

Cambricon®
寒 武 纪

2022 寒武纪 企业社会责任报告

让机器更好地理解和服务人类

03 董事长致辞

04 走进寒武纪

- > 公司概况
- > 产品策略
- > 公司大事记
- > 企业荣誉
- > 2022 责任绩效

11 公司治理

- > 治理结构
- > 董监高培训
- > 董事、监事薪酬考核与管理
- > 信息披露
- > 内控管理
- > 风险合规管理
- > 商业道德建设
- > 信息安全
- > 党建工作

18 产品创新

- > 核心技术突破
- > 专业的人才梯队
- > 知识产权与专利保护
- > 参与国家标准的制定
- > 产品质量管控
- > 客户服务

28 同心协作

- > 供应链管理
- > 产业链开放合作

32 关爱社会

- > 节能环保
- > 社会公益
- > 校企合作
- > 助力开发者能力提升

37 关爱员工

- > 员工政策
- > 保障员工权益
- > 薪酬福利制度
- > 人才引进与留存
- > 员工培训与发展
- > 员工晋升
- > 保障员工健康与安全
- > 疫情防控
- > 精彩活动

47 附录

- > 附录 1: 利益相关方沟通
- > 附录 2: 可持续发展目标响应
- > 附录 3: 关于本报告

董事长致辞

2022 年,对寒武纪来说,是不平凡的一年。在这一年,寒武纪的产品和研发继续进步,得到了更多客户的认可。

在这一年,寒武纪也遇到了来自大洋彼岸的挑战。在复杂严峻的环境下,寒武纪 2022 年主营业务收入略有提升。寒武纪始终秉承“为客户创造价值,成为持续创新的智能时代领导者”的公司使命,持续深耕人工智能芯片产品的研发与技术创新,在科技创新中砥砺前行,向“让机器更好地理解和服务人类”的公司愿景稳步迈进。

在产品创新层面,寒武纪视“研发创新”为生存之本,是国内最注重研发投入的科技公司之一。2022 年,公司全球范围内新增获授权专利 305 件,其中发明专利新增 292 件,已累计获得 795 项发明专利。得益于公司在技术和产品领域持续的研发投入和人才投入,公司的产品研发工作有序推进,在 2022 年,寒武纪已完成第五代智能处理器微架构和智能处理器指令集的研发工作。同时,搭载双芯片四芯粒的 MLU370-X8 加速卡在发布后,凭借出

色的产品竞争力,与部分头部互联网客户的部分场景实现了深度合作。

在公司治理层面,合法合规是企业运作的基本要求,寒武纪关注商业道德、数据安全、董事会构成、风险与合规管理等议题,并已经建立起完善的内部管理体系,在研发流程管理、销售管理、采购管理、资金管理等方面制定了相关管理制度。寒武纪将按照监管部门的要求,持续优化治理结构,创造符合自身生产经营特点的管理模式,为公司持续健康运作保驾护航。

在员工建设层面,公司坚持以人为本,不断创新员工成长机制,为员工营造开放平等、富有活力的职场环境,打造健康安全的工作场所,构建科学高效的职业发展体系,持续提升员工幸福感与归属感。

在社会发展层面,在获得自身高质量发展的同时,公司始终牢记社会责任,热心社会公益,倡导低碳节能办公,积极响应公益捐助,培养高素质人工智能人才……公司积极承担企业公民责任,发挥自

身优势,追求与社会共繁荣。

当下,以 AIGC 为代表的 AI 新应用正在兴起,人工智能芯片的重要性、需求量与日俱增。新的一年,寒武纪将继续以研发创新为基础,以高质量发展为主线,加快发展速度,不断提升公司竞争力,不断完善公司治理,把我们的技术优势、产品优势,转化成为收入规模,进而转化成为对股东对社会的回报。同时,公司将切实履行社会责任融入企业的发展实践,在关注员工成长、社会公益等方面着重发力,实现商业价值与社会价值的协同发展,推动全人类的技术进步。



寒武纪董事长、总经理
陈天石

Cambricon®
寒 武 纪

走进寒武纪

/ 公司概况

/ 产品策略

/ 公司大事记

/ 企业荣誉

/ 2022 责任绩效

公司概况

寒武纪成立于 2016 年, 专注于人工智能芯片产品的研发与技术创新, 致力于打造人工智能领域的核心处理器芯片, 让机器更好地理解和服务人类。

寒武纪能提供云边端一体、软硬件协同、训练推理融合、具备统一生态的系列化智能芯片产品和平台化基础系统软件。寒武纪秉承开放、合作、共赢的态度与客户紧密协作, 为互联网、能源、金融等行业的智能化升级提供充裕的底层算力支撑。

公司使命

为客户创造价值,
成为持续创新的智能时代领导者

愿景

让机器更好地理解和服务人类

企业文化

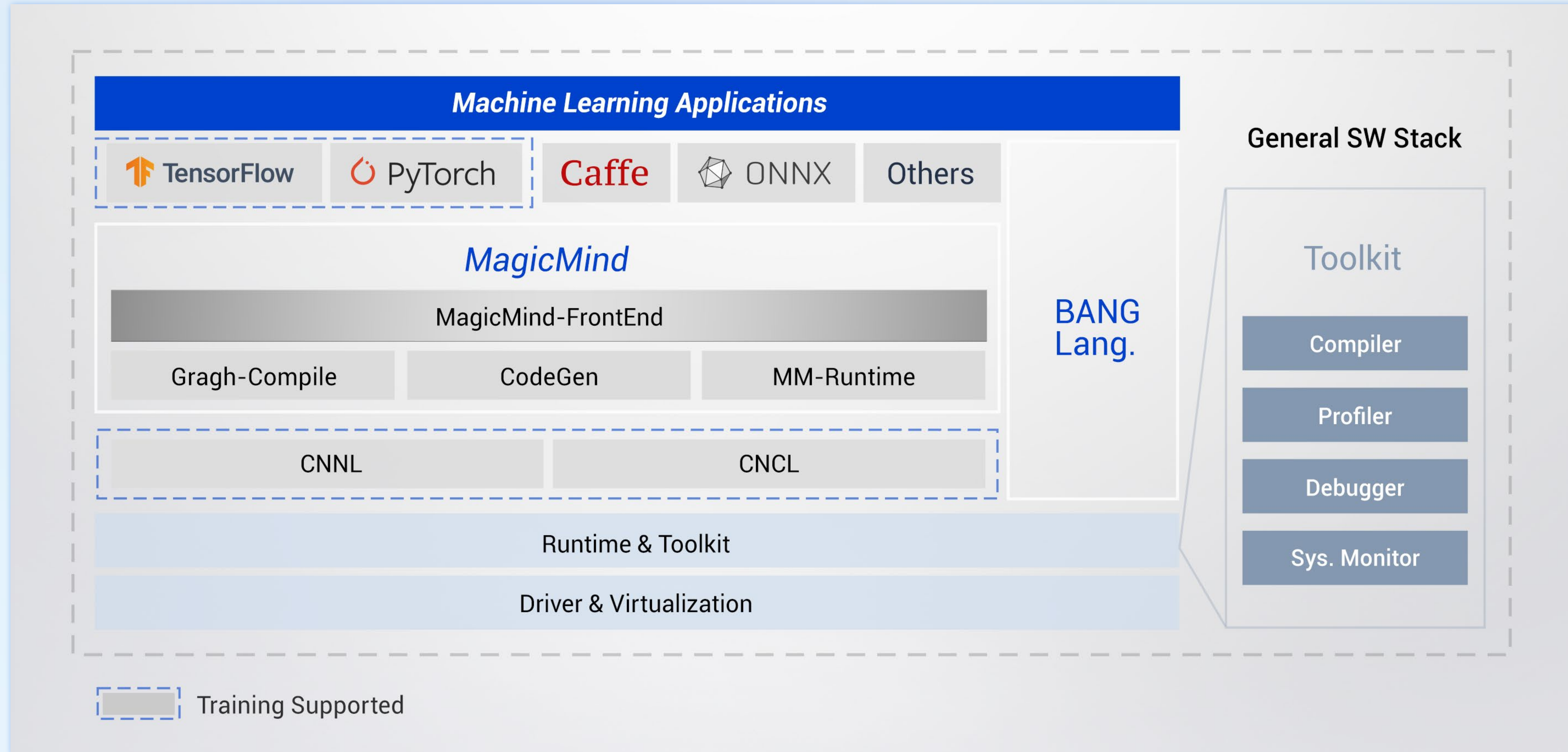
客户 · 质量 · 速度 · 创新 · 热情

产品策略

全算力布局 云边端车一体 统一的基础软件平台 训练推理融合

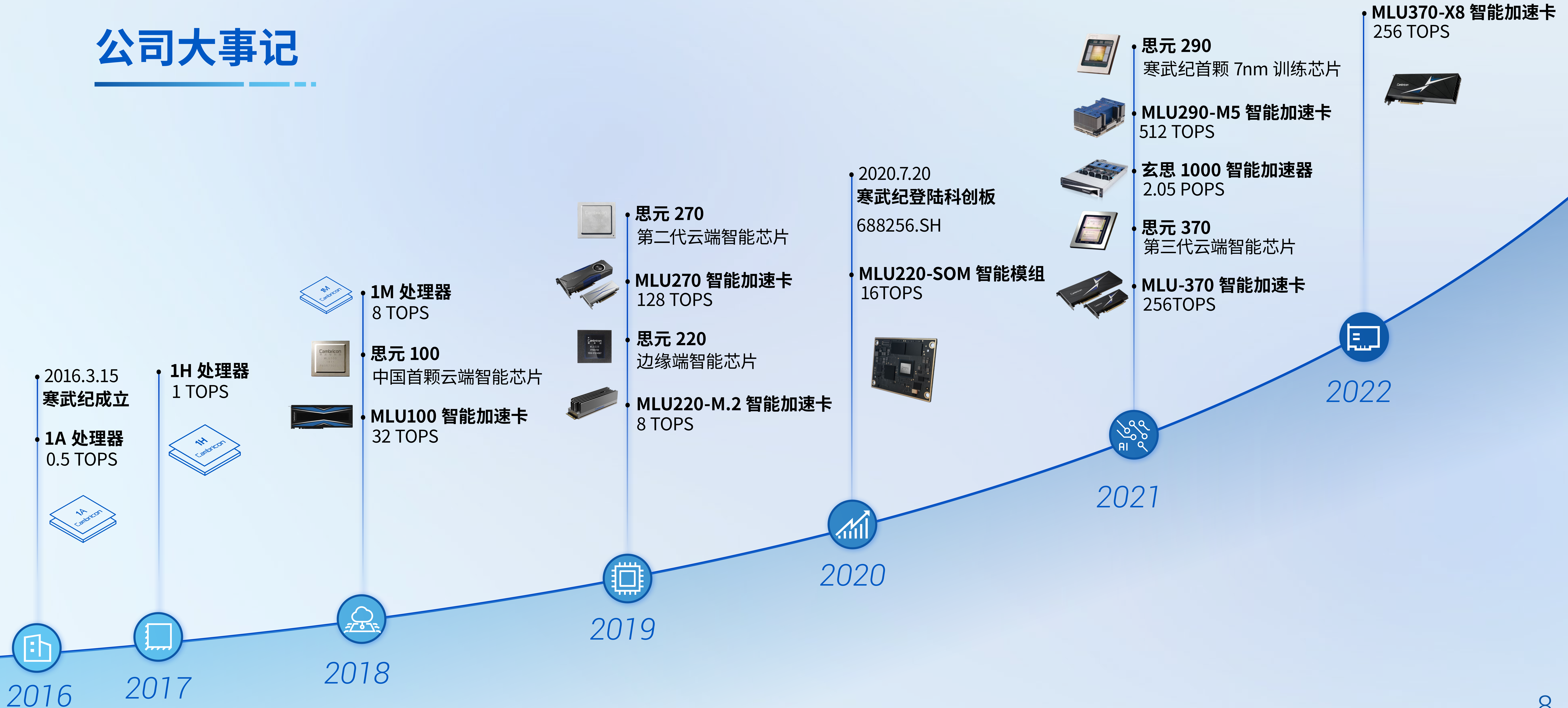


全算力的产品布局



云边端训推一体的软件开发平台

公司大事记



公司荣誉

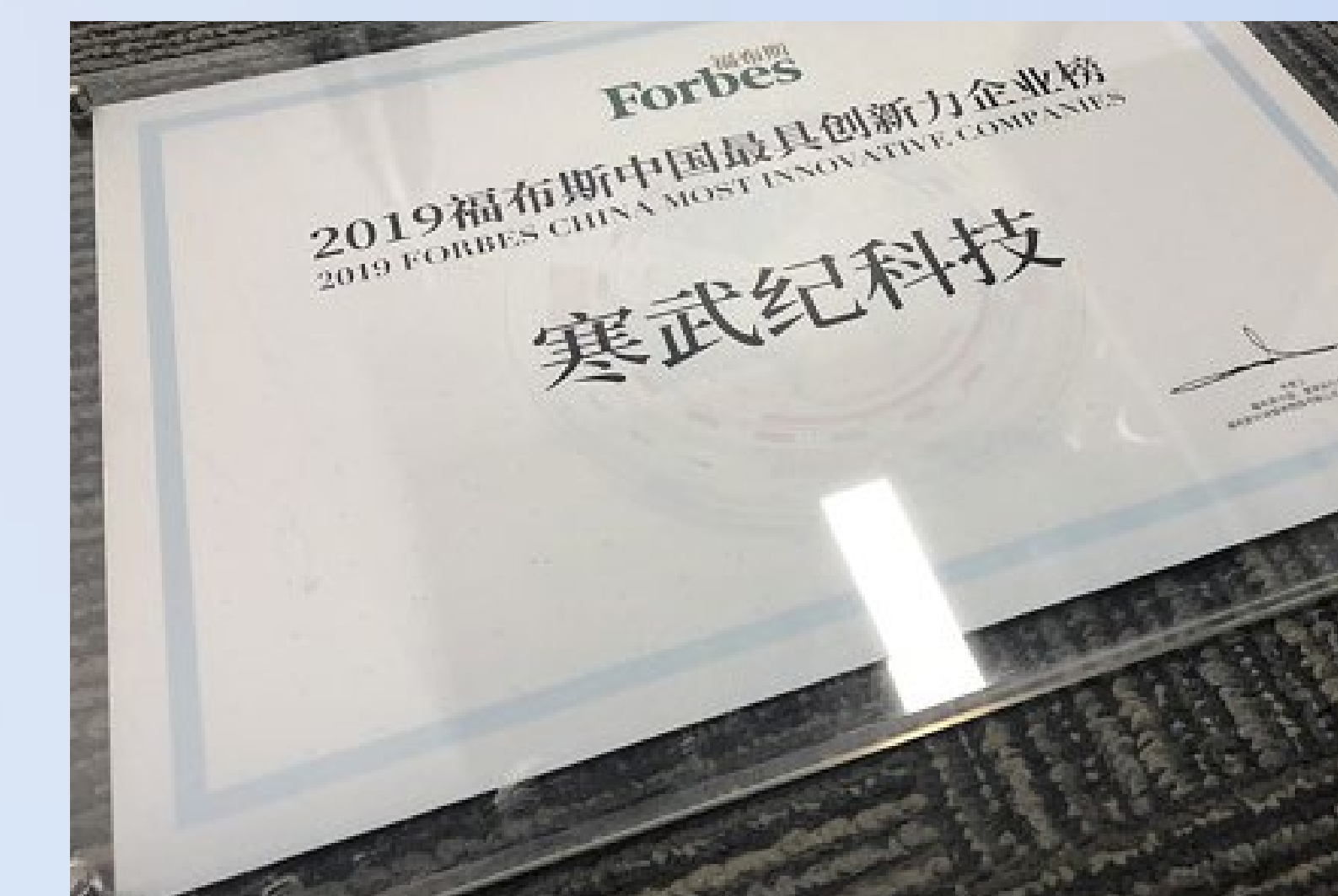
2021.07	SAIL 之星	世界人工智能大会组委会
2021.03	AI 芯片公司 (AI CHIP) TOP 10	美国著名权威半导体杂志《EE Times》
2020.06	2020 年全球 100 家最值得关注的半导体公司 (EETimes Silicon 100)	美国著名权威半导体杂志《EE Times》
2020.06	2020 胡润中国芯片设计 10 强民营企业	胡润研究院
2020.04	2020 IC DESIGN China	全球知名创投研究机构 CB Insights
2019.10	世界互联网领先科技成果奖	第六届乌镇世界互联网大会
2019.06	2019 福布斯中国最具创新力企业榜	《福布斯》杂志中文版
2018.11	2018 年全球 60 家最值得关注的半导体公司 (EETimes Silicon 60 of 2018)	美国著名权威半导体杂志《EE Times》
2018.11	优秀创新产品奖	第二十届中国国际高新技术成果交易会组委会
2017.12	2018 年全球人工智能企业 100 强	全球知名创投研究机构 CB Insights



寒武纪的“思元 290 智能芯片及加速卡、玄思 1000 智能加速器”获得由世界人工智能大会组委会颁发的 SAIL 之星奖



公司历代产品多次荣获中国国际高新技术成果交易会“优秀创新产品奖”



2019 福布斯中国最具创新力企业榜

2022 责任绩效

营业收入提升

实现营业收入 **7.29** 亿元
比上年同期增长 **1.11%**
其中,公司云端产品线实现收入 **2.19** 亿元
较上年同期增长 **173.52%**

