

vatti 华帝

认真生活

华帝股份

# 2022年环境、社会及公司治理(ESG)报告



# 关于本报告

## 报告说明

本报告是华帝股份发布的第 1 份环境、社会及公司治理（ESG）报告，与华帝股份 2022 年年报相辅相成。公司此前曾发布 11 份企业社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了华帝股份 2022 年在环境保护、社会责任、公司治理等领域的举措和绩效表现。

华帝股份有限公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 报告称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中“华帝股份有限公司”也以“华帝股份”“华帝”“公司”“我们”表示。

## 报告组织范围

本报告组织范围为华帝股份。

## 报告时间范围

本报告为年度报告，时间范围覆盖 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份，或延伸至 2023 年。

## 报告数据说明

本报告财务数据来源于公司年报，其他数据来源于华帝股份内部文件和统计报告。

## 报告编制依据

在充分考虑公司实际情况的基础上，报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》，并参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》进行编制。报告内容索引载于“指标索引”章节。

## 报告形式

本报告为中文版，您可以在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）查阅和下载本报告。

# 目录

## CONTENTS

01	董事长致辞	25	践行绿色发展
		27	强化绿色生产
		30	营造绿色文化
03	关于华帝		
		33	成就共同成长
05	奖项与认可	35	保障员工权益
		39	打造发展平台
07	ESG 治理	41	坚持稳健经营
07	实质性议题分析	43	夯实发展基础
08	利益相关方沟通	46	持守合规底线
09	呵护认真生活	49	关键绩效表
11	深化科技创新		
19	坚守用户安心		
23	回馈社区发展	51	指标索引

## 董事长致辞



2022 年是华帝“三十而立”的开局之年，也是迈进新阶段的转折之年。1992 年，华帝诞生于广东中山。作为以灶具起家的制造型企业，华帝秉承“品质至上、变革驱动、理念创新”的经营理念，以匠心打造高质量产品，不断满足用户的需求变化，一路成长为国内厨电行业标杆。

在不断发展壮大的过程中，创新是华帝的制胜秘籍。站在“Z 世代”消费群体崛起、催生厨电新消费的转型风口之下，我们勾勒出了新一代理想厨房的全新标准蓝本——“好用”“好看”“好清洁”三好标准，致力成为理想厨电新标准构建者。同时，依托“开发一代、储备一代、探索一代”的创新开发模式，我们有规划、有节奏地推进产品的蜕变与升级，敏锐洞察行业发展新机遇，全面推进科学品牌转型。

三十年励精图治，从无到有、从有到优，我们深知，因为社会滋养，才有华帝成长。我们牢记企业公民使命，致力于将 ESG 发展理念与公司业务、产品紧密结合，着力践行治理、环境以及社会责任。我们持续推进公司治理体系和治理能力的现代化水平，坚持规范发展，打造诚信经营生态。我们以双碳引领公司绿色发展，坚持打造绿色产品、提倡绿色消费、推行绿色办公，将环境管理贯穿于企业的生产和经营过程当中，持续推进公司绿色低碳转型升级。我们着力为客户提供高品质的产品和高质量的服务，坚守用户安心；构筑和谐、稳定的工作环境，与员工共同成长；建立完善的供应链管理制度，创造健康的合作生态；支持教育公益事业，回馈社区发展，与客户、员工、供应链伙伴和当地社区等利益相关方共同成长，共创美好生活。

三十而立，华帝扬帆起航。值此新征程，我们编撰完成了《华帝股份 2022 年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》，系统性回顾华帝 2022 年 ESG 管理实践与绩效，这也是华帝股份的第一份 ESG 报告。未来我们将继续完善 ESG 工作机制、提升 ESG 绩效，不断推进“成为全球高端品质厨房空间引领者”事业，夯实可持续发展的健康发展之路。

华帝股份董事长兼总裁

潘叶江

# 关于华帝

华帝股份有限公司自 1992 年创立至今，专注厨电领域，始终以产品创新为企业战略重心，从中国知名上市企业，稳步成长为具有国际影响力的全球化品牌。凭借优质的全球供应链、专业的研发团队、智能实用的产品，华帝集团为全球多个国家和地区的消费者提供高品质的服务。

为全面服务更多家庭的厨卫及家居定制需求，华帝集团目前已实现华帝、百得、华帝家居三大品牌运营。产品涵盖集成烹饪中心、抽油烟机、燃气灶具、燃气热水器、电热水器、壁挂炉、洗碗机、蒸烤一体机、消毒柜、净水器、集成灶、集成洗碗机，以及全屋定制等多个品类。

在产品技术创新方面，华帝已获授权有效专利 4,124 项，数量居行业前列。随着企业实力的提升，华帝荣获国家级工业设计中心、国家认定企业技术中心，并同时担任了吸油烟机及家用燃气灶具两个国家标准的主笔单位。华帝实验室荣获中国合格评定国家认可委员会实验室认可 (CNAS)。2015 年，华帝获得广东省政府质量奖，2022 年荣获首批中国工业设计协会创新设计研究院。

作为行业领军品牌之一的华帝，提前布局，以“理想厨电新标准制定者”为定位，以“认真生活”为品牌主张，围绕“理性科技、以人为本”的产品哲学，在尊重、洞

察消费者真正需求的基础上，打造真正省心、持久实用的产品；遵从功能美学的设计思想，追求实用与美观的完美和谐，提供经久不过时的产品外观设计，支持消费者在厨房创造美好生活的需求。

在发展企业的同时，华帝更积极投身公益事业。从创立“1+2 红领巾助学工程”资助近 3,000 余名贫困儿童，到捐建 3 所希望小学、1 所爱心食堂、1 个希望医院、7 个小学图书室，再到资助 150 名新疆贫困大学生、捐建 13 所希望厨房、资助 5 所儿童服务站、为 764 位困境儿童送“温暖包”，参与小榄慈善万人行捐建圆榄山文化公园，设立华帝一路同行公益奖学金支持中国青少年足球训练等，华帝用行动为社会贡献自己的一份力量。

未来，华帝将一直秉持“用户至上、锐意进取、共担共赢、高效协作、工匠精神”的企业文化核心价值观，以高效的运营机制与健全的人才为保障，不断完善智能制造产业布局，加码产品技术研发创新与设计创新，加强厨电新品类的开创和定义能力、以及对厨电消费趋势和潮流的引领能力，加速向科学品牌转型升级，致力于成为全球高端品质厨房空间的引领者。



## 企业愿景

成为全球高端品质厨房空间的引领者

## 核心价值观

用户至上、锐意进取、共担共赢、高效协作、工匠精神

## 产品核心价值



# 华帝股份 2022 年经营策略

## 经营方针

- 以坚守结果为导向
- 以高新产品为驱动
- 以科学制度为保障
- 以持续增长为目标

## 重点工作

- “四”增长** 营收规模持续增长、市场占有率稳增长、用户价值运营双增长、数智化能力增长
- “三”创新** 产品技术研发创新、智能制造创新增效、营销渠道创新共进
- “三”保障** 健全组织人才保障、高效运营机制保障、产品品质全面保障
- “一”升级** 科学品牌转型升级



## 奖项与认可



类别	获奖日期	奖项 / 认可	颁奖单位
环境类	2022 年 6 月	2022 年度低碳榜样	中国新闻社《中国新闻周刊》
	2022 年 11 月	广东省第十一届“省长杯”工业设计大赛(概念设计组) 绿色设计奖	广东省工业和信息化厅
	2022 年 12 月	绿色领跑企业	中环联合(北京)认证中心有限公司
公益类	2022 年 12 月	2022 年度“红顶公益奖”	红顶奖组委会
	2023 年 3 月	家居质量长青奖	第二届中国家居质量大会组委会
产品质量类	2022 年 9 月	2022 中国洗碗机行业洁净健康之星(巨能洗碗机 JWW12-A6)	国家电网
	2022 年 9 月	2022 中国洗碗机行业杰出渠道表现产品	国家电网
	2022 年 10 月	2022 第七届中国燃气用具十大创新机型(JSQ-18ZH8i 家用燃气快速热水器、JZT-B8350BZ 智能灶、JJZT-PY30Z 集成灶)	中国五金制品协会
	2022 年 12 月	2022 中国高端家电及消费电子红顶奖(近拢吸橱柜吸油烟机 J6019H)	红顶奖组委会
	2022 年 12 月	2022 年度中国厨卫行业“创新产品奖”(晶钢心燃气热水器 TH6i)	中国厨卫行业创新发展峰会组委会
	2022 年 3 月	2022 年环球时报“匠心品牌”	环球时报
	2022 年 12 月	2022 年“创新中山”科学技术进步奖一等奖(智能增压零冷水燃气热水器关键技术研究及产业化应用)	“创新中山”科学技术奖组委会办公室、中山市互联网协会
研发创新类	2022 年 9 月	2022 中国洗碗机行业技术创新品牌	国家电网

类别	获奖日期	奖项 / 认可	颁奖单位
研发创新类	2022 年 9 月	2022 第十八届中国家用电器创新成果(双芯净化分人定制沐浴技术、家用燃气灶一键爆炒炬焰燃烧技术)	中国家用电器研究院
	2022 年 8 月	2022 中国厨电行业吸油烟机创新先锋品牌	中国厨电行业高峰论坛组委会
客户服务类	2022 年 3 月	全国产品和服务质量诚信示范单位	中国质量检验协会
	2022 年 5 月	中国服务品牌 100 强	中国客户服务节组委会
	2022 年 12 月	客户口碑奖	中国客户联络中心
	2022 年 11 月	中国服务品牌 100 强	中国信息协会、中国通信企业协会
企业治理类	2022 年 10 月	国家知识产权示范企业	国家知识产权局
	2022 年 6 月	中国企业反舞弊联盟理事单位	中国企业反舞弊联盟
	2022 年 8 月	2022 中国厨电行业渠道贡献奖	国家电网、京东家电
产品设计类	2022 年 3 月	2022 德国 Red Dot 产品设计奖(高效组合三眼灶)	Design Zentrum Nordrhein Westfalen
	2022 年 4 月	2022 德国 iF 产品设计奖(燃气热水器 ZH8i、魔箱 YA05、WINGS 双腔烟机、烟机 J6021)	iF Industrie Forum Design
	2022 年 6 月	2022 美国 IDEA Featured Finalist 奖(烟机 i11178(三腔 T 型)、厨房空气环境调节系统)	Industrial Designers Society of America
	2022 年 11 月	2022 国际 CMF 设计奖最佳图纹奖(华帝墨境套系)	国际 CMF 设计奖组委会

## ESG 治理

秉承着“用户至上、锐意进取、共担共赢、高效协作、工匠精神”的核心价值观以及“成为全球高端厨房空间的引领者”的企业愿景，华帝期待将 ESG 发展理念与公司业务、产品紧密结合。华帝积极将可持续性融入产品设计，力图在设计阶段就充分考量产品经济价值、环境价值、社会价值的共同实现和平衡。在生产过程中，通过实施全员精益生产，华帝在降低生产对环境的负面影

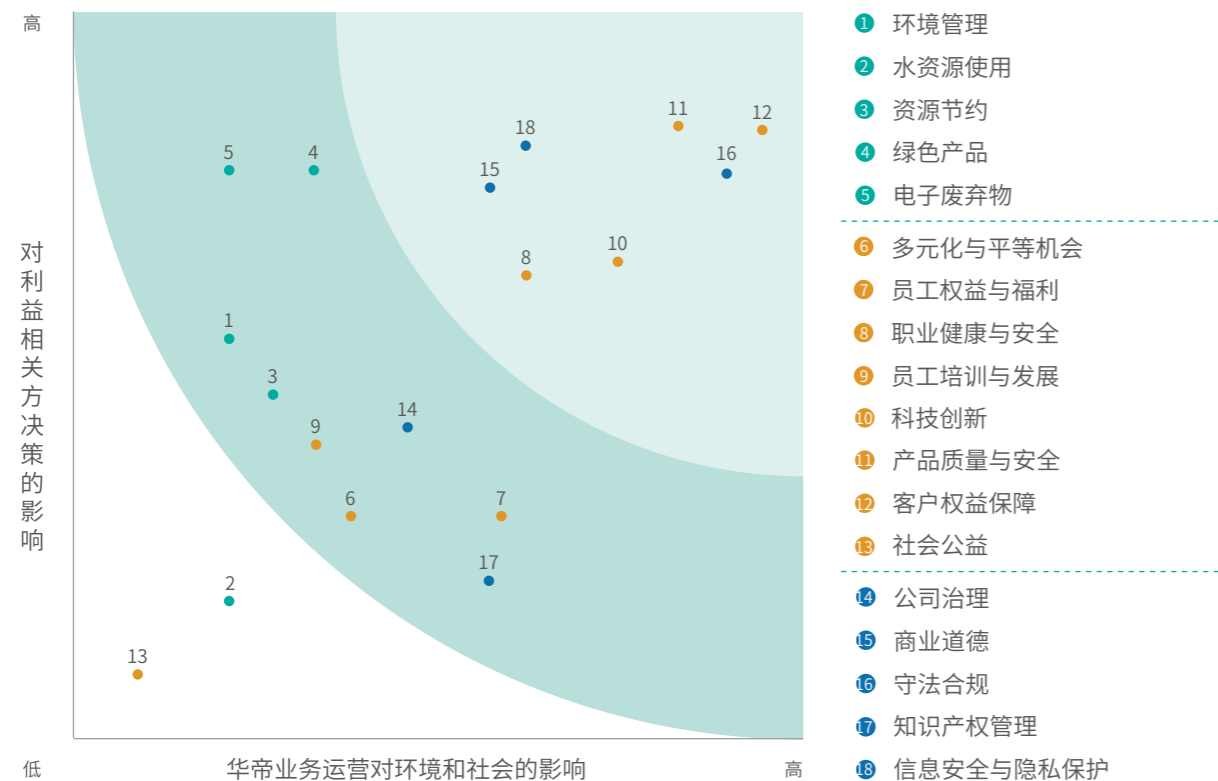
响的基础上，不断提升产品品质，为用户打造高品质的厨房空间、提供高品质的生活体验与服务。通过在企业运营中引入数字化手段，在提升企业经营效率的同时，华帝可以更有效地为客户创造价值。华帝也期待通过践行 ESG 与员工、当地社区等利益相关方共同成长，共创美好生活。

