

证券代码：002862

证券简称：实丰文化

公告编号：2023-015

实丰文化发展股份有限公司 2022 年年度报告摘要



SHIFENG CULTURE
实丰文化

实丰文化发展股份有限公司
SHIFENG CULTURAL DEVELOPMENT CO., LTD

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	实丰文化	股票代码	002862
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王依娜		
办公地址	广东省汕头市澄海区文冠路澄华工业区实丰文化发展股份有限公司		
传真	0754-85882699		
电话	0754-85882699		
电子信箱	zhengquan@gdsftoys.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事各类玩具的研发设计、生产与销售，主要产品包括电动遥控玩具、婴幼儿玩具、车模玩具、动漫游戏衍生品玩具和其他玩具五大类，产品规格品种达 1,000 多种，产品出口到全球近百个国家和地区。报告期内，公司玩具自产与玩具贸易业务营业收入占公司总营业收入的比例为 90.41%，是公司销售收入和利润的主要来源。

（一）近年来，公司顺应行业发展的趋势以及扩大公司在业内的经营优势，实丰文化正式进入潮品市场，协同全球经典、潮流 IP，精心孵化面向 6 岁到 35 岁年龄受众的潮玩品牌，打造的品牌和产品有“萌龙学园”、“洛克星球”、与《飞狗 MOCO》联名的“治愈时空”系列潮玩 DIY 场景小屋，并且该正版授权产品于 2022 年 4 月获得 2022 中外玩具大奖（Toy Award）年度潮流玩具奖。



(二) 打造 2023 年兔年生肖智能产品——飞飞兔，获得 2023 年中外玩具大奖-年度热销奖、工业设计大赛专项奖、汕头玩具设计大赛-年度功能创新奖。



(三) 2022 年实丰文化正式取得宝可梦正版授权，Pokémon 宝可梦是 2022 年 10 大畅销顶级玩具品牌位居榜首的 IP，并开发了宝可梦场景套装系列玩具，获得市场广泛好评。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	704,245,840.57	669,835,548.64	5.14%	675,614,231.33
归属于上市公司股东的净资产	472,687,923.96	513,214,436.58	-7.90%	526,779,927.04
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	328,543,018.40	365,391,137.59	-10.08%	251,054,802.27
归属于上市公司股东的净利润	-40,472,719.59	-972,583.02	-4,061.36%	-40,984,118.02

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-41,158,494.46	-20,385,581.47	-101.90%	-39,722,167.41
经营活动产生的现金流量净额	12,196,863.83	-4,863,763.03	350.77%	-22,298,699.15
基本每股收益（元/股）	-0.34	-0.01	-3,300.00%	-0.34
稀释每股收益（元/股）	-0.34	-0.01	-3,300.00%	-0.34
加权平均净资产收益率	-8.21%	-0.19%	-8.02%	-7.48%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	73,626,218.54	91,777,701.23	114,811,569.44	48,327,529.19
归属于上市公司股东的净利润	1,926,418.61	1,501,768.28	3,085,775.75	-46,986,682.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,845,249.88	578,087.09	2,836,565.37	-46,418,396.80
经营活动产生的现金流量净额	-42,651,471.19	6,313,830.71	-5,590,991.16	54,125,495.47

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,592	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,710	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
蔡俊权	境内自然人	33.14%	39,763,889	29,822,917	质押	23,498,806	

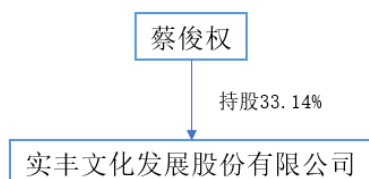
蔡俊淞	境内自然人	12.50%	15,001,200		质押	15,001,194
深圳市高新投集团有限公司	国有法人	5.63%	6,750,000			
蓝尼娜	境内自然人	2.33%	2,797,300			
蔡锦贤	境内自然人	2.21%	2,655,150			
许欢超	境内自然人	1.83%	2,200,000			
#谢昭杰	境内自然人	1.28%	1,533,050			
#李娟	境内自然人	0.81%	968,800			
黄锐富	境内自然人	0.76%	911,800			
#唐存铎	境内自然人	0.73%	876,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡俊权、蔡俊淞、蔡锦贤为姐弟关系，三人为一致行动人，其他前十大股东不存在关联关系或一致行动行为。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）投资参股光伏组件公司，快速布局光伏赛道

