

# 卓郎智能技术股份有限公司

## 2022 年度董事会工作报告

2022 年，在全体股东的大力支持下，在董事会、管理层及公司员工的共同努力下，公司积极发展主营业务；同时强化内部的管理，规范公司运作，加强与投资者的沟通交流，切实维护投资者的利益。现将公司 2022 年度董事会工作报告如下：

### 一、2022 年度董事会履职情况

2022 年，公司董事会严格遵守相关法律法规及《公司章程》等制度的有关规定，忠实履行董事会的职责，勤勉、认真地行使董事的权利、履行董事的义务。

#### （一）董事会召开情况及决议情况

2022 年度，公司第十届董事会召开了 4 次会议，审议通过了 22 项议案。董事均严格按照《公司章程》等相关规定，以维护股东利益为立足点，认真负责地审议各项议案，勤勉、认真地履行各项职责。

#### （二）董事会对股东大会决议的执行情况

2022 年度，公司共召开 1 次股东大会，审议通过了 10 项议案。公司董事会提交股东大会审议的全部议案均获得股东大会审议通过。董事会严格按照《公司章程》等规定，认真执行股东大会的各项决议，并按照相关规定履行了信息披露义务。

#### （三）董事会专门委员会的履职情况

2022 年度，公司董事会各专门委员会按照各自工作细则的规定，认真履行职责，积极有效提升公司规范运作水平，促进公司健康发展。报告期内，各专门委员会对所审议的事项不存在异议。

#### （四）董事会对外信息披露工作开展情况

2022 年度，公司董事会严格按照相关规定和要求，及时履行信息披露义务，确保投资者及时了解公司重大事项。2022 年度公司共发布定期报告 4 份、临时公告 37 份，信息披露内容真实、准确、完整，未发现存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情况。

## 二、2022 年度公司整体经营情况

2022 年，全球地缘政治冲突升级，局部地区能源短缺，加之国内经济增速放缓，面对日益复杂的国内外宏观环境，公司报告期内坚持全球化的发展战略，积极开拓海外市场业务，同时加强海外业务在本土化的布局，提升海外订单占比，全年海外业务营业收入占比由 2021 年的 67.1%提升至 76.3%；2022 年纺纱机械行业整体有所复苏，公司抓住市场机会，秉承客户至上的理念，通过多项举措聚焦优化产品、大力开拓市场，推动销售的增长。此外，报告期内，公司已完成自动络筒机、Temco 专用轴承和 Accotex 橡胶件三项产品及相关业务、资产、技术等业务的交割，优化了公司经营结构，降低了公司的潜在风险，流动资金的补充也提升了公司的经营稳定性。由于出售部分业务，报告期内公司营业收入同期相比略有下降，公司实现营业收入 51.1 亿元，同比减少 6.6%，扣除已出售业务在同比期间的收入，本期营业收入同比增长 15%。本期由于针对特殊风险客户计提坏账准备 6.5 亿元，导致归属于上市公司股东的净利润-3.2 亿元，同比亏损减少 30.5%。

从收入地区分布来看，受到复杂严峻的国内外形势的影响，中国部分战略客户投资节奏放缓，导致中国地区营业收入下降 32.9%。其中，印度由于当地经济政策优惠利好纺纱行业，同时也带动纺纱机械的市场需求，与同期相比收入持续增长 10.3%。越南、孟加拉国、巴基斯坦等其他亚洲地区国家前期滞后的市场需求逐步释放，营业收入上升 24.5%。其他地区的收入较同期相比有不同程度小幅度的下降。

单位：千元人民币

收入分地区	2022 年	2021 年	变动比率 (%)
中国	1,208,927	1,801,043	-32.9
印度	678,658	615,203	10.3
土耳其	871,627	909,709	-4.2
其他亚洲地区	1,329,607	1,067,708	24.5
美洲	637,049	673,112	-5.4
欧洲、非洲及其他	383,474	403,424	-5.0
合计	5,109,342	5,470,199	-6.6