## 实质性议题分析

为了解不同利益相关方对于华帝股份 ESG 工作的关注重点，我们面向员工、消费者、投资者、供应商等利益相关方以问卷调研形式开展了实质性议题识别及重要性分析工作。

我们首先结合公司业务特点、宏观政策趋势、资本市场以及同业关注识别出含有 18 个议题的议题库，并通过发放、回收问卷邀请各利益相关方对各项议题的重要性

进行评分。基于调研结果，我们对不同议题从“华帝业务运营对环境和社会的影响”和“对利益相关方决策的影响”两个维度进行重要性排序，并经管理层审阅通过。基于评价结果，我们绘制了实质性议题重要性矩阵图，将其作为华帝开展 ESG 管理及信息披露工作的基础和指南，并据此推进 ESG 治理工作的不断完善。



## 利益相关方沟通

华帝重视各利益相关方的意见，包括政府与监管机构、股东、客户、供应商与其他合作伙伴、员工和社区。我们与利益相关方建立常态化的沟通机制和多元化的沟通渠道，将利益相关方关注的议题纳入公司的运营和决策过程中，并积极回应利益相关方的诉求和期望，不断提升公司 ESG 管理水平。

利益相关方	期待及诉求	回应及沟通
<p>政府与监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境管理</li> <li>水资源使用</li> <li>资源节约</li> <li>绿色产品</li> <li>电子废弃物</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>商业道德</li> <li>守法合规</li> <li>知识产权管理</li> </ul> <p>响应国家政策 强化绿色生产 守法合规经营</p>
<p>股东</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>商业道德</li> <li>守法合规</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色产品</li> <li>科技创新</li> </ul> <p>稳健经营发展 加强信息披露与回应（股东大会、互动易平台、实地调研、投资者电话专线、投资者见面会、电话回访）</p>
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>客户权益保障</li> <li>科技创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色产品</li> <li>信息安全与隐私保护</li> </ul> <p>提供优质产品及服务 加强客户隐私安全及保护 强化客户沟通（多渠道客户回访、多种客户意见反馈渠道、客户满意度调查）</p>
<p>供应商与其他合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色产品</li> <li>产品质量与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业道德</li> <li>知识产权管理</li> </ul> <p>强化供应商管理 加强供应商交流合作</p>
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多元化与平等机会</li> <li>员工权益与福利</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工培训与发展</li> <li>商业道德</li> <li>守法合规</li> </ul> <p>保障员工权益 保证员工职业安全与健康 促进员工发展 加强员工沟通（新员工座谈会、高管见面会、员工满意度调查、例会、董事长特别基金、多种文体活动） 设立举报电话、信箱及邮箱</p>
<p>社区</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会公益</li> </ul>	<p>开展公益捐赠 开展志愿服务活动 发起认真生活共创研究院</p>

# EMBRACE EARNEST LIVING

## 呵护认真生活

“ 华帝秉承用户至上、锐意进取、共担共赢的核心价值观，以用户为中心，以科技创新为主要驱动力，持续推出优质产品，并积极参与行业发展及在地社区发展，全方位呵护各利益相关方的认真生活。



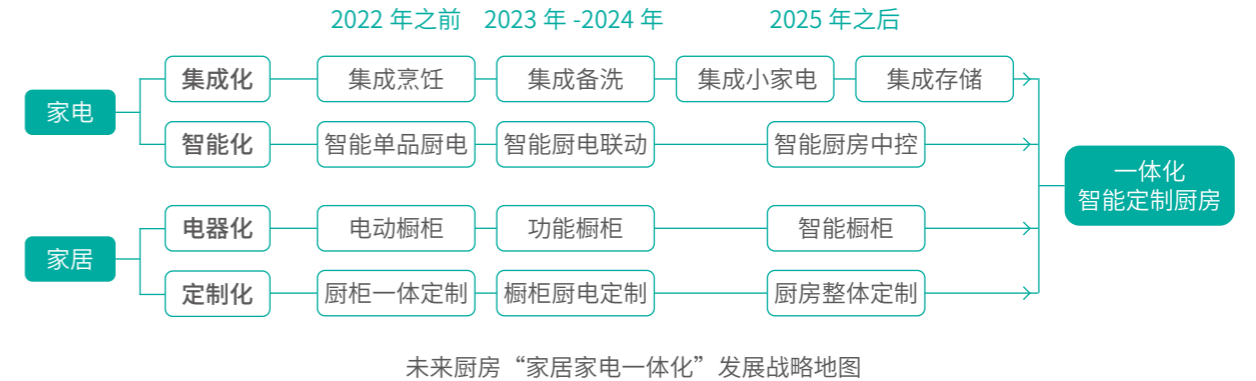
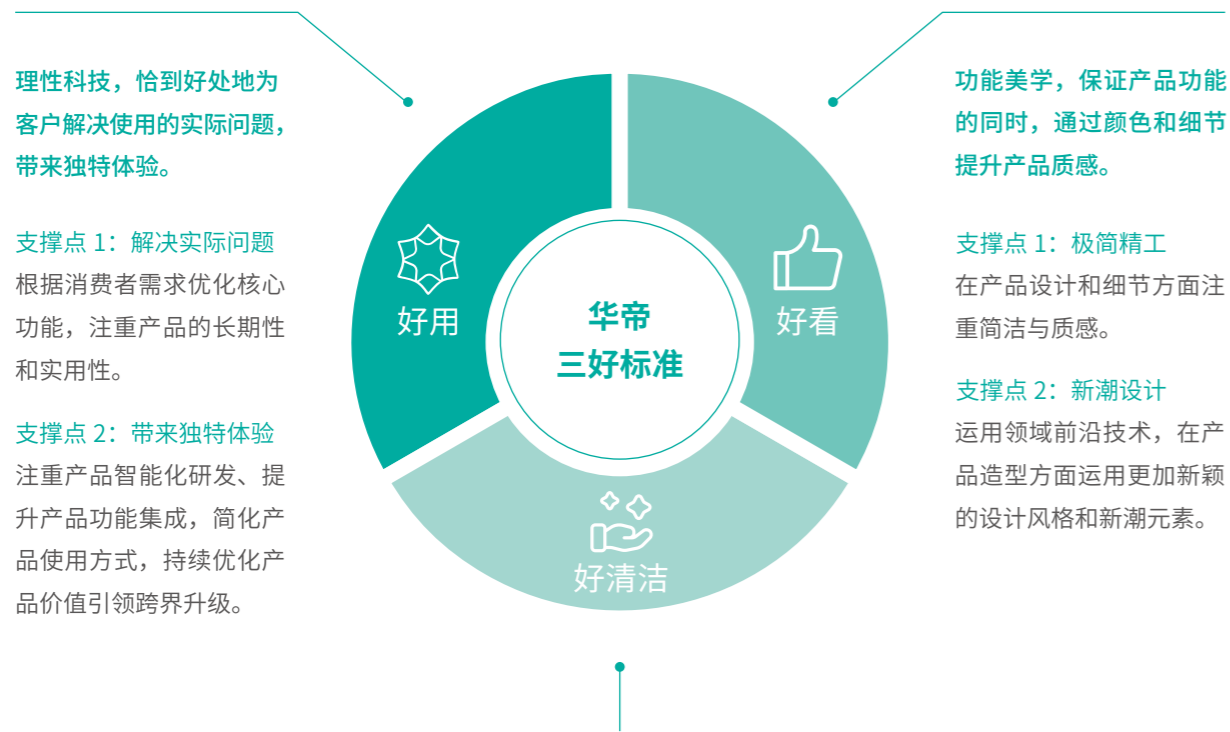
## 深化科技创新

作为“理想厨电新标准构建者”，华帝不断深化科技创新，以用户为中心，提出华帝厨电好用、好看、好清洁三好标准，开展核心技术攻关、与公司战略同频共振，探究未来发展趋势，全力打造科技品牌。



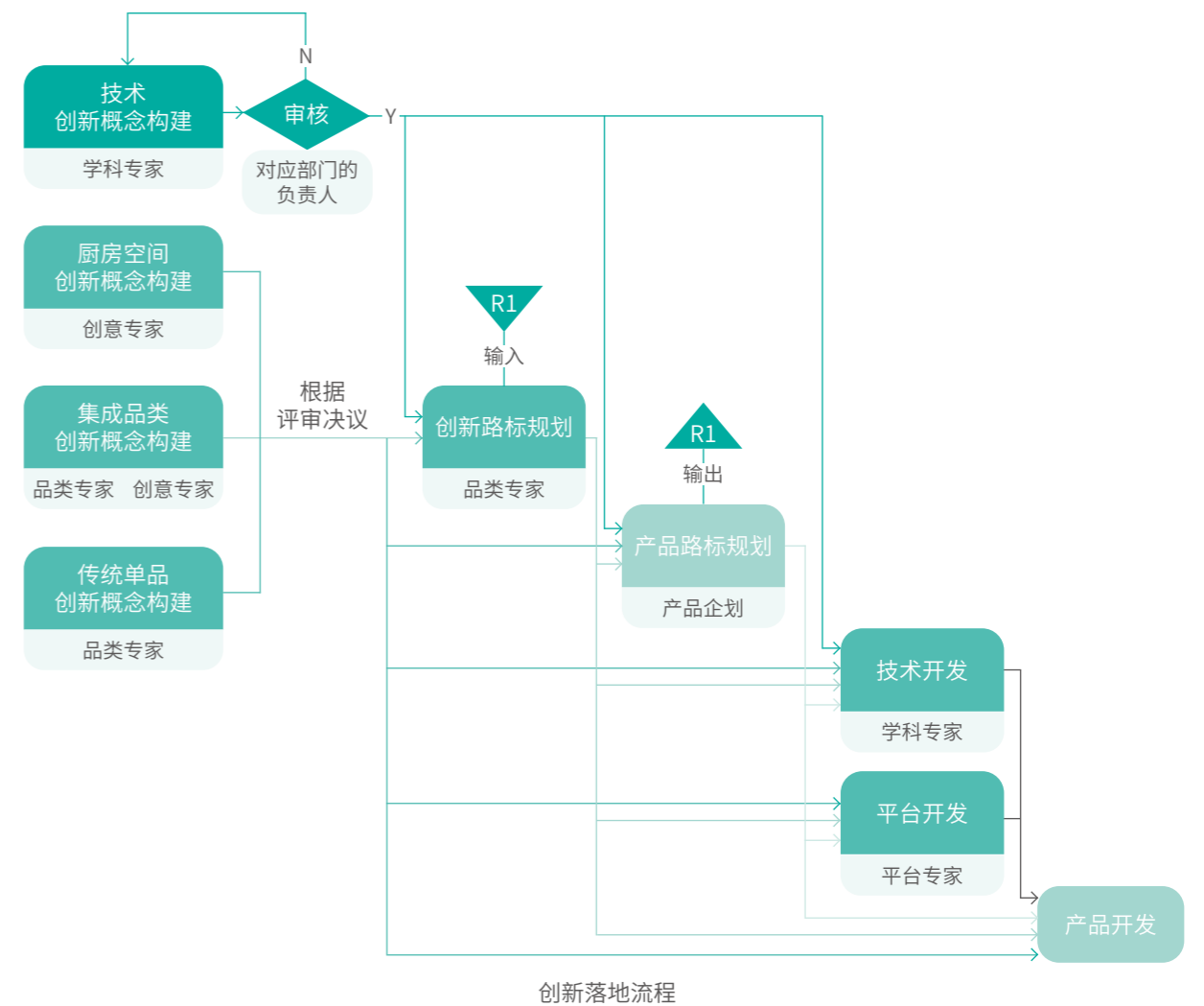
## 研发战略

华帝相信，持续创新才能让公司的产品保持领先，为用户带来更优质的产品与更加极致的体验。2022 年，华帝成立创新研究中心，基于“三好标准”，规划未来厨房“家居家电一体化”发展战略地图，有规划、有节奏地推进产品的蜕变与升级。



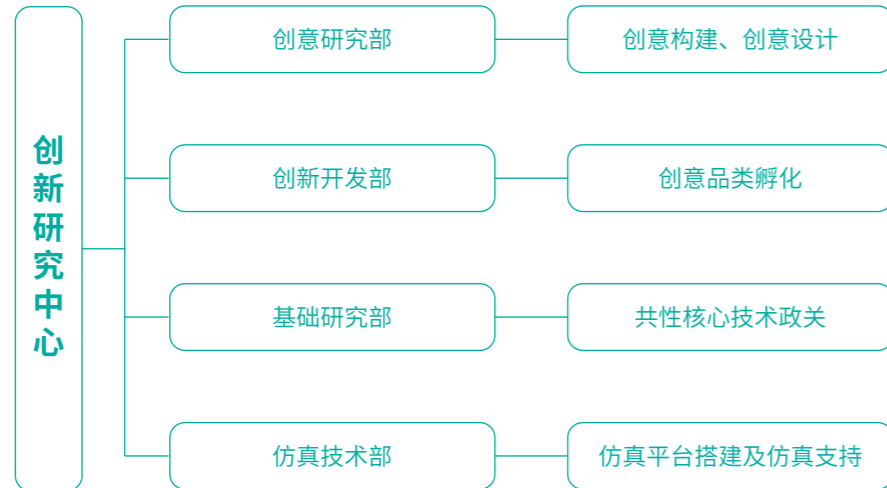
## 创新能力

华帝建立了以用户为中心和技术为牵引的双轨创新机制，打通创新从概念产生到开发落地的全过程，确保创新和创意的高效产出、有序开发与落地，实现了开发一代、储备一代、探索一代的良性循环。