公司治理持续完善

100% 董监高三会出席率、完善信批体系
共对外披露 **99** 份临时公告
4 份定期报告 **3** 大维度完善信息安全

核心技术突破

完成 **第五代** 智能处理器微架构
和智能处理器指令集的研发工作

严控产品质量

0 重大质量事故
持续保持高客户满意度

坚持研发创新

研发投入 **15.23** 亿元,同比增长 **34.11%**
研发人员占比 **79.49%**,研发人员硕士以上学历占比 **77.18%**
专利申请新增 **194** 件,已获授权专利新增 **305** 件

节能减排、热心公益

加强管理,践行绿色办公
捐赠防疫物资 **1000** 份

校企合作、培养开发者

覆盖全国 **近百所高校**
助力培养智能人才约 **2** 万名
开发者社区上线免费文档累计 **240+** 份
新增免费课程 **33** 节、实验 **14** 个

多措施关爱员工

100% 商业保险覆盖率
100% 体检覆盖率
0% 工伤发生率、持续保持较高员工满意度
新员工满意度较 2021 年提升 **3.2%**

公司治理

寒武纪始终坚持透明、公正的运营模式，以健全、有效的董事会作为公司治理的基础。公司通过优化治理结构，加强内控管理、强化风险防控，坚守商业道德以及维护投资者关系等方式，构建了可持续发展的经营脉络，提升公司科学治理效率，切实保护客户及股东的权益。

/ 治理结构

/ 董监高培训

/ 董事、监事薪酬考核与管理

/ 信息披露

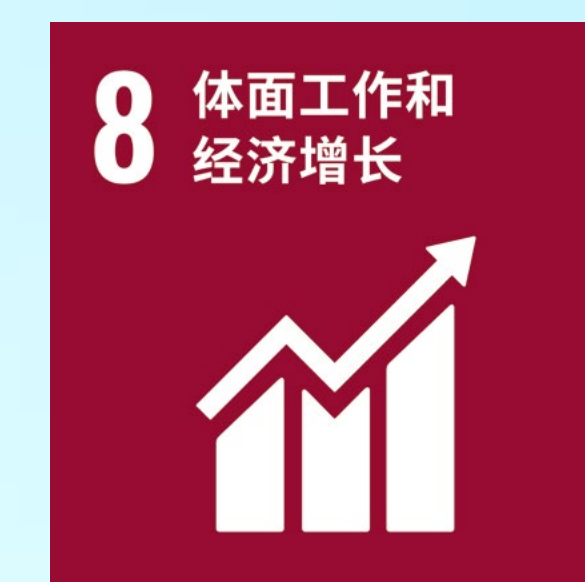
/ 内控管理

/ 风险合规管理

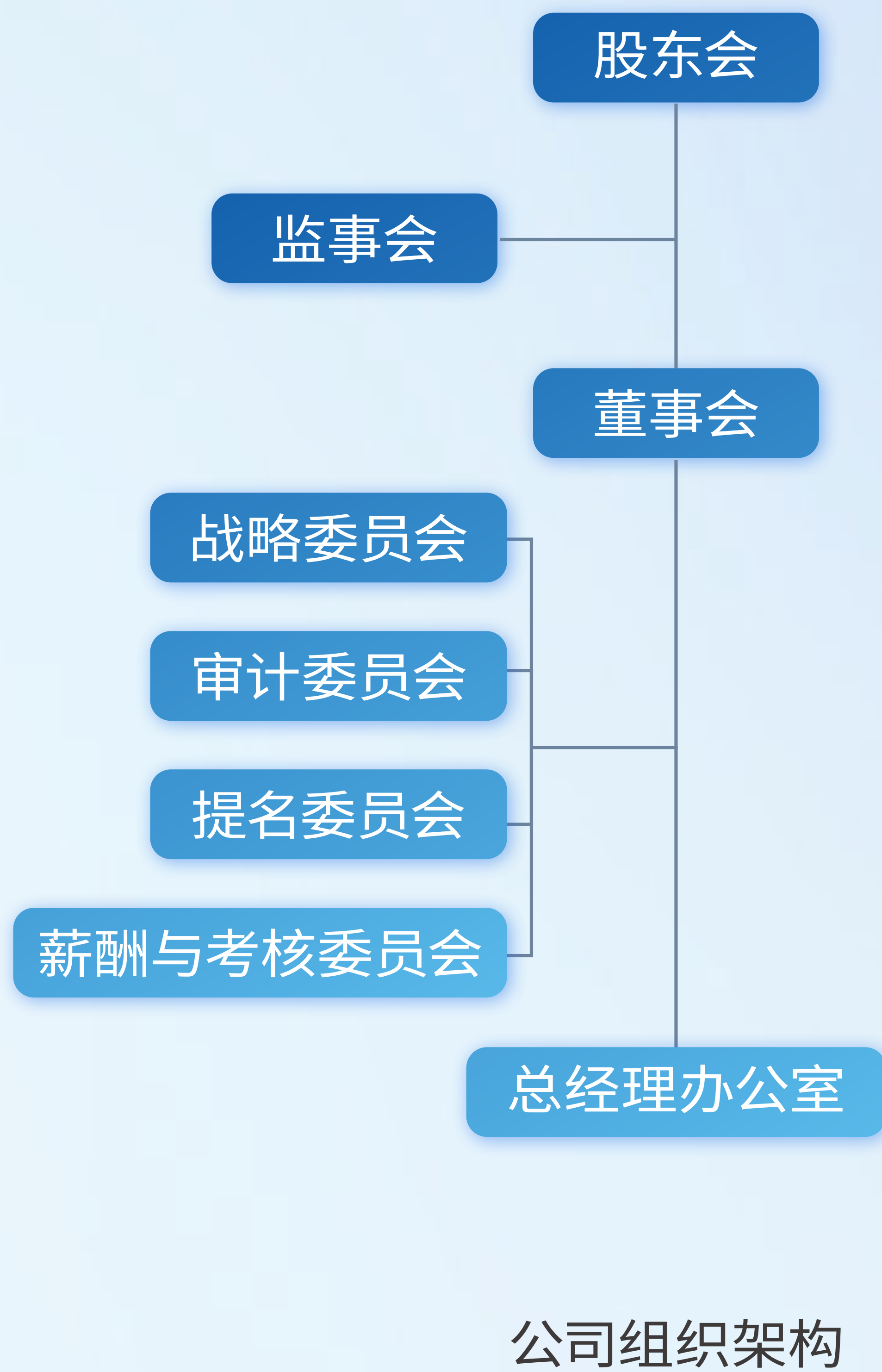
/ 商业道德建设

/ 信息安全

/ 党建工作



治理结构



股东大会

股东大会的召集、召开、出席会议人员资格、表决程序等相关事宜均符合法律、法规和公司章程的规定，保障所有股东的合法权益。

公司召开年度股东大会 **1** 次；
临时股东大会 **2** 次，出席率 **100%**；
议事项 **26** 项，中小股东单独计票议案 **19** 项。

董事会

公司董事会为公司股东大会的执行机构，在《中华人民共和国公司法》、《公司章程》和股东大会的授权范围内，负责公司发展目标和重大经营活动的决策。



监事会

监事会发挥有效监督作用，确保公司的各项经营活动合法、合规进行。公司监事会全体成员按照《中华人民共和国公司法》、《公司章程》以及相关的法规要求，勤勉、诚实地履行自己的职能，依法独立行使职权，以保障公司规范运作，维护公司和股东利益。

公司监事会成员共有 **3** 名，召开 **11** 次会议，审议议案 **43** 个，监事出席率 **100%**

寒武纪按照《中华人民共和国公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《科创板股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件的有关规定，不断完善法人治理结构，建立完善的公司内部控制制度，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。公司目前已建立了以股东大会、董事会、监事会和高级管理人员为核心的现代企业治理制度，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，为公司高效、稳健经营提供了组织保证。

公司董事会下设的审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会按照相应工作细则的规定，认真履行各自职责。

截至报告期末，寒武纪控股股东、实际控制人为陈天石先生。陈天石先生作为公司创始人，现任公司第二届董事会董事长、总经理，同时任第十四届全国政协委员。

董监高培训

为强化董事、监事、高级管理人员的专业素养，公司全体董监高参加了由北京证监局和北京上市协会举办的《2022 年科创板专题培训》，董监高出席率 **100%**。

董事、监事薪酬考核与管理

根据《公司章程》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等公司相关制度，结合公司实际经营情况并参照行业薪酬与津贴水平，公司制作了《2022 年度董事薪酬与津贴方案》，该方案经公司董事会薪酬与考核委员会审议，并通过了公司第一届董事会第二十九次会议、2021 年年度股东大会。

根据《公司章程》及公司相关薪酬制度，结合公司实际经营情况并参照行业薪酬与津贴水平，公司制作了《2022 年度监事薪酬与津贴方案》，该方案通过了公司第一届监事会第十八次会议、2021 年年度股东大会。

信息披露

完善公司信息披露体系

公司依据信息披露相关法规，制定了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等相关制度，基于公平、公正、公开的原则，客观、真实、准确、完整地向投资者介绍和反映公司实际情况。

公司明确了信息披露的相关责任人：
 公司董事长为信息披露第一责任人，
 董事会秘书具体协调和组织公司信息披露工作的具体事宜，
 董事会全体成员负有法律责任，
 董事会办公室为信息披露管理工作的日常部门。

2022 年，
 公司共对外披露 **99** 份临时公告；
4 份定期报告。

投资者关系

寒武纪十分重视与投资者的沟通互动，有效覆盖了机构投资者和中小投资者，加强信息披露与投资者沟通交流的高效性，实现了对资本市场及时、公平的信息传递和交流。

公司组织了 **2** 场业绩说明会，**3** 场股东大会，参与了 **1** 场北京辖区投资者集体接待活动。
 与机构投资者进行了 **35** 场调研或策略会，各场次参加的机构总和超过 **652** 家。

沟通渠道

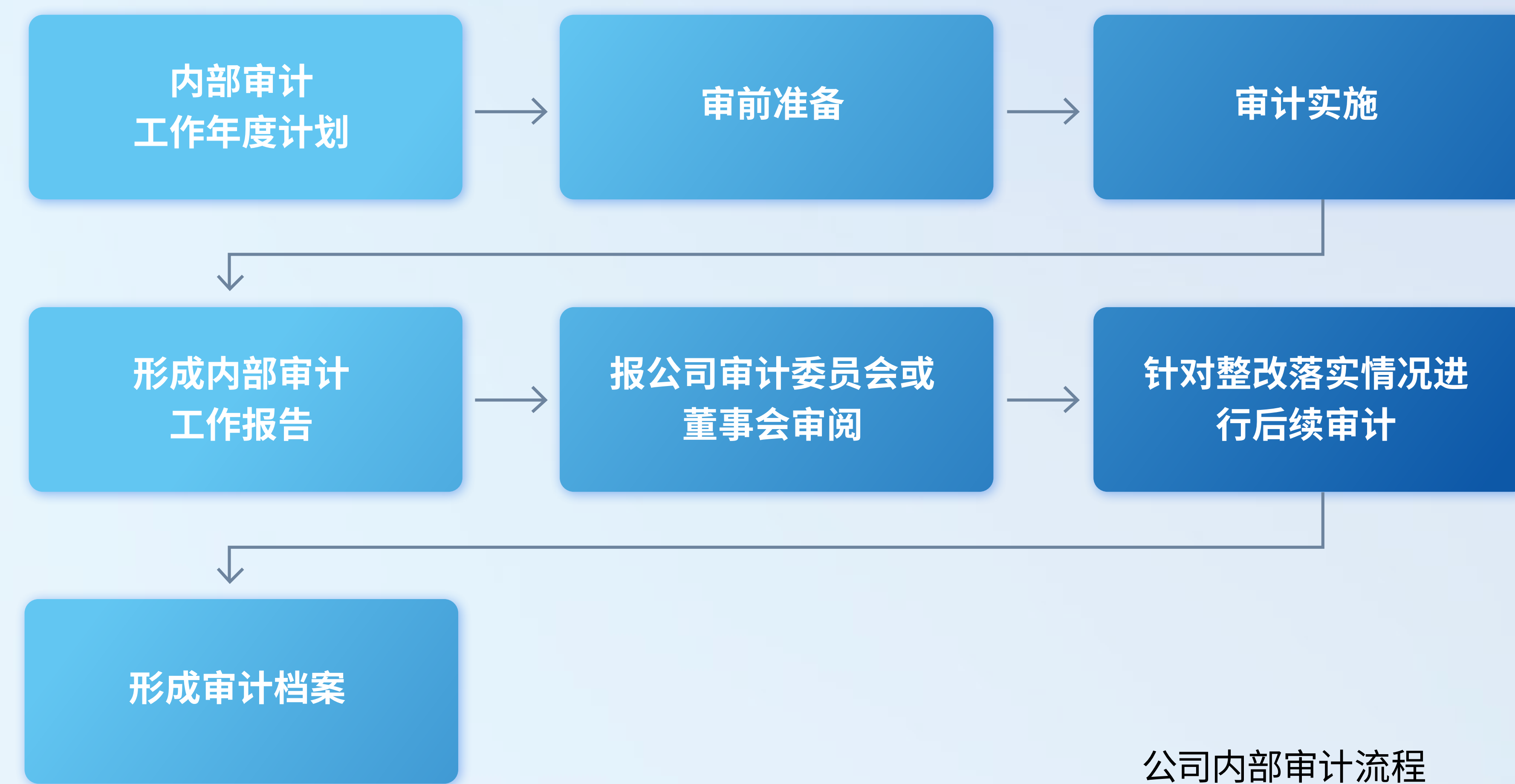
线上：“上证 e 互动”平台、IR 邮箱及电话。
 线下：设置投资者联络站，接待预约来访投资者。

“上证 e 互动”平台回复 **71** 条；
 IR 电话超过 **850** 个；
 IR 邮箱回复超过 **50** 封。

内控管理

寒武纪建立了完整的《内部审计管理制度》，内审部门负责核查公司内部控制的执行和财务收支核算的真实性、完整性和准确性，对公司的财务收支情况和涉及的相关内部控制活动进行审计，旨在完善公司内部控制及财务核算，使之符合相关法律法规及公司内部控制的要求。

寒武纪内审部务求对公司经济活动做到事前了解情况、事中审计监督、事后总结报告，对重大合同、对外担保、关联交易、大额度资金往来等进行重点监控，确保财务信息的合法性、合规性。同时，加强公司内部控制制度的执行力度，强化公司治理结构。



2022 年公司内部审计及内部控制评价

公司内审部按照公司《2022 年度内部审计工作计划》规定的审计项目，对公司 2022 年内部控制和风险管理的有效性、合规性及财务信息和信息披露事务的真实性、完整性、适时性进行检查、监督、评价，对内部控制环境、经营风险、控制活动等进行评估和测试，切实履行了职权范围内的责任。

公司已出具 2022 年度内部控制评价报告，天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了内部控制审计报告。

2022 年度内部控制评价报告结论：

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

风险合规管理

寒武纪将风险管理和内部控制放在公司运营的重要位置，通过规范内部控制评价和风险评估程序，识别与经营活动及实现内部控制目标相关的风险并进行系统分析，及时确定风险应对策略，保障公司平稳运营。

在生产经营中，寒武纪持续优化风险合规管理体系，明确公司各层级在内部控制评价和风险评估活动中的具体职责，强化业务管理、内部监审的协同管理，持续提升风险合规管理效率。



风险管理体系

商业道德建设

公司致力于以公平、诚信、遵守法律的态度开展业务，坚持以高标准商业道德规范严格要求自身。公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及其他经营所在地的相关法律法规的要求，并通过不断推进反贪腐体系建设、优化多元监审系统和完善投诉举报机制，致力营造风清气正的工作氛围。

> 管理措施

针对内部员工，公司制定了《员工手册》，要求全体员工在开展业务和相关活动的过程中，严格遵守法律法规和职业道德规范，对于贪污、收受贿赂或索取财物等违规行为，按照严重程度制定了相应的处罚措施。同时，公司采购部门严格执行《寒武纪采购管理制度》《采购评标管理办法》《供应商开发认证与管理流程》，加强员工廉洁风险防控。

公司对供应链伙伴也提出了相同的商业道德要求。与公司进行业务往来的供应商，在准入认证时需要签署《寒武纪反商业贿赂保证书》，承诺诚信、公平、廉洁交易。

此外，公司设置专用邮箱 (ljzl@cambricon.com) 及电话等联系方式用于收集廉洁自律的举报材料，以减少腐败现象发生，推进道德文化建设。

公司成立至今，公司采购端未发生贪腐事件。

信息安全

公司高度重视信息安全，并采取了多项切实举措为包括客户信息、研发数据、关键运营数据在内的各类信息提供安全保障。公司信息安全保障体系在严格执行《网络安全法》等相关法律法规的前提下，从“人、技术、操作”三个维度进行构建。



