

CSR R

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

REPORT / 2022

—
亚厦股份企业社会责任报告
—



CONTENTS 目录

卷首语

A	激流勇进—稳固行业龙头	
	01 战略先行	07
	02 完善治理	07
	03 升级创新	09
	04 数字赋能	10
	05 绩效概览	11
B	永续发展—描绘绿色画卷	
	01 绿色生产	21
	02 绿色建筑	23
	03 绿色能源	24
C	以人为本——协同员工成长	
	01 权益保障	25
	02 人才培养	27
	03 感恩怀德	30
D	并肩同行—坚守责任运营	
	01 为股东创造价值	31
	02 提升客户满意度	33
	03 可持续供应链	33
	04 践行社会责任	34
E	守正创新—追求高质量发展	

卷首语 PREFACE

凛冬将逝 拨云见日

2022年是砥砺奋进的一年，宏观经济受国际地缘政治持续动荡及公共卫生事件影响持续承压，房地产开发业债务余震导致建筑产业需求持续遭受负面冲击。2022年，公司在“以EPC模式向大体量项目与海外市场发力，重点布局和推动装配式装修的产业升级，通过2018-2022年五年的努力，实现稳固行业龙头”的战略指导下，完成了既定的经营目标，稳固了行业龙头地位，全年实现新签订单140.14亿元。

2022年公司将“降负债、控成本、提效益”三个目标作为全年经营的总方针，加速产值回款，降低材料库存，严控生产成本，改善负债水平，保证稳健经营，度过经济寒冬。2022年公司完美交付沈阳华强金廊城市中心、济南万科中心、山西潇河新城酒店、广州白云会展中心、青岛中联和府等一批重点工程项目，获得了业主方的书面赞扬。在工业化装配式方面，公司自主研发的科岩墙面板、琉晶吊顶板顺利通过绿建三星级认证，成为行业首批拥有国家级绿色产品认证证书的企业，公司将继续深耕绿色建筑发展路线，积极研发绿色建材，完善供应链体系，把握绿色建筑时代新机遇。

2022年，公司及全体员工秉持使命必达的钢军精神，面临行业环境整体低迷，快速调整经营模式，营销端提出从拿订单模式变成抢订单模式，再升级成狼性抢单模式，平台端强调进一步加大对一线的支持力度。营销中心与交付系统携手并进，牢记交付是最好的营销，口碑是最好的营销，明确以项目为核心的管理理念，全方位、多维度提升管理效率，稳固经营业绩。

2020年至2022年是极不平凡的三年，面对公共卫生事件引发的挑战、地产业信用风险的冲击，公司经受住了考验，在行业洗牌中屹立不倒，激流勇进。我们坚持创新变革，把握时代脉搏，大力发展建筑信息化，加大对工业化装配式领域的研发力度，开拓建筑光伏一体化新型业务模式，在引领行业数字化、工业化、绿色化变革的同时丰富公司产品多样性，提升经营效率。凛冬将逝，春意盎然，亚厦钢军已整装待发，势以昂扬的斗志缔造未来荣光。

开篇明义 | 认识亚厦

公司主营业务为建筑装饰装修工程、建筑幕墙工程、智能化系统集成。公司作为中国建筑装饰行业领跑者，充分发挥企业标杆作用，推动产业化进程，引领科技创新，致力于打造“一体化”大装饰蓝海战略，在大型公共建筑装修、高端星级酒店、高档住宅精装修和智能化系统集成、工业化装配式装修领域独占鳌头。

愿景：
让客户的等待变成期待

价值观：
诚信务实、艰苦奋斗、创新变革、感恩怀德



STEEL ARMY SPIRIT INDOMITABLE

钢军精神 | 勇往无前

2022年是披荆斩棘的一年，我们于攻坚克难中保持战略定力，积极实践组织变革和机制创新，提升组织能力和组织活力，时时刻刻都彰显着领军者的气魄和雄心壮志，从整个经济环境的不确定性中逐步找到解题之道，于行业低谷处逆流前行，创造了一项项亮眼、可喜的成绩。



实力卫冕 夯实大国工匠领军地位

盛世亚运，瞩目杭城，亚运河公园宁静而博大。由亚厦承建的第19届亚运会重点场馆及配套项目吸引了全社会和媒体的高度关注，在彰显国家文化历史与发展能级的又一次跃升中，再次衬托出亚厦大国工程缔造者的璀璨光环。继承接G20、APEC等重要场馆建设任务后，公司相继打造国家版本馆总馆、国家版本馆广州分馆等国家重点文化工程，公司始终坚持用建筑装饰技艺赋能中华文化的延续与传承，让“亚厦建造”在时代的变迁中留下更多经典流传的华彩烙印。

这一年中，多个新地标强势崛起，亚厦全国市场版图再获拓展，深入市政公建、酒店文体、办公住宅、教育科研等不同领域，打造了一批精品标杆工程。擎旗亮剑，亚厦钢军以硬核实力，为项目高品质履约保驾护航，为公司高质量发展增添了充足的底气。

载誉前行 打造亚厦金字招牌

“10项鲁班奖，2座国家优质工程奖金奖”，这是对亚厦交付项目质量的认可，也是亚厦获奖数量创下历史新高的荣耀时刻。获此殊荣是亚厦人共同奋进的成果，也是“让客户的等待变成期待”的承诺兑现，正是所有亚厦奋斗者共同的努力和付出，打造出了一块又一块充满分量的金字招牌。

鲁班奖



国家优质工程奖



创新发展 解锁开拓市场新格局

2022年，亚厦以技术创新为引擎，在行业中引领与开拓。通过自主研发的绿色低碳建材和绿色建造技术，践行“十四五”装配式建筑发展规划，扬子科创三期、郑州启迪科技城、厦门特房樾琴湾（WELL金）、明华誉港城等一批亚厦工业化装配式项目交付亮相，再次树立了行业新标杆。



亚厦积极探索和实践可再生能源建筑一体化应用，促进建筑业绿色转型发展，通过光伏技术与建筑的跨界融合，助力实现“双碳”目标。同时，更多的技术整合资源开拓了更广阔的市场竞争空间。

