

公司代码：603208

公司简称：江山欧派

债券代码：113625

债券简称：江山转债

江山欧派门业股份有限公司 2022 年年度报告



重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人吴水根、主管会计工作负责人吴水燕及会计机构负责人（会计主管人员）徐慧珍声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司实际情况，本次利润分配、公积金转增股本预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户的股份余额为基数，向全体股东每10股派发现金红利20元（含税），本次拟派发现金红利270,582,876.00元（含税），2022年度现金分红合计321,498,357.85元（其中回购股份累计支付总金额为50,915,481.85元），本年度公司现金分红累计比例为107.70%（净利润取绝对值计算），剩余未分配利润滚存至下一年度。同时，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户的股份余额为基数，拟向全体股东每10股以资本公积金转增3股。

如在实施权益分派股权登记日前，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司参与权益分派总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例和每股转增比例不变，相应调整分配总额和转增股本总额。本次利润分配、公积金转增股本预案尚需提交公司股东大会审议通过后方可实施。

六、 前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、 是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否



九、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、 重大风险提示

见“第三节管理层讨论与分析”、“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”、“（四）可能面对的风险”。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	5
第三节	管理层讨论与分析.....	10
第四节	公司治理.....	40
第五节	环境与社会责任.....	55
第六节	重要事项.....	59
第七节	股份变动及股东情况.....	74
第八节	优先股相关情况.....	81
第九节	债券相关情况.....	82
第十节	财务报告.....	84

备查文件目录	载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所、交易所	指	上海证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《公司章程》	指	《江山欧派门业股份有限公司章程》
江山欧派、欧派门业、欧派木门、公司、本公司	指	江山欧派门业股份有限公司
欧派装饰公司、欧派装饰工程公司	指	江山欧派装饰工程有限公司
欧派木制品公司、木制品公司	指	江山欧派木制品有限公司
花木匠、花木匠公司	指	江山花木匠家居有限公司
欧罗拉公司	指	江山欧罗拉家居有限公司
欧派进出口公司	指	江山欧派进出口有限责任公司
劳务服务公司、欧派劳务公司	指	江山欧派劳务服务有限公司
欧派整装家居公司、欧派整装公司	指	江山欧派整装家居有限公司
杭州欧罗拉公司、杭州欧派贸易公司	指	杭州欧罗拉软件科技有限公司
重庆欧派公司、重庆江山欧派	指	重庆江山欧派门业有限公司
欧派工程材料公司、工程材料公司	指	江山欧派工程材料有限公司
欧派安防公司	指	江山欧派安防科技有限公司
河南欧派公司	指	河南欧派门业有限责任公司
可转债	指	可转换公司债券
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期	指	2022 年 1-12 月

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	江山欧派门业股份有限公司
公司的中文简称	江山欧派
公司的外文名称	Jiangshan Oupai Door Industry Co., Ltd
公司的外文名称缩写	Jiangshan Oupai
公司的法定代表人	吴水根

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑宏有	
联系地址	浙江省衢州市江山市贺村镇淤头村淤达山自然村8号	
电话	0570-4729200	
传真	0570-4690830	
电子信箱	Securities@oupaigroup.com	



三、基本情况简介

公司注册地址	浙江省衢州市江山市贺村镇淤头村淤达山自然村8号
公司注册地址的历史变更情况	公司设立时，注册地址为“江山市清湖镇花园岗村”；2009年7月，注册地址变更为“江山市淤头镇淤达山”；2012年6月，注册地址变更为“江山市贺村镇淤头村淤达山自然村8号”。
公司办公地址	浙江省衢州市江山市贺村镇淤头村淤达山自然村8号
公司办公地址的邮政编码	324100
公司网址	http://www.oupaigroup.com/
电子信箱	Securities@oupaigroup.com

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	上海证券报、证券时报
公司披露年度报告的证券交易所网址	http://www.sse.com.cn/
公司年度报告备置地点	浙江省衢州市江山市贺村镇淤头村淤达山自然村8号

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江山欧派	603208	欧派股份

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	浙江省杭州市西湖区灵隐街道西溪路128号
	签字会计师姓名	张颖、修鸿儒
公司聘请的会计师事务所（境外）	名称	
	办公地址	
	签字会计师姓名	
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	国泰君安证券股份有限公司
	办公地址	中国（上海）自由贸易试验区商城路618号
	签字的保荐代表人姓名	励少丹、蒋勇
	持续督导的期间	2021年7月1日至2022年12月31日
报告期内履行持续督导职责的财务顾问	名称	
	办公地址	
	签字的财务顾问主办人姓名	
	持续督导的期间	

七、近三年主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2022年	2021年	本期比上年同期增减(%)	2020年



营业收入	3,208,920,275.94	3,157,305,344.05	1.63	3,011,514,955.50
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	3,057,136,134.51	2,911,190,245.19	5.01	2,854,352,439.68
归属于上市公司股东的净利润	-298,507,456.06	256,899,560.00	不适用	425,791,296.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-374,342,701.60	215,965,977.72	不适用	393,302,304.66
经营活动产生的现金流量净额	522,930,412.72	-17,857,997.65	不适用	239,260,506.25
	2022年末	2021年末	本期末比上年同期末增减(%)	2020年末
归属于上市公司股东的净资产	1,414,661,297.83	1,841,807,494.37	-23.19	1,648,443,097.36
总资产	4,465,928,863.60	4,676,865,588.34	-4.51	3,911,582,986.45

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2022年	2021年	本期比上年同期增减(%)	2020年
基本每股收益(元/股)	-2.19	1.88	不适用	1.91
稀释每股收益(元/股)	-2.19	1.85	不适用	1.91
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	-2.75	1.58	不适用	1.68
加权平均净资产收益率(%)	-18.17	14.47	减少32.64个百分点	28.72
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-22.79	12.17	减少34.96个百分点	26.53

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

净利润下降的原因：公司管理层对工程渠道客户截至 2022 年 12 月 31 日应收款项的可回收性进行了分析评估，认为存在减值迹象，继续计提相应的信用减值损失；工程客户渠道产品销售价格同比下降，公司产品成本同比上升；公司销售结构优化，毛利率较低的款清业务占比上升；由于公司“江山防火门产线项目”和“重庆江山欧派年产 120 万套木门项目”两大项目的持续建设和投入，对报告期内的净利润产生了一定的影响；由于公司大力拓展工程代理商渠道和经销商渠道，销售费用出现较快增长。

八、 境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、 2022 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	490,876,164.74	779,560,089.52	942,697,016.20	995,787,005.48
归属于上市公司股东的净利润	55,376,805.57	61,181,482.56	-85,643,803.36	-329,421,940.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,290,027.70	47,517,773.10	-94,547,980.50	-335,602,521.90
经营活动产生的现金流量净额	-146,100,768.31	76,938,774.03	339,873,788.19	252,218,618.81

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、 非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2022 年金额	附注 (如适用)	2021 年金额	2020 年金额
非流动资产处置损益	-265,856.20		-131,311.69	-2,052,312.79
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免				
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	88,265,411.99	[注] 本期计入其他收益的政府补助情况详见本报告第十节(七)84 项之说明	47,470,859.59	38,189,002.47



计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益	1,122,491.47			2,518,874.03
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益				
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益				
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回				
对外委托贷款取得的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,938,690.96		1,189,465.69	254,962.92
其他符合非经常性损益定义的损益项目	186,045.74			
减：所得税影响额	9,831,028.36		6,294,590.02	5,889,343.00
少数股东权益影响额（税后）	703,128.14		1,300,841.29	532,191.87
合计	75,835,245.54		40,933,582.28	32,488,991.76

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非



经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
应收款项融资	218,282,964.13	221,075,185.18	2,792,221.05	-8,415,655.37
其他权益工具投资	29,449,491.13	29,449,491.13		
合计	247,732,455.26	250,524,676.31	2,792,221.05	-8,415,655.37

十二、其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

（一）概述

江山欧派是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的专业制门企业，位于中国木门之都—江山，公司目前以实木复合门、夹板模压门等门类产品为核心，推出窗类、墙板类、柜类、地板、卫浴、五金等一体化健康家居产品。

2022 年，国际局势动荡，地缘冲突，全球通胀，经济低迷；客户消费谨慎，有些国家缩紧口袋，减少采购；地产行业整体需求萎缩，地产企业资金紧张，项目进度普遍延后。公司在董事会的正确领导下，全体员工同心协力，负重拼搏，统筹推进生产经营，所有在建项目稳步推进，收入平稳增长，但公司因部分工程客户的款项持续存在减值迹象，公司对其计提了相应的信用减值损失，导致公司净利润出现亏损。

2022 年，公司实现营业收入 320,892.03 万元，较上年同期增加 1.63%；实现归属于母公司所有者的净利润-29,850.75 万元。

（二）2022 年主要工作

江山欧派坚持以用户需求为出发点，真正解决用户痛点，致力于为用户提供更好的人居体验。公司坚持工程客户渠道、经销商渠道、外贸和出口渠道多轮驱动的渠道策略。公司坚持推行 1+N 的产品战略，以门类产品为核心，推出门类、窗类、墙板类、柜类、地板、卫浴、五金等一体化健康家居产品。与客户，共未来，江山欧派为全球消费者提供风格多样的家装空间解决方案。

1、销售方面



公司坚持平台赋能、合伙共享、产品驱动、供应为王、营销引领，渠道变革成效渐显，销售结构持续优化，业务渠道多元化，产品类型丰富化，项目类型多样化。

(1) 外贸和出口渠道，聚焦中东、北美等主流市场，加强自主营销平台建设，助力国际客户开发；加强主流媒介引流和品牌推广；聚焦大客户开发战略，大客户业务稳步开拓；推进多品类销售战略，针对主流市场主流客户的新产品需求，开展新产品设计开发工作。

(2) 工程客户渠道，从聚焦直营工程大客户转为直营工程和代理商工程业务齐头并进，深入布局全渠道，以优质客户为基础深化服务，对业务和资源进行更合理的规划，优化工程渠道结构。公司始终坚持在产品品质上赋能，在品牌建设上发力，江山欧派已连续多年荣获房地产开发企业综合实力 TOP500 “室内木门类” 首选供应商，荣获采筑 2022 供应商综合指数三星供应商。一方面直营工程聚焦央企、国企和优质民企客户，持续导入优质战略客户；另一方面，稳步开拓工程代理商业务，优化工程代理商结构，提升公司整体现金流，优化公司资金结构。同时开辟学校、医院、酒店、康养等新的业务渠道，创造新的增量。截至报告期末，公司拥有直营工程客户 100 余家，工程代理商 470 余家。

(3) 经销商渠道，实施宣品引领、爆品切入、联品跟进的产品策略，以强大的高品价比产品矩阵，沉浸式的艺术家居体验，助力全屋健康家居生活。公司秉持“合伙共享”的理念，与加盟经销商共创、共享、共赢，以品牌力、生产力、产品力、服务力深度赋能合作伙伴。公司将坚持“健康家居”理念，为追求美好生活的人们建设幸福家居，与合作伙伴们同心同向、聚势前行！

跟随数字化时代的步伐，公司与时俱进，开展线上线下联动销售，公司现已自建“欧派健康整装商城”和“欧派有品网上商城”，全面入驻京东旗舰店、抖音商城、苏宁云等大型电商平台。公司不定期推出各种整装套餐，品类齐全，品质保障，全屋空间，好而不贵，提供一站式购物、一体化设计、一揽子服务，强势赋能门墙柜一体化发展，全方位开启经销商渠道的新征程。

近年来，公司大力拓展全品类经销商，培育安装服务商，经销商渠道不断下沉，品牌认知度持续提升。2022 年经销商渠道保持较快增长，截至报告期末，公司拥有各类经销商 24,000 余家，同时公司已培育一批专业的安装服务团队，具备测量、安装、售后等服务能力，专业团队、星级服务、快速交付、售后无忧。规模庞大的经销商队伍和专业优质的安装服务商团队，助力公司拓宽销售渠道，提升市场占有率，为未来经销商渠道的发展打下了坚实的基础。

2、生产方面，采用科学管理方法，生管、技术、品质下沉一线，打通信息流、管理流，提升生产管理人员效率。全流程优化产供体系，提升产供效率。推行可视化精益化管理，进一步提升设备自动化、信息化，优化工序，提高人机效率。加强生产周期管理、生产效率管理、生产能耗管理，提升单位时间产能。加强产品过程管控，提升品质、缩短交期。继续推进江山莲华山工业园防火门产线项目的实施，提升现有项目产能。

江山莲华山工业园防火门产线项目首批生产线已投入使用，年设计产能 20 万套；“重庆江山欧派年产 120 万套木门项目”厂房建设已完工，首批年产 45 万套的木门产线已布局完成并逐步投入使用。后续，公司将根据战略规划及业务订单情况适时投入“重庆江山欧派年产 120 万套木门项目”，布局新的产线。

3、采购方面，优化供应商开拓流程，加强供应商开拓，多中选优，优化供应商资源库；通过完善标准、制度、流程，进一步规范采购流程，强化过程管控，搭建供应链平台，保障供应链安全。持续培养核心材料战略供应商，提升品质、稳定成本、保障交期，提高供应链核心竞争力。

4、人力方面，公司以人才是第一生产力，人力资本是最大的资本为人才论断；以人人都是人才，没有无用之才，只有用错之才为用人宗旨。公司以既相马又赛马为用人策略。公司继续实施精兵强将战略，建立科学的淘汰机制。规范招聘制度，优化招聘流程，提高招聘效率。优化晋升制度和流程，使晋升工作能够真正发挥激励人才的显著作用。根据公司战略方向及各部门发展状况，选拔、任用和考察内部培养的管理人员，主动发现各部门存在的问题，并提前解决问题，提升核心团队的稳定性。同时确保业务导向，有效解决人力资源与业务发展脱节的问题。

5、安全方面，党中央、国务院对安全生产的重视提升到一个新的高度，要求坚持人民至上，生命至上，统筹好发展和安全两件大事。推进安全生产体系化、标准化建设、运行，落实全员安全生产责任制。完善各类安全管理制度，完善各类劳动防护；持续开展安全教育培训；落实安全网络管理；实现隐患排查与整改治理闭环；安全生产持续纳入考核。

欧派门窗·健康整装。江山欧派始终秉持初心、坚守匠心，专业造品质产品，用心筑品质生活。江山欧派将继续坚持健康绿色环保、低碳循环发展，持续为用户筑建更高品质的家居空间，让用户享受更高品质的健康生活。

二、报告期内公司所处行业情况

1、木门行业发展情况

(1) 木门行业发展历程

① 2000 年-2004 年：初期发展阶段

在 2000 年之前，我国木门产业是以传统的木工制造、即装修工匠现场打制为主；当时由于建筑房门洞口尺寸非标准化，因此规模化、机械化、工厂化生产时期尚未到来。

中国木门的真正产业化始于 21 世纪初，随着中国城镇化建设的推进与消费者家装观念的改变，木门以手工打制生产起步逐步发展为具有一定规模的产业。

② 2005 年-2009 年：市场爆发式增长

2005 年以来，随着房地产市场的增长，中国木门行业步入旺盛发展的“黄金周期”，在经历了手工打制到小作坊制作后，越来越多的木门企业进入了规模化生产的阶段，木门行业在建材装饰业中的地位开始显现，也吸引了许多其他行业企业与资金进入。这个阶段，已出现大厂家开始打破区域限制，跨地域发展，其他相关行业企业也凭借资金优势进入木门行业。

③ 2010 年至今：白热化竞争阶段

目前在全国形成了珠三角、长三角、东北地区、环渤海地区、西南地区和西北地区等六大生产基地，规模以上企业超过 3,000 家。我国已经成为了世界最大的木门生产基地、出口基地和消费市场，但是国内作坊式中小企业仍然居多，产业区域特征明显，尚未出现全国性领导品牌。与此同时，受到房产调控政策以及环保政策的限制，中小企业的生存压力越来越大，许多小型木门生产企业达不到行业标准，这为木门行业提供了行业整合的机遇。这个阶段，机械化程度高、规模大、工厂化生产的大型品牌木门企业出现，并引领行业由产品价格的竞争向品牌质量、优质服务的竞争过渡。

(2) 全球木门行业发展概况

近年来，全球木门行业持续发展。整体来看，全球木门市场需求未来几年仍将持续发展，木门行业将呈现多元化的发展格局，产品更加丰富，产业和品牌聚集度将进一步提高，区域特色进一步凸显，产品贸易快速增长。其中，中国生产的木门产量位居世界第一，同时也是世界上最大的木门消费市场。

(3) 我国木门行业发展概况

近年来，随着我国居民消费水平的提高和城镇化步伐的加快，为木门行业提供了极大的发展空间，与批量需求相适应，我国木门改变了“木匠上门”手工制作的传统和产品单一实用的形象，迅速转入规模化定制设计、大规模工业化生产和产品由实用向装饰、环保综合发展的全新阶段。我国木门行业起步较晚，但近年来发展非常迅速。2011 年以来，受国内房地产市场调控的影响，木门行业增速有所放缓，但仍保持稳健发展的趋势，据《中国木材与木制品流通行业年鉴》统计，木门行业规模以上企业超过 3,000 家。中国木材与木制品流通协会木门窗专业委员会统计，2021 年全国木门行业总体平稳，总产值达到 1,603 亿元，同比增长 2.1%，行业增速放缓但行业发展方兴未艾。我国已经成为了世界最大的木门生产基地、出口基地和消费市场。未来木门行业发展前景仍将持续向好。

目前，木门行业以“批量化工程”和“个性化定制”为代表的两极、以“全国性品牌”为代表的一面的格局正在形成。市场份额进一步向头部企业集中，优势将逐渐被放大，经过洗牌和分化，品牌集中度进一步提升。

2、我国木门行业发展规划

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是“十四五”规划承上启下的中坚之年，同时也是经济恢复活力、消费者建立信心、社会发展回归常态的关键之年。两会《政府工作报告》更是明确提出 2023 年国内生产总值预计增长 5%、城镇新增就业 1200 万人、居民消费价格涨幅 3%，标志着中国经济已全面企稳回升。

大家居作为大宗消费产业，是满足人民美好生活需要的重要载体，木门及定制行业更是其产业链条中的关键一环。

随着中央不断深化供给侧结构性改革，充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，构建国内国际双循环相互促进新发展格局的形成，为中国木门行业转型升级创造了有利条件，为企业开拓创新提供了新的发展机遇。

为推进未来中国木门行业的可持续发展，根据行业实际情况，中国木门窗协会制定了《中国木门行业发展规划（纲要）（2021—2025 年）》。

（1）基本原则

①坚持可持续发展原则

全面推进“双碳”及“双循环”战略，推动生态文明建设实现新进步，促进经济、社会、资源和环境保护的协调发展。

②坚持创新发展原则

营造创新氛围，倡导差异竞争。促进材料、功能、设计、生产、营销、服务、管理领域的创新。

③坚持推进互联网工具应用原则

结合行业及产品的属性，推进互联网工具在企业运营中的应用，推动传统行业转型升级。

④坚持提升用户体验原则

由“木门产品为核心”转变为“用户体验为核心”，提升用户在设计、销售、制造、物流、安装、售后等环节中的服务体验。

⑤坚持打造价值链赋能原则

充分发挥产业链企业在细分领域的专业化优势，在提升品质、增加特点、赋予功能、降低成本、提高效率和附加值等方面为木门定制企业赋能，在推动行业发展的同时形成价值链。

（2）发展目标

①保持行业产值稳步增长

规划期间，木门行业产值保持年均 4-5% 的增长速度，到 2025 年行业产值超过 1900 亿元。

②培育全国、区域、工程影响力品牌，打造创新研发基地

培育 10-15 个全国知名品牌，100 个区域知名品牌，10-15 个工程口碑品牌。打造 5 个木门及定制产品创新研发基地。

③推进绿色木门产品评价

规划期间，在行业内评价出首批 20 个绿色木门品牌。

④提升企业电商获客能力

与互联网电商专业机构合作，每年在会员企业内组织专题培训，提升企业通过电商渠道转化客户的能力，培育 3-5 个成熟电商品牌。

⑤头部企业实现智能化生产

加强智能制造领域的探索，推动至少 5 家企业实现产品的智能化生产。

⑥完善标准体系建设

实现行业主营产品品类标准全覆盖，推动木门产业链一体化发展。

3、公司的行业地位和市场份额情况

江山欧派于 2017 年 2 月 10 日在上交所主板上市，是国内首家木门上市公司。公司属于家具制造业，位于房地产产业链上游，在木门行业市场占有率约 2%，行业发展空间广阔。根据《中国木门产业发展研究报告（2016-2021）》统计，木门产业产值排名前 10 位的企业，约占总产值比例为 8%。

公司自成立以来一直根植于木门领域，已成长为国内木门行业的知名品牌企业，并由木门单品向门墙柜一体化拓展，以成为“中国的欧派·世界的欧派”为企业目标。

三、报告期内公司从事的业务情况

（一）主要业务

江山欧派是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的专业制门企业，根据《上市公司行业分类指引》，公司所处行业属于家具制造业（代码：C21），门类产品线布局丰富。目前，公司拥有多个生产基地，包括浙江江山生产基地、河南兰考生产基地、重庆永川生产基地，占地面积近两千亩。公司目前以实木复合门、夹板模压门等门类产品为核心，推出窗类、墙板类、柜类、地板、卫浴、五金等一体化健康家居产品。

公司生产的主要产品如下图所示：

类别	产品图片	
夹板模压门		
实木复合门		
柜类产品		



（二）经营模式

报告期内，公司采购、生产、销售等经营模式未发生重大变化，经销商渠道进一步开拓。具体情况如下：

1、采购模式

公司建立了严格的供应商管理制度，公司采购部负责原材料、辅料供应商的开发、筛选和管理工作，公司初选供应商时，由采购部门会同研究开发部门、质量检测部门对供应商进行综合考评，根据公司制定的标准筛选合格的供应商。

采购部门根据物料特点和供应商实际情况，确定各物料的采购周期和最小采购批量；同时，结合生产管理部下达的物料需求计划，编制采购计划，向供应商下达采购订单，并跟进采购订单的执行情况。采购部还定期对供应商进行综合评审，主要从提供产品的质量、到货时间及价格情况等方面进行综合考评。通过评审的，保留供应商资格；未通过评审的，取消供应商资格。

2、生产模式

公司采用自主生产模式，针对不同的客户（渠道），在生产上主要采用三种模式：

一是针对工程客户（渠道）和外贸客户（渠道），虽然产品订单也具有明显的个性化特点，但就单笔订单而言，产品数量相对较大。因此，在生产上，公司采用的是较大批量的生产方式，同时针对产品的差异化特点，辅以小批量的定制化加工生产。

二是针对经销商渠道的爆品，产品的特点是公司定款式、颜色，允许尺寸非标。产品订单表现为批量化的特点。因此，在生产上，采用类工程单的生产模式。

三是针对经销商渠道的非爆品，产品的个性化特点鲜明，产品订单表现为小批量、多品种、多款式的特点。因此，在生产上，公司根据该渠道的订单特点，采用小批量定制化生产方式。

公司生产管理部门根据销售部门提供的订单情况在公司内部组织生产。每月月初，生产管理部门根据客户的订单情况和公司生产能力现状，制定月度生产计划，并根据月度生产计划及合同签订情况，负责生产滚动计划的拟定，组织各车间进行生产。生产管理部门根据信息化系统及时了解各车间生产进度，对生产异常和计划滞后情况及时作出分析调整。同时，生产管理部门每周都会与销售部门、采购部门召开一次产供销沟通协调会，根据沟通情况及时调整生产滚动计划。

3、销售模式（渠道）

公司产品销售主要通过四个渠道实现：经销商渠道、工程客户渠道、外贸公司渠道和出口渠道。

（1）经销商渠道

1) 经销商渠道开拓

经销商渠道加大招商力度，培育全品类经销商和安装服务商。公司大力推动营销变革，全力建立新的营销渠道优势。目前中小家装市场的木门供应商大部分为中小木门企业，江山欧派作为上市品牌门企和中国房地产开发企业 500 强首选供应商·木门类，以非常丰富、具备性价比的健康家居产品进入家装市场，优势显著。公司推出门类、窗类、墙板类、柜类等一体化健康家居产品。

为进一步开拓经销商市场，紧跟家装市场发展趋势，公司取消经销商独家代理模式，推行各类经销商同步开拓的业务模式，提高市场占有率。由于消费者装修习惯的改变，家装渠道成为重要的家居产品流量入口，公司依托在原有经销商渠道和工程客户渠道积累的品牌优势和产品优势，推动家装市场的开拓，为消费者提供专业和便捷的购买服务。公司以“健康”为定位，围绕健康环保持续丰富公司产品种类，推出设计感强的“宣品”、具备性价比的“爆品”、跟进配套销售的“联品”，为消费者提供设计感强、款式新颖、实用性强、环保性好的健康家居产品。

公司大力拓展全品类经销商，培育安装服务商，经销商渠道不断下沉，品牌认知度持续提升。2022 年经销商渠道保持较快增长，截至报告期末，公司拥有各类经销商 24,000 余家，同时公司已培育一批专业的安装服务团队，具备测量、安装、售后等服务能力，专业团队、星级服务、快速交付、售后无忧。跟随数字化时代的步伐，公司与时俱进，开展线上线下联动销售，公司已自建“欧派健康整装商城”和“欧派有品网上商城”，全面入驻京东旗舰店、抖音商城、苏宁云等大型电商平台。公司不定期推出各种整装套餐，品类齐全，品质保障，全屋空间，好而不贵，提供一站式购物、一体化设计、一揽子服务，强势赋能门墙柜一体化发展，全方位开启经销商渠道的新征程。

2) 经销商渠道盈利模式

公司通过各类经销商将全品类产品销售给终端消费者，赚取的是产品利润。

3) 经销商渠道结算方式

公司对经销商基本采用“下单前付全款”的结算方式。

(2) 工程客户渠道

1) 工程客户渠道拓展

渠道拓展方面，工程客户渠道销售采用直销和通过工程代理商销售两种方式，直营工程客户和代理工程客户同步开拓：一类是公司直接服务的房地产开发商和装修装饰企业，合作方式为战略集采模式，直接与公司签订战略合作协议；另一类是通过工程代理商开发的房地产开发商和装修装饰企业。渠道产品方面，公司在工程客户渠道以木门产品为主导，防火门、入户门、柜类产品、墙板等其他产品为配套，实施全品类销售。

截至报告期末，公司已拥有工程代理商 470 余家。

2) 工程渠道盈利模式

针对直营工程客户，公司的盈利来源主要为产品利润和服务利润；针对工程代理商开发的工程客户，盈利来源主要为公司产品利润。

3) 工程渠道结算方式

在货款结算方式上，直营工程客户基本按合同约定的进度收款；代理工程客户采用款清发货的结算方式。

(3) 外贸公司渠道



外贸公司渠道的主要客户类型为外贸公司，主要合作模式为公司产品出售给外贸公司，再由外贸公司出口；公司针对外贸公司基本采用先款后货的结算方式，部分信用良好的客户采用赊销，有一定额度的质保金。

（4）出口渠道

出口渠道产品主要销往国外建材超市、房地产开发商等，公司针对出口客户基本采用先款后货的结算方式，部分信用良好的客户采用远期信用证或者赊销，赊销结算有一定额度的质保金。