2022 年，华帝重新进行了研发架构与定位调整，为创新能力建设提供组织保障。在完善的研发架构的基础上，华帝积极开展创新能力建设、核心技术攻关及创新品类孵化工作，为成为家居家电一体化厨房开拓者不断努力。



创新研究中心组织架构及职责

为保障研发团队的核心技术攻关能力，华帝不断强化创新人才储备与培养。2022 年，华帝引入了高层次创意设计人才，为创意研究工作注入新鲜血液。在现有人才培养方面，华帝十分注重针对系统架构师及技术开发人员的培养，为加强技术攻关能力建设，让技术开发人员更多参与到产品规划工作，并强调技术人员要深入了解技术机理，从而强化产品技术深度和原理层面的创新。

在研发工作模式方面，华帝提出了“开发一代、储备一代、探索一代”的创新开发模式，创意研究部为探索一代提供创意，创新开发部为储备一代提前做好平台开发储备，基础研究部和仿真技术部为开发一代、储备一代做好技术支持。通过开发、储备与探索的前瞻布局，华帝可以及时了解各行业最新技术动态、深入了解用户痛点，不断为创新工作注入核心活力，确保开发出受市场与用户欢迎的好产品。



## 创新成果

华帝不忘初心，始终坚持以技术和产品为发展中心的思路，致力于把每一款产品都做成“三好”厨电，不断刷新产品使用体验，为消费者打造更加美好的理想厨电生活。与此同时，华帝也致力于推动行业的共同成长，积极参与国际、国家及行业的标准制定工作。2022 年，公司主导编写完成《吸油烟机拢烟能力测试评价方法》(T/CAS 614-2022)、《家用和类似用途集成式洗碗机》(T/CAS 645-2022)，并广泛参与集成灶、燃气灶、热水器、吸油烟机、洗碗机、沐浴用软化水装置等多项产品团体标准的起草工作，以创新技术引领行业发展。



《吸油烟机拢烟能力测试评价方法》参编证书

## 产品创新

产品是公司立足的基础、发展的根本。华帝始终如一地坚持打造高端智能厨电，持续在多项关键产品上进行革新与攻坚工作，不断追求优质产品，为用户打造理想产品、搭建理想厨房。

### 集成烹饪中心 为用户打造理想厨房

2022 年，华帝开发出第一代集成烹饪中心，在 1 m<sup>2</sup>的空间内，华帝集成烹饪中心集合了油烟机、灶具、蒸箱、烤箱、空气炸锅、隔水炖盅、保温饭盒七大功能，在有效利用厨房空间的同时也从视觉上提高了厨房的整体格调，同步进行多种烹饪方式也可极大提高烹饪效率。与此同时，各个烹饪功能均达到最高水平，在灶具模块应用了上进风系统，以 5.2kW 的最大火力和 70% 的高能效的双高性能为用户带来畅心烹饪体验；在蒸烤烹制模块则内置、融入了多种烹饪模式。通过烟灶、烟蒸、烟蒸烤等多种烹饪方式的联合启动，在空间、智能、健康、体验等方面都做到了高度集成，让厨房空间回归整洁有序。





## 超薄烟机 形态、性能引领行业

华帝近拢吸橱柜烟机 J6019HS 采用华帝专利近拢吸技术, 通过 30m<sup>3</sup>/min 大风量、1300Pa 速排静压强劲吸力捕捉升腾油烟, 50dB 低噪运行, 无惧排烟高峰, 高层低户防止倒灌串味。拢烟腔在伸缩时能够实现机身水平开合, 与厨房吊柜厚度契合, 关机时拢烟腔收起与厨壁紧贴, 厚度仅为 215mm, 机体纤薄之余结合烟机智感恒吸功能, 可实现烟灶、烟蒸、烟蒸烤多种智能联动。2022 年, J6019HS 获得“2022 年度智能家电创新产品”荣誉称号。



超薄烟机引领者理想家 X6 是华帝历经 503 组数据迭代以及 5 轮结构设计优化后细心打磨的吸烟新物种。12.6cm 极致超薄机身的外形设计突破烟机结构壁垒, 克服传统油烟机遮挡视线、占用空间大的用户痛点, 在打造家居一体化空间的同时为用户预留更多烹饪空间。



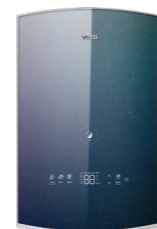
X6 融合多种设计让吸排更顺畅: 下潜式近吸设计, 负压区下潜控油烟, 低位近吸直面烟源, 锁住油烟不逃逸, 相对传统侧吸油烟逃逸量减少 78.3%; 双腔设计结合无油网式渐开风道, 滑跃式进烟, 结合文丘里效应实现沿程双增压; 双进烟道对应双灶, 左右独立进风, 减少油烟气流干扰, 还搭载了 25 立方超高性能变频吸和 980Pa 高静压。此外, X6 还拥有自清洁功能, 通过变频高压冲洗达到深度清洗的效果, 为消费者解决清洁困扰, 减轻清理压力。

2022 年, 华帝与西北工业大学联合开发推出了行业首创三腔烟机。烟机历经 1850 组仿真数据和多轮技术结构方案, 运用航天技术, 采用三腔分区拢烟技术, 拢烟区域达到行业最大, 相对传统单腔烟机负压面积提升 75%, 油烟逃逸量减少 96.2%, 有效防止油烟侧逃。此外, 烟机还具有 30m<sup>3</sup>/min 大风量、1300Pa 速排静压强劲吸力, 能够 47dB 低噪运行, 无惧排烟高峰。



## 晶钢心热水器 提升洗浴体验

华帝推出的行业领先的基于晶钢心不锈钢平台的全新一代分人浴热水器, 能够针对男女老少不同沐浴需求, 量身定制符合需求的沐浴水温水压水质, 真正成为家居沐浴管家, 全面提升洗浴体验。产品还搭载了全新 316 不锈钢内胆、富锶及阻垢滤芯, 采用行业先进的无绕管密闭燃烧仓, 静音分贝、热效率、表面温升等数据指标均达行业领先水平。



## 一键爆炒够锅气 在家做出大厨味

国家强制标准《家用燃气灶具》(GB 16410) 中明确规定家用燃气灶单个燃烧器额定热负荷 ≤ 5.23 kW, 受此影响, 目前国内市场上许多家用燃气灶产品难以满足用户爆炒需求: 菜料下锅瞬间锅内温度急速下降, 严重影响菜品的口感以及出菜的速度。经过多年投入研发, 华帝开发了家用燃气灶一键爆炒炬焰燃烧技术, 在最需要火力的时间点提供最佳火力, 在有效满足用户火力需求的同时还能够缩短烹饪时长。

搭载了一键爆炒炬焰燃烧技术的炬焰灶可一键开启爆炒模式, 瞬时火力提升 10%、加热面积提升 8.5%, 烹饪温度上升速度比普通模式快 11% (参考空锅干烧时间), 升温明显加快, 锅内温度更高, 火力更均匀。在爆炒模式下, 烹饪食材达到梅拉德反应的时间可缩短 11%, 还可降低有害物质含量、提高有益物质含量, 提升菜品营养价值: 青菜的丙烯酰胺相对下降 50.19%, VC 保留相对提高 20.42%; 油脂亚麻酸保留相对提高 1.25%; 对虾的虾杂环胺相对下降 54.3%, 虾必需氨基酸保留提高 2.19%, 虾甘氨酸保留相对提高 2%。



## 巨能洗洗碗机 锅碗一起洗 一键零残留

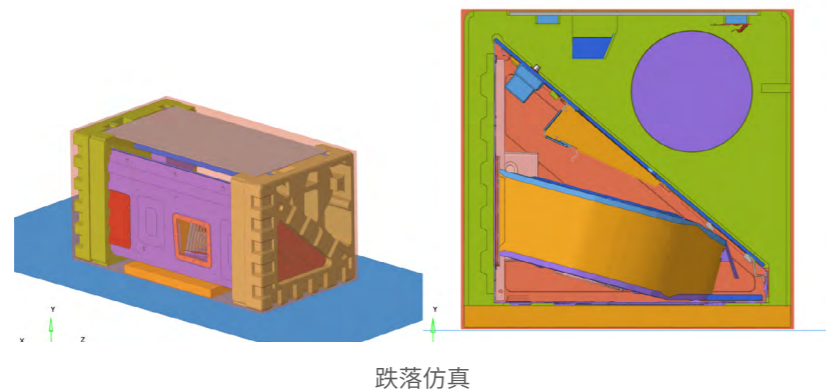
巨能洗洗碗机 JWB17-B7 实现了洗消烘存四合一, 在洗净、消毒、烘干、存储各维度都达到行业领先水平。在洗净方面, 产品搭载了第三代 V-wash 巨能洗系统, 采用 4 层 12 臂喷淋臂及分层增压洗专利技术, 达到行业最大的 17 套洗涤容量, 并拥有超一级洗净性能; 在烘干方面, 采用 110°C 三风机热风烘干系统, 实现三倍排气, 餐具洗后干爽, 获得中国家用电器检测所零残留水认证; 在消毒方面, 采用 75°C 巴氏消毒煮洗、UVB 紫外线消毒及 110°C 热烘抑菌三重消杀技术, 获得中国家用电器检测所五星级消杀认证; 在存储方面, 采用专利双排水泵除残水, 无残留水, 抑制返潮, 并采用了 7 天新风换气, 实现 7 天干态抑菌存储系统, 除菌率 > 99.99%, 获得中国家用电器研究院的零残留干态认证。



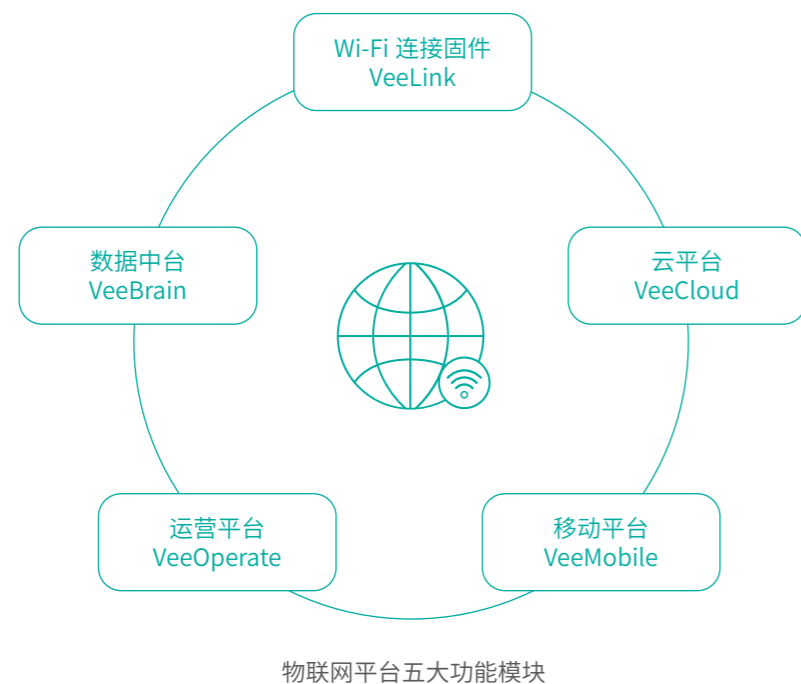
## 数字化技术

2022 年是华帝的数字化元年。华帝通过多种方式推动数字化技术从研发到服务的综合利用，并取得了丰硕成果。

在研发数字化方面，2022 年，公司大力推广仿真模拟，打造了油烟扩散仿真平台、拉伸成型仿真平台、厂房规划仿真平台及包装跌落仿真平台等多平台支持，实现了研发、生产及产品运输的数字化预演，大大加深了相应环节的分析精度，可以更好地提升产品质量。



在服务数字化方面，华帝不断强化基于华帝产品的物联网平台和数据联通，将传统厨电产品通过互联网、物联网实现智能控制、远程监控和数据收集。通过华帝智慧家 APP，华帝搭建了物联网平台、全面开发了云生态，并完成了全品类产品上云。



## 华帝智慧家 APP

华帝智慧家 APP 是华帝智能厨电设备管理平台，通过手机远程操控，实现更智能、更便捷的烹饪生活及舒适沐浴新体验。未来，华帝智慧家将不断更新迭代，为用户提供更好的服务。

<p><b>设备控制</b></p> <p>通过华帝智慧家 APP，助力用户完成手机与智能硬件之间便捷的交互，并实现智能设备之间的互联互通。</p>	<p><b>场景联动</b></p> <p>华帝智慧家 APP 场景联动涵盖备餐系统、清洁系统、烹饪系统、厨房云盾、一键离家五大场景，实现设备之间联动功能，随时随地掌控设备，畅享智慧厨房乐趣。</p>	<p><b>智能烹饪</b></p> <p>华帝智能烹饪系统，AI 智感精控，自动控制火力时间，让食材在每一刻都处于最佳火候，用户只需跟随语音导航操作，小白也能做出原汁原味的菜肴。</p>	
<p><b>丰富菜谱</b></p> <p>智能菜谱、特色菜谱供用户选择各种美食烹饪方法、让学做菜变得简单与快乐。</p>	<p><b>设备分类</b></p> <p>设备分类管理清晰，操作界面简洁友好，添加设备一目了然。</p>	<p><b>家庭管理</b></p> <p>创建家庭、邀请家庭成员分享家中智能设备，分享智能厨电乐趣。</p>	<p><b>服务中心</b></p> <p>涵盖售后报装、报修等功能，解决用户的后顾之忧。</p>

