

公司代码：688213

公司简称：思特威

**思特威（上海）电子科技股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2 重大风险提示

报告期内，公司实现营业收入 248,298.73 万元，同比减少 7.67%；实现归属于母公司所有者的净利润-8,274.80 万元，同比减少 120.77%。

#### （一）业绩亏损的具体原因

##### 1、主营业务的影响

报告期内，由于受到宏观环境等因素的影响，安防设备、智能手机等消费终端市场需求大幅下滑。终端客户面临的负面影响逐步传导至上游厂商，对公司的主营业务产生了较大冲击，公司在部分细分市场的短期增长受阻，部分产品销售价格承压，公司全年的营收规模和毛利率较上年有所下降。

##### 2、财务费用的影响

报告期内，公司产生较大的财务费用，主要是汇兑损失和利息费用。2022 年人民币兑美元大幅贬值，人民币兑美元中间价从 2022 年年初的 6.3794 跌至 2022 年末的 6.9646，全年跌幅约为 9.17%。长期以来公司的主要采购均以美元作为结算货币单位，形成了美元负债头寸，人民币兑美元大幅贬值带来了较大的账面汇兑损失。另外，2022 年公司为了采购而取得较多的银行贷款，利息费用同比大幅增长。

##### 3、研发费用的影响

公司高度重视技术和产品的持续研发，在 2022 年下游市场景气度下行、公司业绩承压的背景下，公司坚持加大研发投入，取得了多项研发成果，研发费用同比大幅增长。

（二）报告期内，公司的主营业务、核心、所处行业均未发生重大不利变化，公司的持续经营能力也不存在重大风险，与行业趋势一致。

（三）公司已在本报告中详细描述了可能存在的相关风险，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”中关于公司可能面临的各种风险及应对措施部分内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2022年度归属于上市公司股东的净利

润为-8,274.80万元，为保障公司生产经营的正常运行，增强抵御风险的能力，实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，从公司实际经营角度出发，公司第一届董事会第十六次会议、第一届监事会第十四次会议审议决定，本年度不进行利润分配，不进行资本公积金转增股本。

## 8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

公司治理特殊安排情况：

本公司存在表决权差异安排

2020年12月15日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，全体股东出席会议，会议一致审议通过了《关于思特威(上海)电子科技股份有限公司设置特别表决权股份的议案》，并制定公司章程，设置特别表决权股份安排。除非经公司股东大会决议终止特别表决权安排，公司特别表决权设置将持续、长期运行。根据特别表决权设置安排，公司股本由具有特别表决权的A类股份及普通股份B类股份组成。除审议特定事项A类股份与B类股份对应的表决权数量相同外，控股股东、实际控制人徐辰持有的A类股份每股拥有的表决权数量为其他股东(包括本次公开发行对象)所持有的B类股份每股拥有的表决权的5倍。

截至报告期末，实际控制人徐辰直接持有公司13.71%的股份，通过特别表决权设置，徐辰自行及通过一致行动人莫要武控制的公司表决权比例48.13%。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

#### 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	思特威	688213	不适用

#### 公司存托凭证简况

适用 不适用

#### 联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	李冰晶	梁砚卿
办公地址	上海市闵行区田林路889号科技绿洲四期8号楼	上海市闵行区田林路889号科技绿洲四期8号楼
电话	021-64853572	021-64853572
电子信箱	ir@smartsenstech.com	ir@smartsenstech.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### (一) 主要业务、主要产品或服务情况

#### 1、不断推出高端智慧安防、高端工业线阵 CIS 等创新产品，继续领跑行业

2022 年，公司智慧安防行业收入为 166,451.47 万元，较上年同期减少 30.34%，占主营收入的比例为 67.04%。尽管由于主要客户需求下降叠加行业景气度下降等因素影响，公司智慧安防行业的销售收入有所下降，但公司依然保持着行业优势地位。据 TSR 统计，2020 及 2021 年，公司均位列全球安防 CIS 出货第 1 位，市场份额已经处于比较稳固的领先地位。