四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

1、营销优势

近年来，公司不断拓展国内市场，已建立覆盖全国的经销商网络。截至 2022 年 12 月 31 日，公司拥有各类加盟经销商 24,000 余家；同时公司不断拓展直营工程和代理工程业务；目前公司已建立经销商渠道、工程客户渠道、外贸公司渠道和出口渠道等全覆盖、多元化、立体化的营销网络。多元化的营销渠道为公司积累了丰富的客户资源，是公司持续成长的最重要的核心竞争优势。

（1）公司已建成全国营销网络

截至报告期末，公司已建立形成覆盖全国 31 个省区的销售网络，成为国内销售网络覆盖范围较广的木门企业。

（2）工程业务开拓

公司从聚焦直营工程大客户转为直营工程和代理商工程业务齐头并进，深入布局全渠道，同时开辟学校、医院、酒店、康养等新的业务渠道，创造新的增量。截至报告期末，公司已与万科、保利、华润、中海等国内主要地产公司建立了战略合作关系，已拥有直营工程客户 100 余家，并连续多年荣获房地产开发企业综合实力 TOP500 “室内木门类” 首选供应商，荣获采筑 2022 供应商综合指数三星供应商。

随着公建房、保障房、住宅精装修政策的不断推进，木门行业的工程业务需求量依然较大。工程业务模式的服务对象主要是房地产商和大型装饰装修公司，其需求量大，有助于企业实现木门的规模化和标准化生产。

公司已经拥有成熟的工程业务团队和工程服务团队，为工程客户提供优质的产品和全流程全方位的服务。

2、规模化生产优势



目前国内门洞尺寸尚未形成统一标准，国内木门市场仍以定制木门为主，即使工程客户，其产品需求也体现出一定的定制化特点。木门产品的定制化特点和较高的服务要求，导致木门企业的产能利用率普遍较低。因此，在订单较多时，木门定制化的生产特点对企业在短期内大批量快速供货的能力提出了很高要求。在内销市场上，能够规模化生产、短期内快速供货已成为木门企业的核心竞争优势。

定制门是指客户订单中各自独有的尺寸、款式和花色等均不相同的木门，在生产工艺上，公司以相同部件标准化生产和定制部件柔性化生产相结合的方式生产。对于标准部件（如门芯板、门套、线条等）的设计与工艺，公司以标准工艺手册形式下发车间，产品规格与标准工艺设计一一对应，预先置入生产设备进行生产。由于工程客户和外贸客户要求的木门产品尺寸、款式、花色较为一致，公司专门建立了为工程客户和外贸客户供货的生产线，可以在短期内大批量生产标准部件。

定制门“多品种、多批次、高品质、短交期”的生产组织形式，要求企业在产品设计、生产、运输配送和销售过程必须具备快速反应能力。公司的信息系统建立有一整套的接单、设计、生产、发货的标准流程，能够让公司在行业内以较快的周期为消费者生产出定制的木门，建立“快交准交”的定制门市场竞争优势。

公司与德国 HOMAG（豪迈）、意大利 MAKOR 等国际一流装备制造企业合作，引进了包括电子开料锯、CNC 加工中心、电脑镂刻中心、自动化滚涂等数控自动化流水线，已经建成国内木门行业先进的规模化、自动化、智能化木门生产线，确保了木门的制造品质和加工精度，提高了产能，缩短了生产和交货周期。目前，公司针对工程客户定制产品的规模化生产及短期内大批量供货能力优势明显，为长期战略合作客户提供了产能保障。

3、品牌优势

公司以成为“中国的欧派·世界的欧派”为企业目标，产品款式新颖、系列丰富，依托强大的研发设计能力，公司近年来每年均推出多款新产品，可以覆盖从低端到高端不同偏好消费者的需求。凭借良好的产品品质，公司树立了良好的品牌形象，获得了众多消费者的认同。

欧派品牌，是公司木门产品的最主要品牌，经过十余年的品牌创建，欧派品牌已成为国内知名的室内木门品牌。公司先后荣获“中国木门领军企业”、“中国购房者首选家居品牌”、“中华人民共和国信用等级 AAA 级信用企业”、“中国林草产业 5A 级诚信企业”、“2022 房地产开发企业综合实力 TOP500 首选供应商·室内木门类”、“浙江制造认证证书”、“2022 年全国市场、工程木门企业产品质量、售后服务双承诺活动单位”、“2022 年全国绿色建材下乡活动推广企业”、“中国绿色建材产品认证”、“2022 消费者信赖十大家居品牌-门类”、“2021-2022 十大优选木门品牌-欧派木门”、“2022 家居消费者口碑品牌”、“2022 年度家居行业服务榜样”等多项殊荣。

公司聘请著名影星代言、知名设计师设计，“幸福家·欧派门”的企业核心理念深入广大消费者，为公司品牌的永续经营和公司的持续发展提供了强力支撑。



4、技术与研发优势

(1) 技术优势

公司是浙江制造标准 T/ZZB0180-2017《实木复合烤漆门》主编单位，是中华人民共和国林业行业标准 LY/T 1923-2020《室内木质门》标准的参编单位，是中华人民共和国建筑工业行业标准 JG/T419-2014《免漆饰面门》标准的参编单位，《免漆饰面门》行业标准为我国免漆饰面木门行业提供了生产技术依据和产品质量保证，该标准填补了我国免漆饰面木门行业的空白，达到国内领先水平。江山欧派参编的 T/CPQS XF001—2020《防火防烟安全户门》团体标准是中国消费品质量安全促进会首次发布对民用建筑使用的户门产品的防火防烟安全管理标准，该标准填补了国内民用建筑使用的户门防烟标准的空白。公司控股子公司欧派安防公司作为团体标准 T/CCMSA11027-2022《居住建筑智能门技术要求》参加起草单位，为行业标准化工作做出了积极贡献，同时参加了 T/SZZX010-2022《智能门系统通用技术要求》起草工作，被中国门窗产业技术创新战略联盟评为“标准起草单位”。公司全资子公司花木匠公司作为 GB/T 11718-2021《中密度纤维板》标准的参编单位，对中国人造板材标准化工作给与大力支持。

(2) 研发优势

公司是木门行业国家高新技术企业，始终重视木门产品设计，不断进行产品款式、材质、工艺的更新换代，通过了“2021 知识产权管理体系认证”，被认定为“2022 年浙江省知识产权示范企业”。截至报告期末，公司及子公司拥有各项专利 300 余项。

1) 产品设计与开发优势

随着消费者对木门产品的设计风格偏好趋于多样化，对于木门企业也提出了更高的产品设计与开发要求。未来木门产品在风格、外观设计、色彩图案效果等方面，需更趋向多样化、艺术化、时尚化，并突出节能环保，产品的更新周期需进一步加快。

公司拥有专业的设计团队,通过对新产品上市销售数据、消费者意见及相关媒体的信息搜集,积极研究、分析及运用,不断推出美观性与实用性俱佳的产品,确保欧派木门产品的材质、外观、花纹、色彩等设计与消费者多样化个性化需求同步。

2) 生产工艺及环保技术创新

公司主要生产设备使用德国 HOMAG (豪迈)、意大利 MAKOR 等国际先进装备,结合 ERP 系统,公司建立了数控自动化流水线,实现定制木门产品的批量化大生产,确保产品尺寸高精度、生产高效率。公司引进先进的中央除尘系统,并安装有火星探测器,对生产流程进行全过程控制,确保生产环境清洁、安全。

公司一直注重产品的环保性,与西北农林科技大学、浙江农林大学等林业知名高校合作成立了“产学研基地”,在技术研发、原材料采购、设备引进上投入大量人力物力提升产品环保水平。公司下设材料和产品的物理实验室和化学实验室,实验室引进了先进的检测设备,制定严格的检验检测标准,对原材料与产品进行检验,保证原材料优质环保。

5、信息化优势

公司高度重视信息化建设,公司的信息化建设贯穿于产品设计、物料采购、存货仓储、产品生产、产品销售和售后服务全流程,协调整合研发、生产、采购、销售各环节中的信息流、物流与资金流,提高了公司的经营管理效率和市场快速反应能力。

公司已引入规范化产品研发体系 PLM,全面升级面向工程端客户全流程管理系统 LTC 和面向零售端客户订单管理系统 OMS,同时深化集团 ERP 应用,加强供应商全程协同 SRM,提升车间精益化生产 MES,进一步完善 CRM (400 呼叫中心及售后服务) 系统。通过信息化管理手段,建立高效、畅通的信息沟通机制,使设计、采购、生产和销售等环节实现更直接更有效的沟通。

6、地处“木门之都”的产业集群优势

长三角地区是目前国内最重要的木门生产基地之一,而浙江省江山市更是长三角地区的木门生产企业集中地,依托周边丰富的林业资源和区位优势,江山木业得以发展壮大。2008 年,江山市被中国木材流通委员会授予“中国木门之都”的美誉。

江山地区木门行业产业链完整成熟,除了拥有大量木材供应商等主要原材料厂家外,下游配套服务产业也比较发达,实现了木门行业上下游高效对接。同时,木门生产中产生的废料、边角料的处理也是江山市的优势产业,目前已形成了专业、环保、成本低、效率高的废料处理产业,为木门企业发展解决了后顾之忧。



五、报告期内主要经营情况

报告期，公司实现营业收入 320,892.03 万元，较上年同期增加 1.63%；实现归属于母公司所有者的净利润-29,850.75 万元。主要原因：公司管理层对工程渠道客户截至 2022 年 12 月 31 日应收款项的可回收性进行了分析评估，认为存在减值迹象，继续计提相应的信用减值损失；工程客户渠道产品销售价格同比下降，公司产品成本同比上升；公司销售结构优化，毛利率较低的款清业务占比上升；由于公司“江山防火门产线项目”和“重庆江山欧派年产 120 万套木门项目”两大项目的持续建设和投入，对报告期内的净利润产生了一定的影响；由于公司大力拓展工程代理商渠道和经销商渠道，销售费用出现较快增长。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	3,208,920,275.94	3,157,305,344.05	1.63
营业成本	2,443,442,717.52	2,238,643,164.73	9.15
销售费用	300,817,694.79	263,633,417.48	14.10
管理费用	93,973,599.53	99,151,667.15	-5.22
财务费用	11,489,082.60	6,745,909.32	70.31
研发费用	123,520,390.62	121,270,697.71	1.86
经营活动产生的现金流量净额	522,930,412.72	-17,857,997.65	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-224,013,926.82	-383,768,763.22	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-253,639,355.66	772,978,288.91	不适用

财务费用变动原因说明：主要系本期可转债利息费用增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期销售结构优化、款清业务占比上升所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期购建长期资产支付的现金减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系上期收到可转债募集资金及商业承兑汇票贴现款所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2. 收入和成本分析

适用 不适用

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
家具制造业	3,057,136,134.51	2,354,939,776.67	22.97	5.01	15.20	减少 6.81 个百分点
主营业务分产品情况						



分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
夹板模压门	1,998,192,775.63	1,500,944,454.22	24.88	3.44	13.65	减少 6.75 个百分点
实木复合门	675,926,815.96	540,371,215.51	20.05	12.93	20.92	减少 5.29 个百分点
柜类产品	207,472,472.71	164,897,680.17	20.52	-3.34	4.85	减少 6.21 个百分点
其他产品	175,544,070.21	148,726,426.77	15.28	5.64	24.63	减少 12.91 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
内销	2,976,458,124.15	2,291,562,114.54	23.01	4.60	15.45	减少 7.24 个百分点
外销	80,678,010.36	63,377,662.13	21.44	23.14	7.00	增加 11.84 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
经销商	875,972,693.21	685,182,861.92	21.78	26.40	26.48	减少 0.05 个百分点
大宗渠道	2,181,163,441.30	1,669,756,914.75	23.45	-1.67	11.14	减少 8.82 个百分点
其中：工程渠道	1,191,200,748.97	850,162,979.20	28.63	-26.96	-19.58	减少 6.55 个百分点
其中：代理商渠道	909,043,869.60	756,117,110.77	16.82	80.51	100.90	减少 8.44 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明
无

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
夹板模压门	套	2,812,171.00	2,976,256.00	488,704.00	13.30	4.19	9.26
实木复合门	套	509,944.00	598,419.00	61,927.00	2.42	8.17	-14.55

产销量情况说明

无

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
家具制造业	材料	1,707,937,861.20	72.53	1,453,623,022.42	71.11	17.50	
家具制造业	人工	303,311,369.52	12.88	262,135,698.20	12.82	15.71	
家具制造业	费用	343,690,545.95	14.59	328,411,127.56	16.07	4.65	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
夹板模压门		1,500,944,454.22		1,320,684,599.10		13.65	
其中	材料	1,085,133,788.23	72.30	938,935,136.64	71.09	15.57	
	人工	201,051,905.83	13.40	176,804,451.63	13.39	13.71	
	费用	214,758,760.16	14.30	204,945,010.84	15.52	4.79	
实木复合门		540,371,215.51		446,871,956.36		20.92	
其中	材料	347,000,960.52	64.22	277,651,177.90	62.13	24.98	
	人工	83,659,490.99	15.48	68,598,807.95	15.35	21.95	
	费用	109,710,764.00	20.30	100,621,970.51	22.52	9.03	
柜类产品		164,897,680.17		157,275,415.84		4.85	
其中	材料	127,076,685.68	77.06	117,698,831.00	74.84	7.97	
	人工	18,599,972.70	11.28	16,732,438.62	10.64	11.16	
	费用	19,221,021.79	11.66	22,844,146.22	14.52	-15.86	
其他产品		148,726,426.77		119,337,876.88		24.63	
其中	材料	148,726,426.77	100.00	119,337,876.88	100.00	24.63	
	人工						
	费用						

成本分析其他情况说明

无

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化□适用 不适用**(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**□适用 不适用**(7). 主要销售客户及主要供应商情况****A. 公司主要销售客户情况** 适用 不适用

前五名客户销售额 24,362.42 万元，占年度销售总额 7.59%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0 %。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

□适用 不适用**B. 公司主要供应商情况** 适用 不适用

前五名供应商采购额 26,726.53 万元，占年度采购总额 16.44%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

□适用 不适用

其他说明

无

3. 费用 适用 不适用

项目	2022 年	2021 年	同比增减 (%)
销售费用	300,817,694.79	263,633,417.48	14.10
管理费用	93,973,599.53	99,151,667.15	-5.22
研发费用	123,520,390.62	121,270,697.71	1.86
财务费用	11,489,082.60	6,745,909.32	70.31

4. 研发投入**(1). 研发投入情况表** 适用 不适用

单位：元

本期费用化研发投入	123,520,390.62
本期资本化研发投入	
研发投入合计	123,520,390.62
研发投入总额占营业收入比例 (%)	3.85
研发投入资本化的比重 (%)	

(2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	529
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	10.18
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	9
本科	274
专科	173
高中及以下	73
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下 (不含 30 岁)	277
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	216
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	29
50-60 岁 (含 50 岁, 不含 60 岁)	6
60 岁及以上	1

(3). 情况说明

□适用 √不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

5. 现金流

√适用 □不适用

项目名称	2022 年	2021 年	同比增减 (%)
经营活动现金流入小计	3,923,861,712.53	3,596,543,358.23	9.10
经营活动现金流出小计	3,400,931,299.81	3,614,401,355.88	-5.91
经营活动产生的现金流量净额	522,930,412.72	-17,857,997.65	不适用
投资活动现金流入小计	693,277,400.31	387,826,214.86	78.76
投资活动现金流出小计	917,291,327.13	771,594,978.08	18.88
投资活动产生的现金流量净额	-224,013,926.82	-383,768,763.22	不适用
筹资活动现金流入小计	100,780,000.00	1,291,163,871.82	-92.19
筹资活动现金流出小计	354,419,355.66	518,185,582.91	-31.60
筹资活动产生的现金流量净额	-253,639,355.66	772,978,288.91	不适用

- (1) 经营活动现金流入小计同比增加 9.10%，主要系本期销售回款增加所致。
- (2) 经营活动现金流出小计同比减少 5.91%，主要系本期支付材料款减少所致。
- (3) 投资活动现金流入小计同比增加 78.76%，主要系本期赎回理财增加所致。
- (4) 投资活动现金流出小计同比增加 18.88%，主要系本期购买理财增加所致。
- (5) 筹资活动现金流入小计同比减少 92.19%，主要系上期收到可转债募集资金款及商业承兑汇票贴现款所致。
- (6) 筹资活动现金流出小计同比减少 31.60%，主要系本期承兑汇票偿还款减少所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
应收票据	80,299,706.38	1.80	254,314,051.22	5.44	-68.42	主要系到期未履约票据转列至应收账款所致
预付款项	12,595,725.33	0.28	20,670,710.94	0.44	-39.06	主要系本期预付材料款减少所致
其他应收款	24,111,001.35	0.54	15,184,565.68	0.32	58.79	主要系本期押金保证金增加所致
其他流动资产	7,366,936.55	0.16	35,265,128.83	0.75	-79.11	主要系本期待抵扣增值税进项税减少所致
固定资产	1,345,739,801.33	30.13	1,020,868,306.43	21.83	31.82	主要系本期在建工程转固增加所致
在建工程	38,892,665.95	0.87	272,200,008.22	5.82	-85.71	主要系本期在建工程转固增加所致
其他非流动资产	5,933,641.52	0.13	15,110,761.24	0.32	-60.73	主要系本期预付工程设备款减少所致
短期借款			82,008,777.78	1.75	-100.00	主要系本期偿还银行借款所致
应付账款	496,350,067.81	11.11	364,679,321.52	7.80	36.11	主要系本期应付材料款增加所致
合同负债	294,736,602.99	6.60	196,061,278.98	4.19	50.33	主要系本期预收款项增加所致
应交税费	34,953,839.87	0.78	105,455,885.78	2.25	-66.85	主要系本期期末应交增值税及企业所得税减少所致
一年内到期的非流动负债	10,181,887.65	0.23	38,004,054.10	0.81	-73.21	主要系本期偿还长期借款所致
其他流动负债	22,286,083.69	0.50	13,215,697.71	0.28	68.63	主要系本期预收款项增加所致
递延所得税负债	39,488,961.38	0.88	28,931,124.39	0.62	36.49	主要系本期税务与会计折旧差异



						增加所致
实收资本 (或股本)	136,585,243.00	3.06	105,065,297.00	2.25	30.00	主要系本期资本公积转增股本所致
未分配利润	649,464,318.53	14.54	1,038,170,391.50	22.20	-37.44	主要系本期计提信用减值损失所致

其他说明
无

2. 境外资产情况

适用 不适用

3. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

4. 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

根据《上市公司行业分类指引》，公司所处行业属于家具制造业。



家具制造行业经营性信息分析

1 报告期内实体门店情况

□适用 √不适用

2 报告期内各产品类型的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

产品类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
夹板模压门	199,819.28	150,094.45	24.88	3.44	13.65	-6.75
实木复合门	67,592.68	54,037.12	20.05	12.93	20.92	-5.29
柜类产品	20,747.25	16,489.77	20.52	-3.34	4.85	-6.21
其他产品	17,554.40	14,872.64	15.28	5.64	24.63	-12.91

3 报告期内各产品类型的产销情况

√适用 □不适用

产品类型	自产产品 (万件)	外包生产 (万件)	外购成品 (万件)	其他来源 (万件)	销售数量 (万件)	销售比上年增减 (%)
夹板模压门	281.22		22.99		297.63	4.19
实木复合门	50.99		8.30		59.84	8.17

4 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
欧派	284,925.04	218,970.17	23.15	5.67	16.06	-6.88
欧罗拉	41.33	34.04	17.64	141.68	105.30	14.60
花木匠	20,747.25	16,489.77	20.52	-3.34	4.85	-6.21

5 报告期内各销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
门店合计						
直营店						
经销店						
大宗业务	218,116.34	166,975.69	23.45	-1.67	11.14	-8.82
线上销售						
其他						
经销渠道	87,597.27	68,518.29	21.78	26.40	26.48	-0.05
合计	305,713.61	235,493.98	22.97	5.01	15.20	-6.81



(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

适用 不适用

1、对全资子公司欧派工程材料公司增加注册资本

公司于 2022 年 8 月 9 日召开第四届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于对全资子公司江山欧派工程材料有限公司增加注册资本的议案》，决定以现金出资方式对欧派工程材料公司增加注册资本，增加注册资本金额全部来源于公司的自有资金，本次增加注册资本金额为人民币 126,585,163 元。增加注册资本完成后，欧派工程材料公司注册资本将由人民币 10,000,000 元增加至人民币 136,585,163 元，公司仍持有欧派工程材料公司 100%的股权。

公司已于 2022 年 8 月完成相关工商变更登记手续，并取得了江山市市场监督管理局换发的《营业执照》。

2、对全资子公司花木匠公司增加注册资本

公司于 2022 年 10 月 27 日召开第四届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于对全资子公司江山花木匠家居有限公司增加注册资本的议案》，决定以现金出资方式对花木匠公司增加注册资本，增加注册资本金额全部来源于公司的自有资金，本次增加注册资本金额为人民币 7,000 万元。注册资本增加完成后，花木匠公司注册资本将由人民币 5,000 万元增加至人民币 12,000 万元，公司仍持有花木匠公司 100%的股权。

公司已于 2022 年 11 月完成相关工商变更登记手续，并取得了江山市市场监督管理局换发的《营业执照》。

1. 重大的股权投资

适用 不适用

2. 重大的非股权投资

适用 不适用

(1) 防火门产线项目

公司于 2020 年 3 月 19 日召开第三届董事会第十五次会议，于 2020 年 4 月 8 日召开 2020 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司拟投资防火门产线项目的议案》，同意公司拟新购土地建设厂房，新建防火门产线项目，生产适应于市场需求的高品质的防火门，以满足不同市场的多样化需求，项目总投资预计约 45,000.00 万元。2020 年 5 月 8 日，公司与江山市自然资源和规划局签订了《国有建设用地使用权网上交易成交确认书》；2020 年 5 月 12 日，公司与江山市自然资源和规划局签订了《国有建设用地使用权出让合同》。

2020 年 10 月 28 日，经公司 2020 年第四次临时股东大会审议通过，防火门产线项目实施主体由江山欧派变更为公司控股子公司江山欧派安防科技有限公司。

截至本报告期末，江山莲华山工业园防火门产线项目首批生产线已投入使用，年设计产能 20 万套。



(2) 重庆江山欧派门业有限公司年产 120 万套木门项目

公司于 2020 年 10 月 12 日召开第四届董事会第五次会议,于 2020 年 10 月 28 日召开 2020 年第四次临时股东大会,审议通过了《关于子公司拟投资年产 120 万套木门项目的议案》,同意重庆欧派公司拟新购土地建设厂房,新建年产 120 万套木门项目,以满足高速增长的市场需求,项目总投资预计约 75,800 万元,资金来源为自筹资金或自有资金。2020 年 11 月 11 日,重庆欧派公司与重庆市永川区规划和自然资源局签订了《国有建设用地使用权出让合同》。

公司分别于 2020 年 11 月 23 日、2020 年 12 月 9 日召开第四届董事会第七次会议和 2020 年第五次临时股东大会,审议通过江山欧派公开发行 A 股可转换公司债券相关议案,并于 2021 年 3 月 8 日召开的第四届董事会第八次会议,审议通过修改可转债发行规模的相关议案,同意拟通过公开发行可转换债券募集资金 42,000 万元投入重庆江山欧派年产 120 万套木门项目。

截至本报告期末,重庆江山欧派年产 120 万套木门项目首批产线投入使用,年设计产能 45 万套。公司于 2022 年 10 月 27 日召开了第四届董事会第二十三次会议和第四届监事会第十三次会议,审议通过了《关于可转债募投项目结项并将结余募集资金永久补充流动资金的议案》,同意公司将可转债募投项目结项后的结余募集资金永久补充流动资金,用于公司日常生产经营。

3. 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
应收款项融资	206,309,354.37			8,415,655.37			2,792,221.05	200,685,920.05
其他权益工具投资	19,449,491.13							19,449,491.13
合计	225,758,845.50			8,415,655.37			2,792,221.05	220,135,411.18

证券投资情况

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

**4. 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况**

□适用 √不适用

(六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

公司名称	主要业务	注册资本 (万元)	持股 比例	总资产(万 元)	净资产(万 元)	净利润(万 元)
欧派装饰公司	木质门加工、销售	2,000.00	100%	19,784.00	1,836.40	-748.18
河南欧派公司	木质门加工	18,000.00	100%	34,560.15	23,304.67	0.11
欧派木制品公司	木质门加工	5,000.00	100%	49,446.28	-39,607.43	-42,575.42
花木匠公司	木质门、橱 衣柜加工	12,000.00	100%	34,128.01	10,762.56	-712.10
重庆欧派公司	门类产品生 产、销售	1,000.00	100%	42,373.28	-281.54	-22.42
欧派安防公司	门类产品生 产、销售	20,559.00	72%	34,825.11	20,156.28	-2,777.53

(八) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析**(一) 行业格局和趋势**

√适用 □不适用

1、行业格局**(1) 竞争激烈但单个企业规模偏小，行业集中度低**

木门企业的生产经营大多属于定制化生产，在发展到一定规模后，生产和产能的瓶颈往往是制约企业进一步发展壮大的重要因素。目前行业普遍存在着企业规模偏小、生产效率不高、产品质量不够稳定等特点。木门行业标准的滞后和定制化生产制约了行业企业的进一步做大做强，行业集中度不高，整个行业内区域性品牌比较多，缺少全国性的强势品牌。

随着行业内领先企业的规模不断扩大，未来将产生一批规模大、机械化程度高的大型木门生产企业，木门行业领军企业的市场占有率将得到提高，行业集中度得到加强。此外，随着大型木门企业的营销网络逐步完善，其品牌化运作能力增强，将带动木门行业进一步成熟，在未来的几年内，有望出现全国乃至世界知名的木门品牌。



(2) 区域竞争明显

我国木门企业分布呈现较为明显的区域性特征，全国形成了珠三角、长三角、东北地区、环渤海地区和西南地区等五大生产基地。

木门尤其是中高端木门本身存在属性差异，适应不同的气候环境，这就造成对木门的生产和工艺的差别，如南方空气中的含水率和使用环境跟北方存在一定区别，导致木门企业分布存在南北市场差异。目前，木门企业规模和品牌尚未达到能在全中国范围内进行全面竞争的程度，木门行业尚未出现具有明显竞争优势的全国性龙头企业。

借助资本市场的力量异地设厂或并购其他区域的木门企业，从而利用其完善的本地生产、销售网络实现规模快速扩张，成为木门企业快速做大的重要选择。

(3) 行业间竞争

在装修工程中，室内木门的采购方式通常有两种：一是装饰公司和现场木工手工打制；另一种是向木门厂家采购定制木门。消费者在装修时首先接触的是装饰公司的设计师，而木工活是装饰公司家装工程利润的主要来源，消费者在实施房屋装修的过程中很大一部分会成为装饰公司手工门的客户，而非定制木门厂商的客户。此外，由于我国建筑房门洞口尺寸非标准化，也导致了相当一部分市场份额仍然处在装饰公司和现场木工手中。因此，除了同行业竞争对手，木门厂商也面临着与装饰公司和现场木工的竞争。

经过近几年的市场培育和消费者对木门产品认知的加深及住宅标准化进程的加速，未来大部分建筑、门洞尺寸有望趋向统一规范，规模化、标准化、自动化和环保化成为木门企业的发展方向。

