

证券代码：002976

证券简称：瑞玛精密

公告编号：2023-041

苏州瑞玛精密工业股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	瑞玛精密	股票代码	002976
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	方友平	刘薇	
办公地址	苏州高新区浒关工业园浒晨路 28 号	苏州高新区浒关工业园浒晨路 28 号	
传真	0512-66168077	0512-66168077	
电话	0512-66168070	0512-66168070	
电子信箱	stock@cheersson.com	stock@cheersson.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中汽车制造相关业的披露要求

经营情况概述及业绩驱动因素：

报告期内，公司紧跟汽车及新能源汽车、移动通讯等行业发展方向，以客户需求为导向，深入开发其全球市场业务，抢抓业务订单、扩大主要产品的市场份额和新产品的市场推广；加速推进募投项目的建设实施，空气悬挂、储能电池、动力电池用核心部件产品等新建产品线提前进入试生产阶段；围绕“自动驾驶”、“智能座舱”的市场核心需求，收购座椅舒适系统产品标的公司信征零件，并发挥并购整合的业务协同效应，加大智能座舱领域新客户和新项目的开发力度；引进在汽车及新能源汽车领域、

移动通讯领域经验丰富的经营管理及技术骨干人员，充实公司管理层队伍建设，保持运营效率、资产管理水平、产品技术能力、市场开拓能力、客户服务满意度的持续稳步提升。

报告期内，公司实现营业收入 12.06 亿元，同比增长 59.78%；实现归属于上市公司股东的净利润 6,691.54 万元，同比增长 46.66%。其中，汽车及新能源汽车领域业务实现营业收入 7.62 亿元，同比增长 98.54%；移动通讯领域业务实现营业收入 3.27 亿元，同比增长 26.69%。

报告期内，公司所属行业发展情况、主要业务、主要产品及其用途、经营模式、市场地位、主要业绩驱动因素等没有发生重大变化，与所属行业发展状况相符合。

主营业务及主要产品：

公司定位于精密智能制造，主营业务为精密金属冲压结构件、紧固件及精密模具；汽车座椅线束与通风、加热、按摩等座椅舒适系统产品，汽车空气悬挂系统总成与部件，5G 通讯滤波器与天线设备，储能电池及动力电池用壳体、盖板、防爆片等，具体下游应用为汽车领域、通讯领域、新能源领域等。

（1）汽车领域

①精密零部件

主要产品为精密冲压件与紧固件，精密冲压件产品包括：汽车安全系统、汽车底盘系统、汽车电子、车载娱乐系统等部件；紧固件产品包括：异形紧固件、压铆紧固。

②座椅舒适系统部件与小总成系统

主要产品为座椅加热、通风、按摩、支撑等小总成系统，部件包括相关电控系统 ECU、座椅线束、电动座椅专用开关、座椅感应器 SBR、汽车座椅有刷/无刷电机、方向盘加热和触摸感应部件、座椅调节指纹识别用部件等。

③空气悬挂系统

主要产品为空气悬挂系统总成与核心子系统及部件，广泛应用于商用车与乘用车的前装、改装和售后维修以及工业领域，产品包括 ECU 系统（电子控制单元硬件+软件）橡胶气囊、空气弹簧/空气支柱、悬架前后排导向管柱、减震传感器、电控空气悬架系统（ECAS）空气压缩机、AVS 产品及工业用空气波纹管等，同时具备丰富的系统设计、调教和测试经验。

报告期内，公司发挥并购整合的业务协同效应，与子公司信征零件共同进行智能座舱领域新客户和新项目的开发，并协助子公司信征零件加快推进湖南永州工厂的建设进度，截至 2022 年 9 月，信征零件湖南永州工厂已顺利投产。子公司信征零件现已承接客户座椅舒适产品订单，实现间接向华为智选 EH3 供应产品；承接客户座椅舒适产品、线束产品、传感器、开关产品订单，间接向比亚迪、广汽埃安供应产品；承接客户座椅线束产品订单，间接向理想汽车供应产品。公司北美墨西哥工厂顺利承接国际新能源整车厂 T 客户 H 项目座椅结构件产品订单；公司苏州工厂承接客户座椅结构件产品订单，实现间接向蔚来汽车供应产品。