从不同事业部的销售情况来看，纺纱事业部实现营业收入 41.7 亿元，同比下降 0.7%。技术事业部实现营业收入 9.4 亿元，同比下降 27.2%。此外，

公司于报告期内提升产品售价，加强对营业成本的控制，降低管理费用，导致毛利率与同期相比有所增长。

单位：千元人民币

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
纺纱事业部	4,168,237	3,540,906	15.1	-0.7	-6.1	增加 5.0 个百分点
技术事业部	944,785	764,913	19.0	-27.2	-26.9	减少 0.4 个百分点

### 三、公司未来发展与展望

#### (一) 行业格局与趋势

2023 年，纺纱机械行业将面临一系列的格局和趋势：

**技术升级和智能化：**随着科技的不断发展，纺纱机械行业将持续进行技术升级和智能化改造。传统的纺纱机械将逐渐被数字化、自动化和智能化的设备替代，从而提高生产效率、降低生产成本，并且实现智能化管理和生产优化。

**绿色环保和可持续发展：**环保和可持续发展已经成为全球关注的焦点，纺纱机械行业也将不断推动绿色环保和可持续发展。在 2023 年，纺纱机械行业将更加注重资源的节约和能源的高效利用，推动生产过程的环保，减少环境污染，提高产品的可持续性和竞争力。

**数字化和自动化生产：**数字化和自动化将成为纺纱机械行业的主要趋势。通过数字化技术和自动化设备，纺纱生产线将实现更高的生产效率、更低的人工成本和更高的产品质量。例如，数字化监控和控制系统将广泛应用于纺纱生产线，实现生产数据的实时监测和优化控制，从而提高生产效率和产品质量。

**智能化管理和维护：**纺纱机械行业将更加注重智能化管理和维护。通过传感器、物联网、云计算等技术，纺纱机械设备将能够实现远程监控、预测性维护和自动化调整，从而降低设备故障率、提高设备稳定性和可靠性，并且降低生产中断和维护成本。

**新型纤维和材料：**随着纺织行业对环保和可持续发展的要求日益增加，新型纤维和材料将逐渐应用于纺纱生产中。例如，生物基纤维、再生纤维、环保纤维等将逐渐替代传统的化纤原料，纺纱机械行业将需要适应这些新型纤维和材料的生产要求。

**智能制造和自定义生产：**智能制造和自定义生产将成为纺纱机械行业的趋势。通过数字化、自动化和智能化技术，纺纱机械将实现更加灵活和高效的生产方式。生产线将能够根据订单需求进行自动调整和定制生产，实现小批量、多品种、高品质的生产模式，满足消费者对个性化和定制化的需求。

**国际竞争格局的调整：**纺纱机械行业将继续面临来自全球范围内的竞争。随着不同国家和地区纺织产业政策和市场环境的变化，国际竞争格局可能会发生调整。一些新兴市场和产业可能会崭露头角，传统产业中的一些市场份额可能会受到挑战。纺纱机械企业需要密切关注市场动态，灵活调整战略，以保持竞争优势。

**跨界合作和创新：**纺纱机械行业将促进跨界合作和创新。通过与其他行业的合作，例如材料科学、电子信息、人工智能等领域的合作，纺纱机械行业将借助其他领域的技术和创新，推动行业的升级和发展。

**人才培养和技能提升：**随着纺纱机械行业的技术升级和智能化改造，对高素质、高技能的人才需求将增加。行业将加强人才培养和技能提升，推动人才的跨学科、跨行业培养，培养更多具有创新精神和综合素质的专业人才。

2023 年纺纱机械行业将继续朝着数字化、自动化、智能化、绿色环保和可持续发展的方向发展。智能制造、定制生产、跨界合作和人才培养将是行业的重要趋势，行业将不断适应市场需求和技术变革，保持竞争力，并推动纺织产业的可持续发展。

