

证券代码：002341

证券简称：新纶新材

公告编号：2023-040

## 新纶新材料股份有限公司 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	新纶新材	股票代码	002341
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李洪流	田丹	
办公地址	深圳市福田区梅林街道中康路 136 号深圳新一代产业园 5 栋 5 层	深圳市福田区梅林街道中康路 136 号深圳新一代产业园 5 栋 5 层	
传真	0755-26993313	0755-26993313	
电话	0755-26993058	0755-26993058	
电子信箱	ir@xinlun.com.cn	ir@xinlun.com.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司专业从事先进功能性高分子材料的研发、生产、销售以及新材料的精密制造，辅以净化工程业务和个人防护用品的生产销售。公司以高端精密涂布技术为核心，以“固根基、扬优势、补短板、强弱项”的国家产业政策为导向，以破解新材料领域“卡脖子”技术难题为目标，在新材料行业的多个细分领域实现技术突破，打破了国际巨头数十年以来的产业垄断和技术封锁。公司致力于成为新材料领域数一数二的服务商，助力国家在高性能新材料产业实现全面国产化替代和技术升级。

2022 年，受宏观环境、消费电子行业表现疲软、国际 A 客户供应链向国外迁移等因素影响，导致公司主要业务的下游需求受到了影响，经营业绩出现了下滑。同时精密制造业务的业绩未达预期、部分其他应收款项无法收回，导致公司将计提商誉减值及坏账准备。

但公司在销售、研发、制造、供应链等各个方面采取积极的措施，建立了“以战略客户为中心”的作战体系工作机制，通过快速理解和响应战略客户的需求，为战略客户提供具有绝对性价比的一站式解决方案。在全体员工的不断努力下，新能源材料业务成功进入国内龙头企业供应链；光电材料业务及时调整策略，面对国内巨大的市场需求，将重点聚焦在国内厂商，多款如折叠保护膜、高端 OCA 等产品实现了国产化替代并成功打入国内厂商供应链，同时巩固了与小米的战略合作关系，为未来的发展打下了良好的基础。2022 年度，公司实现营业收入 978,773,799.74 元，同比减少约 26.52%，实现归属母公司所有者净利润-1,232,904,596.96 元，亏损同比收窄。具体业务情况如下：

### （一）新材料业务

#### 1、新能源材料业务

**主要产品及用途：**公司在新能源材料行业主要从事新型高分子复合材料的锂离子电池外包装材料—铝塑复合膜研发、生产、制造及销售，系公司 2016 年并购世界五百强企业日本凸版印刷旗下铝塑膜业务后发展而成，铝塑膜是软包装锂电池电芯封装的关键材料，起到保护内容物的作用。其在阻隔性、冷冲压成型性、耐穿刺性、化学稳定性和绝缘性方面均有严格要求，已被广泛用于高电压去除 PACK 的方形内置式电芯及新能源动力电芯、储能电芯的生产中，最终应用于新能源汽车、消费类电子以及储能领域。

**主要的业绩驱动因素：**公司的新能源铝塑膜业务与国内外一线软包电池客户开展深度合作，公司积累了丰富的行业经验，能够快速为客户提供定制化产品与服务方案。公司拥有严格的质量控制体系和严苛的品质管控措施，使得公司产品能够满足要求较高的行业要求，获得各业务领域内客户的认可，与客户之间保持长期稳定的合作关系。新能源材料业务的运营主体新纶新能源已荣获国家级专精特新“小巨人”称号。

2022 年，受宏观环境、消费类电子市场疲软等因素影响，新能源材料业务的下游需求及供应链交付受到不同程度的影响，导致新能源材料业务营收下降。但公司将日本生产线搬迁至国内，同时是 LG、

孚能、捷威、ATL、多氟多、好力威、万向、赣锋等国内外软包电池龙头的合格供应商，与蜂巢达成战略合作协议，2022 年成功进入国内某龙头新能源汽车企业的供应链，并与多家固态电池厂商保持稳定的合作关系，同时公司积极推进原材料和生产设备的国产化，实现降本增效，通过材料研发和工艺的改善提高核心竞争力，为未来业务的发展奠定了坚实的基础。

## 2、光电材料业务

主要产品及用途：光电材料业务包括电子功能材料及光电显示材料。电子功能材料产品包括盲孔OCA、水滴屏OCA等高端OCA、高净化双面胶带、导电屏蔽胶带、透明及彩色防爆膜、OLED相关柔性材料、耐跌落抗冲击泡棉框胶等，可以实现智能手机、平板电脑、汽车电子、触控设备等各功能模块或部件之间黏结、防震、保护、导热、散热、防尘、绝缘、导电等功能。光电显示材料主要产品包括CPI膜、COP膜和TAC膜等主要用在折叠屏、偏光片等显示结构中的高端光学显示材料产品，产品最终广泛应用于智能手机、平板、可穿戴设备等消费类电子领域。