报告期内，公司汽车领域业务实现营业收入 7.62 亿元，同比增长 98.54%。其中，汽车及新能源汽车用精密结构件实现营业收入约 5.24 亿元，同比增长约 51.45%；新增座椅舒适系统部件与小总成系统产品业务，实现营业收入约 2.37 亿元；2022 年度，公司新开发与承接汽车及新能源汽车精密结构件产品订单（产品全生命周期）约 17 亿元，其中，新能源汽车项目产品订单占比超 70%。

截至本报告披露日，公司正积极推进收购空气悬挂系统标的公司 Pneuride Limited 51% 股权项目进

展，同时，依托与其成立的合资公司普莱德（苏州），优化公司的业务布局，进入汽车减震制品领域，将 Pneuride Limited 空气悬架系统及系统用部件产品的技术与生产工艺引进到国内工厂，快速开拓国内空气悬挂市场，争取快速实现公司从零部件供应商发展为系统集成供应商的战略目标。

（2）通讯领域

公司现有通讯设备产品包括 4G/5G 滤波器、基站天线等，通过持续提升滤波器产品设计开发生产能力，优化产能安排，不断提高产品合格率等举措，同时，进一步开发微波器件、滤波与射频天线一体化设备等产品，扩大产品供应，提高市场竞争力。公司现已实现向全球知名的移动通讯主设备商批量供应 4G/5G 滤波器、基站天线、AFU 等产品。

报告期内，公司通讯设备实现营业收入 8,337.05 万元，同比增长 83.72%。

截至本报告披露日，公司已获得全球知名通讯设备商 N 客户多个 AFU 产品订单，预计将于 2023 年内完成全部交付；随着新客户和新订单的持续落地，预计 2023 年通讯领域业务将实现较大幅度增长。

（3）新能源领域

公司新能源领域产品主要为储能电池、动力电池精密结构件，主要产品为壳体、盖板、防爆片等。

报告期内，公司通过客户审核、顺利进入某知名车用锂电池生产制造商的供应链体系，承接其新能源电池包结构件产品项目，目前已成功实现小批量试生产。

截至本报告披露日，公司已顺利建立储能领域客户供应商代码，已进行样品小批量供应，预计 2023 年内实现量产及销售收入。

（4）精密模具

独立自主设计开发精密模具的能力与水平，是公司的核心技术能力之一。公司为客户开发的连续模、多工位机械臂传递模等复杂精密模具在精密冲压结构件生产上广泛应用。

报告期内，得益于公司汽车及新能源汽车新项目产品承接数量的快速增长、研发技术中心项目建设的持续加大投入，公司模具研发能力持续提高，公司为客户研发的精密模具产销量同步快速增长，精密模具产品实现营业收入 7,128.12 万元，同比增长 78.21%。

经营模式：

报告期内公司经营模式未发生变化，具体情况如下：

（1）研发模式

公司在研发过程中不断提升产品精密度和产品一致性，加深对冲压冷镦、冲压深拉深技术、激光焊接、材料技术、机械技术、设备自动化、系统设计及集成等技术的掌握，以客户需求及市场趋势为导向，开展研发工作。一方面，与客户技术部门紧密沟通，融入客户产品开发全过程，将客户反馈纳入研发流程，共同确定产品的技术和工艺方案；另一方面，公司持续进行现有产品的升级换代，并针对汽车及新能源汽车精密结构件、移动通信设备、新能源电池结构件、汽车座椅舒适系统等领域的产品应用进行开发，紧随行业发展趋势，实现客户合作设计与公司产品升级及前瞻性研发相协调统一。

（2）采购模式

公司主要采用直接采购方式，采购的产品主要包括钢材、铜材、铝材等金属原材料、金属及电子外购件，以及治具、包材、五金等辅料。因公司及下属机构主要地处长三角地区、珠三角地区，该区域产业集群效应明显，前述原材料、外购件等材料与零部件供应商众多，所以，在现有供应商基础上，公司

持续开发并导入潜在的高性价比及具备有效供应能力的优秀供应商，同时严格把控供应商的开发、评估、审核以及采购相关部门职责、程序控制流程。

（3）生产模式

公司拥有从精密模具开发、产品设计、冲压冷锻、机械加工、激光焊接、生产组装到调试、检测等精密结构件、汽车系统部件产品、移动通讯设备等产品所需的较为完整的生产制造体系，目前生产的精密结构件及系统产品主要应用在汽车及新能源汽车、移动通讯等行业。由于应用领域的不同，产品的功能、特性、材质要求、结构规格、外形等方面存在差异，所以公司实行“以销定产”的生产方式，制定既能够满足客户长、短期需求又能够高效调配公司生产资源的生产计划，使得客户响应速度和公司库存达到较好平衡。另外，部分客户产品因特殊原因需要进行电镀或电泳等表面处理、机械加工、研磨清洗或热处理，鉴于前述表面处理技术非公司生产核心工序，所以公司采用委外加工的生产模式，以便更好地发挥专业分工优势。