(4) 木门行业标准滞后，行业竞争有待规范

由于木门行业发展时间较短，行业标准的制定始终滞后于行业发展。木门行业标准滞后的现状在很大程度上阻碍了木门企业的大规模投入和大批量生产，也造成目前中小企业数目众多、作坊式生产的行业特征。此外，由于缺乏技术与产品创新，木门行业的产品同质化问题较为突出，价格战是行业内同档次产品竞争的主要手段。随着木门行业逐步走向成熟，品牌木门企业将从创新设计着手，突出具有差异化竞争优势的木门产品。

未来中小木门生产企业将为大型企业并购整合或在激烈的市场竞争中逐步淘汰，行业生产资源将进一步集中到规模化、机械化生产的大企业中，而国家建设门洞尺寸的逐步统一和木质门国家标准建设的进一步完善将为规模化量产提供支持。

2、行业趋势



《中国木门产业发展研究报告（2016-2021）》指出，未来木门用原材将趋于多样化，技术工艺将不断创新，产品差异化、中高端化趋势凸显，存量翻新将成为木门市场主要供给量，门墙柜一体化的市场空间将被进一步挖掘，销售渠道将向多元化发展，呈现出“线上线下融合”、“零售+工程”双渠道并行的竞争格局。企业更加重视产品质量、安装质量和服务质量为主的综合质量体系建设，特别是大数据、物联网、5G、智能制造等新技术的不断涌现，将推动木门行业迈向新的智慧时代，在线下模式创新、生产模式创新、产品创新以及服务模式创新等方面创造出产业新业态。

（1）产业集聚化

目前产业分布以华东、华南、西南、华中和东北地区为主，出现了产业集群化现象，产业集群仍以山东、浙江、江苏、广东、福建、重庆、四川、湖北、辽宁较为聚集。木门行业头部企业工程业务占比提升，生产标准化、批量化、规模化，一些产能规模较小、机械化程度不高、技术水平落后的中小企业生产能力达不到工程客户要求，再加上现金流压力大等原因，难以切入工程市场，逐步退出木门市场，木门行业集中度进一步提高。

（2）绿色低碳化

一方面，在我国“双碳”战略目标下，我国“能耗双控”等系列政策推进；另一方面，随着我国居民消费水平的提高和消费观念的改变，众多消费者对木门产品提出了更高的要求，绿色低碳，环保健康的木门产品更贴近自然，必然会受到市场的青睐。因此，行业众多企业开始积极探索门窗产品绿色低碳化，助力实现“双碳”目标，这对发展循环经济和建设节约型社会具有重要意义。

江山欧派助力客户对绿色生活的向往，提出了健康木门的概念，重塑行业新标准。一直以来，江山欧派始终坚持通过绿色生产、先进工艺、严苛选材、过硬品质，为消费者拥有健康家居产品保驾护航。近年来，公司荣获国家绿色工厂、国家知识产权优势企业、中国质量诚信企业、省科学技术进步奖等荣誉。

（3）生产智能化

随着木门行业产业的不断升级，市场对企业自动化、智能化的要求越来越高。一方面，行业集中度不断提高，一些企业的生产规模越来越大，需要通过提升智能制造水平来提革新工艺、优化成本；另一方面，随着消费者对产品品质和交期要求的逐步提高，企业需要通过提升智能制造水平来快速提高生产效率，因此，生产智能化将成为木门企业的一大趋势。

（4）门墙柜一体化



消费者对一站式购物、一体化设计、一揽子服务的需求与日俱增，门墙柜一体化的市场空间进一步释放，一体化需求不仅仅体现在定制家居行业，木门行业也深受这种消费趋势的影响，因此众多行业企业推出门墙柜一体化的产品，门墙柜一体化逐渐成为木门市场的标配。

(5) 功能多样化

产品功能多样化的提升将成为木门行业的又一趋势。未来木门产品不仅仅要具备基本的开合功能，还要具备防潮性能、保温性能、隔音性能、防火性能、抗风压变形性能、防渗漏性能等多样化的功能，以满足消费者日益增长的需求和追求。未来木门企业需要加强技术创新，进一步提高产品的功能性和舒适度。因此功能多样化将是木门产品未来消费的一大方向。

(5) 外观个性化

随着消费者对木门产品的设计风格偏好趋于个性化、多样化，对于木门企业也提出了更高的产品设计与开发要求。未来木门产品在风格、外观设计、色彩图案效果等方面，需更趋向个性化、多样化、艺术化、时尚化，木门产品的更新周期需进一步加快。木门企业需不断推出美观性与实用性俱佳的产品，确保木门产品的材质、外观、花纹、色彩等设计与消费者多样化、个性化、差异化需求同步。

(6) 运营数字化

我国已进入数字化快速发展的时代，木门行业的发展也离不开数字化，木门行业的数字化体现在多个管理、效应、服务等多个运营环节，如数字化供应链管理、数字化生产管理、数字化服务能力，为客户提供更快捷的精准服务。通过数字化技术实现产品和安装服务直达至目标市场和目标用户，如通过抖音、小红书等新媒体进行数字化营销，无论是直播带货还是直播招商，企业运营数字化俨然成为常态化。

(二) 公司发展战略

√适用 不适用

公司秉承“打造世界一流制门企业，争创中国木门第一品牌”的经营理念，以成为“中国的欧派·世界的欧派”为企业目标，以“欧派人用自己的智慧与汗水，为他人也为自己打造一个幸福空间”为使命，以“家文化”为欧派文化核心，以“欧派兴旺，我的责任；客户满意，我的追求”为欧派精神，持续构建并运用技术与平台优势，通过合伙共享的商业模式，整合产业链上的各过剩资源，为消费者提供极其丰富、极其性价比的产品，促进公司安全、持续、快速发展。

(三) 经营计划

√适用 不适用

2023 年，公司主要经营计划如下：



1、销售方面

持续优化销售结构，不断丰富销售产品，持续开拓多元客户。

(1) 外贸和出口渠道，执行走出去战略，持续开拓中东、东南亚、北美等市场，跟进主流市场项目，加强主流客户开发及转化，主流媒介引流及品牌推广，扩充销售类别，助力多品类销售。

(2) 工程客户渠道，持续推行全渠道、全品类销售，持续推行合伙共享的商业模式。力争将直营工程渠道业务做优，将代理商工程渠道业务做大，将新业务做强。开拓精装市场的同时，开拓毛坯市场；开拓国内市场的同时，开拓国外市场。聚焦优质核心客户的同时，继续开辟学校、医院、酒店、康养、公寓等多元赛道，创造新的增量；继续发展工程代理商，将无效商转化为有效商，将小商培养为大商，将大商培养为优质商，提升代理商工程渠道业务份额。

(3) 经销商渠道，持续加大对各类经销商和安装服务商的开拓和培育，持续实施宣品引领、爆品切入、联品跟进的产品策略，持续以强大的高品价比产品矩阵，沉浸式的艺术家居体验，助力全屋健康家居生活。公司坚持“合伙共享”的理念，与加盟经销商共创、共享、共赢，以品牌力、设计力、生产力、产品力、服务力深度赋能合作伙伴。公司坚持“健康家居”理念，为追求美好生活的家人们建设幸福家居。

2、生产方面，充分发挥公司机械化大规模制造优势，充分了解客户对产品的需求，根据客户要求按期保质生产。通过产销协调、信息前置、投料管控和优先级管理，提高计划准确性，实现预投单管理和进度管控，缩短材料采购周期和产品生产周期，提升库存周转率。优化产线布局，进一步提高设备自动化、信息化水平，通过设备节能改造，做好订单排产，实现数据科学采集，提高设备使用效率。通过全检保证产品品质，提升品质管控。强化科技创新，研究新技术、新材料、新工艺，优化产品结构，提高材料利用率，增强主营产品优势与核心竞争力。

3、采购方面，优化供应商开拓流程，确保报价环节公平、公正、公开。保供应，培育优化核心材料战略供应商；加大供应商开拓，丰富优化供应商库；加强供应商培训，强化过程管控，加强来料管控，联合品质部门开展不定期到厂外检，提高来料一次性合格率，保障供应链安全；优化成本、提升交期，全方位提升供应链竞争力。

4、人力方面，公司以人才是第一生产力，人力资本是最大的资本为人才论断；以人人都是人才，没有无用之才，只有用错之才为用人宗旨。公司以既相马又赛马为用人策略。按照市场化原则并结合公司实际情况，优化组织架构设置和人才资源配置，满足用人需求，优化招聘渠道，完善招聘体系，建设人才梯队。结合公司业务对人才的需求与周边高校建立深度合作。根据实际需要，优化招聘制度和流程。培养专业技术人才，加强高技能人才队伍建设。依据用人部门需求开展各类培训。依据公司体系化福利制度，做好员工福利关怀。优化绩效考核方案，做好绩效管理。开展企业文化活动，传承好欧派家文化。



5、安全方面，党中央、国务院对安全生产的重视提升到一个新的高度，要求坚持人民至上，生命至上，统筹好发展和安全两件大事。公司将从以下三方面做好安全工作，一是生产方面，做好入职培训全员覆盖、培训+考试全覆盖、设备管理责任到人、现场纠章责任落地、安全警示标示到位；二是消防方面，消防设施养护点检到位、消防演习定期执行到位、全员培训定期组织到位、易燃易爆设备设施防护到位；三是环保方面，建立溯源机制监控产废合理性、过程监控排放合规性和末端监控处理规范性。

(四)可能面对的风险

√适用 □不适用

1、市场竞争加剧的风险

随着我国城镇化步伐的加快和居民收入水平逐步提高，木门产品作为一种建材装饰类终端消费产品，市场潜力大，但行业内参与市场竞争的企业众多，市场集中度较低，行业竞争较为激烈。从建材装饰行业的发展经验来看，随着市场竞争的日益加剧，市场整合不可避免，缺乏核心竞争力的厂商将逐步退出木门市场，市场份额将向实力较强的企业集中。公司面临木门行业竞争日益激烈的风险。

此外，随着房地产企业、装修企业、地板企业、大型家具生产企业纷纷涉足木门行业，这已给木门行业带来新的、多层次的市场竞争。这些企业如果在原有品牌延伸、木门产品开拓、渠道网络建设上取得突破，会使公司面临市场竞争进一步加剧的风险。

2、经销商管理风险

经销商模式是公司内销市场采用的重要销售模式。产品销售给经销商后，由经销商销售给终端消费者。该模式有利于公司借助经销商完善国内市场网点布局，节约投资资金，分散营销网络建设投资的风险，促进了公司业务的快速成长。公司已形成了覆盖全国 31 个省区的销售网络格局。

由于经销商数量多，地域分布广，增加了公司对销售渠道管理的难度，如果部分经销商违反公司规定，将对公司的品牌和市场开拓产生不利影响；此外，如果公司管理及服务水平的提升无法跟上经销商业务发展的速度，则可能出现对部分经销商服务滞后，也将对公司品牌形象和经营业绩造成不利影响。

3、本公司品牌、注册商标被侵权、侵害的风险

消费者在选择木门产品时，除产品质量外，还依赖于产品品牌美誉度和完善的营销售后服务体系。因此，本公司的品牌“欧派 OUPAI”木门以及以“欧派 OUPAI”为主的注册商标是本公司最重要的无形资产之一。如果公司的上述注册商标受到他人侵权，他人的侵权行为将对公司的品牌及生产经营产生不利影响。



此外，国内以“欧派”两字作为商品品牌的企业众多，不排除因他人经营等活动可能致使公司所有的“欧派”商标之品牌价值遭受损害，从而对公司产品销售产生负面影响。

4、房地产行业波动的风险

木门行业作为建材装饰行业的重要组成部分，内需市场主要来源于消费者对木门产品的存量更新需求和增量置业需求，其中增量置业需求与房地产行业具有明显的关联度。报告期内，公司部分下游大客户为房地产开发商，因此，房地产行业的波动也将通过产业传导影响到木门行业发展，从而影响公司的经营业绩。

如果房地产行业出现大幅波动，将会影响到广大购房者的置业需求，从而降低对木门产品的需求；此外，房地产开发商也存在因行业波动而减少、推迟建设开发项目的情形，从而也将影响公司经营业绩。

5、原材料价格上涨和人力成本上升的风险

公司原材料采购的主要类别有板材类、软皮类、油漆类、五金类、包装材料等，各类别的原材料品种、规格繁多，各品种、规格原材料采购价格波动各异。总体上看，公司主要原材料采购单价呈阶段性上涨趋势。此外，公司生产所需的原材料大部分属于林业资源类产品，随着国家不断加强对林业资源的保护，未来上述主要林业资源类的原材料价格仍有可能呈现上涨态势，从而对公司经营业绩产生不利影响。

未来，随着公司业务的持续推进和国民经济发展水平的持续增长，公司人力资源成本将呈现持续上升的态势，从而影响公司经营业绩水平。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、部门规章和规范性文件的要求，不断完善公司的法人治理结构，自觉履行信息披露义务，促进公司规范化运作水平，重视投资者关系管理工作，切实维护公司和股东的合法权益，确保了公司持续稳定的发展。具体治理情况如下：



(1) 股东与股东大会：公司严格按照《公司法》《证券法》及其他相关法律法规、《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求召集、召开股东大会，审议股东大会职权范围内的事项，各项议案审议程序公开透明，决策公平公正，决议合法有效。报告期内公司共召开 1 次年度股东大会，3 次临时股东大会，会议采用了现场投票与网络投票相结合方式，为中小股东参与决策提供便利，保证了中小股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，充分保障了广大中小投资者的利益。

(2) 控股股东与上市公司：公司具有独立的业务及自主经营能力，控股股东能严格规范自己的行为，通过股东大会行使出资人的权利，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动，公司与控股股东未发生关联交易，公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务做到了五独立，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。公司上市以来不存在大股东占用上市公司资金和资产的情况。

(3) 董事与董事会：报告期内，公司共召开 7 次董事会，公司全体董事严格按照《公司法》《证券法》及其他相关法律法规、《公司章程》《董事会议事规则》的规定，认真履行董事的职责，谨慎科学决策。各次会议的召集、召开均符合有关规定的要求。同时，对需要股东大会审议的事项及时提交股东大会审议，切实发挥了董事会的作用。

(4) 监事与监事会：公司监事会的人数和人员构成符合法律法规的要求。公司监事会按照《公司法》《证券法》及其他相关法律法规、《公司章程》《监事会议事规则》的规定，对公司财务工作、公司董事及高级管理人员的工作、公司重大生产经营决策等重大事项实施了有效监督，充分发挥了监事会的监督作用。报告期内，公司共召开 3 次监事会，各次会议的召集、召开均符合有关规定的要求。

(5) 独立董事：公司独立董事自任职以来，均依据《公司法》《证券法》《公司章程》《独立董事制度》等法律法规和公司规定的要求，积极参与公司决策，发挥了在财务、法律、战略等方面的专业特长，维护了全体股东的利益，促使公司治理结构不断完善。公司独立董事未对各次董事会会议的有关决策提出异议。

(6) 专门委员会：报告期内，公司董事会各专门委员会对公司财务状况、重大战略决策、薪酬制定等事项进行了审议，其设立和运行有效提升了董事会运行的效率、决策的科学性及监督的有效性，促进了公司治理结构的完善。

(7) 信息披露与透明度：公司按照《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》以及《信息披露管理制度》的规定，依法履行信息披露义务。公司能够按照法律法规及《公司章程》的规定，秉持公平、公正的原则，确保公司信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，使所有股东能够平等获得公司信息，保障中小股东知情权，维护投资者利益。



(8)投资者关系:报告期内,公司持续加强投资者关系管理工作,通过认真接听投资者来电,及时回复公司网站、邮箱及上证 E 互动平台的问题,接待机构投资者来访调研等形式,主动召开业绩说明会,与投资者进行充分沟通和交流。公司为中小投资者参与股东大会提供便利,充分尊重和维护相关利益者的合法权利。公司真实、准确、完整、及时公平的进行信息披露,让所有投资者公平获取公司信息。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异;如有重大差异,应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施,以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

公司拥有独立的业务和经营自主能力,在资产、人员、财务、机构、业务等方面与控股股东相互独立。

资产方面:公司资产独立,资产权属清晰、完整,公司与实际控制人及股东资产权属明确。

业务方面:拥有完整独立的研发、生产及销售体系,具备直接面向市场独立经营的能力,各业务环节不存在依赖实际控制人及其他关联方的情形。

人员方面:公司的董事、监事、总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等人员的任职,均按照《公司法》等相关法律、法规、规范性文件、《公司章程》的规定进行,不存在实际控制人、股东超越公司董事会和股东大会职权作出人事任免决定的情形。

财务方面:公司有独立的财务部门,建立了独立、完整的财务核算体系及规范的会计管理制度,并在银行开设有独立的账户,依法单独纳税,独立作出财务决策,公司不存在资金被实际控制人、股东或其控制的其他企业占用的情况,不存在为实际控制人、股东或其他关联方提供担保的情况。

机构方面:公司建立、健全了股东大会、董事会、监事会以及经营管理层的运作体系,并制定了相关议事规则和工作细则,建立了完整、高效的组织结构。公司各职能部门在人员、办公场所和管理制度等方面均完全独立,不存在受股东及其他任何单位或个人干预的情形。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况,以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
------	------	----------------	-----------	------



2021 年年度股东大会	2022 年 5 月 20 日	www.sse.com.cn	2022 年 5 月 21 日	详见《江山欧派 2021 年年度股东大会决议公告》(公告编号: 2022-046)
2022 年第一次临时股东大会	2022 年 6 月 9 日	www.sse.com.cn	2022 年 6 月 10 日	详见《江山欧派 2022 年第一次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2022-053)
2022 年第二次临时股东大会	2022 年 8 月 4 日	www.sse.com.cn	2022 年 8 月 5 日	详见《江山欧派 2022 年第二次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2022-086)
2022 年第三次临时股东大会	2022 年 11 月 14 日	www.sse.com.cn	2022 年 11 月 15 日	详见《江山欧派 2022 年第三次临时股东大会决议公告》(公告编号: 2022-118)

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

公司股东大会均采用现场投票和网络投票相结合的表决方式,股东大会的召集、召开和决策程序符合《公司法》《公司章程》等相关规定。在上表所列股东大会中,所审议议案均全部审议通过,公司及时披露了相关股东大会决议公告。



四、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
吴水根	董事长	男	51	2020-08-24	2023-08-23	30,550,000	39,715,000	9,165,000	资本公积金转增股本	102.00	否
王忠	董事、总经理	男	51	2020-08-24	2023-08-23	24,050,000	31,265,000	7,215,000	资本公积金转增股本	102.00	否
吴水燕	董事、副总经理、财务负责人	女	43	2020-08-24	2023-08-23	10,400,000	13,520,000	3,120,000	资本公积金转增股本	102.00	否
胡云辉	董事、董事长助理	男	50	2020-08-24	2023-08-23	0	0	0	不适用	90.00	否
王宏淼	独立董事	男	50	2020-08-24	2023-08-23	0	0	0	不适用	6.00	否
马文莉	独立董事	女	50	2020-08-24	2023-08-23	0	0	0	不适用	6.00	否
何礼平	独立董事	男	54	2020-09-25	2023-08-23	0	0	0	不适用	6.00	否
徐丽婷	监事会主席	女	33	2020-08-24	2023-08-23	0	0	0	不适用	19.40	否
王国良	职工代表监事	男	51	2020-08-24	2023-08-23	0	0	0	不适用	11.62	否



王建平	监事	男	38	2020-08-24	2023-08-23	0	0	0	不适用	12.86	否
刘侏南	副总经理	男	52	2020-08-24	2023-08-23	0	0	0	不适用	90.00	否
汪志明	副总经理	男	42	2020-08-24	2023-08-23	0	0	0	不适用	80.00	否
冯毅	副总经理	男	55	2020-08-24	2023-08-23	0	0	0	不适用	78.00	否
陆建辉	副总经理	男	43	2020-08-24	2023-08-23	0	0	0	不适用	78.00	否
郑宏有	董事会秘书	男	38	2020-08-24	2023-08-23	0	0	0	不适用	79.12	否
合计	/	/	/	/	/	65,000,000	84,500,000	19,500,000	/	862.99	/

姓名	主要工作经历
吴水根	1993 年至 2004 年经商，2004 年至 2006 年，吴水根与王忠等人合作经营江山市欧派装饰材料厂，2006 年 7 月创办江山欧派门业有限公司。现任中国木材与木制品流通协会副会长、中国木材与木制品流通协会木门窗专业委员会副会长，江山市林业产业联合会副会长。2011 年获得江山市第一届科技型企业企业家称号、2022 年荣获中国木材与木制品流通协会颁发的科技创新人物奖。现任公司董事长。
王忠	1997 年就职于江山红枫建材有限公司负责公司销售工作，1998 年到 2004 年经商，2004 年至 2006 年，王忠与吴水根等人合作经营江山市欧派装饰材料厂，2006 年 7 月与吴水根等人一起创办江山欧派门业有限公司。现任公司董事、总经理。
吴水燕	2000 年至 2001 年任宁波波导服饰有限公司财务经理助理，2002 年至 2006 年先后任宁波波导股份有限公司审计专员、京津大区财务专员、华北大区财务专员、温州分公司财务总监。2006 年 7 月与吴水根、王忠等人一起创办江山欧派门业有限公司。现任公司董事、副总经理、财务负责人。
胡云辉	曾任江山市国税局党组成员、副局长，衢州市国税局柯城分局局长，衢州市柯城区国税局党组书记、局长。2017 年 4 月加入江山欧派门业股份有限公司，现任公司董事、董事长助理。
王宏淼	曾为中国社会科学院经济研究所博士后，美国哈佛大学费正清中心访问学者。现为中国社会科学院经济研究所研究员，研究生院经济系教授，兼任中国社会科学院上市公司研究中心副主任。现任公司独立董事。
马文莉	曾在宁波波导股份有限公司、宁波滕头集团有限公司、宁波现代萨际通移动电话有限公司任职，承担财务、内部审计等工作。历任宁波波导股份有限公司大区财务总监、财务部会计处处长，宁波滕头集团有限公司财务经理，宁波现代萨际通移动电话有限公司财务经理等职务。现任公司独立董事。
何礼平	1994 年 7 月至今任职于浙江农林大学，现任浙江农林大学园林学院副教授，系园林学院建筑系建筑学科负责人，主要研究方向：人居



	环境；园林建筑设计；建筑历史与文化。现任公司独立董事。
徐丽婷	2011 年加入江山欧派门业股份有限公司，历任薪资福利专员、薪资福利主管、人事管理处经理。现任职于公司总经办，负责制度稽查工作。
王国良	2007 年加入江山欧派门业股份有限公司，历任平面设计专员、工业工程处经理、内贸图纸 BOM 主管。现任职于公司内销事业部，负责技术服务工作。
王建平	2008 年加入江山欧派门业股份有限公司，曾任服务处维护主管、IT 处经理。现任职于公司信息工程部，负责用户运维工作。
刘佑南	1995 年至 1997 年任青岛中大股份公司工程师，1998 年至 2011 年先后任青岛海尔集团项目科长、物流处处长、制造部部长、工程部部长，2011 年 11 月起任公司副总经理。现任公司副总经理。
汪志明	2005 年至 2009 年任青岛海尔厨房设施事业部质量部经理，2009 年 7 月至 2011 年 9 月先后任江山欧派门业有限公司质量部部长、采购部部长。现任公司副总经理。
冯毅	1986 年至 1998 年任陕西航空宏峰精密机械工具公司精密设备组组长，1998 年至 2000 年任陕西精高集团上海鑫佳木业有限公司设备动力部经理，2002 年至 2004 年任陕西精高集团西安岩林门窗工业有限公司副总经理，2004 年至 2007 年任浙江金迪控股集团浙江金迪门业有限公司总工程师，2007-2008 年任浙江金迪控股集团浙江金迪木塑有限公司总经理，2008 年 10 月至今任公司技品中心总监、研发负责人。现任公司副总经理。
陆建辉	2003 年至 2004 年任东芝信息有限公司解析主管，2005 年至 2006 年任江山奇龙化工建材有限公司车间主任，2006 年至 2009 年任江山欧派门业有限公司制造部经理，2009 年至 2012 年任江山润安门业有限公司副总经理，2012 年起任公司烤漆事业部负责人。现任公司副总经理。
郑宏有	2012 年加入江山欧派门业股份有限公司，历任证券事务处经理、审计部部长、证券事务代表，现任公司董事会秘书。拥有上海证券交易所和深圳证券交易所董事会秘书资格证书。

其它情况说明

适用 不适用

**(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况****1. 在股东单位任职情况**

□适用 √不适用

2. 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
吴水根	江山欧派安防科技有限公司	董事	2020年8月	
王忠	江山欧派装饰工程有限公司	执行董事、经理	2011年3月	
王忠	江山欧罗拉家居有限公司	执行董事	2015年2月	
王忠	江山欧派木制品有限公司	经理	2016年11月	
王忠	江山欧派安防科技有限公司	董事长	2020年8月	
吴水燕	江山欧派安防科技有限公司	董事	2020年8月	
王宏淼	中国社会科学院经济研究所、社科院大学经济学院、上市公司研究中心	研究员、教授、副主任	2007年7月	
何礼平	浙江农林大学园林学院	副教授	1994年7月	
马文莉	宁波滕头典当有限公司	监事	2010年4月	
刘侑南	江山欧派工程材料有限公司	执行董事	2022年8月	
汪志明	江山花木匠家居有限公司	执行董事、经理	2017年10月	
陆建辉	江山欧派木制品有限公司	执行董事	2016年11月	
陆建辉	江山欧派安防科技有限公司	经理	2020年8月	
冯毅	河南欧派门业有限责任公司	执行董事	2017年2月	
徐丽婷	江山欧派安防科技有限公司	监事	2020年8月	
王建平	江山花木匠家居有限公司	监事	2017年10月	
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事、监事的薪酬标准由公司股东大会审议确定，高级管理人员绩效报酬由董事会决议确定。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	参考行业以及地区平均水平，结合公司实际经营情况和业绩考核情况，确定董事、监事和高级管理人员的报酬。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	根据董事、监事和高级管理人员报酬的决策程序和确定依据支付，不存在应付未付董事、监事和高级管理人员报酬情形。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	862.99 万元

(四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况

□适用 √不适用

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

**(六) 其他**

□适用 √不适用

五、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第四届董事会第十七次会	2022年4月27日	详见公司在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn/)披露的《江山欧派第四届董事会第十七次会议决议公告》(公告编号: 2022-022)。
第四届董事会第十八次会	2022年5月24日	详见公司在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn/)披露的《江山欧派第四届董事会第十八次会议决议公告》(公告编号: 2022-047)。
第四届董事会第十九次会	2022年6月15日	会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。
第四届董事会第二十次会	2022年6月29日	详见公司在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn/)披露的《江山欧派第四届董事会第二十次会议决议公告》(公告编号: 2022-063)。
第四届董事会第二十一次会	2022年7月19日	详见公司在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn/)披露的《江山欧派第四届董事会第二十一次会议决议公告》(公告编号: 2022-073)。
第四届董事会第二十二次会	2022年8月9日	会议审议通过了《关于对全资子公司江山欧派工程材料有限公司增加注册资本的议案》。
第四届董事会第二十三次会	2022年10月27日	详见公司在上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn/)披露的《江山欧派第四届董事会第二十三次会议决议公告》(公告编号: 2022-103)。

六、董事履行职责情况**(一) 董事参加董事会和股东大会的情况**

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
吴水根	否	7	7	0	0	0	否	4
王忠	否	7	7	0	0	0	否	4
吴水燕	否	7	7	0	0	0	否	4
胡云辉	否	7	7	0	0	0	否	4
王宏淼	是	7	7	7	0	0	否	0
马文莉	是	7	7	7	0	0	否	1
何礼平	是	7	7	6	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