展望 2023 年，随着国家经济政策的陆续发布、客户需求的逐步回暖、下游库存水平持续降低及高端产品进口替代进程的持续升温，智慧安防行业的景气度有望回暖，公司在智慧安防行业的市场规模有望再次提升。未来，全球安防市场的应用范围将进一步扩大，如智能视频监控系统、门禁系统、停车场管理系统、人脸识别系统、入侵报警系统及智能交通系统等，新的应用需求将会正向传导至上游 CIS 供应商，驱动新的增长。据 TSR 分析预测，全球安防监控摄像头的销量将呈现逐年上升的趋势，至 2025 年将达到 5.5 亿颗，并且高清化趋势将会持续，这将为公司在智慧安防行业市场继续保持领先地位提供重要的机遇。同时，根据艾瑞咨询的数据显示，全球智能家居摄像头市场预计将迎来持续增长，未来五年的年复合增长率近 19.3%。到 2025 年，全球智能家居摄像机的出货量将突破 2 亿台。

伴随安防行业朝着数字化、智能化、超高清化等方向快速发展的趋势，对安防 CIS 成像性能也提出了更高的要求。这主要体现在 4K/8K 级的清晰成像、更高的帧率、更丰富的 HDR 组合、具备极佳的噪声控制以及出色的夜视成像。在高清市场，300 万像素到 500 万像素等 2K 及以上分辨率需求量增幅明显，800 万像素的 4K 需求量也显著提升，一些超高分辨率需求应用甚至拓展到了 8K，需要 1200 万像素及以上的产品。

随着应用场景和市场需求不断扩大，公司已搭建好一系列基于本土供应链自主研发的具有竞争力的产品矩阵，为客户提供更加全面、可靠的成像技术解决方案。同时，公司将继续保持行业领先的研发效率，与下游应用和客户保持密切联系，不断推出高端安防产品、高端工业线阵 CIS 等创新产品，持续优化和提升产品性能和用户体验，进一步加强与核心客户的合作，拓展合作领域，不断提高客户满意度，并积极开拓新的市场机会，实现长期稳健的业务增长，继续保持在智慧安防领域的优势地位。

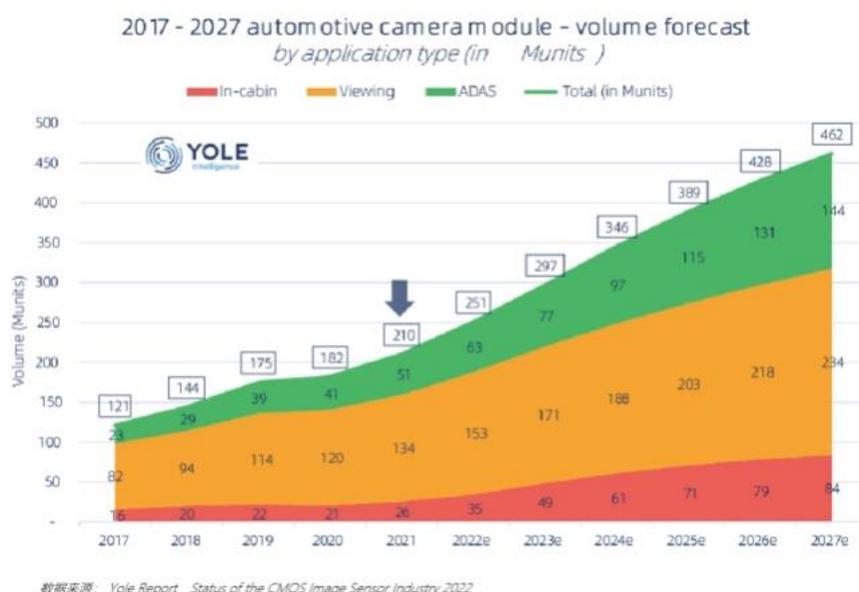
#### 2、成功搭建汽车电子全平台产品体系，在主流车厂实现大规模出货，行业地位大幅提升

