

证券代码：002193

证券简称：如意集团

公告编号：2023-027

山东如意毛纺服装集团股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有

详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	如意集团	股票代码	002193
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐长瑞	徐长瑞	
办公地址	山东省济宁市高新区如意工业园	山东省济宁市高新区如意工业园	
传真	0537-2935395	0537-2935395	
电话	0537-2933069	0537-2933069	
电子信箱	xuchangrui@chinaruyi.com	xuchangrui@chinaruyi.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司的主要业务：纺织品、服装和服饰的设计、生产、销售。羊毛及其他纺织原料辅料的收购、加工及销售，纺织服装技术的研发、推广等。报告期内，公司主要业务与以往未发生重大变化。

2、主要产品及其工艺流程：

公司产品主要为精纺呢绒面料及西装，公司具有完整的从羊毛-面料-服装的产业链。

(1) 精纺呢绒产品

公司产品精纺呢绒的多项技术、多类产品填补国内空白，达到国际先进水平。公司产品占据着国内精纺呢绒高端市场，是国内高档职业服装、著名品牌服装的首选面料。22 年公司产品获颁“金羊毛”标志，如意产品采用最严格的标准，通过了权威的欧洲 Oeko-Tex Standard 100 生态纺织品认证，责任羊毛标准（RWS）等绿色认证。2022 年精纺呢绒重点推出了科技定制织物系列、经典正装系列面料、高品质男女商务系列、可机洗功能性系列，休闲便西系列、婚庆提花系列、温婉女装系列等，产品被赋予了科技、绿色、时尚性，紧扣经典、活泼主题，实现功能迭代，时尚升级。

①科技定制，锦绣华章：科技定制系列产品以中国元素为主体，以超大全息纹织成像设计为突破，以荣获国家科技进步一等奖的核心技术为支撑，织造完成多幅“如意织锦”巨幅像景织物，将中国传统巨作与科技纺织实现了交汇融合，突破了技术极限，实现了科技纺织与文化的融合，织出科技质感，织就锦绣华章。



②轻盈透气，宛若亲肤：系列产品采用责任羊毛与可再生涤纶、细旦真丝结合，超轻克重（180g/m），充分考虑最大上机经纬密，超常规设计紧度提高 20%，面料紧密爽滑，透气、抗皱，即使在湿热环境下，也能保持优雅，融合格林格、犬牙格换新经典设计，为职场男士彰显年轻活力又不失专业严谨。

③超弹亲肤，舒适防水：系列产品采用责任羊毛与锦纶弹力丝结合，温柔细腻、柔软亲肤、同时具有高弹性，适应身体运动，带来超高舒适度。240-260g/m 的克重，让挺括与轻盈精妙平衡，经典素色为主，大方得体。

④功能迭代，无忧出行：系列产品面料可机洗防异味、柔软细腻、抗皱、速干。克重 240-260g/m，保障羊毛面料优越的质感，四季都可选择。肌理感花型、小格纹百搭出行，灰色大气稳重，蓝色清新鲜亮，卡其色温柔低调，各种颜色，从容不迫，易护理，随时自信登场。



(2) 西装产品

依托公司面料服装一体的设计开发优势，西装缝制经过 476 道工序，100 道细节处理，在缝制过程中实现了智能制造与传统意大利工艺的结合。公司的经典特色产品有：全毛衬手工定制西装、半毛衬定制西装、职业正装系列、时尚功能系列，均实现了一人一版，个性化定制服务。

①全毛衬手工定制西装：档次最高的精品西装。前身、底边、肩部采用不粘衬工艺，完全依靠高端黑炭衬和马尾衬来衬托西服的造型，外观感觉柔软有弹性，穿着舒适、自然而挺括。在制作过程中采用手工做胸衬、纳驳头、复胸衬，将面料和毛衬进行沟缝合成，再配以手工撬边、手工牵袖山，保持了西服的原始风格和飘逸感。由于操作复杂、费工耗时，材料成本很高，售价较为昂贵，适合地位显贵或品位高雅人士穿着。

