

公司代码：600381

公司简称：青海春天

# 青海春天药用资源科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2022 年 12 月 31 日，2022 年度公司合并报表归属于母公司所有者的净利润为-287,548,928.51 元，母公司净利润为-215,884,196.82 元。公司合并报表年末累计可供股东分配的利润为 601,912,519.58 元，因历史的原因，母公司年末累计可供股东分配的利润为-2,113,044,537.69 元。由于母公司累计未分配利润仍为较大负数，根据《公司法》规定，公司董事会提出本公司 2022 年度利润不分配。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青海春天	600381	ST春天

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈定	付晓鹏
办公地址	青海省西宁市城北区生物园区经二路12号五楼	青海省西宁市城北区生物园区经二路12号五楼
电话	0971-8816171	0971-8816171
电子信箱	investor@verygrass.com	investor@verygrass.com

### 2 报告期公司主要业务简介

报告期内，国际政治经济环境复杂，对国内经济发展带来较大影响、面临新的经济下行压力。国家结合这一新的形势，坚定不移推进供给侧结构性改革，实施系列稳增长稳就业稳物价政策和措施，推动了国内经济企稳回升。根据国家统计局发布的相

关数据，报告期内国内生产总值同比增长 3%。

在白酒行业，根据国家统计局有关数据，2022 年规上白酒企业 936 家，产能 671.20 万千升，同比下降 5.60%，创下近十年来的新低，完成销售收入 6,626.50 亿元，增长 9.60%，实现利润 2,201.70 亿元，增长 29.40%。根据行业的推算，目前高端和超高端白酒销售收入已达到 2,000.00 亿元左右。行业内专家预测，受过去三年外部环境的影响，酒类产品销售渠道存在一定数量的库存，将导致渠道竞争更加激烈，同时酒行业也将进入一个调整转型期，高端消费需求增加、高品质产品需求增加、加快国际化进程等趋势不变。

公司的白酒业务，在行业还处于市场开拓、投入阶段，规模较小、盈利能力尚未形成，但公司具有研发、研发成果转化、营销方面的优势。公司将持续推进可行的系列经营活动，提升该业务板块业绩。

在医药行业，根据国家统计局的数据，2022 年全国规模以上医药制造业实现营业收入 29,111.40 亿元，同比下降 1.60%；营业成本 16,984.60 亿元，同比增长 7.80%；利润总额 4,288.70 亿元，同比下降 31.80%。总体上看，在人民对健康保健需求增加、国内人口老龄化持续、国内健康消费升级，以及国家发布的《“十四五”中医药发展规划》《关于开展健康中国行动中中医药健康促进专项活动的通知》等系列鼓励中医药传承创新发展政策等因素驱动下，预计我国中医药市场整体将仍然保持向上趋势。

大健康是公司的传统板块业务，公司的优势是冬虫夏草的深加工，并已完成了涵盖保健食品、药品等冬虫夏草高效利用产品的储备和战略布局。在冬虫夏草深加工政策明朗前，公司将重点开展虫草参芪膏、利肺片等含冬虫夏草原料的中药产品的销售工作，提升该板块业务业绩。

#### （一）主营业务情况

公司主营业务包括两大方面，一是以酒水产品销售为主的酒水快消品业务板块，二是以冬虫夏草类产品研发、生产和销售为主的大健康业务板块。报告期内，公司继续大力推动两个业务板块的发展，实现主营业务收入 15,504.58 万元，去年同期实现主营业务收入 12,388.59 万元，同比增长 25.15%。

##### 1. 酒水快消品业务板块

报告期内，此板块业务主要为“听花”、“读花”系列高端白酒的销售。“听花”系列白酒包括 53 度酱香风格标准装和精品装，52 度浓香风格标准装和精品装，容量均为 750 毫升/瓶；“读花”系列白酒包括 53 度酱香风格和 52 度浓香风格，容量均为 500 毫升/瓶。

上述两个系列产品，采用创新的“双激活”健康酿酒理论，以醇熟老酒为主要原料，运用定向菌和特制香曲二次发酵、精馏浓缩等减害增益工艺进行再酿造，实现产品口感升级和消费者饮用价值的提升。

报告期内，公司克服消费萎缩、消费场景缺失、物流受限等困难，通过增加市场营销投入、加大渠道拓展力度、加强与经销商的合作、丰富产品线、在目标市场和目标消费群组织品鉴会等方式开展经营，取得了一定的成效，进一步巩固了产品的高端品牌形象，也让更多的目标消费者认识、认可产品，实现营业收入 9,364.32 万元，同比增长 268.75%。

##### 2. 大健康业务板块

报告期内，此板块业务主要经营的产品为冬虫夏草原草、以冬虫夏草为主要原料的中药产品利肺片的销售。冬虫夏草原草的销售受大环境的影响较为严重，取得营业收入 1,971.22 万元，同比下降 66.63%。在中药产品销售方面，公司根据市场需求，加强了功能主治为驱癆补肺，镇咳化痰，适用于肺癆咳嗽，咯痰，咯血，气虚哮喘，