2022 年，公司汽车电子行业合并收入为 22,554.28 万元，较上年同期增加 154.63%，占主营

收入的比例为 9.08%。公司自 2021 年开始投入大量研发资源，以开发覆盖多种应用场景的汽车电子 CIS 产品，包括 360 度全景影像、行车记录仪、舱内监控、流媒体/电子外后视镜、ADAS/AD 等。凭借着行业领先的研发效率和多年在智慧安防领域积累的先进经验，公司在 2022 年成功构建了覆盖汽车电子全应用场景的产品体系。报告期内，公司针对不同应用场景推出的多款车规级 CIS 新品，以卓越的性能和快速的响应能力迅速获得了市场认可和客户的信任，相关产品已经在国内主流车厂开始大规模出货，未来有望进一步扩大合作范围。据 TSR 统计，公司在 2021 年首次进入了“全球 CIS 车载市场出货量 Top 10 厂商”排行榜，位列全球第 4。

报告期内，公司获得了由国际公认的检验、测试和认证机构 SGS 颁发的 ISO 26262:2018 汽车功能安全流程 ASIL D 认证证书。作为国内少数能够提供车规级 CMOS 图像传感器解决方案的高尖技术企业，此次获证意味着公司已经建立起符合功能安全最高等级“ASIL D”级别的产品开发流程体系，为公司打造先进车规级芯片、助推智能汽车行业高质量发展奠定了更加坚实的基础。

在汽车智能化和自动驾驶已形成了不可逆的技术发展趋势下，汽车电子市场成为了 CIS 市场新的增长点。根据 Yole 报告，2021 年，车载摄像头销售总量达 2.1 亿颗，较 2020 年增长超 15%，其中影像类、ADAS 类以及舱内摄像头分别占比为 64%、24%以及 12%。Yole 预测，2022 年全球车载摄像头销量预计为 2.2 亿颗，到 2026 年销量将达到 3.64 亿颗。



2020 年是新能源汽车的爆发之年，2021 年与 2022 年则是新能源汽车的快速增长阶段，从中国汽车工业协会的数据来看，2022 年中国的新能源汽车的销量为 688.7 万辆，同比增长 93.4%。新能源汽车销量占整体汽车销量比例提升至 25.6%，逐步进入全面市场化拓展期。高工智能汽车研究院监测数据显示，以整车搭载摄像头为统计口径，2022 年 1-8 月中国市场（不含进出口）乘

用车新车标配交付摄像头合计为 3,329.86 万颗，同比增长 23.35%，单车搭载摄像头颗数为 2.67 颗（上年同期为 2.05 颗）。高工智能汽车研究院预计，接下来两三年仍是汽车电子的市场红利期，预计到 2025 年中国市场单车搭载摄像头将提升至 7-8 颗。

目前国内汽车电子 CIS 市场是一个极具广阔发展前景的蓝海市场，为公司带来了巨大的商机和发展机遇。未来，公司将继续依托行业领先的研发效率和技术实力，不断推出并升级汽车电子 CIS 系列产品，优化和提升产品性能和用户体验，进一步加强与国内主流车厂的合作关系，以提升市场占有率和品牌影响力，促进汽车电子业务的快速增长。

3、消费电子业务的营收实现了显著增长，在主要手机品牌厂商中的市场份额均有提高

2022 年，公司消费电子行业合并收入 59,292.98 万元，较上年同期增加 180.61%，占主营收入的比例为 23.88%。2022 年全球消费电子行业受到宏观经济波动和地缘摩擦等因素的影响出现需求疲软现象，根据群智咨询 Signmaintell《2022-2027 全球图像传感器行业发展趋势深度研究报告》，2022 年全球手机市场因终端大幅度砍单及高库存因素，全球手机 CIS 出货量约 47.1 亿颗，同比下降 12.2%。报告期内，公司依托卓越的技术研发实力和客户端的快速响应能力，在消费电子 CIS 市场迅速崛起。在消费电子行业整体景气度低迷的大背景下，公司在其中的营收仍然实现了大幅增长，市场份额快速提升。公司消费电子的入门级系列产品已在主流手机品牌客户处实现了大规模出货，高端旗舰 5000 万像素系列的产品也已开始与客户展开合作，2023 年开始有望为公司的业绩增长作出持续贡献。

