

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

2022 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大、十九届历次全会以及二十大会议精神，全面贯彻新发展理念，坚持创新驱动，推动公司实现更高质量发展。在保持持续稳健发展的同时，公司作为文化传媒类企业，始终把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一，坚持正确的出版导向，致力于传承弘扬优秀中华文化，培育和践行社会主义核心价值观，创建和谐的企业发展环境，积极承担出版企业社会责任，以实际行动回报社会。

根据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》《关于做好主板上市公司 2022 年年度报告披露工作的通知》的要求，公司结合履行社会责任的具体情况编制了《公司 2022 年度社会责任报告》。经过公司第三届董事会第二十五次会议、第三届监事会第十一次审议通过。

一、积极担当出版企业社会责任

公司充分发挥出版发行主业优势与文化产业社会影响力，积极弘扬中华文化，服务教育事业，助力全民阅读，促进社会和谐发展，充分体现上市公司履责风范。

1. 坚持正确出版导向，致力传播中华优秀传统文化

公司坚定政治方向，始终将社会效益放在首位，实现两个效益相

统一。公司以强烈的思想文化阵地意识，坚持把围绕中心、服务大局作为图书出版的重中之重，努力担负起创作和生产优质文化产品的重任。推出国内第一套全面、系统地考证马克思主义经典文献在世界范围内传播的大型主题图书《马克思主义经典文献世界传播通考》（100卷），目前已出版了30卷，受到广泛关注与好评。围绕“传承英雄意志、弘扬革命精神”主题，推出《辽宁抗美援朝运动史》《抗联一师》等作品；展示时代精神，弘扬社会主义核心价值观，推出《马克思主义在中国的创新与发展》《风之子》等作品；围绕“全面建成小康社会”，推出《“纪录小康工程”地方丛书》《小康中国》等作品；宣传新时代生态文明、先进科学技术建设，推出《逐梦太空：中国载人航天之路》《国防重器及战例集萃》等作品；传承优秀传统文化，推出《寄梅堂珍藏明贤尺牋》《东北古代长城考古调查与研究》等作品，用实际行动弘扬社会主义先进文化，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

2. 深入实施精品出版工程，不断提高图书出版质量

公司坚持挺拔出版主业不动摇，持续推进精品出版战略，严格执行选题论证及“三审三校”等制度，加强出版物质量管理，保证出版物内容安全和编校质量提升，图书出版水平进一步提升，社会效益持续彰显，出版图书入选省级以上奖项及重点出版工程项目共170余项。其中：《马克思主义经典文献传播通考》成为唯一入选《百年初心成大道——党史学习教育案例选编》的出版物，《天晓》《锦绣》入选2022年度“中国好书”，《庄子会通》《风之子》入选2022年度“中国好书”月度榜，《天晓—1921》等8种图书获得中华优秀出版物奖，《问天》等7种图书入选国家出版基金；《“纪录小康工程”丛书（辽宁卷）》等3种图书入选国家主题出版重点出版物；《满文文献知见录》等14种图书入选民族文字出版专项资金项目；还有9个项目入选“丝

路书香工程”“中国当代作品翻译工程”“经典中国国际出版工程”等。优质图书产品受到市场广泛认可，全年销售30万册以上的图书19种，10万册以上的图书68种，5万册以上的图书207种。

3. 以服务为抓手，坚定做好教育事业

公司坚定不移落实习近平总书记关于做好教材工作的部署要求，始终秉持服务教育、回馈教育理念，全力做好教材征订发行、生产印制和教师培训等工作。报告期，公司统筹谋划，精心组织，高质量完成“课前到书”政治任务；严把教材质量关，严格落实绿色印刷要求坚持教材纸张、耗材绿色标准，加强印制质量监管，顺利通过全省教材印制发行质量验收；积极应对疫情影响，为辽宁各市提供线上教学资源，助力停课不停学；组织开展新教材及新课标全学科教师培训，受到教育部门的肯定。推进教育产业融合发展，不断增强优质内容供给能力和数字精品生产能力，持续打造高质量数字化教育产品集群：“尖子生云课堂”注册用户已达40万余人；“鼎籍学堂”整合万余节名师微课和海量题库资源，内容大幅提升；“智慧小书房”布局全省70余所学校，服务师生8万余人，满足新时代学生学习需求。