亚厦与龙焱能源科技签订建筑光伏一体化应用战略合作协议

强势中标上海市临港新片区顶尖科学家社区H07-01A地块项目幕墙工程、南京中芬合作交流中心02栋裙楼03-06栋、下沉式广场幕墙工程等建筑光伏一体化项目。

我们把技术、标准和解决方案写进全国各地工业化装配式内装的权威标准，以引领者和标准制定者的身份为当地市场的竞争打开新的格局。

我们的专利数量在行业内依然遥遥领先，在22年公布的“2021年A股公司新增专利数量TOP20榜单”中，我们是唯一一家建筑装饰领域的上榜企业。

我们更注重以资源整合实现能力提升，秉持合作共赢的理念基础，不断挖掘志同道合的企业与团队，建立更深层、更多元的生态伙伴关系，加速推进广泛的建筑装饰新技术开发与应用，塑造更丰富的产业协同发展模式。

以数据共享及信息化实现管理全面升级——亚厦幕墙与众能联合达成战略合作

聚焦行业转型趋势，共创绿色友好未来——亚厦与杭州铁木辛柯建筑设计事务所签订战略合作关系

同年，我们落实了设计国际化的战略部署，在公共卫生事件的重重限制之下，与英国CDS设计团队举行战略合作框架协议“云”签约，通过引进国际的设计理念，拓展国际设计视野，实现从源头上抢占高端市场，进一步提升和巩固公司在高端市场设计、施工一体化服务的独特优势。

我们建立了多个属地化直属管理的设计院，让亚厦设计的品牌实力得到了快速扩张，在深圳、成都、北京、重庆、山东等区域以全专业、多元化为发展目标，对亚厦产业综合服务能力带来了强有力的重要支撑。



屡获殊荣 获行业内外高度认可

2022年，我们依托主业而践行国家高质量发展理念，积极履行社会责任，获得了行业和社会各界的高度认可。在浙江省装饰行业高质量发展大会，亚厦获称“浙江省建筑装饰行业领军企业”。2022年绍兴市建筑业高质量发展大会上，亚厦获“绍兴市建筑业高质量发展领军企业”“绍兴市建筑工业化示范企业（基地）”的殊荣。

2022浙江省企业领袖峰会上，亚厦董事长丁泽成荣膺“浙江省优秀企业家”。

2022年，我们秉承工匠精神，持续创新变革，聚焦数字化管理、专业化服务，紧跟市场变化，锐意进取，接连中标多个大型重点项目，大量在建工程正如火如荼，有序推进，展现了亚厦在市场竞争中的强大战斗力。





亚厦装饰

- 2021年度浙江省建筑业先进企业
- 2021年度建筑优胜企业
- 2021年度经济发展贡献奖
- 中共绍兴市上虞区委、上虞区人民政府抗疫感谢信
- 浙江省建筑产业工人队伍培育先行企业
- 绍兴市建筑工业化示范企业（基地）
- 绍兴市建筑业高质量发展领军企业
- 2022年度建筑幕墙行业优秀企业
- 2021年度绍兴市建筑业先进企业
- 2021年度中国建筑装饰行业综合数据统计 装饰类第二
- 2021年度中国建筑装饰行业综合数据统计 设计类第二
- 2021年度江苏省装饰装修行业优秀装饰企业
- 浙江省AAA级“守合同重信用”公示企业
- 2022年度建筑业AAA级信用企业
- 浙江省建筑装饰行业领军企业
- 2022年度华东地区建筑企业优秀法务工作团队
- 鲁班奖7项
- 国家优质工程金奖2项
- 国家优质工程奖1项
- 全国建筑装饰科技奖1项
- 全国建筑工程装饰奖（含设计类）16项
- 金石奖13项
- 省级工法3项

亚厦幕墙

- 2022年度建筑幕墙行业优秀企业
- 2021年度绍兴市建筑业先进企业
- 2021年度江苏省装饰装修行业优秀装饰企业
- 国家优质工程奖2项
- 全国建筑工程装饰奖（含设计类）3项
- 金石奖7项

亚厦产业园

- 隐形冠军奖励
- 稳岗就业奖励
- 家具通过中国绿色产品认证

上海蓝天

- 2020-2021年度合同信用等级证书合同信用等级为AAA级
- 2020-2021年上海市守合同重信用企业
- 2021年度上海市建筑业诚信企业
- 2021年连云港民用机场迁建工程航站楼室内装饰施工项目部为江苏省工人先锋号
- 鲁班奖2项
- 国家优质工程奖1项
- 全国建筑工程装饰奖（含设计类）2项

厦门万安

- “华夏建设科学技术奖二等奖”
- 智慧楼宇顾问咨询机构TOP3
- 福建省公共安全防范行业协会“热心公益 勇于担当”优秀单位
- 福建省安防行业知名品牌
- 信用AAA级企业-信用评价机构评价
- 2021年度智能建筑行业工程百强企业
- 2021年度中国智能建筑行业十大领军企业
- 2022年“智慧城市”建设优秀解决方案及创新技术提供商(智慧医疗)
- 2022年“智慧城市”建设优秀解决方案及创新技术提供商（智慧园区(智慧建筑)）
- 2021年度智能建筑设计大赛二等成果
- 2021年度重庆市建筑业协会巴渝杯优质工程奖
- 二星级智慧建筑标识
- 2021年下半年江苏省建筑施工标准化星级工地项目
- 2021年度上海市建设工程白玉兰奖(市优质工程) 工程
- 第八届山东省优秀智能建筑金奖
- 2019-2020年智能建筑精品工程3项
- 鲁班奖1项

成都恒基

- 荣获2022年度成都市建筑装饰工程“金蓉杯”奖4项

SHOOT THE RAPIDS STABLE INDUSTRY LEADER

激流勇进 | 稳固行业龙头

1 战略先行

公司自成立以来始终秉承以“做精、做专、做强、做长”为经营理念，将“让客户的等待变成期待”作为企业使命，以“诚信务实、艰苦奋斗、创新变革、感恩怀德”为核心价值观。公司近年来严格落实“以EPC模式向大体量项目与海外市场发力，重点布局和推动装配式装修的产业升级，通过2018-2022年五年的努力，实现稳固行业龙头”的战略目标，致力于成为以技术研发为核心、工业制造为平台、产业服务为导向的建筑装饰行业领跑者。