□适用 √不适用

年内召开董事会会议次数	7
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	7

**(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况**

□适用 √不适用

(三) 其他

□适用 √不适用

七、董事会下设专门委员会情况

√适用 □不适用

(1). 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	主任委员：马文莉；委员：王宏淼、吴水根
提名委员会	主任委员：何礼平；委员：吴水根、王宏淼
薪酬与考核委员会	主任委员：王宏淼；委员：吴水根、马文莉
战略委员会	主任委员：吴水根；委员：王宏淼、何礼平

(2). 报告期内审计委员会召开 3 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022 年 4 月 27 日	第四届董事会审计委员会第十次会议审议了如下议案： 1、《董事会审计委员会 2021 年度履职报告》； 2、《2021 年度内部控制评价报告》； 3、《2021 年度财务决算报告》； 4、《2021 年年度报告及其摘要》； 5、《江山欧派 2022 年第一季度报告》； 6、《关于 2021 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》； 7、《关于公司及子公司 2022 年度向银行等机构申请综合授信额度及担保事宜的议案》； 8、《关于公司及子公司 2022 年度开展无追索权应收账款保理业务的议案》； 9、《关于公司及子公司使用闲置自有资金进行现金管理的议案》； 10、《关于公司使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》； 11、《关于计提资产减值准备的议案》； 12、《关于会计政策变更的议案》； 13、《关于续聘 2022 年度会计师事务所的议案》。	全票审议通过了本次会议的所有议案并同意将议案提交公司董事会审议。	无
2022 年 7 月 19 日	第四届董事会审计委员会第十一次会议审议了如下议案： 1、《江山欧派 2022 年半年度报告及其摘要》； 2、《关于 2022 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。	全票审议通过了本次会议的所有议案并同意将议案提交公司董事会审议。	无
2022 年 10 月 27 日	第四届董事会审计委员会第十二次会议审议了如下议案： 1、《江山欧派 2022 年第三季度报告》； 2、《关于计提资产减值准备的议案》。	全票审议通过了本次会议的所有议案并同意将议案提交公司董事会审议。	无

**(3). 报告期内薪酬与考核委员会召开 1 次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022 年 4 月 27 日	第四届董事会薪酬与考核委员会第三次会议审议了如下议案： 1、《关于审议公司高级管理人员 2021 年度绩效年薪的议案》； 2、《关于审议董事、监事 2022 年度薪酬的议案》。	全票审议通过了本次会议的所有议案并同意将议案提交公司董事会审议。	无

(4). 报告期内战略委员会召开 3 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022 年 6 月 15 日	第四届董事会战略委员会第六次会议审议了如下议案： 1、《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。	全票审议通过了本次会议的所有议案并同意将议案提交公司董事会审议。	无
2022 年 8 月 9 日	第四届董事会战略委员会第七次会议审议了如下议案： 1、《关于对全资子公司江山欧派工程材料有限公司增加注册资本的议案》。	全票审议通过了本次会议的所有议案并同意将议案提交公司董事会审议。	无
2022 年 10 月 27 日	第四届董事会战略委员会第八次会议审议了如下议案： 1、《关于可转债募投项目结项并将结余募集资金永久补充流动资金的议案》； 2、《关于对全资子公司江山花木匠家居有限公司增加注册资本的议案》； 3、《关于增加回购股份作为公开发行可转换公司债券转股来源的议案》。	全票审议通过了本次会议的所有议案并同意将议案提交公司董事会审议。	无

(5). 存在异议事项的具体情况

□适用 √不适用

八、监事会发现公司存在风险的说明

□适用 √不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况**(一) 员工情况**

母公司在职员工的数量	642
主要子公司在职员工的数量	4,553
在职员工的数量合计	5,195
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	132
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	2,613
销售人员	706
技术人员	529



财务人员	77
行政人员	1,270
合计	5,195
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	19
大学（含大专）	1,815
高中（中专及职高）	1,284
高中以下	2,077
合计	5,195

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司员工工资根据《薪酬管理规定》《绩效考核管理办法》和《年薪制人员绩效考核管理制度》等制度确定，在综合评价员工绩效的基础上，结合员工的基本工资，计算出每位员工的薪酬总额，通过薪酬和绩效管理相结合，提高员工的工作热情，实施优胜劣汰、能者上、庸者让的用人机制。

(三) 培训计划

适用 不适用

根据公司战略发展，公司不断完善人才培养体系，建立人才库，培养人才梯队。2023 年，公司计划完成 300 人专业技术人才培养，培养关键岗位技术性人才，并获得相关职称/技能资格证书，为公司做好技能人才储备；组织员工三天三夜训练，提升责任感、凝聚力、执行力。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

1、根据《公司章程》规定，公司的利润分配政策制定主要内容如下：

(1) 公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报，利润分配政策应保持连续性和稳定性并兼顾公司的可持续发展，公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围；

(2) 公司的利润分配方案由董事会根据公司业务发展情况、经营业绩拟定并提请股东大会审议批准。公司可以采取现金或股票等方式分配利润，但在具备现金分红条件下，应当优先采用现金分红进行利润分配；在不违反中国证监会、证券交易所有关规定的情况下，公司可以进行中期现金分红，中期现金分红无须审计。



(3) 公司每年分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的百分之二十,具体比例由董事会根据公司实际情况制定后提交股东大会审议通过。公司在确定以现金分配利润的具体金额时,应充分考虑未来经营活动和投资活动的影响以及公司现金存量情况,并充分关注社会资金成本、银行信贷和债权融资环境,以确保分配方案符合全体股东的整体利益。

(4) 如以现金方式分配利润后仍有可供分配的利润且董事会认为以股票方式分配利润符合全体股东的整体利益时,公司以股票方式分配利润;公司在确定以股票方式分配利润的具体金额时,应充分考虑以股票方式分配利润后的总股本是否与公司目前的经营规模相适应,并考虑对未来债权融资成本的影响,以确保分配方案符合全体股东的整体利益。

(5) 存在股东违规占用公司资金情况的,公司在进行利润分配时,应当扣减该股东所分配的现金红利,以偿还其占用的资金。

2、利润分配政策的执行情况

2021 年 8 月 13 日,公司第届董事会第十四次会议审议通过了《2021 年半年度利润分配预案》,公司以利润分配股权登记日的总股本为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 12.20 元(含税),合计派发 128,174,272.38 元。报告期内公司已履行完毕以上利润分配方案。

2022 年 4 月 27 日,公司第届董事会第十七次会议审议通过了《2021 年度利润分配及资本公积金转增股本预案》,公司以利润分配股权登记日的总股本为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 7.40 元(含税),合计派发 77,748,319.78 元。同时,公司拟以资本公积金向利润分配股权登记日登记在册的全体股东每 10 股转增 3 股。报告期内公司已履行完毕以上利润分配方案。

2023 年 4 月 27 日,公司第届董事会第二十五次会议审议通过了《2022 年度利润分配及资本公积金转增股本预案》,公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户的股份余额为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 20 元(含税),本次拟派发现金红利 270,582,876.00 元(含税),2022 年度现金分红合计 321,498,357.85 元(其中回购股份累计支付总金额为 50,915,481.85 元),本年度公司现金分红累计比例为 107.70%(净利润取绝对值计算),剩余未分配利润滚存至下一年度。同时,公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户的股份余额为基数,拟向全体股东每 10 股以资本公积金转增 3 股。本次利润分配预案尚需提交公司 2022 年年度股东大会审议通过后方可实施。

(二) 现金分红政策的专项说明

√适用 □不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	√是 □否
分红标准和比例是否明确和清晰	√是 □否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否



中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否
------------------------------------	-------

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	20
每 10 股转增数 (股)	3
现金分红金额 (含税)	270,582,876.00
分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	-298,507,456.06
占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%)	90.65
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	50,915,481.85
合计分红金额 (含税)	321,498,357.85
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率 (%)	107.70

十一、 公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

报告期内，公司董事会和薪酬与考核委员会根据同行业的年薪水平以及公司当年的业绩完成情况对公司高级管理人员进行考核并确定薪酬。



十二、 报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

报告期内，公司在严格依照《公司法》、《公司章程》等法律法规的要求下建立了严密的内控管理体系，并对对内控制度进行了进一步的完善，建立系统化、规范化的内部控制体系，使其能更贴合行业特征和公司实际经营的需要，提高决策效率，保障合规运营，促进战略的实施。公司内部控制体系结构合理，内部控制制度框架符合财政部、中国证监会等五部委对于内部控制体系完整性、合理性、有效性的要求，能够适应公司管理和发展的需要。

2022 年，公司按照《内部评价指引》及监管要求，结合公司实际、围绕内部环境、风险评估、控制活动信息与沟通、内部监督等要求，对公司内部控制制度实施的有效性进行了全面评价。公司的内部控制制度与公司战略、经营规模、业务范围、竞争状况和风险水平等相适应，并随着内外部环境的变化及时加以调整。公司高度重视内部控制工作的实施，本年度内部控制体系运行情况良好，在促进各项业务活动有效进行、保证财务制度有效实施、防范经营风险等方面发挥了重要作用，确保了公司生产装置的安全稳定运行和公司治理结构的规范运作。

公司第四届董事会第二十五次会议审议通过了公司《2022 年度内部控制评价报告》，全文详见公司同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《江山欧派 2022 年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十三、 报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司根据《公司法》《公司章程》等相关法律法规与规章制度的规定，对子公司实施管理控制，一是按照相关法律法规，指导子公司健全法人治理结构，完善现代企业制度，修订完善公司章程等相关制度；二是督促子公司对银行授信、委托理财、生产设备购置等事项按照公司管理制度履行审批手续；三是分解公司整体战略目标至各子公司，对各子公司因业施策分类管控、考核及激励，并通过 OA 系统、ERP 系统等，加强对子公司内部管理控制与协同，提高子公司经营管理水平。

十四、 内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

详见公司同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《江山欧派 2022 年内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是



十五、 上市公司治理专项行动自查问题整改情况

经自查，公司按规定建立了相对健全的现代企业制度，形成了相对完善的法人治理结构，三会一层职责清晰并规范运作。报告期内，公司不涉及此治理专项行动自查情况。

十六、 其他

适用 不适用

第五节 环境与社会责任

一、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	1,854.40

(一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

1. 排污信息

适用 不适用

公司全资子公司江山欧派木制品有限公司2022年被列为衢州市土壤环境污染重点监管单位，公司除江山欧派木制品有限公司之外的其余下属企业均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

报告期间，公司严格按照相关污染物的排放标准要求合规排放，无环境污染事故发生，未受到环境保护主管部门处罚。

2. 防治污染设施的建设和运行情况

适用 不适用

(1) 废气污染防治措施：锅炉废气经水膜除尘器净化处理后再经 35 米高空达标排放，锅炉废气排放执行《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)；涂装废气经干式过滤器+活性炭吸附净化处理后再经 15 米排气筒排放，涂装废气排放执行浙江省《工业涂装工序大气污染物排放标准》(DB33/2146-2018)；车间生产工艺粉尘收集后经中央脉冲布袋除尘系统净化处理后通过 15 米排气筒达标排放；同时加强各车间的通风换气。

(2) 废水污染防治措施：实施清污分流、雨污分流，生活污水经预处理后纳入市政污水管网。

(3) 固废污染防治措施：提升固废管理水平，优化固废堆场建设，一般固废和危险固废分类堆放，危险固废统一放置在危废暂存仓库，妥善收集贮存，危险固废贮存执行《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2001)，并委托有资质的单位集中规范处置。



(4) 噪声污染防治措施：选购低噪声设备，并进行合理布局，设备安装时采用减震、隔音措施，加强设备的日常维护和保养，厂区加强绿化。

(5) 土壤污染防治措施：委托第三方专业机构出具土壤和地下水检测方案，加强土壤污染隐患排查，并设置永久检测口，开展土壤专业检测。

3. 建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

适用 不适用

公司所有建设项目均按照国家环境保护法律法规的要求履行了环境影响评价及其他环境保护行政许可手续。

4. 突发环境事件应急预案

适用 不适用

为及时有效处置公司区域内发生的突发性环境事件，规范各类突发环境事件的应急处置工作，确定潜在事故风险或紧急情况突发时的应急措施，以便及时响应，预防或减少可能伴随的环境影响、伤害或损失，公司根据相关规定，委托第三方专业机构编制了《突发环境事件应急预案》，并按预案要求持续开展应急演练，从而不断提升公司应对突发环境事件的处置能力。

5. 环境自行监测方案

适用 不适用

在生产过程中始终重视环境保护工作，以“节能、降耗、减污、增效”为目标，严格执行环境保护法律法规、完善环境保护设施、规范环境保护管理制度，并每年委托第三方专业环境检测机构对公司相关污染源进行监测。

6. 报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

7. 其他应当公开的环境信息

适用 不适用

(二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

1. 因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

2. 参照重点排污单位披露其他环境信息

适用 不适用



公司除江山欧派木制品有限公司外，其余下属企业均不属于环境保护部门公布的重点排污单位，报告期内，未因环境问题受到行政处罚，年度浙江省企业环境信用评价等级均为 A 级，公司各项生产经营活动符合国家环境保护相关法律法规的规定。

3. 未披露其他环境信息的原因

适用 不适用

(三) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

(四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	5,207
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	使用清洁能源发电

具体说明

适用 不适用

公司持续推进绿色节能技术改造升级，不断提升能耗效率，努力实现降本增效，落实“双碳”“双控”目标，强化节能绿色发展，打造低碳竞争力，更好地服务中国低碳经济建设。

1、持续投入建设厂房屋顶光伏电站，优化公司能源结构，减少碳排放，促进清洁生产。利用现有屋面建设并运营分布式光伏电站，充分利用清洁能源，直接降低能源消耗。公司与国能（浙江江山）能源公司合作，在江山基地建成 19MWp 屋面分布式光伏发电站，采用“自发自用，余电上网”模式，各基地合计使用光伏发电量约 912.9 万度。报告期内，公司减少二氧化碳排放约 5,207 吨。

2、根据能源减耗制度，制定错峰生产计划，合理安排尖、峰、谷用电，通过谷电高用减少对电网的冲击，降低国家电网的负荷。同时公司定期组织电力能耗分析，通过制度考核等措施将错峰生产、节能降耗进一步细化和深入。

3、公司进行全面的系统化、自动化和信息化升级，尤其对高能耗设备进行专项的电力使用情况分析，并成立专业的团队制定节能降耗措施，分布实施，达到了较好的效果。

如：引风机变频改造、除尘设备和热包装机高能耗设备时间管控控制等。

4、加强公司员工节能降耗的宣传和管理，提升员工节能降耗意识，参与建设低碳生活环境。

二、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

**(二) 社会责任工作具体情况**

√适用 □不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	226.91	支教助学等
其中：资金（万元）	198.77	
物资折款（万元）	28.14	
惠及人数（人）	不适用	未能精确统计

具体说明

√适用 □不适用

江山欧派作为国内木门行业首家上市企业，在保持稳健发展的同时，勇担社会责任，热心参与公益慈善事业，在支教助学、新农村建设等方面捐款捐物，不断向社会奉献爱心。

江山欧派将不忘初心，始终忠于国家与社会，聚焦主业、加快发展，积蓄回报国家、服务社会的更大能量，以慈行善举为公益事业的发展作出更大贡献。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

√适用 □不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	3.00	定向捐赠
其中：资金（万元）	3.00	
物资折款（万元）		
惠及人数（人）	不适用	惠及周边地区人员
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）	基础设施建设	

具体说明

□适用 √不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	其他	吴水根、王忠、吴水燕	<p>1、本人所持公司股自锁定期满后的二十四个月内减持的，合计减持数量不超过公司本次公开发行后总股本的 4%，减持价格（因派发现金股利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照上海证券交易所的有关规定作复权处理）不低于公司首次公开发行股票时的发行价；</p> <p>2、在前款二十四个月期限届满后，本人减持公司股份时，将以不低于公司最近一个会计年度经审计的除权后每股净资产的价格进行减持；</p> <p>3、本人减持公司股份时，将提前三个交易日通过公司予以公告，并按相关法律、法规、规范性文件及上海证券交易所规则要求及时履行信息披露义务；</p> <p>4、如通过非二级市场集中竞价交易的方式直接或间接出售公司股份，本人不将所持公司股份（包括通过其他方式控制的股份）转让给与公司从事相同、相似业务或其他与公司存在竞争关系的第三方。如拟进行该等转让，将事先向公司董事会报告，在董事会决议同意该等转让后，方可转让。</p> <p>5、约束措施：</p> <p>（1）若因本人未履行上述承诺，造成投资者和公司损失的，本人将依法赔偿损失；</p> <p>（2）若本人未履行上述承诺事项，本人将及时进行公告并向投资者道歉，并将在公司定期报告中披露本人关于上述承诺的履行情况以及未履行承诺时的补救及改正情况；</p>	2020年2月10日到长期	是	是	不适用	不适用



			(3) 若本人未履行上述承诺事项, 本人持有的公司股份的锁定期限将自动延长 6 个月。						
与首次公开发行相关的承诺	其他	吴水根、王忠、吴水燕	<p>公司上市后 6 个月内, 如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价, 或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价, 本人直接或间接持有公司股票的锁定期限自动延长 6 个月 (若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本、增发新股或配股等除息、除权行为的, 则上述价格将进行相应调整);</p> <p>除前述锁定期外, 在本人担任公司董事、监事或高级管理人员的期间, 每年转让的股份不超过本人直接或间接持有的公司股份数的 25%; 在离任后的 6 个月内, 不转让本人所直接或间接持有的公司股份。</p>	任职期间及离职后 6 个月内	是	是	不适用	不适用	
与首次公开发行相关的承诺	其他	公司	<p>如公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的, 公司董事会将在证券监管部门或司法机关依法对上述事实作出认定或处罚决定后五个工作日内, 制订股份回购方案并提交公司股东大会审议批准, 公司将依法回购首次公开发行的全部新股 (若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的, 回购的股份包括首次公开发行的全部新股及其派生股份, 发行价格将相应进行除权、除息调整), 回购价格为届时二级市场交易价格与发行价格的孰高者。</p> <p>本公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 致使投资者在证券交易中遭受损失的, 公司将依法赔偿投资者损失。</p>	长期	是	是	不适用	不适用	
与首次公开发行相关的承诺	其他	控股股东、实际控制人吴水根	<p>公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 致使投资者在证券交易中遭受损失的, 本人将依法赔偿投资者损失。</p> <p>如公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的, 本人将在证券监管部门或司法机关依法对上述事实作出认定或处罚决定后五个工作日内, 督促公司依法回购首次公开发行的全部新股 (包括首次公开发行的全部新股及因送股、资本公积金转增股本等形成的该等新股之派生股份), 以及, 本人将依法购回首次公开发行股票时本人公开发售的股份 (若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的, 购回的股份包括原限售股份及其派生股份, 发行价格将相应进行除权、除息调整), 购回价格为届时二级市场交易价格与发行价格的孰高者。</p> <p>本人和相关各方应在公司本次公开发行股票招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏被证券监管部门或司法机关认定的当日就该等事项进行公</p>	长期	是	是	不适用	不适用	



			<p>告，并在前述公告后每 5 个交易日定期公告相应的回购新股、购回股份、赔偿损失的方案的制订和进展情况。</p> <p>本人同意接受以下约束措施：</p> <p>如本人未按已作出的承诺购回已转让的原限售股份，或者本人未按已作出的承诺依法赔偿投资者损失的，本人将在中国证券监督管理委员会指定信息披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因，且公司有权按照本人对投资者的应赔偿金额相应扣减其应向本人派发的分红并直接支付给投资者，作为本人对投资者的赔偿。</p>					
与首次公开发行相关的承诺	其他	董事、监事、高级管理人员	<p>公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，全体董事、监事、高级管理人员将依法赔偿投资者损失。董事、监事、高级管理人员不因职务变更、离职等原因而抗辩或拒绝履行上述承诺。</p> <p>若未履行上述承诺，接受如下约束措施：如本人未按承诺依法赔偿投资者损失，公司有权按照本人对投资者的应赔偿金额相应扣减应支付给本人的税后工资、奖金、津贴等报酬并直接支付给投资者，作为本人对投资者的赔偿。</p>	长期	是	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	解决同业竞争	实际控制人吴水根	<p>本人承诺，未以任何方式直接或间接从事、参与任何与欧派门业的业务构成竞争或可能构成竞争的业务和活动。</p> <p>本人承诺，将不以任何方式直接或间接从事、参与任何与欧派门业目前及将来的业务构成竞争或可能构成竞争的业务和活动。</p> <p>本人承诺，若欧派门业进一步拓展其产品和业务范围，本人将不以任何方式（包括但不限于单独经营、合资经营、拥有公司或企业的股份或权益等）直接或间接从事或参与任何与欧派门业拓展后的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务和活动。若本人及本人控制的其他公司或企业已经从事的业务或活动与欧派门业拓展后的主营业务产生竞争，本人及本人控制的其他公司或企业将按照如下方式退出与欧派门业的竞争：（1）停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品；（2）停止经营构成竞争或可能构成竞争的业务；（3）将相竞争的业务纳入到欧派门业来经营；（4）将相竞争的业务转让给无关联的第三方。</p> <p>本人承诺，本人或本人控制的欧派门业不曾、不会也无必要与何利明或其控制的王牌门业发生任何形式的交易；在欧派门业的日常经营中，本人或本人控制的欧派门业不会通过任何方式直接或间接的与何利明或其控制的王牌门业进行利益的交换、利益的输出或输入行为；欧派门业将继续保持其在各方面的独立性，包括与何利明或其控制的王牌门业相独立。</p>	长期	是	是	不适用	不适用



			<p>如若本人违反上述承诺或利用控制权促使欧派门业违反上述承诺，则由此导致欧派门业遭受的经济损失，将由本人在该等损失经依法认定后的十日内及时向欧派门业作出足额赔偿或补偿。</p>					
与首次公开发行的承诺	解决同业竞争	王忠、吴水燕	<p>承诺未以任何方式直接或间接从事、参与任何与欧派门业的业务构成竞争或可能构成竞争的业务和活动。</p> <p>承诺将不以任何方式直接或间接从事、参与任何与欧派门业目前及将来的业务构成竞争或可能构成竞争的业务和活动。</p> <p>承诺若欧派门业进一步拓展其产品和业务范围，本人将不以任何方式（包括但不限于单独经营、合资经营、拥有公司或企业的股份或权益等）直接或间接从事或参与任何与欧派门业拓展后的主营业务构成竞争或可能构成竞争的业务和活动。若本人及本人控制的其他公司或企业已经从事的业务或活动与欧派门业拓展后的主营业务产生竞争，本人及本人控制的其他公司或企业将按照如下方式退出与欧派门业的竞争：（1）停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品；（2）停止经营构成竞争或可能构成竞争的业务；（3）将相竞争的业务纳入到欧派门业来经营；（4）将相竞争的业务转让给无关联的第三方。</p> <p>如本承诺函被证明是不真实的或未被遵守，承诺将向欧派门业赔偿由此引致的一切直接或间接损失。</p>	长期	是	是	不适用	不适用
	其他	董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人	<p>公司董事、高级管理人员对公司填补回报措施能够得到切实履行作出的承诺如下：</p> <p>（一）承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。</p> <p>（二）承诺对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束。</p> <p>（三）承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。</p> <p>（四）承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>（五）承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。（公司目前并无拟公布的公司股权激励事项，此后如若适用，将按此承诺履行）</p> <p>此外，公司控股股东、实际控制人明确承诺，不会越权干预公司经营管理活动，不会侵占公司利益。</p>	长期	是	是	不适用	不适用



与再融资相关的承诺	其他	控股股东、实际控制人	<p>公司控股股东、实际控制人对公司公开发行可转换公司债券摊薄即期回报采取填补措施的承诺如下：</p> <p>1、本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；</p> <p>2、自本承诺出具日至公司本次公开发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证券监督管理委员会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证券监督管理委员会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证券监督管理委员会的最新规定出具补充承诺。</p> <p>3、本人如违反上述承诺给公司或其他股东造成损失的，本人将依法承担补偿责任。</p>	2020年11月23日至本次公开发行可转债实施完毕前	是	是	不适用	不适用
	其他	董事、高级管理人员	<p>公司董事、高级管理人员对公司公开发行可转换公司债券摊薄即期回报采取填补措施的承诺如下：</p> <p>1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。</p> <p>2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。</p> <p>3、本人承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动。</p> <p>4、本人承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>5、若公司后续推出公司股权激励政策，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>6、本人承诺出具日后至公司本次公开发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。</p> <p>7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。</p> <p>本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。</p>	2020年11月23日至本次公开发行可转债实施完毕前	是	是	不适用	不适用



(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用



二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

**四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明**

□适用 √不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明**(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

√适用 □不适用

1. 公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

2. 公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于亏损合同的判断”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

3. 公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

4. 公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

□适用 √不适用

(四) 其他说明

□适用 √不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	150
境内会计师事务所审计年限	10
境内会计师事务所注册会计师姓名	张颖、修鸿儒
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	5 年以下
境外会计师事务所名称	
境外会计师事务所报酬	
境外会计师事务所审计年限	

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	30



财务顾问		
保荐人	国泰君安证券股份有限公司	0

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

公司 2021 年度股东大会审议通过了《关于续聘 2022 年度会计师事务所的议案》，续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年度审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

(一) 诉讼、仲裁事项已在临时公告披露且无后续进展的

适用 不适用

事项概述及类型	查询索引
详见《江山欧派关于公司全资子公司提起诉讼的公告》（公告编号：2021-086）、《江山欧派关于公司全资子公司提起诉讼的进展公告》（公告编号：2022-021）。	上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露。
详见《江山欧派关于公司全资子公司提起诉讼的公告》（公告编号：2021-081）、《江山欧派关于公司全资子公司提起诉讼的进展公告》（公告编号：2022-087）、《江山欧派关于公司全资子公司提起诉讼的进展公告》（公告编号：2022-120）。	上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露。
详见《江山欧派关于公司及子公司诉讼及诉讼进展的公告》（公告编号：2023-034）	上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露。

(二) 临时公告未披露或有后续进展的诉讼、仲裁情况

适用 不适用

(三) 其他说明

适用 不适用



十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及其控股股东、实际控制人诚信状况良好，不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十二、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用



(四)关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、托管情况

适用 不适用

2、承包情况

适用 不适用

3、租赁情况

适用 不适用



(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物(如有)	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）														
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）														
公司及其子公司对子公司的担保情况														
报告期内对子公司担保发生额合计							105,330							
报告期末对子公司担保余额合计（B）							85,830							
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）														
担保总额（A+B）							85,830							
担保总额占公司净资产的比例（%）							60.67							
其中：														
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）							0							
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）							56,100							
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）							15,097							
上述三项担保金额合计（C+D+E）							71,197							
未到期担保可能承担连带清偿责任说明														
担保情况说明							公司分别于2022年4月27日、2022年5月20日召开第四届董事会第十七次会议和2021年年度股东大会，审议通过《关于公司及子公司2022年度向银行等机构申请综合授信额度及担保事宜的议案》。公司预计为控股子公司欧派安防公司，全资子公司河南欧							