4. 做好新时代全民阅读工作，助力“书香辽宁”文化建设

公司积极践行“推动全民阅读、建设书香社会”的国家战略，圆满承办了辽宁省第十一届全民读书节活动，在全社会营造爱读书、读好书、善读书的良好氛围。公司紧抓迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，高质量开展“书香辽宁——阅读新时代 喜迎二十大”系列主题文化活动，组织开展中国好书推荐会、“漂流书屋——辽宁省全民阅读共享计划”、惠民书展、辽宁省绿书签行动及1000场文化活动，引导人民群众提升阅读兴趣、养成阅读习惯、提高阅读能力，满足人民群众的精神文化需求，切实体现文化龙头企业的社会担当。

致力于服务全省、文化惠民，公司扎实推动“漂流书屋”阅读共

享计划，自4月23日项目启动以来，已在全省14个市、县建设“漂流书屋”千余个，包括公共图书馆30家、社区105家、学校177家、企事业单位688家，总计接收捐赠图书7万余册，参与捐赠图书近万人，图书借阅人次达8万人次以上，活动受到辽沈地区多家媒体关注和报道。激发全社会参与全民阅读的活力，培育良好的读书习惯，提高整体阅读能力，营造书香辽宁的浓厚氛围，引领文明社会风尚。

二、充分维护股东合法权利

1. 强化公司规范运作，保障中小股东有效行使股东合法权利

公司严格按照落实上市公司治理有关要求，不断完善公司治理结构和治理制度，公司股东大会、董事会、监事会及经营管理层之间权责明确，运作规范。报告期内，公司召开了2次股东大会、5次董事会会议、3次监事会会议，确保了公司有关重大事项履行规范的审议决策程序。每次股东大会均做到平等对待全体股东，积极为中小股东参加股东大会创造方便条件，以现场加网络方式召开股东大会，保证中小股东能充分行使其合法权利，并聘请律师进行现场见证，保证会议召集、召开和表决程序的合法性，充分维护公司和股东的合法权益。

2. 积极实施现金分红，合理回报全体股东

公司在章程中制定了关于利润分配的具体条款，明确了优先采取现金分红方式分配利润的原则及决策机制，从制度上确保对股东的合理回报。公司实施了连续、稳定的利润分配政策，2022年实施了每10股派发现金红利0.60元（含税）的2021年度利润分配方案，占当年实现归属于上市公司股东净利润的30.39%，以实际行动回报投资者。

3. 规范公司信息披露，维护投资者知情权

公司严格执行《上海证券交易所股票上市规则》《公司信息披露管理办法》等有关规定，本着对全体股东负责的态度，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司重大信息，努力提高信息披露质量，确保信息披露公开透明，保证所有投资者平等获得公司的信息。2022

年，公司高质量完成 4 份定期报告、35 份临时公告的披露工作，及时披露了公司经营发展进展情况和公司有关重大信息，有效保证了投资者的知情权，维护了投资者的合法权益。

4. 多渠道开展投资者交流，严格内幕信息管控

公司高度重视投资者关系管理工作，积极创造条件增进与投资者的沟通交流。通过举办投资者说明会、召开股东大会、接待投资者访谈、上证 e 互动平台、专人接听电话等方式，建立线上线下畅通的沟通渠道，与投资者开展充分交流，及时回答投资者关心的问题，增进投资者对公司的了解，提高公司透明度。公司高度重视内幕信息管理工作，严格执行《内幕信息知情人登记制度》，规范做好内幕信息的保密管理和登记工作，尽可能缩短内幕信息产生到披露的时间，最大程度上的减少内幕信息知情范围。

三、供应商、客户和债权人权益保护

1. 切实保障供应商及经销商合法权益

公司长期致力于建立与供应商、经销商之间顺畅沟通、诚信合作、互利双赢的战略合作关系，以诚信守约、高质量产品、优质服务为供应商、经销商发展提供支持，切实保护供应商、客户及消费者的合法权益。公司实施阳光采购策略，对大宗原材料物资严格遵循公开透明原则，依法规范执行集中招标采购，与供应商共同打造廉洁、公平、公正、公开的供应链环境。