报告期内，公司持续深耕EPC经营模式，总结EPC项目投标要点，完善竞标体系，提升EPC项目交付能力，坚持交付是最好的营销，口碑是最好的营销。2022年公司立足信息化、工业化、绿色化发展大方向，以夯实BIM体系建设为抓手推进业务信息化改革；以市场需求为导向，持续更新迭代工业化装配式产品，大力研发绿色建材；亚厦幕墙与碲化镉光伏薄膜龙头企业龙焱能源科技（杭州）有限公司就发展建筑光伏一体化战略签订合作协议，建立建筑光伏一体化产业体系，助力国家早日实现“碳达峰”、“碳中和”的战略目标。

2 完善治理

亚厦的提质增效，离不开良好的公司治理。自上市以来，亚厦始终贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，积极履行社会责任，形成良好公司治理实践。

公司董事、监事、高级管理人员按照法律、行政法规、部门规章等文件行使权利、履行义务，维护上市公司利益，保持学习，不断提高履职能力，忠实、勤勉、谨慎履职。

公司董事会认真履行《公司法》和《公司章程》等法律、法规赋予的职责，严格执行股东大会决议，认真落实董事会各项决议，不断规范公司治理，支持经理层做好公司日常经营管理工作，充分调动经理层的工作积极性，公司生产经营工作取得了较好成绩。

公司监事会按照《公司法》、《上市公司治理准则》和《公司章程》授予的职权，认真履行了监事会的各项权力和义务，行使了对公司董事会、董事和公司高级管理人员的监督职能，对公司依法运作发表了意见，确保了公司各方面业务合法、规范的开展，并最大程度保障了股东的权益。

报告期工作及收获如下：

2022年召开董事会5次，共审议议案53项。

召开监事会5次，共审议议案15项。



3 升级创新

创新是发展之魂。公司作为中国建筑装饰行业第一家高新技术企业，中国建筑装饰行业最早推行工业化且规模最大的企业，浙江省第一家建筑装饰行业上市企业，创新的基因一直流淌在亚厦人的血液之中，这让亚厦在每个发展阶段总能准确把握时代脉搏，赢得市场先机。

加强体系建设

① 完善制度建设

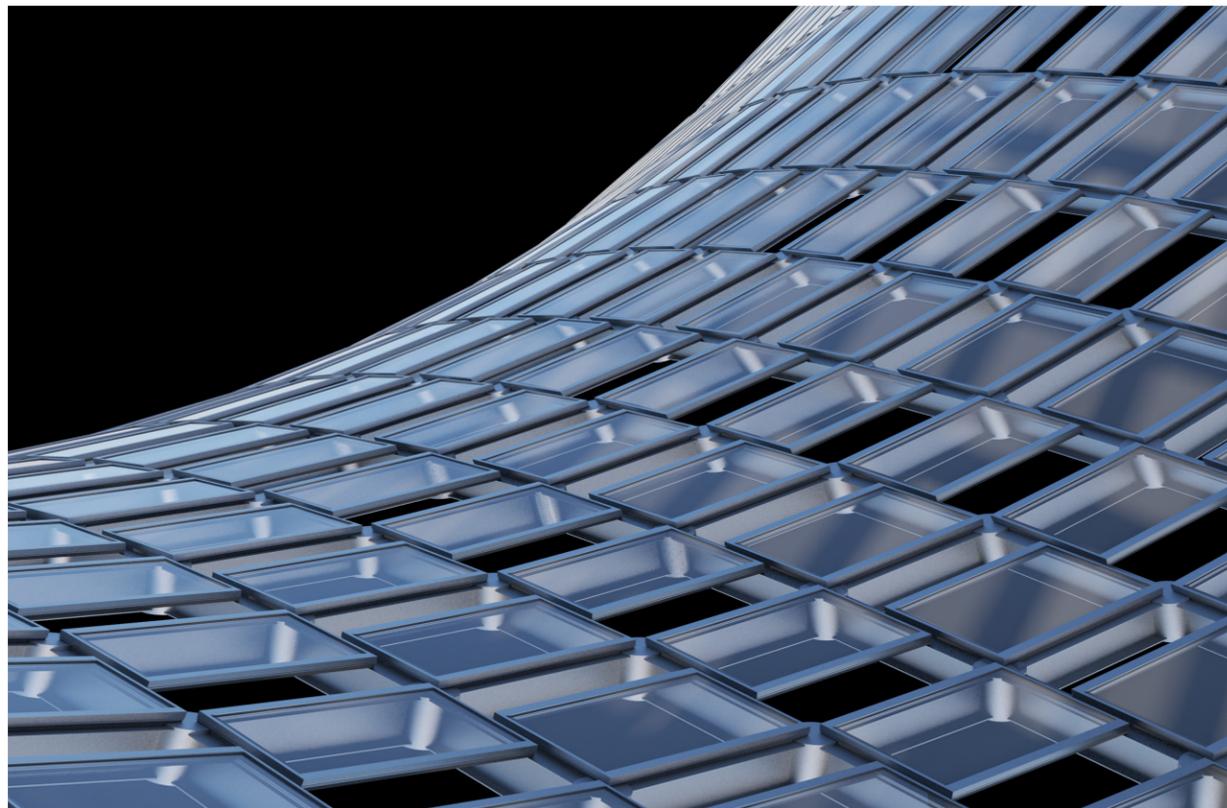
2022年，公司立足战略重点，着眼于公司制度体系完善工作。进一步强调制度流程适配性，加强制度有效性管理，统筹业务部门根据实际情况对现有制度进行全面评估。基于营销、材料、劳务、成本等主要业务支撑模块及时开展制度新增及修订工作，针对业务中易出现问题的环节及管理漏项，建立健全科学合理，切实可行的制度体系，及时开展制度宣贯及考察，确保业务上下游人员迅速理解，高效贯彻。进一步提升公司制度的执行性和生命力，推进公司业务的高效稳定发展。

② 推进流程变革

公司集中推进流程模块化、体系化建设，营销端打造业务移动办公平台，业绩统计系统；交付端围绕招标、履约、成本等业务重点，逐步推进各项招采业务、成本管理模块等线上化，结合业务实际，优化表单界面，明确流程节点及岗位职责，实现流程上下衔接，严格管控，简化线下手续，以流程信息化快速支撑一线业务开展。

③ 规范流程管理

公司组织业务部门对现有流程开展集中梳理，根据业务实际，充分评估流程效能，关闭无效流程，简化冗余流程。并且进一步完善流程OWNER/BP管理体系，明确角色定位及职责，确保业务流程改造的持续性、连贯性，实现流程标准化、规范化管理。进一步规范业务授权管理原则，明确授权及审批规则，确保责权对等的同时，使流程能够高效受控运行。



