理影响的责任授权 | 公司治理 |
| G2-18 | 对最高管治机构的绩效评估 | 请参考年报 |
| G2-21 | 年度总报酬比率 | 请参考年报 |
| 战略、政策和实践 | | |
| G2-23 | 政策承诺 | 关于本报告、公司治理、信息披露、知识产权保护、合规雇佣、健康安全、 |
| G2-24 | 融合政策承诺 | 关于本报告、公司治理、信息披露、知识产权保护、合规雇佣、健康安全、 |
| G2-25 | 对负面影响进行补救的过程 | 合规雇佣 |
| G2-26 | 寻求建议和提出关切的机制 | 商业道德 |
| G2-28 | 协会的成员资格 | 行业合作 |
| 利益相关者的参与 | | |
| G2-29 | 利益相关者参与的方法 | 利益相关方沟通 |

| GRI 指标 | 相关解释 | 相关章节 |
|--------|----------------------|---------|
| 实质性议题 | | |
| G3-1 | 确定实质性议题的过程 | 实质性议题分析 |
| G3-2 | 实质性议题清单 | 实质性议题分析 |
| G3-3 | 实质性议题的管理 | 实质性议题分析 |
| 经济效益 | | |
| G201-1 | 直接产生和分配的经济价值 | 见确成年报 |
| G201-2 | 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇 | 见确成年报 |
| G201-3 | 固定福利计划义务和其他退休计划 | 见确成年报 |
| G201-4 | 政府给予的财政补贴 | 见确成年报 |
| 间接经济影响 | | |
| G203-1 | 基础设施投资和支持性服务 | 慈善捐赠 |
| G203-2 | 重大间接经济影响 | 创新驱动 |
| 反腐败 | | |
| G205-3 | 经确认的腐败事件和采取行动 | 商业道德 |
| 税 | | |
| G207-1 | 税务方针 | 见确成年报 |
| G207-2 | 税务治理、控制和风险管理 | 见确成年报 |
| G207-3 | 与税务关切相关的利益相关方参与及管理 | 见确成年报 |
| 能源 | | |
| G302-4 | 降低能源消耗量 | 助力双碳 |
| G302-5 | 降低产品和服务的能源需求 | 助力双碳 |
| 水资源 | | |
| G303-2 | 管理与水排放有关的影响 | 三废处理 |
| 生物多样性 | | |
| G304-2 | 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响 | 社区支持 |

| GRI 指标 | 相关解释 | 相关章节 |
|----------|-------------------------|-----------|
| 排放 | | |
| G305-1 | 直接（范畴 1）温室气体排放 | 助力双碳 |
| G305-2 | 能源间接（范畴 2）温室气体排放 | 助力双碳 |
| G305-5 | 温室气体减排量 | 助力双碳 |
| 废弃物 | | |
| G306-2 | 管理与废物有关的重大影响 | 三废治理 |
| 供应商环境评估 | | |
| G308-1 | 使用环境标准筛选的新供应商 | 供应链管理 |
| 雇佣 | | |
| G401-2 | 提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利 | 合规雇佣、员工福利 |
| 职业健康与安全 | | |
| G403-1 | 职业健康安全管理体系 | 健康安全 |
| G403-2 | 危害识别、风险评估和事故调查 | 健康安全 |
| G403-3 | 职业健康服务 | 健康安全 |
| G403-5 | 工作者职业健康安全培训 | 健康安全 |
| G403-6 | 促进工作者健康 | 健康安全 |
| G403-8 | 职业健康安全管理体系覆盖的工作者 | 健康安全 |
| G403-9 | 工伤 | 健康安全 |
| G403-10 | 工作相关的健康问题 | 健康安全 |
| 培训与教育 | | |
| G404-2 | 员工技能提升方案和过渡协助方案 | 员工成长 |
| 多元化与平等机会 | | |
| G405-1 | 管治机构与员工的多元化 | 合规雇佣 |
| 供应商社会评估 | | |
| G414-1 | 使用社会标准筛选的新供应商 | 供应链管理 |
| 客户健康与安全 | | |
| G416-1 | 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估 | 质量为先、优质服务 |

中国社会科学院 CASS-ESG 5.0 标准索引

| 议题 | 指标编号 | 指标 | 相关章节 |
|------------|-------|----------------|---------|
| 报告前言 (P) | | | |
| 报告规范 | P1.1 | 质量保证 | 关于本报告 |
| | P1.2 | 信息说明 | 关于本报告 |
| | P1.3 | 报告体系 | 关于本报告 |
| 公司简介 | P4.1 | 基本信息 | 走进确成股份 |
| | P4.2 | 战略与文化 | 走进确成股份 |
| | P4.3 | 业务概况 | 走进确成股份 |
| 治理责任 (G) | | | |
| 公司治理 | G1.1 | 董事会构成多元 | 公司治理 |
| | G1.2 | 董事会独立性 | 公司治理 |
| | G1.5 | 反不正当竞争 | 商业道德 |
| | G1.6 | 申诉与举报机制 | 商业道德 |
| | G1.7 | 反商业贿赂及反腐败体系 | 商业道德 |
| | G1.9 | 腐败事件及应对措施 | 商业道德 |
| | G1.10 | 信息透明 | 信息披露 |
| 董事会 ESG 治理 | G2.1 | 董事会 ESG 管理方针 | ESG 管理 |
| | G2.2 | 董事会 ESG 工作领导机制 | ESG 管理 |
| ESG 管理 | G3.1 | ESG 工作责任部门 | ESG 管理 |
| | G3.2 | ESG 战略 | ESG 管理 |
| | G3.5 | ESG 重大议题识别 | 实质性议题分析 |
| | G3.6 | 利益相关方沟通活动 | 利益相关方沟通 |
| | G3.7 | ESG 信息披露渠道 | 关于本报告 |
| | G3.11 | ESG 荣誉 | 走进确成股份 |