华帝智慧家 APP 七大功能

## 知识产权管理

华帝充分意识到创新对于企业发展的推动作用，将知识产权管理提高到了企业战略的高度。为更好地开展企业专利管理、商标管理、软件及著作权管理相关工作，公司制定了与公司发展配套的知识产权方针及目标，并建立了完备的知识产权管理制度和管理体系，对研发过程中的产品进行有效的专利保护，避免侵犯他人专利权或重复研发。

公司自 2016 年起严格按照《企业知识产权管理规范》（GB/T 29490-2013）的标准执行，在 2016 年度、2021 年度均通过企业知识产权管理体系认证。随着管理标准逐步落地，华帝在生产制造、产品开发及信息管理等方面的管理措施愈发规范，制度更为完善，有力推动了企业创新发展。2022 年，华帝共申请专利 962 项，获得授权专利 1,176 项。



知识产权管理体系认证证书



## 坚守用户安心

华帝自成立以来,就始终坚持“高质量、高品位、高效益”发展,确立了做“中国精品”的企业理念。基于多年技术实力和产品实力的积累,华帝以高品质的产品和高质量的服务坚守用户安心。

## 产品质量与安全

高质量的产品是企业可持续发展的基础,华帝视产品质量为企业的生命。为有效保障产品质量,在相关政策法规指引下,华帝建立了完善的质量管理体系,通过专项攻关、质量活动、业务流程再造等方法、工具,形成了全面的质量管控机制,为公司产品质量保驾护航。华帝于 1999 年就已获得 GB/T 19001/ISO 9001 质量管理体系认证。

华帝从设计环节就开始关注产品质量与安全,通过不断加强设计环节的规范要求,保障产品质量与安全。在产品设计与开发过程中,华帝严格按照设计规范使用符合国家标准的原材料和辅助材料,产品需要通过方案、模具样机、试制、试产、量产五个阶段的测试验证,全面涵盖性能、安全、可靠性等验证项目,以保证产品符合远超国家安全标准的华帝标准。

在产品从设计走向生产的过程中,华帝形成了包括来料检验、首检、自检、互检、巡检、关键工序 100% 例行检验、成品检验、零部件及整机周期检验、定期委托第三方检验在内的全方位检验流程。公司针对每个环节都制定了具体的流程文件、管理制度、作业指导书、检验标准,以明确检验要求,有效指导各项检验工作的开展,保障产品品质。

为应对可能产生的产品质量与安全问题,华帝制定了《质量风险控制程序》《重大质量异常处理制度》《不合格品处理流程》《消费者投诉管理制度》《质量改进流程》《产品质量责任问责管理制度》等流程及制度文件,明确质量风险及问题的识别、反馈、分析、处理、改进、追责的要求,确保质量风险可识别、可处理。此外,华帝还建立了信息化质量追溯系统,采用 SAP 数据库建立 CRM 系统,覆盖全国经销商。通过系统可以对售后维修数据进行统一收集、管理、分析,并建立市场信息的反馈、处理流程,实现质量问题的快速反馈及快速处理。

为构建可靠、卓越的质量管理能力,华帝组建了独立的产品质量保障团队,并不断加大投入,陆续建立起行业领先的厨电实验室,从产品质量体系保障文件制定及修订、新品控制、产品实物改善、精品工艺等方面深入开展产品质量的监督与检验工作。



质量管理体系认证证书

## 持续投入的专业实验室让产品品质从好走向更好

为了更好地为用户打造“好用、好看、好清洁”的三好厨电产品,保障、验证产品质量,华帝在各管控阶段建立起了大型检验室及实验室,如来料检验室、成品检验室及实验室,通过先进的仪器设备对原材料、半成品、成品实行严格的质量检测。

华帝实验室成立于 2006 年 5 月,使用面积共 6,000 余平方米,共有各类专业试验室 28 个,投入国内外各类先进检测设备 4,000 余万元。实验室主要负责吸油烟机、家用燃气灶、蒸烤一体机、燃气热水器、洗碗机、壁挂炉、集成灶等产品的测试评价试验,检测能力、检测设备、检测项目完备、先进,居国内厨电行业前列。

实验室严格按照 ISO/IEC 17025《检测和校准实验室能力的通用要求》管理运行。2015 年,实验室通过中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 实验室认可;2016 年,燃气灶具、燃气热水器、燃气壁挂炉、吸油烟机实验室成为国家能效中心备案实验室;2021 年,洗碗机实验室成为国家能效中心水效备案实验室,也是第一家国家能效中心水效备案的企业实验室,并在 2022 年获得中国质量认证中心 (CQC) 现场检测实验室资质。

华帝实验室还植入了用户场景规划设计,使产品设计理念符合用户习惯,保证测试效果超出用户的预期需求,以实现设计人性化、高智能化、品质优化的产品研发目标。未来,华帝实验室也将继续重点在安全、性能、可靠等方面加大投入、深入研究,持续为消费者提供高品质的厨电产品。

## 客户权益保障

华帝股份期待用优质服务建立起企业与消费者之间的纽带,坚定以“让用户安心的时时刻刻”为服务使命,秉持“以用户为中心,以市场为导向”的原则,践行用户至上的核心价值观,不断优化客户服务体系、提升客户服务质量,为客户带来更佳体验。

## 客户服务体系

华帝遵守相关法律法规,坚定保障消费者权益。公司严格根据《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》及《部分商品修理、更换、退货责任规定》(即新“三包”规定)实施退换货政策。在新“三包”规定中 1 年保修的基础上,华帝进一步延长了产品保修期(延长期限因产品而异),守护客户基本权益。

在此基础上,华帝基于客户需求提供多样化服务政策,打造售前售后全覆盖的高品质服务链路,形成了完善的客户服务体系。



## 华帝六大服务政策



为提升客户服务质量，华帝从竞品服务政策研究、自有销售平台服务体系研究、现有重点服务环节摸底、客户服务团队建设等角度持续更新强化客户服务能力，制定具有华帝特色的产品服务升级策略及华帝考核政策，通过更加严谨的工作流程与服务满足客户诉求。

此外，华帝充分注重客户信息及隐私保护，制定了用户信息隐私保护管理流程，通过制度化流程、人力及技术

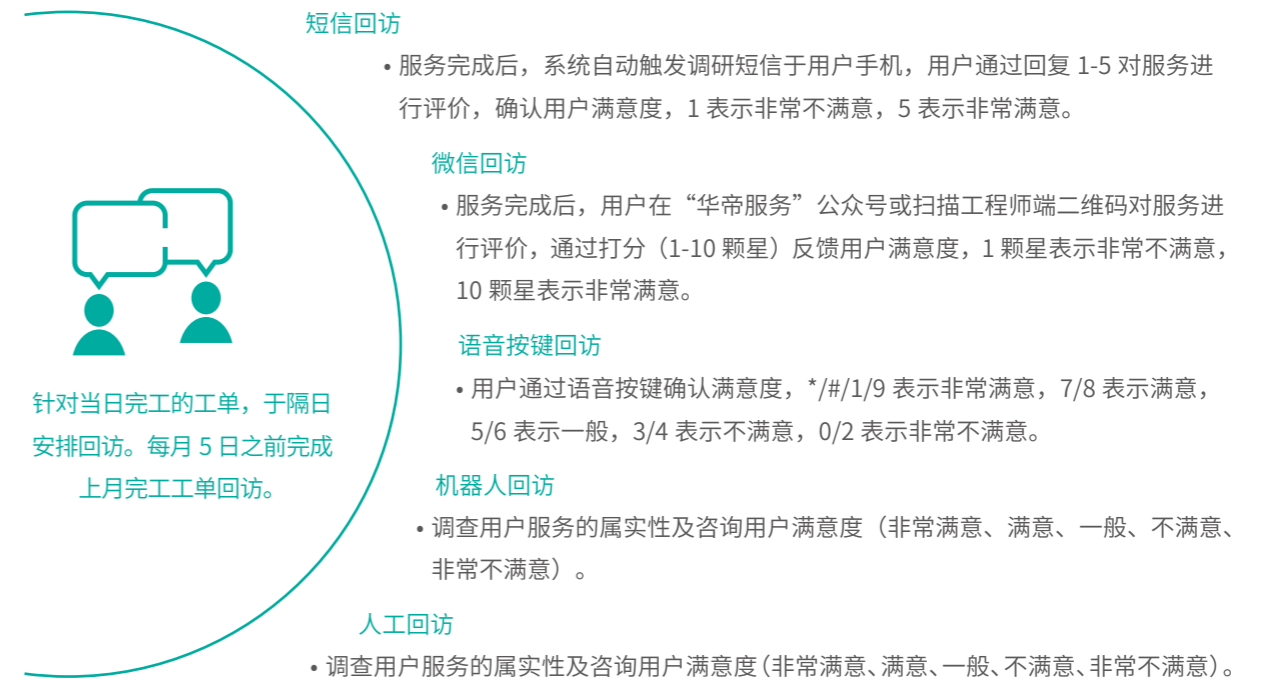
手段，不断完善客户信息安全管理机制，严格管控客户信息的申请和使用，加强对于客户信息安全的监控与防护。我们尽最大的努力保障用户依法享有个人信息主体的权益。在使用华帝的产品时，我们将提前向用户明示信息收集的要求、范围和目的，并在华帝与合作伙伴的合作合同中明确个人信息安全保护要求，防止用户的数据、个人隐私等被泄露、出售或非法提供给第三方。

### “华帝洗碗机消费节” 为消费者带来全面服务体验

在提升客户服务体验的常态化措施之外，华帝积极策划开展阶段性、主题性活动以回馈消费者。2022 年 7 月，华帝面向消费者举办了“华帝洗碗机消费节”，公司明确自安装之日起一年内如因核心零部件损坏造成无法正常使用的产品性能故障，均可免费更换新机。同时，公司为消费者提供免安装辅材费、免费上门设计、专业橱柜改造支持、安装后的专业防护、免费上门辅导使用、免费安检服务六大服务，致力通过完善的售后服务提升产品使用的可持续性。

## 客户反馈渠道

为聆听消费者对华帝产品的切身使用体验与真实需求，华帝通过多种途径及时开展客户回访、客户满意度调查，了解客户反馈，着力提升客户服务水平。



在此基础上，华帝还构建了依托电话、社交媒体、电商 APP 等多平台矩阵的客户意见建议反馈渠道，为客户提供多种选择。客户在使用华帝产品及服务的过程中，若产生投诉或意见建议，可根据需求自由选择渠道进行反馈。在接收来自各渠道的用户投诉或意见建议后，华帝恪守“重大投诉 4 天内处理、一般投诉 5 天内处理”的时效性原则。



### 华帝股份客户意见建议反馈渠道：

- “400 热线”：用户致电 400-888-6288。
- “华帝服务”微信公众号：用户关注“华帝服务”微信公众号，有自助报单服务、人工客服服务可供选择。
- “华帝”官方微博：用户关注“华帝”新浪微博账号后发送私信。
- 华帝官网：用户登录华帝官网 (www.vatti.com.cn)，进入“服务”专栏。
- “华帝商城”微信小程序：用户进入“华帝商城”微信小程序，选择“服务”模块。
- 各大电商售后平台：用户进入各大电商平台的华帝授权网店后，向店铺客服发送反馈。

2022 年，华帝股份的客户服务得到了社会、行业与广大客户的认可，并荣获第六届中国客户服务节“中国服务品牌 100 强”与“最佳学习型组织”奖项，公司下属的唯度家科技服务（广东）有限公司荣获“最佳服务案例”奖项，彰显了华帝“用户至上”的服务理念。



## 回馈社区发展

华帝坚持“发展自我，回馈社会”的公益理念，通过支持教育公益事业、开展公益捐赠等行动，积极履行企业社会责任。

华帝股份关注教育研究事业发展。2022 年，华帝在实现自我发展的基础上，整合各行各业的领导企业、行业研究机构、高校等组织，加快产、学、研各端优势资源整合，构建产学研联盟，以实现全方位、高层次、网络化、多元化的产学研用合作创新模式，促进专业院校学生与企业之间的人才交流、响应国家就业优先战略，促进学界与行业接轨、共同发展。

### 华帝 X 广州美术学院“认真生活共创研究院”

2022 年，华帝股份与广州美术学院联合发起以产、学、研为方向的“认真生活共创研究院”平台，开展课程共创项目，将企业经验带进学校，在视觉设计类、工业设计类课程中进行共创，并根据师生表现，评选优秀作品或优秀导师、学生为其颁发奖学金，用于激励师生积极进取、推动学界与业界共同发展。



此外，华帝还积极发起并参与教育公平、乡村振兴、医企合作等多领域的暖心公益活动，通过实际行动回馈社区发展，与在地社区、居民一同迈向美好未来。

未来，华帝将继续完善公益体系、深入开展更多公益活动，赋能美好生活与共同富裕，彰显企业应有的社会担当。

### 红顶公益助力乡村教育

2022 年 6 月 30 日，华帝参与由红顶奖组委会发起的“红顶公益爱心团”，为爱出发、奔赴兰州，为苦水镇中心小学送去教学设施及日常生活物资，助力学校提升教学设施水平；7 月，捐资 6 万元走进甘肃张掖，为当地留守、贫困儿童提供物资捐助，带去关爱。