4 数字赋能

(1) 建筑信息化

公司是行业内信息化起步最早的企业之一，坚定不移地走自主研发、科技创新之路，BIM技术已在多个项目上得到成熟应用。2022年BIM团队秉承一贯的理念，将BIM技术和深化设计、施工技术深度融合，为公司整体交付体系提供系统性的支持，参与并完成了包括重庆广阳岛国际会议中心项目、泰康西南医院项目（一期）精装修工程、盐城兴海花园大酒店、嘉兴月河客栈、三亚京东智湾酒店、天津澳康达广场项目室内精装修工程、南通国际会展中心（酒店）内装项目（标段一、二）、济南市章丘明水古城国际泉水度假区宴会中心项目等51个项目的实施，辅助了项目部进行了EPC项目新型工作模式、管理模式的探索工作，取得了较好的经济效果。

在项目实施过程中，BIM团队确定了BIM应用目标，制定了企业内部BIM实施管理流程，建立健全了企业BIM标准，不断总结、不断突破，通过BIM技术让各专业、各部门之间沟通协调更加顺畅，后期施工协调内容更加清晰，实现了BIM技术应用向BIM技术管理的转变，为公司向数字化建造发力提供支撑。

2022年BIM团队积极参与行业相关工作，参与由中国就业培训技术指导中心、鉴定中心组织的国家职业技能等级认定培训教程BIM组板块的编写工作，完成了BIM组板块三级/高级工板块、二级/技师板块部分教材及题库编写、评审工作，规范了BIM从业人员的职业行为，为BIM职业技能等级认定提供工具支撑和技术支持，为国家基本职业培训包制度提供资源支持，促进职业技能培训的规范化和有效性。

(2) 建筑数智化

公司控股子公司厦门万安智能有限公司始终专注于泛建筑领域，是行业领先的数智化信息技术解决方案提供商，提供全流程咨询设计、系统集成实施及运维、软件研发及系统交付等一站式服务，打造以自主研发“云-边-端”架构产品为核心的数智化场景整体解决方案，助力客户实现数字化转型，营造可持续发展的良好环境。

2022年，万安智能围绕“顶层设计”、“泛在智联”及“数据驱动”，构建“一站式”智慧建筑综合服务新模式战略，结合大数据、边缘计算、数字孪生等创新技术，立足“打造泛建筑领域智慧大脑和物联操作系统核心平台”，聚焦“泛地产科技”、“企业数字化转型”、“产业服务数智化升级”，以客户需求为核心，创新业务场景为驱动，打造数智化综合解决方案，为“城市更新”和“双碳”贡献力量。



5 绩效概览

项目	2022年度	2021年度	增减幅度
营业总收入(元)	12,116,212,505.82	12,076,293,973.19	0.33%
营业利润(元)	247,534,454.87	-1,008,172,630.23	124.55%
利润总额(元)	248,248,933.18	-1,005,270,484.63	124.69%
归属于上市公司 股东的净利润(元)	186,240,939.43	-887,957,335.01	120.97%
基本每股收益(元)	0.14	-0.66	121.21%
加权平均净资产收益率	2.49%	-11.31%	增加13.80个百分点
	2022年末	2021年末	增减幅度
总资产(元)	23,180,146,268.43	23,076,581,085.70	0.45%
归属于上市公司 股东的所有者权益(元)	7,656,911,837.72	7,395,161,523.15	3.54%