2. 债权人权益保护

公司本着诚信经营、合作共赢的原则，充分考虑债权人合法权益。在经营发展过程中，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，严格按照与债权人签订的合同及约定以债权人认可的方式履行债务，保护债权人的合法权益。

3. 为读者提供更多高质量精品图书

公司严格遵守国家《中国著作权法》《出版物市场管理规定》《出版管理条例》《印刷业管理条例》等相关法律法规，立足精耕出版主

业，不断提升图书出版质量。报告期，公司出版图书 5754 种，再版率为 56.16%，其中 170 余种图书获得省级以上出版奖项或入选重点出版工程。公司大批品牌书、畅销书和常销书受到市场广泛欢迎，全年销售 30 万册以上的图书 19 种、销售 10 万册以上的图书 68 种、销售 5 万册以上的图书 207 种，有效传播中华优秀传统文化，满足广大读者对美好精神文化生活的需求。

四、加强员工权益保护

1. 依法保障员工合法权益

公司严格按照国家有关劳动法律法规的规定，与每一位受聘员工签署劳动合同，明确双方权利义务关系。为员工办理五险一金，按时按比例缴纳相关费用。关注员工身心健康，提供高标准工作餐、健康体检、带薪休假等福利，针对员工结婚、重大疾病、住院、分娩、直系亲属去世等情况，及时慰问并发放慰问金，全方位打造社会保障福利安全网。公司建立了以业绩为导向、业绩与收入分配紧密挂钩的绩效考核体系及薪酬分配制度，实施了年金制度，坚持改革成果惠及员工，充分保证员工利益。

2. 开展员工培训，提升专业技能

公司重视人才队伍建设，创新人才培养机制，积极开展多层次、多形式、多渠道的培训，使员工和公司共同成长。2022 年，公司以打造学习型、创新型、融合型、专业型人才队伍为目标，组织各类培训累计超过 900 人次，内容涵盖编辑、发行、法律、党务、纪检、安全等与实际工作息息相关的业务，有效推动了公司干部职工综合素质和专业能力的提升。

3. 建立引导员工积极向上的企业文化

公司坚持把“实干、专注、阳光”的企业文化融入到经营发展全过程，把“诚信、责任、创新、超越”的核心价值观作为企业理念精髓，以企为家、企兴我荣已成为员工共识，公司上下形成了忠诚、干净、担当的用人文化；想干事、能干事、干成事的工作文化；阳光、公开、公平的治企文化；从严管理、制度约束的管理文化。营造优秀

的企业文化，引导员工积极进取。

4. 丰富员工文化生活

公司高度关怀员工身心健康，打造优美整洁的办公环境，开展丰富多彩的企业文化活动，提高职工生活幸福指数。公司设立职工图书阅览室，可以免费借阅图书；建立职工免费健身房，配置多品种、全方位锻炼的健身器械、乒乓球案、台球案、舞蹈室，受到员工的欢迎和广泛利用；为全体员工发放电影票，丰富职工业余生活。

5. 健全民主管理机制

公司依据《公司法》和《公司章程》的规定，维护员工民主管理权，确保员工在公司治理中享有充分的权利。支持工会依法开展工作，对涉及员工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议等多种形式听取员工的意见，重视和采纳员工的合理要求与建议。

五、巩固拓展脱贫攻坚成果，开启乡村振兴新征程

报告期，公司高度重视驻村帮扶工作，将其作为一项重要政治任务，主动谋划，压实责任，加强日常管理，注重培训指导，积极从建强村党组织、开展精准帮扶、提升治理水平、发挥带头作用等方面推动乡村振兴工作见实效。

1. 强化党建帮扶，推动基层党建工作全面提升

从思想政治工作入手，深入开展谈心谈话，加强沟通交流，促进班子相互尊重、相互理解、相互支持，增强干部队伍凝聚力和向心力。认真落实“三会一课”、主题党日等组织生活制度，深入开展学习教育活动，积极培养发展党员和村干部后备力量，整理完善村党建工作台账。深入农户调研走访，收集民意听取建议，宣传党的路线方针政策，撰写调研报告，理清帮扶工作思路，夯实群众基础。

