

股票简称:大胜达
股票代码:603687.SH



胜是高山不化千年雪
达为源泉长流百条溪

2022年度 环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social & Governance (ESG) Report 2022



2022年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告
Environmental, Social & Governance (ESG) Report 2022

浙江大胜达包装股份有限公司

地址:浙江省杭州市萧山区萧山经济技术开发区红垦农场皇瑞路518号
浙江大胜达包装股份有限公司证券部电话:0571-82838418
浙江大胜达包装股份有限公司证券部邮箱:shengda@sdpack.cn

2022

股票简称:大胜达
股票代码:603687.SH

浙江大胜达包装股份有限公司
ZHEJIANG GREAT SHENGDA PACKAGING CO., LTD

目录

CONTENTS

01

关于本报告

时间范围	02
发布周期	02
报告范围	02
称谓说明	02
数据说明	02
参考标准	02
报告声明	02
报告获取	02
意见反馈	02

03

关于大胜达

公司简介	10
业务布局	11
企业文化	14
发展历程	14
公司荣誉	15
ESG管理战略	19
利益相关方	19
ESG实质性议题	21

06

品质铸就辉煌 创新引领未来

质量管理	43
创新研发	45
责任运营	49
责任供应链	52

02

董事长致辞

专题一

提升生产智能, 打造数字孪生	05
----------------	----

专题二

引领设计未来, 驱动绿色智造	07
----------------	----

2022年ESG绩效

04

严谨合规治理 携手共创价值

组织架构	23
三会治理	24
内控建设	26
党建实践	27
清廉建设	27
信息披露	28
投关管理	29
股东回报	30

07

聚焦员工权益 践行社会责任

多元化用工	54
员工福利	54
员工权益	55
员工发展	55
关爱社会	57

05

持续发展为本 守卫蓝天绿水

绿色管理	32
气候变化	36
能源体系	37
降废减排	40

08

附录

报告指标索引表	58
反馈意见表	59

关于本报告

时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日。
为增强报告的可比性和前瞻性, 部分内容有所延展。

发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

本报告以浙江大胜达包装股份有限公司为主体, 相关章节涵盖大胜达及其下属企业、分支机构等, 除特别说明外, 本报告范围与公司年报范围保持一致。

称谓说明

为了便于表达, 在报告表述中分别使用“大胜达”“公司”或“我们”称谓代替“浙江大胜达包装股份有限公司”, 以“爱迪尔”称谓代替“浙江爱迪尔包装股份有限公司”的全称。

公司简称

大胜达、公司、我们

爱迪尔

公司全称

浙江大胜达包装股份有限公司

浙江爱迪尔包装股份有限公司

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自大胜达正式文件、统计报告及财务报告, 以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时, 本报告涉及的货币种类及金额, 如无特殊说明, 均以人民币为计量单位。

参考标准

- ◆《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》
- ◆《上海证券交易所股票上市规则》
- ◆全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRI Standards)
- ◆联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals)
- ◆中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR5.0)》

报告声明

本报告是浙江大胜达包装股份有限公司第二份发布的环境、社会及公司治理 (Environmental, Social & Governance, 以下简称ESG) 报告, 本报告结合2022年度加强环境保护、优化公司治理、保护股东权益、维护员工利益、打造可持续供应链及助力社会公益等具体实践编制, 旨在全面展示公司在ESG方面的表现以及为可持续发展而做出的不懈努力。

报告获取

您可以在上海证券交易所 (www.sse.com.cn) 或浙江大胜达包装股份有限公司网站 (www.sdpack.cn) 下载本报告电子文本, 获取更多公司信息。

意见反馈

如您对大胜达的可持续发展有任何意见或建议, 欢迎通过大胜达证券部电话或邮箱反馈意见, 帮助我们对报告进行持续改进。
浙江大胜达包装股份有限公司证券部电话: 0571-82838418
浙江大胜达包装股份有限公司证券部邮箱: shengda@sdpack.cn



董事长致辞

MESSAGE FROM CHAIRMAN



方能斌

浙江大胜达包装股份有限公司

董事长 方能斌

ZHEJIANG GREAT SHENGDA PACKAGING CO., LTD
Chairman Fang Nengbin

胜是高山不化千年雪 达为源泉长流百条溪

回首十九载风雨兼程路,大胜达始终秉承“发展共赢、同舟共济”的服务宗旨,贯彻落实“完善自我、满足顾客、创造一流、追求卓越”的质量方针,以行业“排头兵”的姿态奋发向上,引领行业高质量绿色健康发展,兼顾起推动社会、环境和公司治理“多重效益”循环发展,在社会公益、质量与服务、员工福利等方面持续深耕、砥砺前行。

公司坚持“发展企业”,深入规范公司治理,完善内部控制及风险管理,不断提升公司管理水平,将环境保护、节能减排和可持续发展理念贯彻落实到企业生产经营的每一个环节,自觉履行企业社会责任。

公司依靠持续的管理创新和技术创新,在成本、质量和品牌等方面获得持续竞争优势,确保实现公司的各项发展目标,为加快跻身世界包装强企而努力奋斗,为加速推动中国成为世界包装强国作出贡献。

公司坚持“回报社会”,在努力创造经济效益、做好节能减排的同时,高度重视国家和社会的可持续发展,积极维护股东的合法权益,通过信息披露进一步加强与投资者之间的互动交流,切实保障广大股东的合法权益,与股东共享发展成果。

公司持续深化与客户的战略合作关系,诚信对待供应商、客户等合作伙伴;将环境保护、扶危济困、支持地方经济建设看成是自身的使命和责任,多年来自觉地融入到和谐社会建设中,积极支持慈善教育事业、捐助社会公益事业等,为地方建设作出了突出的贡献,塑造了良好的企业社会形象。

公司坚持“造福员工”,为员工提供多种途径参与公司的民主管理,设立了员工座谈会,与员工“零距离”交流沟通,听取员工的意见和建议,在带给员工认同感和归属感的同时提高员工满意度。

公司提供优秀先进团体、个人考察学习、党员外出考察机会,助力员工成长;每年组织员工旅游、发放中秋礼品、春节礼品、开门红包等相关福利,提高员工的幸福感;为家里有困难的员工举办募捐活动,在年底对困难职工进行统一慰问。在此基础上,公司将进一步完善员工权益保护相关政策,切实保障全体员工的合法权益。

展望新时代未来征程路,大胜达将一直秉承着“发展企业、造福员工、回报社会”的责任使命,用“三三志”的企业精神去立足全局,着眼长远,以“胜是高山不化千年雪,达为源泉长流百条溪”为精神源泉,继承“达则兼济天下”的传统美德,在可持续发展中关怀环境和人文,关注生态绿色建设,积极履行环保责任与创新研发、安全生产紧密结合,持续发扬胜达拼搏精神,贯彻新发展理念,推动公司高质量发展,积极履行社会责任,为实现新时代百年胜达梦而努力奋斗!

专题一

提升生产智能 打造数字孪生

1

党的二十大报告中指出，建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国。我们正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，这为数字经济与实体经济融合发展带来了重大机遇。

探索新模式，跨界新领域。当前工业生产已经发展到高度自动化与信息化阶段，大胜达顺应时代发展、加快数字化转型，与浙江省北大信息技术高等研究院共建人工智能包装设计联合实验室，以高校前沿科技与人才资源深度赋能地方产业发展、积极探索并实践产学研合作的创新模式。

公司凭借作为龙头企业的多年行业沉淀，迅速找准纸包装产业数字化转型切入点，致力于服务中小包装生产企业数字化转型；通过产业全链路数字化改造和云化升级，实现供需精准匹配和更高水平的动态平衡，促进传统产业高质量发展。公司从“扩规模”逐渐转向“提智能”，主动拥抱数字经济，推动传统制造业升级发展，“智能化”已经成为大胜达高质量发展的底色。

大胜达人工智能包装设计联合实验室



智能监管系统



智能监管系统

智能工厂监管系统运用自主研发的多系统数据快速采集工具，提供从搭建轻量级大数据平台到匹配包装行业生产的AI模型训练到监控、核算、追踪等覆盖经营管理全流程应用的一站式解决方案。

全流程在线监控：设计符合中小型工业制造场景下的网构化大数据平台，通过产线最小化改造即可实现低成本设备信息采集，助力产线效能、产线监控的关键性突破。

全生命周期订单成本核算与追踪：不需要信息系统厂商提供原始的字典表与原厂配合开发接口，凭借数据库操作权限即可进行生产数据的自动抽取和整合，并建立在线管控指标体系。

智能生产经营管理：系统封装了包括订单量智能预测、订单逾期智能预警、客户智能画像、沉默客户挖掘、动态库存规划等模型，通过销售下单、产前准备、生产排程、多工序生产、入库、装车、发货、回单、开票等生产环节进行业务切入，实现智能管理。

产品特点：

支持多系统接入(ERP、MES)	各系统间的数据互通互融，形成一盘棋式管理架构；
支持在线产能实时分析	跨系统建立统一的数据中间层服务，多系统数据在线分析；
支持AI智能生产预测	深度挖掘和二次利用生产经营活动产生的大数据的数据价值。



行业态势感知



数字运行平台

商情挖掘系统

智能商情挖掘系统—商探运用“大数据+AI”速递第一手商情，掌握同行动态、客户意图、挖掘潜在市场，助力公司探查商情，辅助公司经营决策。商探实时推送行业招标、市场、展会等资讯，同时动态跟踪企业的新闻、经营风险、法律风险等信息；通过构建品牌“公海池”进行潜在客户挖掘和指派开发，实现业务闭环；开发“找到”功能，查看区域所有企业，包括潜在客户、同行、供应商、并提供潜在客户联系信息；通过打通客内、外部数据，构建智能分析处理系统，实现现客细分、风险评估、绩效管理。

产品功能：

海量数据汇聚	汇聚行业内大规模基础数据源，提供企业详情/品牌数据/行业资讯等信息；
行业知识关联	构建行业—企业—品牌—产品知识图谱，支持跨行业企业信息检索/品牌企业产品发现；
企业精确建模	关联1,000多个企业信息维度，提供企业客户风险预警/企业回款风险预警/企业全息画像功能；
商机智能洞察	内置智能场景计算引擎，提供潜在客户挖掘/同行动态跟踪/建厂决策分析功能。

数字孪生工厂

公司数字孪生工厂自主研发的WiFi/5G数据采集模块和监控服务云平台，实时感知设备的生产节拍，并提供一站式的全流程解决方案，包含一键排产、智能排产优化、产能瓶颈预测、逾期预警等功能。

数字孪生工厂可以实时查看全工序、设备的任务列表，监控设备的运行节拍曲线和异常情况；可以维护工艺路线，实现工序标准化、工艺路线可编辑、图形化展示；可以实现多加工单自动排产，排产可撤销，加工路线图展示，设备加工计划列表展示，设备排产率统计等功能。未来，大胜达人工智能包装设计联合实验室将继续以前沿技术助力产业发展，打造行业共享生态赋能平台，带动中小包装企业共同实现智慧发展。

产品特点：

可组态数字化工厂	数字孪生工厂可组态、图形化、可视化；
生产情况实时监控	基于物联技术，监控当前、回溯历史、预判未来、异常报警、提前避障；
全工序一键排产	生产全工序、全流程把控，排产计划可维护到分钟。

专题二

引领设计未来 驱动绿色智造 2

大胜达践行“绿水青山就是金山银山”的可持续发展理念，重视并倡导绿色设计，在深耕瓦楞纸箱的同时，积极打开“以纸代塑”的成长空间。公司大力响应“禁限塑令”，加大研发力度，降低纸浆模塑环保餐具的生产成本，使纸塑产品在外卖、快餐、茶饮等下游领域渗透率实现快速增长，加速形成绿色原料、绿色生产、循环利用的可持续发展态势。