◎ 京东智慧城项目



◎ 杭州之门

◎ 眉山东部新城起步区三中心一基地项目



◎黄岩东浦未来社区展厅



◎长沙爱尔眼科医院



◎萧山国际机场三期项目



◎南京美术馆新馆外幕墙及泛光照明工程



◎西安国际足球中心



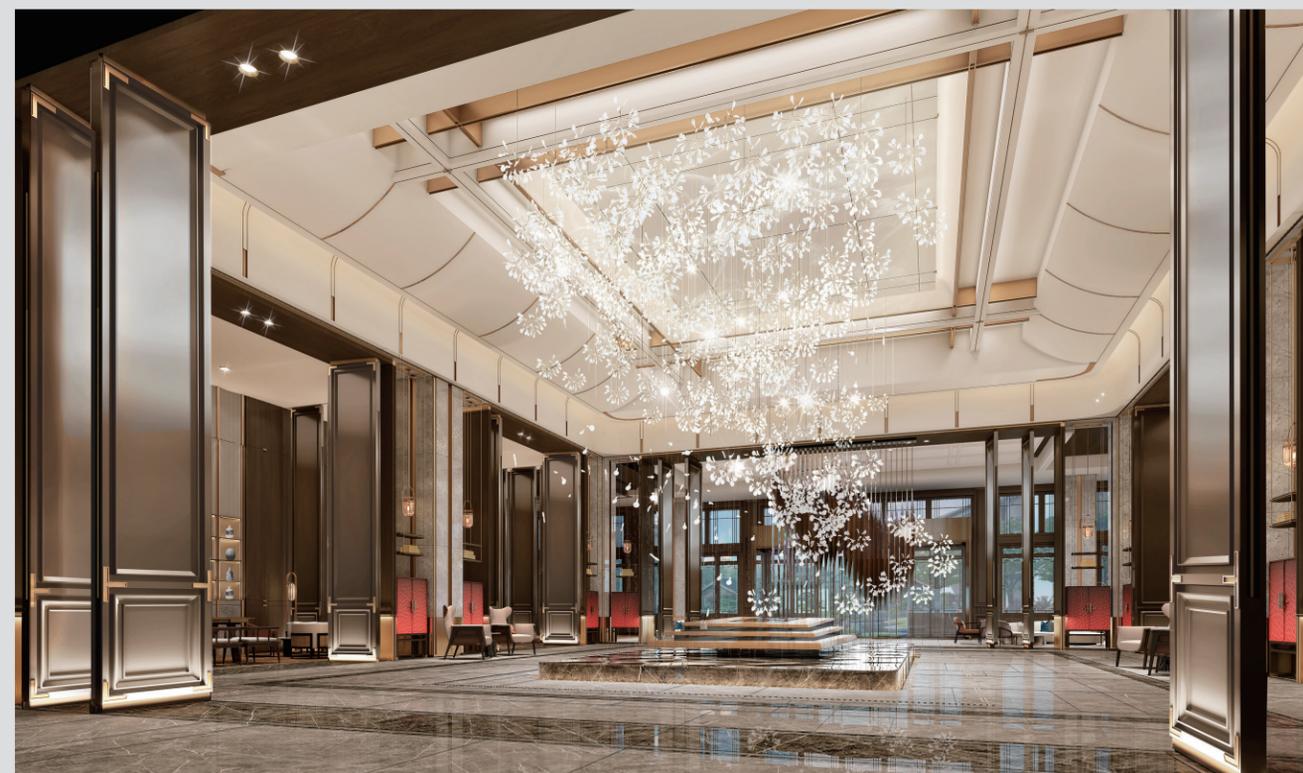
◎太原新城酒店群



◎濮院禅意酒店



◎盐城大洋湾希尔顿逸林酒店



◎中国国家版本馆中央总馆



◎中国国家版本馆广州分馆



◎厦门樾琴湾二期项目



◎郑州清华附中·启迪科技城·启创园公寓



SUSTAINABLE DEVELOPMENT PAINT A GREEN PICTURE

永续发展 | 描绘绿色画卷

1 绿色生产

公司产业园根据环保要求更换所有低温等离子环保设备，目前公司分二阶段进行更换。第一阶段更换4台环保设备，分别是木业一厂更换两台6W风量的RCO催化燃烧设备，木业二厂更换两台9W风量的RCO催化燃烧设备。截至2023年2月，一台已正常运行，另三台主体设备已安装完成等待进一步的调试工作。公司产业园对木业二厂油漆车间进行密闭性改造和水性油漆房建设，截至2023年2月已完成所有油漆车间密闭工作以及水性油漆车间的改建工作。同时增加了二厂打磨车间的密闭工作并投入运行。第二阶段计划将木业一厂零散线开放式喷涂生产区域改建成水性油漆车生产车间。



2 绿色建筑

2020年国家领导人在联合国大会上提出“双碳”战略目标，2021年“十四五”规划将双碳战略明确为发展目标。建筑业作为高碳排放行业，低碳化转型，绿色化转型势在必行。

2022年，工业化技术研发中心发布了《装配式墙面系统科岩墙面板》、《装配式吊顶系统琉晶吊顶板》、《装配式墙面系统超薄科岩石塑覆膜墙面板》、《装配式墙面系统增强硅酸钙覆纸墙面板》、《装配式厨房系统涂装硅酸钙墙面板》、《装配式卫浴系统瓷砖科岩卫浴》、《单元式钢龙骨隔墙系统蜂窝复合墙面板》等7项标准。

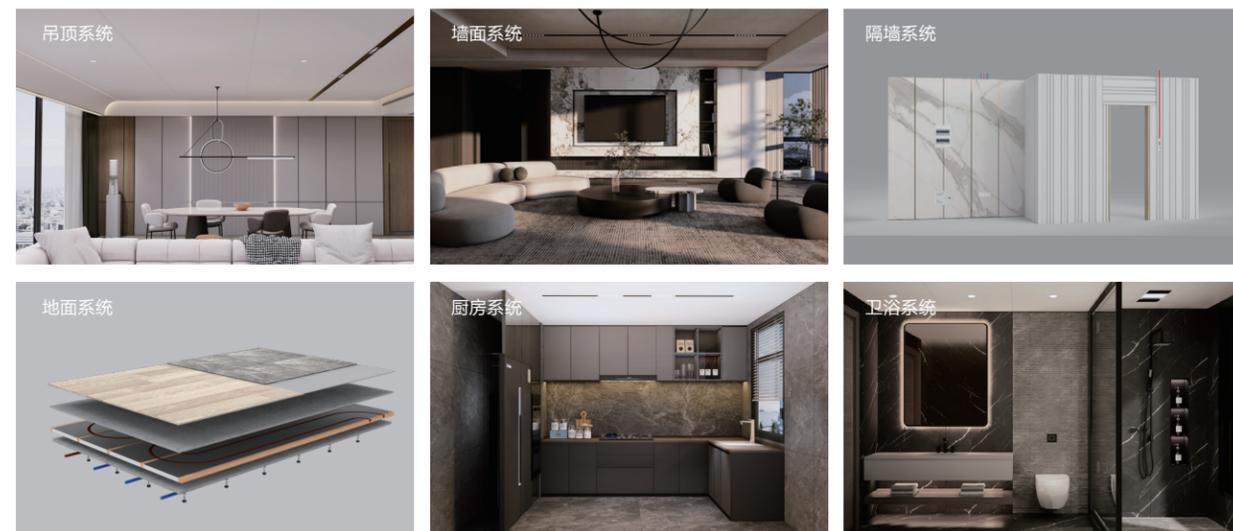
2022年，工业化技术研发中心共申请专利825件，其中发明专利236件，实用新型专利349件，外观专利240件。工业化技术研发中心在建筑装饰工业化领域通过浙江省科技厅评定的科技成果《装配式钢蜂窝复合板墙面系统》、《装配式琉晶吊顶系统——贴面吊顶》、《装配式线槽集成隔墙系统》、《装配式瓷砖科岩卫浴系统——饰面一体化防水底盒》4项。

公司自主研发的科岩墙面板、琉晶吊顶板、科耐墙面板通过了中国环境标志（II型）认证、SGS无醛认证、WELL符合性声明年度复审，琉晶吊顶板、科岩墙面板通过中国绿色建材三星认证年度复审，公司成为行业首批拥有国家级绿色产品认证证书的企业。公司绿色建材具备低碳排、无污染、可再生、可循环的优质特性，高度契合国家“双碳”战略的发展方向。

践行碳中和
以“科技美学”筑造美好人居

亚厦工业化7th装配式内装产品重磅来袭

WELL SGS YASHA



3 绿色能源

“十四五”规划明确要求构建现代能源体系，推进能源革命，建设清洁低碳、安全高效的能源体系，提高能源供给保障能力，大力提升光伏发电规模，非化石能源占能源消费总量比重提高到20%左右。

为贯彻落实党中央关于碳达峰、碳中和的重大战略决策，公司全资子公司亚厦幕墙与碲化镉光伏薄膜龙头企业龙焱能源科技（杭州）有限公司就发展建筑光伏一体化战略签订合作协议，通过双方强强联合，开发适合市场需求的新一代产品，搭建一个光伏与幕墙的创新平台，引导光伏产品的技术创新和光电建筑应用模式，以创新的方式来解决建筑行业碳排放难题。2022年已中标建筑光伏一体化项目订单金额34,087.45万元。