②半毛衬定制西装：与全毛衬工艺相比半毛衬工艺去除了全毛衬工艺中的手工作业，改用现代化的纳驳头机器及撬边机器。工艺处理上在前身粘合一层薄薄的进口有纺衬，底边、肩部不粘衬。选用进口黑炭衬和进口马尾衬来衬托西服的造型，使穿着舒适、自然而挺括。

③职业正装系列：此系列以经典的两粒扣西装为主，立体合身的剪裁，收腰修身。轻柔贴体的版型将西装的优雅格调展现得淋漓尽致。衣身前后多次分割，修饰整体版型衬托出优美的体形。

④时尚功能系列：将更多人性化的功能注入到经典款产品，该系列的特点是服装质感好、多场合搭配性强、弹性舒适易于运动、可穿性强、不易受季节潮流的影响。同时，系列中的单品厚薄有致，可通过互相搭配，添衣除衫来顺应季节的变化。针对消费群体年轻化、时尚化、舒适运动性、易护理性的服装需求，为内销职业装进行差异化的产品推广



机可洗西装：羊毛面料质地华贵、手感柔软且富有弹性，使穿着更加的自由、舒适，单排两粒扣的经典商务款，既适宜正式商务场合，又适宜日常通勤穿着，适应范围较广，可机洗、简易熨烫的易护理性能，避免了去干洗店的繁琐，有利于日常穿着与保养。

半里软体西装：半里单西是夏季西装的首选，其轻薄的质感可减轻西装穿着的束缚感，便于携带的优势，更能适宜商务人士日益增长的差旅需求。前身、后背均采用半里款式，使用轻薄款辅料（如胸衬），无垫肩的设计，顺应软体的需求，更加的轻薄柔软。

运动休闲西装：将运动元素融入到商务休闲外套中，款式简洁时尚，面料柔软又弹性，提升穿着活动度。既有商务装的稳重，又有运动休闲装的元素，是适宜日常通勤的舒适穿着，主推款式有西装夹克、衬衫夹克。

可御寒西装：防风防寒上衣是一款多用途的单品，可脱卸的前立可根据产品的设计风格，使用多种材质，如羽绒、丝棉、翻毛皮等。前立的使用对前身形成双层保护，既能抵御寒风侵袭，还能防止热量流失，是抗击严寒的有效屏障。另外，可脱卸的设计，使上衣可迎合不同的季节、气候穿着。

3、经营模式：

（1）销售模式：公司总体经营原则为以销定产，内外销市场联动，设计-营销一体的营销模式，公司决策层及销售部门根据客户需求制定销售计划，公司目标客户主要有外销品牌客户、内销职业装客户以及个性化定制客户，外销客户根据订单组织生产加工；国内销售通过参与大中型企业招标以及代理商进行销售，个性化定制客户主要通过定制专卖店及品牌店进行销售，经过新模式营销实探，团体定制业务也得到了较快的拓展。

（2）采购模式：公司采用指定采购、定点采购、询价采购相结合的方式：根据采购中心对原材料价格趋势走势的变化分析，做好原材料储备工作，其中主材料采购必须是合格供方中的采购厂家进行采购，公司每年会对合格供方进行评活动，在公司合格供方受控范围内，在满足客户要求的情况下可进行客户指定定点采购。同时，公司通过不断扩大供应链上下游，通过对比价格、品质、供货周期等，对供应商进行优选补充，并签订供货协议，逐步累积优质、稳定、长期的合作供方。

（3）生产模式：公司产品生产实现了智能化的贯通，从规模生产到设计、生产、营销服务的个性化、柔性化转型，形成点线面产业链面料服装协同创新，从工厂到门店，可以将服装全产业链的不同环节进行智慧互联，实现无缝对接，培育打造服装定制服务门店平台“智慧门店”，实现了产业升级和价值链整合。