2022年8月，大胜达参加第五届中国国际工业设计博览会，同时参与了“国家级工业设计中心”授牌仪式，荣获“第五批国家级工业设计中心”。本届博览会以“引领设计未来，驱动绿色制造”为主题，集中展示中国工业设计最前沿的设计产品，国内外三百多家工业设计重点企业赴汉参展、八大设计展区同台演绎，充分体现了博览会的国际化、国家级和专业化特点。



参会展示

SPECIAL SUBJECT

中国国际工业设计高峰论坛



大胜达作为浙江省的工业设计重点企业，充分结合自身产品特点，以绿色全纸质搭建展台，展示产品以纸质工艺品、功能性纸箱、绿标产品、烟包产品、高档酒包、环保餐盒为主，吸引了众多参展者驻足并对大胜达绿色设计理念、绿色设计能力给予高度评价，其中纸制变形金刚、建筑模型、纸板动物等更是获得了众多参展者的一致好评。

近年来，可持续发展的重要性更加凸显，绿色设计理念的推广及应用进一步深化。推行产品绿色设计，建设绿色制造体系，推进工业绿色升级，提高行业供应链绿色化水平，日益成为驱动产业转型升级和高质量发展的重要引擎。

大胜达坚持以**绿色、安全、智能**为方向，**全面推进绿色标准制定、绿色产品认证，推进智能制造、绿色制造**，引领行业发展，赋能企业创新、高质量发展，共同助力碳达峰、碳中和。



2022年ESG绩效

关于大胜达



ABOUT US

公司简介

浙江大胜达包装股份有限公司成立于2004年11月,前身为浙江大胜达包装有限公司,2016年完成股份制改造,2019年7月26日在上海证券交易所主板挂牌上市(公司简称:大胜达,股票代码:603687.SH)。

公司主要从事纸包装产品的研发、生产、印刷和销售,主要产品涵盖瓦楞纸箱、纸板、精品酒盒、卷烟商标等,能为客户提供涵盖包装方案设计、研发、检测、生产、库存管理、物流配送等环节的全方位纸包装解决方案。

公司是中国包装联合会认定的“中国包装龙头企业”之一、“中国纸包装开发生产基地”,多次入选中国包装联合会评定的“中国包装百强企业”“中国纸包装企业50强”,子公司爱迪尔被评为“中国包装龙头企业”“浙江省科技先导型企业”,“胜达”“爱迪尔”商标均为中国驰名商标、浙江省名牌产品,公司产品具有明显的品牌优势。

科研绩效 SCIENTIFIC RESEARCH PERFORMANCE

研发投入	授权发明专利	实用新型专利
7,957.81 万元	2 项	9 项

社会绩效 SOCIAL PERFORMANCE

员工数量	员工培训费用	捐赠金额	纳税信用级别
2,708 人	93.35 万元	104.90 万元	A 级

环境绩效 ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

环保投入	重大环境违规	温室气体排放量
251.54 万元	0 次	40,459.94 吨



大胜达风貌

BUSINESS LAYOUT

业务布局

主要业务

公司主要产品为**低克重、高强度、多色彩的中高档瓦楞纸箱、瓦楞纸板**，产品被广泛地应用于啤酒、饮料、烟草、电子、家电、家具、机械、快递物流、化工、服装等行业的内外包装。经过多年发展，公司已经成为国内领先的包装印刷综合解决方案专业供应商，是中国包装联合会认定的“中国纸包装龙头企业”之一。

瓦楞纸箱

水印纸箱

常规纸箱，承印基材为瓦楞纸，使用水基油墨柔性版印刷工艺。采用后印刷模式，以包装简洁、实用为主要特点，印刷成本较低，印刷速度快，可适用A、B、C、E、AB、BE等不同楞型，适合家电、家具等各行各业包装使用。



胶印彩箱

胶印彩色纸箱，承印基材为白板纸，使用油性环保油墨，采用后印刷模式，在面纸上印刷后再与瓦楞纸板进行裱贴粘合，具有分辨率高，印刷精美的优势，整体成本中等，制版费用较低，适合于印刷中小批量的彩色纸箱，楞型以A、B、C、E、AB、BC、BE等楞型为主，适合对印刷精美程度要求较高的小家电、日化等行业包装使用。



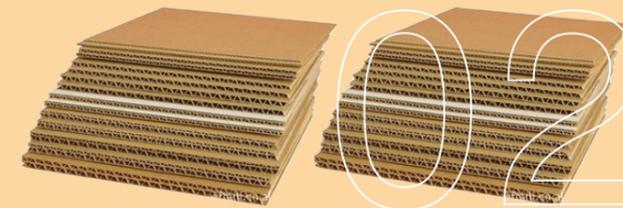
预印彩箱

常规彩色纸箱，承印基材为白板纸，使用环保水性油墨，采用凹版和柔性版预印技术，具有墨色饱满、印刷层次丰富、质量稳定的特点，纸箱强度最高，印刷速度快，大批量印刷下成本低，但制版费用较高，适合大批量、对交货时间要求较高的彩箱订单，楞型以B楞为主，适合食品、饮料等行业包装使用。



瓦楞纸板

瓦楞纸板是由箱板纸和经过起楞的瓦楞纸黏合而成、用于制造瓦楞纸箱的一种复合纸板，主要面向瓦楞纸箱工厂。



高端酒包

精品酒盒主要是指加工工艺比较复杂的高档酒类包装彩盒。区别于侧重于运输缓冲功能的瓦楞纸箱，精品酒盒的展示宣传功能突出，对提高消费者的品牌认知进而增加产品附加值具有重要作用，因此印刷材料和印刷工艺上更为复杂，比如在面纸上多选择铝箔卡纸(如金卡、银卡、铜卡、镭射等)；增加烫金、覆膜、凹凸等工序以达到客户要求的印刷效果；此外，白酒包装的配件较多，包括各类装饰内衬垫、缓冲材料、提手、搭扣、包装袋等。



精品烟包

卷烟商标是烟草制品的商标以及具有标识性的包装物总称，简称烟标。区别于其他普通包装印刷装潢制品，烟标由于印刷精美、标志突出兼具防伪功能，具有商标意义。公司目前卷烟商标产品全部由子公司爱迪尔生产和销售，应用的代表性产品包含“利群”“大红鹰”“南京”“双喜”“玉溪”等卷烟品牌。



05 其他产品

主要包括游戏卡片、节日贺卡等精品卡片、彩盒、礼品袋、镀铝包装材料等。



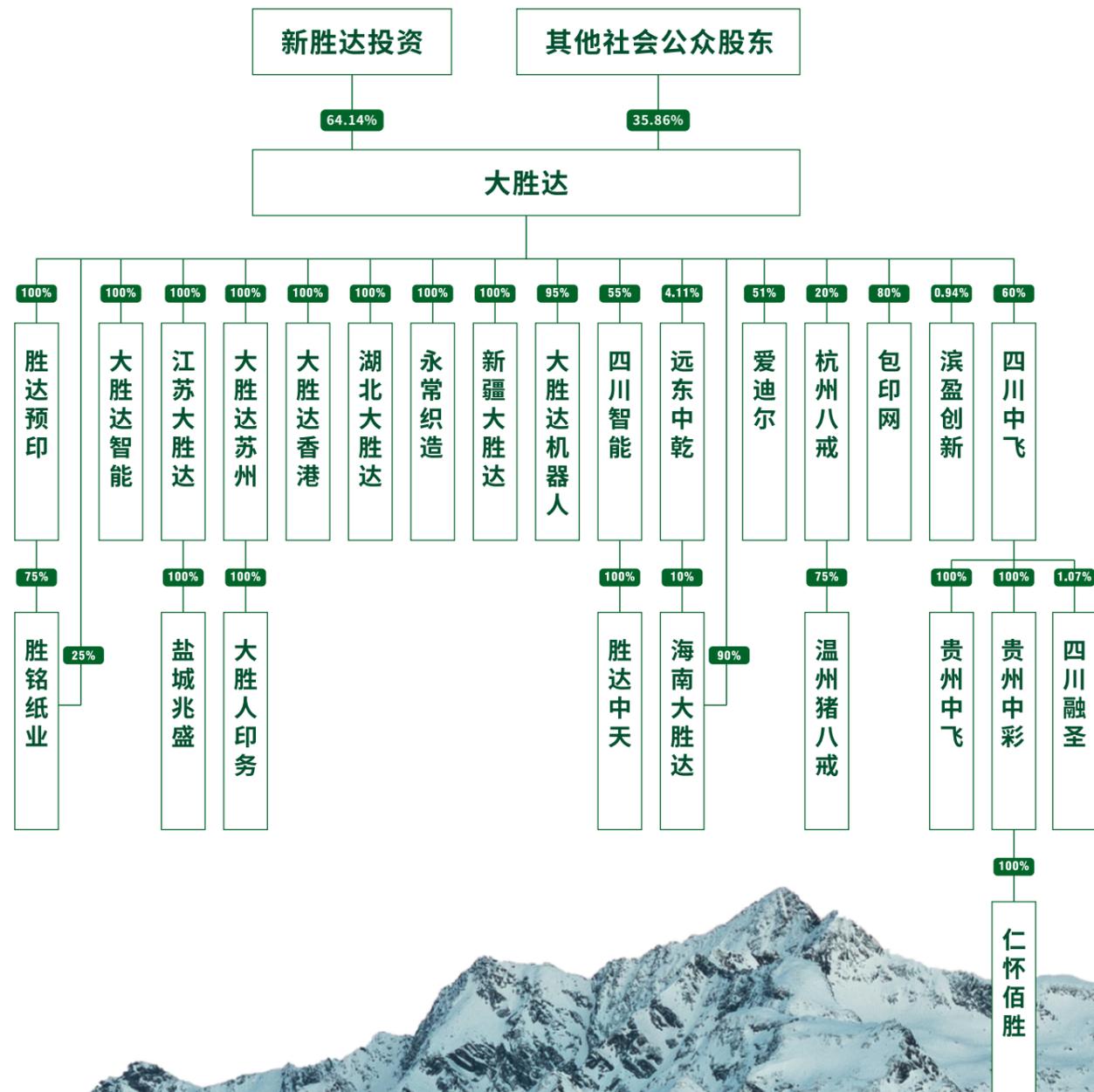
股权架构

EQUITY STRUCTURE

发展战略

公司以“绿色、健康、高效、持续”为发展观，牢牢把握“实干兴企、创新强企、金融助企”的发展战略，秉承“客户地位，永远第一”的责任使命，坚持“发展企业、造福员工、回报社会”的核心价值观，全力打造“精品工厂”（智能工厂、数字化工厂、绿色工厂），向平台化、智能化、国际化方向迈进。

公司依靠持续的管理创新和技术创新，在成本、质量和品牌等方面获得持续竞争优势，确保实现公司的各项发展目标，为加快跻身世界包装强企而努力奋斗，为加速推动中国包装成为世界包装强国作出贡献。



企业文化

愿景 胜是高山不化千年雪，达为源泉长流百条溪	企业精神 三公（面对挑战学愚公、拓展市场学济公、强化管理学包公） 三志（志气、志同、志向）
责任使命 发展企业、造福员工、回报社会	企业战略 实干兴业、创新强企、金融助企

- 发展历程**
- 2004 浙江大胜达包装有限公司成立；
 - 2005 成立浙江胜达彩色预印有限公司；
 - 2006 成立杭州胜铭纸业有限公司；
 - 2010 成立浙江大胜达包装苏州有限公司；
 - 2014 成立江苏大胜达概念包装研发有限公司；
 - 2015 成立大胜达（香港）国际有限公司；
 - 2016 增资入股杭州八戒印刷包装网络有限公司，收购湖北大胜达包装印务有限公司；
 - 2017 成立浙江大胜达智能包装有限公司、收购四川大胜达智能包装有限公司55%的股权；
 - 2018 成立新疆大胜达包装有限公司；
 - 2019 在上海证券交易所主板成功上市、与北京大学信息技术高等研究院合作建立人工智能包装设计联合实验室，共同探索和研发“纸包装工业互联网平台”，打造“纸包装产业大脑”；