PEOPLE-ORIENTED CO-ORDINATE EMPLOYEE GROWTH

以人为本 | 协同员工成长

1 权益保障

公司坚持依法用工，认真遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规。建立了完备的制度体系，包括考勤管理制度、人事管理制度、奖惩制度等。重视员工的切身利益，最大限度地保障员工的各项合法权益，努力形成公司和员工利益共享机制，建立和谐劳动关系，逐步完善干部和员工的薪酬管理办法和绩效考核机制，为其提供与自身价值充分匹配的薪酬福利，激发员工发展的内生动力。

2 人才培养

公司始终把人才视为第一资源，在内部特设培训发展部，并配有内训师来组织员工的培训学习和自主学习，在外部积极与知名专业机构合作，为员工打造培训课程，创造学习条件。

2022年，公司开展了包括通用课程和专业技术技能在内培训课程，共计75,125人次参与培训，全面提升员工培训、自主学习意识，为各中心提升岗位专业能力提供了有力保障，为打造可持续发展的学习型组织夯实基础，为公司战略目标实现提供有力辅助。详细情况如下：



(1) 扬帆计划

扬帆计划是为公司营销中心业务拓展岗打造的培养项目，由营销中心总经理负责，人力资源部协同策划和部署。项目围绕销售工作的八个阶段设计培养和认证内容，旨在通过培养与认证打造营销人才梯队，不断识别并储备高潜力营销人才，进而推动业绩目标的达成。该计划共分为三个部分：

- (1) 微课学习。扬帆计划联合相关部门30余位专家开发了41门线上微课，70余学员在3个月内完成了所有课程并满分（100分）通过考试。
- (2) 在岗实践。技能类的内容主要通过在岗实践进行锻炼，由导师进行带教和辅导，八个阶段共计20项实践内容，学员需在实践后填写实践报告或学习心得，导师评价合格方可，所有实践内容需在1年内完成。
- (3) 能力认证。学习和实践之后进行能力认证，八个阶段共计14项认证内容，通过认证检测学员的学习效果和水平，进而查漏补缺。所有认证内容需在入职2-2.5年内完成。



(2) 管理转身

2022年至今，延续2021年管理者能力提升项目——管理转身计划，在去年一期成功经营的基础上，持续为在岗M4/M5管理赋能，本年度共开展2期培训班，每期围绕“管好事”、“理顺人”、“出成绩”三大主题，开展3次集训。采取训战结合的方式，结合导师辅导，在原有方法论的基础上，增加公司实际管理案例，以解决实际管理问题为核心点。目前已完成三个阶段的学习与实践，在实践中，作为学员的管理者们将所学所得应用到实际的管理工作中，并在团队内部得到了较好的反响，在第三季度也完成了学习成果的检验。



(3) 蓝军计划

蓝军计划是为培养深化院的深化项目负责人，围绕质量和管理的提升，以能力提升为目标，聚焦在专业性上的全方位赋能培养计划。本年度共选拔32名学员进入该计划，整体项目为期半年，目前的培训以授课型培训模式为主，“蓝军计划”通过实战训练，将理论转化为实操，以切实的行为层转变为目标，实现真正的人才培养。理论课程主要设置4大主题：技术能力、统筹协调、图纸能力、经营策划，实操主要包括课后考试、关键历练，通过记录实践过程，跟踪行为转变。通过聚焦在专业性上的全方位赋能，强调成长性，培养共赢思维，培养深化院的深化项目负责人。



(4) 核弹计划

核弹计划是公司核算中心年度重点培训项目，项目的目标是培养核算经理后备力量。本次核弹计划的学员以P3/P4为主，其中也有优秀的P2以及已经担任管理角色的商务经理。整体培训周期为半年，共有3次集训，集训分别以“夯实基础”、“管理导入”、和“能力提升”为主题。培养过程中还设置了四大目标，分别是推动P2/P3与P4/P5互动交流，解决实际业务困惑；推动不同工管核算部门和其他条线之间的互动交流，打破跨部门沟通障碍；完善P2/P3培养模式，持续不断推动人才梯队培养；沉淀专业课程、管理工具和方法论。



(5) 登峰计划

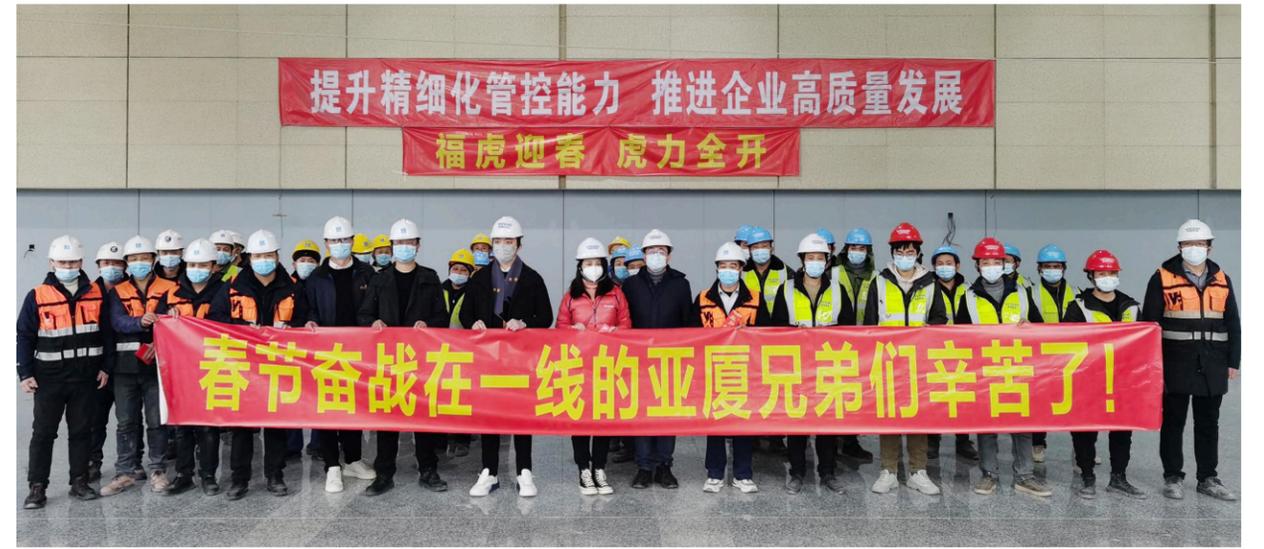
登峰计划是以对执行项目经理进行系统性能力提升为目标，本年度共选拔27人加入该计划，通过3个阶段的集训、业务实践、阶段汇报、完善业务骨干培养模式，持续不断推动人才梯队培养，进行业务相关方法论和案例沉淀。该计划围绕“如何做好项目？”、“如何提升利润？”、“如何风险管控？”三大关键问题，聚焦项目经理角色认知方法论导入以及施工策划、商务策划、风险管理三次实践工作坊，业务实践阶段以所在项目为案例制定落地计划并完成阶段复盘评估。旨在帮助执行项目经理掌握相关工具和方法，打造“价值型”项目人才。