（4）销售模式

公司销售采取直销模式以及“点对点”的客户发展策略，制定目标潜在客户开发策略。目前公司客户主要为全球知名的汽车零部件供应商、移动通信主设备商、整车制造厂等，此类客户在选择配套供应商时，均具备一套严格的质量管理认证体系，公司通过客户的研发、制造、管理等多个环节的综合审核后成为其合格供应商，且在合作过程中持续达到工艺、质量、技术、交付等高要求，成为客户的核心供应商并与其建立长期合作。

报告期内公司产能投资情况：

报告期内，公司按计划推进募投项目“汽车、通信等精密金属部件建设项目”及“研发技术中心建设项目”的建设，2022年8月，“研发技术中心建设项目”已顺利结项；“汽车、通信等精密金属部件建设项目”在持续投入及建设过程之中。

报告期内公司所处行业情况：

（1）所处行业基本情况

近年来，随着我国经济的持续快速发展，工业化水平和技术实力不断提升，加之具备竞争力的用工成本、良好的基础设施，精密结构件制造市场发展逐步崛起。精密结构件制造行业是集产品研发、结构设计、工艺设计、生产加工、配套组装等为一体的高度专业化的产业，其制造技术主要体现在模具设计及制造、成型技术及深加工工艺、自动化制造等方面。作为国民经济的基础性产业，精密结构件制造行业符合现代制造业中产品精密化、轻量化、节能化的要求，行业景气程度对我国总体制造业水平影响较大，得到了国家产业政策的大力支持，尤其是汽车、移动通讯、光伏等下游产业链。

在下游细分领域中，多数企业建立了严格的供应商准入体系，对精密零部件产品的精密度和稳定性要求较高，少量企业凭借资金优势、研发创新、生产工艺与核心技术积累，以及高性价比和品质的产品，逐步在各自细分领域形成良好的口碑与竞争力，提高了在细分领域的行业集中度。也正是因为精密结构件下游应用行业广泛，不同应用领域对精密结构件产品的精密度要求各不相同，且行业内主要产品多为非标准件、不同应用领域产品的加工工艺差异较大，行业内企业在各类细分产品上均呈现相对独立的竞争格局，因此，我国目前尚未形成精密结构件行业绝对龙头企业。

（2）主营业务领域所处行业发展情况

①汽车及新能源汽车领域

汽车行业整体发展情况：

伴随着新能源、智能网联转型，汽车电动化、智能化升级和产品结构优化得到了广大消费者青睐，汽车行业逐渐形成“传统燃油车高端化、新能源车全面化”的发展特征，自 2020 年以来，实现连续正增长。根据中国汽车工业协会 2023 年 1 月 12 日公布的数据显示，2022 年，我国汽车产销实现小幅增长，分别完成 2,702.1 万辆和 2,686.4 万辆，同比分别增长 3.4% 和 2.1%，根据以上数据统计，中国汽车产销总量已连续 14 年稳居全球第一。

新能源汽车行业发展情况：

得益于各企业高度重视新能源汽车产品，供应链资源优先向新能源汽车集中等因素，我国新能源汽车市场实现了超预期发展，连续 8 年位居全球第一。根据中国工业和信息化部统计数据，2022 年全年产销分别完成 705.8 万辆和 688.7 万辆，同比分别增长 96.9% 和 93.4%，市场占有率提升至 25.6%，高于上年 12.1 个百分点，逐步进入全面市场化拓展期，迎来新的发展和增长阶段。