- 发展历程**
- # 2004-2022
- 2020 成立包印网（杭州）科技有限公司；
 - 2021 成立海南大胜达环保科技有限公司，投资建设“纸浆环保餐具智能研发生产基地项目”；
 - 2022 收购四川大胜达中飞包装科技有限公司60%的股权，正式切入高端酒类包装业务；增持浙江爱迪尔包装股份有限公司6%的股权并以51%的持股比例实现控股，提高烟标等高毛利率产品的生产和销售；成立杭州大胜达机器人科技有限公司。



公司荣誉

CORPORATE HONORS

技术研发类奖项



2022

时间	技术研发类奖项	颁发机构
6月	面向大规模定制的纸包装“未来工厂”探索与实践一等奖	杭州市企业家联合会 杭州市企业家协会
7月	2022年浙江省企业管理现代化创新成果一等奖	浙江省企业联合会 浙江省企业家协会
8月	中国包装创意设计大赛三等奖(一种便携凳设计方案)	中国包装联合会
	中国包装创意设计大赛优秀奖(一种电视机泡沫内衬的替代方案)	中国包装联合会
	中国包装创意设计大赛优秀奖(一体式冷鲜包装盒)	中国包装联合会
	中国包装创意设计大赛优秀奖(五粮液英雄系列包装创意设计)	中国包装联合会
	中国包装创意设计大赛优秀奖(三得利咖啡运输展示包装)	中国包装联合会
浙江民营企业研发投入百强	浙江省工商业联合会	
9月	浙江省知识产权示范企业	浙江省市场监督管理局
10月	第八届“陕西北人”杯包装印刷与标签大奖赛一等奖	包装印刷产学研平台
	国家知识产权优势企业	国家市场监督管理总局
	杭州市联合体(绿色包装联合体)	杭州市科技局

2022

时间	技术研发类奖项	颁发机构
11月	全国智慧企业建设创新案例	中国企业联合会
12月	中国包装联合会科学技术奖三等奖	中国包装联合会
	萧山区重大科技计划项目(绿色环保功能纸包装关键技术研发及应用)—萧科(2022)31号	萧山区科技局
	萧山区联合体(绿色包装研发与产业化)——2021年度产业链协同创新项目	萧山区科技局

2023

时间	技术研发类奖项	颁发机构
1月	科技创新十强企业	萧山区经济技术开发区 管委会

公司荣誉

CORPORATE HONORS

企业品牌类奖项

2022

时间	企业品牌类奖项	颁发机构
3月	2021年度节能降耗先进单位	萧山区经济技术开发区管委会
	优秀品质奖	永艺家具股份有限公司
5月	青年文明号	共青团杭州市萧山区委员会
7月	年度老板免检供应商	杭州老板电器股份有限公司
	2021年度精锐供应商奖	杭州松下家电(综合保税区)有限公司
8月	第五届浙江省工业大奖	浙江省工业大奖评选委员会
9月	中国品牌价值评价结果通知书 品牌价值9.65亿元	中国品牌建设促进会
	“讲好质量故事 助推共同富裕”征文活动—智能制造赋能、推进全面质量管理三等奖	杭州市质量强市工作领导小组办公室

2023

时间	企业品牌类奖项	颁发机构
1月	2022年度工业十强企业	萧山区经济技术开发区管委会
	浙江省产业链上下游企业共同体(绿色环保包装企业共同体)	浙江省经济和信息化厅
2月	浙江省数字赋能促进新业态新模式典型企业	浙江省发展和改革委员会
	2022年度供应商表彰“优秀供应商”	杭州松下家用电器有限公司
	2022年度最佳合作奖	浙江苏泊尔家电制造有限公司
3月	京东物流青流计划绿色包装联盟成员	京东物流股份有限公司
	2022年杰出贡献奖	杭州老板电器股份有限公司
	2022年度交货稳定奖	杭州松下住宅电器设备有限公司



2022 CORPORATE HONORS

2023

ESG管理战略

公司积极响应国家“双碳”战略,将绿色可持续发展理念融入到公司运营中。

报告期内,公司全面完善ESG体系建设工作,系统梳理公司在环境保护、社会责任、治理绩效等方面的成绩和不足,编写并发布了第二份ESG报告。未来公司还将持续完善公司ESG管理工作,积极承担社会责任,推动并践行ESG理念,实现企业与客户、供应商、社会公众等相关方的共同可持续发展。

利益相关方

政府与监管机构

01

期望与诉求

遵纪守法、合规运营
接受监督、依法纳税

回应与沟通方式

主动纳税
依法合规治企

股东及投资者

02

期望与诉求

经营业绩、公司价值
信息披露、三会治理

回应与沟通方式

召开股东大会、定期发布公告
举办业绩说明会、接受投资者
调研、参与投资策略会

员工

03

期望与诉求

基本权益、职业发展
就业机会、职工福利

回应与沟通方式

设立举报热线、网站
举行员工文体活动、开展员工
培训、为员工提供多元福利



客户

04

期望与诉求

产品质量、产品需求
信息安全与数据保护

回应与沟通方式

设立客户咨询与投诉热线
客户满意度调查与投诉回访
客户需求调研与项目汇报

环境

05

期望与诉求

温室效应、资源消耗
公司运营对环境的影响

回应与沟通方式

打造绿色采购链
节能降耗,推动绿色生产

合作伙伴

06

期望与诉求

互利共赢
行业发展

回应与沟通方式

参与或举办行业论坛与交流
活动、合作商务洽谈

供应商

07

期望与诉求

共同成长
采购公平、透明
廉洁采购

回应与沟通方式

公开招标
供应商审核

社会

08

期望与诉求

履行社会责任

回应与沟通方式

投身社区建设
参与公益志愿活动

ESG实质性议题

公司基于宏观环境、利益相关方诉求、自身发展规划等，参考国内外可持续发展指南、同业ESG议题，结合“对公司可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，识别出公司报告期内实质性议题并形成公司实质性议题矩阵。



环境议题	1 应对气候变化	2 降废减排	3 绿色发展	4 能源管理
社会议题	5 公益慈善	6 信息安全管理	7 产学研协同	8 员工职业健康
		9 供应链管理	10 创新发展	11 员工福利与权益
		12 产品责任		
企业治理议题	13 反腐倡廉	14 信息披露	15 股东权益保障	16 三会治理
				17 合规风控

严谨合规治理 携手共创价值

- 组织架构
- 三会治理
- 内控建设
- 党建实践
- 清廉建设
- 信息披露
- 投关管理
- 股东回报





组织架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定,建立了由股东大会、董事会、监事会构成的治理架构,并指定《上海证券报》《证券时报》及上海证券交易所网站等中国证监会指定的信息披露媒体,刊登公司公告和披露其他相关信息,不断完善本公司的法人治理结构,健全内部管理,促进本公司规范运作,提高治理水平。

公司下设:

财务部、营销部、采购部、技术中心、信息中心、计划部、纸箱工厂、彩印工厂、预印工厂、智能工厂10个职能部门。



三会治理

股东大会

为维护公司股东和投资者的合法权益,公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规,制订《公司章程》,设立股东大会、董事会、监事会等组织架构,规范公司日常运营的组织 and 行为。

公司管理团队稳定,关键管理人员、核心技术人员和主要业务骨干在公司任职10年以上,在纸包装技术、行业经验和管理经验上有明显的优势。公司大部分关键管理人员、核心技术人员、业务骨干持有公司股权,与公司的战略规划 and 业务发展目标实现了最大契合。

股东大会是公司的权力机构。为规范公司股东大会的表决机制,保护股东的合法权益,根据《上市公司股东大会规则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第2号——业务办理》等相关法律法规、规范性文件和《公司章程》的规定,公司制定《股东大会网络投票实施细则》以保障公司股东可在非现场情况下行使股东大会表决权。股东大会提供“网络投票”方式,保证了中小股东享有平等地位,使其依法行使自身权利,依照其所持有的股份份额获得股利和其他形式的利益分配。

报告期内,公司共召开4次股东大会,通过议案42项;临时股东大会3次,年度股东大会1次。





董事会

公司设董事会,对股东大会负责。为了进一步规范公司董事会的议事方式和决策程序,促使董事和董事会有效地履行其职责,提高董事会规范运作能力和科学决策水平,公司制定《董事会议事规则》。

根据《董事会议事规则》的规定,董事会可以更有效地进行日常事务的审议,进行重大经营决策,制定公司规章制度,维护公司及所有股东的利益。



公司董事会由7名董事组成,其中独立董事3名;女性董事1名。董事会成员由全体董事过半数选举产生。董事会成员具有不同的行业背景,在财务会计、战略投资、法律事务等方面拥有丰富专业知识。截至报告期末,董事会有4名董事获得了研究生学历。

为了进一步规范董事会的议事方式和决策程序,公司根据《上市公司治理准则》《公司章程》及《董事会议事规则》的有关规定,董事会设立审计、战略、提名、薪酬与考核等专门委员会,并负责制定专门委员会工作规程,规范专门委员会的运作。专门委员会对董事会负责,并依照《公司章程》和董事会授权履行职责,委员会提交提案由董事会审议决定。

专门委员会成员全部由董事组成,其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会各3人,独立董事占多数并担任召集人,审计委员会的召集人为会计专业人士。

截至报告期末,公司共召开10次董事会,董事出席率100%;共通过议案74项。专门委员会中,审计委员会召开7次会议,提名委员会召开4次会议,薪酬与考核委员会召开2次会议,战略委员会召开2次会议。

监事会

公司设监事会,对股东大会负责。为规范公司监事会的议事流程与表决程序,促使监事和监事会有效地履行监督职责,完善公司法人监管体系,公司制定了《监事会议事规则》。

公司监事会对董事会决策程序、决议事项及本公司依法运作情况实施监督,对本公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性等进行有效监督。《监事会议事规则》敦促全体监事能够切实履行职责,监事会的召集、召开、表决及信息披露程序符合相关规定做到“诚信、勤勉、尽责”。

监事会由3名监事组成,其中包括女性监事1名。监事会设监事会主席1名,由全体监事过半数选举产生。报告期内,公司共召开8次监事会,参与人数3人,出席率100%;通过议案34项。

内控建设

公司根据《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》有关规定,结合公司实际面临的外部环境与内部实际情况,制定《浙江大胜达包装股份有限公司内部审计制度》,将风险管理融入企业运营各个环节,完善公司内部风险监控体系,提升风险防控能力。

公司董事会特设审计委员会,制定《审计委员会议事规则》,通过强化董事会的决策功能,做到“事前审计、专业审计”,确保董事会对经理层的有效监管,逐步完善公司监督、治理结构。审计委员会下设审计部,对公司财务信息的真实性和完整性、内部控制制度的建立和实施等情况进行检查监督。审计部在审计委员会指导下独立开展审计工作,对审计委员会负责,向审计委员会报告工作。

公司内部审计涵盖公司经营活动中包括财务报告和信息披露事务相关在内的所有业务环节,如:销货及收款、采购及付款、存货管理、固定资产管理、资金管理、投资与融资管理、人力资源管理、信息系统管理和信息披露事务管理等,工作中可根据公司实际情况或项目情况对上述业务环节进行调整。