(6) 标兵特训营

为增强企业赢单能力，打造出一支谙标能力与现场管理能力相结合的专业化、知识化的优秀项目经理团队，亚厦幕墙开展为期两周的标兵特训营，并对培训成果进行考核。该计划本年度共选拔学员33人，通过线上直播学习搭配翻转课堂，让“学+练+辅导”三者得以灵活地层层递进，丰富学习旅程体验的同时，让学员有更多机会学习优秀榜样的力量。课程主要分为初识、技术、实践、分享四个阶段，合计共完成6门课程，通过两周的时间，由讲师系统地导入述标技术，模拟真实场景进行演练，辅导其实际解决。最终输出合格学员28人。

3 感恩怀德



新春佳节，本该是与家人团聚之时，中国西部科技创新港、衢州市文化艺术中心便民服务中心、杭州萧山国际机场、广州白云国际会议中心等15个亚厦重点项目现场数百名亚厦钢军依然坚守在岗位上用汗水浇筑项目成果。

虽然不能与家人相聚过年，但项目现场也充满了浓厚的节日氛围，不仅贴上了喜庆的春联、为留守项目的成员准备新春福利和红包，一起吃年夜饭，休息期间，项目部还准备了一系列丰富的庆祝活动，让留守项目的员工也能过上一个祥和温馨的春节。

在广州白云国际会议中心项目现场，吃罢年夜饭，项目各单位留守人员还举办了一场春节游园会，通过各种小游戏，丰富大家的留守生活；除夕之夜，中国西部科技创新港项目现场则举办了一场盛大的联欢会，工人们欢聚一堂，享受丰盛的团圆饭，饭后大家在现场纵情高歌，一同观看春晚，其乐融融。

各工管公司领导带队慰问坚守岗位的一线员工，送上诚挚问候和美好祝福，并送上慰问红包及福利物资。而因特殊原因无法亲临现场的公司领导，也通过视频连线的方式，将公司及公司领导的关心及慰问传达到每一位留守人员身边，让大家即使身在远方，也能感受到家的温暖和关怀，安心过年！



WALK SIDE BY SIDE STICK TO RESPONSIBLE OPERATION

并肩同行 | 坚守责任运营

1 为股东创造价值

公司制定符合上市公司信息披露要求的信息披露事务管理制度和投资者关系管理办法。通过业绩说明会、投资者接待日、热线电话、投资者关系网站、发布年报及社会责任报告等方式，规范、准确、完整、及时地披露相关信息，积极配合证监会及上市公司协会问卷调查和意见征求，解答和反馈投资者的相关疑虑，多渠道了解中小股东诉求，确保全部股东能及时获取有效信息。

公司2022年度，发布各类公告85篇，召开股东大会3次，举办2021年度网上业绩说明会，回答深圳证券交易所投资者关系互动平台留言130条。

公司在经营稳步增长的同时，坚持执行积极的利润分配及分红派息方案回报股东。自2010年上市以来，公司累计派发现金分红（含税）72,882.76万元，累计转增股本107,340万元。

年度	现金分红(含税/万元)	资本公积转增股本(万元)
2022	1,876.00	无
2021	3,349.99	无
2020	3,267.46	无
2019	4,313.04	无
2018	5,489.33	无
2017	5,359.99	无
2016	5,359.99	无
2015	8,039.98	无
2014	9,812.95	44,604.32
2013	8,898.66	20,535.37
2012	6,354.37	无
2011	5,486.00	21,100
2010	5,275.00	21,100
总计	72,882.76	107,340



2 提升客户满意度

公司视产品质量、服务质量为企业生命，不断推进品牌建设，提高产品和服务质量。公司2014年通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001管理体系认证，并建立了质量安全管理机制，有效减少质量安全的潜在危险，降低质量安全的风险。2022年，公司凭借“让客户的等待变成期待”管理模式及基于此模式下的突出表现，蝉联“中国建筑装饰百强企业第二名”，获评“浙江省建筑装饰行业领军企业”，并被评为“AAA”级信用单位。

公司的愿景是以匠心和创新创造美好人居，成为城市建设的贡献者和行业升级的引领者。自2006年导入卓越绩效管理以来，亚厦从企业使命、战略、经营、业务和产品等层面出发，逐步探索出独具公司特色的“让客户的等待变成期待”管理模式，构建起“使命驱动的质量管理全生态循环体系”、“业务领先的快速响应生态循环体系”、“经营与产品双驱动生态循环体系”三位一体的管理体系。

公司以服务客户为中心，充分理解客户的定位和设计需求，输出有竞争力的投标策略；从材料品质、客户需求、项目供应保障出发，为客户、项目提供更优品质材料，以平台强支撑，一线强落地为目标，加快项目一线材料保障需求的反应速度，充分保证项目及时交付。交付严格控制“人、材料、机械、方法和环境”五大方面因素，把控好项目的品质和进度，把投标策略落到实际行动中，为客户满意度负责，实现“让客户的等待变成期待”的承诺，强化一线人员响应速度、强控核心交付风险，保障项目高效高质交付。

3 可持续供应链

公司一直坚持稳健、诚信的经营原则，通过保持良好的获利能力、资金周转能力和降低经营风险等措施提高公司的偿债能力。公司重视对债权人的权益保护，通过加强内外部管理来控制负债规模，保障融资通道。