| 议题 | 指标编号 | 指标 | 相关章节 |
|------------|------|-------------------|-----------|
| 环境风险管理 (E) | | | |
| 环境管理 | E1.1 | 环境管理体系 | 环境管理 |
| | E1.4 | 环保预警及应急机制 | 绿色生产 |
| | E1.6 | 通过环境管理体系认证 | 环境管理 |
| | E1.7 | 环保培训和宣教 | 环境管理 |
| | E1.8 | 环保产品或技术的研发与应用 | 三废处理、助力双碳 |
| | E1.9 | 环保违法违规事件与处罚 | 三废处理 |
| 资源利用 | E2.2 | 能源消耗量 | 助力双碳 |
| 排放 | E3.1 | 废水减排政策 | 助力双碳 |
| | E3.3 | 废气减排政策 | 三废处理 |
| | E3.5 | 废弃物排放管理政策 | 三废处理 |
| | E3.6 | 一般废弃物排放量 | 关键绩效表 |
| 应对气候变化 | E5.4 | 气候相关风险和机遇方面的目标及表现 | 助力双碳 |
| | E5.5 | 直接温室气体排放量 | 助力双碳 |
| | E5.6 | 间接温室气体排放量 | 助力双碳 |
| 社会风险管理 (S) | | | |
| 雇佣 | S1.1 | 遵守劳工准则 | 合规雇佣 |
| | S1.2 | 多元化和机会平等 | 合规雇佣 |
| | S1.3 | 员工构成 | 关键绩效表 |
| | S1.4 | 劳动合同签订率 | 合规雇佣 |
| | S1.6 | 民主管理 | 合规雇佣 |
| | S1.7 | 薪酬福利体系 | 合规雇佣 |
| | S1.8 | 社会保险覆盖率 | 合规雇佣 |

| 议题 | 指标编号 | 指标 | 相关章节 |
|-----------|-------|-----------------|-------|
| 雇佣 | S1.10 | 员工关怀 | 员工关怀 |
| | S1.11 | 员工满意度 | 合规雇佣 |
| 发展与培训 | S2.1 | 职业发展通道 | 员工成长 |
| | S2.2 | 职业培训体系 | 员工成长 |
| 职业健康和安全生产 | S3.1 | 职业健康管理 | 健康安全 |
| | S3.2 | 通过职业健康及安全管理体系认证 | 健康安全 |
| | S3.3 | 新增职业病数 | 健康安全 |
| | S3.4 | 安全生产管理体系 | 健康安全 |
| | S3.5 | 安全宣贯与培训 | 健康安全 |
| | S3.9 | 安全生产培训绩效 | 健康安全 |
| | S3.10 | 安全生产事故数 | 健康安全 |
| | S3.11 | 工伤 / 亡人数 | 健康安全 |
| 客户责任 | S4.1 | 产品 / 服务质量管理 | 质量为先 |
| | S4.2 | 产品合格率 | 创新驱动 |
| | S4.7 | 客户满意度 | 优质服务 |
| 负责任供应链管理 | S5.1 | 供应链 ESG 管理体系 | 供应链管理 |
| | S5.2 | 供应商 ESG 审查评估 | 供应链管理 |
| | S5.3 | 审查的供应商数量 | 供应链管理 |
| | S5.6 | 供应商 ESG 培训体系 | 供应链管理 |

| 议题 | 指标编号 | 指标 | 相关章节 |
|----------|------|-------------|-----------|
| 价值创造 (V) | | | |
| 产业价值 | V2.1 | 技术创新制度机制 | 创新驱动 |
| | V2.2 | 技术创新的行动措施 | 创新驱动 |
| | V2.3 | 研发投入 | 创新驱动 |
| | V2.4 | 重大技术创新成果 | 创新驱动 |
| | V2.7 | 参与行业标准制定 | 行业合作 |
| 民生价值 | V3.4 | 公益行动领域 | 慈善捐赠、社区支持 |
| | V3.6 | 公益捐赠总额 | 慈善捐赠 |
| 环境价值 | V4.1 | 碳达峰碳中和战略与目标 | 助力双碳 |
| | V4.3 | 减碳降碳成效 | 助力双碳 |
| | V4.4 | 守护绿色生态的行动举措 | 社区支持 |
| 报告后记 (A) | | | |
| | A2 | 关键绩效表 | 关键绩效表 |
| | A4 | 参考索引 | 指标索引 |