党建实践

大胜达始终坚持听党话、跟党走，高度重视党建实践活动，每年定期组织党员干部考察学习，深入贯彻各项会议精神、决议、提案。截至报告期末，公司拥有党员百余名。

2022年6月30日至7月1日，为了深入学习贯彻以习近平同志为核心的党中央决策部署，增强社会公众对党的认同和支持度，进一步统一思想、提高认识，大胜达组织党员赴新安江参加了“七一”党员学习活动，通过集中教育培训、员工自学等方式，全面加强员工思想政治教育和职业道德建设，使员工能够明确党建工作的重要作用，提高员工的凝聚力和创新能力，激发员工的工作积极性和主动性，进而推动企业生产经营持续、稳定、健康发展。

2022年10月，大胜达组织全体党员干部参加了二十大报告学习会。学习会上，党员们全文学习习近平总书记在党的二十大所作的报告，并交流学习心得。大家纷纷表示要把学习贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，学习好贯彻好报告的最新精神，努力提高本领，在本职岗位上兢兢业业，时刻严于律己，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

清廉建设

公司始终秉承以诚为本、稳健运营的理念，严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，将反贿赂、反舞弊等商业道德准则写入《公司章程》，同时制定《胜达企业(股份公司)管理干部违章违纪违规处罚管理制度》，实行岗位负责制与问责制，对不作为、乱作为、营私舞弊、贪污行为将追究其行为责任人，以预防、警戒公司内外部的贪污、行贿、垄断或任何其他舞弊行为的发生。

“有权必有责，用权受监督”，公司依靠《胜达企业(股份公司)管理干部违章违纪违规处罚管理制度》认真贯彻企业党委、纪委与董事局整顿胜达各级管理团队的工作要求与决策，加强干部队伍作风及职业素养建设，获得“AAA级浙江省‘守合同重信用’企业”称号。

报告期内，公司未发生任何针对公司或员工的腐败诉讼案件，亦未收到任何针对不当竞争行为、反贪腐和反垄断实践的法律诉讼。



荣誉称号



市场监督管理局派发评级

信息披露

公司根据《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规及《公司章程》的规定，结合公司实际情况，制定《信息披露管理办法》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》等规章制度，规范公司信息披露行为，保护公司、股东、债权人及其他利益相关者的合法权益。公司指定《上海证券报》《证券时报》、上海证券交易所网站等中国证监会指定的信息披露媒体为刊登公司公告和其他需要披露信息的媒体。

报告期内，公司累计发布107份信息披露公告，定期报告4份；公司未因信息披露方面违规而受到处罚，公司董事、监事和高级管理人员保证公司所披露的信息真实、准确、完整、及时、公平。

公司始终坚持诚实守信、合规经营的理念，根据《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规，建立《法律法规和其他要求控制程序》《合规性评价控制程序》，以确保相关信息披露符合法律法规和其他要求，并跟踪相关法律法规的变化，确认《合规性评价控制程序》的适用性，以便随时更新。

合规要求：

01

人力事务部负责建立与地方质量、环境、职业健康安全部门的联系，或通过网络、刊物等途径获取法律法规和其他要求的最新文本，并确认其适用性；

02

建立适用法律法规和其他要求的清单，并跟踪法律法规变化，及时更新相应法律法规的对应内容和其他要求；

03

根据公司产品、活动或服务的变化，确定新的环境因素、危险源及法律法规要求；

04

将已确定的法律法规和其他要求适时宣传，以传达至公司各个部门以及全体员工，使其合规做好各自工作；

05

按《法律法规和其他要求控制程序》《合规性评价控制程序》执行法律、法规、标准和其他要求及其评价的发放、适用和保管。

投关管理

公司日常组织与投资者沟通联络的投资者关系管理活动。为巩固公司与投资者之间的沟通渠道,加强投资者对公司的了解,促进公司与投资者建立长期、稳定的合作关系,完善公司治理结构,实现公司价值最大化和股东权益最大化的目标,公司根据《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关规定,制定《投资者关系管理制度》。

公司及时妥善处理投资者咨询、投诉和建议,并定期反馈给公司董事会以及管理层。公司设立公司董事会办公室为投资者关系管理职能部门,并由董事会秘书领导,负责公司投资者关系管理的日常事务。以董事会秘书为公司投资者关系管理的负责人,保障投资者依法行使股东权利。

投资者关系管理原则

内容

合规性原则

公司保障投资者关系管理在依法履行信息披露义务的基础上开展

平等性原则

公司公平对待公司的所有股东,尤其为中小投资者参与活动创造机会、提供便利

主动性原则

公司主动开展投资者关系管理活动,听取投资者意见建议,及时回应投资者诉求

诚实守信原则

公司在投资者关系管理活动中注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任,营造健康良好的市场生态

公司高度重视投资者关系管理工作,严格按照证监会及交易所的相关规定履行信息披露义务,通过开展多渠道、多平台、多方式的投资者关系管理,认真听取投资者的需求,与投资者双向互动,营造良好的投资者管理环境。

报告期内,公司共举办投资者见面会4次,业绩说明会2次,投资者线上交流会2次。



投资者交流会

股东回报

公司的利润分配政策、现金分红政策始终保持合理性、一致性和稳定性原则。分配既重视对社会公众股东的合理投资回报,同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益和公司的可持续发展,并符合法律法规的相关规定。公司坚持每年进行现金分红,以最实际、最实在的方式回馈股东,共享发展成果。

现金分红方案:

80%

公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%

40%

公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%

20%

公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的,或公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%

在有可供分配的利润的前提下,原则上公司应至少每年进行一次利润分配;公司可以根据生产经营及资金需求状况实施中期现金利润分配。

根据公司在2022年5月19日召开股东大会审议通过的《关于公司2021年度利润分配预案的议案》,2021年度利润分配以方案实施前的公司总股本419,101,079股为基数,每10股派发现金红利0.24元(含税),共计派发现金红利**10,058,425.90元(含税)**,在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,则分配比例不变,相应调整总额。

报告期内,公司实现营业收入**205,825.80万元**,同比增长**23.66%**,实现归属于上市公司股东的净利润为**10,533.57万元**,同比增长**7.99%**,实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润**7,516.10万元**,同比增长**22.64%**;纳税信用等级为**A**。

2021

总股本(股)	419,101,079
每10股分红(元)	0.24
总分红(元)	10,058,425.90



纳税信用等级评级



持续发展为本 守卫蓝天绿水

·绿色管理 ·气候变化 ·能源体系 ·降废减排



绿色管理

GREEN MANAGEMENT

环保管理

公司根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等环境保护相关法律法规及行业标准,制定了《环保管理制度》,防止和减少环境污染事件,切实履行企业社会责任和环保责任。

同时为满足日常环保监测的要求,公司建立了环境保护与资源节约制度,旨在推进公司的环境保护、资源节约和可持续发展责任的履行。报告期内,公司已获得ISO14001环境管理体系认证证书和浙江“无废城市细胞”名片。

为认真贯彻落实环保管理,达到保护环境和持续改善的目的,公司在报告期内发布并实施环境管理方针、举措、目标和指标。

环境方针:

我们以遵纪守法为原则,实行防治结合和持续改进,对废弃物再利用,倡导绿色包装,最终优化环境。

管理举措:

- 01、始终遵守国家、地方现行环境法律、法规及其他要求。
- 02、坚持对生产经营活动中的污染实时控制,加强污染预防,以持续地减少危害环境的物质及不可再生资源的使用。
- 03、合理利用资源和能源,最大可能地实行废弃物的回收和利用,实现资源利用最优化。
- 04、优先采用环保材料(水性油墨),倡导绿色包装。
- 05、通过全员参与和持续改进,提高全员环境意识,优化环境质量。



无废工厂证书



环境管理体系认证

各部门关键绩效:

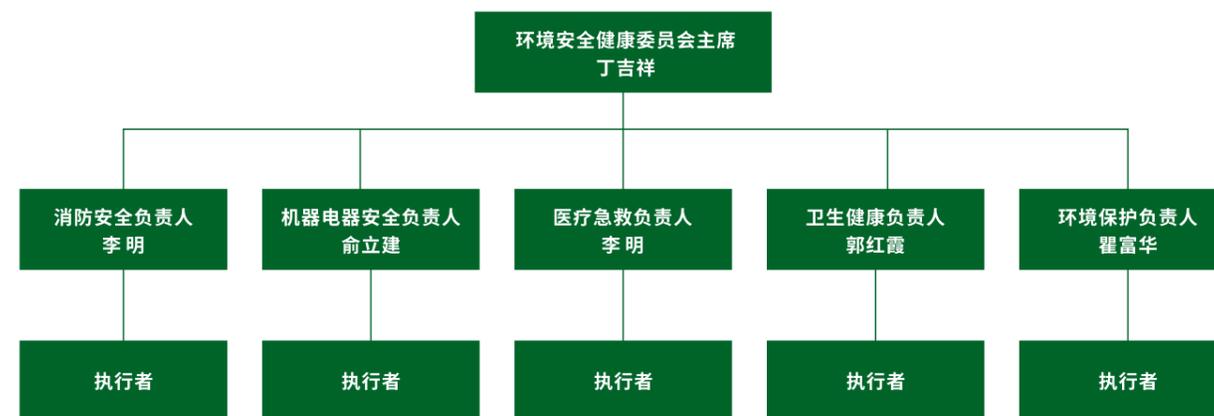
部门	目标
人力事务部	固体废弃物分类处理率100%
销售公司	固体废弃物分类率100%
制造总部	工厂原纸利用率>92%
	流水线损耗率<5.00%
	油墨消耗≤25kg/万m ²
	淀粉消耗≤65kg/万m ²
	蒸汽消耗≤1吨/万m ²
	电消耗≤520度/万m ²

单位:元

项目	环保设备投入	排污费	污水处理费	绿化费	废物处置费用	垃圾处理费	环境监测费用	其他费用	合计
环保投入	119,100.88	271,091.24	477,410.02	229,100.39	1,054,003.23	123,922.81	110,000.00	130,790.61	2,515,419.18

公司严格按照《环境和安全监测控制程序》制度规定,对员工定期开展培训,培训内容包括:环保法律法规培训、政策解读、环保设备设施运行维护要求、自行监测排放要求、排污许可证申报要求,并对环保培训落实情况开展专项检查和考核验收,只有满足培训要求的员工方可上岗作业,充分保障环保理念在公司生产运营中的落实。

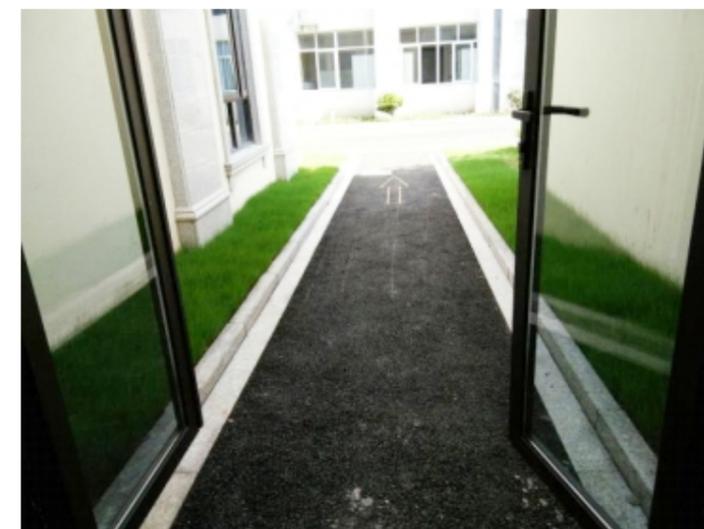
报告期内,公司积极组织全体员工开展EHS培训,提高员工的环境管理知识技能。



EHS委员会构架图

EHS	2021	2022
EHS培训总时长(小时)	11,594	12,755
人均EHS培训时长(小时)	62	63
EHS培训员工总人次(人次)	3,304	3,601

厂区绿化





绿色生产及办公

为积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标,公司及下属子公司坚持低碳环保的生产经营理念,通过一系列节能降耗措施有效降低资源及能源消耗,降低生产和运营成本,同时推动绿色发展,为改善区域环境质量做出积极贡献。报告期内,公司积极开展绿色环保包装材料方面的研究。