公司严格按照与债权人签订的合同履行偿债义务，并积极与债权人沟通，及时通报与其权益相关的重大信息，与各债权人之间保持良好的合作关系。

公司目前累计与9,063家供应商签署了合作协议，2022年新签订456家供应商；2023年计划发展540家供应商。

2022年，公司完成了招采业务调整，通过资源优化整合、细化管理模块，打造集中招采的大平台；在战略合作的基础上，进一步深化供应商资源，并重点关注新的优质供应商，通过新、老供应商相结合的邀标措施，激活原有供应商队伍；打造了供应商门户系统，并全力推广其在供应商端的使用，实现了供应商自主报名参标、线上进行开标、合同签署查询等功能，完成采购全业务信息化建设，使采购全过程由内部到外部均公开化、公正化、透明化。

4 践行社会责任

公司在创造和谐企业、做大做强的同时，积极参与社会公益事业建设，以推动社会的和谐发展为己任。

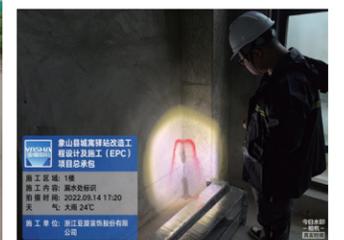
2014年12月，“亚厦·至善基金会”正式宣告成立，基金会宗旨是“弘扬至善于天下的慈善理念，凝聚爱心，扶危济困”，目的是“关爱员工，关注公益，提升企业社会责任感”，口号是“让你我携手，传递至善”，共同温暖那些阳光之外的地方”。基金会由员工和干部共同组成的理事会管理，保证财务公开化、透明化。

2020年初，公共卫生危机的突然爆发令社会各界猝不及防，全国各地陷入医疗资源紧张，医疗场所匮乏的困境。至此危难时刻，公司奋勇当先积极承担社会责任，在公司领导的带领下迅速确立了有关救灾事项的工作精神，喊出了“所有与救灾相关的事项，可以先执行再汇报，保证速度”的工作指令。公司于2022年收到了中共绍兴市上虞区委、上虞区人民政府寄出的感谢信。



2022年9月中旬，11号台风“轩岚诺”、12号台风“梅花”相继登录浙江，公司象山县城寓驿站改造EPC项目部、绿城宁波春来晓园项目部、绿城月映咏荷项目部迅速响应政府及甲方号召，第一时间成立防台防汛工作小组，组织现场风险隐患排查，有序引导现场人员撤离，按区域分散安置并准备充足的生活物资，积极配合相关部门做好工地抗台防御工作。

作为建筑装饰行业的龙头企业，亚厦秉持浙商精神，始终将承担社会责任作为企业的应尽义务。





KEEP ON INNOVATING THE PURSUIT OF HIGH-QUALITY DEVELOPMENT

守正创新 | 追求高质量发展

否极泰来，扬帆起航

2022年，注定意义非凡，经历了沉浮跌宕的挑战，也积蓄了逆势而上的力量，在新的历史机遇面前，每个亚厦人都将以更强的紧迫感和使命感，燃烧自己，以必胜的信念践行使命，为企业高质量发展赢得先机！2023年，公司步伐坚毅，砥砺前行。

2023年，公司将聚焦提升组织质量、订单质量、交付质量，力争把握新的历史机遇，实现高质量发展。

组织质量是一切质量的基础。公司深刻领会资源是会枯竭的，唯有文化和精神生生不息的发展纲领，将大力传承和弘扬钢军精神。公司将坚定不移地打造管理者的担当意识，建立全体的经营者思维，大力激发员工的能动性、鼓舞奋斗者，加快提升人才质量。

订单质量是经营质量的源头。公司将致力于优化订单结构，全力构建符合属地市场特征的公建标打法和体系，夯实以政府国有为主、优质产业资本为辅、其他性质订单为补充的订单结构。严格识别和抵制付款差、有风险的订单；优化市场结构，聚焦重点市场、价值市场、潜力市场，集中力量进行攻击，建立起更多的属地区域市场。对于低产盐碱地区，快速调整组织进行优化和引导，对于主产粮地，加强战略投入，快速配置平台资源，高层领导躬身下沉，持续耕耘；积极探索培育新兴业务，有限拓展优质总承包业务，培育能力和经验；积极培育城市更新、产业园等新业务。

交付质量是最好的营销。公司将夯实“以项目为中心”的管理理念，在原有的基础上进一步优化和提升交付质量。各平台快速响应前线提出的每一次需求，快速帮助前线解决每一个实际问题，做好过程管理，上下一心，助力每个项目交付的高效保质。

数字化转型是高质量发展的必由之路。建筑装饰行业是相对传统的行业，现场管理要素复杂，不确定的影响因素多，因此公司数字化转型的核心方向是通过数字技术和理念对项目前线实现赋能，提升项目管理者对各项要素的统筹能力、精细化管理能力，助力决策更快速、更准确。公司明确要求各条线一把手领导牵头带领各条线开展数字化转型工作，将前线实际的运作场景结合最佳实践用数字化的方式串接起来，同时将关键痛点、堵点收集起来，开发真正有效的数字化工具，提升效率、解决问题。

在党和国家的坚强领导下，我国新的一年经济预期将呈复苏态势。面对即将迎来的新一轮发展机遇，公司将充分发挥行业龙头优势，立足产业发展大势，兼顾中长期经营目标，在提升效益的同时保持创新变革的精神，持续加大信息化、工业化、绿色化建设，保持公司长久竞争力。

关于本报告

本报告反映了亚厦股份在2022年履行社会责任、实现企业价值的行动和成效。

时间范围

报告时间跨度为2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容根据实际情况前后延伸。

发布周期

本报告为年度报告，是亚厦股份连续发布的第八份社会责任报告。

指代说明

为便于表述，报告中“亚厦”“公司”“我们”指代亚厦股份。

数据说明

本报告所引用的数据均来自亚厦股份的年度报告、内部文件等最终统计数据。除非特别注明，报告中所涉金额均以人民币作为计量币种。

可靠性承诺

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告经过企业内部审核，保证报告真实、准确、完整。

您可以登录亚厦股份官网（<http://www.chinayasha.com>）

或公司指定信息披露网站—巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）

获取本报告

浙江亚厦装饰股份有限公司

ZHEJIANG YASHA DECORATION CO.,LTD

浙江省杭州市西湖区沙秀路99号亚厦中心A座
YASHA Center, Building A, No.99 Shaxiu Road, West Lake
District, Hangzhou

TEL: 086-571-89880888

FAX: 086-571-89880808

www.chinayasha.com