派公司、花木匠公司、欧派木制品公司、欧派装饰工程公司、欧罗拉公司、欧派进出口公司、重庆欧派公司、欧派工程材料公司、杭州欧派贸易公司向银行等机构申请授信提供总额不超过200,000.00万元的担保，其中预计为资产负债率70%以上的子公司提供的担保额度为150,000.00万元，预计为资产负债率低于70%的子公司提供担保额度不超过50,000.00万元。2022年度，上述担保全部为公司为子公司向银行等机构申请综合授信而提供的担保，并提供连带责任保证。

**(三) 委托他人进行现金资产管理的情况****1. 委托理财情况****(1) 委托理财总体情况**

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财	自有资金	15,000	0	0
银行理财	募集资金	12,000	0	0

其他情况

□适用 √不适用

(2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
工商银行衢州江山支行	1. 银行理财产品	5,000	2022/1/20	2022/5/5	募集资金		到期结算收益	2.4879%		35.78	已收回	是	是	0
工商银行衢州江山支行	2. 银行理财产品	5,000	2022/1/20	2022/5/5	自有资金		到期结算收益	2.4879%		35.78	已收回	是	是	0
建设银行江山支行	3. 银行理财产品	10,000	2022/1/20	2022/2/19	自有资金		到期结算收益	3.80%		31.23	已收回	是	是	0
工商银行衢州江山支行	4. 银行理财产品	7,000	2022/2/18	2022/4/1	募集资金		到期结算收益	2.3488%		18.92	已收回	是	是	0
建设银行江山支行	5. 银行理财产品	7,000	2022/4/8	2022/6/7	募集资金		到期结算收益	3.70%		42.58	已收回	是	是	0



建设银行 江山支行	6. 银行理财产品	4,000	2022/5/11	2022/6/10	募集资金	到期 结算 收益	3.20%		10.52	已收回	是	是	0
建设银行 江山支行	7. 银行理财产品	6,000	2022/5/11	2022/6/10	自有资金	到期 结算 收益	3.20%		15.78	已收回	是	是	0
建设银行 江山支行	8. 银行理财产品	10,000	2022/6/22	2022/7/22	募集资金	到期 结算 收益	3.40%		27.95	已收回	是	是	0
工商银行 衢州 江山支行	9. 银行理财产品	5,000	2022/7/22	2022/8/23	自有资金	到期 结算 收益	3.0517%		13.38	已收回	是	是	0
建设银行 江山支行	10. 银行理财产品	2,000	2022/8/12	2022/9/11	自有资金	到期 结算 收益	2.775%		4.56	已收回	是	是	0
建设银行 江山支行	11. 银行理财产品	8,000	2022/8/12	2022/9/11	募集资金	到期 结算 收益	2.775%		18.25	已收回	是	是	0

其他情况

□适用 √不适用

(3) 委托理财减值准备

□适用 √不适用

2. 委托贷款情况**(1) 委托贷款总体情况**

□适用 √不适用

其他情况

□适用 √不适用

(2) 单项委托贷款情况

□适用 √不适用

其他情况

□适用 √不适用

(3) 委托贷款减值准备

□适用 √不适用

**3. 其他情况**

□适用 √不适用

(四) 其他重大合同

□适用 √不适用

十四、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

□适用 √不适用

第七节 股份变动及股东情况**一、股本变动情况****(一) 股份变动情况表****1、股份变动情况表**

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份									
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									



二、无限售条件流通股	105,065,297	100			31,519,653	293	31,519,946	136,585,243	100
1、人民币普通股	105,065,297	100			31,519,653	293	31,519,946	136,585,243	100
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	105,065,297	100			31,519,653	293	31,519,946	136,585,243	100

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

1、经公司 2021 年年度股东大会审议通过，2021 年度利润分配及资本公积金转增股本方案为：以方案实施前的公司总股本 105,065,510 股为基数，每 10 股派发现金红利 7.40 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，并于报告期内已实施完毕。资本公积金转增股本完成后，公司总股本增加 31,519,653 股。

2、根据《江山欧派公开发行可转换公司债券募集说明书》规定，公司发行的“江山转债”自 2021 年 12 月 20 日起可转换为本公司股份。报告期内，累计共有 27,000 元“江山转债”转换为公司股份，累计转股数为 293 股。

截至报告期末，公司总股本增加至 136,585,243 股，全部为无限售流通股。

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

√适用 □不适用

报告期内，因公司实施了 2021 年度利润分配及资本公积金转增股本方案和“江山转债”转股事项，导致公司期末总股本比期初总股本增加了 31,519,946 股，公司总股本由 105,065,297 股增加至 136,585,243 股。公司根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）、《企业会计准则第 34 号——每股收益》的规定计算每股收益，具体数据详见“第二节公司简介和主要财务指标”之“七、近三年主要会计数据和财务指标”之“（二）主要财务指标”。

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

（二）限售股份变动情况

□适用 √不适用

**二、证券发行与上市情况****(一) 截至报告期内证券发行情况**

√适用 □不适用

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格 (或利率)	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
普通股股票类						
可转换公司债券、分离交易可转债						
江山转债	2021.06.11	100	5,830,000	2021.07.01	5,830,000	
债券（包括企业债券、公司债券以及非金融企业债务融资工具）						
其他衍生证券						

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

√适用 □不适用

具体内容参见本报告“第九节债券相关情况”之“二、可转换公司债券情况”之“（一）转债发行情况”。

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

√适用 □不适用

1. 股本变动情况

公司普通股股份总数及股东结构变动情况请详见“第七节股份变动及股东情况”之“一、股本变动情况”之“（一）股份变动情况表”之“2、股份变动情况说明”。

可转换公司债券情况请详见“第九节债券相关情况”之“二、可转换公司债券情况”。

2. 股东结构变动情况

报告期内，公司控股股东及实际控制人未发生变更，公司控股股东及实际控制人仍为吴水根先生，其持股比例为 29.08%。公司其他持股 5%以上的大股东也未发生变更。

3. 公司资产和负债结构变动情况

截止 2022 年 12 月 31 日，公司总资产 446,592.89 万元，净资产 141,466.13 万元，公司资产负债率 67.06%，上年同期为 59.25%，公司资产负债率较上年同期增加了 7.81 个百分点。

**(三) 现存的内部职工股情况**

□适用 √不适用

三、股东和实际控制人情况**(一) 股东总数**

截至报告期末普通股股东总数(户)	6,497
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	5,290
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件股 份数 量	质押、标记或冻结 情况		股东性 质
					股份 状态	数量	
吴水根	9,165,000	39,715,000	29.08	0	质押	11,440,000	境内自 然人
王忠	7,215,000	31,265,000	22.89	0	质押	7,410,000	境内自 然人
吴水燕	3,120,000	13,520,000	9.90	0	质押	3,328,000	境内自 然人
王玮	2,346,100	4,220,000	3.09	0	无	0	境内自 然人
交通银行股份有 限公司—长城久 富核心成长混合 型证券投资基金 (LOF)	3,211,540	4,058,236	2.97	0	无	0	其他
招商银行股份有 限公司—睿远成 长价值混合型证 券投资基金	-1,384,798	2,838,700	2.08	0	无	0	其他
中国银行股份有 限公司—长城产 业趋势混合型证 券投资基金	1,358,319	1,358,319	0.99	0	无	0	其他
中国建设银行股 份有限公司—前 海开源公用事业 行业股票型证券 投资基金	1,143,130	1,143,130	0.84	0	无	0	其他



中国工商银行股份有限公司—嘉实主题新动力混合型证券投资基金	858,500	858,500	0.63	0	无	0	其他
李云飞	251,593	775,500	0.57	0	无	0	境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
吴水根	39,715,000	人民币普通股	39,715,000				
王忠	31,265,000	人民币普通股	31,265,000				
吴水燕	13,520,000	人民币普通股	13,520,000				
王玮	4,220,000	人民币普通股	4,220,000				
交通银行股份有限公司—长城久富核心成长混合型证券投资基金（LOF）	4,058,236	人民币普通股	4,058,236				
招商银行股份有限公司—睿远成长价值混合型证券投资基金	2,838,700	人民币普通股	2,838,700				
中国银行股份有限公司—长城产业趋势混合型证券投资基金	1,358,319	人民币普通股	1,358,319				
中国建设银行股份有限公司—前海开源公用事业行业股票型证券投资基金	1,143,130	人民币普通股	1,143,130				
中国工商银行股份有限公司—嘉实主题新动力混合型证券投资基金	858,500	人民币普通股	858,500				
李云飞	775,500	人民币普通股	775,500				
前十名股东中回购专户情况说明	截至 2022 年 12 月 31 日，江山欧派门业股份有限公司回购专用证券账户持有公司股份 1,293,831 股，占公司总股本的 0.95%，未在上述“前 10 名股东持股情况”、“前 10 名无限售条件股东持股情况”中列示。						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无						
上述股东关联关系或一致行动的说明	王忠系吴水根之大妹夫，吴水燕系吴水根之二妹。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用**(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东**适用 不适用**四、控股股东及实际控制人情况****(一) 控股股东情况****1 法人**适用 不适用

**2 自然人**

√适用 □不适用

姓名	吴水根
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	江山欧派董事长

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

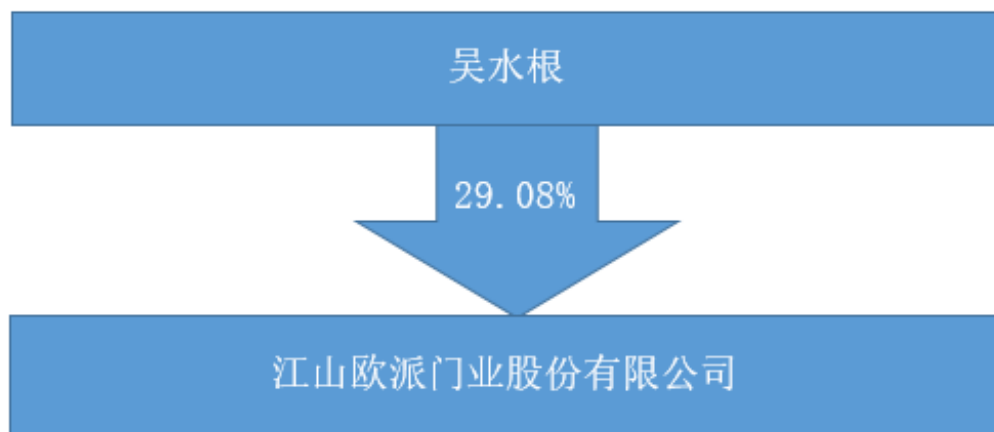
□适用 √不适用

4 报告期内控股股东变更情况的说明

□适用 √不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

**(二) 实际控制人情况****1 法人**

□适用 √不适用

2 自然人

√适用 □不适用

姓名	吴水根
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	江山欧派董事长
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

□适用 √不适用

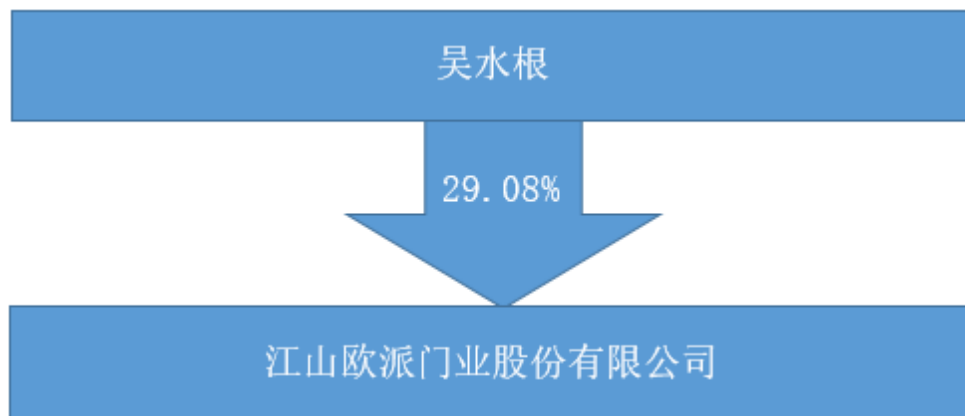
4 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

□适用 √不适用



5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

□适用 √不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

□适用 √不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

□适用 √不适用

七、股份限制减持情况说明

□适用 √不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

回购股份方案名称	江山欧派以集中竞价交易方式回购公司股份的方案
回购股份方案披露时间	2022年6月16日
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	拟回购资金总额为5,000-10,000万元，若按回购股份价格上限60元/股测算，回购股份数量为833,333-1,666,666股，约占公司总股本的0.79-1.59。
拟回购金额	不低于人民币5,000万元且不超过人民币10,000万元。
拟回购期间	自公司董事会审议通过回购方案之日起12个月内。
回购用途	用于转换公司发行的可转换为股票的公司债券。
已回购数量(股)	1,293,831
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%) (如有)	不适用
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用



第八节 优先股相关情况

适用 不适用



第九节 债券相关情况

一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

(一) 转债发行情况

适用 不适用

经中国证券监督管理委员会《关于核准江山欧派门业股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2021]1184号）核准，公司于2021年6月11日公开发行了583万张可转换公司债券，每张面值100元，发行总额5.83亿元。

经上海证券交易所自律监管决定书[2021]272号文同意，公司58,300万元可转换公司债券将于2021年7月1日起在上海证券交易所挂牌交易，债券简称“江山转债”，债券代码“113625”。

根据有关规定和《江山欧派门业股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》的约定，公司本次发行的“江山转债”期限为自发行之日起6年，即自2021年6月11日至2027年6月10日。债券利率为第一年0.40%、第二年0.60%、第三年1.00%、第四年1.50%、第五2.50%、第六年3.00%。转股期的起止日期：2021年12月20日至2027年6月10日。

(二) 报告期转债持有人及担保人情况

适用 不适用

可转换公司债券名称	江山转债	
期末转债持有人数	9,566	
本公司转债的担保人	无	
前十名转债持有人情况如下：		
可转换公司债券持有人名称	期末持债数量（元）	持有比例（%）
吴水根	132,104,000	22.68
西北投资管理（香港）有限公司—西北飞龙基金有限公司	87,696,000	15.05
中国银行—易方达稳健收益债券型证券投资基金	54,173,000	9.30
吴水燕	47,305,000	8.12
中国工商银行股份有限公司—汇添富可转换债券债券型证券投资基金	17,427,000	2.99
王忠	14,989,000	2.57
中国工商银行股份有限公司—广发可转债债券型发起式证券投资基金	9,794,000	1.68
上海浦东发展银行股份有限公司—银华远景债券型证券投资基金	8,034,000	1.38
中国工商银行股份有限公司—平安双债添益债券型证券投资基金	8,000,000	1.37



中国石油天然气集团公司企业年金计划—中国工商银行股份有限公司	6,937,000	1.19
--------------------------------	-----------	------

(三) 报告期转债变动情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

可转换公司债券名称	本次变动前	本次变动增减			本次变动后
		转股	赎回	回售	
江山转债	582,574,000	27,000	0	0	582,547,000

报告期转债累计转股情况

√适用 □不适用

可转换公司债券名称	江山转债
报告期转股额(元)	27,000
报告期转股数(股)	293
累计转股数(股)	4,711
累计转股数占转股前公司已发行股份总数(%)	0.0045
尚未转股额(元)	582,547,000
未转股转债占转债发行总量比例(%)	99.9223

(四) 转股价格历次调整情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

可转换公司债券名称		披露时间	披露媒体	转股价格调整说明
转股价格调整日	调整后转股价格			
2021年9月17日	96.33	2021年9月10日	《上海证券报》 《证券时报》	公司实施2021年半年度权益分派,向全体股东按每10股派发现金红利12.20元(含税)。“江山转债”的转股价格自2021年9月17日起由97.55元/股调整为96.33元/股。
2022年7月6日	73.53	2022年6月30日	《上海证券报》 《证券日报》	公司实施2021年年度权益分派,向全体股东按每10股派发现金红利7.40元(含税),并向全体股东每10股以资本公积金转增3股。“江山转债”的转股价格自2022年7月6日起由96.33元/股调整为73.53元/股。
截至本报告期末最新转股价格		73.53		

(五) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

√适用 □不适用

截至2022年12月31日,公司总资产446,592.89万元,资产负债率67.06%。



2021 年 3 月 19 日，中证鹏元资信评估股份有限公司（以下简称“中证鹏元”）出具《江山欧派门业股份有限公司 2021 年公开发行可转换公司债券信用评级报告》，公司信用评级为 AA-，可转债信用等级为 AA-，评级展望为稳定。

2021 年 8 月 10 日，中证鹏元出具《2021 年江山欧派公开发行 A 股可转换公司债券 2021 年跟踪评级报告》，维持公司信用评级为 AA-，维持可转债信用等级为 AA-，评级展望为稳定。

公司于 2021 年 9 月 30 日收到中证鹏元出具的《中证鹏元关于将江山欧派门业股份有限公司主体信用等级和“江山转债”列入信用评级观察名单的公告》及《信用等级通知书》（中鹏信评【2021】跟踪第【1280】号），确定公司信用评级仍为 AA-，可转债信用等级仍为 AA-，并将公司主体信用等级及“江山转债”列入信用评级观察名单。

公司于 2022 年 4 月 1 日收到中证鹏元出具的《中证鹏元关于继续将江山欧派门业股份有限公司主体信用等级和“江山转债”信用等级列入信用评级观察名单的公告》（中证鹏元公告【2022】132 号）和《信用等级通知书》（中鹏信评【2022】跟踪第【42】号），决定继续将公司主体信用等级及“江山转债”列入信用评级观察名单。

2022 年 6 月 16 日，中证鹏元出具了《2021 年江山欧派门业股份有限公司公开发行 A 股可转换公司债券 2022 年跟踪评级报告》（中鹏信评【2022】跟踪第【234】号 01），本次公司主体信用等级为 AA-，评级展望为“稳定”，“江山转债”信用等级为 AA-，同时继续将公司主体信用等级和“江山转债”信用等级列入信用评级观察名单。

公司于 2022 年 11 月 21 日收到中证鹏元出具的《中证鹏元关于调整江山欧派门业股份有限公司评级展望为负面并将其移出信用评级观察名单的公告》（中证鹏元公告【2022】501 号），并已收到《信用等级通知书》（中鹏信评【2022】跟踪第【1468】号），决定将公司主体信用等级维持为 AA-，展望调整为负面，“江山转债”信用等级维持为 AA-，并将公司主体信用等级和“江山转债”信用等级移出信用评级观察名单。

公司发行可转债 58,300.00 万元，期限为自发行之日起 6 年，采用每年付息一次的付息方式，到期归还本金和最后一年利息，公司生产经营稳定，负债结构合理，资信情况良好，有充裕的资金偿还债券本息。

(六) 转债其他情况说明

适用 不适用

第十节 财务报告

一、 审计报告

适用 不适用

审计报告

天健审〔2023〕5968号

江山欧派门业股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了江山欧派门业股份有限公司（以下简称江山欧派公司）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了江山欧派公司 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于江山欧派公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）应收款项减值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(九)、附注五(一)2、附注五(一)3、附注五(一)4 和附注五(一)8。

截至 2022 年 12 月 31 日，江山欧派公司应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产账面余额合计 186,769.07 万元，坏账准备合计为 78,842.62 万元，账面价值合计为 107,926.45 万元，占资产总额 24.17%。

江山欧派公司管理层（以下简称管理层）在对根据各项应收款项的信用风险特征，以单项应收款项或应收款项组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。对于以单项为基础计量预期信用损失的应收款项，管理层综合考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，估计预期收取的现金流量，据此确定应计提的坏账准



备；对于以组合为基础计量预期信用损失的应收款项，管理层以账龄、票据类型为依据划分组合，参照历史信用损失经验，并根据前瞻性估计予以调整，编制应收款项账龄与预期信用损失率对照表，据此确定应计提的坏账准备。

由于应收款项金额重大，且应收款项减值测试涉及重大管理层判断，我们将应收款项减值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对应收款项的减值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与应收款项减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 复核以前年度已计提坏账准备的应收款项的后续实际核销或转回情况，评价管理层过往预测的准确性；

(3) 复核管理层对应收款项进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收款项的信用风险特征；

(4) 对于以单项为基础计量预期信用损失的应收款项，分析期末应收款项形成的主要原因，取得主要客户的相关信息资料和外部证据，评估其信用风险特征及偿债能力，获取并检查管理层对预计未来可收回金额作出估计的依据，分析其合理性；

(5) 对于以组合为基础计量预期信用损失的应收款项，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；评价管理层根据历史信用损失经验及前瞻性估计确定的应收款项账龄与预期信用损失率对照表的合理性；测试管理层使用数据（包括应收款项账龄）的准确性和完整性以及对坏账准备的计算是否准确；

(6) 结合应收款项函证和期后回款情况，评价管理层计提应收款项坏账准备的合理性；

(7) 检查与终止确认应收款项相关的合同，确认其是否满足收取该金融资产现金流量的合同权利已终止、或该金融资产所有权上几乎所有风险和报酬已转移条件；

(8) 对应收票据实施监盘程序，并关注期后托收、背书、贴现等情况；

(9) 检查与应收款项减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十一)和五(二)1。

江山欧派公司的营业收入主要来自于木门制品的生产销售。2022 年度，江山欧派公司营业收入为 320,892.03 万元。

由于营业收入是江山欧派公司关键业绩指标之一，可能存在管理层通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：



(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(3) 对营业收入及毛利率按月度、产品等实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(4) 结合应收款项函证，以抽样方式向主要客户函证本期销售额；

(5) 以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件包括出库单、发货单、安装记录及验收资料等；

(6) 对资产负债表日前后确认的营业收入实施截止测试，评价营业收入是否在恰当期间确认；

(7) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估江山欧派公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

江山欧派公司治理层（以下简称治理层）负责监督江山欧派公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。



在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对江山欧派公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致江山欧派公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就江山欧派公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国·杭州

中国注册会计师：张颖

（项目合伙人）

中国注册会计师：修鸿儒

二〇二三年四月二十七日



二、 财务报表

合并资产负债表

2022 年 12 月 31 日

编制单位：江山欧派门业股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		1,111,937,380.82	996,893,749.17
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据		80,299,706.38	254,314,051.22
应收账款		744,279,453.72	941,053,413.61
应收款项融资		200,685,920.05	206,309,354.37
预付款项		12,595,725.33	20,670,710.94
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		24,111,001.35	15,184,565.68
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		455,987,351.62	476,347,314.01
合同资产		53,999,393.45	52,461,869.05
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		7,366,936.55	35,265,128.83
流动资产合计		2,691,262,869.27	2,998,500,156.88
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资		19,449,491.13	19,449,491.13
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		1,345,739,801.33	1,020,868,306.43
在建工程		38,892,665.95	272,200,008.22
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		257,766,666.54	262,982,678.41
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			



递延所得税资产		106,883,727.86	87,754,186.03
其他非流动资产		5,933,641.52	15,110,761.24
非流动资产合计		1,774,665,994.33	1,678,365,431.46
资产总计		4,465,928,863.60	4,676,865,588.34
流动负债：			
短期借款			82,008,777.78
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		806,902,982.00	724,885,656.00
应付账款		496,350,067.81	364,679,321.52
预收款项		269,413.32	269,413.32
合同负债		294,736,602.99	196,061,278.98
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		89,282,720.69	87,792,005.51
应交税费		34,953,839.87	105,455,885.78
其他应付款		315,628,281.74	271,878,412.55
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		10,181,887.65	38,004,054.10
其他流动负债		22,286,083.69	13,215,697.71
流动负债合计		2,070,591,879.76	1,884,250,503.25
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款		73,442,359.58	80,643,746.03
应付债券		574,906,867.35	549,377,035.04
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		236,399,912.25	227,641,007.62
递延所得税负债		39,488,961.38	28,931,124.39
其他非流动负债			
非流动负债合计		924,238,100.56	886,592,913.08
负债合计		2,994,829,980.32	2,770,843,416.33
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		136,585,243.00	105,065,297.00
其他权益工具		34,016,047.45	34,017,624.03



其中：优先股			
永续债			
资本公积		487,970,145.72	519,463,296.37
减：库存股		50,915,481.85	
其他综合收益		-8,500,000.00	-8,500,000.00
专项储备			
盈余公积		166,041,024.98	153,590,885.47
一般风险准备			
未分配利润		649,464,318.53	1,038,170,391.50
归属于母公司所有者权益 (或股东权益) 合计		1,414,661,297.83	1,841,807,494.37
少数股东权益		56,437,585.45	64,214,677.64
所有者权益(或股东权益) 合计		1,471,098,883.28	1,906,022,172.01
负债和所有者权益 (或股东权益) 总计		4,465,928,863.60	4,676,865,588.34

公司负责人：吴水根

主管会计工作负责人：吴水燕

会计机构负责人：徐慧珍

母公司资产负债表

2022 年 12 月 31 日

编制单位：江山欧派门业股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		853,948,255.63	778,164,964.45
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据		80,299,706.38	88,853,294.17
应收账款		514,907,081.32	518,330,904.58
应收款项融资		184,996,262.86	189,102,212.22
预付款项		14,395,867.49	20,570,932.75
其他应收款		824,483,542.95	554,085,627.65
其中：应收利息			
应收股利			
存货		256,019,144.81	291,364,374.11
合同资产		51,685,920.38	48,521,857.64
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		2,597,575.43	
流动资产合计		2,783,333,357.25	2,488,994,167.57
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		529,943,474.98	451,943,474.98



其他权益工具投资		19,449,491.13	19,449,491.13
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		540,411,514.85	650,664,526.44
在建工程		11,626,089.62	44,156,185.09
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		145,155,547.26	146,575,745.71
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产		54,964,015.34	42,786,525.32
其他非流动资产		4,591,186.19	8,568,159.88
非流动资产合计		1,306,141,319.37	1,364,144,108.55
资产总计		4,089,474,676.62	3,853,138,276.12
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		553,414,516.00	422,453,540.00
应付账款		353,135,560.32	266,669,775.38
预收款项		269,413.32	269,413.32
合同负债		164,111,705.70	122,766,839.21
应付职工薪酬		31,548,408.88	38,390,877.35
应交税费		23,553,363.21	76,396,338.70
其他应付款		456,209,400.42	431,426,719.90
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		7,761,437.41	5,173,095.55
流动负债合计		1,590,003,805.26	1,363,546,599.41
非流动负债：			
长期借款			
应付债券		574,906,867.35	549,377,035.04
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		171,962,088.29	173,974,649.71
递延所得税负债		15,592,099.15	25,092,830.03
其他非流动负债			
非流动负债合计		762,461,054.79	748,444,514.78
负债合计		2,352,464,860.05	2,111,991,114.19



所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		136,585,243.00	105,065,297.00
其他权益工具		34,016,047.45	34,017,624.03
其中：优先股			
永续债			
资本公积		462,266,427.11	493,759,577.76
减：库存股		50,915,481.85	
其他综合收益		-8,500,000.00	-8,500,000.00
专项储备			
盈余公积		166,041,024.98	153,590,885.47
未分配利润		997,516,555.88	963,213,777.67
所有者权益（或股东权益）合计		1,737,009,816.57	1,741,147,161.93
负债和所有者权益（或股东权益）总计		4,089,474,676.62	3,853,138,276.12

公司负责人：吴水根

主管会计工作负责人：吴水燕

会计机构负责人：徐慧珍

合并利润表

2022 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入		3,208,920,275.94	3,157,305,344.05
其中：营业收入		3,208,920,275.94	3,157,305,344.05
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		2,995,242,544.24	2,749,878,399.41
其中：营业成本		2,443,442,717.52	2,238,643,164.73
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		21,999,059.18	20,433,543.02
销售费用		300,817,694.79	263,633,417.48
管理费用		93,973,599.53	99,151,667.15
研发费用		123,520,390.62	121,270,697.71
财务费用		11,489,082.60	6,745,909.32
其中：利息费用		23,629,059.27	12,257,803.28
利息收入		13,005,174.22	8,562,202.84
加：其他收益		87,984,346.18	47,643,618.32
投资收益（损失以“-”号填列）		-18,064,977.41	-27,166,259.60
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			