汽车零部件行业发展情况：

近年来，全球汽车产业正加速向全面轻量化、电气化和智能化的转型升级新阶段，国务院、国家发改委等相关部门出台《中国制造 2025》《汽车产业中长期发展规划》《智能汽车创新发展战略》及《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》等多项行业扶持政策及指导意见，明确支持我国要引导创新主体协同攻关整车及零部件系统集成、先进汽车电子、关键零部件模块化开发制造、核心芯片及车载操作系统等关键核心技术，且汽车零部件行业逐步呈现采购全球化、供货系统化、产品环保化、技术智能化和产业集中化的发展趋势。在前述背景下，我国汽车零部件制造企业正逐步从“成本优势”为核心转向“技术开发、产品研发、创新”等高质量发展道路，同时不断开拓国际市场业务布局，与美国、德国、日本等整车配套企业差距逐步缩小，核心零部件和系统集成国产化的进程不断提速。我国零部件制造企业有望凭借成本优势、先进制造能力、快速反应能力、同步研发能力获得与国际整车厂或全球排名前列的汽车零部件一级供应商的长期合作机会。根据前瞻产业研究院预测，2026 年我国汽车零部件行业主营业务收入将突破人民币 5.5 万亿元。

在产品应用方面，对于传统燃油汽车，精密结构件主要应用于动力系统、转向系统，包括了发动机缸体缸盖、变速箱前壳体、后壳体、转向器壳体、油泵壳体等结构件；对于新能源汽车，精密结构件在核心的电池、电机及电控（合称“三电系统”）得到广泛应用，具体包括电控系统的多合一的箱体、盖板，电机系统内外电机壳体、电机端盖，电池系统中的电池包壳体、电池控制系统的箱体与箱盖等。此外，在汽车轻量化趋势下，铝合金轻量化汽车精密结构件在前后纵梁、左右车轮护罩及挡板、内基座、减震塔、动力总成托架等方面的应用也越来越广泛，精密结构件已经成为汽车零部件的主要供应来源。

在海外市场需求方面，2019 年底到 2020 年上半年，欧洲密集推出新能源汽车支持政策，如德国连续加码新能源汽车补贴、欧盟拟免除零排放汽车增值税以及法国发布 88 亿欧元的汽车援助计划等。美国众议院于 2021 年 11 月通过 1.75 万亿美元支出计划，计划将有 3,200 亿美元用于清洁能源和电动车税收抵免，最高单车税收抵免 12,500 美元。2021 年 8 月，拜登签署行政令要求 2030 年电动化率达 50%。随着欧美市场新能源汽车支持政策的持续推出和新能源汽车销量的持续增长，市场渗透率将加速提升，在行业政策持续利好的加持下，预计未来需求将大幅增加。

空气悬挂系统行业发展情况：

新能源汽车的发展推动空气悬架市场需求的增长。一方面，新能源汽车对续航里程较为敏感，空气悬架能在一定程度上提升其续航里程。新能源汽车高速行驶时，需要消耗大量能源对抗风阻，空气悬架可以调整汽车底盘高度，从而降低新能源汽车的风阻；另一方面，新能源汽车受电池重量等因素影响，相比于燃油车普遍重量更高，传统螺旋弹簧悬架因为重量重、钢丝直径大等原因会影响整车设计和驾乘舒适性，而空气悬架则可以有效平衡高承载和舒适度的要求。同时，从技术趋势看，在智能化的浪潮下，空气悬架的控制算法与高精地图、道路扫描以及驾驶习惯的有效整合，是未来空气悬架的主要发展方向，配套的高频电子减震器仍处于快速迭代的状态，供气单元、空气弹簧的技术方案与配套体系国产化替代的潜力巨大。

目前，空气悬架已形成广泛认知，但装配量不高。根据华经产业研究院数据，在商用车领域，危化品运输车安装空气悬架已有强制性规定，重卡空气悬架渗透率约 5%；乘用车领域，目前乘用车整体渗透率在 3.5%左右，25 万元以上乘用车渗透率约 16%，2021 年 1-10 月份国内乘用车空悬市场渗透率约 1.49%。目前，特斯拉的 ModelS、ModelX 已全系标配智能悬架系统；除了 ES6 运动版和 EC6 运动版，蔚来的 ES8、ES6、EC6、ET7 均标配智能悬架系统；岚图的 FREE 四驱增程版（专属豪华套装）、两驱纯电城市版和四驱纯电版（专属豪华套装）均标配智能悬架系统；理想汽车的高端 SUV 新车型 L9 也全系标配智能悬架系统。伴随着中国本土厂商对国产化生产线的投入以及新能源适配车型的增多，将推动空气悬架市场需求迅速增长。