### 慈善万人行为大学生提供资助

作为中山的本土企业，华帝股份积极参与中山的慈善事业，连续多年号召员工一同参与到“中山慈善万人行”活动中。2022 年，华帝股份通过“中山慈善万人行”线上活动捐赠 10 万元，为贫困大学生提供资助。

### 开展“医企同行·红色关爱”行动

2022 年，华帝党总支与小榄陈星海医院党委携手，整合双方资源优势，开展“医企同行·红色关爱”行动，组建“医+护+企业”党员志愿小分队，根据病种分类定向、定期动态了解困难家庭的生活和医疗改善状况，精准对接需求，为困难群众送去医疗服务及日常生活物资，面对面解决群众的诊疗康复问题，缓解家庭生活困难境况，生动践行“我为群众办实事”。

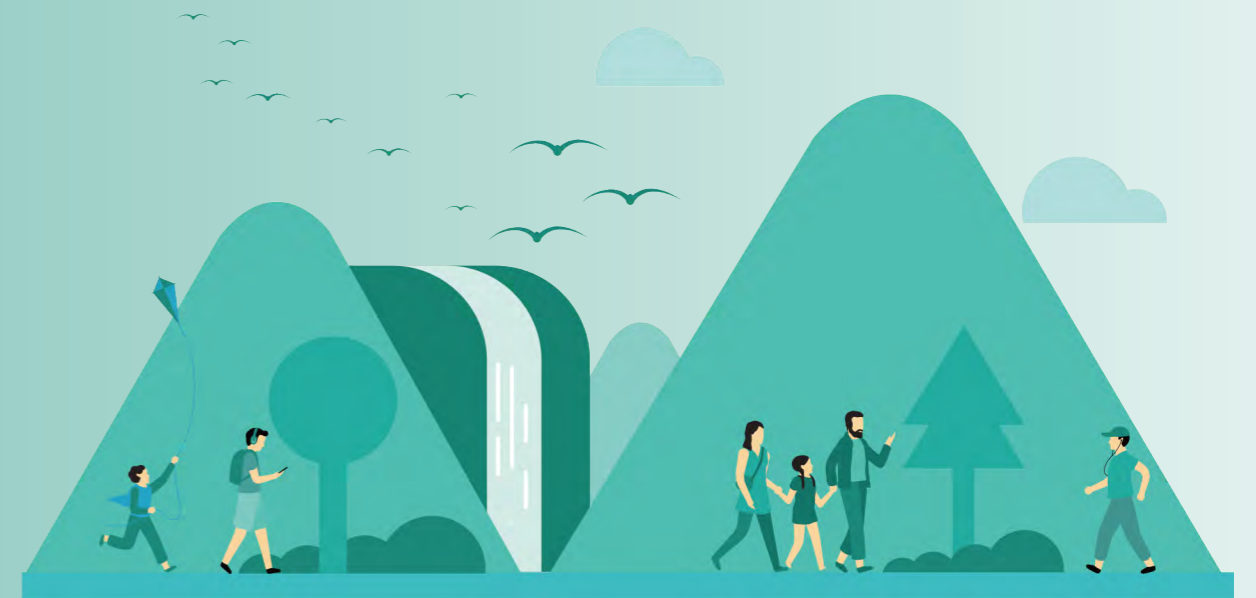




# INTEGRATE ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITIES

## 践行绿色发展

“以“保护环境、造福人类、污染预防、持续改进”为宗旨和方向，华帝股份将环境管理贯穿于企业的生产经营过程中。在双碳目标的引领下，公司从技术升级、创新研发、生产制造等多维度，持续推进公司绿色低碳转型升级。



## 强化绿色生产

绿色生产是企业绿色发展的核心环节。在《“十四五”工业绿色发展规划》提出全面提升绿色制造水平的背景下，华帝通过推进生产过程清洁化和生产方式数字化，积极打造绿色生产体系。

## 环境管理体系

华帝严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，按照国家环境保护相关标准要求要求进行生产与运营。公司严格推行 GB/T 24001/ISO 14001 环境管理体系并取得认证，同时对新建、改建和扩建项目开展环境影响评估，制定避免以及减少环境影响的措施。2022 年，华帝持续强化环境管理体系，公司未发生任何环境违法事故。

随着国家双碳战略的实施，华帝致力于成为绿色低碳发展的践行者和推动者。公司以 3R 原则（即 Reduce, Reuse, Recycle; 减量化、再利用、再循环）为核心，在生产运营中减少一次性用品的使用，并对废弃资源进行循环利用，从源头节约资源和能源使用、减少污染物的排放。2022 年，在由中国新闻社《中国新闻周刊》主办、国家发展改革委、生态环境部等指导的第十三届“绿色发展 低碳生活”主旨论坛中，华帝获评“年度低碳榜样企业”，成为行业首个连续两年获选低碳榜样的厨电品牌。



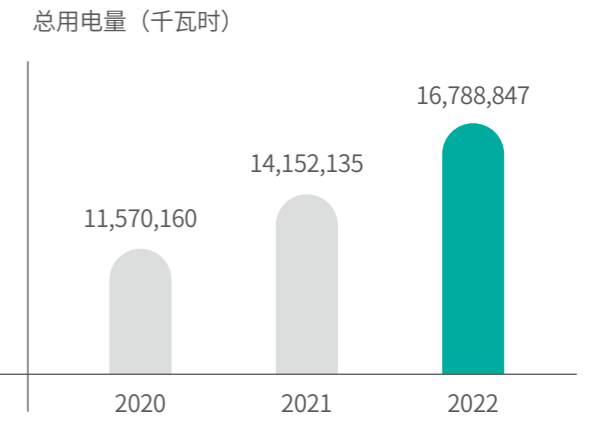
环境管理体系认证证书



2022 年度低碳榜样

## 能源管理

华帝通过能效提升、清洁能源转型等措施持续加强能源管理。公司积极开展设备能效升级项目，如更换老旧电机、实施生产技术改造、淘汰部分能效等级低的老旧空调、更换园区照明灯具以提高制造区域的照明设备能效等。此外，公司还引入了空压机智能管理系统，联通压缩气体管路，提升能源利用效率。在能源技术方面，华帝推行了可再生能源系统，计划利用楼顶闲置空间安装光伏发电设施，加大太阳能等可再生能源使用量。2022 年，公司通过了工厂楼顶光伏发电系统建设项目，并在园区停车场完善电动车充电桩设施，计划于 2023 年落地实施。

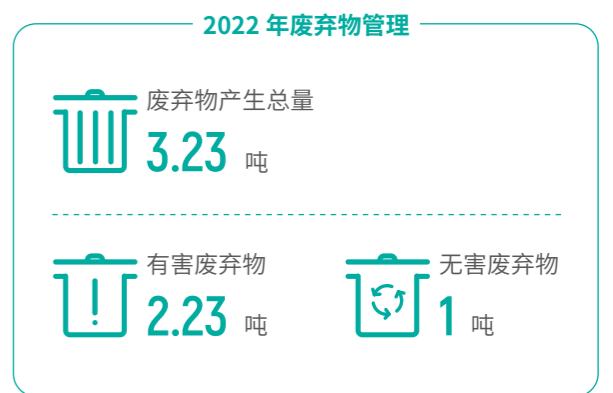


## 三废管理

华帝生产经营中产生的大气污染物主要为工艺废气和实验室废气，公司按照广东省标准《大气污染物排放限值》(DB44/T 27-2001) 的相关指标，对废气排放进行严格的监测和处理，确保各项排放物指标符合地方和行业排放标准。2022 年，公司根据《中山市生态环境局关于开展 2021 年中山市挥发性有机物 (VOCs) 重点监管企业深度治理工作的通知》要求，通过更新改建废气处理设施、使用水喷淋和活性炭吸附处理工艺等措施开展 VOCs 的深度治理工作，并获得生态环境监管部门的验收通过。



为减少固体废弃物对环境造成的污染，华帝制定了《固体废弃物控制程序》，明确公司固体废弃物的分类、产生来源、存放、回收处理、职责分工等要求，并定期对固体废弃物的回收处理数量进行统计。公司的固体废弃物分为可回收废弃物、不可回收废弃物和危险废弃物，各类固体废弃物产生后由相关部门按照要求进行分类、标记并存放在指定放置区域，后续由具备资质的回收机构进行合规处理。此外，公司制定了《危险废弃物管理制度》，严格管理危险化学品和电子废弃物（主要包括电池、晒鼓和灯管）。





### 危险废弃物管理

收集	由危险废弃物产生部门妥善收集危险废弃物。
存放	每周将收集的危险废弃物转运至公司专门设置的危险废弃物储存场所(危险废弃物仓库) 储存, 并实施遮阳、避雨、防泄漏、防溢流、防挥发等措施。
转运	委托具有资质的公司进行危险废弃物转运, 同时填写广东省固体废物管理信息平台危险废弃物转移联单, 确保危险废弃物合法转移。
处理	每年定期与有资质的危险废弃物运输和处置单位签订危险废弃物处置合同; 按国家环保法律法规要求进行无害化处理, 依法合规处理电子废弃物。

华帝生产经营中产生的废水包括生活污水、工业污水以及实验室废水。公司严格按照当地政府环保部门的规定, 在园区建有独立的污水处理站, 并设专业部门和人员管理, 污水经公司污水处理站处理后达标排放进入市政污水管网。此外, 为减少废水排放、响应国家节约用水和阶梯水价等政策, 公司在园区主要取水点配置了智能电子水表, 对用水量进行记录并实时监控用水异常变化, 有效控制用水量。在废水循环利用方面, 公司建设了水冷却系统和热水器恒温恒压系统, 持续推动用水回收。

#### 2022 年废水管理

总耗水量  
**359,727** 立方米



园区污水处理站



水循环冷却塔

## 营造绿色文化

在“认真生活”的品牌价值主张下, 华帝积极通过绿色产品、绿色消费、绿色办公在社会上、消费者中、公司内倡导绿色文化, 为推动绿色低碳生活方式做出贡献。

### 绿色产品

华帝始终以绿色低碳作为研发生产标准, 将节能高效、低碳排放的绿色设计理念贯彻到全线产品的开发中。公司从产品的社会价值、环境价值和经济价值方面制定产品设计策略, 以保护环境和节约资源为目标, 实现产品的综合效益。



华帝从原材料选择、产品构造以及低碳技术入手，全面打造绿色产品。产品材质方面，华帝依据欧盟《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》(Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment, RoHS) 以及《电子电气产品中限用物质的限量要求》(GB/T 26572)，坚持使用环保材料，严格管理产品材料的健康与安全。产品构造方面，公司致力于推动零部件模块化和标准化设计，

使产品在使用阶段便于维护更换、回收阶段便于拆解处理，以延长产品寿命，减少废弃物产生。低碳技术方面，华帝立足节能技术的自主研发，不断提升烟机、洗碗机、热水器等多款产品的能效水平，助力实现“绿色发展、低碳生活”。2022 年，华帝烟机和灶具品类新开发产品 100% 达到一级能效，洗碗机品类新开发产品中一级能效产品数量占比达到 56.3%。

### 创新燃烧技术，打造节能灶具

华帝以提升节能效果为目标，不断开发新的燃烧技术以提升灶具产品能效。公司将自身专利聚能燃烧技术搭载于灶具产品，通过对预混、燃烧结构的创新，改变了传统燃烧方式，将热效率提升到 81%，远高于国家标准要求的一级能效 (63%)。在实现高能效的同时，聚能灶燃烧后产生的一氧化碳排放量低至 0.001%，比国家标准要求的 0.05% 低一个数量级；氮氧化物排放量为 0.0002%，远低于 5 级排放标准。在碳中和的大背景下，华帝将继续推出更加节能、高效、绿色的家用燃气具产品。



### 华帝“智慧厨房交互系统”获绿色设计奖

2022 年 11 月，华帝“智慧厨房交互系统”荣获广东省第十一届“省长杯”工业设计大赛（概念设计组）绿色设计奖。“智慧厨房交互系统”秉承“设计驱动产品创新”理念，是专门面向中国厨房的空间解决方案，在提高厨房空间使用效率的同时，能够满足大火爆炒需求并有效解决油烟问题：使用特殊燃气加热系统与支架，热效率超 70% 行业标准；采用了近吸双烟道系统，油烟吸附效率达 99.9%，且可左右精准控烟。此外，“智慧厨房交互系统”还对用户的硬件使用体验、交互体验进行了全方位的提升。

除了聚焦绿色产品本身，华帝积极探索产品的绿色包装、绿色运输。在绿色包装方面，华帝注重包装的减量化，在满足包装功能要求的前提下，不断减少包装材料的种类及用量。公司以新材料使用和循环利用为工作方向，积极寻求替代聚苯乙烯泡沫 (Expanded Polystyrene,

EPS) 的环保型包装材料，并减少使用一次性托盘，通过定期维修仓库木托定期增加包装重复利用次数。在绿色运输方面，公司通过合理规划运输线路、整合各业务中心订单统筹调度车辆，不断降低运输成本及能耗。

## 绿色消费

华帝积极响应国家《关于促进绿色智能家电消费若干措施的通知》，以绿色产品的开发生产为基础，在多款产品上市推广中，从消费者的角度出发，从研发端、产品端、营销端、售后端等环节推动绿色消费。

为助力提升电子废弃物回收，华帝在各类家电产品《告用户环境影响书》中注明“回收处理提示性说明”相关

信息，提示消费者在电子产品报废或废弃时送到当地具有资质的回收点进行回收处理。此外，公司积极响应线上营销平台的倡议，鼓励消费者进行“以旧换新”，指导用户通过正规的回收渠道回收废旧家电，避免电子废弃物对环境的污染。