以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			-416,630.65
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-539,454,791.92	-130,096,229.83
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-20,250,195.09	-12,700,979.50
资产处置收益（损失以“-”号填列）		23,906.32	-5,327.94
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		-276,083,980.22	285,101,766.09
加：营业外收入		2,089,775.73	2,514,107.80
减：营业外支出		4,847,229.21	1,623,384.59
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-278,841,433.70	285,992,489.30
减：所得税费用		27,443,114.55	27,392,082.35
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		-306,284,548.25	258,600,406.95
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-306,284,548.25	258,600,406.95
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		-298,507,456.06	256,899,560.00
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-7,777,092.19	1,700,846.95
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益			



(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额			
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		-306,284,548.25	258,600,406.95
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		-298,507,456.06	256,899,560.00
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-7,777,092.19	1,700,846.95
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		-2.19	1.88
(二) 稀释每股收益(元/股)		-2.19	1.85

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：吴水根

主管会计工作负责人：吴水燕

会计机构负责人：徐慧珍

母公司利润表

2022 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年度	2021 年度
一、营业收入		2,386,581,242.97	2,312,855,298.12
减：营业成本		1,827,899,174.46	1,603,362,012.00
税金及附加		11,866,739.49	11,068,067.02
销售费用		150,805,767.90	155,513,965.84
管理费用		76,228,917.97	81,093,411.94
研发费用		85,517,918.87	84,548,209.68
财务费用		15,982,565.67	9,765,369.24
其中：利息费用		27,885,773.98	15,545,267.99
利息收入		10,996,493.06	6,884,749.85
加：其他收益		60,782,026.12	41,729,132.33
投资收益（损失以“-”号填列）		-16,128,855.32	-22,204,161.11
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			-416,630.65
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			



公允价值变动收益（损失以“－”号填列）			
信用减值损失（损失以“－”号填列）		-114,070,805.53	-37,258,157.38
资产减值损失（损失以“－”号填列）		-7,670,723.99	-4,751,650.92
资产处置收益（损失以“－”号填列）		-28,565.06	-3,629,886.34
二、营业利润（亏损以“－”号填列）		141,163,234.83	341,389,538.98
加：营业外收入		1,742,266.84	1,956,843.13
减：营业外支出		4,422,234.53	1,362,564.18
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		138,483,267.14	341,983,817.93
减：所得税费用		13,981,872.02	42,689,113.06
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		124,501,395.12	299,294,704.87
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		124,501,395.12	299,294,704.87
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		124,501,395.12	299,294,704.87
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：吴水根

主管会计工作负责人：吴水燕

会计机构负责人：徐慧珍

合并现金流量表
2022 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022年度	2021年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		3,507,519,170.82	3,004,331,905.04
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		57,704,491.40	3,479,775.45
收到其他与经营活动有关的现金		358,638,050.31	588,731,677.74
经营活动现金流入小计		3,923,861,712.53	3,596,543,358.23
购买商品、接受劳务支付的现金		2,109,842,967.57	2,301,748,820.81
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		537,404,970.50	524,015,994.76
支付的各项税费		303,068,075.90	271,266,278.52
支付其他与经营活动有关的现金		450,615,285.84	517,370,261.79
经营活动现金流出小计		3,400,931,299.81	3,614,401,355.88
经营活动产生的现金流量净额		522,930,412.72	-17,857,997.65
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			5,008,954.78
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		34,228.41	262,589.61
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		693,243,171.90	382,554,670.47
投资活动现金流入小计		693,277,400.31	387,826,214.86
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		227,291,327.13	378,994,978.08
投资支付的现金			10,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			



支付其他与投资活动有关的现金		690,000,000.00	382,600,000.00
投资活动现金流出小计		917,291,327.13	771,594,978.08
投资活动产生的现金流量净额		-224,013,926.82	-383,768,763.22
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		100,780,000.00	709,790,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			581,373,871.82
筹资活动现金流入小计		100,780,000.00	1,291,163,871.82
偿还债务支付的现金		175,737,538.15	73,427,670.04
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		85,441,115.68	133,694,894.91
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		93,240,701.83	311,063,017.96
筹资活动现金流出小计		354,419,355.66	518,185,582.91
筹资活动产生的现金流量净额		-253,639,355.66	772,978,288.91
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		1,621,390.29	-888,613.87
五、现金及现金等价物净增加额		46,898,520.53	370,462,914.17
加：期初现金及现金等价物余额		868,427,873.26	497,964,959.09
六、期末现金及现金等价物余额		915,326,393.79	868,427,873.26

公司负责人：吴水根

主管会计工作负责人：吴水燕

会计机构负责人：徐慧珍

母公司现金流量表

2022 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022年度	2021年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,558,511,471.13	2,212,552,156.21
收到的税费返还		1,050,351.23	461,782.49
收到其他与经营活动有关的现金		1,179,452,239.39	1,277,879,940.80
经营活动现金流入小计		3,739,014,061.75	3,490,893,879.50
购买商品、接受劳务支付的现金		1,749,438,873.11	1,845,034,384.45
支付给职工及为职工支付的现金		152,715,438.62	159,708,176.87
支付的各项税费		201,035,511.04	164,111,845.29
支付其他与经营活动有关的现金		1,356,080,446.28	1,232,905,900.50
经营活动现金流出小计		3,459,270,269.05	3,401,760,307.11
经营活动产生的现金流量净额		279,743,792.70	89,133,572.39
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			5,008,954.78
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		132,726,134.73	14,947,627.39
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			



收到其他与投资活动有关的现金		534,417,611.64	382,554,670.47
投资活动现金流入小计		667,143,746.37	402,511,252.64
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		41,746,918.23	77,087,530.93
投资支付的现金		78,000,000.00	70,688,418.70
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		655,000,000.00	601,600,200.00
投资活动现金流出小计		774,746,918.23	749,376,149.63
投资活动产生的现金流量净额		-107,603,171.86	-346,864,896.99
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			613,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			113,061,065.59
筹资活动现金流入小计			726,061,065.59
偿还债务支付的现金			30,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		80,079,300.71	128,487,394.77
支付其他与筹资活动有关的现金		50,915,481.85	12,966,860.10
筹资活动现金流出小计		130,994,782.56	171,454,254.87
筹资活动产生的现金流量净额		-130,994,782.56	554,606,810.72
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		1,452,716.85	-512,026.52
五、现金及现金等价物净增加额		42,598,555.13	296,363,459.60
加：期初现金及现金等价物余额		710,019,319.28	413,655,859.68
六、期末现金及现金等价物余额		752,617,874.41	710,019,319.28

公司负责人：吴水根

主管会计工作负责人：吴水燕

会计机构负责人：徐慧珍



合并所有者权益变动表

2022 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2022 年度													
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
优先股		永续债	其他											
一、上年年末余额	105,065,297.00			34,017,624.03	519,463,296.37		-8,500,000.00	153,590,885.47		1,038,170,391.50		1,841,807,494.37	64,214,677.64	1,906,022,172.01
加:会计政策变更														
前期差错更正														
同一控制下企业合并														
其他														
二、本年期初余额	105,065,297.00			34,017,624.03	519,463,296.37		-8,500,000.00	153,590,885.47		1,038,170,391.50		1,841,807,494.37	64,214,677.64	1,906,022,172.01
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	31,519,946.00			-1,576.58	-31,493,150.65	50,915,481.85		12,450,139.51		-388,706,072.97		-427,146,196.54	-7,777,092.19	-434,923,288.73



江山欧派门业股份有限公司 2022 年年度报告

幸福家·欧派门

(一) 综合收益总额										-		-	-	-
										298,507,456.06		298,507,456.06	7,777,092.19	306,284,548.25
(二) 所有者投入和减少资本	293.00		-1,576.58	26,502.35	50,915,481.85							-		-
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他	293.00		-1,576.58	26,502.35	50,915,481.85							-		-
												50,890,263.08		50,890,263.08
(三) 利润分配								12,450,139.51		-		-		-
										90,198,616.91		77,748,477.40		77,748,477.40
1. 提取盈余公积								12,450,139.51		-				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-		-		-
										77,748,477.40		77,748,477.40		77,748,477.40
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转	31,519,653.00				-									
					31,519,653.00									



幸福家·欧派门

江山欧派门业股份有限公司 2022 年年度报告

1. 资本公积转增资本(或股本)	31,519,653.00				-	31,519,653.00								
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	136,585,243.00		34,016,047.45	487,970,145.72	50,915,481.85	-8,500,000.00	166,041,024.98	649,464,318.53		1,414,661,297.83	56,437,585.45	1,471,098,883.28		

项目	2021 年度											
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计
		其他权益工具	资本公积			盈余公积	未分配利润	小计				



幸福家·欧派门

江山欧派门业股份有限公司 2022 年年度报告

	实收资本 (或股本)	优 先 股	永 续 债	其 他		减 : 库 存 股	其 他 综 合 收 益	专 项 储 备		一 般 风 险 准 备	其 他			
一、上年年末余额	105,060,879.00				493,304,674.92		8,500,000.00		123,215,570.39		935,361,973.05	1,648,443,097.36	160,762,053.40	1,809,205,150.76
加：会计政策变更														
前期差错更正														
同一控制下企业合并														
其他														
二、本年期初余额	105,060,879.00				493,304,674.92		8,500,000.00		123,215,570.39		935,361,973.05	1,648,443,097.36	160,762,053.40	1,809,205,150.76
三、本期增减变动金额(减)	4,418.00			34,017,624.03	26,158,621.45				30,375,315.08		102,808,418.45	193,364,397.01	96,547,375.76	96,817,021.25



少以 “一 ”号 填 列)													
(一) 综 合 收 益 总 额										256,899,560. 00	256,899,560. 00	1,700,846.9 5	258,600,406. 95
(二) 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本	4,418.00		34,017,624 .03	413,873.72								34,435,915.7 5	34,435,915.7 5
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股													
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本													
3. 股 份 支 付 计 入 所 有 者 权 益													



积转 增资本 (或 股本)														
2. 盈 余公 积转 增资本 (或 股本)														
3. 盈 余公 积弥 补亏 损														
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益														
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益								445,844.59		4,012,601.32		4,458,445.91		4,458,445.91
6. 其 他														



幸福家·欧派门

江山欧派门业股份有限公司 2022 年年度报告

(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他				25,744,747.73						25,744,747.73	-	98,248,222.71	72,503,474.98
四、本期期末余额	105,065,297.00		34,017,624.03	519,463,296.37		8,500,000.00	153,590,885.47	1,038,170,391.50		1,841,807,494.37	64,214,677.64		1,906,022,172.01

公司负责人：吴水根

主管会计工作负责人：吴水燕

会计机构负责人：徐慧珍

母公司所有者权益变动表

2022 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2022 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	105,065,297.00			34,017,624.03	493,759,577.76		-8,500,000.00		153,590,885.47	963,213,777.67	1,741,147,161.93
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											



幸福家·欧派门

江山欧派门业股份有限公司 2022 年年度报告

二、本年期初余额	105,065,297.00			34,017,624.03	493,759,577.76		-8,500,000.00		153,590,885.47	963,213,777.67	1,741,147,161.93
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	31,519,946.00			-1,576.58	-31,493,150.65	50,915,481.85			12,450,139.51	34,302,778.21	-4,137,345.36
（一）综合收益总额										124,501,395.12	124,501,395.12
（二）所有者投入和减少资本	293.00			-1,576.58	26,502.35	50,915,481.85					-50,890,263.08
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他	293.00			-1,576.58	26,502.35	50,915,481.85					-50,890,263.08
（三）利润分配									12,450,139.51	-90,198,616.91	-77,748,477.40
1. 提取盈余公积									12,450,139.51	-12,450,139.51	
2. 对所有者（或股东）的分配										-77,748,477.40	-77,748,477.40
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转	31,519,946.00				-31,519,946.00						



幸福家·欧派门

江山欧派门业股份有限公司 2022 年年度报告

1. 资本公积转增资本（或股本）	31,519,653.00				-31,519,653.00						
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	136,585,243.00		34,016,047.45	462,266,427.11	50,915,481.85	-8,500,000.00		166,041,024.98	997,516,555.88	1,737,009,816.57	

项目	2021 年度										
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	105,060,879.00				493,345,704.04		-8,500,000.00		123,215,570.39	818,010,214.35	1,531,132,367.78
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	105,060,879.00				493,345,704.04		-8,500,000.00		123,215,570.39	818,010,214.35	1,531,132,367.78



幸福家·欧派门

江山欧派门业股份有限公司 2022 年年度报告

三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	4,418.00			34,017,624.03	413,873.72				30,375,315.08	145,203,563.32	210,014,794.15
（一）综合收益总额										299,294,704.87	299,294,704.87
（二）所有者投入和减少资本	4,418.00			34,017,624.03	413,873.72						34,435,915.75
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他	4,418.00			34,017,624.03	413,873.72						34,435,915.75
（三）利润分配									29,929,470.49	-158,103,742.87	-128,174,272.38
1. 提取盈余公积									29,929,470.49	-29,929,470.49	
2. 对所有者（或股东）的分配										-128,174,272.38	-128,174,272.38
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转									445,844.59	4,012,601.32	4,458,445.91
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益									445,844.59	4,012,601.32	4,458,445.91
6. 其他											



幸福家·欧派门

江山欧派门业股份有限公司 2022 年年度报告

(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	105,065,297.00			34,017,624.03	493,759,577.76		-8,500,000.00		153,590,885.47	963,213,777.67	1,741,147,161.93

公司负责人：吴水根

主管会计工作负责人：吴水燕

会计机构负责人：徐慧珍

三、公司基本情况

1. 公司概况

√适用 □不适用

江山欧派门业股份有限公司（以下简称公司或本公司），系由原江山欧派门业有限公司整体变更设立的股份有限公司，于 2006 年 7 月 31 日在江山市工商行政管理局登记注册，总部位于浙江省江山市。公司现持有统一社会信用代码为 91330800792060211R 的营业执照，注册资本为 136,585,243.00 元，股份总数 136,585,243 股（每股面值 1 元）。截至 2022 年 12 月 31 日，无限售条件的流通股份 A 股 136,585,243 股。公司股票已于 2017 年 2 月 10 日在上海证券交易所挂牌交易。

本公司属木门制造行业。经营范围：一般项目：门窗制造加工；门窗销售；金属门窗工程施工；家居用品制造；日用木制品制造；地板制造；楼梯制造；家具制造；家具销售；家具零配件生产；家具零配件销售；家具安装和维修服务；建筑装饰、水暖管道零件及其他建筑用金属制品制造；建筑材料销售；建筑装饰材料销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；五金产品批发；五金产品零售；室内木门窗安装服务等；货物进出口(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。许可项目：建设工程施工；建设工程设计；施工专业作业；住宅室内装饰装修(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)。主要产品为木门。

本财务报表业经公司 2023 年 4 月 27 日第四届董事会第二十五次会议批准对外报出。

2. 合并财务报表范围

√适用 □不适用

本公司将河南欧派门业有限责任公司（以下简称河南欧派公司）等 12 家子公司纳入本期合并财务报表范围，具体情况如下：

子公司全称	简称	子公司全称	简称
河南欧派门业有限责任公司	河南欧派公司	江山欧派装饰工程有限公司	欧派装饰公司
江山欧罗拉家居有限公司	欧罗拉公司	江山欧派木制品有限公司	欧派木制品公司
江山花木匠家居有限公司	花木匠公司	江山欧派进出口有限责任公司	欧派进出口公司
江山欧派工程材料有限公司	工程材料公司	江山欧派劳务服务有限公司	劳务服务公司
重庆江山欧派门业有限公司	重庆欧派公司	杭州欧罗拉软件科技有限公司	杭州欧罗拉公司

江山欧派整装家居有限公司	整装家居公司	江山欧派安防科技有限公司	欧派安防公司
--------------	--------	--------------	--------

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2. 持续经营

适用 不适用

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、使用权资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

适用 不适用

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支

付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6. 合并财务报表的编制方法

适用 不适用

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

8. 现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

10. 金融工具

适用 不适用

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；
② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

(1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(2) 按组合评估预期信用风险并采用三阶段模型计量预期信用损失的金融工具

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

(3) 采用简化计量方法，按组合计量预期信用损失的应收款项及合同资产

1) 具体组合及计量预期信用损失的方法

项 目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制按原应收账款账龄连续计算的应收票据账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款、应收款项融资与合同资产账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收款项融资-账龄组合		
合同资产——账龄组合		

2) 应收账款/应收票据/应收款项融资/合同资产——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账 龄	预期信用损失率(%)
1 年以内 (含, 下同)	5.00
1-2 年	10.00
2-3 年	30.00
3-4 年	50.00
4-5 年	70.00

5 年以上	100.00
-------	--------

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：（1）公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；（2）公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见本报告之金融工具说明。

12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见本报告之金融工具说明。

13. 应收款项融资

适用 不适用

详见本报告之金融工具说明。

14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见本报告之金融工具说明。

15. 存货

适用 不适用

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

3. 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

16. 合同资产

(1). 合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

(2). 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见本报告之金融工具说明。

17. 持有待售资产

适用 不适用

18. 债权投资

(1). 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

19. 其他债权投资

(1). 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

20. 长期应收款

(1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

21. 长期股权投资

适用 不适用

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

(2) 合并财务报表

1) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

2) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

22. 投资性房地产

不适用

23. 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	4%	4.80%
通用设备	年限平均法	3-5	4%	19.20%-32.00%
专用设备	年限平均法	10	4%	9.60%
运输工具	年限平均法	5	4%	19.20%

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

24. 在建工程

适用 不适用

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

25. 借款费用

适用 不适用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

26. 生物资产

适用 不适用

27. 油气资产

适用 不适用

28. 使用权资产

适用 不适用

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

29. 无形资产

(1). 计价方法、使用寿命、减值测试

√适用 □不适用

无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项 目	摊销年限(年)
土地使用权	50
办公软件	5
专有技术	20
其他	5

(2). 内部研究开发支出会计政策

√适用 □不适用

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

30. 长期资产减值

适用 不适用

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产,在资产负债表日有迹象表明发生减值的,估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产,无论是否存在减值迹象,每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的,按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

31. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用核算已经支出,摊销期限在 1 年以上(不含 1 年)的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账,在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

32. 合同负债

(1). 合同负债的确认方法

适用 不适用

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

33. 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

在职工为公司提供服务的会计期间,将实际发生的短期薪酬确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间,根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤:

1) 根据预期累计福利单位法, 采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计, 计量设定受益计划所产生的义务, 并确定相关义务的所属期间。同时, 对设定受益计划所产生的义务予以折现, 以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本;

2) 设定受益计划存在资产的, 将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的, 以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产;

3) 期末, 将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分, 其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本, 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益, 并且在后续会计期间不允许转回至损益, 但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

向职工提供的辞退福利, 在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债, 并计入当期损益: (1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时; (2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

向职工提供的其他长期福利, 符合设定提存计划条件的, 按照设定提存计划的有关规定进行会计处理; 除此之外的其他长期福利, 按照设定受益计划的有关规定进行会计处理, 为简化相关会计处理, 将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

34. 租赁负债

适用 不适用

在租赁期开始日, 公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率, 无法确定租赁内含利率的, 采用公司增量借款利率作为折现

率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

35. 预计负债

适用 不适用

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

36. 股份支付

适用 不适用

37. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

38. 收入

(1). 收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：（1）客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；（2）客户能够控制公

司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

公司销售木门等产品，属于在某一时点履行履约义务，各类业务收入确认具体方法如下。

(1) 经销商收入：依据公司与经销商签订的经销加盟合同相关约定，本公司商品一经发出，即与经销商形成购销关系，经销商取得产品的所有权、处置权、收益权，公司在发出商品、已收取货款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认收入；

(2) 工程类客户收入：不包安装的货物销售在客户确认收到货物，已收取货款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认收入；包含安装的货物销售在产品安装完成，已收取货款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认收入；

(3) 出口收入：出口商品销售在取得出口货物的装船提单，已收取货款或取得了收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认。

(2). 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

适用 不适用

39. 合同成本

适用 不适用

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

40. 政府补助

适用 不适用

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2)

公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

41. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

42. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

(2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

1. 公司作为承租人

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现

率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

2. 公司作为出租人

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

(1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

3. 售后租回

(1) 公司作为承租人

公司按照《企业会计准则第 14 号——收入》的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债，并按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》对该金融负债进行会计处理。

(2) 公司作为出租人

公司按照《企业会计准则第 14 号——收入》的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司根据其他适用的企业会计准则对资产购买进行会计处理，并根据《企业会计准则第 21 号——租赁》对资产出租进行会计处理。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产，并按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》对该金融资产进行会计处理。

43. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

44. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”规定	董事会	该项会计政策变更对公司财务报表无影响
公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于亏损合同的判断”规定	董事会	该项会计政策变更对公司财务报表无影响
公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”规定	董事会	该项会计政策变更对公司财务报表无影响
公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”规定	董事会	该项会计政策变更对公司财务报表无影响

其他说明

无

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2022 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

45. 其他

□适用 √不适用

六、税项**1. 主要税种及税率**

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、6%
消费税		
营业税		
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	5%、7%[注]
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%、12%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

[注]除子公司欧罗拉公司、杭州欧罗拉公司、重庆欧派公司按应缴流转税税额的 7%计缴外，本公司及其他子公司按应缴流转税税额的 5%计缴

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
本公司、重庆欧派公司、花木匠公司、欧派安防公司	15%
欧罗拉公司、欧派进出口公司、工程材料公司、劳务服务公司、杭州欧罗拉公司、整装家居公司	20%
木制品公司、欧派装饰公司、河南欧派公司	25%

2. 税收优惠

√适用 □不适用

1. 本公司：根据《关于浙江省 2020 年高新技术企业备案的复函》（国科火字〔2020〕251 号），公司于 2020 年 12 月通过高新技术企业认定，有效期三年。企业所得税优惠期为 2020 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。本公司 2022 年度企业所得税按 15%计缴。

2. 重庆欧派公司：根据《财政部、税务总局、国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部公告 2020 年第 23 号），自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15% 的税率征收企业所得税。子公司重庆欧派公司符合财政部公告 2020 年第 23 号文件，故 2022 年按 15% 的税率计缴企业所得税。

3. 花木匠公司：根据科技部、财政部、国家税务总局《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32 号）、《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195 号）的有关规定，花木匠公司于 2021 年 12 月通过高新技术企业认定，资格有效期 3 年，企业所得税优惠期为 2021 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。子公司花木匠公司 2022 年企业所得税按 15% 税率计缴。

4. 欧派安防公司：根据《关于对浙江省认定机构 2022 年认定的高新技术企业进行备案的公告》，欧派安防公司于 2022 年 12 月通过高新技术企业认定，有效期三年。企业所得税优惠期为 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。子公司欧派安防公司 2022 年企业所得税按 15% 税率计缴。

5. 根据《国家税务总局关于落实支持小型微利企业和个体工商户发展所得税优惠政策有关事项的公告》（国家税务总局公告 2021 年第 8 号），自 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。小型微利企业享受上述政策时涉及的具体征管问题，按照《国家税务总局关于实施小型微利企业普惠性所得税减免政策有关问题的公告》（2019 年第 2 号）相关规定执行。子公司欧罗拉公司、欧派进出口公司、工程材料公司、劳务服务公司、杭州欧罗拉公司、整装家居公司 2022 年企业所得税按 20% 税率计缴。

6. 依据财政部税务总局公告 2022 年第 10 号的规定，子公司欧罗拉公司、欧派进出口公司、工程材料公司、劳务服务公司、杭州欧罗拉公司、整装家居公司可以在 50% 的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	120,000.40	137,143.65
银行存款	914,001,980.75	865,450,069.75
其他货币资金	197,815,399.67	131,306,535.77
合计	1,111,937,380.82	996,893,749.17
其中：存放在境外的款项总额		
存放财务公司存款		

其他说明

其他货币资金余额中有 196,610,987.03 元系开具银行承兑汇票、信用证等保证金存款。

2、交易性金融资产

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		
商业承兑票据	80,299,706.38	254,314,051.22
合计	80,299,706.38	254,314,051.22

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末转应收账款金额
商业承兑票据	705,255,966.69
合计	705,255,966.69

(5). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	6,943,766.05	7.85	2,083,129.82	30.00	4,860,636.23	219,748,178.07	72.22	44,442,980.49	20.22	175,305,197.58
其中：										
商业承兑汇票	6,943,766.05	7.85	2,083,129.82	30.00	4,860,636.23	219,748,178.07	72.22	44,442,980.49	20.22	175,305,197.58
按组合计提坏账准备	81,555,128.43	92.15	6,116,058.28	7.50	75,439,070.15	84,529,453.50	27.78	5,520,599.86	6.53	79,008,853.64
其中：										
商业承兑汇票	81,555,128.43	92.15	6,116,058.28	7.50	75,439,070.15	84,529,453.50	27.78	5,520,599.86	6.53	79,008,853.64
合计	88,498,894.48	/	8,199,188.10	/	80,299,706.38	304,277,631.57	/	49,963,580.35	/	254,314,051.22

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
旭辉集团股份有限公司 (包含关联公司, 以下简称旭辉集团)	2,911,361.28	873,408.39	30.00	因该公司出现财务困难, 期末对其应收票据单项计提坏账准备
青岛银盛泰集团有限公司 (包含关联公司, 以下简称银盛泰集团)	4,032,404.77	1,209,721.43	30.00	因该公司出现财务困难, 期末对其应收票据单项计提坏账准备
合计	6,943,766.05	2,083,129.82	30.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 商业承兑汇票

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收票据	坏账准备	计提比例 (%)
商业承兑汇票组合	81,555,128.43	6,116,058.28	7.50
合计	81,555,128.43	6,116,058.28	7.50

按组合计提坏账的确认标准及说明

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

适用 不适用

(6). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
单项计提坏账准备	44,442,980.49	-42,359,850.67			2,083,129.82
按组合计提坏账准备	5,520,599.86	595,458.42			6,116,058.28
合计	49,963,580.35	-41,764,392.25			8,199,188.10

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

其中坏账准备本期计提金额中-44,520,973.06 元系逾期票据转列至应收账款，相应坏账准备转出金额。

(7). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

5、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	446,284,783.66
1 年以内小计	446,284,783.66
1 至 2 年	499,066,905.14
2 至 3 年	514,019,216.88
3 年以上	
3 至 4 年	25,600,929.23
4 至 5 年	7,221,057.69
5 年以上	3,900,286.65
合计	1,496,093,179.25



(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	928,016,407.14	62.03	691,824,012.89	74.55	236,192,394.25	630,002,921.19	56.14	138,672,025.08	22.01	491,330,896.11
其中：										
按组合计提坏账准备	568,076,772.11	37.97	59,989,712.64	10.56	508,087,059.47	492,258,638.34	43.86	42,536,120.84	8.64	449,722,517.50
其中：										
合计	1,496,093,179.25	/	751,813,725.53	/	744,279,453.72	1,122,261,559.53	/	181,208,145.92	/	941,053,413.61