绿色生产举措:



- 01、胶印车间逐步淘汰小罐油墨,使用大桶大豆环保油墨集中供墨管道系统;
- 02、推行无醇润版液,逐步减少和停用酒精(异丙醇)的使用;
- 03、绿色环保快递用瓦楞纸箱;
- 04、纸质包装材料代替泡沫用料;
- 05、利用玉米淀粉进行污水处理。

绿色办公举措:



- 01、引进企望ERP系统,纸质办公转变为无纸化作业;
- 02、文件下发采取OA系统群发方式;
- 03、厂区及宿舍实施垃圾分类。

案例分析:

报告期内,公司积极响应“禁塑令”方针,采用纸基缓冲设计取代EPE等泡沫包装,成功将海康威视的系列球形机及筒机摄像头包装实现以纸代塑。



纸基缓冲设计

案例分析:

报告期内,公司研发的纸质床头柜、纸质床已广泛应用于方舱医院。相比较于木制家具,纸制品家具既满足了强度上的要求,同时又具有轻量化的明显优势。

纸制品家具在防水防潮等功能方面完全满足居家要求,使用的胶粘剂为食品级的玉米淀粉,既贯彻落实了绿色环保理念,又实现了循环利用。



纸制床头柜

CLIMATIC CHANGE

气候变化

应对气候变化已成为国家战略层面的重要部署,节能降碳要求正推动着各行各业加速开展低碳转型。在“碳达峰、碳中和”背景下,公司秉承绿色发展理念,在加大绿色管理力度的同时,积极推进温室气体排放管理工作,努力承担新时代赋予企业的重要责任。

截至报告期末,公司成立温室气体盘查业务专项项目,制定《台风、狂风暴雨、地震等应急预案》,并获得ISO14064认证证书。报告期内,公司生产运营层面排放总量**40,459.94吨二氧化碳当量**,其中:彩印工厂、预印工厂、四川工厂、纸箱工厂、盐城工厂、胜铭工厂、苏州工厂、智能工厂8个工厂碳强度(tCO₂/万m²)都显著降低,彩印工厂同比降低**18.30%**。



ISO14064认证证书

	碳排放(tCO ₂ e)	碳强度(tCO ₂ /万m ²)	同比变化
智能工厂	6,080.02	0.77	-2.41%
纸箱工厂	6,060.00	1.15	-6.56%
彩印工厂	3,961.35	1.79	-18.30%
预印工厂	4,404.61	0.83	-9.57%
胜铭工厂	5,202.00	0.97	-5.56%
苏州工厂	2,528.87	0.90	-3.46%
盐城工厂	3,638.00	1.24	-6.04%
四川工厂	2,284.18	0.42	-6.61%
湖北工厂	4,082.00	0.85	3.77%
新疆工厂	1,702.00	1.62	5.47%
总部办公楼	516.91	/	/
合计	40,459.94	/	/



ENERGY SYSTEM

能源体系

能源管理

大胜达一直致力于持续优化资源管理,构建绿色工厂。公司日常运营中涉及的能源消耗包括汽油、柴油、天然气、液化石油气及外购电力。

截至报告期末,公司已通过ISO50001能源管理体系认证,获得中国绿色产品认证证书,并被工业和信息化部评为“国家绿色工厂”荣誉。



能源管理体系认证证书



中国绿色产品认证证书

为贯彻《中华人民共和国节约能源法》、提升员工的节能意识、减少生产与运营的能源消耗,公司将节能知识作为日常培训的内容,将“低能耗”理念纳入到厂区 and 办公设备的采购条件中,鼓励员工减少办公计算机、生产设备的待机时间并及时关闭不必要的电器和照明开关。同时,公司在生产环节也采取了多种措施,并取得显著成效。报告期内,公司蒸汽耗能同比下降12.89%。

节能举措

- 1、选用高效节能型工艺设备和空调、动力设备及节水型洁具;
- 2、空调系统设计充分利用室内循环风,减少系统的冷热负荷,根据室外气温及室内负荷变化自动控制调节冷、热量,节省能耗;
- 3、各种管道采取保温、隔热等措施,减少能耗;
- 4、为提高服务站供电系统的功率因数,减少电能损耗,在配变电所装设低压静电电容器无功补偿装置和高压静电电容器无功自动补偿装置,使供电系统的功率因数达到0.9以上;
- 5、采用低损耗节能型变配电设备,并尽量靠近负荷中心,以减少电能损耗;
- 6、建筑内照明光源采用节能荧光灯,以提高光效,降低能耗;
- 7、服务站周边道路照明采用高光效、长寿命的新光源,道路照明采用光电控制器控制,以节约电能。

能源类型	耗用量	同比变化
电力(度)	31,416,347.80	32.64%
水(吨)	301,101.20	27.03%
蒸汽(吨)	75,445.02	-12.89%
天然气(立方米)	1,001,340.00	22.41%



节能设备

水资源管理

公司制定了《浙江大胜达包装股份有限公司水体污染防治控制程序》,通过应用节水设备和水资源回用技术,在生产运营各环节积极落实水资源节约举措,减少水资源浪费,提高水资源重复利用率,被浙江省经济和信息化厅评为“浙江省节水型企业”。

报告期内,水资源消耗总量301,101.20吨。



节水设备

节水举措:

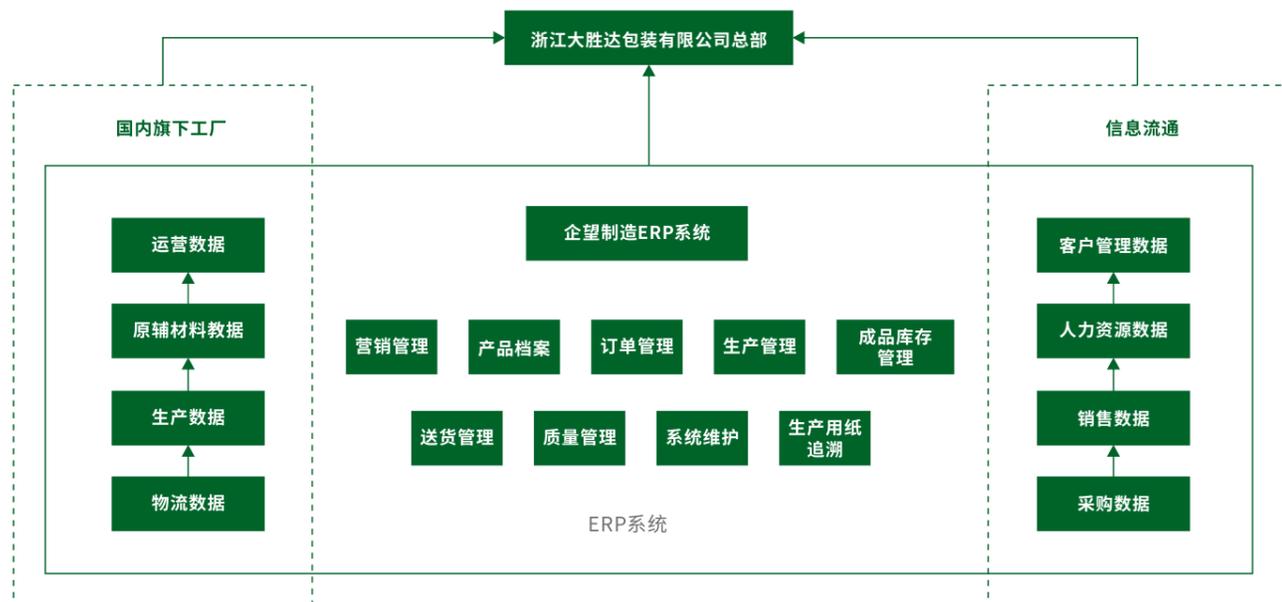
- 01、对空调等冷却用水,设计循环冷却水系统;
- 02、采用节水型器具,提高用水效益;
- 03、绿化树种选用耐旱树木、花卉,减少草坪。绿化用水可采用收集雨水或反渗透排出的浓水,并使用喷灌节水灌溉方式,提高绿化用水的利用率;
- 04、通过积极宣传、张贴提示标语来提升员工节水意识。

纸箱工厂	01.停机时必须关闭输送带,避免空转,对印刷机油墨清洗以泵抽水在油墨辊循环到排水为止,不用过多清洗,做到节水; 02.机台洗油墨用水循环使用,减少用水量及减少污水的产生;
智能工厂	自建污水处理系统,实时监控各项污水排放数据;
彩印工厂	整改回水再利用改造系统,回收水用于设备清洗保养、生产线制胶用水、车间卫生擦地用水等;
预印工厂	加强定额管理,从2021年水消耗考核指标的≤2.6吨/万平方调整到2022年的≤1.3吨/万平方,定期记录用水量并检查异常。

物料管理

公司以“绿色、创新、智能、高效”为宗旨，以国际领先的智能化产线、集成物流链为平台，融合ERP、APS、MES、i-DMS、WMS、OMS、PLM、SPC系统以及智能检测、能耗智能管控等信息化技术和互联网平台，软硬件集成、数字化管控运营，贯彻从源头减少资源消耗和污染物排放的理念，实现物料管理绿色化、智能化。

公司研发了纸包装生产线物联网系统，以ERP平台为基础，构建基础数据库，对主要生产流程进行覆盖，对数据进行实时采集，并反馈到生产控制端。可以精细化统筹物料调配全流程；充分保障公司物料请购，以降低物料报废数量，持续优化生产程序；降低物料耗损，并针对耗损异常物料提出检讨改善，做到物尽其用，降低生产成本。



化学品管理

为加强公司化学品、油品的有效管理，防止在使用、贮存、废弃等过程中对环境造成不良影响，公司制定了《化学品、油品控制程序》《化学品挥发、意外泄漏应急预案》，确保在产品设计与开发、原材料的认证与采购、生产制造、出货管理等各个环节减少有害物质的使用。公司根据《胜达企业管理宪章》《员工健康与安全委员会管理制度》等相关制度，对各相关部门的职责进行划分，加强生产设备的管理，防止化学品的跑、冒、滴、漏污染环境。

相关部门职责：

采购部

- 负责化学品、油品的采购；
- 原料库危险品管理员负责化学品、油品的贮存、收发、废弃的管理及各使用部门负责化学品、油品使用、贮存的管理，及废弃的收集管理；
- 根据对各部门的调查确定本公司所使用的化学品，编制《化学品清单》；

人力事务部

- 验证产品安全数据清单的准确性和有效性，签发产品安全数据清单至各保存、使用该危险化学品的场所；
- 制定培训计划，对采购、使用和保管危险化学品、油品的岗位人员进行特殊培训。

REDUCE EXHAUST EMISSIONS

降废减排

废弃物管理

公司根据《浙江大胜达包装股份有限公司管理手册》，编制并实施《固体废弃物控制程序》《危险废物污染事故应急预案》，对办公、生产、生活、工程施工等产生的废弃物进行分类收集、存放和处置，避免二次污染；编制并实施《对相关方施加影响控制程序》，对废弃物回收公司、垃圾清运公司等相关方，规定具体的评价准则和施加影响的方式，促使相关方对环境安全影响因素进行控制；定期对废弃物分类处置情况进行统计记录。

废弃物处理举措：

- 进行专人管理、专用仓库储藏，并定期交由专业机构进行处理；
- 对产生的一般固体废弃物进行全程管理，在收集、标识、称量、贮存、处置等管理过程中，严格避免污染；
- 在厂区外存放严格放在指定的临时存放地点，做好清洁管理与防护。