根据 Counterpoint 统计，智能手机是 CIS 最大的下游应用领域（占比 70% 以上）。Counterpoint 同时预测，未来智能手机的 CIS 含量将平均扩大至 4.1 颗/每部，因此智能手机 CIS 领域也是各大 CIS 厂商业务布局的重要领域。为了快速扩大公司整体业务规模，保持供应链稳定，平衡各板块的波动，同时降低依赖单一行业的风险，公司在 2020 年开始向智能手机 CIS 领域投入更多的研发资源。

纵观市场，高端智能手机消费者对于相机的拍摄性能要求越来越高。在这一趋势下，CIS 作为核心成像器件，成为了手机摄像头性能破壁的重要领域。目前，5000 万像素是旗舰级手机主摄的主流配置，而且在未来很长时间内将拥有稳固的生命周期，这也反映了市场对于高像素智能手机拍照的追求与需求。

针对 5000 万像素产品赛道，公司在报告期内积极创新，推出了两款不同性能的 5000 万像素超高分辨率的 CIS 新品，以进一步完善差异化产品矩阵，满足客户不断多样化的需求。这两款产品具有夜视全彩成像、高动态范围等卓越性能，同时采用新一代超低功耗设计，能够为智能手机

摄像头 AI 识别应用提供强劲续航，具有极高的市场竞争力和应用前景。我们预计这两款产品将在 2023 年实现规模化量产，并有望不断拓展新的市场和应用领域，届时也将进一步提升公司在高端智能手机图像传感器领域的市场地位和品牌影响力。

## (二) 主要经营模式

公司的经营模式属于 Fabless 模式，公司专注于 CMOS 图像传感器研发、设计和销售工作，而将晶圆生产、封装等主要生产环节委托给外部企业完成，但考虑到最终产品调试的便捷性和品质管控，公司自建测试厂完成了大部分的终测（FT 测试）环节的工作，公司并无投资量级巨大的晶圆生产线和封装厂。公司拥有独立完整的研发、采购、生产和销售体系，并根据自身情况、市场规则和运作机制，独立进行经营活动。

## (三) 所处行业情况

### 1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

#### (1) 全球半导体及集成电路行业

全球半导体行业具有一定的周期性，景气周期与宏观经济、下游应用需求以及自身产能库存等因素密切相关。根据全球知名市场研究机构 Gartner 预测，预计 2022 年全球半导体收入将增长 7.4%，低于 2021 年的 26.3%。Gartner 认为，尽管芯片短缺正在缓解，但全球半导体市场正在进入疲软期，这种疲软期将持续到 2023 年，届时半导体收入预计将下降 2.5%。部分半导体终端市场开始呈现疲软，尤其是那些受到消费者支出影响的市场。不断上升的通货膨胀、税收和利率，以及更高的能源和燃料成本，正在给消费者可支配收入带来压力。这正在影响个人电脑和智能手机等电子产品的支出。Semiconductor Intelligence 同时也预测，持续强劲的汽车市场和物联网 (IoT) 的增长将有助于半导体市场复苏。2023 年全球经济衰退的风险正在降低。初步预计 2024 年半导体市场会持续复苏，终端市场温和增长，半导体市场增长率为 5% 到 10%。