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
恒大地产集团有限公司 (包含关联公司, 以下简称恒大地产)	713,479,676.15	570,783,740.92	80.00	该公司出现财务困难
阳光城集团股份有限公司 (包含关联公司, 以下简称阳光城地产)	99,576,920.18	69,703,844.13	70.00	该公司出现财务困难
旭辉集团	57,394,232.32	17,218,269.70	30.00	该公司出现财务困难
华夏幸福基业股份有限公司 (包含关联公司, 以下简称华夏幸福公司)	20,982,544.13	16,786,035.30	80.00	该公司出现财务困难
花样年集团(中国)有限公司 (包含关联公司, 以下简称花样年公司)	13,407,220.46	6,703,610.23	50.00	该公司出现财务困难
宝龙地产控股有限公司 (包含关联公司, 以下简称宝龙地产)	10,393,403.53	5,196,701.77	50.00	该公司出现财务困难
银盛泰集团	4,796,971.72	1,439,091.51	30.00	该公司出现财务困难
东福置业(山东)有限公司 (以下简称东福置业)	7,985,438.65	3,992,719.33	50.00	因该公司票据出现逾期违约风险, 对其应收款项单项计提
合计	928,016,407.14	691,824,012.89	74.55	/

按单项计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 应收账款

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
账龄组合	568,076,772.11	59,989,712.64	10.56
合计	568,076,772.11	59,989,712.64	10.56

按组合计提坏账的确认标准及说明:

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	138,672,025.08	508,720,362.35		89,347.60	44,520,973.06	691,824,012.89
按组合计提坏账准备	42,536,120.84	18,456,811.26		1,003,219.46		59,989,712.64
合计	181,208,145.92	527,177,173.61		1,092,567.06	44,520,973.06	751,813,725.53

其他变动系逾期票据转列至应收账款，坏账准备相应转入。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,092,567.06

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
单位一	597,044,245.45	39.91	477,635,396.36
单位二	90,810,238.25	6.07	72,648,190.60
单位三	36,563,239.42	2.44	25,594,267.59



单位四	32,059,701.99	2.14	2,448,329.04
单位五	17,978,146.06	1.20	14,382,516.85
合计	774,455,571.17	51.76	592,708,700.44

其他说明

无

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

期末应收账款中因恒大地产、阳光城地产等应收商业承兑汇票到期未履约转入账面余额 70,525.60 万元。

6、 应收款项融资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收账款	196,647,382.61	206,309,354.37
银行承兑汇票	4,038,537.44	
合计	200,685,920.05	206,309,354.37

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(1) 明细情况

项 目	期末数		期初数	
	账面价值	累计确认的 信用减值准备	账面价值	累计确认的 信用减值准备
银行承兑汇票	4,038,537.44			
应收账款	196,647,382.61	20,389,265.13	206,309,354.37	11,973,609.76

项 目	期末数		期初数	
	账面价值	累计确认的 信用减值准备	账面价值	累计确认的 信用减值准备
合 计	200,685,920.05	20,389,265.13	206,309,354.37	11,973,609.76

(2) 应收款项融资信用减值准备

项 目	期初数	本期增加		本期减少			期末数
		计提	其他	转回	转销	其他	
单项计提信用 减值准备		5,894,273.56					5,894,273.56
按组合计提信 用减值准备	11,973,609.76	2,521,381.81					14,494,991.57
小 计	11,973,609.76	8,415,655.37					20,389,265.13

(3) 因金融资产转移而终止确认的应收账款情况

项 目	终止确认金额	与终止确认相关的损失	金融资产转移方式
应收账款	511,638,836.01	19,187,468.88	应收账款无追索权保理
小 计	511,638,836.01	19,187,468.88	

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据情况

项 目	期末终止确认金额
银行承兑汇票	5,027,154.73
小 计	5,027,154.73

银行承兑汇票的承兑人是商业银行，由于商业银行具有较高的信用，银行承兑汇票到期不获支付的可能性较低，故本公司将已背书或贴现的银行承兑汇票予以终止确认。但如果该等票据到期不获支付，依据《票据法》之规定，公司仍将对持票人承担连带责任。

7、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	10,931,937.88	86.79	16,369,591.56	79.19
1至2年	1,186,307.70	9.42	4,004,541.35	19.37

2 至 3 年	305,644.50	2.43	227,867.77	1.10
3 年以上	171,835.25	1.36	68,710.26	0.34
合计	12,595,725.33	100.00	20,670,710.94	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
单位一	3,591,308.41	28.51
单位二	638,101.98	5.07
单位三	498,986.63	3.96
单位四	436,533.85	3.47
单位五	430,866.68	3.42
合计	5,595,797.55	44.43

其他说明

无

其他说明

适用 不适用

8、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	24,111,001.35	15,184,565.68
合计	24,111,001.35	15,184,565.68

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	17,870,006.42
1 年以内小计	17,870,006.42
1 至 2 年	6,586,852.57
2 至 3 年	1,020,902.07
3 年以上	
3 至 4 年	959,393.00
4 至 5 年	40,000.00
5 年以上	570,000.00
合计	27,047,154.06

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	15,381,713.73	10,018,581.46



应收暂付款	8,421,229.80	3,825,219.47
出口退税款	1,173,710.54	571,535.33
借款	2,070,499.99	2,600,000.00
合计	27,047,154.06	17,015,336.26

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	580,477.23	362,634.79	887,658.56	1,830,770.58
2022年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-329,342.63	329,342.63		
--转入第三阶段		-102,090.21	102,090.21	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	642,365.74	68,798.04	394,218.35	1,105,382.13
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2022年12月31日余额	893,500.34	658,685.25	1,383,967.12	2,936,152.71

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	1,830,770.58	1,105,382.13				2,936,152.71

合计	1,830,770.58	1,105,382.13				2,936,152.71

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
单位一	借款	1,241,300.00	注 1	4.59	115,140.00
单位二	出口退税款	1,173,710.54	1 年以内	4.34	58,685.53
单位三	应收暂付款	1,007,120.05	1-2 年	3.72	100,712.01
单位四	应收暂付款	907,442.06	注 2	3.36	45,684.31
单位五	押金保证金	900,000.00	1 年以内	3.33	45,000.00
合计	/	5,229,572.65	/	19.34	365,221.85

注 1：179,800.00 元为 1 年以内，1,061,500.00 元为 1-2 年

注 2：901,197.91 元为 1 年以内，6,244.15 元为 1-2 年

(7). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

9、 存货

(1). 存货分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币



项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值
原材料	121,860,440.48	6,808,735.07	115,051,705.41	143,593,663.89	3,777,743.70	139,815,920.19
在产品	37,000,638.62	2,598,148.49	34,402,490.13	25,194,126.02		25,194,126.02
库存商品	103,356,835.14	10,160,845.44	93,195,989.70	112,388,715.09	8,557,255.35	103,831,459.74
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
发出商品	209,979,407.59		209,979,407.59	200,362,332.53		200,362,332.53
委托加工物资	3,357,758.79		3,357,758.79	7,143,475.53		7,143,475.53
合计	475,555,080.62	19,567,729.00	455,987,351.62	488,682,313.06	12,334,999.05	476,347,314.01

(2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	3,777,743.70	6,298,260.28		3,267,268.91		6,808,735.07
在产品		2,598,148.49				2,598,148.49
库存商品	8,557,255.35	9,319,759.57		7,716,169.48		10,160,845.44
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
合计	12,334,999.05	18,216,168.34		10,983,438.39		19,567,729.00

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

□适用 √不适用

(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

本期可变现净值的具体依据详见本报告第十节（五）15 所述方法。本期减少的存货跌价准备系随销售或领用转销。

10、 合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
应收质保金	62,023,460.33	8,024,066.88	53,999,393.45	58,451,909.18	5,990,040.13	52,461,869.05
合计	62,023,460.33	8,024,066.88	53,999,393.45	58,451,909.18	5,990,040.13	52,461,869.05

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 本期合同资产计提减值准备情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
单项计提减值准备	1,581,878.19			本期计提
按组合计提减值准备	452,148.56			本期计提
合计	2,034,026.75			/

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(1) 期末单项计提减值准备的合同资产

单位名称	账面余额	减值准备	计提比例 (%)	计提理由
阳光城地产	4,848,836.88	3,394,185.82	70.00	该公司出现财务困难
旭辉集团	704,130.90	211,239.26	30.00	该公司出现财务困难
花样年公司	672,302.18	336,151.09	50.00	该公司出现财务困难
宝龙地产	350,999.13	175,499.57	50.00	该公司出现财务困难
东福置业	293,140.95	146,570.48	50.00	因该公司票据出现逾期违约风险，对其应收款项单项计提

单位名称	账面余额	减值准备	计提比例 (%)	计提理由
小 计	6,869,410.04	4,263,646.22	62.07	

(2) 采用组合计提减值准备的合同资产

项 目	期末数		
	账面余额	减值准备	计提比例 (%)
账龄组合	55,154,050.29	3,760,420.66	6.82
小 计	55,154,050.29	3,760,420.66	6.82

其他说明：

适用 不适用

11、 持有待售资产

适用 不适用

12、 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

期末重要的债权投资和其他债权投资：

适用 不适用

其他说明

无

13、 其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本		
待抵扣增值税进项税	4,340,612.40	30,941,232.11
预缴企业所得税	218,913.36	4,323,896.72
预缴房产税	2,807,410.79	
合计	7,366,936.55	35,265,128.83

其他说明

无

14、 债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、 长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 坏账准备计提情况

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

适用 不适用

(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额□适用 不适用

其他说明

□适用 不适用**17、长期股权投资**□适用 不适用**18、其他权益工具投资****(1). 其他权益工具投资情况** 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
杭州利城启赋股权投资合伙企业 (有限合伙)	19,449,491.13	19,449,491.13
上海亚美利加实业有限公司		
合计	19,449,491.13	19,449,491.13

1) 上海亚美利加实业有限公司

企业持有该项权益工具的目的为非交易性，故将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，初始投资成本为 1,000.00 万元。自公司投资上海亚美利加实业有限公司以来该公司持续亏损，已对其全额计提减值准备 1,000.00 万元。

2) 杭州利城启赋股权投资合伙企业（有限合伙）

企业持有该项权益工具的目的为非交易性，故将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。初始投资成本为 1,000.00 万元，2021 年度追加投资 1,000.00 万元。2021 年度因处置部分股权减少投资成本 55.05 万元。

(2). 非交易性权益工具投资的情况□适用 不适用

其他说明：

□适用 不适用**19、其他非流动金融资产**□适用 不适用

其他说明：

□适用 不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式
不适用

21、固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,345,739,801.33	1,020,868,306.43
固定资产清理		
合计	1,345,739,801.33	1,020,868,306.43

其他说明：

适用 不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	通用设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	735,165,272.53	543,517,467.59	31,744,228.48	27,854,478.89	1,338,281,447.49
2. 本期增加金额	295,892,624.49	128,491,418.28	878,645.09	4,199,456.19	429,462,144.05
(1) 购置		6,018,549.88	878,645.09	4,199,456.19	11,096,651.16
(2) 在建工程转入	295,892,624.49	122,472,868.40			418,365,492.89
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额		559,073.33	2,500.00	989,970.33	1,551,543.66
(1) 处置或报废		559,073.33	2,500.00	989,970.33	1,551,543.66
4. 期末余额	1,031,057,897.02	671,449,812.54	32,620,373.57	31,063,964.75	1,766,192,047.88
二、累计折旧					
1. 期初余额	119,246,944.71	163,765,407.42	16,018,981.25	18,381,807.68	317,413,141.06
2. 本期增加金额	41,835,952.27	53,026,003.72	4,624,862.34	4,807,512.15	104,294,330.48
(1) 计提	41,835,952.27	53,026,003.72	4,624,862.34	4,807,512.15	104,294,330.48
3. 本期减少金额		354,981.22	2,400.00	897,843.77	1,255,224.99
(1) 处置或报废		354,981.22	2,400.00	897,843.77	1,255,224.99
4. 期末余额	161,082,896.98	216,436,429.92	20,641,443.59	22,291,476.06	420,452,246.55
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					

3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	869,975,000.04	455,013,382.62	11,978,929.98	8,772,488.69	1,345,739,801.33
2. 期初账面价值	615,918,327.82	379,752,060.17	15,725,247.23	9,472,671.21	1,020,868,306.43

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

适用 不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
莲华山新区办公楼、宿舍	2,987.18	本期完工，正在办理中

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、 在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	38,892,665.95	272,200,008.22
工程物资		
合计	38,892,665.95	272,200,008.22

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用



单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
重庆 120 万套木门项目				199,105,070.51		199,105,070.51
防火门产线项目	24,327,583.84		24,327,583.84	21,442,074.56		21,442,074.56
兰考年产 60 万套实木复合门项目				2,063,863.24		2,063,863.24
设备安装工程	14,565,082.11		14,565,082.11	42,916,710.79		42,916,710.79
欧派新区办公楼项目				6,672,289.12		6,672,289.12
合计	38,892,665.95		38,892,665.95	272,200,008.22		272,200,008.22

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
重庆 120 万套木门项目	63,491 万元	199,105,070.51	135,512,048.09	334,617,118.60			54.76	100.00%	14,901,695.28	7,950,595.35	5.00	自筹、募集资金
防火门产线项目	37,345 万元	21,442,074.56	32,064,931.21	29,179,421.93		24,327,583.84	41.97	95.00%	882,021.16			自筹
兰考年产 60 万套实木复合门项目	28,943 万元	2,063,863.24			2,063,863.24		92.01	100.00%	1,179,251.31			自筹
设备安装工程		42,916,710.79	15,249,055.31	43,600,683.99		14,565,082.11						自筹
欧派新区办公楼项目	1,330 万元	6,672,289.12	4,295,979.25	10,968,268.37			82.45	100.00%				自筹
合计	131,109 万元	272,200,008.22	187,122,013.86	418,365,492.89	2,063,863.24	38,892,665.95			16,962,967.75	7,950,595.35		

本期其他减少金额：其他减少系河南欧派公司展厅结转销售费用；

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用
 其他说明
适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

23、 生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用
 其他说明
适用 不适用

24、 油气资产

适用 不适用

25、 使用权资产

适用 不适用

26、 无形资产

(1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	办公软件	其他	合计
一、账面原值						
1. 期初余额	269,318,072.46	370,000.00		16,902,489.36	12,440,000.00	299,030,561.82
2. 本期增加金额		13,500.00		6,038,852.36		6,052,352.36
(1) 购置		13,500.00		6,038,852.36		6,052,352.36
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额						

(1) 处置						
4. 期末余额	269,318,072.46	383,500.00		22,941,341.72	12,440,000.00	305,082,914.18
二、累计摊销						
1. 期初余额	24,703,871.62	108,036.26		8,125,975.53	3,110,000.00	36,047,883.41
2. 本期增加金额	5,387,625.86	26,663.34		3,366,075.03	2,488,000.00	11,268,364.23
(1) 计提	5,387,625.86	26,663.34		3,366,075.03	2,488,000.00	11,268,364.23
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	30,091,497.48	134,699.60		11,492,050.56	5,598,000.00	47,316,247.64
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	239,226,574.98	248,800.40		11,449,291.16	6,842,000.00	257,766,666.54
2. 期初账面价值	244,614,200.84	261,963.74		8,776,513.83	9,330,000.00	262,982,678.41

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、开发支出

适用 不适用

28、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

适用 不适用

(5). 商誉减值测试的影响

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

29、长期待摊费用

适用 不适用

30、递延所得税资产/ 递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	376,677,301.45	71,369,697.47	261,201,508.21	54,055,130.11
内部交易未实现利润				
可抵扣亏损				
递延收益	223,907,622.85	34,014,030.39	214,314,550.70	32,199,055.92
其他权益工具投资公允价值变动	10,000,000.00	1,500,000.00	10,000,000.00	1,500,000.00
合计	610,584,924.30	106,883,727.86	485,516,058.91	87,754,186.03

(2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
税务与会计折旧差异	207,019,419.89	39,245,871.38	165,021,971.05	24,951,161.58

可转换公司债券	1,620,600.03	243,090.00	26,533,085.43	3,979,962.81
合计	208,640,019.92	39,488,961.38	191,555,056.48	28,931,124.39

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

适用 不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	434,252,825.90	2,099,637.58
可抵扣亏损	161,394,942.96	56,784,918.91
递延收益	601,041.10	
合计	596,248,809.96	58,884,556.49

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年	3,679.69	3,679.69	
2025 年	7,445,765.57	11,515,179.26	
2026 年	15,455,552.40	45,266,059.96	
2027 年	75,100,802.42		
2030 年	2,650,965.45		
2031 年	21,314,359.18		
2032 年	39,423,818.25		
合计	161,394,942.96	56,784,918.91	/

其他说明：

适用 不适用

31、其他非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同取得成本						
合同履约成本						
应收退货成本						
合同资产						



预付设备、工程款	5,933,641.52		5,933,641.52	15,110,761.24		15,110,761.24
合计	5,933,641.52		5,933,641.52	15,110,761.24		15,110,761.24

其他说明：

无

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款		40,008,777.78
信用借款		42,000,000.00
合计		82,008,777.78

短期借款分类的说明：

无

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		1,341,781.00
银行承兑汇票	806,902,982.00	723,543,875.00



合计	806,902,982.00	724,885,656.00
----	----------------	----------------

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
材料款	434,034,545.74	284,377,397.47
工程设备款	62,315,522.07	80,301,924.05
合计	496,350,067.81	364,679,321.52

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收租金	269,413.32	269,413.32
合计	269,413.32	269,413.32

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	294,736,602.99	196,061,278.98
合计	294,736,602.99	196,061,278.98

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、 应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	87,792,005.51	504,330,102.57	504,301,294.20	87,820,813.88
二、离职后福利-设定提存计划		35,197,699.10	33,735,792.29	1,461,906.81
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	87,792,005.51	539,527,801.67	538,037,086.49	89,282,720.69

(2). 短期薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	87,792,005.51	468,096,233.13	468,192,415.91	87,695,822.73
二、职工福利费		9,681,908.21	9,681,908.21	
三、社会保险费		16,177,637.41	16,052,646.26	124,991.15
其中：医疗保险费		13,963,454.18	13,963,454.18	
工伤保险费		2,214,183.23	2,089,192.08	124,991.15
生育保险费				
四、住房公积金		5,110,458.35	5,110,458.35	
五、工会经费和职工教育经费		5,263,865.47	5,263,865.47	
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	87,792,005.51	504,330,102.57	504,301,294.20	87,820,813.88

(3). 设定提存计划列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------



1、基本养老保险		33,969,262.79	32,546,162.79	1,423,100.00
2、失业保险费		1,228,436.31	1,189,629.50	38,806.81
3、企业年金缴费				
合计		35,197,699.10	33,735,792.29	1,461,906.81

其他说明：

适用 不适用

40、应交税费

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	18,495,582.38	58,090,161.88
消费税		
营业税		
企业所得税	12,969,020.11	40,664,190.25
个人所得税	642,902.50	526,486.26
城市维护建设税	869,496.41	2,595,170.53
教育费附加	519,963.80	1,481,448.17
地方教育附加	346,642.54	987,632.15
房产税	263,298.35	723,076.91
土地使用税	197,062.42	197,028.50
印花税	644,635.09	174,281.92
环保税	5,236.27	16,409.21
合计	34,953,839.87	105,455,885.78

其他说明：

无

41、其他应付款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	315,628,281.74	271,878,412.55
合计	315,628,281.74	271,878,412.55

其他说明：

适用 不适用

应付利息

(1). 分类列示

适用 不适用

应付股利

(1). 分类列示

适用 不适用

其他应付款

(1). 按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	275,562,405.01	232,291,549.30
其他	40,065,876.73	39,586,863.25
合计	315,628,281.74	271,878,412.55

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

42、持有待售负债

适用 不适用

43、1 年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款	10,181,887.65	38,004,054.10
1 年内到期的应付债券		
1 年内到期的长期应付款		
1 年内到期的租赁负债		
合计	10,181,887.65	38,004,054.10

其他说明：

无

44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用



单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款		
待转销项税额	22,286,083.69	13,215,697.71
合计	22,286,083.69	13,215,697.71

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款	73,442,359.58	63,519,363.70
保证借款		17,124,382.33
信用借款		
合计	73,442,359.58	80,643,746.03

长期借款分类的说明：

无

其他说明，包括利率区间：

√适用 □不适用

长期借款利率区间为 3.70%-4.848%。

46、应付债券

(1). 应付债券

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	574,906,867.35	549,377,035.04
合计	574,906,867.35	549,377,035.04

(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
江山转债	100	2021年6月11日	6年	583,000,000.00	549,377,035.04		2,974,202.37	24,912,853.94	2,330,224.00	574,906,867.35
合计	/	/	/	583,000,000.00	549,377,035.04		2,974,202.37	24,912,853.94	2,330,224.00	574,906,867.35

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

适用 不适用

根据公司第四届董事会第十次会议和 2020 年度第五次临时股东大会决议并经中国证券监督管理委员会《关于核准江山欧派门业股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2021〕1184 号）核准，公司获准公开发行可转换公司债券（以下简称可转债）人民币 58,300 万元。公司于 2021 年 6 月 11 日发行人民币 58,300.00 万元可转债，每张面值 100 元，共计 583.00 万张，按面值发行。本期发行的可转债期限为自发行之日起六年，即自 2021 年 6 月 11 日至 2027 年 6 月 10 日止，票面利率为：第一年 0.40%、第二年 0.60%、第三年 1.00%、第四年 1.50%、第五年 2.50%、第六年为 3.00%。采用每年付息一次的付息方式，到期归还本金和最后一年利息。到期后 5 个工作日内，公司将按债券面值的 118%（含最后一期利息）的价格赎回未转股的可转债。

“江山转债”转股期为 2021 年 12 月 20 日至 2027 年 6 月 10 日，初始转股价格为 97.55 元/股。因公司实施 2021 年半年度权益分派方案，“江山转债”的转股价格自 2021 年 9 月 17 日起调整为 96.33 元/股。因公司实施 2021 年年度权益分派方案，“江山转债”的转股价格于 2022 年 7 月 6 日起由 96.33 元/股调整为 73.53 元/股。自 2021 年 12 月 20 日至 2022 年 12 月 31 日，累计共有 453,000.00 元“江山转债”已转换为公司 A 股普通股，累计转股数量为 4,711 股。

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

适用 不适用

48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

50、预计负债

适用 不适用

51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	227,641,007.62	24,500,800.00	15,741,895.37	236,399,912.25	政府拨款
合计	227,641,007.62	24,500,800.00	15,741,895.37	236,399,912.25	/

涉及政府补助的项目：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
基础设施配套补助	214,688,753.70			11,201,205.42		203,487,548.28	与资产相关
烤漆 A/B 型门套智能自动化生产线项目	600,000.00			150,000.00		450,000.00	与资产相关
木门家具行业机器人换人专项补助	1,273,039.85			318,260.04		954,779.81	与资产相关
工业政策财政补助	6,253,022.00			970,667.40		5,282,354.60	与资产相关
制造业发展基金	4,461,167.82			629,671.16		3,831,496.66	与资产相关
智能全自动安全门关键技术及产品研发项目	365,024.25			39,759.00		325,265.25	与资产相关
生产制造方式转型补助		2,850,000.00		210,515.09		2,639,484.91	与资产相关
智能制造补助		19,599,800.00		2,047,473.48		17,552,326.52	与资产相关
新增设备投资财政补助		2,051,000.00		174,343.78		1,876,656.22	与资产相关
小 计	227,641,007.62	24,500,800.00		15,741,895.37		236,399,912.25	

其他说明：

√适用 □不适用

1) 根据江山市经济和信息化局下发的江经信〔2022〕48号，公司于2022年收到生产制造方式转型补助2,850,000.00元，上述补助与资产相关，自该资产交付使用起按预计使用年限平均分摊转入当期损益。

2) 根据江山市经济和信息化局下发的江经信〔2022〕49号，公司于2022年收到智能制造提质扩面补助5,074,700.00元；根据江山市经济和信息化局下发的江财企〔2022〕22号，子公司花木匠公司于2022年收到智能制造财政补助14,525,100.00元，上述补助与资产相关，自该资产交付使用起按预计使用年限平均分摊转入当期损益。

3) 根据江山市经济和信息化局下发的江经信〔2022〕51号，公司于2022年收到新增设备投资财政补助1,707,600.00元，子公司花木匠公司收到新增设备投资财政补助343,400.00元，上述补助与资产相关，自该资产交付使用起按预计使用年限平均分摊转入当期损益。

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	105,065,297			31,519,653	293	31,519,946	136,585,243

其他说明：

根据2022年5月20日公司2021年度股东大会决议和修改后公司章程规定，公司申请新增的注册资本为人民币31,519,653.00元，以2022年7月5日总股份105,065,510股为基数，按每10股转增3股的比例，以资本公积31,519,653.00元向全体股东转增股份总额31,519,653股，每股面值1元。上述注册资本实收情况业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于2022年7月7日由其出具《验资报告》（天健验〔2022〕344号）。本公司已于2022年8月23日办妥了工商变更登记手续。

公司发行的“江山转债”自2021年12月20日起可转换为公司普通股。自2022年1月1日至2022年12月31日期间，共有面值为人民币27,000.00元的“江山转债”已转换成公司A股普通股，转股数量为293股，同时增加资本公积（股本溢价）26,502.35元，减少其他权益工具1,576.58元。

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

项目	期初数		本期增加		本期减少		期末数	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值



可转换公司债券	5,825,740	34,017,624.03			270	1,576.58	5,825,470	34,016,047.45
合计	5,825,740	34,017,624.03			270	1,576.58	5,825,470	34,016,047.45

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	519,463,296.37	26,502.35	31,519,653.00	487,970,145.72
其他资本公积				
合计	519,463,296.37	26,502.35	31,519,653.00	487,970,145.72

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

- 1) 报告期内股本溢价增加 26,502.35 元详见本报告第十节（七）53 股本变动之说明。
- 2) 报告期内股本溢价减少 31,519,653.00 元详见本报告第十节（七）53 股本变动之说明。

56、库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股		50,915,481.85		50,915,481.85
合计		50,915,481.85		50,915,481.85

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司于 2022 年 6 月 15 日召开第四届董事会第十九次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，拟以不低于 5,000 万元且不超过 10,000 万元进行回购公司股份，本次回购股份拟用于转换公司发行的可转换为股票的公司债券。

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-8,500,000.00							-8,500,000.00
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动	-8,500,000.00							-8,500,000.00
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益								
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								

其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额								
其他综合收益合计	-8,500,000.00							-8,500,000.00

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：
无

58、专项储备

适用 不适用

59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	153,590,885.47	12,450,139.51		166,041,024.98
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	153,590,885.47	12,450,139.51		166,041,024.98

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期按母公司 2022 年度实现的净利润提取 10%的法定盈余公积 12,450,139.51 元。

60、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,038,170,391.50	935,361,973.05
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	1,038,170,391.50	935,361,973.05
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-298,507,456.06	256,899,560.00
减：提取法定盈余公积	12,450,139.51	29,929,470.49
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		

应付普通股股利	77,748,477.40	128,174,272.38
转作股本的普通股股利		
加：处置部分其他权益工具结转留存收益		4,012,601.32
期末未分配利润	649,464,318.53	1,038,170,391.50

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,057,136,134.51	2,354,939,776.67	2,911,190,245.19	2,044,169,848.18
其他业务	151,784,141.43	88,502,940.85	246,115,098.86	194,473,316.55
合计	3,208,920,275.94	2,443,442,717.52	3,157,305,344.05	2,238,643,164.73