2. 开展精准帮扶，巩固拓展脱贫攻坚成果

入户走访脱贫户，排查返贫风险隐患，做到早发现、早干预、早帮扶。积极救助生活困难群众，为病重村民捐款并协调政府政策救助，争取社会力量帮扶困难群众。规范管理以工代赈、公益岗位，组织村民参加职业技能培训，不断增强脱贫群众内生发展动力。多措并举促

进村民就业增收，密切跟踪管理王家堡食用菌冷暖棚等帮扶项目，确保项目收益持续稳定；通过组织参加省农业博览会、制作发布快手、腾讯平台推介视频、微信群推销等方式，拓宽农产品销售渠道；利用微信群发布社会用工信息、土地承包信息及春耕生产技术建议，增加村民就业机会，助力春耕生产。

3. 加强乡村治理，培育文明乡风

健全村民代表会议制度、“四议两公开”等制度，完善党务、村务、财务“阳光三务”信息上传工作，充分保障村民的知情权、参与权和监督权。为派驻村购买电脑、打印机等办公设备，改善办公条件，将村委会档案资料扫描成电子版归档，提升村委会档案管理水平。捐赠精品图书 6000 余册支持村图书室建设，引导村民培养健康向上的生活方式。积极开展环境卫生整治，组织党员进行卫生清洁义务劳动，组织“最美庭院”、“星级文明户”等评选活动，提高村民爱护环境意识，推进移风易俗、抵御不良风，促进形成人人讲孝顺、家家讲诚信的文明村风。

4. 坚守防疫防火防汛一线，保障群众生命安全

疫情期间，驻村干部始终坚守疫情防控一线，走村入户宣传防护知识、防控政策，组织村民开展核酸检测，做好疫情排查、统计、登记、报备、卡点值守等工作，积极捐款筹款为村里购买防疫物资。春季防火关键时期，带头上山巡逻，向村民宣传森林防火知识，引导群众文明祭祀。进入汛期，全面排查村里危险房屋，汛情严峻时，第一时间组织转移危险群众，保障村民生命财产安全，在乡村振兴一线充分发挥党员干部的模范带头作用。

六、节能降耗和安全生产

1. 绿色办公，节能降耗

公司积极倡导爱护环境，绿色办公，共同创造绿色节能的工作环境。公司在管理上节约成本、降低能耗，推进无纸化办公，提升资源的循环利用，减低办公能耗；提高员工环保意识，从节电、节水、节约用纸等点滴方面，坚持降低资源消耗，身体力行地将绿色办公作为

履行社会责任的理念和义务，推进公司可持续和谐发展。

2. 落实责任，安全生产

公司始终把安全生产置于企业发展战略高度，制定并严格执行安全生产相关管理制度。建立安全生产一把手负责制，明确主体责任，加强宣传培训，提高全员安全意识，建立安全生产人人有责理念；配备专兼职安全员，强化日常安全监督管理，严格执行节假日安全大检查、安全隐患专项治理、节假日值班值宿制度，确保安全管理不放松，不断提高员工的职业健康安全意识和安全生产管理水平，营造安全和谐的生产环境。

七、环境保护与可持续发展

公司属于低能耗、轻污染的文化传媒类企业，但仍然十分注重环境保护工作。公司大力推行绿色印刷理念，印刷企业均通过了中国环境标志产品认证，成功贯标了包括质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、信息安全管理体系在内的管理体系认证，票据公司为东北地区第一家拥有绿色环保认证资质的商业票据印刷企业，在生产经营过程中实行规范、高效的管理。通过一系列管理措施的落实，公司管理水平、经营能力及竞争实力有了明显提高，为公司未来可持续发展提供了有力的支撑。

2023 年，公司将以更大的热情、更高的觉悟履行应尽的社会责任，积极关心公益事业，为促进社会、经济 and 环境的可持续发展做出更大的贡献。

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

2023 年 4 月 27 日