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	4,506,811,555.99	4,807,343,244.56	-6.25%	4,911,871,622.24
归属于上市公司股东的净资产	2,546,088,668.94	2,703,218,202.09	-5.81%	2,662,307,754.86
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	592,325,367.06	689,746,415.85	-14.12%	786,244,868.95
归属于上市公司股东的净利润	-154,295,392.50	993,776.61	-15,626.16%	5,093,167.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-132,751,801.51	-13,883,301.68	-856.20%	-73,378,002.30
经营活动产生的现金流量净额	71,851,110.63	-262,721,049.58	127.35%	145,340,194.40
基本每股收益（元/股）	-0.5896	0.0038	-15,615.79%	0.02
稀释每股收益（元/股）	-0.5896	0.0038	-15,615.79%	0.02
加权平均净资产收益率	-5.88%	0.04%	-5.92%	0.19%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	138,790,364.41	230,560,482.77	197,652,167.60	25,322,352.28
归属于上市公司股东的净利润	2,900,519.84	35,905,188.53	-21,596,997.53	-171,504,103.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,871,377.91	36,286,953.45	-21,126,792.93	-150,783,339.94
经营活动产生的现金流量净额	-18,041,049.60	486,739.13	1,581,457.43	87,823,963.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末	43,741	年度报告	42,247	报告期末	0	年度报告披露日前一个	0
------	--------	------	--------	------	---	------------	---

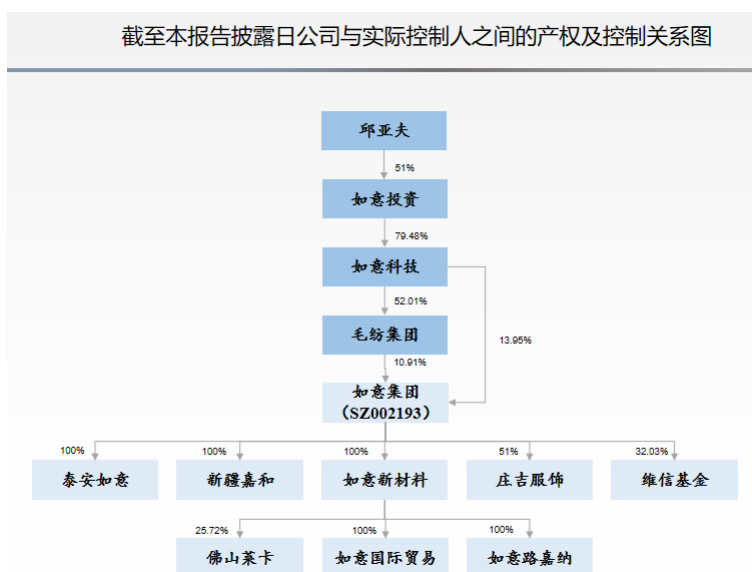
普通股股东总数		披露日前一个月末普通股股东总数		表决权恢复的优先股股东总数		月末表决权恢复的优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
山东如意科技集团有限公司	境内非国有法人	18.65%	48,810,946	0	质押	48,810,946	
					标记	48,810,946	
					冻结	48,810,946	
山东如意毛纺集团有限责任公司	境内非国有法人	11.91%	31,160,000	0	质押	31,160,000	
					标记	31,160,000	
					冻结	31,160,000	
中国东方资产管理股份有限公司	国有法人	7.24%	18,935,500	0			
金鹰基金—浦发银行—方正东亚信托有限责任公司	其他	4.28%	11,204,869	0			
上海航翠投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.87%	4,888,900	0			
徐开东	境内自然人	1.72%	4,490,759	0			
高华—汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO. LLC	其他	0.62%	1,631,535	0			
徐小蓉	境内自然人	0.50%	1,317,933	0			
张义英	境内自然人	0.38%	997,700	748,275			
齐军	境内自然人	0.27%	710,900	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，山东如意科技集团有限公司、山东如意毛纺集团有限责任公司为同一实际控制人控制的公司，中国东方资产管理公司持有公司股东山东如意毛纺集团有限责任公司 31.86% 的股权，上述股东存在关联关系；未知其他股东是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	徐开东通过国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 919,600 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、实施资产置换暨关联交易事项