强化全体员工的
安全意识



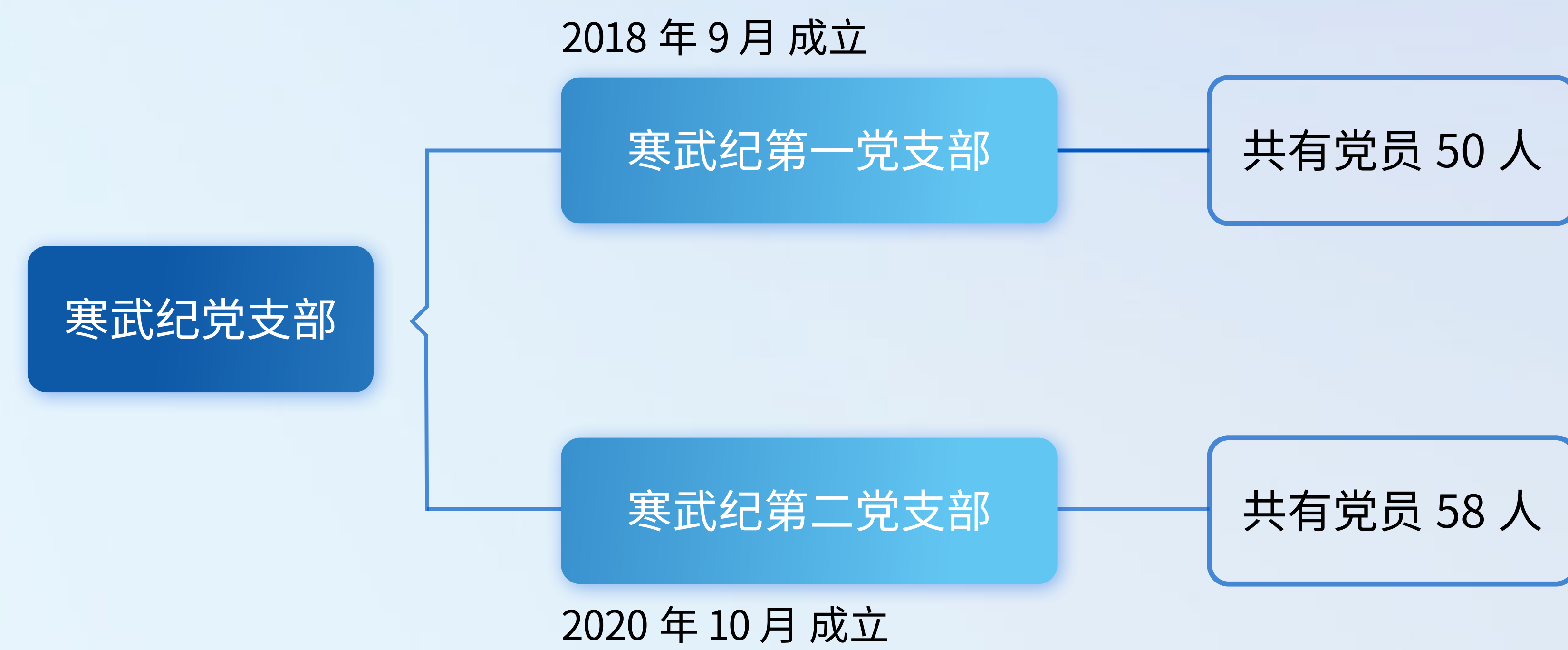
为核心研发数
据安全护航



信息安全体系
的动态防护

党建工作

寒武纪公司党支部成立于 2018 年 9 月。支部成立以来，党员队伍持续壮大，并于 2020 年 10 月成立寒武纪第二党支部。报告期内，支部共有党员 108 人，预备党员 1 人。



支部坚持以党的建设引领促进科研创新、助力业务发展。与各企事业单位联合开展交流活动，有效发挥合力。全面贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。



支部始终把培养教育青年党员、骨干作为重点工作。支部召开二十大专题学习大会，及时、完整、深入地学习二十大报告精神，并组织开展多元化的活动。



支部重视吸引科研、业务骨干入党，按照“优化结构、提高质量”的要求，严格发展党员程序。支部自成立以来，共发展 3 位新党员（含 1 位预备党员）。

产品创新

寒武纪一直专注于人工智能芯片产品的研发与技术创新，致力于打造人工智能领域的处理器芯片，是国内最注重研发投入的科技公司之一。公司持续在技术和产品领域加大研发投入和人才投入，构建了一整套科学的产品管理体系及客户服务体系，为持续的创新和科研实力积累提供了稳固的支撑。

/ 核心技术突破

/ 专业的人才梯队

/ 知识产权与专利保护

/ 参与国家标准的制定

/ 产品质量管控

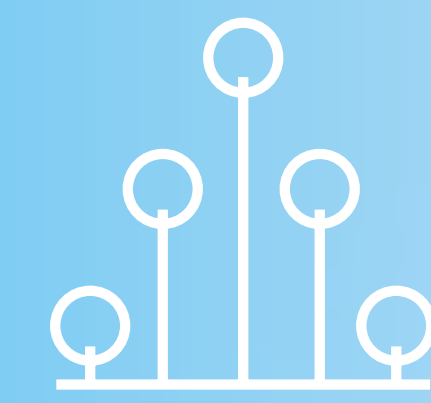
/ 客户服务



核心技术突破

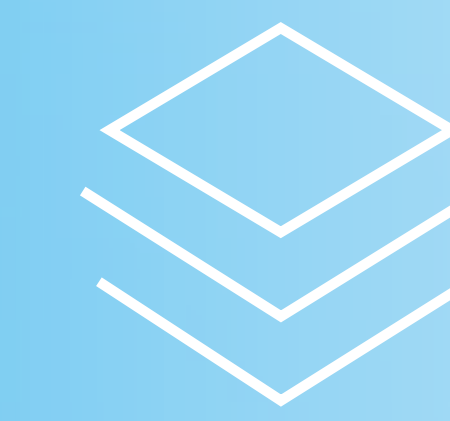
寒武纪掌握的智能处理器指令集、智能处理器微架构、智能芯片编程语言、智能芯片数学库等核心技术,具有壁垒高、研发难、应用广等特点,对集成电路行业与人工智能产业具有重要的技术价值、经济价值和生态价值。

寒武纪坚持自研智能芯片架构、指令集,是全球范围内在该技术方向积累最为深厚的公司之一。经过持续的投入与积累,2022 年寒武纪已完成第五代智能处理器微架构和智能处理器指令集的研发工作。



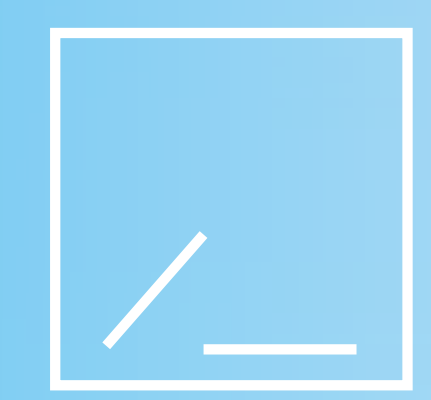
Multi-Instance MLU 特性

·面向云环境 AI 业务,可支持 3~6 个独立实例拆分,虚拟 MLU 之间互不影响



全新 MLUarch05 架构

·核心架构全面升级,同制程工艺下单核心性能提升高达 60%
·大规模 Last Level Cache,全面适应多类型训练和推理任务



片内冗余设计

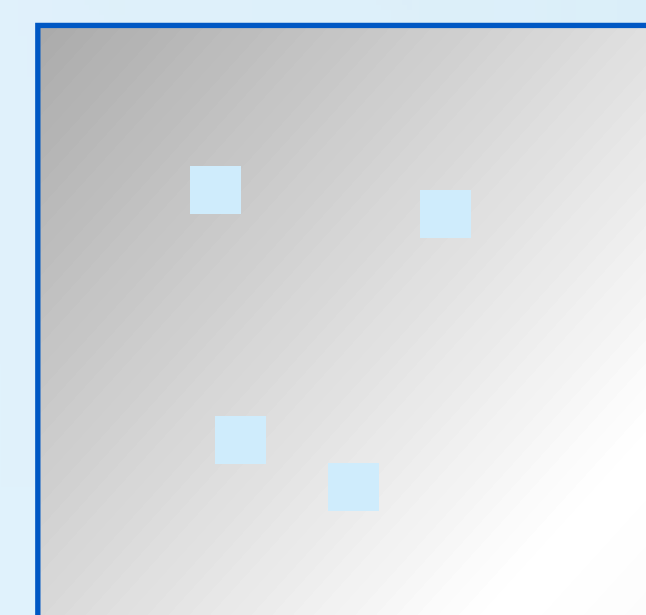
·MLU core 自冗余设计,提升产品丰富度并优化芯片产出良率



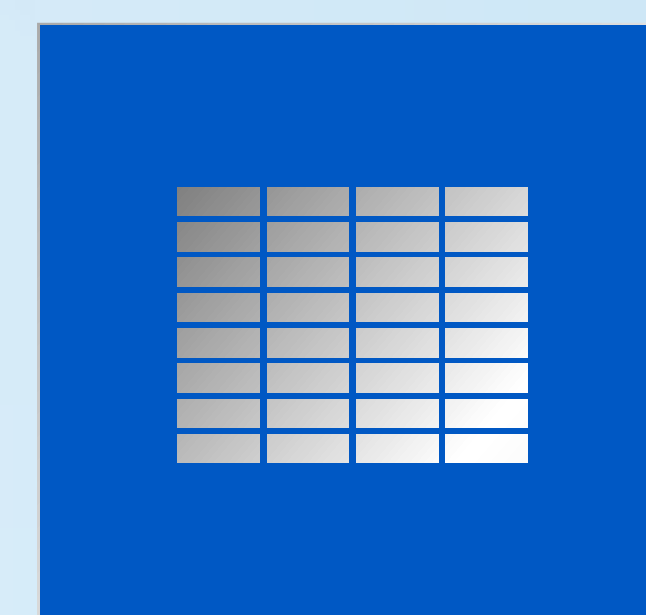
MLU-Link 2.0

·搭载 MLU-RoCE 协议,可支持寒武纪 MLU 芯片直接构建大模型训练集群

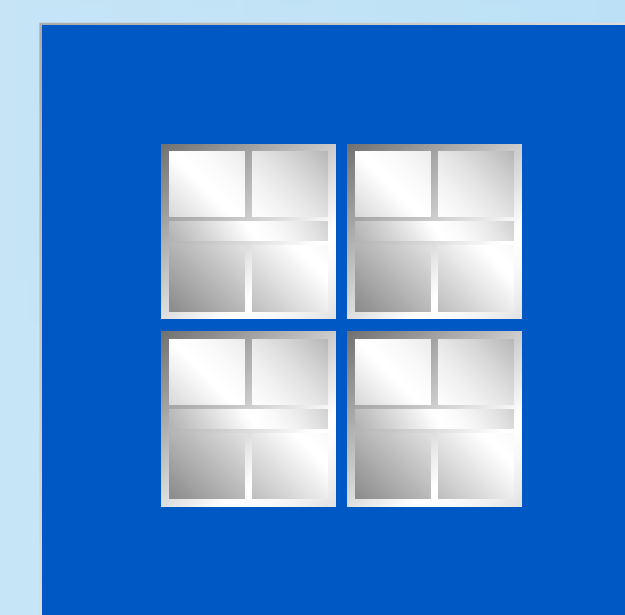
寒武纪智能芯片架构演进



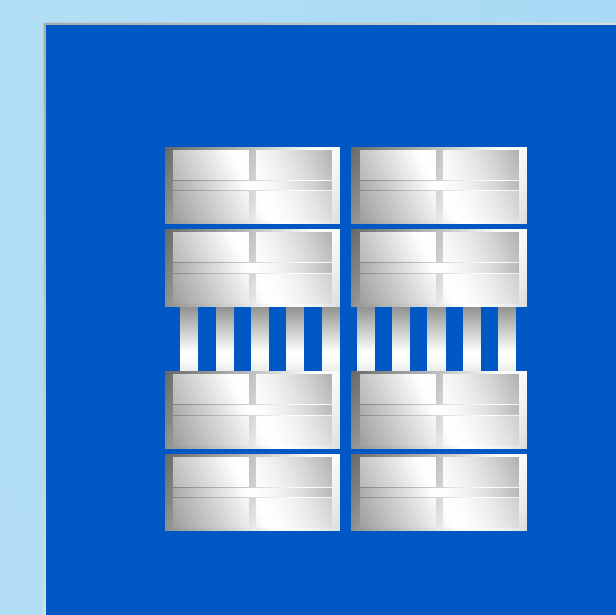
MLUarch00
智能加速 IP 核



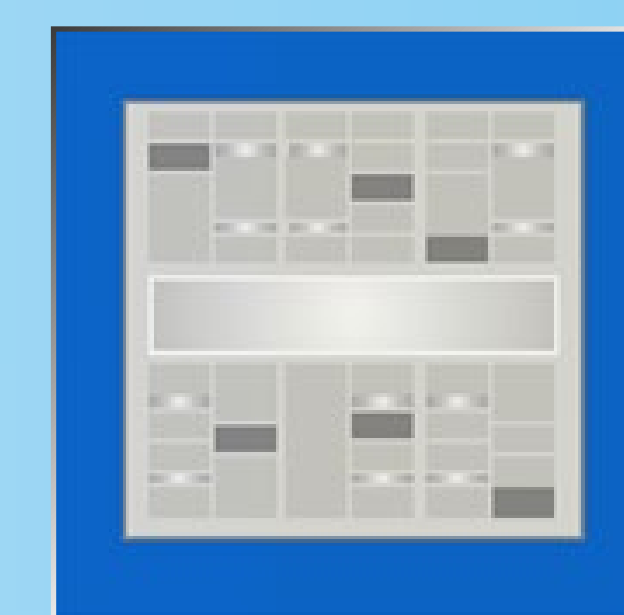
MLUarch01
多核架构



MLUarch02
多核共享片内存储



MLUarch03
多芯粒架构



MLUarch05
片内冗余大规模 LLC

专业的人才梯队

寒武纪十分重视技术研究开发工作，研发管理团队均具有丰富的产品与项目的技术研发与系统实施经验。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司技术研发人员达到 1205 人，占员工人数比例为 79.49%，有 77.18% 拥有硕士及以上学位，研发队伍结构合理、技能全面，有力支撑了公司的技术创新和产品研发。

寒武纪核心研发人员多毕业于著名高校或科研院所，拥有计算机、微电子等相关专业的学历背景。

同时，寒武纪十分注重对研发人才的培养和储备，并建立了行之有效的各级人才培养管理办法，从各个维度提升各个专业岗位人才的能力。

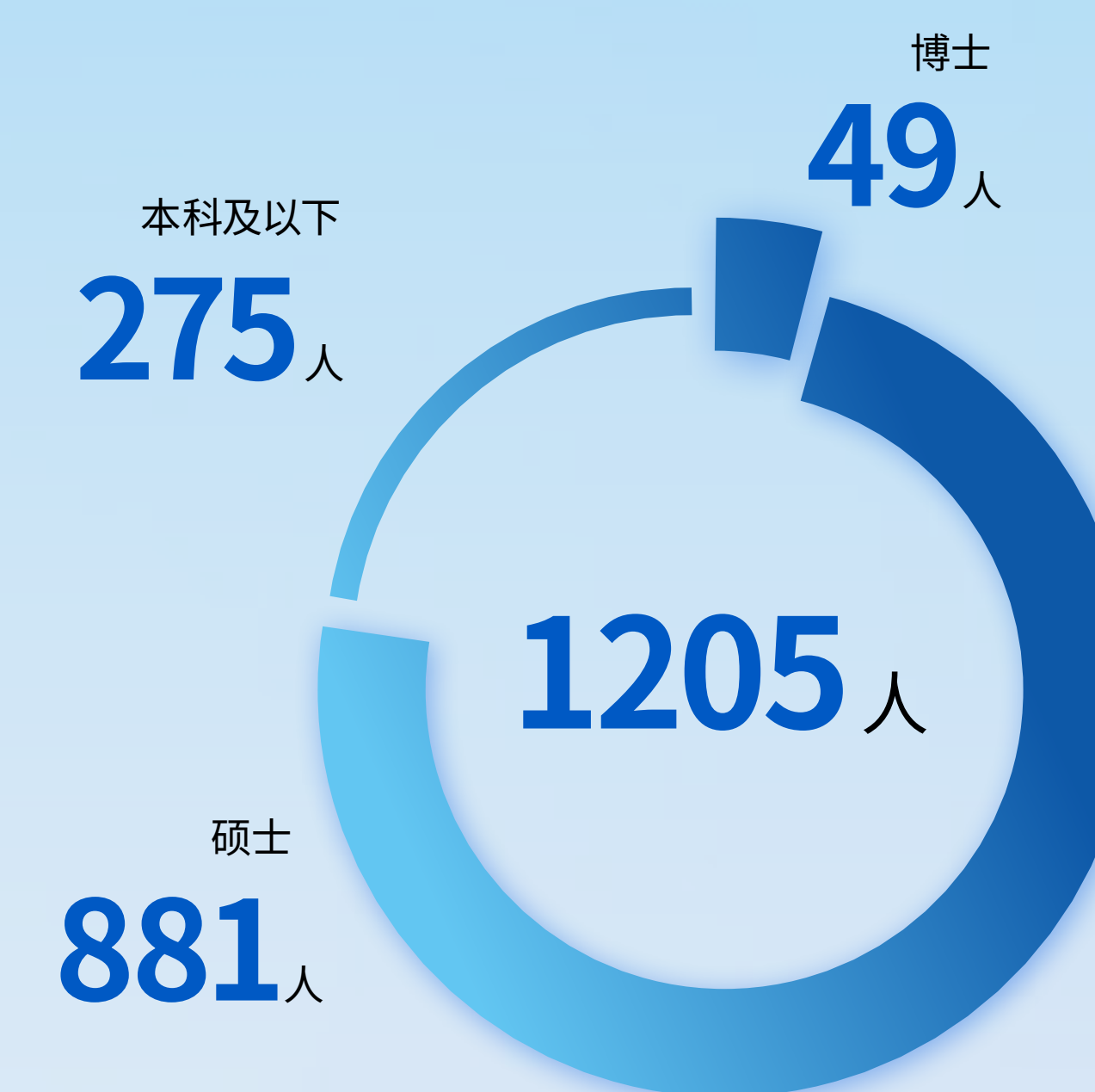
发展至今，公司已培养了数百名覆盖集成电路设计领域各个研发岗位的专业人才，为公司技术创新提供持续动力。