主要的业绩驱动因素：在光电材料领域，公司是国内第一家进入国际A客户BOM清单的胶带类供应商，布局了可折叠OCA、CPI等多款显示上游核心材料，多款产品成为业内唯一国产供应商。凭借国内领先的创新研发能力以及在研发过程中的经验积累、稳定的产品质量、敏锐的市场响应速度，公司与小米、荣耀、OPPO、ViVO、富士康、蓝思科技、京东方、维信诺、华星光电、天马等国内消费类电子及显示面板龙头企业建立了长期稳固的合作关系，公司多款产品实现了国产化替代，是行业内很多下游企业本土化的首选材料供应商。

2022年，光电材料业务受宏观经济、消费类电子市场疲软及国际A客户供应链向国外迁移等因素影响，导致营业收入及利润下降。但公司及时调整策略，面对国内巨大的市场需求，将重点聚焦在国内厂商，公司继续巩固与小米的战略合作关系，多款产品实现批量供货。同时，自主研发生产的折叠OCA已量产并成功应用于小米MIX Fold 2、OPPO Find N等高端折叠屏手机。盲孔OCA、水滴屏OCA、等高端OCA已经向国内主流显示屏厂商批量出货。在显示用核心光学材料、柔性显示屏用材料，公司多款产品通过了客户的测试和验证，产品性能已获得重点客户充分认可。

公司完全自主研发的有机硅系列产品共申请专利技术21项，具备耐低温和高温下独特的应力释放性能，适用于环测条件要求高的应用场景。公司的有机硅业务相关产品包括显示屏全贴合光学材料、柔性折叠光学材料、半导体器件封装材料、光学保护材料、以及应用在导热芯片和新能源动力电池中的导热散热材料等，相关产品已经量产或正在验证过程中。

## （二）非材料业务

### 1、精密制造业务

主要产品及用途：公司的精密制造业务主要模切OCA、泡棉、保护膜、双面胶带、防尘网、绝缘防震材料、EMI导电材料等产品，并为触摸屏、手机平板电脑等高精密电子产品提供配套模切辅料。精密

制造业务打通了光电材料业务和消费类终端客户的产业链，是顺应国家产业升级、提高公司核心竞争力的重要布局之一。

主要的业绩驱动因素：精密制造业务与华勤技术、闻泰科技、龙旗科技、VIVO 等客户建立了良好的合作关系，公司具有优质的客户资源和客户关系、具备材料领域的技术积累，同时公司精密制造业务具备雄厚的研发实力和快速响应能力，可实现材料与模切一站式的交付能力。

2022 年精密制造业务客户结构的调整成果初现，逐步完成从单一客户供货到多元化客户供货的升级，华勤技术、闻泰科技、龙旗科技、VIVO 等客户已开始批量供货。

## 2、净化工程业务

净化工程团队拥有一支经验丰富洁净室工程设计、施工、监理、维护一体化营运团队。2022 年净化工程团队深耕电子、医药和食品行业，并开发了新能源及芯片行业客户，在手订单充足。

## 3、个人防护用品业务

2022 年个人防护用品业务定位高端市场，未来将积极拓展高品质、高附加值的定制化防护用品市场。

### （三）公司的经营模式

#### 1、研发模式

公司设有技术运营中心，建立了科学合理的研发流程，以客户需求及市场预测为导向，在收集整理市场需求信息、技术自身发展信息的基础上，进行新产品研发设计及新材料领域技术的前瞻性布局。同时，公司通过与终端客户的直接交流和个性化需求分析，参与并配合终端客户的新产品研发，实现了与终端客户联合研发，根据终端客户对新产品性能、技术指标等要求，通过不断的测试、打样等研发活动，为客户的产品需求提供最具可行性的材料解决方案。

#### 2、采购模式

公司设有供应链管理中心，打造了低成本、高品质、快速响应的供应链中台，建立了完善的供应商管理制度和评价体系，在满足生产需要和质量标准的同时，加强对供应商的管理并合理控制整体采购成本。