为改善资产结构、提高持续盈利能力，山东如意毛纺服装集团股份有限公司（简称“公司”）及全资子公司济宁如意新材料技术有限公司（简称“如意新材料”）将部分应收账款、存货作为置出资产，与公司关联方济宁如意万众创业投资管理合伙企业（有限合伙）（简称“万众创业”）持有的莱卡新材料（佛山）有限公司（简称“佛山莱卡”）25.72%股权进行资产置换。

2021年12月1日，公司第八届董事会第三十八次会议审议通过了《关于实施资产置换暨关联交易的议案》等相关议案，具体情况详见2021年12月2日公司刊登于《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

2021年12月11日，公司对本次交易相关事项进行详细披露。具体情况详见公司刊登于《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于对深圳证券交易所关注函回复的公告》（公告编号：2021-058）。

2021年12月21日，公司发布了《关于实施资产置换暨关联交易的进展公告》（公告编号：2021-062），披露了股权工商变更及置入、置出资产审计、评估完成等情况。

2021年12月23日，公司召开的2021年第二次临时股东大会审议通过了《关于实施资产置换暨关联交易的议案》。

2022年7月2日、2022年9月1日，公司披露了《关于对深圳证券交易所2021年年报问询函的回复公告》（公告编号：2022-027）、《关于对深圳证券交易所关注函回复的公告》（公告编号：2022-035），对资产置换相关事项进行补充说明。

2023年3月17日公司披露了《关于实施资产置换暨关联交易的进展公告》（公告编号：2023-011），公司收到北海仲裁委员会对上述案件出具的裁决书【（2022）北海仲字第3-749号】，裁定佛山莱卡控股股东创莱纤维（佛山）有限公司（简称“创莱纤维”）必须履行实物资产出资等相关义务。

2022年4月23日，创莱纤维以持有佛山莱卡10%以上股份召开临时股东会，审议修改佛山莱卡公司章程、免除公司董监事职务、重新选举董监事等议案。万众创业以创莱纤维实际持有佛山莱卡不足半数，会议的表决结果未达到公司法或者公司章程规定的通过比例等事项为由，向广东省佛山市三水区人民法院提起诉讼。2022年11月17日，广东省佛

山市三水区人民法院出具民事判决书【(2022)粤0607民初4681号】驳回万众创业诉讼请求。2022年12月，万众创业以《增资协议》第三条“增资完成后、目标公司佛山莱卡原任职成员职务不变动”；创莱纤维实缴出资不足注册资本18%，表决权未达到法定通过比例；会议召集、召开、表决程序不符合公司法及公司章程等事项为由，向广东省佛山市中级人民法院提起上诉。已于2023年2月28日开庭质证，万众创业和佛山莱卡均提交了北海仲裁委裁决书作为新证据，并引用该裁决书中“原任职成员职务不变动”请求广东省佛山市中级人民法院依法修正原审广东省佛山市三水区人民法院的判决结果，目前三水区人民法院判决书尚无法律效力。

2022年，创莱纤维向广东省佛山市中级人民法院提起诉讼，认为《增资协议》及其中的仲裁条款对创莱纤维不发生法律效力，并请求确认《增资协议》第七条约定的仲裁条款无效。2022年9月16日，广东省佛山市中级人民法院出具《民事裁定书》【(2022)粤06民特245号之一】，驳回创莱纤维该请求。

2023年3月9日，北海仲裁委员会出具了裁决书【(2022)北海仲字第3-749号】，其中仲裁庭已确认《增资协议》的签订真实性有效，协议第三条内容应当是各方签订主体合议的结果，同时上述约定条款没有违反法律禁止性或限制性规定，故仲裁庭确认上述条款约定对签订方具有法律约束力，并作出创莱纤维增资完成后，佛山莱卡原任职成员职务不变动的裁决。

2、加入债委会情况

公司已随如意科技加入省级银行业金融机构债权人委员会，债委会各成员单位约定对于如意科技及相关所属公司实行降息减负方案稳定融资规模，执行3年期限实施债务延期、降息、设置缓冲期等方式解决债务问题，公司所有银行类债务已纳入债委会和解范围。

山东如意毛纺服装集团股份有限公司

法定代表人：邱亚夫

2023年4月29日