线上平台用户“以旧换新”步骤

## 绿色办公

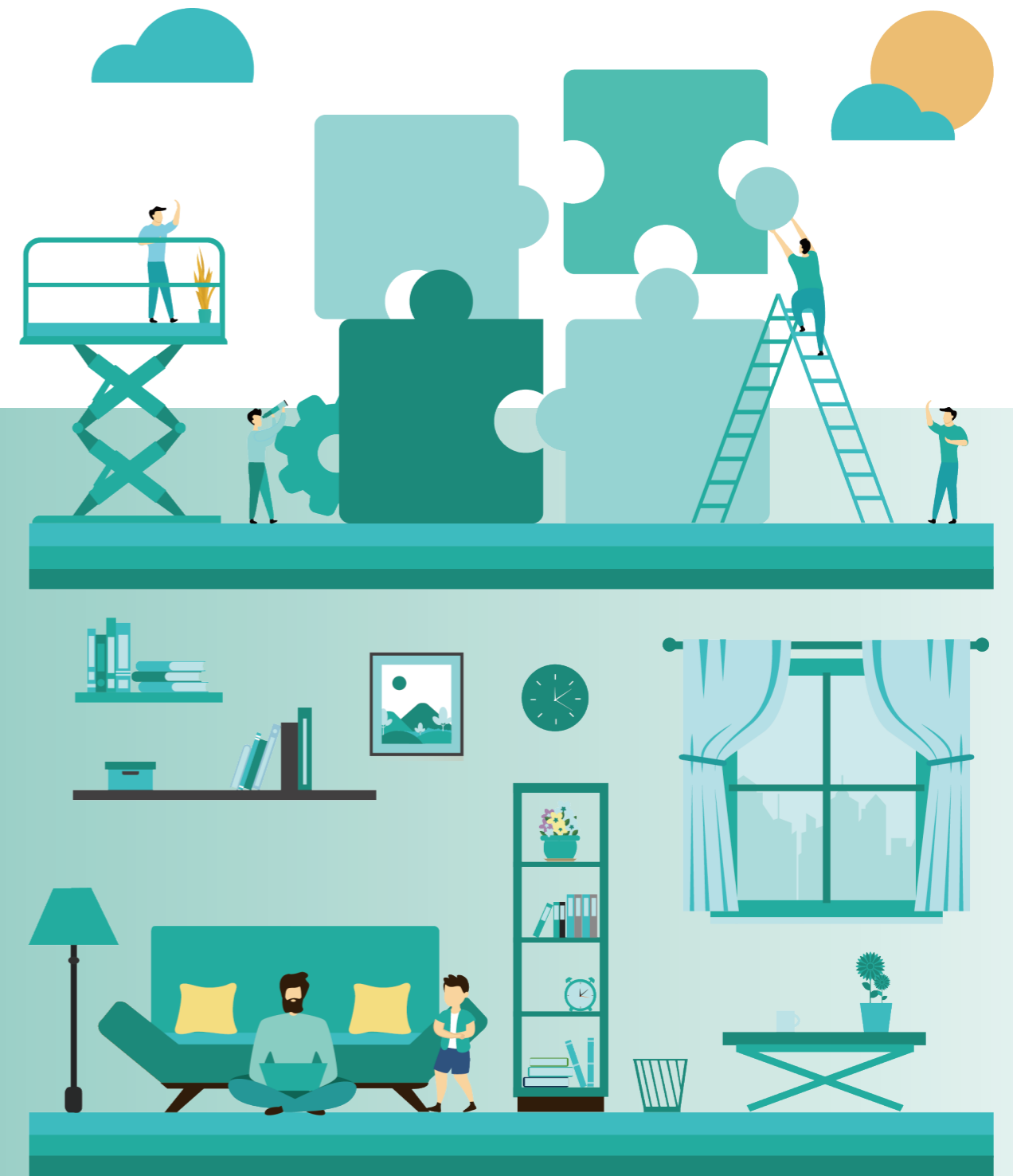
华帝秉承人与自然和谐共生的绿色环保理念，将绿色融入企业文化。公司倡导低碳化办公方式（如减少纸张使用、推行线上办公等），并组织员工开展环境保护知识学习活动，不断提高员工环保意识。2022 年，华帝共有

约 1,000 名员工参与公司环境保护知识培训。此外，华帝也积极开展各类环保主题文化活动，如 3 月 26 日“地球一小时”活动、6 月“绿色低碳，节能先行”主题活动月等，让环保文化深入人心。

# ACHIEVE MUTUAL DEVELOPMENT

## 成就共同成长

“ 华帝视员工为企业的宝贵财富，坚持以人为本，尊重员工权益并不断完善员工薪酬与福利体系，为员工创造健康安全的工作环境。同时，华帝重视员工的成长与发展，努力帮助所有员工实现自我价值。







2022 年华帝校园招聘

## 保障员工权益

本着对员工负责的态度，华帝以保障员工的合法权益为底线，倾听员工心声，同时关注员工的身心健康与安全，让员工在安心、安全的环境中工作。

## 员工权益与福利

华帝始终坚持合法用工，杜绝使用童工和强迫劳动。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的要求，依法保护职工的合法权益，构建职工权益保障体系。在招聘与解聘环节，公司坚持平等自愿、协商一致的原则与员工签订《劳动合同》，劳动合同的订立、履行、变更、解除或终止都严格按照国家相关法律法规的规定办理。同时，公司严格执行国家用工制度、劳动保护制度，按照国家规定为员工缴纳五险一金，并结合行业特色为员工提供富有竞争力的薪酬及多元福利，包括绩效奖金、研发激励奖、营销提成、股权激励等短、中、长期激励以及法定福利、企业福利等员工福利。2022 年公司举办了 29 场校园、社会现场招聘，积极创造就业岗位，带动地方就业。

公司致力于搭建多元化的民主沟通平台与沟通机制。公司成立了工会组织，保障员工参与民主决策、民主管理、民主监督的权利。为充分发挥工会组织在劳动关系协调中的作用，华帝工会代表广大员工的利益，与公司协商并签订集体协议，积极维护员工合法权益。此外，公司定期举行新员工座谈会、高管见面会，倾听员工心声；每年度针对公司管理的不同方面开展满意度调查工作，了解与收集员工建议，及时改善不足之处。

此外，公司全方位落实员工关怀行动。华帝股份董事长潘叶江先生设立“董事长特别基金”，为员工在面临大额医疗、意外灾害时提供帮扶，以及对见义勇为或对国家、社会有突出贡献的员工进行奖励，弘扬互帮互助、助人为乐的友爱精神。

为进一步提高员工的归属感与幸福感，营造快乐、健康、和谐的工作生活氛围。公司设有篮球、足球、羽毛球、乒乓球、摄影、音乐俱乐部，不定期开展运动会、兴趣比赛、户外拓展、文艺演出以及义剪、健康讲堂等多种多样的文体和日常关怀活动，支持员工发展兴趣爱好，增强身体素质，同时丰富员工生活，增进员工间的了解和互动，全面提升员工凝聚力。



爱心义剪活动



员工篮球赛



员工厨艺比赛



羽毛球俱乐部



华帝第四届文化节



# 员工健康与安全

## 职业健康与安全管理体系

安全生产是红线、底线、生命线。华帝根据“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，牢固树立安全理念，贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家有关职业健康与安全生产法律法规，不断健全公司职业健康与安全管理体系，并取得了 GB/T 45001/ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

为统一协调劳动生产相关的所有安全管理事项，公司设立安全生产委员会，负责审定、批准公司的健康安全工作方针、管理制度、年度工作计划、突发事故应急救援预案等；定期分析公司的安全生产形势，解决健康安全工作中的重大问题；督促各部门/车间有序开展健康安全管理工作。在制度层面，公司结合各项职业健康与安全生产法律法规及标准，构建了完善的健康与安全管理制度体系。针对不同岗位要求，公司制定了系统的劳动操作手册，包括《安全生产管理制度》《动火作业安全管理制度》《高空作业安全管理制度》《危险废物管理制度》等，合理界定相关劳动标准及安全控制点，详细规范了各类安全事宜的检查与考核要求，并对工伤认定、应急救援、生产安全事故调查与处理等事项做出详细规

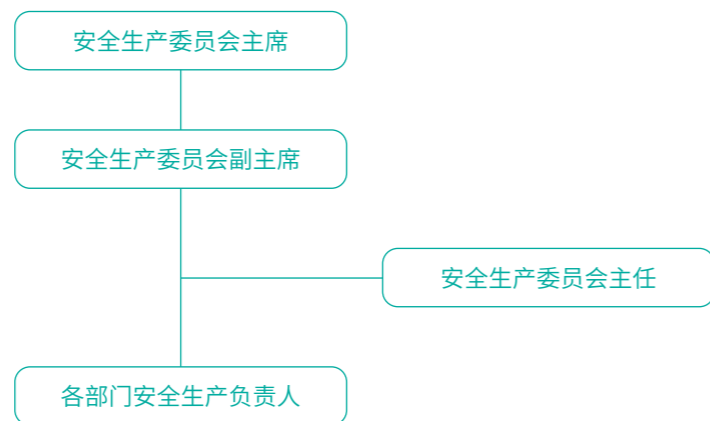
定，建立“横向到边、纵向到底”的安全生产管理体系，充分保障员工的安全和健康。

在日常生产中，公司严格落实《劳动防护用品管理制度》，为员工配备相应的安全及卫生防护装备，如设置安全装置、围栏，规定员工按照规范佩戴安全帽、口罩、面具、防护服及防护鞋等。同时，公司不断完善现场安全基础设施，定期开展季度性专项隐患排查：第一季度开展专项隐患排查，检查对象包括现场生产设备、特种设备、用电、化学品、劳动防护措施等；第二季度跟进落实专项检查中难度较大的整改项；第三季度循环检查，不断更新专项整改清单，跟进整改计划；第四季度对专项检查进行闭环检视，巩固整改效果。2022 年，公司合计开展安全检查 21 次，查处安全隐患 834 项，均及时进行整改。

在此基础上，为了让员工的风险保障更加完备，公司每年组织职业健康体检，并制定了《工伤事故管理规定》，明确规范各类工伤事故的处理方式。2022 年，公司未发生重大安全、消防事故，一般事故发生率低于 3%。



职业健康安全管理体系认证证书



华帝安全生产委员会组织架构

## 安全文化建设

华帝高度重视安全文化建设，在《安全生产管理制度》中对安全生产绩效考核、企业安全文化建设、安全生产先进集体和个人评选等内容也做出了相关规定，激励各部门、员工不断学习安全生产知识，提高安全生产意识。公司坚持常态化安全宣导和重点安全技能培训两手抓，在日常宣贯中，采取安全宣传栏、每日安全例会、每月安全例会的形式，对安全事项进行提醒；针对重点安全技能，公司分别开展公司级通识安全培训和部门安全培训，有效提高员工所需的安全技能。除此之外，公司通过安全知识竞赛活动，激发员工学习安全知识的兴趣，多措并举积极搭建安全文化平台。

为持续提高员工安全操作技能和事故应急处置能力，公司按照《安全教育培训制度》面向不同层级的员工开展相关培训课程，包括新工入职三级安全、环境教育；特种作业人员培训、复训教育；变换工种教育；复工教育；管理干部上岗教育等，确保全体员工安全培训合格后上岗操作。此外，公司每月组织开展员工应急能力培训，提高基层员工的应急救援能力；组织志愿消防队每月开展针对性的专项应急训练，提高应对突发事件的反应及处置能力。2022 年，生产区域消防演习 1 次，开展义务消防队消防训练 12 次，覆盖人数 1,600 余人。



安全宣传专栏设计活动



安全培训活动



日常安全宣讲



消防演练



安全知识竞赛活动



消防比赛活动



## 打造发展平台

我们希望营造开放包容与多元融合的文化氛围，并提供有竞争力的薪酬福利与晋升机制，为全体员工提供所需的成长支持，促进人才与企业共同发展。

## 平等与多元化

公司严格贯彻平等雇佣，禁止一切针对国籍、地域、种族、民族、性别、年龄等因素的歧视行为，充分确保员工在招聘、雇佣、薪酬福利、培训、晋升等方面享有平等权利。同时，华帝以开放包容的态度，努力提高工作场所的多元化水平，在招聘过程中始终注重专业能力的考核，欢迎不同地域、思想、背景的员工加入公司。

公司关注女性员工权益的表达与实现，为女性职工提供产假、生育奖励假、哺乳假、生育津贴等福利，并在公司设有母婴室，给哺乳期妈妈提供便利。2022 年公司女性

员工休产假后返岗比例为 95.56%。此外，公司为女性职工提供公平、公正的就业机会与晋升机会，管理层人员中女性占比 20%。

华帝积极为弱势群体提供就业机会，平等雇佣残障员工，根据残障员工身体特点安排工作岗位，在同一岗位上残障员工与普通员工同工同酬，平等享受一切福利待遇。

同时，公司鼓励残障员工参加技能培训和丰富多彩的业余活动，尊重员工的个体差异，营造平等友善的工作环境。



## 员工培训与发展

秉承“人才发展优于企业发展”的人才观，公司视员工的成长为企业的成长。因此，公司持续优化考核机制，以有效的考评和晋升政策激励员工加强自我提升。在薪酬策略方面，公司制定导向作战、导向价值高地、导向责任结果的价值评价和分配机制，针对不同的业务群体采用多层级、多样性的激励模式，提升组织效能和吸引优秀人才。在绩效管理方面，公司实施指标精细化管理，充分对齐经营策略，同时聚焦员工核心能力建设，将员工能力提升的短期目标与企业发展的长期目标相结合，强化指标互锁，推动内部价值链一体化运作效率，充分激发个人主动性和创造性，实现个人与企业共赢。