作为国家重点鼓励发展的战略性新兴产业，光伏产业对优化能源消费结构、缓解能源供需矛盾、促进节能减排、保护生态环境等均具有重大意义。在 2020 年 9 月 22 日召开的第 75 届联合国大会上，中国宣布将争取在 2030 年前实现“碳达峰”，在 2060 年前实现“碳中和”，国家各部委亦出台相关政策支持光伏等新能源行业的发展。公司参股的安徽超隆光电科技有限公司是专业生产光伏组件的企业，拥有完整自动化流水线，具有先进的生产工艺和良好的管理水平，且超隆光电的核心管理团队都具有多年的光伏行业从业经验。

（二）投资运营分布式光伏电站

实丰文化在深圳设立全资子公司，主要从事分布式光伏电站业务拓展和分布式光伏电站为主的清洁能源投资、开发和运维服务。迈入“十四五”之后，在“碳达峰、碳中和”目标的支撑下，新能源迎来全速发展的新周期，发展可再生能源已成为各国实现能源低碳化转型的重要举措，其中太阳能光伏发电凭借其可开发总量大、安全可靠、环境影响小、应用范围广等优势，逐渐成为能源结构转型优化的主力军，直接推动太阳能光伏电站加速发展。随着太阳能光伏发电成本优势的凸显，将对传统的燃煤发电形成显著的替代效应，太阳能发电将迎来更为广阔的市场空间。

公司将牢牢把握可再生能源行业的发展机遇，加快完成光伏全产业链的布局，加快新能源产业的生态链布局及上市公司的转型升级，走绿色低碳发展道路，实现公司产业布局的多元化发展，进一步提升公司整体竞争力，增强公司持续经营和健康发展的能力。

（三）绿色环保低碳的玩具材料的研发

2022 年，实丰文化、中国科学院深圳先进技术研究院与中科翎碳联合成立了“低碳材料联合创新中心”，结合实丰文化的产业方向，进行“利用二氧化碳制造绿色低碳生物基材料”的研发工作，研发可降解、低碳乃至零碳的玩具产品所需相关材料，致力于绿色、环保的可持续发展之路。2022 年的高交会上发布了首款零碳生物基高性能材料玩具，共同推进成立低碳材料创新方面的产业合作。2023 年，先进院、深圳理工大学与实丰文化共同建立校外实习实训基地，着力产业相关的前沿领域和科技研发。

（四）取得重磅 IP—Pokémon 宝可梦的正版授权

据《License Global》发布的《2022 年度全球玩具报告》载明，2022 年十大畅销顶级玩具品牌之一的 Pokémon 宝可梦位居增长最快榜首，2022 年实丰文化正式取得宝可梦正版授权，并开发了宝可梦场景套装系列玩具，获得市场广泛好评。2023 年实丰文化在延续宝可梦原有的授权基础上，新增智能电动系列的授权。实丰文化是唯一一家获得宝可梦正版授权且产品已上市的玩具上市公司。

（五）致力打造原创 IP 内容及玩具衍生品

实丰文化致力打造原创 IP 内容及玩具衍生品。2021 年打造了萌龙学园自创 IP，每个生肖年公司必打造一款生肖产品，在延续实丰文化这一特色的土壤中，辅之公司打造原创 IP 的实力，2023 年兔年生肖智能产品——飞飞兔诞生了，该产品获得 2023 年中外玩具大奖-年度热销奖、工业设计大赛专项奖、汕头玩具设计大赛-年度功能创新奖，并开发了飞飞兔 IP 衍生周边产品，深受广大消费者的喜爱。

（六）抓住新时代游戏文化趋势

公司子公司实丰（深圳）网络科技有限公司是一家专注于休闲游戏的研发及发行的公司，抓住新时代游戏文化趋势，2022 年作品《钓鱼模拟器》小游戏荣获抖音 2022 年度最具潜力小游戏奖，取得了快速发展。

（七）与数字内容的结合

2022 年，元宇宙热潮下的数字藏品热潮汹涌。作为“广东省优势传统产业转型升级示范企业”，实丰文化在数字领域踏出坚实的步伐，2022 年 6 月 18 日下午 3 点，《萌龙学园》数字藏品在 ODin META（奥丁元宇宙）正式发售。一经发售即人气火爆，仅一小时就售罄全部藏品，整体浏览量达到 70w+。最稀有的隐藏款爆爆龙，更是得到市场热捧。萌龙学园系列是实丰文化的品牌之一洛克星球旗下原创主题系列产品。后续，实丰文化将会在数字产品领域持续发力，提供更好的产品与内容，在数字领域寻求新的突破。