化学品仓库及危废处理间

废弃物处理关键绩效：

废弃物名称	废弃物分类	接收数量(吨)	转移数量(吨)	处置方式	处置企业
油墨渣	HW12	24.76	24.76	收集、贮存	杭州沈达环境科技有限公司
油墨渣	HW12	24.98	24.98	综合利用	兰溪自立环保科技有限公司
油墨渣	HW12	26.82	26.82	收集、贮存	绍兴华鑫环保科技有限公司
抹布、油墨铁桶	HW49	6.10	6.10	焚烧	杭州沈达环境科技有限公司



废水管理

报告期内,公司通过改善生产工艺,合理利用水资源,减少废水排放量,确保废水达标排放,预防、控制并减少水环境污染和生态破坏。为加强对废水排放的管理,公司制定了一系列措施。

废水管理举措:

- 01、优化生产工艺减少废水排放,提高生产效率和降低能耗;
- 02、完善废水处理系统;
- 03、废污水排放执行国家III类标准。



污水处理设备

智能工厂	自建污水处理系统,减少废水排放。
预印工厂	园区废水处理进行外包管理,报告期内COD的数值控制在500范围。
海南项目	厂区及城区污水管网进入城市污水处理厂进行二级处理
技术部	托盘生产过程满足绿色生产的要求,废水排放达标。

空气污染管理

公司严格遵守环境保护相关法律法规要求,制定《大气污染防治控制程序》管理制度,规定废气污染物的控制要求,从整体层面对废气排放进行管理。

空气污染管理举措:

- 01、为生产厂区配备相应的通风设施;
- 02、涉及挥发性有机物的研发及生产操作,保证在有局部通风的通风橱或排风罩内进行;
- 03、对各类存放化学品的容器及时加盖,尽量减少挥发性有机物挥发;
- 04、妥善处理生产过程中产生的废气,处理达标后方可排放,严禁向环境直接排放不达标的废气;
- 05、配备专业的处理工艺及技术人员,严格遵守当地政府要求做好监测。



品质铸就辉煌
创新引领未来

·质量管理 ·创新研发 ·责任运营 ·责任供应链

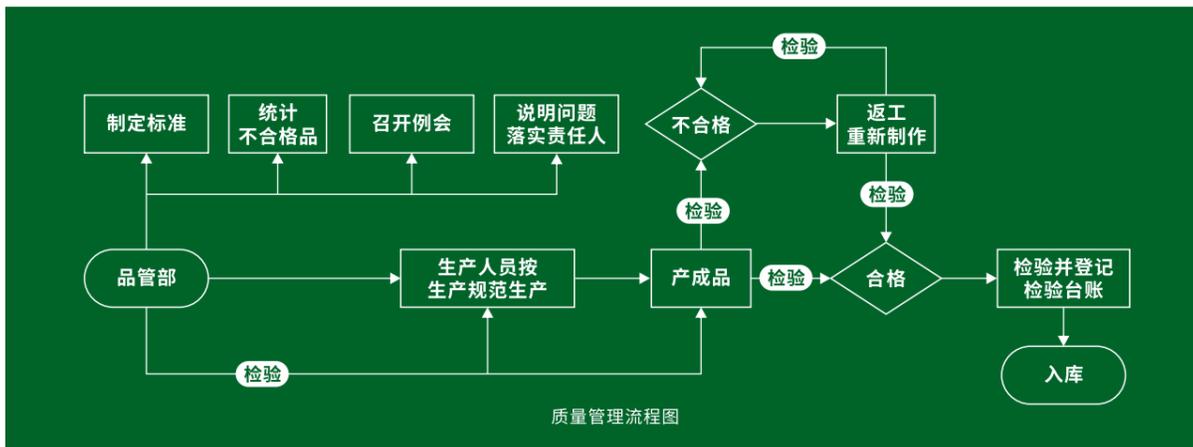


质量管理

QUALITY ASSURANCE

产品质量管理

大胜达坚持执行“预防为主”的质量管理理念，制定了以“完善自我、满足顾客、创造一流、追求卓越”为宗旨的质量方针。公司根据GB/T19001-2016质量管理体系要求，建立了质量管理体系并通过了浙江制造认证一纸基托盘、浙江制造认证一绿色环保快递用瓦楞纸箱、质量管理体系认证。报告期内，产品合格率为99.98%。因健康与安全原因需撤回和召回的产品数量0件，占比0%。



质量方针	释义
完善自我	在管理水平、产品质量、员工素质方面不断加以改进提高。
满足顾客	以顾客为关注焦点，满足顾客的要求。
创造一流	品质一流、管理一流、服务一流。
追求卓越	在品牌建设、企业文化、创新发展上追求更高的目标。

质量目标	期末完成情况
客户每月投诉率<3.50‰	0.92‰
成品出厂合格率≥99.85%	99.87%
退货率<5.00‰	1.90‰
原纸利用率>92.00%	93.16%
原纸合格率>99.00%	99.91%
质量损失率<1.50‰	0.58‰
流水线原纸损耗率<5.00%	3.75%



质量管理体系认证证书

客户服务管理

大胜达销售公司组织建立了《客户沟通和服务控制程序》并保证程序的良好运行，同时就客户沟通方面的有效安排做出明确规定，以确保在售前、售中、售后服务过程中能够与客户高效、及时地进行沟通。公司建立了多元化的沟通渠道，通过订货会、展览会、派发宣传资料、拜访客户等形式及时地向客户传递公司的产品信息；通过走访、电话、传真，收集客户质量信息反馈，解答客户问询，及时了解客户的要求和期望，向客户提供服务信息。

公司积极布局高端酒包市场，通过严谨的管理、周到的服务、新颖的设计、先进的工艺，成为茅台、国台、习酒、泸州老窖、小糊涂仙等知名白酒企业的包材供应商。**企业连续三年获得茅台“优秀供应商”称号。**

公司制定了《客户投诉处理程序》，认真处理并答复客户投诉，分析原因，提出纠正或预防措施，满足客户的要求和期望。公司设立企业微信投诉群、客户在投诉群中反馈诉求，相关部门对于客户投诉与建议及时响应。

公司始终坚持以顾客为导向，加强日常经营管理，在满足客户需求的基础上不断改进，与顾客建立稳定的关系，提升顾客的忠诚度和满意度。截至报告期末，共处理投诉**142件**，投诉解决率为**100%**。

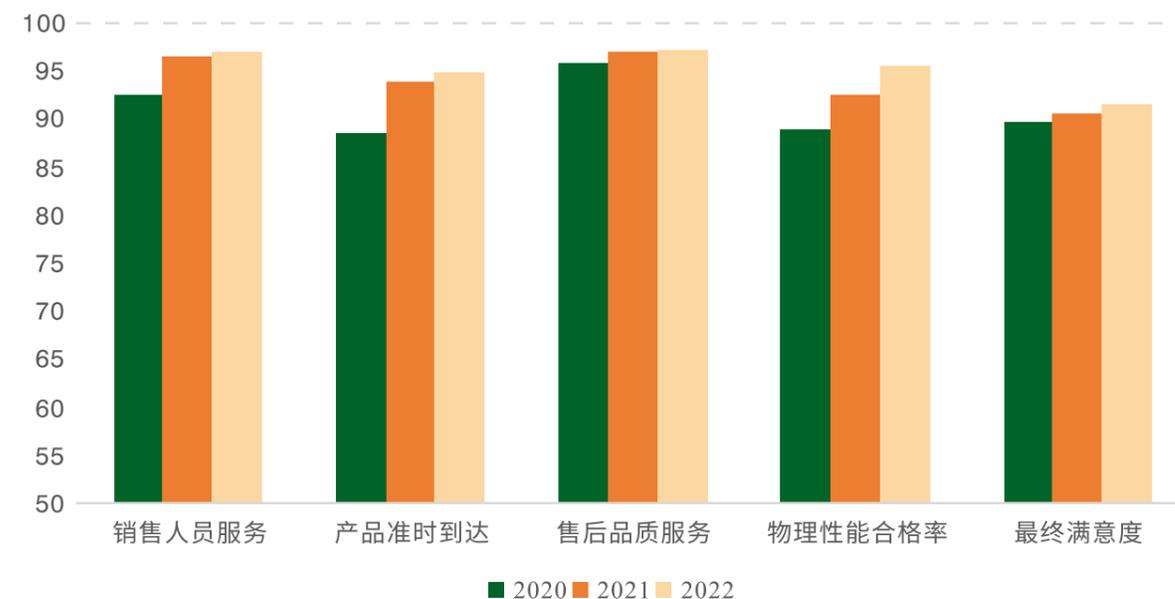


GMI包装供应商评估认证



优秀供应商表彰

各部门关于投诉处理的分工情况	
营销部/销售部	01、传递外部发生的产品质量问题信息； 02、协助责任部门处理售后质量问题；
品管部	01、判定质量信息问题类型并通知责任部门处理； 02、登记质量信息管理台账，确保及时跟踪各项问题的整改进度及完成情况；
责任部门	在有效期限内反馈质量问题原因及整改对策。



客户满意度调查

创新研发

INNOVATIVE RESEARCH AND DEVELOPMENT

研发体系

大胜达奋勇向前、自主创新,将全面智能化生产、全面可视化管理、全面数字化决策、全面智能化物流、纵横向数字化深入发展,不断融入大数据、提质增效,引领行业数字化发展。

公司视产品研发为立企之本,制定了完善的创新与研发管理制度,如《大胜达纸包装研究院管理制度》《科研工作管理办法》《研究开发费用管理制度》《研究人员绩效考核规定》《研究院人员管理办法》等,在计划编制、立项、研发结项验收与成果申报等方面的全流程管理工作中提供了坚实的制度保障。

报告期内,公司研发投入经费7,957.81万元,同比增长率40.51%

研发团队

公司视团队培育为强企之基,加强研发团队建设,与高校跨领域开展产学研合作,如与天津科技大学合作开发石墨相氮化碳在纸包装抑菌领域中的应用;与北大信研院合作开发基于大数据分析精准营销的纸包装商情挖掘以实现在包材招标方面的精准对接。



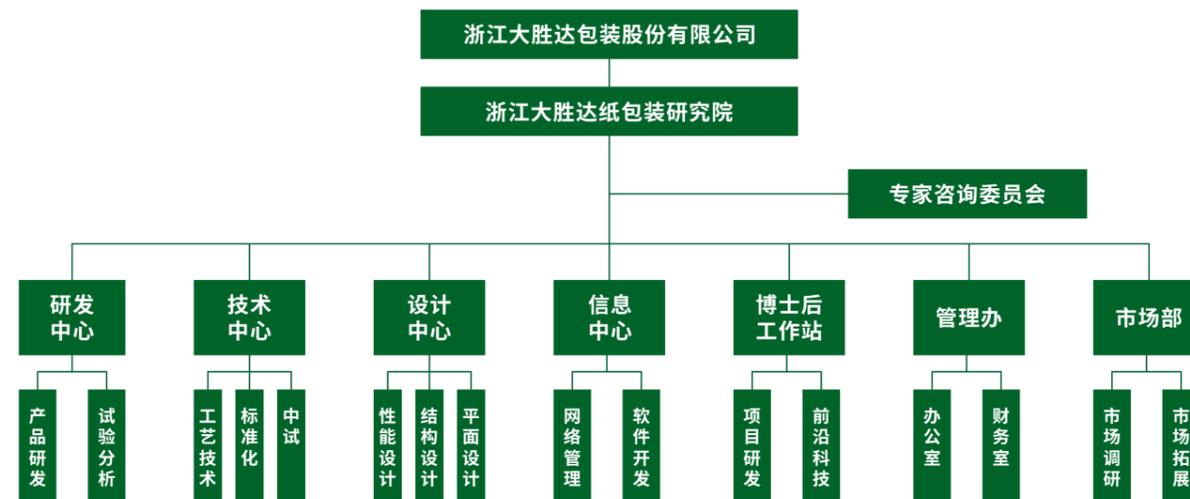
合作院校

研发人员年龄结构:

30岁(不含)以下	30-40岁(不含)	40岁(含)以上
15人	73人	135人

研发人员学历结构:

硕士研究生	本科	专科及以下
3人	28人	192人



研发成果与荣誉

报告期内,公司开展了绿色环保包装材料、智能制造工业互联网平台、纸包装商情挖掘、增强型功能性纸箱等方面的研究与研发;对工艺进行了升级,在印刷环节采用自动pH值酸碱度调整系统,维持油墨的pH值稳定、黏度稳定,确保水性油墨在循环使用中色相基本一致;采用无压力进纸工艺,确保瓦楞纸板不损伤,边压强度提高5%以上;满版印刷采用面纸预印工艺,提高了印刷颜色的均匀性,每批次的一致性,减少调墨时间30%以上,大大提高了生产效率,减少资源消耗。报告期内,公司共有5项作品在中国包装创意设计大赛中获奖。

案例分析:

中国企业联合会组织开展了“2022年全国智慧企业建设创新案例”征集活动。公司积极响应,《面向大规模定制的纸包装全流程数智化管理》被确定为“2022年全国智慧企业建设创新案例”。

经过自主申报、专家评审和网上公示等程序研究确定,“绿色环保功能纸包装关键技术研发及应用”项目被入选2022年度萧山区重大科技计划项目名单。经过企业自主申报、各市企业联合会、省级行业协会审核推荐、省企业联合会组织专家评审和网上公示等程序,《面向大规模定制的纸包装“未来工厂”探索与实践》被确定为“2022年浙江省企业现代化创新成果”一等奖。



2022年全国智慧企业建设创新案例



2022年萧山区重大科技计划项目



2022年浙江省企业现代化创新成果名单

截至报告期末,公司取得发明专利47项,实用新型专利148项、外观专利1项和软件著作权22项。报告期内,公司获授权发明专利2项,实用新型专利9项。

专利名称	专利类型
面向在线电商平台的纸品包装调配系统和方法	发明专利
彩页自动粘贴系统	发明专利
一种散热环保型包装箱	实用新型专利
一种具有阻燃耐高温的瓦楞纸包装箱	实用新型专利
一种具有干燥防护功能的包装箱	实用新型专利
一种具有防潮耐压的瓦楞纸包装箱	实用新型专利
一种防止物品晃动的包装箱	实用新型专利
一种防潮防渗型瓦楞纸包装箱	实用新型专利
一种二片成型的八角包装箱	实用新型专利
一种带有杀菌功能的瓦楞纸包装箱	实用新型专利
一种带有防护功能的包装箱	实用新型专利

获得
专利

发明专利 47项

实用新型专利 148项

外观设计专利 1项

软件著作权 22项

ACCUMULATED
GAINS

知识产权保护

公司根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》和《企业知识产权管理规范》等有关规定建有9项相关制度,如《知识产权奖励制度》《知识产权经费管理制度》《保密管理制度》《专利管理制度》《知识产权管理办法》等,明确了公司知识产权管理体系、各部门管理职责等内容,并设置专利、商标等专职人员进行知识产权管理工作。公司建立知识产权运用体系,包括知识产权的实施、许可和转让等。

在知识产权运用前,大胜达技术中心根据公司规定,对知识产权进行评估,并出具评估报告,按照法律法规、有关政府部门的有关规定办理相关手续,并及时将研发成果转化到实际新产品应用中。截至报告期末,公司荣获“浙江省知识产权示范企业”“国家知识产权优势企业”称号。



报告期内授权专利



知识产权管理体系认证证书



浙江省知识产权示范企业

责任运营

RESPONSIBLE OPERATIONS

职业健康管理

公司根据ISO45001职业健康安全管理体系的标准,遵循“遵章守法,规范操作,健康安全,持续改进”的职业健康安全方针,进一步推动和落实安全生产标准化化管理,制定了《员工健康与安全委员会管理制度》。

公司设立了员工健康与安全委员会,负责检查、预防及应付可能危害员工健康与安全的潜在威胁,保护全体员工的身心健康与财产、生命安全。公司以更加严格的要求和更加规范的制度来提高公司的安全生产管理水平,改善安全生产绩效,减少职业危害,保障职工安全与健康。



职业健康安全管理体系认证证书

安全生产

大胜达坚决贯彻执行《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国消防法》,按照上级政府和劳动部门对安全生产的具体要求,建立了《**安全生产管理制度**》《**安全生产检查制度**》《**安全教育和培训制度**》等安全管理制度。

公司始终将安全生产工作摆在首位,把落实全员安全责任制作为安全生产的主要抓手,把提升安全生产管理水平作为安全生产基础工作常抓不懈,做到层层控制,责任到人,制定了《**火灾、爆炸应急预案**》《**触电应急预案**》《**机械伤人、物体碰撞伤人应急预案**》等相关预案,以确保高效应对突发的安全事故。

公司定期进行安全生产大检查,发现事故隐患,及时采取预防措施,把事故控制在萌芽阶段,以最大限度地减少损失。**每年5月份开展安全生产月活动,对所发生的安全事故及时处理,进行原因分析,制订切实有效的改进措施。**

安全生产措施

- 每人:签订安全生产、消防生态管理责任书;
- 每天:安全管理员及人事部门进行安全生产自查;
- 每周:办公室、人资,安全办对基地进行安全生产大检查;
- 每年:进行消防培训、安全生产培训等。



公司加强对员工的安全生产教育,对新进入公司的员工必须进行上岗前的安全培训,学习有关法律法规和安全生产的具体要求,各生产基地全体职工每年至少接受两次的安全教育培训。

报告期内,无因生产规范等问题被处罚的情况;未发生重大社会安全问题、生产安全重大责任事故。



安全生产标准化三级企业证书

安全教育培训情况

培训人数	全员
培训场次	12次
培训覆盖比例	100%
培训总时长	50小时



消防安全专题培训与演练

责任供应链

信息化建设

公司根据 ISO27001《信息安全管理体系标准要求》、GB/T22080《信息技术安全技术信息安全管理体系要求》和《信息系统安全等级保护基本要求》制定了《信息安全管理程序》，规定对信息化与工业化融合管理体系中信息安全管理的方法，保证企业信息资产的可用性、完整性和保密性，以保障信息系统连续可靠、不中断地运行。公司设立信息中心领导和执行信息安全各项工作，建立了《信息中心管理制度》和《保密制度》，实现自上而下的安全管理和自下而上的执行与反馈。

信息中心全面负责两化融合信息安全工作，通过明确信息安全管理策略、原则和制度，建立跨部门的协调机制，全力推进两化融合信息安全工作的开展。建立专职或兼职的安全队伍负责具体的安全工作，迅速解决工作中出现的问题，落实信息安全管理程序和制度要求，确保信息系统按照规定的程序、制度和操作规范持续稳定运行。每年末信息中心收集各部门系统开发优化需求，结合公司发展战略和信息化程度，拟定次年度系统建设计划，包括新增系统、系统优化、投资预算等。



商探APP



虚拟厂长

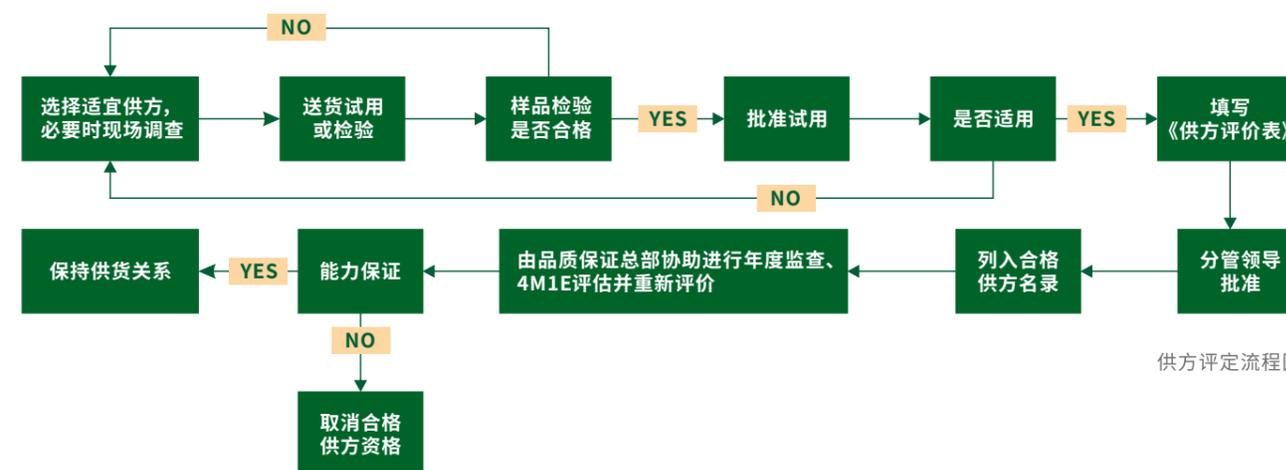
公司在信息化方面基于大数据分析精准营销，开发了商探APP；通过对抖音、小红书、快手等平台上的有关包材招标的信息进行抓取、分析，精准推送至各区域的营销人员，精准参与招标；通过虚拟厂长和集团版ERP系统，建立客户档案，同时对公司15个生产基地进行统一管理；采用AI小方，人工智能设计，赋能中小客户。

供应链管理

随着中国包装市场对质量要求、成本要求、综合服务、自动智能化方面提出更高标准，公司紧跟市场转变、及时转变思路、转型升级，制定了《供应链管理规划》和严格的合格供应商标准，为供应商提供公平、公正、公开的合作机会，进行客观公正的量化评估考核。报告期内，实施供应链审计次数4次。

公司对供应商的规模、行业或地区排名、管理体系、供应半径、产品环保达标、资质认证、社会责任、绿色发展等均做出了具体评审要求，重要物资—原纸的供应商在进入《合格供方名录》前需进行现场评审。公司要求所有供应商坚守商业道德标准，签署《供应商廉洁承诺书》和《服务安全协议》，在交付过程中切实尊重员工权益，保证为供应商服务的员工拥有良好、公平的工作环境和待遇，并要求有条件地供方建立OHSAS18001及SA8000体系。

供应商管理	
资源开发	多方开发符合公司需求的原辅材料供应商，建立战略合作伙伴关系；
供应资源认证	对供应资源进行全面的认证，确保符合公司需求；
供应商考评	完善供应商绩效考评工作，引入优胜劣汰的竞争机制。



供方评定流程图

可持续供应链

大胜达高度重视供应链的风险管理，致力于构建质量可靠、环保、可持续的负责任供应链。为了追求可持续性发展以及将其作为深层次管理目标，公司要求供应商满足法律法规的要求或质量体系的要求，如ISO9001、ISO14001认证要求；所有的供应商必须通过自我审查和零部件验证达到欧盟RoHS标准要求。

公司为供应商考评等级制定了详细的明细和处理方案。全年A级的供应商，公司将在年度供应商总结大会上由公司给予颁发《优秀供应商》奖牌或奖状，并将其列至下一年免检供应商清单内；如果连续两个季度评为C级，则将采购量降低20%。对于加急单供应商，公司制定了《急单响应机制》，设立内部应急小组负责急单的全程跟进，以便了解各工序的周期时间，掌握从下单到交货的周期，按交期按时完成生产。公司利用严格的程序对原材料供应进行监督、管理。公司要求供应商和协力厂商严格遵守环保要求，确保所供原材料或一体化外协品不含违禁成分。通过强化供应商的环保意识，从源头进行环保控制，打造可持续发展的供应链。