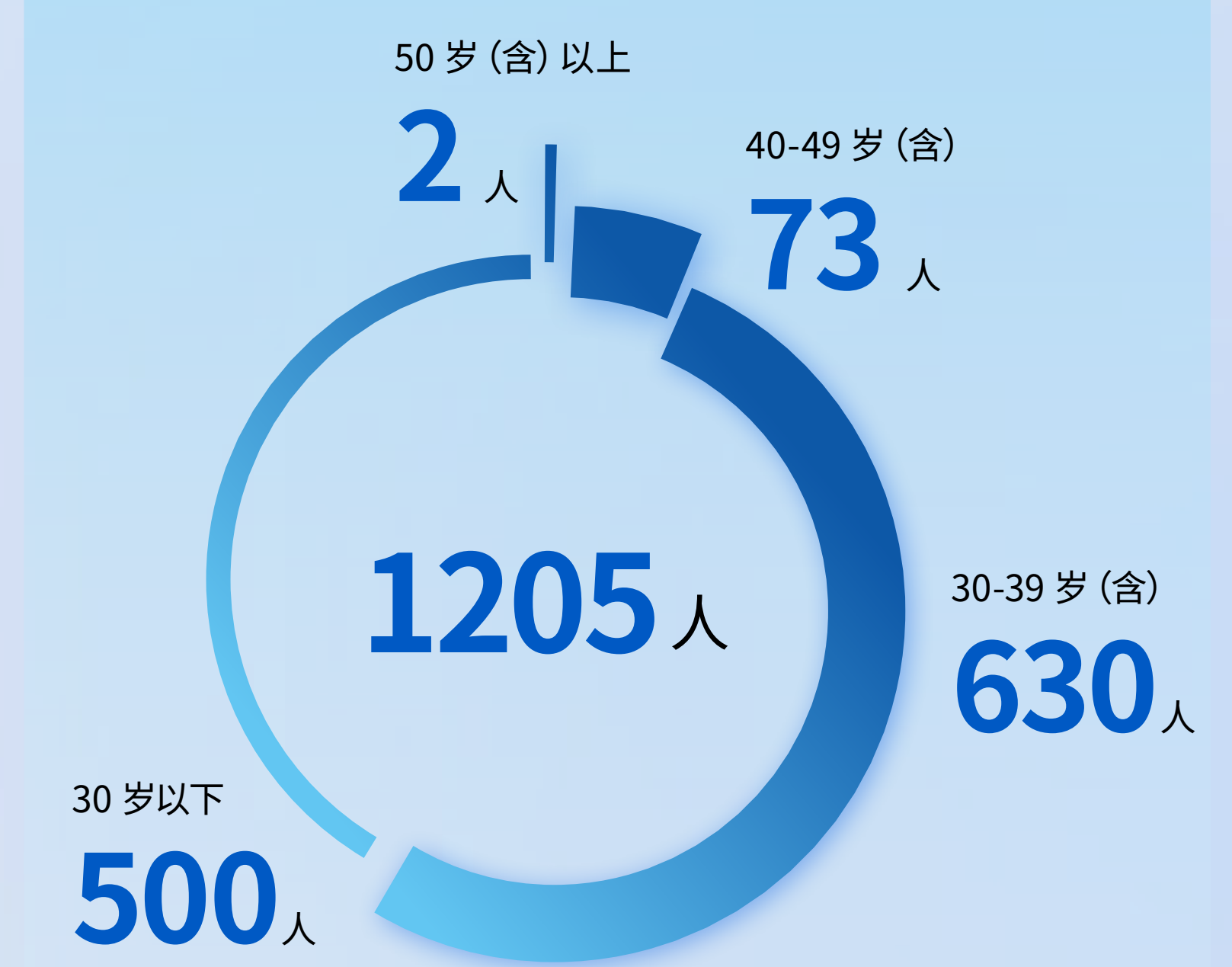
研发人员占员工数比例



研发人员学历结构



研发人员年龄结构



知识产权与专利保护

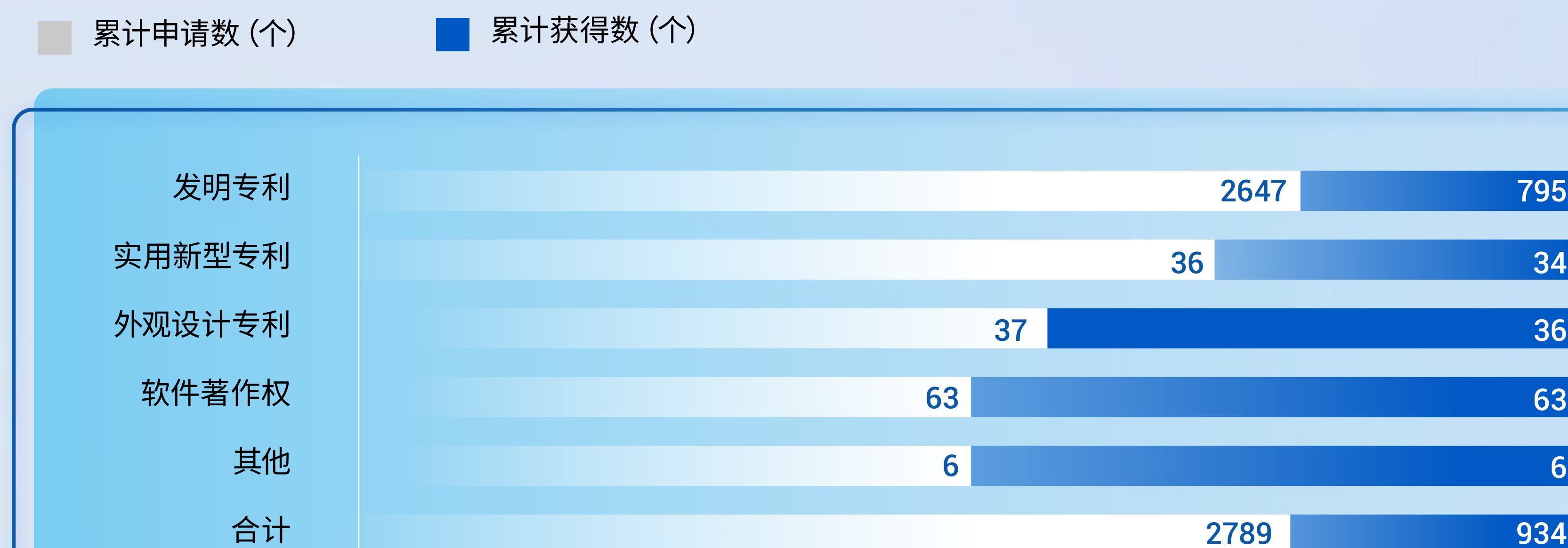
作为一家技术密集型的集成电路设计企业,寒武纪自成立之初就高度重视知识产权保护,持续加大专利布局。2022年在人工智能芯片领域,寒武纪专利申请新增194件;获授权专利新增305件,其中发明专利新增292件。寒武纪通过构筑知识产权管理体系、制定并完善多项知识产权制度、与多家知识产权保护协会、联盟、理事会单位保持紧密联系,以规范化的管理有效防范知识产权侵权及流失风险,帮助公司保护和提升核心技术竞争力。



本年新增



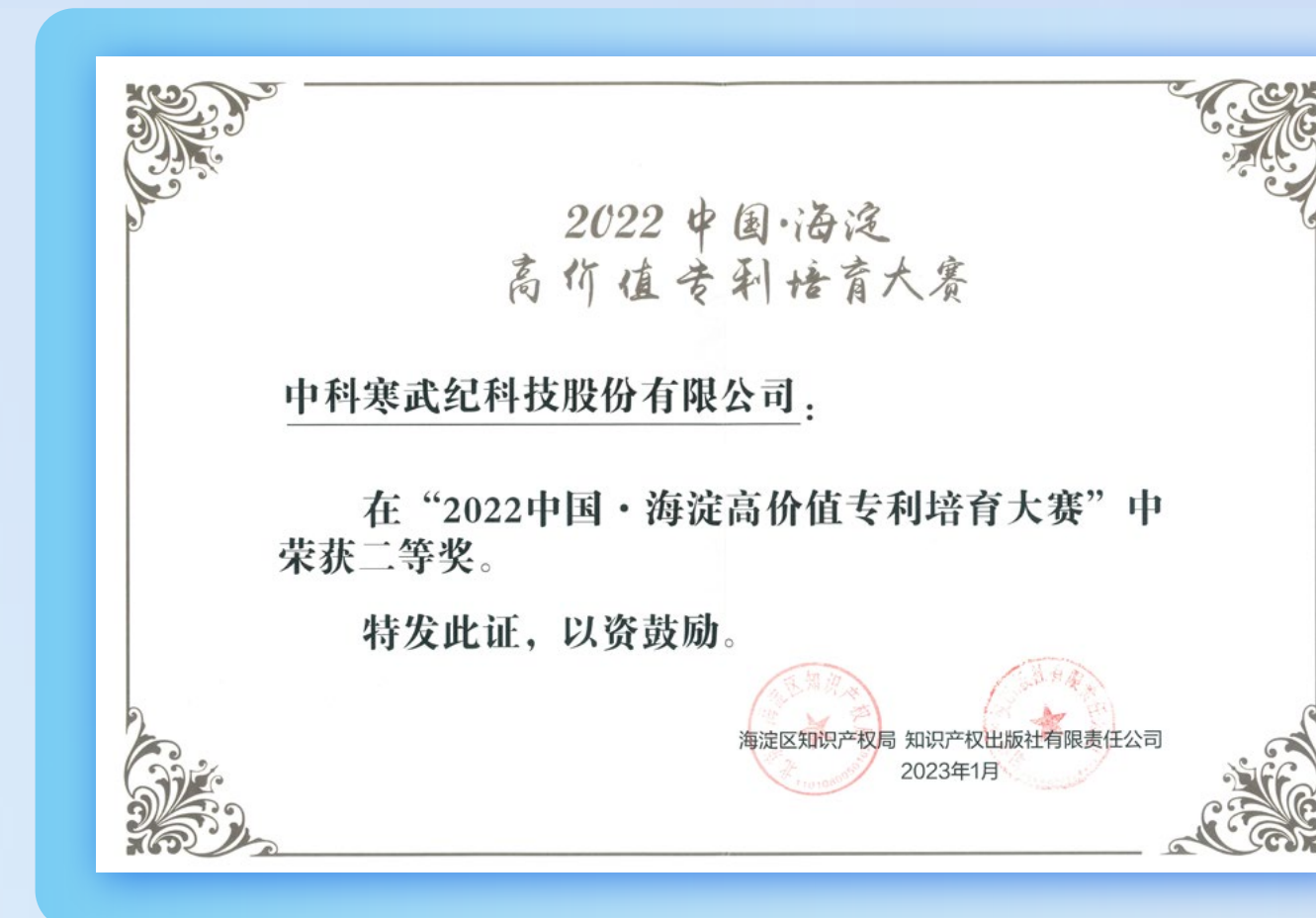
累计数量



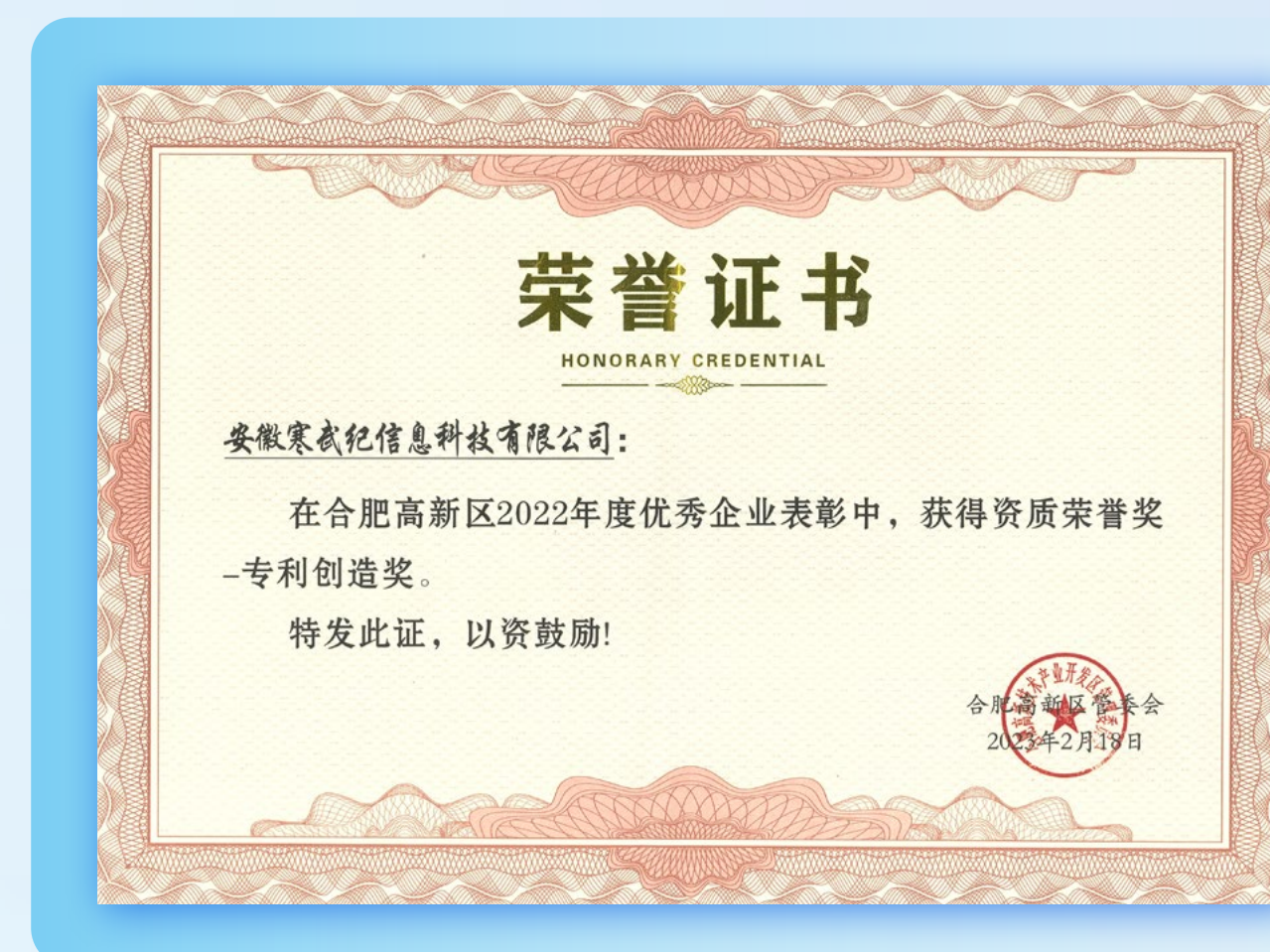
> 知识产权荣誉



2022年9月,寒武纪获得安徽省第九届专利奖——优秀奖



寒武纪在“2022中国·海淀高价值专利培育大赛”中荣获二等奖



寒武纪在合肥高新区2022年度优秀企业表彰中获得专利创造奖



2022年10月,寒武纪入选2022国家知识产权示范企业

> 规范管理知识产权

在知识产权的管理上,寒武纪已构筑了完整的知识产权管理体系,规范公司知识产权保护、申请、实施、奖励、费用及维护等事宜。严格执行工作流程化、流程制度化、制度规范化,制定和完善了《寒武纪专利申请和授权奖励制度》,鼓励员工积极进行技术创新。

同时,公司配备了先进的知识产权管理系统,实现了知识产权信息化管理。规范内部申请与代理机构申请流程,完善美国IDS提交流程制度等,有效规避知识产权风险。

入选知识产权保护协会、联盟、理事会单位

寒武纪持续规范知识产权管理,在专利保护、申请、实施等多方面取得相应成果,陆续入选知识产权联盟、理事会,并履行会员义务,享受会员权利。

- 入选国际商会中国国家委员会 (ICC China) 知识产权委员会。
- 入选互联网产业知识产权联盟。

> 参与国家标准的制定

·AITISA 标准组织

2017年7月23日，“新一代人工智能产业技术创新战略联盟”（英文简称“AITISA”）正式成立。联盟由近两百家来自行业内的顶尖企业、高校和科研院所、资本机构、服务机构、创新创业企业组成。AITISA 立足于中国的人工智能技术资源及产业环境，联合人工智能领域的产、学、研、用、资、服等单位，以建立人工智能技术创新生态体系为基本愿景。

寒武纪自2018年起成为AITISA标准组织的理事会员单位，参与标准组织的工作，其中：

寒武纪主导提出的《人工智能处理器芯片虚拟指令集第1部分：智能端》成为团体标准。

寒武纪参与制定的《人工智能算子接口第1部分：基础数学类算子》《人工智能算子接口第2部分：神经网络类算子》《人工智能算子接口第3部分：机器学习类算子》已成为团体标准和IEEE国际标准。