为规范人才管理，公司公正、公开地开展绩效考核及岗位晋升管理，为员工提供畅通的晋升通道。公司结合员工的能力特长，建立了系统化的培养、考核和职业发展体系，为员工职业发展设置了管理、专业、支持、操作类四个发展通道，使员工在华帝的平台上能得到长期、

可持续的晋升发展。同时，公司结合不同发展路径所需要的专业知识、业务技能，为员工提供培训支持。

结合公司经营策略和人才发展战略，华帝建立了涵盖领导力、通用管理能力、专业知识、专业技能等多个领域完善的培训体系，满足不同岗位员工全方位、多层次的培训需求，促进员工个人成长，助力公司业务的持续发展。

为充分拓宽员工学习渠道、满足员工学习发展需要，公司形成了线下培训和线上学习双轮驱动的员工培训形式，线下培训聚焦专业技能领域的赋能和提升，线上学习注重平台资源建设。公司充分挖掘多方专业资源，在内部推进内部讲师体系建设，积极培养内部讲师为员工开发课程，定期聘请行业专家为员工开设培训讲座，不断丰富课程内容体系，提高培训课程的数量和质量。2022 年公司在员工培训方面投入 92.7 万元，覆盖 582 人次，累计培训时间 1,749 小时。



### 第六届华帝岗位技能大赛

为传承技艺、拓宽技能，2022 年 8 月，华帝启动第六届岗位技能大赛。大赛由制造管理中心、人力资源中心和华帝工会共同举办，由制造管理中心模具部、装配品质部、工艺技术部等部门共同承办、参与。

在“智能制造创新增效”“产品品质全面保障”的经营策略指引之下，技能大赛以赛促学，以赛促改，通过技能比赛为制造岗位员工赋能，以保障产品制造提质增效。本届技能大赛采用个人技能竞赛和团队项目比拼两种形式，既传承了工匠精神，鼓励员工在实现华帝制造提质增效中回馈自我；又提升了团队作战能力，增强团队荣誉感。比赛历时 1 个月，共开展了 22 个比赛项目、合计 37 场比赛，参与比赛人数超过 800 人，最终角逐出 130 个奖项，凝聚华帝制造发展的坚实力量。



第六届华帝岗位技能大赛

# ENHANCE OPERATIONAL EXCELLENCE

## 坚持稳健经营

“ 稳健经营是华帝在企业发展方面的重要命题。在追求业绩增长的同时，华帝持续关注企业治理架构建设并完善各项风险管理措施，推进企业在合规管理、反腐败及供应链管理方面积极履责，打造诚信经营生态。





# 夯实发展基础

## 董事会治理

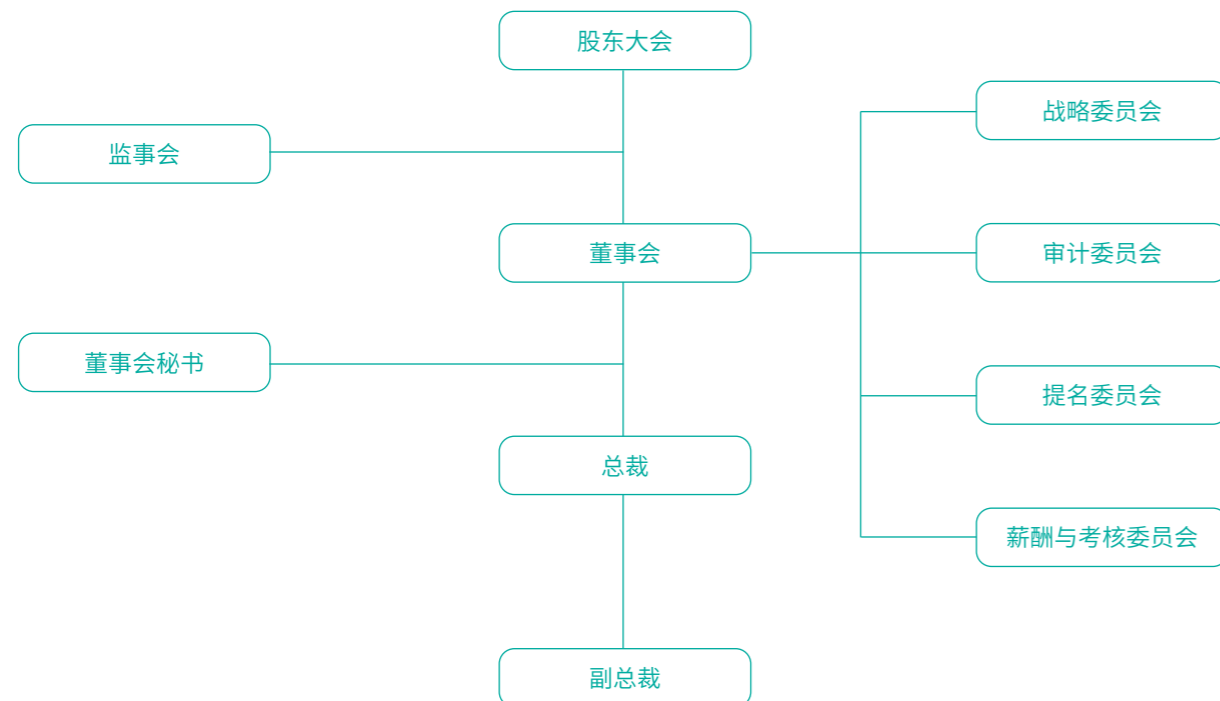
华帝股份高度重视企业经营管理的规范运作。华帝严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和规章制度的要求持续完善公司治理结构，健全内部控制制度，形成以股东大会、董事会、监事会和管理层为主体结构的决策、监督和管理体系。

公司董事会共有 7 名董事，包含 3 名独立董事（含 1 名女性独立董事）。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会主任委员均由独立董事担任；专业委员会中独立董事占比 42.86%。公司监事会共有 3

位成员。董事、监事及高级管理人员基本情况详见《华帝股份有限公司 2022 年年度报告》。

基于治理架构，公司逐步形成以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总裁工作细则》为主要框架的公司治理规章制度体系，通过清晰透明的决策与议事机制不断提升治理水平。2022 年度，公司召开股东大会 2 次、董事会 5 次、监事会 4 次、战略委员会 3 次、审计委员会 3 次、提名委员会 3 次、薪酬与考核委员会 3 次，以确保公司运营过程中各决策均规范合规。

公司治理架构



## 股东权益保护

华帝股份严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《公司章程》《信息披露管理办法》等法律法规、规章制度以及监管部门要求开展信息披露工作，充分保障股东特别是中小股东的知情权。公司确保披露信息的真实性、准确性和完整性，不存在选择性信息披露、提前或仅向部分投资者披露重大信息的情形，保证股东公平获取经营信息。此外，为充分保障中小投资者的合理合法权益，在股东大会对与中小股东有密切关系的议案进行表决时，公司对中小投资者实行单独计票。

除信息披露外，华帝还严格按照《投资者关系管理制度》的要求，通过互动易平台、接待实地调研、投资者电话专线、投资者见面会、电话回访等多种形式开展投资者沟通工作，保证沟通渠道畅通，促进投资者与公司之间的互动以及投资者对于公司的了解和认可。

在保障经营业绩增长、保障股东基本权益的同时，华帝也高度重视股东回报。公司基于未来业务发展需要持续改进公司权益分派方案，形成以《分红管理制度》《投资者关系管理制度》《投资者投诉处理工作制度》等制度为基础的股东回报制度。2022 年，公司制定《未来三年股东回报规划》（2022 年 -2024 年），进一步完善公司利润分配的决策程序和决策机制。公司以现金分红、股票分红、公积金转增等方式积极回馈大、中、小各类股东，并在审议分红具体方案时充分听取中小股东的意愿与诉求。

自上市以来，公司历年利润分配方案及现金分红情况见下图。截至 2022 年度，公司累计向股东现金分红 8,476.54 万元。

分红所属年度	分配方案	现金分红金额 (含税) (元)	合并报表中归属于母公司股东净利润 (元)	现金分红金额占合并报表中归属于母公司股东净利润的比例
2022	10 派 1	84,765,361.80	143,090,191.51	59.24%
2021	10 派 1	84,765,361.80	207,324,061.73	40.89%
2020	10 派 1.5	127,148,042.70	407,892,461.03	31.17%
2019	10 派 3	254,296,085.40	747,765,364.19	34.01%
2018	10 派 3	258,013,925.40	676,941,647.66	38.11%
2017	10 派 3 送 2 转 3	174,528,624.90	509,628,382.47	34.25%
2016	10 派 3 转 6	109,080,390.60	327,521,616.96	33.30%
2015	10 派 4	143,544,520.80	207,724,264.58	69.10%
2014	10 派 4	143,544,520.80	281,089,270.25	51.07%
2013	10 派 2 转 2	59,810,217.00	223,836,729.72	26.72%
2012	10 派 2	57,526,677.60	159,189,254.32	36.14%
2011	10 派 2 送 1	44,660,616.00	138,830,602.26	32.17%
2010	10 派 3	66,990,924.00	121,471,092.75	55.15%
2009	10 派 1 送 2 转 1	17,177,160.00	53,702,606.81	31.99%
2007	10 派 0.5	8,588,580.00	14,817,838.34	57.96%
2006	10 派 0.5 送 1 转 2	6,606,600.00	27,527,191.55	24.00%
2005	10 派 2 转 2	22,022,000.00	32,836,650.78	67.07%
2004	10 派 4 转 4	31,460,000.00	28,116,239.15	111.89%
合计		1,694,529,608.80	4,309,305,466.06	39.32%

## 风险管理

华帝意识到持续的风险管理对治理公司的重要性，着力开展风险管理体系建设。公司基于一系列如《内部审计制度》《内部监察管理制度》《审计责任追究管理办法》《廉正投诉分级处理管理办法》《审计项目管理办法》的内部管理制度，严格遵循年度计划开展审计和监察工作。华帝认识到，风险管理需要公司内部每个人积极参与，而不能仅作为一个单独的审计程序。因此，审计部对年度执行项目进评分，评选出制度合规方面的优秀项目，并将评选结果报送董事长审批，以形成良性激励机制。

作为华帝总体治理规划的一部分，公司每年与内部及外部利益相关方对重点关注的风险领域进行识别与评估，将相关工作中原本的事后检视调整为事前预警，并针对不同风险制定风险应对策略和措施。2022 年，公司重新编制了《审计手册》，提升了审计人员在风险管理、合规检查、反舞弊调查等方面的能力。对于运营风险（资产管理、信用风险、汇兑风险等）、财务风险（会计核算管理、合同管理、合规风险等）和税务风险分别搭建风险控制体系，进行全流程跟踪闭环管理，累积为公司挽回 97 万元的损失。

## 数字化建设

华帝认为引入数字化手段可以从根本上优化企业运营方式，更有效地为客户创造价值。从产品研发到智能制造，从创新服务到供应链管理，华帝持续关注企业的数字化建设。2022 年，华帝引入产品全流程数字化管理机制。在生产端，ESOP (Electronic Standard Operating Procedures) 系统使喷涂车间信息化项目实现即时过账功能，累积节约 10 小时流程耗时。在供应链流程上，华帝从 0 到 1 引入 SRM (Supplier Relationship Management) 供应商管理系统，同时对接 OA (Office Automation)、SAP (System Applications and Products)、PLM (Product Life-cycle Management) 系统，打通公司内外沟通壁垒，和 253 家供应商线上对接，有力推进了产品全生命周期管理的实现。在销售端，DMS (Distributor Management System) 系统已录入 190 家销售门店、OMS (Order Management System) 系统接入了 20 个电商渠道，解决了电商订单业务中 19 项核心

痛点。数字化平台的建设打通了工单与客户数据，也让产品管理趋向标准化、规范化、可追溯化。

为保障数字化建设的有效落地，华帝通过多种形式推进系统实施。以 SRM 供应商管理系统为例，2022 年，华帝针对供应商开展了 2 次系统使用培训，确保供应商充分掌握系统使用方法，提高工作效率。

此外，2022 年，华帝还着力开展底层硬件基础设施升级，新增 13 台服务器设施、202 台网络设备，总储存容量增加 29.48TB，提升 19.6%，有效提升了企业数据灾备能力。在软件方面，华帝针对目前网络环境中流行的新型病毒升级了网络病毒库，启用网络准入控制及应用防火墙预防网络攻击，强化保障华帝数字化平台的信息安全。2022 年，华帝共发现 27 项信息安全风险业务，其中成功防御网络攻击 26 次，提前预防攻击 1 次。



供应商 SRM 系统使用培训



## 持守合规底线

### 合规管理

华帝严格遵守国家及业务所在地法律法规，将合规管理深入到公司运营管理的每一环节。

在公司层面，华帝形成了一支分工明确的专业化合规管理团队，以《合同及规范性文件审查流程》《法律事务集团化管理制度》等合规制度为依托，规范公司合规审批流程。华帝还建立了分级授权管理体系，针对各中心、部门的业务类型设置详细的审批原则及审批门槛，并由相关部门负责监管，以提高合规管理的专业性和效率，例如：人力资源中心对公司流程制度体系进行监管；财务中心对公司业务帐务、资金、费用统一管理；供应链中心对公司各项业务采购价格进行统一管理并开展供应商合规监督工作；审计部对各业务定期进行监督检查。相关部门基于定期督查结果形成报告，实现合规在日常工作中的充分落地。2022 年，华帝在公司销售、售后服