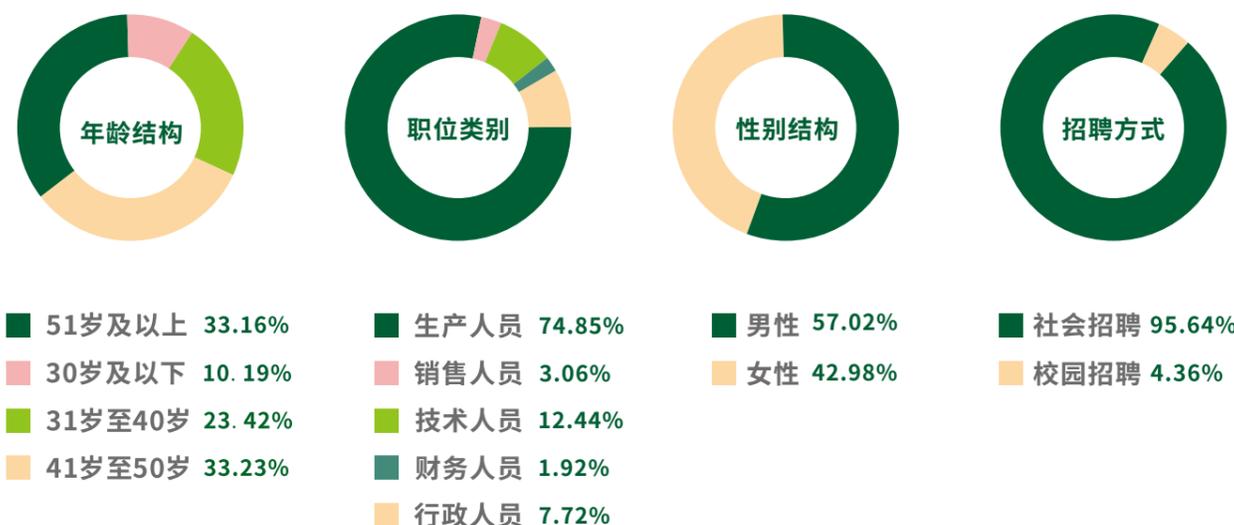
聚焦员工权益 践行社会责任

- 多元化用工
- 员工福利
- 员工权益
- 员工发展
- 关爱社会

多元化用工

大胜达严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规开展雇佣工作，落实《管理宪章》中对员工的招聘、试用、聘用所作出的规定。同时，随着包装行业内容的日新月异，大胜达面向市场、全方位、多元化招聘人才，通过社会招聘与校园招聘相结合的方式，吸引人才的加入。

报告期内，公司共有员工2,708名，在职男性员工总人数1,544名，女性员工总人数1,164名；硕士及以上11人，本科112人，大专以下2,585人；30岁以下276人，31-40岁634人，41-50岁900人，51岁以上898人；生产人员2,027人，销售人员83人，技术人员337人，财务人员52人，行政人员209人。社会招聘461人，校园招聘21人。



员工福利

大胜达制定了《胜达薪酬管理制度》，建立了“对内具有公平性，对外具有竞争力”的薪酬体系，遵循“按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展”的分配原则，采取“以岗定薪、以能定级、以绩定果”的分配形式，合理拉开收入差距。

公司高度关注员工的保障和福利补贴，与员工签订劳动合同并为其缴纳五险一金。报告期内，公司正式员工五险一金缴纳率为100%。为了增强员工的归属感、价值感和幸福感，公司向员工提供了工龄补贴、每人每月20斤大米补贴、餐饮补贴、加班特殊补贴、职称/技能补贴，以及每一年组织员工旅游、优秀先进团体/个人考察学习、党员外出考察、中秋礼品、春节礼品、开门红包等相关福利，对家中有困难的员工展开募捐，并在年底对困难职工进行统一慰问。

公司根据相关法律，保障妇女产检假、产假和哺乳假相关权益；组织开展女性健康培训、女神节穿提手比赛，进一步展示巾帼风采，丰富女性员工的日常生活，调节工作与生活中的压力与平衡。



为留企员工发放慰问红包和新年大礼包



最美女职工穿提手比赛



员工权益

公司制定了《职工代表大会制度》《直面座谈会制度》《管理干部述职评议制度》等相关制度,确保公司工会活动的规范性和民主性,切实符合法律法规的要求,保障全体职工的合法权益。制度中规定选取职工代表担任监事,直接参与并监督公司的运营管理。

公司设立了员工座谈会,与员工“零距离”交流沟通,听取员工的意见和建议,并协调相关部门进行及时处理,以此带给员工认同感和归属感,提高员工的满意度。报告期内,公司获得“全国和谐劳动关系创建示范企业”称号。

案例分析:

2022年12月,公司召开了八届三次职工代表大会。会议审议通过了公司全年工作报告、工会工作报告、工会经费审查报告、职工提案,明确了年度十大经营目标,以及要做的四件实事。



大胜达八届三次职工(会员)代表大会



获得全国和谐劳动关系创建示范企业荣誉称号

员工发展

为实现大胜达企业健康、永续发展的组织战略目标,公司高度重视员工培训,制定了《培训管理制度》,明确规定了培训内容的层次设计、培训分类和要求、岗位类别培训课程的设置、培训管理上岗资格和要求,构建了从高管到应届新员工全方位的人才培训项目体系,创建员工成长的组织文化环境。

报告期内,公司举办了《高绩效团队管理》《目标管理与计划执行》《绩效考核与辅导改进》《问题分析与解决》《管理者的360沟通》等十期(全日)专题授课;胜达销售铁军营销培训完成《探寻需求,提升解决方案的价值》《异议问题处理、不同性格客户应对》《谈判技巧》《引发动机与赢得承诺》《目标管理高效工作》等七期(全日)专题授课;线下暨课后咨询辅导10组、课前调研咨询5次,累计授课、辅导学员766人次,培训时长超176小时;年度培训计划覆盖率100%。累计投入培训金额93.35万元。

培训内容层次设计

知识	专业知识、经验知识、社会知识、经济知识、管理知识
技能	操作技能、目标管理技能、风险管控技能、决策技能、沟通技能、各类岗位现实所需技能
态度	胜达文化、忠诚、责任、自律性、服务意识、成本意识、进取心、拼搏意识、竞争意识

培训分类和要求

培训分类	内容	形式
新员工入职	以安全教育和《员工手册》《胜达报》《胜达企业文化手册》等内容为主。	以周期性的内部授课方式或各类会议形式进行。
新员工试用期培训	涉及本专业安全生产、操作技能、现场管理等讲解和传授。	采用“一带一”“一带二”、集中培训形式或各类会议方式。
特种作业人员培训	涉及特种作业、特种设备管理、计量及其他方面。	采用外送学习、邀请讲师来公司统一授课或各类会议形式。
管理人员岗前培训	涉及公司企业文化、组织机构、制度、流程、体系及相关的管理知识。	在公司内部上级对下级培训、按《内部讲师管理办法》实施集中培训或各类会议方式,更提倡自学(管理者每年必须完成相应的培训学习积分)。
外部培训: 主要针对各级管理人员或专业技术人员的培训	涉及管理、技术方面的培训。	送外培训,聘请外部专家或专业咨询机构培训师来公司授课。

公司制定了《企业人才选拔表》《梯队人才鉴定表》文件,从个人文化素养及潜质、个人职业素养两个方面对人才晋升进行了量化考核。每个阶段培训和培养结束后,公司人力资源部召集运行中心副总裁、专业师傅、部门主管、人力事务部、总经理/总管进行综评、签字确定。同时,为鼓励专业人员作为师傅对定向人才进行良好的带领和培养,在完成一个阶段的培养后,公司对达成培养结果的师傅及经评估合格的机长和管理干部分别进行奖励。



晋升机制

关爱社会

大胜达始终坚持“发展企业、造福员工、回报社会”的企业发展理念，以民生福祉为根本，以解决社会困难为己任，积极开展公益事业。在扶危济困、贫困结对、村镇建设、产业援建等都有大胜达的身影，让弱势群体共享社会改革发展成果。

公司注重社会价值的创造，在力所能及的范围内，积极投身社会公益慈善事业，努力创造和谐公共关系，公司以真诚的行动回馈社会各界。报告期内，杭商金融院第三期捐赠款2万，河上镇慈善分会留本冠名增值收益90.90万。公司萧山区慈善总会河上分会于2016年启动慈善募捐，在2022年的募捐活动中，捐赠留本冠名基金1,818万元，协助河上分会积极开展“助贫、助学、助医、助老、助残、助孤”等各项救助活动，积极履行企业社会责任。2022年公司公益总投入104.90万元。



荣誉证书

公司积极履行社会责任，响应国家“共同富裕”的号召，践行社会主义核心价值观，发扬团结互助、扶贫济困的关爱精神。

2022年公司作为第13帮扶团成员参加新一轮联乡结村活动，每年出资15万元人民币对口援建淳安坞坑乡扶贫项目(2022—2025年)，以实际行动承担社会帮扶责任，积极投身脱贫攻坚主战场。

报告期内，公司参与了萧山—康定市村企结对帮扶，出资2万元用于万企兴万村结对，2万元援建萧康幼儿园；向贵州省习水县二里镇二里村股份经济合作社捐款2万元用于修桥等一系列乡村振兴活动。

附录

报告指标索引表

		中国企业社会责任报告指南 CASS—CSR5.0	GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)
关于本报告		P1.1/P1.2/P1.3/G3.7	102-1/102-3/102-45/102-46/102-50/ 102-52/102-53/102-54
董事长致辞		P2.1/P2.2	102-14/102-15
专题一：提升生产智能，打造数字孪生		V2.2/V2.4/V2.5	203-2
专题二：引领设计未来，驱动绿色智造		E1.8/V1.1/V4.2/V4.4	203-2
2022年ESG绩效		A2	201-1
关于大胜达		P4.1/P4.2/P4.3/G3.2/G3.5/G3.6	102-1/102-2/102-3/102-40/102-42/ 102-44/102-47
严谨合规治理，携手共创价值	组织架构	P4.4	102-16/102-18/102-22
	三会治理	G1.1/G1.2	102-22/102-24/102-26/102-34
	内控建设	G1.3/G1.4	102-15/102-30
	党建实践	/	/
	清廉建设	G1.5/G1.7	205-2/205-3
	信息披露	G1.10/G1.11	102-43
	投关管理	/	102-43/102-44
	股东回报	/	102-43/102-44
持续发展为本，守卫蓝天绿水	绿色管理	E1.1/E1.2/E1.3/E1.6/E1.7/E2.14	307-1
	气候变化	E1.4/E5.5/5.7	305-4/305-5
	能源体系	E2.1/E2.2/E2.9/E2.10/E2.12	302-4/302-5/303-1/303-3/303-5
	降碳减排	E3.1/E3.3/E3.5/E3.6/E3.8	303-2/306-2/306-4
品质铸就辉煌，创新引领未来	质量管理	S4.1/S4.2/S4.5/S4.7/S4.8	103-2/417-1
	创新研发	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4	/
	责任运营	S3.1/S3.2/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/S3.8/S3.9/S4.6	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/ 403-7/403-8
	责任供应链	S5.1/S5.2	102-9/414-2
聚焦员工权益，践行社会责任	多元化用工	S1.1/S1.2/S1.3	102-7/102-8/401-1/405-1
	员工福利	S1.7/S1.8/S1.10	401-2/401-3
	员工权益	S1.6	404-2
	员工发展	S2.1/S2.2/S2.3	404-2
	关爱社会	V3.4/V3.5/V3.6	413-1
附录	报告指标索引表	A4	102-55
	反馈意见表	A5	102-53



反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

非常好 好 一般 较差 差

胜是高山不化千年雪 达为源泉长流百条溪

您可通过以下方式联系我们：

地址：浙江省杭州市萧山区萧山经济技术开发区红垦农场垦瑞路518号
浙江大胜达包装股份有限公司证券部电话：0571-82838418
浙江大胜达包装股份有限公司证券部邮箱：shengda@sdpack.cn