#### (2) 我国半导体及集成电路行业

过去 20 年，信息技术是中国和世界经济高速增长的主要动力。新世纪以来，中国的 GDP 增长与集成电路产业之间表现出强烈的相关性，并且进入新世纪第二个十年后，这种相关性越来越明显。近年来，中国的半导体及集成电路产业经历了快速的发展，行业需求快速扩张，政策支持也持续利好。根据中国半导体行业协会的数据显示，2017-2021 年，中国集成电路产业销售额呈逐年上升的趋势，增长速度维持较高的水平。2021 年是中国“十四五”开局之年，在国内宏观经济运行良好的驱动下，国内集成电路产业继续保持快速、平稳增长态势，2021 年中国集成电路产业

销售额首次突破万亿元，达到 10458.3 亿元，同比增长 18.2%。2022 年上半年，中国集成电路产业的销售额达到 4763.5 亿元，同比增长 16.1%，预计 2023 年其市场规模将达 14425 亿元。

根据 IC Insights 的预测，中国集成电路市场规模 2020-2025 年年复合增长率为 9.2%，其中中国国产芯片占比预计将从 2020 年的 15.9% 提升至 2025 年的 19.4%。

### (3) CMOS 图像传感器市场格局与发展趋势

得益于多摄手机的广泛普及和安防监控、智能车载摄像头和机器视觉的快速发展，CMOS 图像传感器的整体出货量及销售额随之不断扩大。根据 Frost&Sullivan 统计，自 2016 年至 2020 年，全球 CMOS 图像传感器出货量从 41.4 亿颗快速增长至 77.2 亿颗，期间年复合增长率达到 16.9%。2022 年，受终端需求低迷影响，根据 Omda 预测分析，全球 CMOS 图像传感器市场在连续 6 年保持两位数增长之后，或下滑至 186 亿美元，较 2021 年的 201 亿美元，同比下滑近 7%。但同时，该机构也预计，2023 年全球 CMOS 图像传感器市场将恢复增长，市场规模将增至 193 亿美元，同比增长 4%，且增长势头预计持续到 2026 年，届时该市场的规模将增至 269 亿美元。当前，CMOS 图像传感器主要用于手机的摄像头。近年来，机器视觉、自动驾驶和增强现实等其他应用的需求也在增加。

## 2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司产品已广泛运用于包括网络摄像机、模拟闭路摄像机、家用看护摄像机、智能门铃、无人机、扫地机器人、工业相机、智慧交通、人脸识别等智慧安防领域；智能化的车载行车记录仪、车载环视及后视摄像头、驾驶员监测摄像头等汽车电子应用领域；智能手机、平板电脑、智能家居、智能健康等消费电子应用领域，推动着智能生活的发展和进步。

公司通过 FSI-RS 系列、BSI-RS 系列和 GS 系列的全面布局，以技术为驱动，满足行业应用领域对低照度光线环境下成像优异、高温工作环境下维持芯片高性能、光线对比强烈环境下明暗细节呈现、拍摄快速运动物体无畸变/拖尾、高帧率视频拍摄等刚性需求，具备与索尼等领先的 CMOS 图像传感器厂商竞争的核心优势，深入覆盖高、中、低端各种层次，满足客户多样化的产品需求，逐步实现国产化替代。

公司已成为智慧安防、消费电子、汽车电子领域领先的 CMOS 图像传感器供应商，根据 TSR 的数据显示，公司在 2021 年 CIS 整体出货量排名中名列第 6 位，且在 2020 及 2021 年一直位列全球安防 CIS 出货量的第 1 位。此外，公司在 2021 年首次进入了“全球 CIS 车载市场出货量 Top 10 厂商”排行榜，位列全球第 4。

### 3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

2022年，为了快速扩大公司整体业务规模，保持供应链稳定，平衡各行业板块的波动，同时降低依赖单一行业的风险，公司持续在消费电子、汽车电子等 CIS 领域投入大量研发资源，以开发覆盖多种应用场景的汽车电子、消费电子 CIS 产品。