·AIIA 标准组织

为构建我国人工智能产业生态的相关要求，在国家发展和改革委员会、科学技术部、工业和信息化部、中央网信办等部门的指导和支持下，中国信息通信研究院牵头会同相关单位，共同发起成立中国人工智能产业发展联盟（简称“AIIA”）。AIIA 着力聚集产业生态各方力量，联合开展人工智能技术、标准和产业研究，共同探索人工智能的新模式和新机制，推进技术、产业与应用研发，开展试点示范，广泛开展国际合作，形成全球化的合作平台。目前，寒武纪已加入了AIIA标准组织。

公司自加入以来，积极参与AIIA DNN benchmark系列测试指标及评估方法制定的工作，参与提出《人工智能芯片基准测试评估规范：第2部分：基于云侧推断的神经网络处理器基准测试指标及评估方法》，为人工智能技术、标准和产业研究贡献力量。

产品质量管控

寒武纪高度重视产品的设计与研发，建立了严格高效的产品研发流程和质量控制体系，将产品从立项、计划、设计与开发、验证到市场化等环节进行全过程管理和监控，保证研发的各个环节高效运行。

质量与流程管理

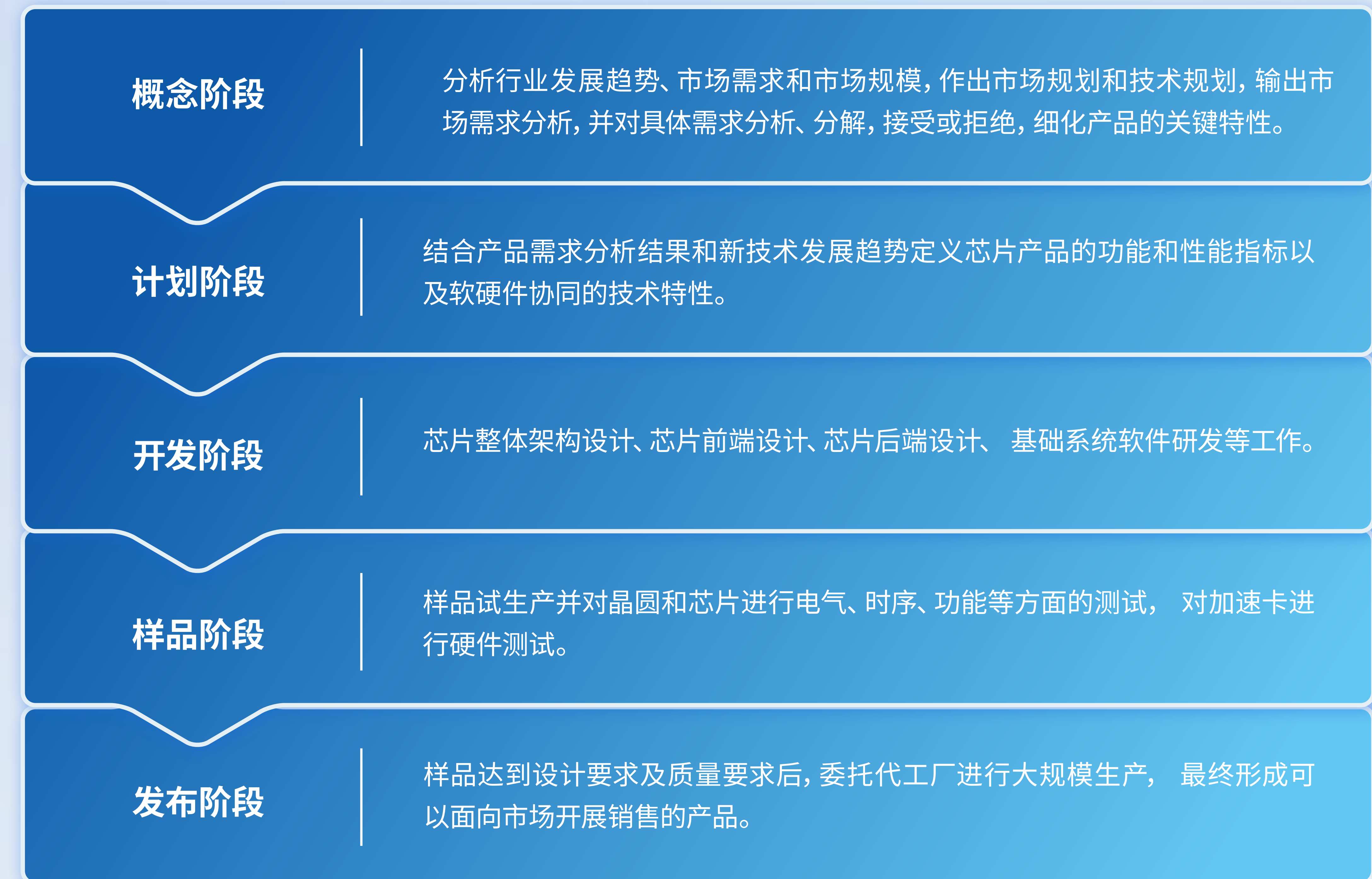
寒武纪制定了超 200 份流程规范文件，在市场销售、设计开发、采购生产等各个方面进行了全面质量管理，并根据实际执行情况不断更新和完善，持续改进。

研发方面，公司依据《一级开发流程》《二级开发活动》《三级开发规范及模板》等系列流程规范，保证了研发过程的高质量。

公司研发模式以市场为导向，通过市场一线人员与研发工作的紧密配合，做到充分的市场调研和分析，确保研发计划的正确性；规范的流程与严格的评审要求，保证产品实现与市场需求的一致性。

公司的研发流程遵照 IPD 理念共分为五个阶段，即概念阶段、计划阶段、开发阶段、样品阶段和发布阶段。

IPD 研发流程



> 质量管理体系

为强化产品质量管理体系,提升产品质量和竞争优势,寒武纪以行业标准建立一整套诚信、完善的质量管理系统,以满足客户需求。

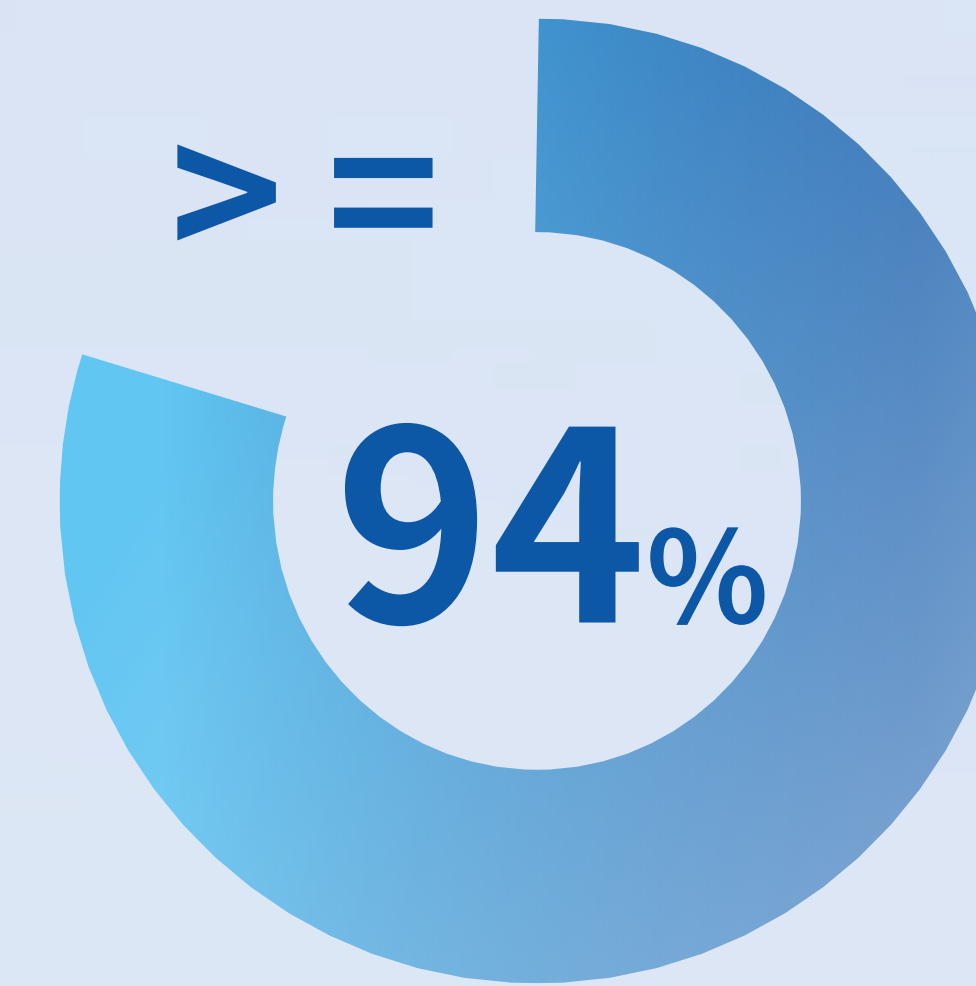
目前,中科寒武纪 / 上海寒武纪 / 行歌科技已相继完成 ISO9001 质量管理体系认证,以确保在芯片 / 硬件 / 软件等产品研发、客户交付及服务过程中的品质。



ISO9001
质量管理体系认证

> 质量目标

公司各类型项目均有清晰的质量目标,并在组织内宣贯执行。
质量目标:



量产直通率

客户服务

寒武纪坚持“以客户为中心”的经营理念，将“客户”放在企业文化首位。成立至今，公司一直通过科学的管理办法全方位推进客户服务质量的提升。公司专门成立销售、市场、技术三位一体的客户服务小组对客户进行及时的服务支撑，通过多元化的方式与客户进行紧密沟通，包括定期的客户访谈、客户座谈会、客户满意度调查、问题快速响应等，并通过多种渠道收集客户问题，包括客户经理反馈、开发者论坛、售前售后邮件组、客户服务系统等，及时了解、满足、解决客户需求，更好地为客户创造价值。

> 客户培训

为持续提升产品的使用体验，公司 2022 年共完成了 3 场直播、34 节课程、16 个在线试验，发布在 B 站和社区，方便客户了解参考。

同时，公司重视对客户支持人员的培训，2022 年面向销售和技术支持人员共完成了 68 次内部培训，加深其对产品的了解和行业的认知，更好地为客户提供优质服务。



寒武纪产品的在线课程

> 售后服务

寒武纪高度重视售后服务体系的建设，制定了《售后服务方案》《售后服务承诺书》《售后服务和返修处理规范》《售后服务条款》等多项流程规范文件，以保证售后服务的质量。

同时，寒武纪根据实际售后服务情况，不断优化处理效率和环节，持续完善售后服务规范，不断健全售后服务体系文件。确保产品开发和设计是由客户需求驱动，适应市场发展趋势，实现公司与客户共同发展。

> 客户投诉管理

寒武纪积极听取客户意见,并设立专门的客户沟通渠道,支持客户通过邮箱、电话、销售人员、客户支持人员等多渠道反馈意见或建议。

寒武纪承诺收到反馈或投诉后,24小时响应,并且专人全程跟进,收集客户意见并核实、整理并组织分析,给客户一个满意的答复。

> 客户满意度调查

寒武纪每年都会进行客户满意度问卷调查与访谈。问卷及访谈内容涵盖新产品规划、研发与交付、质量与可靠性、服务与培训等维度。



根据客户反馈的意见及建议,寒武纪综合分析、评估后,遵循“计划 - 执行 - 核查 - 行动”的持续改进原则,及时闭环改进,并将改进结果反馈给客户,获得客户的认可,提高客户满意度。

同心协作

一直以来, 公司与供应商及产业链的合作伙伴都维持着良好的合作关系, 共同研发新产品及拓展潜在市场。2022 年, 寒武纪不仅恪守企业社会责任理念并将其执行于供应链管理的每个环节, 还推出了涵盖销售支持、技术支持、学习资源和营销资源的合作伙伴机制。公司旨在与合作伙伴一起, 以寒武纪的产品为核心, 建立覆盖不同行业、不同发展阶段的全产业链合作机制, 建立更有竞争力的智能新生态。

/ 供应链管理

/ 产业链开放合作



供应链管理

寒武纪的供应商体系涵盖了近乎完整的半导体和电子制造行业的产业链，从 IP/EDA 到 Fab/OSAT 和 EMS 工厂。2022 年，寒武纪继续与供应商维持良好的战略合作关系。

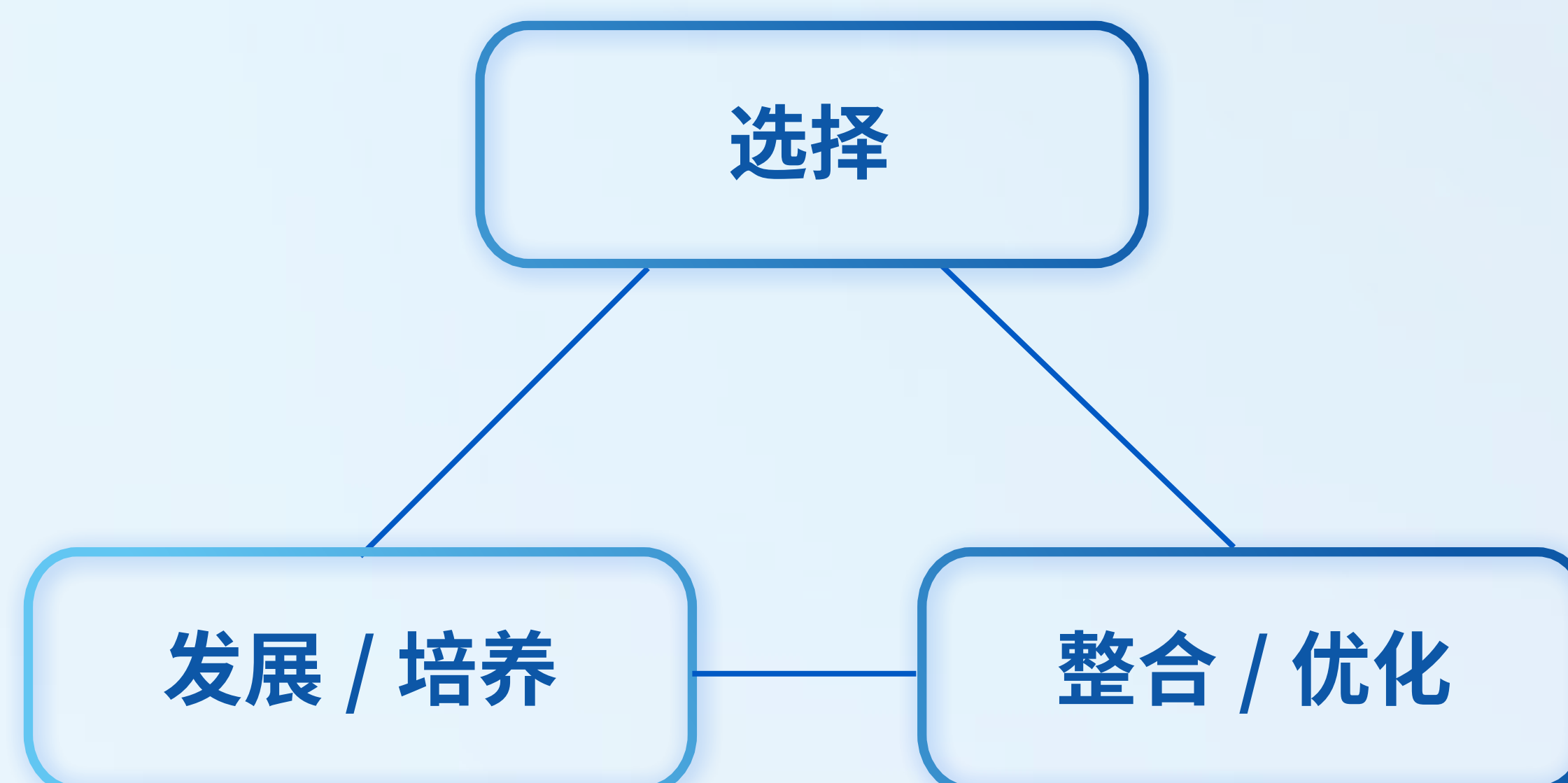
作为一家高新科技企业，寒武纪恪守企业社会责任理念并将其执行于供应链管理的每个环节，包括但不限于道德雇佣、促进本地化经济发展、环境保护、腐败预防等，而这些措施的实施，不仅降低了供应链风险，也进一步实现了公司供应链的可持续发展。