#### 3、生产模式

公司设有材料制造中心，实行“以销定产、以需定产”相结合的生产模式，以保证生产计划与销售情况相适应。生产管理部门根据销售部门提供的销售计划和销售订单，结合产品库存情况、产能情况制定具体生产计划。生产管理部门负责具体产品的生产流程管理，监督安全生产，组织部门的生产质量规范管理工作。质量控制贯穿于产品生产、库存和销售全过程。在生产经营过程中，各部门紧密配合，确保降低因客户订单内容、需求变动以及交期变动、产销不平衡等原因而造成的损失。

#### 4、销售模式

公司设有市场部&销售中心，主要采取直接销售给终端客户的直销模式。上述知名厂商会对供应商的主要资质进行严格审核，如产品质量、研发实力、生产规模等指标，公司根据重点客户的需求进行产品认证。在合作期间，公司会根据订单进行生产、交货，销售部门进行后续跟踪服务。围绕终端客户新产品对材料的性能要求开发与销售，使得公司与客户的合作不断加深，粘性不断增强。公司建立了统一的客户报价窗口及产品报价规范，制定了报价流程，产品报价及销售体系完善。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	4,802,052,706.08	6,273,801,598.65	-23.46%	7,749,006,675.80
归属于上市公司股东的净资产	1,152,770,085.78	2,388,399,044.08	-51.73%	3,648,156,204.09
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	978,773,799.74	1,332,103,763.06	-26.52%	2,246,999,650.78
归属于上市公司股东的净利润	-1,232,904,596.96	-1,268,195,311.74	2.78%	-1,289,560,506.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,248,823,590.92	-1,116,775,089.96	-11.82%	-1,076,928,462.73
经营活动产生的现金流量净额	792,313.39	101,408,997.25	-99.22%	350,188,823.95
基本每股收益（元/股）	-1.0700	-1.1007	2.79%	-1.119
稀释每股收益（元/股）	-1.0700	-1.1007	2.79%	-1.119
加权平均净资产收益率	-69.58%	-42.08%	-27.50%	-30.10%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	288,324,548.38	211,749,176.61	245,234,533.20	233,465,541.55
归属于上市公司股东的净利润	-90,183,945.33	-968,575.96	-18,918,703.14	-1,122,833,372.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-92,825,595.13	7,790,434.05	-107,350,158.77	-1,056,438,271.07
经营活动产生的现金流量净额	10,593,119.15	10,314,273.14	-3,743,152.05	-16,371,936.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

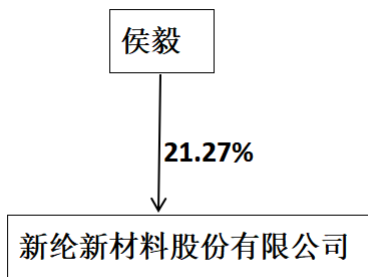
报告期末普通股股东总数	60,263	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	63,980	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
侯毅	境内自然人	21.27%	245,118,066	191,531,858	质押	245,110,158	
					冻结	200,678,492	
					标记	12,000,000	
王宙	境内自然人	4.88%	56,228,012				
唐千军	境内自然人	2.41%	27,800,476				
史晓丹	境内自然人	2.07%	23,797,300				
杨绍刚	境内自然人	1.81%	20,868,900				
马泉斌	境内自然人	1.13%	13,060,000				
周子天	境内自然人	1.03%	11,874,500				
李敏仙	境内自然人	0.95%	10,917,500				
刘平	境内自然人	0.64%	7,322,000				
贺立平	境内自然人	0.54%	6,179,027				
上述股东关联关系或一致行动的说明		无					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		1、史晓丹普通证券账户持有公司 0 股股份，投资者信用证券账户持有 23,797,300 股股份，合计持有 23,797,300 股股份。 2、杨绍刚普通证券账户持有公司 0 股股份，投资者信用证券账户持有 20,868,900 股股份，合计持有 20,868,900 股股份。 3、马泉斌普通证券账户持有公司 5,341,900 股股份，投资者信用证券账户持有 7,718,100 股股份，合计持有 13,060,000 股股份。 4、李敏仙普通证券账户持有公司 0 股股份，投资者信用证券账户持有 10,917,500 股股份，合计持有 10,917,500 股股份。 5、刘平普通证券账户持有公司 2,722,000 股股份，投资者信用证券账户持有 4,600,000 股股份，合计持有 7,322,000 股股份。 6、贺立平普通证券账户持有公司 0 股股份，投资者信用证券账户持有 6,179,027 股股份，合计持有 6,179,027 股股份。					

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

详见公司 2022 年年度报告全文第六节“重要事项”，详细描述了报告期内发生的重要事项。