## **（二）公司发展战略**

卓郎智能已走过了 170 年的历史，自诞生之初就有着创新的基因，拥有多项世界领先的发明创造，包括全球首台带机械式计算机的刺绣机、全球第一台全自动转杯纺纱机、全球首台自动落纱细纱机、全球第一台电子槽筒络筒机、全球第一台磁悬浮电机单锭驱动的全自动转杯纺纱机等等。公司一直以来是纺织产业变革的坚定引领者，也是全球同业产品线最全、综合实力最强的企业，拥有精密传感器、高速

特种轴承和磁悬浮电机等多个领域核心技术，并具备纺织装备和系统智能化、数字化能力。

紧跟时代发展步伐，服务经济高质量发展，顺应国际国内“双循环驱动”的发展战略，卓郎智能下一步的战略重点：

1. 进一步做专做精天然纺织机械，致力于天然纺织机械领域的专业化和精细化。通过持续的技术创新和产品优化，不断提升天然纺织机械的性能、效率和可靠性，满足不同客户的需求，提高产品的市场竞争力；

2. 加速数字化和智能化转型，投资和应用先进的数字化技术、自动化设备和智能制造解决方案，提高生产效率、产品质量和生产灵活性。推动生产线自动调整和定制生产，满足客户的个性化需求；

3. 面对当前新一代信息技术与制造业融合发展的明确趋势，以及制造业生产方式正在发生深刻的历史性变革的历史性机遇，建立闭环数据服务业务，作为中长期战略业务进行前瞻性布局，打造纺织工业智慧工厂解决方案，赋能整体生态系统。

4. 加强研发和创新，关注材料科学、电子信息、人工智能等领域的技术发展，推动产品创新和新产品开发，以满足市场需求，并在竞争中保持技术领先地位。

5. 公司关注绿色环保和可持续发展，推动生产过程中的能源节约、环境保护和资源循环利用，开发环保型产品，满足市场对绿色产品的需求。积极参与行业标准和认证，提升企业形象和可持续发展的竞争力。

6. 公司将密切关注国际市场的变化，根据不同国家和地区的产业政策和市场需求，制定相应的国际市场拓展战略。可以通过开发新兴市场，拓展出口市场，增加公司的业务增长点。

### **（三）公司经营计划**

2023年，公司将把重点放在以下几个方面：

#### **1. 客户至上的服务标准**

公司将继续致力于提升客户服务标准，以结果为导向，把客户的需求放在第一位，为其提供功能与效益兼备的产品及贴心周到的服务。公司将针对客户及其员工开设更多培训中心并制定相关课程，为客户提供实用的培训服务，在帮助客户更好地了解公司产品产品的同时，丰富其工艺知识、提升其操作水准。

## 2. 创新发展的卓越产品

公司将继续维持在研发方面的投入，紧抓客户需求和产品性能，自外向内推动创新研发，推陈出新，用产品和方案说话，巩固卓郎智能作为全球领先的高端装备制造解决方案提供商的市场龙头地位。

## 3. 稳定增长的市场份额

通过对市场发展变化的精准把握，有效合理地调整销售策略，在稳固已有市场的同时，积极开拓发展新市场。

## 4. 科学有效的成本控制

公司已经并在未来仍将继续实行产业布局调整与整合计划，加大低成本国家采购比例，实现生产线由低成本地区向低成本地区的逐步转移，科学有效地降低生产成本。

## 5. 积极践行的社会责任

公司将从多个方面积极履行企业的社会责任，在产品方面继续推进“E<sup>3</sup>+I”理念，从节能、经济效益到人体工程等方面改进产品性能指标；在社会公益方面积极响应与落实国家关于脱贫攻坚的战略部署；在员工福利方面，落实安全生产，为员工提供健康的工作环境以及能够提升个人技能的有关培训。

2023 年，公司董事会将继续从维护全体股东的利益出发，围绕公司发展战略及经营计划，推进公司持续快速发展，努力创造良好的业绩回报广大股东！

卓郎智能技术股份有限公司董事会

2023 年 4 月 27 日

（以下无正文，为《卓郎智能 2022 年度董事会工作报告》签章页）

卓郎智能技术股份有限公司董事会

2023 年 4 月 27 日