ERP 系统内供应商总数

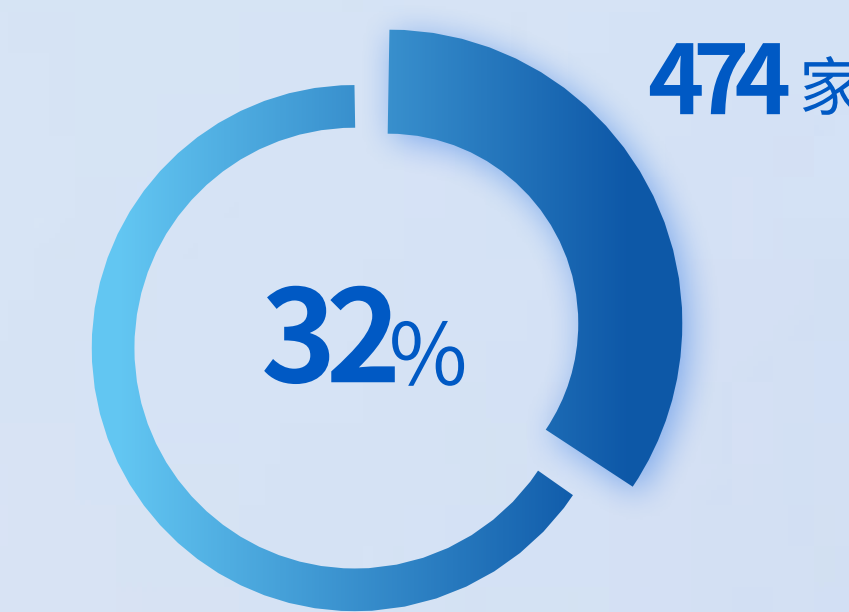
供应链管理体系与制度

公司设置专职专岗，遵循《供应商开发认证与管理流程》，规范化开展供应商管理，从“选择、发展 / 培养、整合 / 优化”三个维度入手，持续优化供应商管理。



供应商选择标准

公司根据不同领域的供应商建立了专属的选择标准和评估维度。以 EMS 工厂为例，其在国内从业群体规模大、竞争充分，且跟最终产成品的交付品质密切相关，因此相较于其他领域，更需要专业的供应商选择和管理。EMS 供应商必须经过三大环节的评估才能入选公司的供应商，三个环节有序递进，上一环节通过方能进入下一环节。



活跃供应商占比



公司新引入核心原物料供应商

> 供应商考核

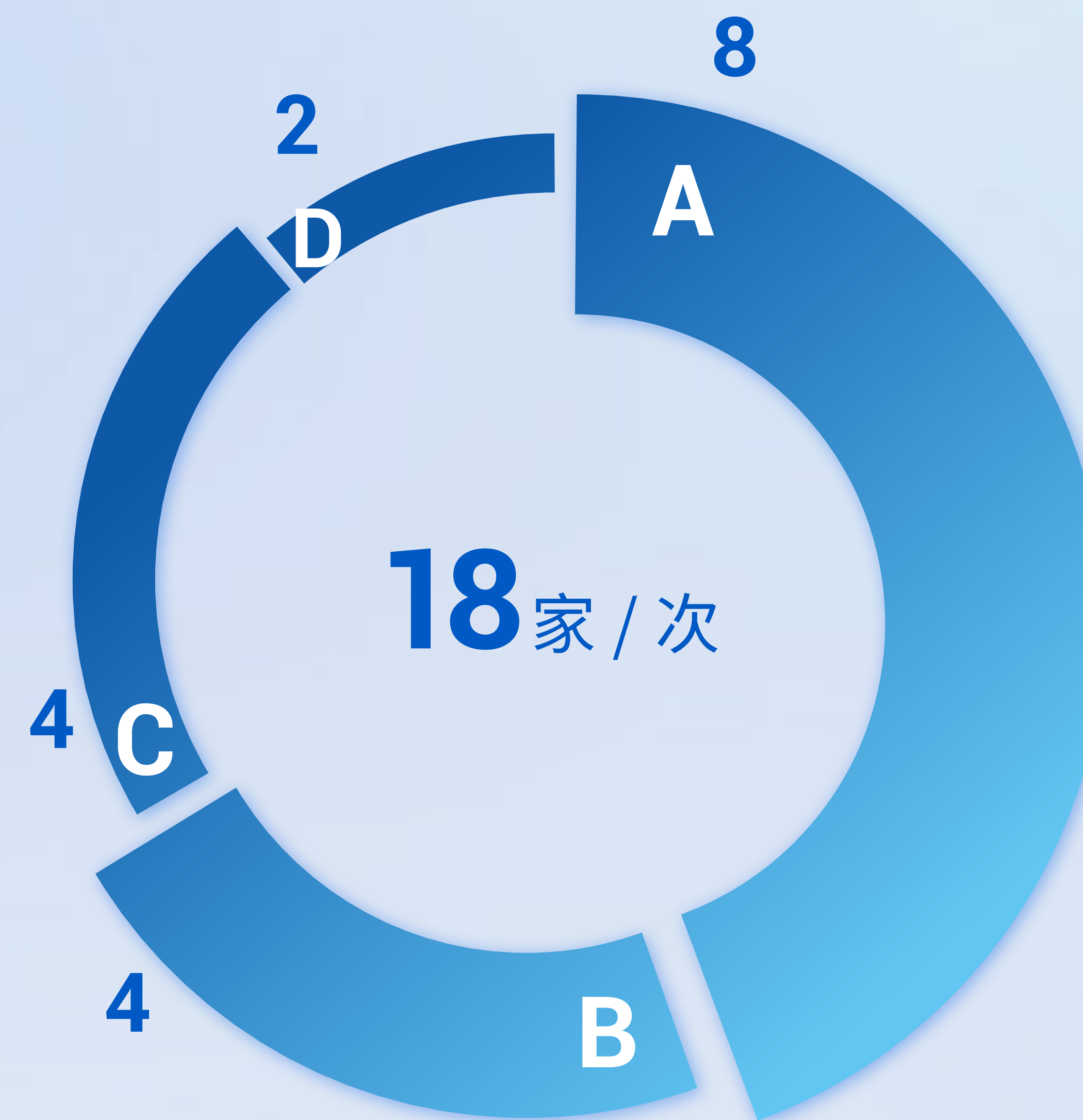
公司遵循《供应商开发认证与管理流程》，每年对合格供应商进行标准化的《供应商绩效考核评分流程》管理。

具体细分标准如下：

质量成绩 (40 分)	采购侧成绩 (60 分)
- 质量事故次数 (15 分)	- 成本 (15 分)
- 上线合格率 (15 分)	- 降本积极性 (5 分)
- 过程质量控制 (5 分)	- 综合服务响应 (25 分)
- 异常改善和回复 (5 分)	- 交付表现 (15 分)

根据评分标准
将供应商划分为四个等级：

A 级	B 级	C 级	D 级
≥ 85 分	70~84 分	60~69 分	< 60 分



单位：家 / 次

2022 年，公司对核心原物料和 EMS 工厂进行了 18 家 / 次绩效评估管理。

> 疫情下的供应链防控

2022 年，“缺芯”潮还在继续，新冠疫情严重影响全球经济运行，工厂生产停摆等危机事件频发，抬升的采购成本、拉长的采购交期，不断从产业链上游向下游传递，供应链管理遇到了前所未有的挑战。结合客户需求，公司第一时间响应客观条件变化，充分考虑物流周转时间的延长、外租仓库的疫情防控因素以及进口物料的静置处置时间，积极主动调整物料计划、调配物资仓储地点、严格遵守进口货物消杀要求，在保障准时交付的同时，避免造成疫情的传播，切实保障了客户的利益及重点项目的交付工作。

产业链开放合作

> 合作伙伴产品兼容性适配

> 产业链伙伴适配与认证

寒武纪与产业链合作伙伴建立了良好的合作关系,共同投入研发资源,形成优势互补。2022年,寒武纪与诸多人工智能领域中的软件、硬件头部企业,完成了产品兼容性适配和认证。寒武纪已与诸多合作伙伴形成连接和深度合作,共同繁荣合作生态,增强总体竞争力。



关爱社会

在持续提升企业经营业绩的同时，寒武纪始终践行企业社会责任，坚持节能与低碳经营，热心公益，回馈社会，促进企业可持续发展和社会共融。

/ 节能环保
/ 社会公益

/ 校企合作
/ 助力开发者能力提升



节能环保

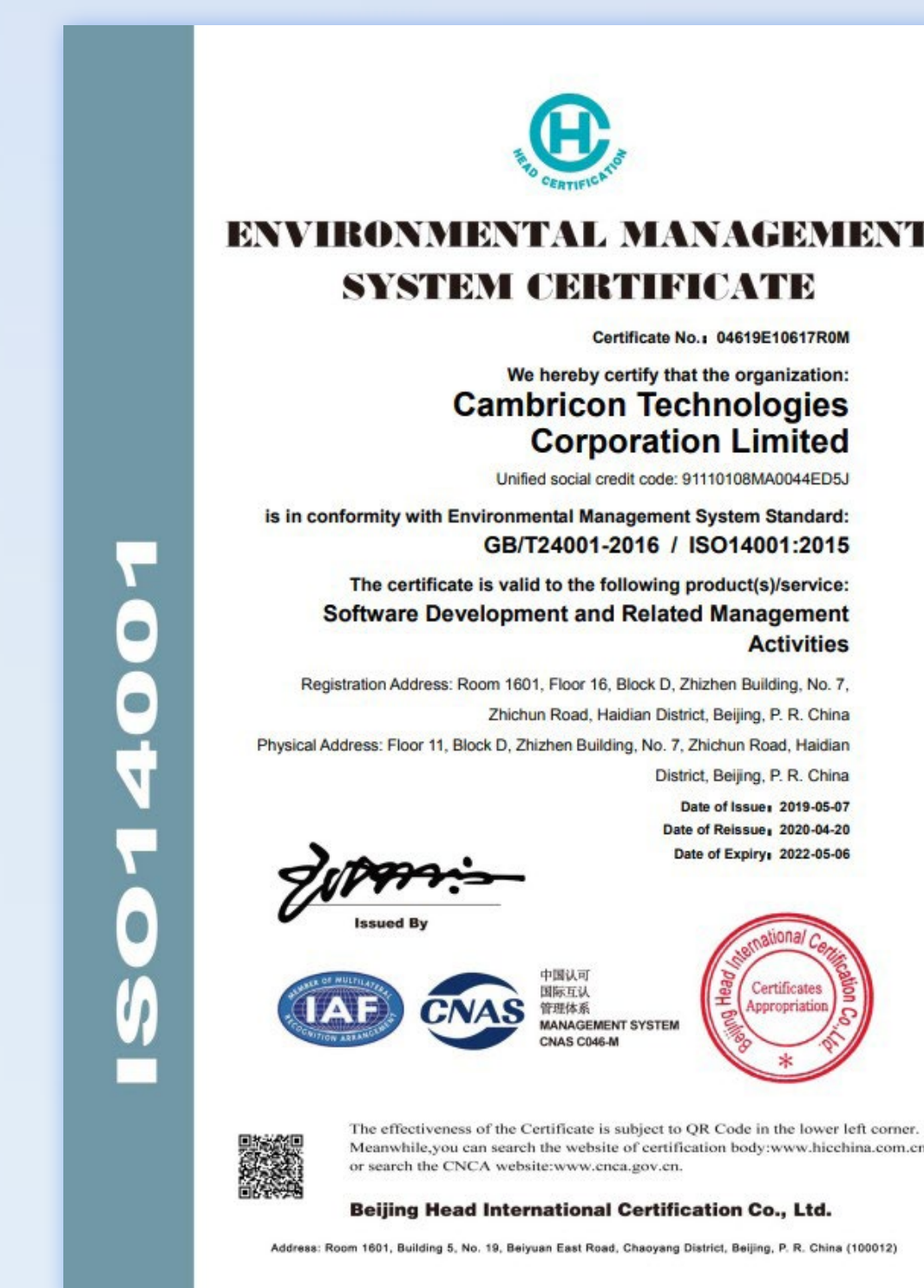
寒武纪严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规,已经建立 ISO 14001 环境管理体系,并通过第三方认证。作为一家负责任的半导体设计公司,公司加强对污染物的管控,致力降低污染物的排放量,号召全体员工节能减排、绿色办公,减少经营对环境的负担。

> 运营模式无污染

寒武纪的主营业务为集成电路芯片设计及销售,采购的原材料主要为技术授权、晶圆和各类电子材料,公司及子公司均不直接从事生产制造业务,不涉及相关的环保回收政策。公司秉承绿色经营,优化流程运营,经营过程绿色环保,不存在环保违法违规行为。

> 环境管理标准化认证

中科寒武纪 / 上海寒武纪已完成了 ISO14001 认证,表明了寒武纪在企业经营过程、产品及活动中的运营过程及所有组织活动中达到环境管理要求及标准,符合可持续发展的思想。



ISO14001 认证

> 节能减排、绿色办公

公司在日常运营中,践行“节能减排”相关政策,坚持绿色、可持续、降耗增效的管理理念,致力于对环境可持续发展贡献价值。

公司制定了《办公区能耗管理规定》,贯彻落实节约资源的基本国策,加强内部管理,并在实践中采取了多项节能措施,如电子设备节能、中央空调整能、废弃物分类处理等,倡导员工纸张双面打印,避免用纸浪费;鼓励员工自备水杯,严控会议瓶装水使用量,避免水资源浪费;同时在办公场所粘贴温馨提示标语,有效提醒员工,强化员工节约意识,提高能源使用效率。

> 减少污染物排放、垃圾分类

公司经营过程中产生的固体废弃物主要为生活垃圾,由当地环卫部门统一清运,生活污水排入市政污水管网后由水处理厂集中处理。与此同时,公司严格实施垃圾分类,张贴垃圾分类倡导语,确保垃圾分类有效执行。

社会公益

寒武纪着力于公益支持,将企业的发展成果回馈社会。公司鼓励全体员工积极参与社会公益活动,用实际行动回报社会。努力实现企业与社会的和谐发展。

2022 年,公司积极响应北京市青联“抗击疫情、希望同行——北京市青联特别行动之清凉行动”,捐赠防疫物资 1000 份,金额共计 3 万元,为“参与防控的一线工作者们”送上我们的关爱与清凉,同心抗疫,助力打赢疫情防控狙击战。

校企合作

为推动智能产业发展,寒武纪自成立以来就持续与各大高校进行产学研合作,助力培养技术人才。公司通过免费提供实验环境、设立企业博士后流动站点、组织技术培训训练营等多元化的形式,促进高校人工智能教培的高质量发展。

截止 2022 年底,公司产学研合作已覆盖全国近百所高校,帮助高校搭建人工智能教育体系,助力高校培养出更多适应智能时代的全栈人工智能人才。

> 高校课程实验支持

为推进系统教育以及培养具备系统思维的全栈人才,寒武纪坚持为各大高校在计算机、人工智能等专业的核心课程提供免费的实验环境、贴合业界前沿的实验案例、技术答疑、评测支持等。

截至 2022 年底,相关项目已累计覆盖北京大学、清华大学、中国科学院大学等近百所高校,助力培养行业所需的全栈智能人才约 2 万名。

> 1+X 职业教育证书体系

寒武纪已获批成为 1+X 证书制度企业,并为各大职业院校的学生提供完善的实验环境支撑与证书认证体系,切实推进智能行业产业发展对复合型技术技能人才的需求与职业教育高素质劳动力供给之间的有效对接。

> 企业博士后流动站

为响应我国人才战略,为社会输送高水平、高层次智能人才队伍,寒武纪已设立企业博士后流动站点,积极引进优秀博士后科研人员,构建利于人才培养的“苗圃”,实现高级人才在企业、科研院所与社会之间的“柔性流动”,以在未来发挥更大的人才辐射作用。

> 技术培训训练营

每年 10 月 24 日程序员节期间,寒武纪会为各大高校计算机专业、人工智能专业等优秀学生提供为期 3 天的技术培训训练营,带领学生上手基于寒武纪软硬件产品的实验核心内容,学习业界前沿优秀案例,与行业前辈面对面交流切磋,在学习互动与实验应用中获得提升。目前已举办 3 届,培养优秀学生代表 150 余名。

助力开发者能力提升

2022 年，寒武纪着力升级开发者生态，通过优化社区平台、打造全新课程体系、开放文档、开放免费线上实验、上线模型库、组织活动等诸多维度为开发者们提供技术支持，帮助开发者们自我学习，为社会持续培养输送人工智能技术人才。