报告期内，凭借着行业领先的研发效率和多年在智慧安防领域积累的先进技术经验，公司成功构建了覆盖汽车电子全应用场景的产品体系。公司推出的多款满足车规要求的 CIS 产品，可应用于全景环视、自动泊车、流媒体后视镜和 ADAS/AD 等功能，并以卓越的性能和快速的响应能力获得了市场的认可和客户的信任。相关产品已在主流车厂大规模出货，并与这些车厂建立了良好的合作关系，未来有望进一步扩大合作范围。据 TSR 统计，公司在 2021 年全球 CIS 车载市场出货量排名中名列第 4 位。在 2022 年，公司更是首次进入了 Automotive Top 10 排行榜。

此外，公司在消费电子 CIS 市场迅速崛起，在其中的营收实现了大幅增长。公司入门级产品已在三星、小米、联想、荣耀等手机主流品牌客户处实现了大规模出货，而高端旗舰 5000 万像素系列产品也已开始与相关品牌厂商展开合作，有望为公司的业绩增长作出持续贡献。

未来，公司将不断推动技术创新和市场洞察，不断优化产品矩阵，加强与核心客户的合作，拓展合作领域，积极开拓新的市场机会，不断提高产品性能和用户体验，提高市场占有率，实现营业额的稳定增长。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	6,054,010,518.20	4,389,872,578.58	37.91	2,786,617,023.95
归属于上市公司股东 的净资产	3,731,455,336.54	2,628,356,802.10	41.97	2,221,228,674.08
营业收入	2,482,987,309.22	2,689,327,871.83	-7.67	1,527,181,504.99
扣除与主营业务无 关的业务收入和不 具备商业实质的收 入后的营业收入	2,482,987,309.22	2,689,327,871.83	-7.67	1,527,181,504.99
归属于上市公司股东 的净利润	-82,748,036.47	398,333,247.81	-120.77	120,989,387.16
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	-115,976,526.67	392,160,445.96	-129.57	119,300,127.57
经营活动产生的现 金流量净额	-1,523,989,386.87	-1,261,896,357.18	不适用	23,164,902.59

加权平均净资产收益率（%）	-2.52	16.43	减少18.95个百分点	11.12
基本每股收益（元/股）	-0.2159	1.1065	-119.51	1.0622
稀释每股收益（元/股）	-0.2159	1.1065	-119.51	0.9536
研发投入占营业收入的比例（%）	12.37	7.63	增加4.74个百分点	7.10

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	437,882,552.13	571,738,856.20	644,856,141.99	828,509,758.90
归属于上市公司股东的净利润	14,111,059.20	-9,135,317.00	-46,634,705.75	-41,089,072.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,180,196.51	-7,880,399.11	-77,553,683.01	-38,722,641.06
经营活动产生的现金流量净额	-372,754,655.81	-636,267,472.66	-653,443,135.30	138,475,876.90

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	5,214
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	4,266
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）					1			
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）					1			
前十名股东持股情况								
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件股 份数量	包含转融 通借出股 份的限售 股份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
						股份 状态	数量	
徐辰	0	54,828,443	13.71	54,828,443	54,828,443	无	0	境外 自然 人
华芯投资管理有 限责任公司—国 家集成电路产业 投资基金二期股 份有限公司	0	29,543,603	7.39	29,543,603	29,543,603	无	0	国有 法人
Forebright Smart Eyes Technology Limited	0	28,324,932	7.08	28,324,932	28,324,932	无	0	境外 法人
Brizan China Holdings Limited	0	27,878,777	6.97	27,878,777	27,878,777	无	0	境外 法人
莫要武	0	23,968,856	5.99	23,968,856	23,968,856	无	0	境内 自然 人
共青城思智威科 技产业投资合伙 企业（有限合伙）	0	19,374,294	4.84	19,374,294	19,374,294	无	0	其他
马伟剑	0	16,404,798	4.10	16,404,798	16,404,798	质押	6,876,124	境内 自然 人
江苏招银产业基 金管理有限公司 —南京甄远贰号 股权投资合伙企 业（有限合伙）	0	10,845,193	2.71	10,845,193	10,845,193	无	0	其他
北京芯动能投资 基金（有限合伙）	0	9,370,089	2.34	9,370,089	9,370,089	无	0	其他