汽车座椅舒适系统产品行业发展情况：

早期乘用车座椅通常为手动调节，且一般不具备加热、通风和按摩等舒适性系统，调角机构一般只有靠背的角度调节。但近年来，随着需求端的消费升级和供给端竞争趋于激烈，主机厂在座椅上的投入持续增加，围绕“安全性、舒适性、轻量化和智能化”四大发展方向，不断增加相关的功能和配置，如电动多向调节、座椅记忆、加热通风按摩、腰部支撑和腿部支撑（增加调角机构数量）等，同时，通过座椅骨架的尺寸优化（在保证座椅骨架强度和刚度的条件下、对骨架局部的尺寸和壁厚进行优化）和拓扑优化（适当设计孔、间隙和加强筋）的方式，实现轻量化目标。现在整车厂已将具有个性化功能的座椅产品作为整车的卖点，进一步推动了乘用车座椅的功能升级，目前 10-20 万元价格区间的中端车型也已开始提升座椅的功能和配置，如比亚迪秦 PLUS、宋 PLUS 及吉利星瑞、帝豪 L Hi-P 等系列车型均配置了座椅通风加热、电动调节等功能。

当前乘用车座椅平均单车价值量为 4,000 元左右，随着汽车消费升级的持续推进，座椅的舒适性功能渗透率持续提升，带来乘用车座椅单车价值量后续将持续提升；国内乘用车座椅市场空间目前约为 926 亿元，随着乘用车销量的低速增长叠加座椅单车价值量的提升，乘用车座椅市场空间也将以 4% 左右的增速增长，预计将在 2027 年达到 1,129 亿元。

②移动通讯领域

国家《“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要》指出“加快 5G 网络规模化部署，用户普及率提高到 56%，推广升级千兆光纤网络，前瞻布局 6G 网络技术储备”；2021 年《政府工作报告》指出要“加大 5G 网络和千兆光网建设力度，丰富应用场景”；工信部《“双千兆”网络协同发展行动计划（2021-2023 年）》提出“用三年时间基本建成全面覆盖城市地区和有条件乡镇的‘双千兆’网络基础

设施，实现固定和移动网络普遍具备千兆到户的能力”；《“十四五”信息通信行业发展规划》指出，“十四五”期间，我国力争建成全球最大的 5G 独立组网网络，力争每万人拥有 26 个 5G 基站，按国家人口数量折算，保守预计 2025 年我国 5G 基站数量将达到 360 万个以上。根据中国工业和信息化部统计数据，2022 年全年用户规模持续扩大，全国电话用户净增 3,933 万户，总数达到 18.63 亿户；网络基础设施建设加快推进，截至 2022 年底，全国移动通信基站总数达 1083 万个，全年净增 87 万个。其中 5G 基站为 231.2 万个，全年新建 5G 基站 88.7 万个，占移动基站总数的 21.3%，占比较上年末提升 7 个百分点。从前述数据可以看出我国 5G 投资增速在 2022 年节奏放缓，整体 5G 网络建设稳步推进，网络覆盖能力持续增强，但是，海外通信市场需求仍持续增长，全球知名通信设备供应商诺基亚、爱立信是公司长期战略客户，随着公司海外产业基地的配套落地，公司移动通讯领域产品未来市场前景广阔。

③ 新能源领域

动力电池精密结构件行业发展情况：

动力电池行业可助力“双碳”目标实现，天然契合 ESG 理念。当前，动力电池行业已迈入技术持续快速革新、电池回收利用、产业纵向一体化以及海外布局加速的发展新阶段。根据韩国市场研究机构 SNEResearch 数据，2022 年全球动力电池装机量为 517.9GWh，同比增长 71.8%。全球装机中国企业的年度装机容量为 312.7GWh，同比增长 101.09%，占到 2022 年全球动力电池装机量的 60.4%，较 2021 年的 48.28% 上升 12.13pct，在全球动力电池市场上占据绝对主导地位。SNEResearch 预测，2023 年全球动力电池装机量将进一步增长，达到 749GWh，动力电池出货量的不断增长推动着动力电池精密结构件（如铝壳、盖板、连接片等）需求也将不断增多，市场前景广阔。