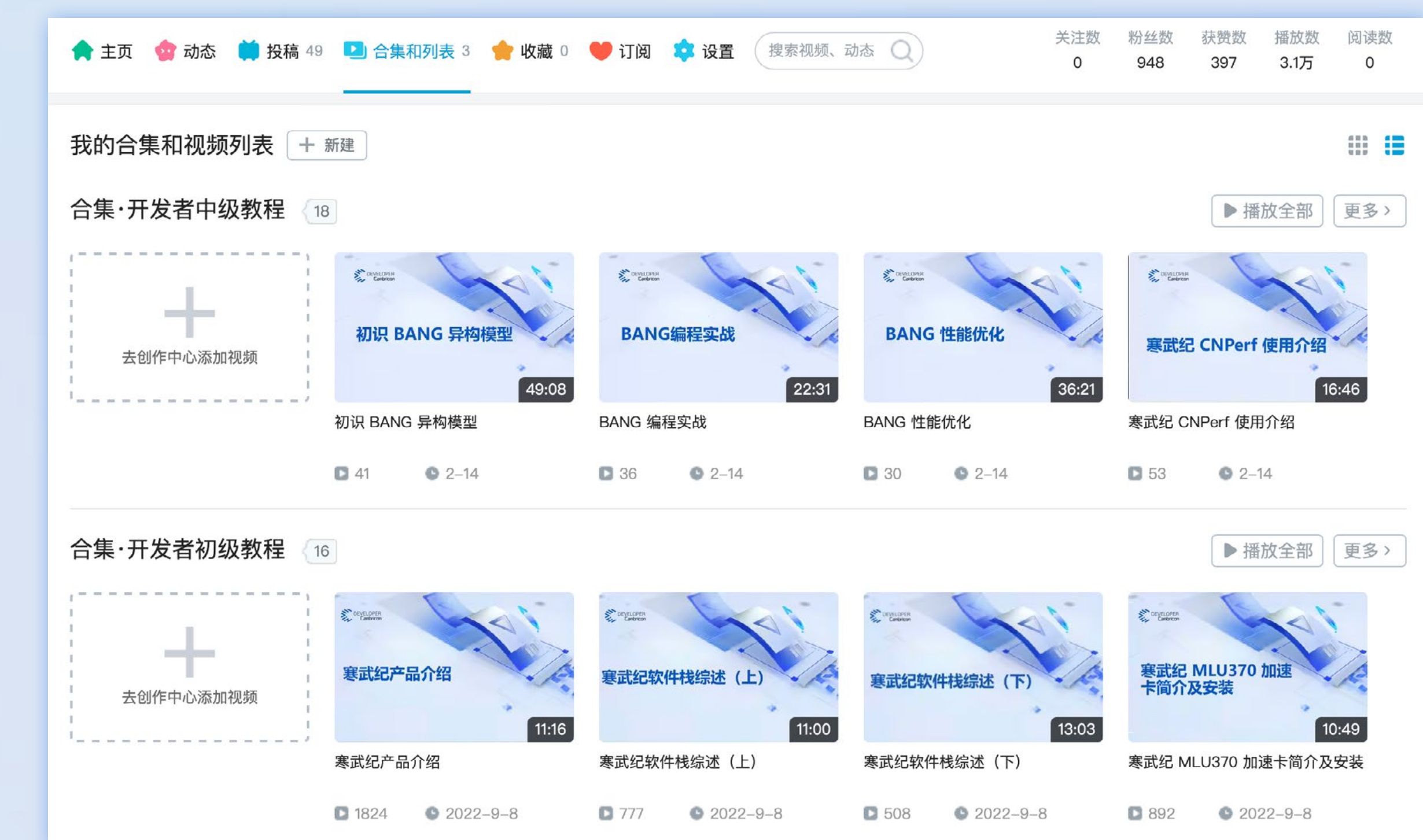
> 升级开发者社区

为了持续给企业客户中的开发者和个人开发者提供快速学习的平台，寒武纪持续维护和优化开发者社区，不断提高用户体验。新版社区上线文档累计 240+ 份，涵盖 3 个不同的软件版本。全年社区新增初级和中级课程 33 节、实验 14 个，实验平台同时打通上线。升级后社区的注册用户超过 1.1 万人。



> 持续免费提供系统开发课程

2022 年，寒武纪在开发者社区和 B 站上线 33 节开发者视频课程。通过有体系、有路径、难易程度不同的课程，开发者们可以快速了解到寒武纪从开发环境搭建到每个软件模块如何使用的全流程。自课程上线以来，视频累计播放 3.1 万次。



> 开放免费线上实验

2022 年，寒武纪打通了实验平台，实现了从实验教程到开发者上手体验的全面闭环。实验平台为开发者提供免费的开发环境和容器，开发者们可以在社区参考教程后，跳转到实验平台上手体验。目前社区上线了 14 个实验，涵盖了不同网络下的训练和推理实验。

> 开放免费模型库

2022 年，寒武纪全新上线免费模型库，5 个 ModelZoo 在开源社区 Gitee 从 0 到 1 上线，支持各框架下训练和推理模型超过 80 个，并计划用于各框架组件模型级别的版本验证，不断打磨和新增模型。模型库全面开放，供所有有需要的开发者们参考使用。

> 持续维护开发者论坛，为开发者们免费答疑

为更好地服务开发者，深入了解开发者的实际需求与期望，寒武纪积极推动开发者论坛的改版和维护，配置专人技术工程师在线答疑、分享开发经验和案例资源。全新改版的开发者论坛使广大开发者可以通过论坛交流一站式了解公司软硬件产品的开发和使用的指南、应用示例、工具下载等开发者关心的信息及状态。

> 开展线上技术直播

2022 年，寒武纪从 0 到 1 打造“寒武纪开发者”账号矩阵，包括微信公众号、知乎账号、B 站账号、视频号，从多渠道触达开发者，为开发者们的学习和体验提供帮助和支持。同时，寒武纪完成了 3 场线上公开直播，在一周内开设 Pytorch/MagicMind/BANG 三场技术直播课，3 位寒武纪技术专家通过腾讯研讨会直播 +B 站实时转播，并同期在社区和论坛上答疑。直播累计报名观看人数超过 600 人。



关爱员工

寒武纪秉承以人为本的经营理念，将员工视为公司最珍贵的财富。寒武纪坚持合法用工，确保员工获得公平的待遇，为员工提供广阔的职业成长空间，注重人文关怀，构建健康、安全的工作环境，全面提升员工的归属感与幸福感。

/ 员工政策

/ 保障员工权益

/ 薪酬福利制度

/ 人才引进与留存

/ 员工培训与发展

/ 员工晋升

/ 保障员工健康与安全

/ 疫情防控

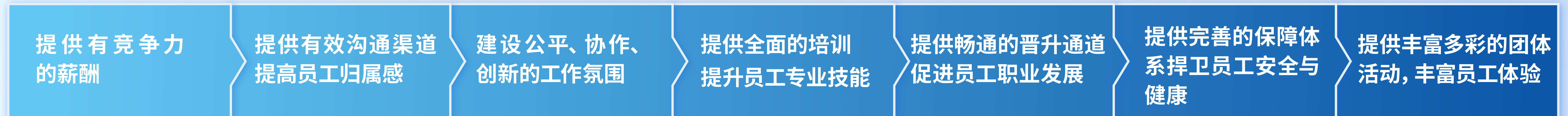
/ 精彩活动



员工政策

寒武纪严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及相关规定进行招人用人，高度重视员工权益保护工作，建立了完备的员工权益保障制度体系，涉及员工休息休假、薪酬福利、员工成长晋升、员工职业健康等人力资源制度。

> 员工权益保障目标



保障员工权益

公司致力于为员工提供舒适、公平和安全的工作环境，维护所有员工的个人权利平等。公司搭建了完善的制度体系，维护企业与员工双方的合法权益。我们制定了《员工手册》、《行为规范》及各类规章制度，约定了员工奖惩一致化条款。奖惩条款明确了如有任何员工存在有损双方合法权益的行为，均可以通过明晰的反馈渠道向上申诉，公司会及时反馈并在保密情况下进行调查后作出回应，同时在有需要的时候采取补救措施。

保护员工隐私

公司重视和保护所有员工的隐私。

消除职场歧视

公司对所有员工一视同仁。聘用工作对所有求职者一视同仁，无国籍、种族、性别、年龄、婚姻状况、生育状况等歧视。

建立通畅的沟通渠道

公司实行扁平化的管理方式，鼓励员工与管理层直接交流。每年开展匿名的员工满意度调查，积极建立多种形式的员工与管理层交流渠道。

实行民主管理

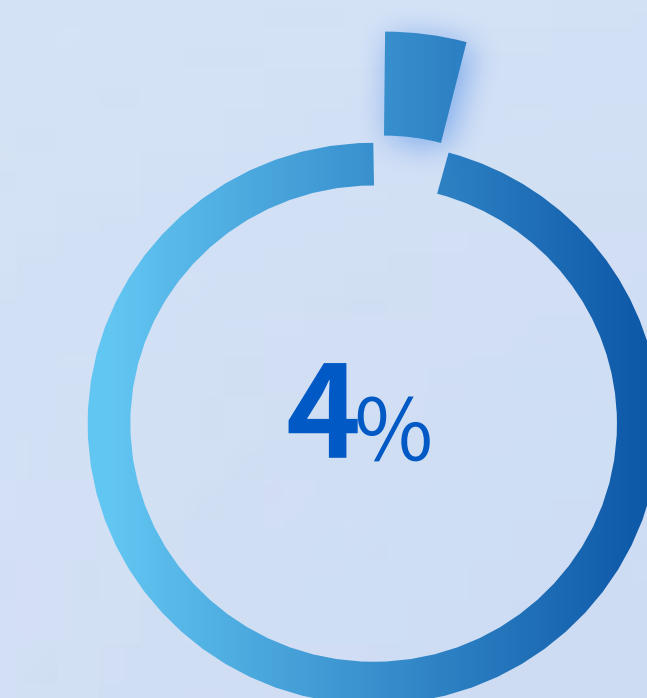
建立职工代表大会，职工代表由职工民主选举产生，代表全体职工发声，保障职工行使民主管理权力。

公司于 2022 年 11 月 25 日召开了第二届职工代表大会 2022 年第一次会议，职工代表参会率 100%，职工代表全票通过了《选举胡帅先生担任公司第二届监事会职工代表监事》的议案。

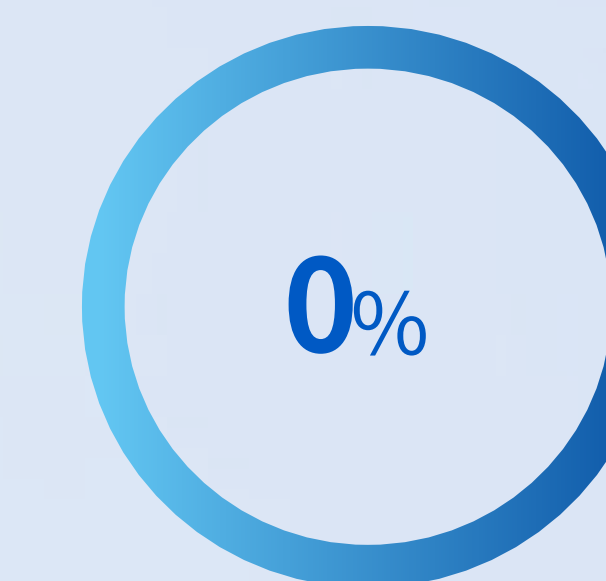
截至报告期末，



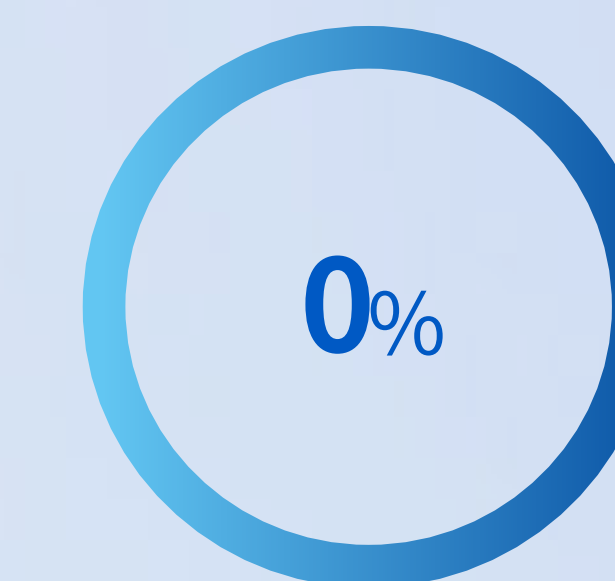
公司女性员工占比



公司少数民族员工占比



工伤发生率



员工死亡率



公司商业保险覆盖率

薪酬福利制度

公司不断完善薪酬福利制度, 自觉遵守国家劳动法规, 按国家规定实行员工休息与休假制度, 为员工足额缴纳各类社会保险, 并提供商业保险及企业奖金等福利政策。



薪资

按时、足额缴纳员工的五险一金, 及时发放工资



奖金

公司设置年度优秀团队/个人、即时激励等奖项



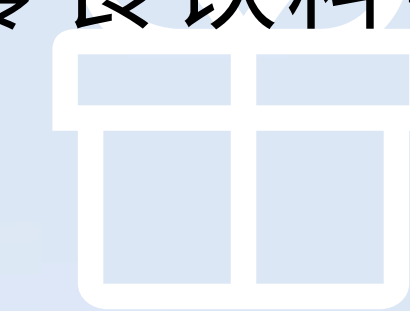
健康

公司每年提供一次健康体检和额外的商业保险



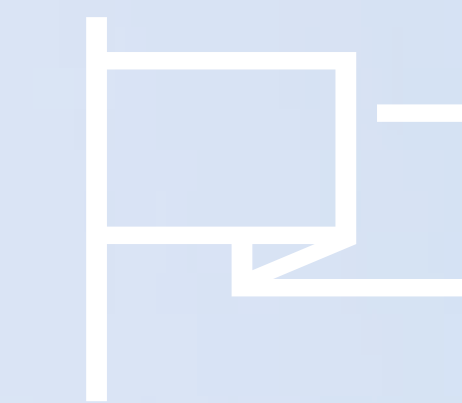
福利

每名员工均可享受弹性工作制、带薪病假、节假日礼品、生日礼品、免费零食饮料等额外福利



娱乐

公司组织各项俱乐部、部门团建等活动, 并给予相应的活动经费



补贴

通过公司平台, 为符合国家政策的人才申请相应补贴



人才引进与留存

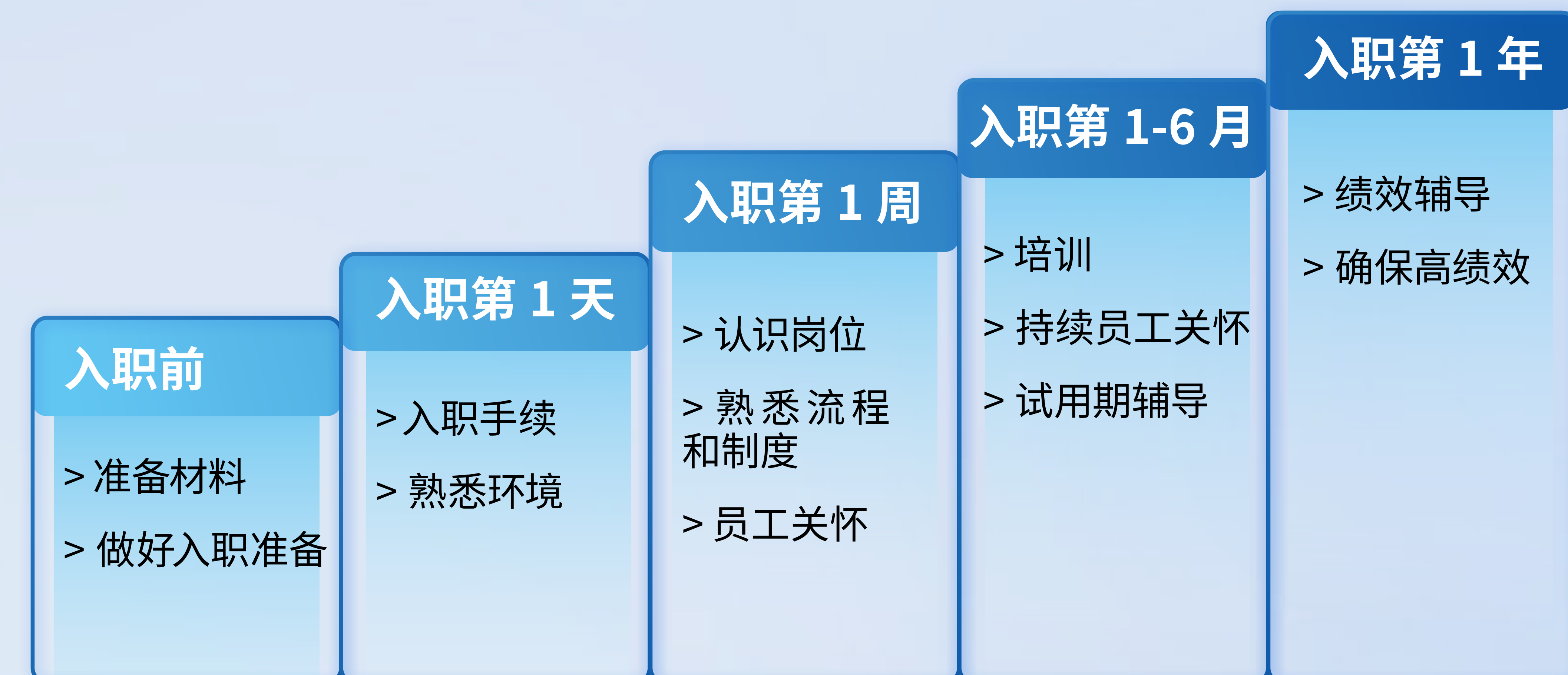
寒武纪以《招聘管理规则》为依据，三层审批制为准绳，4x1 融入原则为保障，规范招聘和人力管理等相关流程，秉持“择优录用”的招聘原则，持续通过校园招聘、社会招聘、互联网招聘平台、内部推荐、猎头服务、离职人员返聘等渠道与人才达成双向合作意愿，得益于此，公司团队保持了一贯的稳定性。

员工满意度调查结果显示：

2022 年度新员工满意度较 2021 年提升 3.2%

> 新员工融入

公司提出了一系列员工融入措施，确保新员工快速融入。公司采用 4x1 融入法，即入职第 1 天、第 1 周、第 1-6 月、第 1 年分别采用不同的融入策略和措施。



员工培训与发展

寒武纪重视员工的成长和人才队伍的建设,依据公司发展目标及人才储备现状,不断完善培训体系,为从实习生到管理层的所有员工设置了丰富多彩的培训课程,提供多样化的自我提升渠道,如新员工入职培训、企业文化培训、管理者能力提升培训、部门员工技能培训等满足业务需求的赋能工作。公司鼓励分享,促进知识和技能的交流与学习,营造良好的学习氛围,不断提高员工的专业胜任能力和职业素养,在促进员工个人长远良好发展的同时,增强员工对公司价值观的认可。