慢性气管炎等症的重要产品利肺片的销售工作，中成药实现营业收入 4,169.04 万元，同比增长 35.66%。

## （二）经营模式

### 1. 酒水快消品业务板块的经营模式

公司与宜宾听花开展战略合作，公司独家代理“听花“、“读花“系列产品的销售，销售采取自营加经销商为主、电商销售为辅的模式。

### 2. 大健康业务板块的经营模式

冬虫夏草原草的经营模式为：公司冬虫夏草采购部门根据销售部门和公司储备的需求，从产区或批发市场采购冬虫夏草原草，与销售部门一同根据客户的要求拣选、分类和包装后销售给客户（包括出口）；中药产品的经营模式为：由公司向关联方三普药业有限公司采购并通过专业医药商业公司进入医院、药店进行销售。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,559,229,152.99	1,848,120,872.11	-15.63	2,206,170,959.18
归属于上市公司 股东的净资产	1,532,931,572.40	1,820,480,500.91	-15.80	2,069,091,420.87
营业收入	160,178,078.61	127,764,006.01	25.37	124,266,266.02
扣除与主营业务 无关的业务收入 和不具备商业实 质的收入后的营 业收入	155,045,737.02	115,255,921.81	34.52	116,146,355.81
归属于上市公司 股东的净利润	-287,548,928.51	-248,610,919.96	不适用	-319,544,170.76
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	-262,520,466.10	-228,952,986.41	不适用	-329,100,567.84
经营活动产生的 现金流量净额	-31,821,162.74	-63,933,807.38	不适用	-77,950,989.64
加权平均净资产 收益率(%)	-17.15	-12.78	减少4.37个百分 点	-14.34
基本每股收益(元/股)	-0.49	-0.42	不适用	-0.54
稀释每股收益(元/股)	-0.49	-0.42	不适用	-0.54

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)

营业收入	75,221,543.33	30,164,621.44	23,259,792.69	31,532,121.15
归属于上市公司股东的净利润	-23,568,451.50	-25,370,391.08	-26,464,267.29	-212,145,818.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-24,405,208.19	-25,774,636.02	-26,925,671.99	-185,414,949.90
经营活动产生的现金流量净额	-21,460,326.43	5,224,909.92	-4,121,760.00	-11,463,986.23

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

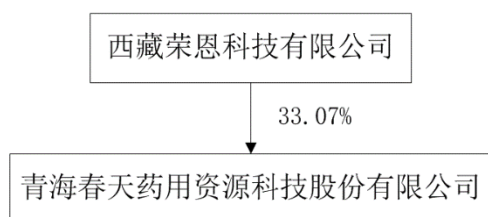
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		68,470					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		56,195					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
西藏荣恩科技有限公司	-5,000,000	194,115,194	33.07	0	质押	151,110,000	境内 非国 有法 人
肖融	0	56,762,789	9.67	0	质押	40,942,959	境内 自然 人
北京利福私募基金管理有限公司—利福锦意一号私募证券投资基金	-22,216,297	7,136,903	1.22	0	无	0	境内 非国 有法 人
卢义萍	-2,000,000	5,646,857	0.96	0	无	0	境内 自然 人
上海稻满私募基金管	5,000,000	5,000,000	0.85	0	无	0	境内

理有限公司—稻满 4 号私募证券投资基金							非国有法人
北京银杏盛鸿投资管理有限公司—盛鸿君享私募证券投资基金	0	2,414,966	0.41	0	无	0	境内非国有法人
杨艺华	1,915,100	1,915,100	0.33	0	无	0	境内自然人
李小燕	1,885,481	1,885,481	0.32	0	无	0	境内自然人
陈德兴	-170,200	1,717,700	0.29	0	无	0	境内自然人
何爱兰	1,615,000	1,615,000	0.28	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，西藏荣恩科技有限公司与肖融为一致行动人，肖融与卢义萍为表姐妹关系。除上述事项外，公司无法获知其余股东之间是否存在关联关系，或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

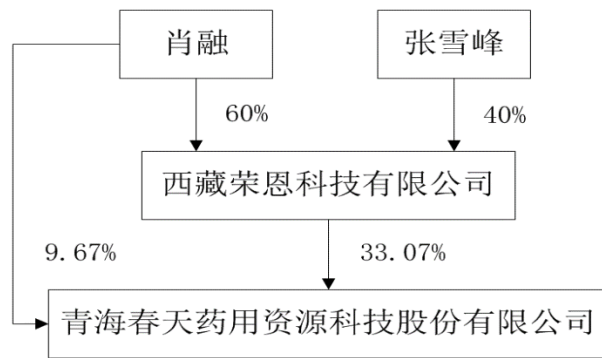
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1. 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入为 16,017.81 万元，同比增长 25.37%，扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入 15,504.58 万元，同比增长 34.52%；归属于上市公司股东净利润-28,754.89 万元，同比增加亏损 3,893.80 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-26,252.05 万元，同比增加亏损 3,356.75 万元；归属于上市公司股东净资产 153,293.16 万元，同比减少 15.80%，总资产 155,922.92 万元，同比减少 15.63%。

2. 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用