储能电池精密结构件行业发展情况：

早期储能电池行业市场规模较小，国家尚未出台相关政策，储能电池以度电成本低的铅蓄电池为主；2016 年后，锂离子电池开始被广泛应用，2020 年后，磷酸铁锂电池成为储能电池行业主流。在《“十四五”新型储能发展实施方案》（发改能源〔2022〕209 号）、《关于加快推动新型储能发展的指导意见》（发改能源规〔2021〕1051 号）等国家级政策强调了新型储能对实现“双碳”目标的重要意义后，储能电池行业发展持续高涨，指导及激励性政策不断落地，光伏发电、风电等新能源项目中配储比例逐步提高。根据 GGII 最新调研数据统计，2022 年中国储能锂电池出货量达到 130GWh，同比增速达 170%。随着各大主要市场需求量的持续高增，未来中国储能锂电池出货量有望迎来进一步增长，储能电池精密结构件需求也将不断增多。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末 增减	2020 年末
总资产	1,911,199,485.06	1,132,737,684.45	68.72%	1,106,480,332.51
归属于上市公司股东的净资产	753,258,416.82	784,727,109.79	-4.01%	755,664,662.56

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,206,168,923.53	754,895,110.48	59.78%	584,194,761.01
归属于上市公司股东的净利润	66,915,362.84	45,627,573.43	46.66%	55,527,678.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,731,589.07	35,315,261.63	105.95%	41,764,213.74
经营活动产生的现金流量净额	42,828,471.66	46,514,417.53	-7.92%	53,271,588.88
基本每股收益（元/股）	0.56	0.38	47.37%	0.49
稀释每股收益（元/股）	0.55	0.38	44.74%	0.49
加权平均净资产收益率	8.38%	5.90%	上升 2.48 个百分点	7.67%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	217,591,404.82	221,296,339.49	350,049,929.71	417,231,249.51
归属于上市公司股东的净利润	17,401,373.38	19,047,688.26	24,614,447.01	5,851,854.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,389,185.82	17,436,464.55	26,150,634.76	12,755,303.94
经营活动产生的现金流量净额	27,598,480.57	13,954,574.75	17,075,382.05	-15,799,965.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	11,261	年度报告披露 日前一个月末 普通股股东总 数	13,318	报告期末表决权恢 复的优先股股东总 数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先股 股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或 冻结情况		
					股份 状态	数量	
陈晓敏	境内自然人	56.67%	67,998,096	67,998,096			
翁荣荣	境内自然人	5.37%	6,449,904	6,449,904			
苏州工业园区众 全信投资企业 （有限合伙）	境内非国有 法人	5.15%	6,175,800	6,175,800			
前海人寿保险股 份有限公司一分 红保险产品	其他	2.91%	3,495,710	0			
鲁存聪	境内自然人	1.20%	1,438,200	1,438,200			
麻国林	境内自然人	1.06%	1,269,000	1,269,000			
杨瑞义	境内自然人	1.06%	1,269,000	1,269,000			
UBSAG	境外法人	0.90%	1,085,408	0			
广发证券股份有 限公司—博道成 长智航股票型证 券投资基金	其他	0.57%	680,487	0			
徐声波	境内自然人	0.52%	620,000	0			

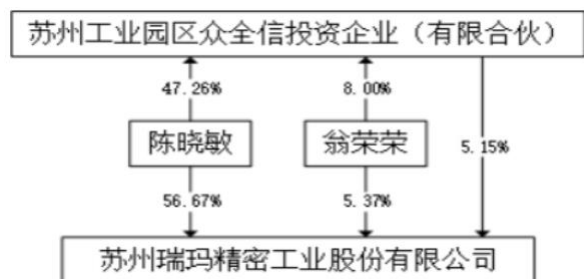
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东及实际控制人为陈晓敏、翁荣荣夫妇；鲁存聪为陈晓敏之大姐夫；麻国林为陈晓敏之三姐夫；杨瑞义为陈晓敏二姐之子；公司控股股东及实际控制人陈晓敏、翁荣荣分别持有众全信投资 47.26%、8.00% 股份。除以上关联关系及一致行动关系外，未知其他股东是否有关联关系或一致行动关系
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、收购广州市信征汽车零件有限公司

2022 年 5 月 16 日，公司召开第二届董事会第十七次会议，审议通过了《关于收购广州市信征汽车零件有限公司部分股权并向其增资后合计持股 51% 的议案》，同意公司基于战略发展规划的需要，以人民币 9,850 万元收购马源清、马源治、吴伟海、曾棱、金忠学持有的信征零件 36.482% 股权并向标的公司增资人民币 8,000 万元，完成后合计持有标的公司 51% 股权，并于同日与标的公司及其原股东签订了《股权收购协议》。本次交易完成后，信征零件成为公司控股子公司。具体内容详见公司 2022 年 5 月 17 日、2022 年 5 月 31 日分别披露于巨潮资讯网的《关于收购广州市信征汽车零件有限公司部分股权并向其增资后合计持股 51% 事项的公告》及《关于收购广州市信征汽车零件有限公司部分股权并向其增资后合计持股 51% 事项进展暨完成工商变更登记的公告》。