务、工艺、物流等主要业务领域共发现违规、低效等问题 107 项，均已下发整改通知书责令相关部门限期整改。

根据审计部及相关督查部门在实际工作中发现的合规风险问题，华帝开展了多项线下、线上合规培训活动。2022 年，公司通过在企业微信《阳光华帝》专栏发布了 8 篇文章，对审计、内控相关合规内容进行重点解读。此外，华帝着重开展了信息安全意识与制度线上培训，让每位员工了解公司信息安全政策和标准，预防可能影响华帝及其客户信息安全的风险事件。结合以往发现的风险问题，公司还开展了促销活动合规及合同风险防范的线下培训，以案例分析的形式让广大员工关注到以往业务流程中被忽视的合规问题，落实日常合规工作的每处细节。2022 年，公司共开展 3 次合规培训，共 4.5 小时，有 300 人次参与其中。



信息安全意识与制度宣贯线上培训



合同风险防范及流程宣贯培训



促销活动合规要点及风险防范培训



## 反腐败

华帝严格遵守业务所在国家的反腐败、反贿赂相关法律法规及规章制度。公司针对腐败和贿赂行为、利益冲突、欺诈及不正当竞争操作等行为制定了《审计责任追究管理办法》，规定了责任追究的方式、标准和程序。该程序由审计委员会负责执行，每年将年度审计工作计划上报董事长审批，更好地管理和监督公司道德及诚信工作。

此外，涉及到礼品、款待、公司招待的相关政策也在《审计责任追究管理办法》中有明文规定。制度强调，华帝将一系列道德责任行为划定为公司红线，员工原则上不得接受合作方提供的礼品和休闲活动邀请。根据《审计责任追究管理办法》，员工收到相关财物需在自动化办公平台发起上缴流程，经一级部门负责人及董事长办公室审批处理方案。

华帝持续完善反腐败体系建设，通过专项反腐和宣传教育的方式让廉洁精神深入人心。为帮助员工了解廉洁要求，公司定期在自动化办公平台发布反腐败制度及推文，宣贯反腐制度要求和反腐文化，致力于让每位员工都能将相关规定落实到日常工作流程。2022 年，华帝在企业微信《阳光华帝》专栏发布了 5 副反腐败海报、4 篇宣传推文。此外，公司还在企业文化长廊、员工食堂等区域及时更新具有节假日特色的反腐败宣传海报，打造透明、诚信的工作环境。

华帝还建立了供员工反映内控合规、商业道德等问题的举报通道，鼓励员工向审计部上报任何潜在问题。举报渠道包括热线 (19820330916/+86(0)760-22139888-8127)、举报信箱及邮箱 (tousu@vatti.com.cn) 等方式。员工可选择实名或匿名举报，相关举报信息会得到及时处理和反馈。如投诉属实，举报人可获得最高 50 万元奖励。此外，公司明文要求对举报人基本信息保密，并加重对被举报人打击报复行为的追责。

公司坚持有诉必查、严格保密、严重优先、实名实证优先、升级处理、归口管理的原则开展廉正投诉处理工作，并建立了分级处理机制，其中一级投诉原则上由审计部负责，二级投诉原则上由总裁办或主管职能部门负责，三级投诉原则上由责任部门负责，以提升审计监察工作效率，保证投诉事项处理的及时有效。

2022 年，审计部共受理 11 项投诉。公司对投诉事件中被证实有收受供应商贿赂、泄漏商业机密等行为的员工进行了无偿解雇，并收缴其非法所得。针对部分重大违规事件，在调查结束后，公司将撰写完整调查报告上传公司自动化办公平台，进行全员通报警示，以强化员工廉正意识。



反腐败相关推文及系列海报

## 供应链管理

以“公开、公平、公正”为准绳，华帝与供应商建立了互惠互利、合作共赢的良性关系。公司对供应商开发、选择、评审、管理均采用统一标准，保证供应商拥有同等的知情权、选择权和参与权，在此基础上形成了利益共享、风险共担的供应链联盟，为质量优良、供应能力突出、价格合理的长期战略供应商创造了良好的合作环境，也保证了华帝产品生产过程的稳定、可靠。

华帝制定了《供应商资格审查流程》《供应商质量评价规范》《供应商违约处理流程》等一系列制度规范供应商审查、评估、管理、淘汰等业务行为。在建立了完善的采购操作流程和管理制度的基础上，华帝也十分注重加强供应商品质改进。华帝和各供应商均签署《质量保证协议》，依照协议内容对生产物料进行分类管理和定期审查、不定期稽查及专项审查，并计入供应商业绩考核结果。质检人员也会将存在的问题向相应供应商反馈，督促供应商实施改进。通过压力传递、品质辅导、技术帮扶、质量控制前移及经验交流等措施，华帝着力推进供应商质量保证体系的自我完善，实现共同成长。针对优秀供应商，华帝也会在每年定期召开的供应商大会上进行表彰。

华帝格外注重供应商管理过程中的商业道德问题。一方面，公司要求供应商 100% 签署《廉洁条款》，明文规定禁止一切商业贿赂及其他不正当利益输送的行为，也制定了相应的奖惩措施，确保供应商甄选及管理过程公平公正。另一方面，在员工职业操守要求中，华帝也明确规定员工不得为个人私利与供应商进行私下交易，不得利用职务便利收受利益或索取馈赠。通过不断努力，华帝坚决抵制并有力打击了商业贿赂等不正当行为的发生，建立了长期、稳定、健康的合作生态。





## 关键绩效表

	指标	单位	2022 年
环境	环境违法事件	件	0
	环保培训参与人数	人	约 1,000
	总用电量	千瓦时	16,788,847
	VOCs 排放总量	吨	0.23
	废弃物产生总量	吨	3.23
	废弃物产生总量 - 无害废弃物	吨	1
	废弃物产生总量 - 有害废弃物	吨	2.23
	总耗水量	立方米	359,727
社会	员工总人数	人	2,544
	按性别划分的员工人数 - 女性	人	761
	按性别划分的员工人数 - 男性	人	1,783
	按年龄段划分的员工人数 - 30 岁以下	人	647
	按年龄段划分的员工人数 - 30-50 岁	人	1,834
	按年龄段划分的员工人数 - 50 岁以上	人	63
	管理层员工人数	人	103
	按性别划分的管理层员工人数 - 女性	人	21
	按性别划分的管理层员工人数 - 男性	人	82
	残障员工人数	人	1
	员工体检覆盖率	%	100%
	女性员工休产假后返岗比例	%	95.56%
	员工培训总人次	人次	582
	按性别划分的员工培训人次 - 女性	人次	166
	按性别划分的员工培训人次 - 男性	人次	416
	员工培训总小时数	小时	1,749
	员工平均受训时数	小时	0.73
	员工培训投入金额	万元	92.7
员工培训覆盖率	%	26.5%	

	指标	单位	2022 年
社会	定期接受绩效和职业发展考核的员工数量	人	2,200
	招聘场次	场	29
	安全检查开展次数	次	21
	查出安全隐患	项	834
	消防演习开展次数	次	1
	消防训练开展次数	次	12
	研发投入金额	亿元	2.59
	研发技术人员人数	人	646
	客户投诉率	%	0.18%
	客户投诉解决率	%	96.79%
	举办公益活动场次	场次	6
治理	申请专利数量	项	962
	授权专利数量	项	1,176
	董事人数	人	7
	独立董事人数	人	3
	专业委员会中独立董事的占比	%	42.86%
	女性董事人数	人	1
	股东大会召开次数	次	2
	董事会召开次数	次	5
	监事会召开次数	次	4
	专业委员会召开次数	次	12
	数字化建设培训次数	次	2
预防信息安全风险次数	次	27	
合规培训次数	次	3	
合规培训总小时数	小时	4.5	
合规培训参与人次	人次	300	
合规培训员工覆盖率	%	12%	
受理投诉数量	项	11	
发生违规事件数量	件	0	

# 指标索引

## 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引 第 1 号——主板上市公司规范运作》对标索引

条款及披露内容	报告章节	页码
8.1 综述	报告全文	
8.2 经营原则	合规管理 反腐败 供应链管理	46 47 48
8.3 社会责任战略规划及工作机制	ESG 治理	7-8
8.4 社会责任报告披露情况	报告全文	
8.5 职工权益保障	员工权益与福利 员工健康与安全 董事会治理	35-36 37-38 43
8.6 履行环境保护责任	环境管理体系 能源管理 三废管理	27 28 28-29
8.7 披露环境信息	绿色产品	30-31
8.8 环保政策实施情况及纠正措施	绿色消费 绿色办公 关键绩效表	32 32 49
8.9 环境信息披露	不适用	
8.10 履行生产及产品安全保障责任	产品质量与安全 绿色产品 员工健康与安全	19-20 30-31 37-38
8.11 履行员工权益保障责任	员工权益与福利 员工健康与安全 平等与多元化 员工培训与发展	35-36 37-38 39 40
8.12 科学伦理规范	创新能力 创新成果	12-13 14-18
8.13 社会责任报告内容	报告全文	

## GRI 内容索引

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
GRI 2: 一般披露			
2-1	组织详细情况	关于本报告	封二
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	封二
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	封二
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于华帝	3-4
2-7	员工	平等与多元化 关键绩效表	39 49-50
2-9	管治架构和组成	董事会治理	43
2-10	最高管治机构的提名和遴选	董事会治理	43
2-11	最高管治机构的主席	董事会治理	43
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	关于本报告 实质性议题分析	封二 7
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告	封二
2-15	利益冲突	董事会治理	43
2-16	重要关切问题的沟通	董事会治理	43
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG 治理	7-8
2-25	补救负面影响的程序	反腐败	47
2-26	寻求建议和提出关切的机制	反腐败	47
2-27	遵守法律法规	合规管理	46
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	8
GRI 3: 实质性议题			
3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题分析	7
3-2	实质性议题清单	实质性议题分析	7
GRI 201: 经济绩效			
3-3	实质性议题的管理	关于华帝	3-4
GRI 202: 市场表现			
3-3	实质性议题的管理	关于华帝	3-4
GRI 203: 间接经济影响			
3-3	实质性议题的管理	关于华帝 回馈社区发展	3 23-24
203-1	基础设施投资和支持性服务	关于华帝 回馈社区发展	3 23-24

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
<b>GRI 204: 采购实践</b>			
3-3	实质性议题的管理	供应链管理	48
<b>GRI 205: 反腐败</b>			
3-3	实质性议题的管理	反腐败	47
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反腐败	47
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	反腐败	47
<b>GRI 206: 反竞争行为</b>			
3-3	实质性议题的管理	反腐败 供应链管理	47 48
<b>GRI 301: 物料</b>			
3-3	实质性议题的管理	绿色产品	31
<b>GRI 302: 能源</b>			
3-3	实质性议题的管理	能源管理	28
302-1	组织内部的能源消耗量	能源管理 关键绩效表	28 49
302-4	减少能源消耗	能源管理	28
302-5	产品和服务的能源需求下降	绿色产品	31
<b>GRI 303: 水资源和污水</b>			
3-3	实质性议题的管理	三废管理	29
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	三废管理	29
303-2	管理与排水相关的影响	三废管理	29
303-5	耗水	三废管理 关键绩效表	29 49
<b>GRI 305: 排放</b>			
3-3	实质性议题的管理	三废管理	28
305-7	氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 和其他重大气体排放	三废管理	28
<b>GRI 306: 废弃物</b>			
3-3	实质性议题的管理	三废管理	28-29
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	三废管理	28-29
306-2	废弃物相关重大影响的管理	三废管理	28-29
306-3	产生的废弃物	三废管理 关键绩效表	28-29 49
<b>GRI 401: 雇佣</b>			
3-3	实质性议题的管理	员工权益与福利 平等与多元化	35-36 39
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	关键绩效表	49
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工权益与福利	35-36

GRI 标准	披露项	报告章节	页码
<b>GRI 402: 劳资关系</b>			
3-3	实质性议题的管理	员工权益与福利	35-36
<b>GRI 403: 职业健康与安全</b>			
3-3	实质性议题的管理	员工健康与安全	37-38
403-1	职业健康安全管理体系	员工健康与安全	37
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	员工健康与安全 关键绩效表	37 50
403-3	职业健康服务	员工健康与安全	37-38
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	员工健康与安全	37-38
403-5	工作者职业健康安全培训	员工健康与安全	38
403-6	促进工作者健康	员工健康与安全 关键绩效表	37-38 49
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康与安全	37-38
<b>GRI 404: 培训与教育</b>			
3-3	实质性议题的管理	员工培训与发展	40
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表	49
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展	40
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效表	50
<b>GRI 405: 多元化与平等机会</b>			
3-3	实质性议题的管理	平等与多元化	39
405-1	管治机构与员工的多元化	平等与多元化 关键绩效表	39 49
<b>GRI 406: 反歧视</b>			
3-3	实质性议题的管理	平等与多元化	39
<b>GRI 408: 童工</b>			
3-3	实质性议题的管理	员工权益与福利	35
<b>GRI 409: 强迫或强制劳动</b>			
3-3	实质性议题的管理	员工权益与福利	35
<b>GRI 413: 当地社区</b>			
3-3	实质性议题的管理	回馈社区发展	23-24
<b>GRI 414: 供应商社会评估</b>			
3-3	实质性议题的管理	供应链管理	48
<b>GRI 416: 客户健康与安全</b>			
3-3	实质性议题的管理	产品质量与安全 客户权益保障	19-20 20-22
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全	20-21
<b>GRI 418: 客户隐私</b>			
3-3	实质性议题的管理	客户权益保障	21



vatti 华帝  
认 真 生 活