人力资源部于每年定期调研员工培训需求,结合公司发展战略,参考岗位能力要求、绩效考核结果以及员工个人发展计划等因素,综合制定年度培训计划。同时各部门会基于业务要求为员工提供专业技能提升课程,课程采用线上+线下结合方式,帮助员工个人发展。

> 领导力培训

基于公司战略规划对管理人员的要求,公司设立“定制化培训”、“通用管理者培训”项目,开展各层级的管理人员培训和管理沙龙分享,提升各层级管理者的领导力。

> 专业能力培训

针对于专业人员,公司采用“学习地图”的方式,指定专业岗位定制化学习内容,采用授课、工作坊、自主学习、分享、线上+线下,灵活的培训方式,促进员工职业技能不断成长。

新员工入职培训

线上+线下相结合,分3个阶段帮助新员工尽快熟悉工作要求



专项培训

部门根据业务发展要求组织开展相关专题分享,员工结合个人职业发展和专业技能要求选择参加



管理人员培训

基于公司战略规划对管理人员的要求,开展各层级的管理人员培训和管理沙龙分享

员工晋升

公司设置公平、公正、公开的考核晋升机制、双通道发展体系，通过制度保障和牵引员工跟随公司发展一起成长。

> 考核与评估

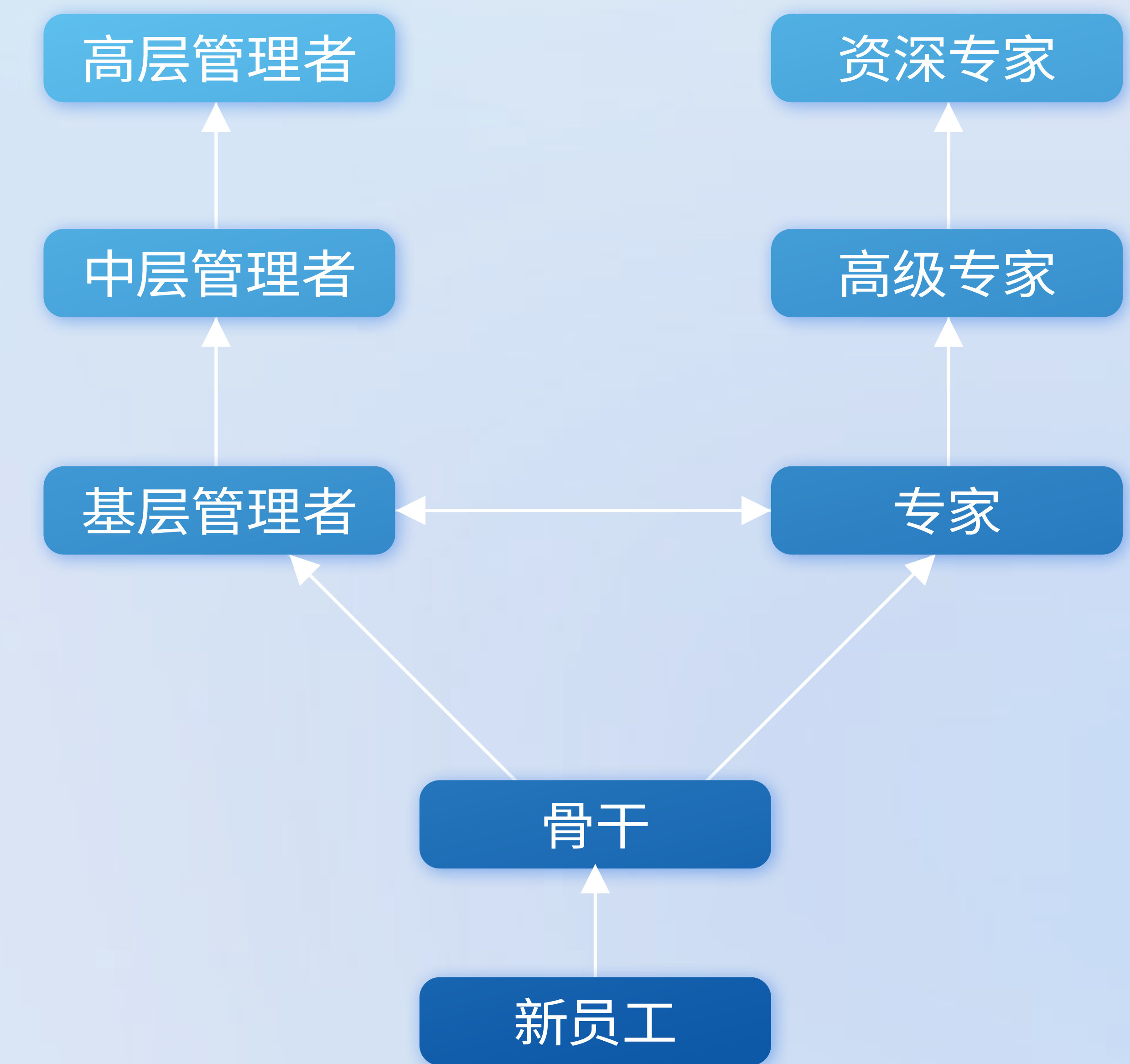
寒武纪具有完备的绩效管理制度，坚持客观、公正的绩效评估原则。员工进行自我评估，上级主管参考多维反馈对员工进行绩效评估，评估结束后，员工需与上级主管讨论、检视及制定更新绩效目标等，如对绩效有异议，员工可以提出绩效申诉。我们鼓励上级主管日常向各员工给予建设性的反馈意见，以帮助员工个人成长。

员工如果符合绩效和有关工作岗位的要求，可以在其年终绩效评估中提出晋升 / 转岗申请，晋升 / 转岗考核过程公平、公开，如对过程有异议，员工可以通过正式渠道提出申诉，反馈意见将交由相关内部委员会评估。

> 双通道人才职业发展

寒武纪为员工打造了管理和专业两条不同的职业发展通道，梳理并细化了管理和专业两条不同的职业发展通道，逐步明确各级标准，让员工职业发展能够清晰可见，公司创造有利于员工职业发展的环境，逐步实现员工可以根据自己的特点选择不同的发展方向。

公司持续选拔能够“带好兵、打胜仗”的优秀干部，选拔过程保持“公平、公正、公开”原则，公司持续盘点现有干部和核心人才的后备，匹配相应培养资源，助力人才快速成长，进一步提升人才厚度，夯实基础。



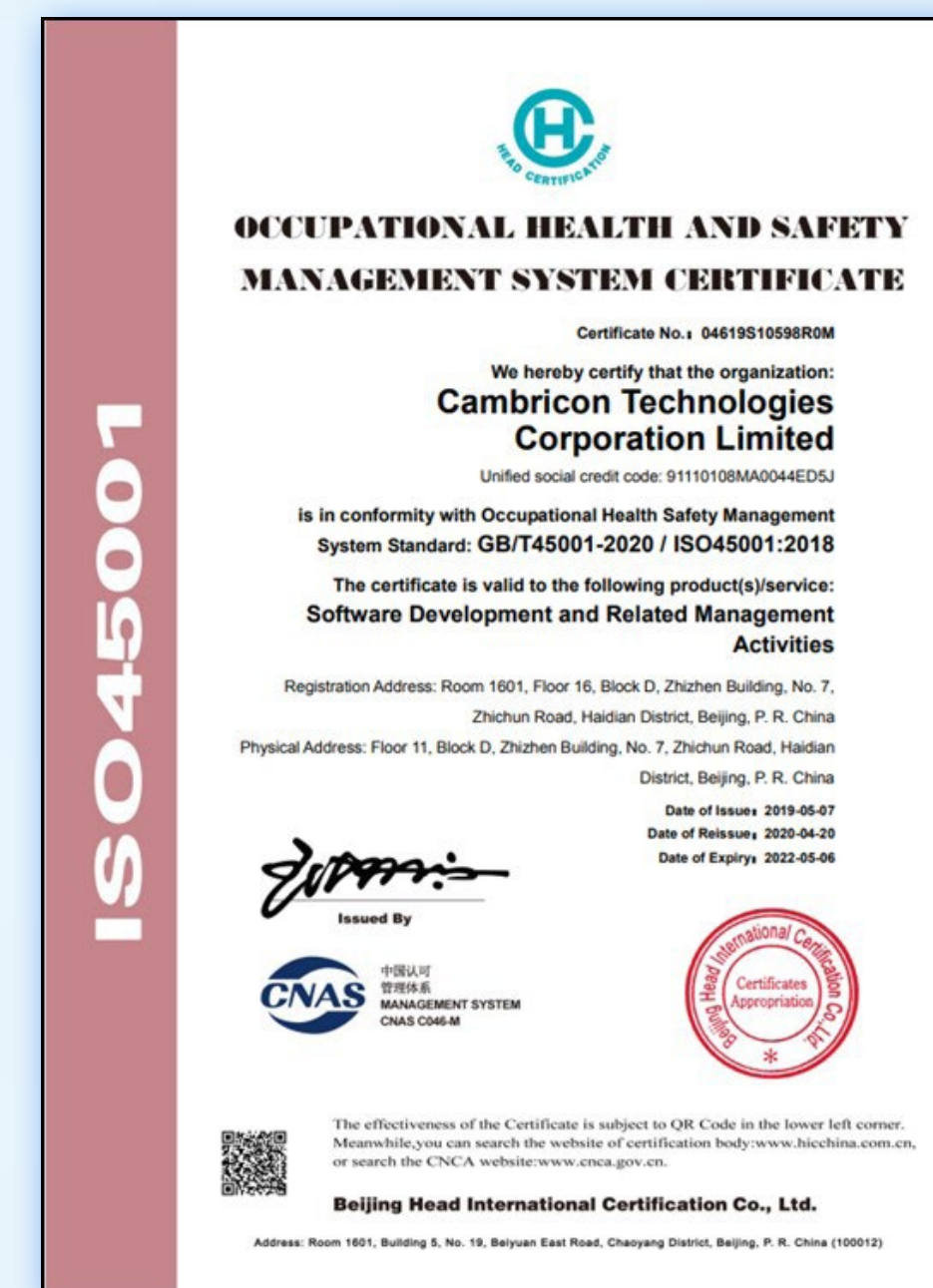
寒武纪双通道晋升机制

保障员工健康与安全

公司视员工健康安全为头等大事，有效履行保护员工职业健康与生命财产安全的责任。目前，公司已经初步建立人身意外应急预案机制。

同时，公司为员工投保了商业保险，包含：补充医疗保险、意外伤害险、意外医疗保障、交通意外险、重大疾病险、住院津贴等多险种的商业保险，为员工提供健康保障。

另外，公司为员工提供全面的年度体检，**体检覆盖率：100%**。



中科寒武纪 / 上海寒武纪获得了 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，确保了公司提供健康安全的工作条件以预防与工作相关的伤害和健康损害。

心理健康培训

公司邀请知名心理专家为全体员工进行心理讲座专场授课，主题为“减压赋能工作坊”。有效帮助员工缓解情绪压力，并形成情绪自我调节的心理机制，塑造阳光心态。

AED 急救

公司在全国各工区配备了 AED 自动体外除颤仪急救设备。同时邀请专业讲师为员工进行急救知识及 AED 设备使用的现场讲解与实战演练培训，以便在遇到心律失常的突发状况时可及时进行救助。同时，公司还制作了“AED 急救宣传卡”，分别布放在工区楼层的前台处，方便员工随时查看及领取。



上门理疗

每年 AI 码士节（即 10 月 24 日程序员节），公司会安排面向全员的上门肩颈按摩，缓解员工的“久坐病”。

关爱女性员工

公司积极推动女性员工关爱，除去国家法定福利及假期外，公司采取一系列具体措施，解决女性员工的切实需要。公司为不同婚育情况的女性员工配置不同的年度体检套餐，设有针对性的体检项目（如两癌筛查等）。公司为女员工定制化商业保险，提升女性生育保险的报销额度。同时，办公区内部专门设有“爱心母婴室”，为哺乳期女性员工提供良好的哺乳环境，确保女性员工公平公正地快乐工作。

疫情防控

2022 年,是“新型冠状病毒肺炎”疫情继续发展的一年,为确保每一位员工在健康和安全的环境下安心开展工作,寒武纪启动全面应急预案与防疫措施,相关部门迅速行动,努力打赢防疫持久战。

人员管理



疫情期间,公司积极响应各地防疫政策,加强防疫政策宣传力度,高效执行员工管理、访客管理、供应商管理。严格落实防疫要求,明确工作区域、合理划分工作流线,所有人员进入工区,均进行无接触红外线体温测量,对于体温异常人员进行上报及隔离观察。

消毒管理



防疫工作组每日会对办公场所进行清洁及消毒,包括地面清洗、公共区域及员工工位消毒,针对手可直接接触公共位置如门把手、电器、开关,以及对零食外包装进行及时、全面消毒。

配套防护措施



公司为每位员工定期派发口罩,疫情爆发期间,还为员工提供 N95 口罩及抗原试剂,同时定期盘点及采购防疫物资(洗手液、消毒液等),确保库存充足。

在前台区域增设共享消毒喷枪,员工按需使用。

公司还制定了疫情应急预案处理流程,高效指导各区域疫情防控。

疫情下的员工关怀



西安员工居家隔离期间,公司克服物资紧缺和物流不畅等问题,将慰问礼包(米、油、牛奶、水果)分别送至每位员工的家中,让每一位员工感受到公司带来的温暖与关怀。

上海隔离封控期间,帮助上海同事渡过物资紧缺的难关,公司协调各方资源,安排寄送了两波“一陆同芯”加油包。首批加油包于 2022 年 4 月 6 日配送,包含米、肉、蛋、菜。第二批加油包在此基础上,还增添了丰富的品牌速食品,于 4 月 20 日配送至每位员工的家中。

精彩活动

丰富多彩的日常活动 >

能文能武, 动静皆宜



< 畅快淋漓的俱乐部活动

挥汗如雨还是脑力竞技, 总有一个俱乐部适合你

附录 1: 利益相关方沟通

寒武纪注重维护利益相关方的权益, 重视与利益相关方保持良好的沟通, 公司建立了与股东、客户、员工、社会等利益相关方多层次、多方位的沟通渠道, 积极保持畅通有效的沟通, 并把各利益相关方的诉求纳入运营和决策过程中, 为各方创造价值。

利益相关方

沟通方式

关注内容

股东 / 投资人

股东大会
每季度披露公司财报
业绩说明会
参观调研会
透过面对面会议、电话及电子邮件沟通

法定披露媒体公布官方消息
网站和微信公众号公布新闻
上证 e 互动和投资者热线电话

持续提升盈利能力
保障股东的权益
中国半导体市场发展
产业竞争优势
未来成长潜力

公司战略
研发目标及进度
公司治理
风险防控举措

客户

客户需求 / 满意度调查
热线电话 / 邮箱
开发者论坛互动

定期走访
客户意见反馈和处理
举办技术分享会

客户服务与满意度
客户信息保护

商业道德规范
提供便捷服务

伙伴

交流互访
行业论坛

问卷调查
评分考核

坚守商业道德
协同共赢

共同推动行业发展
供应链科学化管理

员工

满意度调查
邮件信息公告
内部网站

座谈会
员工培训
文体活动

员工福利及待遇
未来成长潜力
人才晋升体系

员工培训与个人职业发展
职业健康安全

社会

媒体采访及报道
官网新闻及官方自媒体渠道
公益及扶贫

公司治理
公司发展潜力
经济效益
创新管理

外部合作
公司品牌形象
企业社会责任

附录 2： 可持续发展目标响应

联合国的可持续发展目标 (SDGs) 融合了经济、社会和环境方面的议题, 并致力于汇聚各方力量以实现所有维度的可持续发展。2022 年, 寒武纪将 SDGs 融入到企业社会责任管理工作中, 并结合实际情况, 选取与公司业务相关的可持续发展目标。

可持续发展目标

SDGs 响应

对应章节



经济绩效
规范公司治理

风险管理
商业道德

走进寒武纪
公司治理



产品创新与研发
产品质量管控
客户服务满意度

产品创新



供应链管理
产业链合作

同心协作



经营模式无污染
低碳节能办公

公益捐款
产学协同, 培养人才

关爱社会



员工权益与关爱
人才培养与晋升

员工健康与安全
员工多元化平等

关爱员工

附录 3：关于本报告

本报告是中科寒武纪科技股份有限公司发布的第 2 份年度社会责任报告，基于公开、透明的原则，披露 2022 年寒武纪履行企业社会责任实践的工作成绩。报告的主要内容包括公司利益相关方所关注的经济、社会、环境等方面的社会责任实践。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大纰漏，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告参考标准

中国企业改革与发展研究会《企业 ESG 披露指南 (T/CERDS 2-2022)》

报告称谓说明

报告中“中科寒武纪科技股份有限公司”以“中科寒武纪”“寒武纪”“公司”“我们”表示。

报告时间范围

本报告的时间范围是 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为增强报告的可读性，部分内容或数据超出上述范围。

报告数据说明

报告中所涉及的财务数据来自寒武纪正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明之处除外。

获取方式

本报告为中文版本，可在公司官方网站 (www.cambricon.com) “关于我们”之“投资者关系”栏目下载获取。



中科寒武纪科技股份有限公司

北京市海淀区知春路 7 号致真大厦 D 座 11-14 层、16-17 层

Tel: 010-83030796-8025

Web: www.cambricon.com