2、设立新加坡子公司

2022 年 6 月 9 日，公司召开第二届董事会第十八次会议，审议通过了《关于投资设立新加坡子公司的议案》，同意公司以自有资金 400,000 新加坡元在新加坡投资设立全资子公司新加坡瑞玛，从事国际贸易、项目投资、管理咨询服务、信息服务，并授权公司经营班子办理相关境外投资备案及登记注册手续。具体内容详见公司 2022 年 6 月 10 日、2022 年 8 月 27 日披露于巨潮资讯网的《关于投资设立新加坡子公司的公告》《关于投资设立瑞玛科技（新加坡）有限公司事项进展暨完成注册登记及境外投资备案的公告》。

3、设立墨西哥子公司

2022 年 4 月 27 日，公司召开第二届董事会第十六次会议，审议通过了《关于设立瑞玛科技（墨西

哥)有限公司暨对外投资的议案》，同意公司与全资子公司香港瑞玛在墨西哥克雷塔罗市投资设立子公司瑞玛科技，从事通讯精密结构件及设备、汽车精密结构件的生产、销售、研发，表面处理加工，国际贸易与技术服务，并投入自有资金 1,000 万美元在瑞玛科技经营所在地投资建设生产基地项目。瑞玛科技注册资本为 20 万美元，其中，公司出资 19.998 万美元，持股比例 99.99%；香港瑞玛出资 20 美元，持股比例 0.01%。具体内容详见公司 2022 年 4 月 29 日披露于巨潮资讯网的《关于设立瑞玛科技（墨西哥）有限公司暨对外投资的公告》。

2022 年 6 月 9 日，公司召开第二届董事会第十八次会议，审议通过了《关于调整对外投资方案的议案》，同意公司通过拟新设的全资子公司新加坡瑞玛与全资子公司香港瑞玛在墨西哥克雷塔罗市合资新设瑞玛科技，瑞玛科技注册资本为 20 万美元，其中，新加坡瑞玛出资 19.998 万美元（持股比例 99.99%），香港瑞玛出资 20 美元（持股比例 0.01%）。具体内容详见公司 2022 年 6 月 10 日披露于巨潮资讯网的《关于调整对外投资方案的公告》。

4、设立匈牙利子公司

2022 年 4 月 27 日，公司召开第二届董事会第十六次会议，审议通过了《关于设立全信科技（匈牙利）有限公司暨对外投资的议案》，同意公司通过全资子公司香港瑞玛在匈牙利投资设立子公司匈牙利全信，注册资本为 20 万美元，从事通讯器件及精密结构件、汽车精密结构件的生产、销售、检测及研发、国际贸易和技术服务，并投入自有资金 750 万美元在匈牙利全信经营所在地投资建设生产基地项目。具体内容详见公司 2022 年 4 月 29 日披露于巨潮资讯网的《关于设立全信科技（匈牙利）有限公司暨对外投资的公告》。

2022 年 6 月 9 日，公司召开第二届董事会第十八次会议，审议通过了《关于调整对外投资方案的议案》，同意公司通过拟新设的全资子公司新加坡瑞玛在匈牙利投资设立匈牙利全信，匈牙利全信注册资本为 20 万美元。具体内容详见公司 2022 年 6 月 10 日披露于巨潮资讯网的《关于调整对外投资方案的公告》。

5、处置子公司股权并整合业务资源

2022 年 10 月，为进一步贯彻落实公司发展战略，聚集资源，公司转让了从事陶瓷业务的无锡惠虹电子有限公司全部 68.97% 股权，同时，公司于报告期内处置 5G 陶瓷滤波器业务相关固定资产与计提固定资产减值损失，合计产生税后利润损失约 1,400 万元。