浙江大华技术股份有限公司	0	7,912,561	1.98	7,912,561	7,912,561	无	0	境内非国有法人
Hubble Ventures Co., Limited	0	7,912,561	1.98	7,912,561	7,912,561	无	0	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明			徐辰为公司控股股东、实际控制人，莫要武为其一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			无					

**存托凭证持有人情况**

适用 不适用

**截至报告期末表决权数量前十名股东情况表**

适用 不适用

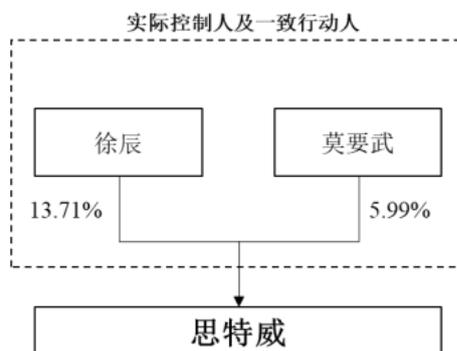
单位:股

序号	股东名称	持股数量		表决权数量	表决权比例	报告期内表决权增减	表决权受到限制的情况
		普通股	特别表决权股份				
1	徐辰	0	54,828,443	274,142,215	0.4426	0	无
2	国家集成电路产业投资基金二期股份有限公司	29,543,603	0	29,543,603	0.0477	0	无
3	Forebright Smart Eyes Technology Limited	28,324,932	0	28,324,932	0.0457	0	无
4	Brizan China Holdings Limited	27,878,777	0	27,878,777	0.045	0	无
5	莫要武	23,968,856	0	23,968,856	0.0387	0	无
6	共青城思智威科技产业投资合伙企业(有限合伙)	19,374,294	0	19,374,294	0.0313	0	无
7	马伟剑	16,404,798	0	16,404,798	0.0265	0	无
8	南京甄远贰号股权投资合伙企业(有限	10,845,193	0	10,845,193	0.0175	0	无

	合伙)						
9	北京芯动能投资基金(有限合伙)	9,370,089	0	9,370,089	0.0151	0	无
10	Hubble Ventures Co., Limited	7,912,561	0	7,912,561	0.0128	0	无
11	浙江大华技术股份有限公司	7,912,561	0	7,912,561	0.0128	0	无
合计	/	181,535,664	54,828,443	455,677,879	/	/	/

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

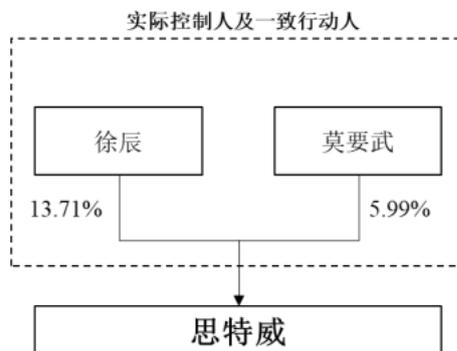
√适用 □不适用



注：上述持股比例为持有的股份数量占公司总股本的比例，徐辰先生持有的股份为具有特殊表决权的股份，徐辰先生及其一致行动人莫要武先生合计持有公司表决权比例为 48.13%。

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：上述持股比例为持有的股份数量占公司总股本的比例，徐辰先生持有的股份为具有特殊表决权的股份，徐辰先生及其一致行动人莫要武先生合计持有公司表决权比例为 48.13%。

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 248,298.73 万元，较上年同期下降 7.67%；归属于上市公司股东的净利润为-8,274.80 万元，较上年同期下降 120.77%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-11,597.65 万元，较上年同期下降 129.57%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用