(2). 营业收入扣除情况表

单位：万元 币种：人民币

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	320,892.03		315,730.53	
营业收入扣除项目合计金额	15,178.41		24,611.51	
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重 (%)	4.73	/	7.80	/
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	15,178.41	主要系材料销售及加盟费，与主营业务无关	24,611.51	主要系材料销售及加盟费，与主营业务无关
2. 不具备资质的类金融业务收入，如拆出资金利息收入；本会计年度以及上一会计年度新增的类金融业务所产生的收入，如担保、商业保理、小额贷款、融资租赁、典当等业务形成的收入，为销售主营产品而开展的融资租赁业务除外。				
3. 本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。				
4. 与上市公司现有正常经营业务无关的关联交易产生的收入。				
5. 同一控制下企业合并的子公司期初至合并日的收入。				
6. 未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入。				
与主营业务无关的业务收入小计	15,178.41		24,611.51	
二、不具备商业实质的收入				



1. 未显著改变企业未来现金流量的风险、时间分布或金额的交易或事项产生的收入。				
2. 不具有真实业务的交易产生的收入。如以自我交易的方式实现的虚假收入，利用互联网技术手段或其他方法构造交易产生的虚假收入等。				
3. 交易价格显失公允的业务产生的收入。				
4. 本会计年度以显失公允的对价或非交易方式取得的企业合并的子公司或业务产生的收入。				
5. 审计意见中非标准审计意见涉及的收入。				
6. 其他不具有商业合理性的交易或事项产生的收入。				
不具备商业实质的收入小计				
三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入				
营业收入扣除后金额	305,713.62		291,119.02	

(3). 合同产生的收入的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	XXX-分部	合计
商品类型		
夹板模压门	1,998,192,775.63	1,998,192,775.63
实木复合门	675,926,815.96	675,926,815.96
橱柜	207,472,472.71	207,472,472.71
其他	325,350,615.65	325,350,615.65
按经营地区分类		
市场或客户类型		
合同类型		
按商品转让的时间分类		
在某一时刻确认收入	3,206,942,679.95	3,206,942,679.95
按合同期限分类		
按销售渠道分类		
合计	3,206,942,679.95	3,206,942,679.95

合同产生的收入说明：

√适用 □不适用

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 185,486,997.05 元

(4). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		
城市维护建设税	8,165,401.65	8,012,832.39
教育费附加	4,891,675.04	4,666,748.14
资源税		
房产税	1,797,833.43	1,514,740.50
土地使用税	1,963,901.40	1,963,898.58
车船使用税		
印花税	1,868,644.91	1,101,072.32
地方教育附加	3,261,116.64	3,111,165.58



环保税等	50,486.11	63,085.51
合计	21,999,059.18	20,433,543.02

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	151,493,178.17	154,992,142.15
差旅费	6,966,074.45	13,490,476.99
广告宣传费	20,844,849.14	12,342,430.50
销售及售后服务费	68,784,177.82	37,313,150.75
其他	52,729,415.21	45,495,217.09
合计	300,817,694.79	263,633,417.48

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	51,651,407.52	53,298,249.17
资产折旧及摊销	19,311,124.42	18,056,505.25
办公经费	13,901,322.35	16,319,591.24
其他	9,109,745.24	11,477,321.49
合计	93,973,599.53	99,151,667.15

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	48,903,661.57	47,480,556.06
材料及动力	63,699,219.88	58,110,068.65
资产折旧及摊销费	7,739,230.70	8,333,122.72
委托外部研究开发费用	2,587,886.49	6,557,309.92
其他	590,391.98	789,640.36
合计	123,520,390.62	121,270,697.71

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	23,629,059.27	12,257,803.28
减：利息收入	13,005,174.22	8,562,202.84
汇兑损益	-1,621,390.29	866,282.08
其他	2,486,587.84	2,184,026.80
合计	11,489,082.60	6,745,909.32

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助[注]	15,741,895.37	10,670,202.93
与收益相关的政府补助[注]	72,052,516.62	36,800,656.66
代扣个人所得税手续费返还	186,045.74	172,758.73
增值税加计抵减	3,888.45	
合计	87,984,346.18	47,643,618.32

其他说明：

[注] 本期计入其他收益的政府补助情况详见本报告第十节（七）84 项之说明

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,122,491.47	
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
应收款项融资贴现损失	-19,187,468.88	-26,749,628.95
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-416,630.65
合计	-18,064,977.41	-27,166,259.60

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

□适用 √不适用

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失		
其他应收款坏账损失		
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
合同资产减值损失		
坏账损失	-539,454,791.92	-130,096,229.83
合计	-539,454,791.92	-130,096,229.83

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-20,250,195.09	-12,700,979.50
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		

合计	-20,250,195.09	-12,700,979.50
----	----------------	----------------

其他说明：

无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置收益	23,906.32	-5,327.94
合计	23,906.32	-5,327.94

其他说明：

无

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助	471,000.00		471,000.00
其他	1,618,775.73	2,514,107.80	1,618,775.73
合计	2,089,775.73	2,514,107.80	2,089,775.73

计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
市定政策补助	471,000.00		与收益相关

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计			

其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	2,299,079.15	1,130,000.00	2,299,079.15
非流动资产毁损报废损失	289,762.52	125,983.75	289,762.52
其他	2,258,387.54	367,400.84	2,258,387.54
合计	4,847,229.21	1,623,384.59	4,847,229.21

其他说明：

无

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	36,014,718.98	62,176,580.82
递延所得税费用	-8,571,604.43	-34,784,498.47
合计	27,443,114.55	27,392,082.35

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	-278,841,433.70
按法定/适用税率计算的所得税费用	-41,826,215.05
子公司适用不同税率的影响	-42,313,722.58
调整以前期间所得税的影响	1,388,687.14
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	333,862.68
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-879,682.36
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	131,317,781.19
研发费用和残疾人工资加计扣除	-17,835,442.23
固定资产一次性加计扣除	-2,742,154.24
所得税费用	27,443,114.55

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注

78、现金流量表项目

(1). 收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	97,024,316.62	51,824,739.44
收回保证金存款	223,889,085.05	413,092,423.70
收到其他经营性往来款	20,137,418.74	111,017,815.16
其他	17,587,229.90	12,796,699.44
合计	358,638,050.31	588,731,677.74

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付经营性期间费用	156,008,336.44	120,031,152.30
支付保证金存款	292,034,196.17	395,841,708.65
其他	2,572,753.23	1,497,400.84
合计	450,615,285.84	517,370,261.79

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品本金及收益	692,403,105.23	382,554,670.47
收回的经销商借款	840,066.67	
合计	693,243,171.90	382,554,670.47

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	690,000,000.00	380,000,000.00
经销商借款		2,600,000.00
合计	690,000,000.00	382,600,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：
无

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到的承兑汇票贴现款		581,373,871.82
合计		581,373,871.82

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：
无

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
承兑汇票贴现利息	325,219.98	3,435,827.53
回购库存股	50,915,481.85	
支付发行费用		7,985,300.00
承兑汇票偿还款	42,000,000.00	299,641,890.43
合计	93,240,701.83	311,063,017.96

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：
无

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	-306,284,548.25	258,600,406.95
加：资产减值准备	20,250,195.09	12,700,979.50
信用减值损失	539,454,791.92	130,096,229.83
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	104,294,330.48	84,664,216.80
使用权资产摊销		
无形资产摊销	11,268,364.23	9,982,938.10
长期待摊费用摊销		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-23,906.32	5,327.94
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	289,762.52	125,983.75
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		



财务费用（收益以“－”号填列）	22,713,432.14	13,124,085.36
投资损失（收益以“－”号填列）	18,064,977.41	27,166,259.60
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-19,129,541.83	-32,326,566.01
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	10,557,937.40	-2,457,932.46
存货的减少（增加以“－”号填列）	657,329.62	-86,077,672.32
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-227,740,508.47	-480,151,533.09
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	348,557,796.78	46,689,278.40
其他		
经营活动产生的现金流量净额	522,930,412.72	-17,857,997.65
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	915,326,393.79	868,427,873.26
减：现金的期初余额	868,427,873.26	497,964,959.09
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	46,898,520.53	370,462,914.17

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	915,326,393.79	868,427,873.26
其中：库存现金	120,000.40	137,143.65
可随时用于支付的银行存款	914,001,980.75	865,450,069.75
可随时用于支付的其他货币资金	1,204,412.64	2,840,659.86
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	915,326,393.79	868,427,873.26

其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		
-----------------------------	--	--

其他说明：

√适用 □不适用

1. 不属于现金及现金等价物的货币资金情况

项 目	期末数	期初数
不属于现金及现金等价物的保证金存款	196,610,987.03	128,465,875.91
小 计	196,610,987.03	128,465,875.91

2. 不涉及现金收支的商业汇票背书转让金额

项 目	本期数	上期数
背书转让的商业汇票金额	11,046,365.85	37,712,485.45
其中：支付货款	11,046,365.85	37,712,485.45

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、所有权或使用权受到限制的资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	196,610,987.03	系开具银行承兑汇票、信用证等保证金存款
应收票据		
存货		
固定资产	360,806,411.81	抵押
无形资产	186,112,617.50	抵押
合计	743,530,016.34	/

其他说明：

无

82、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			5,848,973.35
其中：美元	839,814.60	6.9646	5,848,972.76



欧元	0.08	7.4229	0.59
港币			
应收账款			5,865,985.89
其中：美元	842,257.40	6.9646	5,865,985.89
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

83、套期

适用 不适用

84、政府补助

(1). 政府补助基本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
工业政策财政补助资金	49,735,100.00	其他收益	49,735,100.00
基础设施配套补助		其他收益	11,201,205.42
企业发展资金补助	9,551,899.32	其他收益	9,551,899.32
稳岗就业招工扶持补助	7,467,129.10	其他收益	7,467,129.10
智能制造补助	19,599,800.00	递延收益、其他收益	2,047,473.48
税费返还	1,872,465.91	其他收益	1,872,465.91
研发投入财政补助	1,765,300.00	其他收益	1,765,300.00
工业政策财政补助		其他收益	970,667.40
其他政府补助	635,622.29	其他收益	635,622.29
制造业发展基金		其他收益	629,671.16
科技创新资金	545,000.00	其他收益	545,000.00
企业品牌和标准化奖励资金	480,000.00	其他收益	480,000.00
市定政策补助	471,000.00	营业外收入	471,000.00
木门家具行业机器人专项补助		其他收益	318,260.04
生产制造方式转型补助	2,850,000.00	递延收益、其他收益	210,515.09
新增设备投资财政补助	2,051,000.00	递延收益、其他收益	174,343.78



烤漆 A/B 型门套智能自动化生产线项目		其他收益	150,000.00
智能全自动安全门关键技术及产品研发项目		其他收益	39,759.00
小 计	97,024,316.62	/	88,265,411.99

(2). 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

无

85、其他

适用 不适用

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用



4、 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

**九、在其他主体中的权益****1、在子公司中的权益****(1). 企业集团的构成**

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
欧派装饰公司	江山市	江山市	设计、施工、生产	100.00		投资设立
重庆欧派公司	重庆市	重庆市	生产、销售	100.00		投资设立
欧派安防公司	江山市	江山市	生产、销售	72.00		非同一控制下企业合并
欧派木制品公司	江山市	江山市	生产、安装、销售	100.00		投资设立
河南欧派公司	河南兰考	河南兰考	生产、安装、销售	100.00		投资设立
花木匠公司	江山市	江山市	生产、安装、销售	100.00		投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

(2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
欧派安防公司	28.00%	-7,777,092.19		56,437,585.45

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用



(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
欧派安防公司	131,682,206.99	216,568,925.34	348,251,132.33	58,952,099.00	87,736,228.16	146,688,327.16	137,283,849.24	188,321,953.14	325,605,802.38	28,041,424.47	68,226,243.49	96,267,667.96

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
欧派安防公司	42,457,818.22	-27,775,329.25	-27,775,329.25	926,022.98	7,196,671.42	-15,281,861.48	-15,281,861.48	39,553,890.88

其他说明:

无

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

□适用 √不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

**2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**适用 不适用**3、在合营企业或联营企业中的权益**适用 不适用**4、重要的共同经营**适用 不适用**5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益**

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用**6、其他**适用 不适用**十、与金融工具相关的风险**适用 不适用

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常经营活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务**(1) 信用风险的评价方法**

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；



2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

1) 债务人发生重大财务困难；

2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；

3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见报告第十节(七)4.5.6.8.10之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金、理财产品和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2022 年 12 月 31 日，本公司具有特定信用风险集中，本公司的应收账款的 51.76% (2021 年 12 月 31 日：53.68%)源于余额前五名客户。本公司对应收款项余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。



为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	83,624,247.23	91,813,880.09	10,516,462.06	44,549,169.53	36,748,248.50
应付票据	806,902,982.00	806,902,982.00	806,902,982.00		
应付账款	496,350,067.81	496,350,067.81	496,350,067.81		
其他应付款	315,628,281.74	315,628,281.74	315,628,281.74		
应付债券	574,906,867.35	717,989,177.50	4,854,558.33	19,660,961.25	693,473,657.92
小 计	2,277,412,446.13	2,428,684,389.14	1,634,252,351.94	64,210,130.78	730,221,906.42

(续上表)

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	200,656,577.91	210,682,339.16	125,702,340.71	70,569,905.12	14,410,093.33
应付票据	724,885,656.00	724,885,656.00	724,885,656.00		
应付账款	364,679,321.52	364,679,321.52	364,679,321.52		
其他应付款	271,878,412.55	271,878,412.55	271,878,412.55		
应付债券	549,377,035.04	721,032,420.67	3,009,965.67	12,379,697.50	705,642,757.50
小 计	2,111,477,003.02	2,293,158,149.90	1,490,155,696.45	82,949,602.62	720,052,850.83

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。本公司面临的现金流量利率风险主要与本公司以浮动利率计息的银行借款有关。

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司以浮动利率计息的银行借款本金人民币 8,353.00 万元 (2021 年 12 月 31 日：银行借款本金人民币 15,848.75 万元)，在其他变量不变的假设下，假定利率变动 50 个基准点，不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2. 外汇风险



外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况见本报告第十节（七）82 之说明。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（二）其他债权投资			200,685,920.05	200,685,920.05
（三）其他权益工具投资			19,449,491.13	19,449,491.13
（四）投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
（五）生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额			220,135,411.18	220,135,411.18
（六）交易性金融负债				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				



其中：发行的交易性 债券				
衍生金融负债				
其他				
2. 指定为以公允价值 计量且变动计入当期 损益的金融负债				
持续以公允价值计量 的负债总额				
二、非持续的公允价 值计量				
（一）持有待售资产				
非持续以公允价值计 量的资产总额				
非持续以公允价值计 量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

1. 因被投资企业的经营环境和经营情况、财务状况未发生重大变化，故公司按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

2. 对于应收款项融资，采用应收账款和应收银行承兑汇票账面价值确定其公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用



十二、 关联方及关联交易

1、 本企业的母公司情况

适用 不适用

2、 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本公司的子公司情况详见本财务报表附注之相关说明。

3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

4、 其他关联方情况

适用 不适用

5、 关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用



本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

**(4). 关联担保情况**

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用**(5). 关联方资金拆借**适用 不适用**(6). 关联方资产转让、债务重组情况**适用 不适用**(7). 关键管理人员报酬**适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	862.99	859.53

(8). 其他关联交易适用 不适用**6、 关联方应收应付款项****(1). 应收项目**适用 不适用**(2). 应付项目**适用 不适用**7、 关联方承诺**适用 不适用**8、 其他**适用 不适用**十三、 股份支付****1、 股份支付总体情况**适用 不适用**2、 以权益结算的股份支付情况**适用 不适用**3、 以现金结算的股份支付情况**适用 不适用

**4、 股份支付的修改、终止情况**适用 不适用**5、 其他**适用 不适用**十四、 承诺及或有事项****1、 重要承诺事项**适用 不适用**2、 或有事项****(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**适用 不适用**(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：**适用 不适用**3、 其他**适用 不适用**十五、 资产负债表日后事项****1、 重要的非调整事项**适用 不适用**2、 利润分配情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	270,582,876.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	0

3、 销售退回适用 不适用**4、 其他资产负债表日后事项说明**适用 不适用**(一) 资产负债表日后利润分配情况**

根据 2023 年 4 月 27 日第四届董事会第二十五次会议审议通过的 2022 年度利润分配预案，公司拟以权益分派股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户的股份余额为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 20 元（含税）。同时，公司拟以权益分派股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户的股份余额为基数，向全体股东每 10 股以资本公积金转增 3 股。

上述利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。

(二) 应收账款保理业务



公司于 2023 年 4 月 27 日召开第四届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于公司及子公司 2023 年度开展无追索权应收账款保理业务的议案》，同意公司及子公司根据实际经营需要，2023 年度拟与银行、商业保理公司等开展无追索权应收账款保理业务，保理金额总计不超过 20 亿元，公司及子公司可在该额度内于公司 2023 年年度股东大会召开之日前办理具体保理业务。

此议案尚需提交公司股东大会审议。

十六、 其他重要事项

1、 前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、 债务重组

适用 不适用

3、 资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、 年金计划

适用 不适用

5、 终止经营

适用 不适用

6、 分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

本公司主要业务为生产和销售木质定制家具产品。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司按产品分类的营业收入及营业成本详见本财务报表第十节（七）61 之说明。

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

**(4). 其他说明**

□适用 √不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、 其他

√适用 □不适用

(1) 租赁

公司作为承租人

公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本报告第十节（五）42 之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	3,418,076.95	5,497,717.60
合 计	3,418,076.95	5,497,717.60

(2) 股东股权质押事项

截至 2022 年 12 月 31 日，公司股东股权质押情况如下：

股东名称	期末持股数量(股)	持股比例(%)	质押数量(股)	质押占持股比例(%)	质押占股本比例(%)
吴水根	39,715,000	29.08	11,440,000	28.81	8.38
王忠	31,265,000	22.89	7,410,000	23.70	5.43
吴水燕	13,520,000	9.90	3,328,000	24.62	2.44

(3) 应收账款保理业务

根据 2022 年 5 月 20 日召开的 2021 年年度股东大会通过的《关于公司及子公司 2022 年度开展无追索权应收账款保理业务的议案》，同意公司及子公司根据实际经营需要，2022 年度拟与银行、商业保理公司等开展无追索权应收账款保理业务，保理金额总计不超过 30 亿元，公司及子公司可在该额度内于公司 2022 年年度股东大会召开之日前办理具体保理业务。2022 年度，公司及子公司已开展无追索权保理业务本金 51,163.88 万元，发生保理费用 1,918.75 万元。

(4) 应收款项单项计提坏账准备事项

2021 年下半年来，公司个别工程客户及其成员企业出现到期商业承兑汇票逾期违约不能承兑情况，公司向出票人提示兑付的票据遭到拒付，且该类客户无法承诺具体的支付时点。截止至 2022 年 12 月 31 日，公司对该类客户应收款项余额合计 96,147.72 万元，其中：应收商业承兑汇票余额 694.38 万元、应收账款余额为 92,801.64 万元，应收款项融资余额为 1,964.76 万元，合



同资产余额为 686.94 万元。对于上述应收款项，公司已采取了沟通协调、法律诉讼等方式催收。公司管理层对截至 2022 年 12 月 31 日该类客户应收款项的可回收性进行了分析评估，已单项计提坏账准备 70,406.51 万元。公司正在与上述企业协商，寻求相应解决方案。公司不排除通过财产保全、法律诉讼等途径维护公司及广大投资者的合法权益，截至本财务报告报出日，已向相关法院对该类客户提起诉讼，诉讼涉及本金金额为 34,325.34 万元，其中已受理金额为 33,295.14 万元。

十七、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	372,042,312.86
1 年以内小计	372,042,312.86
1 至 2 年	165,507,116.17
2 至 3 年	90,476,923.25
3 年以上	
3 至 4 年	18,903,452.80
4 至 5 年	7,221,057.69
5 年以上	3,900,289.34
合计	658,051,152.11

(2).



(3). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	167,562,767.80	25.46	88,726,373.10	52.95	78,836,394.70	78,039,378.66	13.24	28,095,328.69	36.00	49,944,049.97
其中：										
按组合计提坏账准备	490,488,384.31	74.54	54,417,697.69	11.09	436,070,686.62	511,491,151.65	86.76	43,104,297.04	8.43	468,386,854.61
其中：										
合计	658,051,152.11	/	143,144,070.79	/	514,907,081.32	589,530,530.31	/	71,199,625.73	/	518,330,904.58



按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	
旭辉集团	57,394,232.32	17,218,269.69	30.00	该公司出现财务困难
阳光城地产	46,924,203.31	32,846,942.32	70.00	该公司出现财务困难
华夏幸福公司	20,982,544.13	16,786,035.30	80.00	该公司出现财务困难
花样年公司	13,407,220.46	6,703,610.23	50.00	该公司出现财务困难
宝龙地产	10,393,403.53	5,196,701.77	50.00	该公司出现财务困难
银盛泰集团	4,796,971.72	1,439,091.52	30.00	该公司出现财务困难
东福置业	7,985,438.65	3,992,719.33	50.00	该公司票据出现逾期违约风险, 对其应收款项单项计提
恒大地产	5,678,753.68	4,543,002.94	80.00	该公司出现财务困难
合计	167,562,767.80	88,726,373.10	52.95	

按单项计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 应收账款

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	322,538,454.16	16,126,922.71	5.00
1-2 年	101,115,736.13	10,111,573.60	10.00
2-3 年	42,273,591.04	12,682,077.30	30.00
3-4 年	14,120,210.58	7,060,105.29	50.00
4-5 年	6,677,912.04	4,674,538.43	70.00
5 年以上	3,762,480.36	3,762,480.36	100.00
合计	490,488,384.31	54,417,697.69	11.09

按组合计提坏账的确认标准及说明:

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账	28,095,328.69	60,720,392.01		89,347.60		88,726,373.10



准备					
按组合计提坏账准备	43,104,297.04	12,111,200.81		797,800.16	54,417,697.69
合计	71,199,625.73	72,831,592.82		887,147.76	143,144,070.79

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	887,147.76

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
单位一	32,059,701.99	4.87	2,448,329.04
单位二	15,143,004.65	2.30	757,150.23
单位三	12,560,509.66	1.91	944,980.18
单位四	10,387,930.94	1.58	519,396.55
单位五	10,197,986.28	1.55	7,138,590.40
合计	80,349,133.52	12.21	11,808,446.40

其他说明

无

(7). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(8). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用



单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	824,483,542.95	554,085,627.65
合计	824,483,542.95	554,085,627.65

其他说明：

适用 不适用**应收利息****(1). 应收利息分类**适用 不适用**(2). 重要逾期利息**适用 不适用**(3). 坏账准备计提情况**适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**应收股利****(1). 应收股利**适用 不适用**(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利**适用 不适用**(3). 坏账准备计提情况**适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**其他应收款****(1). 按账龄披露**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	522,039,564.38
1 年以内小计	522,039,564.38
1 至 2 年	364,265,937.48
2 至 3 年	645,329.37
3 年以上	



3 至 4 年	497,765.00
4 至 5 年	20,000.00
5 年以上	570,000.00
合计	888,038,596.23

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	525,460,000.00	354,000,000.00
押金保证金	12,843,819.73	6,248,103.20
应收暂付款	5,451,186.06	2,132,564.60
借款	344,283,590.44	221,600,200.00
合计	888,038,596.23	583,980,867.80

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	29,086,235.20	108,834.79	700,170.16	29,895,240.15
2022年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-18,213,296.88	18,213,296.88		
--转入第三阶段		-64,532.94	64,532.94	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	15,229,039.90	18,168,995.02	261,778.21	33,659,813.13
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2022年12月31日余额	26,101,978.22	36,426,593.75	1,026,481.31	63,555,053.28

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

□适用 □不适用



单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	29,895,240.15	33,659,813.13				63,555,053.28
合计	29,895,240.15	33,659,813.13				63,555,053.28

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用**(5). 本期实际核销的其他应收款情况**适用 不适用**(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
单位一	子公司往来款	524,000,000.00	注 1	59.01	33,300,000.00
单位二	借款	342,213,090.45	注 2	38.54	27,971,309.05
单位三	子公司往来款	1,460,000.00	1 年以内	0.16	73,000.00
单位四	借款	1,241,300.00	注 3	0.14	115,140.00
单位五	押金保证金	900,000.00	1 年以内	0.10	45,000.00
合计	/	869,814,390.45	/	97.95	61,504,449.05

注 1 382,000,000.00 元为 1 年以内，142,000,000.00 元为 1-2 年

注 2 125,000,000.00 元为 1 年以内，217,213,090.45 元为 1-2 年

注 3 179,800.00 元为 1 年以内，1,061,500.00 元为 1-2 年

(7). 涉及政府补助的应收款项适用 不适用**(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款**适用 不适用**(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额**适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**3、长期股权投资**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------



	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	529,943,474.98		529,943,474.98	451,943,474.98		451,943,474.98
对联营、合营企业投资						
合计	529,943,474.98		529,943,474.98	451,943,474.98		451,943,474.98

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
欧派装饰公司	2,000,000.00			2,000,000.00		
欧罗拉公司	2,000,000.00			2,000,000.00		
欧派木制品公司	50,000,000.00			50,000,000.00		
河南欧派公司	180,503,474.98			180,503,474.98		
花木匠公司	10,000,000.00	78,000,000.00		88,000,000.00		
欧派进出口公司	1,000,000.00			1,000,000.00		
工程材料公司	2,000,000.00			2,000,000.00		
劳务服务公司	2,000,000.00			2,000,000.00		
重庆欧派公司	10,000,000.00			10,000,000.00		
欧派安防公司	192,440,000.00			192,440,000.00		
合计	451,943,474.98	78,000,000.00		529,943,474.98		

(2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本**(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------



	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,160,163,575.91	1,755,390,016.49	2,012,139,335.66	1,440,769,181.18
其他业务	226,417,667.06	72,509,157.97	300,715,962.46	162,592,830.82
合计	2,386,581,242.97	1,827,899,174.46	2,312,855,298.12	1,603,362,012.00

(2). 合同产生的收入的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	XXX-分部	合计
商品类型		
夹板模压门	1,812,575,651.78	1,812,575,651.78
实木复合门	212,093,405.86	212,093,405.86
橱柜	26,808,862.23	26,808,862.23
其他	298,731,003.75	298,731,003.75
按经营地区分类		
市场或客户类型		
合同类型		
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认收入	2,350,208,923.62	2,350,208,923.62
按合同期限分类		
按销售渠道分类		
合计	2,350,208,923.62	2,350,208,923.62

合同产生的收入说明：

√适用 □不适用

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 116,874,014.44 元。

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

其他说明：

无



5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,790,435.42	2,554,670.47
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
应收款项融资贴现损失	-17,919,290.74	-24,342,200.93
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		-416,630.65
合计	-16,128,855.32	-22,204,161.11

其他说明：

无

6、其他

□适用 √不适用

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-265,856.20	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	88,265,411.99	[注] 本期计入其他收益的政府补助情况详见本报告第十节（七）84 项之说明
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益	1,122,491.47	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		



债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,938,690.96	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	186,045.74	
减：所得税影响额	9,831,028.36	
少数股东权益影响额	703,128.14	
合计	75,835,245.54	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-18.17	-2.19	-2.19
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-22.79	-2.75	-2.75

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用



董事长：吴水根

董事会批准报送日期：2023 年 4 月 29 日

修订信息

适用 不适用