6、重大资产重组

2022 年 9 月 7 日，公司召开第二届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于签署股权收购框架性协议的议案》，公司基于战略发展规划的需要，拟通过发行股份及支付现金方式或者全额现金方式购买浙江大知进出口有限公司全资孙公司 Pneuride Limited 51.00% 股权，并在本次股权转让完成后按照前述股权转让价格向 Pneuride Limited 或其全资控股股东（直接或间接持有 Pneuride Limited 100.00% 股权的股东）增资人民币 8,000 万元。同日，公司与 Pneuride Limited 股东签署了股权收购框架性协议。公司已按照签署的股权收购框架性协议约定支付本次交易定金，并委托财务顾问、审计机构、法律顾问、评估机构按计划对 Pneuride Limited 及相关方进行尽职调查工作。具体情况详见公司于 2022 年 9 月 8 日、9 月 29 日、10 月 29 日、11 月 26 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于筹划重大资产重组的提示性公告》（公告编号：2022-061）、《关于重大资产重组事项的进展公告》（公告编号：

2022-064、2022-070、2022-072）。

2022 年 12 月 3 日，公司召开第二届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于公司符合发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易条件的议案》等与本次交易相关的议案，确定本次交易方案为：公司及公司子公司 Cheersson (Hong Kong) Technology Limited 拟通过发行股份及支付现金的方式购买 Hongkong Dayan International Company Limited 51% 的股权（间接对应持有 Pneuride Limited 38.25% 的股权，对应 Pneuride Limited 37.2938 万英镑注册资本）及 Pneuride Limited 12.75% 的股权（对应 Pneuride Limited 12.4313 万英镑注册资本），并由公司或其全资子公司向 Pneuride Limited 增资 8,000 万元，同时，公司拟向不超过 35 名符合条件的特定投资者非公开发行股份募集配套资金（以下合称“本次交易”）。同日，公司与交易对手方签署了《发行股份及支付现金购买资产协议书》，并按照协议约定支付本次交易剩余定金。本次交易完成后，Pneuride Limited 将成为公司控股子公司，纳入公司合并报表范围。具体情况及进展详见公司于 2022 年 12 月 5 日、12 月 30 日、2023 年 1 月 30 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

2023 年 3 月 10 日，公司召开第二届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于公司符合发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易条件的议案》《发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）》等与本次交易相关的议案，确定本次交易方案为：公司及公司子公司 Cheersson (Hong Kong) Technology Limited 拟通过发行股份及支付现金的方式购买 Hongkong Dayan International Company Limited 51% 的股权及 Pneuride Limited 12.75% 的股权，并由公司或其全资子公司向 Pneuride Limited 增资 8,000 万元，同时，公司拟向苏州汉铭投资管理有限公司、陈晓敏发行股份募集配套资金。具体情况详见公司于 2023 年 3 月 13 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

2023 年 3 月 21 日，公司收到深圳证券交易所下发的《关于对苏州瑞玛精密工业股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易的问询函》（并购重组问询函（2023）第 3 号）（以下简称“《重组问询函》”），公司及相关中介机构对《重组问询函》所涉及的问题进行了认真讨论分析，并按照要求在《苏州瑞玛精密工业股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（草案）（修订稿）》（以下简称“《重组报告书》”）中进行了补充披露，并对《重组问询函》所列问题进行了回复，具体内容详见公司于 2023 年 4 月 1 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

2023 年 4 月 14 日，根据深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所股票发行上市审核业务指南第 7 号——上市公司重大资产重组审核关注要点》，公司会同相关中介机构就审核关注要点对本次重组报告书等相关文件进行了补充披露和完善，具体内容详见公司于 2023 年 4 月 15 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

截至本报告披露日，相关的申请资料已经正式提交到深圳证券交易所，并获得受理。

7、与 Pneuride Limited 合资设立普莱德汽车科技（苏州）有限公司

2022 年 12 月 9 日召开第二届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于与 Pneuride Limited 投资设立普莱德汽车科技（苏州）有限公司的议案》，同意公司与 Pneuride Limited（以下简称“普拉尼德”）共同出资设立合资公司，全面引进普拉尼德的空气悬架系统及系统用部件产品的技术与生产工艺，在中国从事空气悬架系统及系统用部件产品的研发、生产、销售等业务。其中，普拉尼德以技术成果出

资 75 万英镑，持股 10%，以货币出资 307.50 万英镑，持股 41%，共计持股 51%；公司以货币出资 367.50 万英镑，持股 49%。具体内容详见公司于 2022 年 12 月 10 日、2023 年 1 月 6 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于与 Pneuride Limited 合资设立普莱德汽车科技（苏州）有限公司的公告》《关于与 Pneuride Limited 合资设立普莱德汽车科技（苏州）有限公司事项进展暨完成注册登记的公告》。

苏州瑞玛精密工业股份有限公司

2023年4月29日