

桂林三金药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	方正证券 中信建投证券 华安证券 华泰证券 民生证券 东方财富证券 平安证券 德邦证券 开源证券 浙商证券等 73家机构 89人 桂林三金董事长 邹洵 桂林三金董秘 李春 桂林三金财务部经理 曾杰
时间	2023年04月28日
地点	桂林三金药业股份有限公司
形式	线上交流
交流内容及具体问答记录	<p>1、今年来公司有哪些改革变化，公司近3年的战略规划？</p> <p>公司去年主抓两个块面的工作，一个是研发创新，主要围绕老产品的二次开发，新药的研发，经典名方开展工作，另一个是营销策略改革，主要是积极推进价值营销，二线品种的上量等。除了以上块面，去年还是员工持股计划的第一期考核，公司的精益管理从生产逐渐拓展到研发和管理。</p> <p>公司的长期战略以中药制药为核心、为根基的医药产业为主体，以生物制药为重点的生物技术产业及大健康产业为两翼。如果以3年的时间来说的话，中心还是以中药制药为中心，中药板块是公司现金流的主要来源，近几年以生物制药为重点倾向的领域，宝船在研发块面继续推进临床，加快整合速度，减少对本部的资金消耗，启动再融资；白帆继续积极承接订单，争取实现盈亏平衡并且逐步盈利。之后才有更多精力和资金向化药和健康板块倾斜，大健康板块下一步要在特医食品以及养老板块布局。谢谢。</p> <p>2、二线品种未来的增长和期望，重点有哪些品种？</p> <p>二线品种以公司独家特色为主，本次员工持股计划针对二线品种的考核是引导与侧重的，其中产品眩晕宁实现了过亿的销售额，前年是眩晕宁片和眩晕宁颗粒总和过亿，去年实现了眩晕宁片单剂型过亿，我们还要逐步扩大销量，从医学逐步过渡到OTC，达到量级的突破，二线品种上一线品种。其他二线品种如脑脉泰、蛤蚧定喘胶囊等，疗效</p>

显著，市场开发潜力大，目前公司正积极开展二线独家产品的市场推广试点，探索医疗终端学术推广模式，加快电商终端建设，以期实现销量的快速增长，谢谢。

3、基药目录有哪些品种比较大概率进入？

对于基药目录调整公司一直都在做一些基础的工作，争取有 2-3 个品种进入新调整的基药目录，一般情况下，品种进入到基药目录，对销售都会有一个正向的拉动，可以借助这个正向拉动，谢谢。

4、目前公司的研发进展得怎样？

公司的研发主要分为几个块面，中药，生物药，大健康，化药，中药进行的项目主要有产品的二次开发、经典名方，生物药争取每年拿到批件，大健康方面力争获得一些保健食品注册批文，化药方面与大专院校的合作等等，目前各个项目都在按照计划有序的推进中，谢谢。

5、宝船生物整合具体的时间点？

之前发过公告，我们与赛金的投资合作，我们计划是先做平台的整合，整合管线资源，筛选双方的品种，具体的时间点要看整合的结果，如果整合顺利，在上市前我们还要进行一轮融资，主要是保证临床的推进和公司的运营，谢谢。

6、白帆生物目前的订单的情况怎样，可否预计下未来实现盈利的时间点？

白帆生物定位为公司生物制药的生产基地，主要从事大分子生物药方面的生产，基地主要是为了满足自身产品的生产需求，在产能富余的情况下接受委托加工。白帆生物目前已经通过欧盟的 QP 认证，正在准备美国的 FDA 认证，并且承接一些订单，今年争取实现盈亏平衡并且逐步盈利。谢谢。

7、原材料的上涨对公司的影响有多大？

原材料的上涨对中药企业来说影响还是比较大的，相对来说我们会好一些，因为我们的两大产品三金片、西瓜霜的原材料总体上可控，三金片的五味药材不是大众药材，其他中成药使用得很少，供应商也和我们有多年合作，价格上我们基本可以把控，西瓜霜的原材料原料霜是我们自己生产的，成本上也可以控制。谢谢。

8、目前公司营销措施的推进情况怎样，费用会增加吗？

公司整体的销售费用是和公司的销售额相互匹配的，未来会优化广告费用的投放结构。结合新形势下市场媒介

	<p>发展的新趋势，针对目标人群的兴趣爱好和关注点，加强传播形式和传播内容的创意，进一步提高传播效率，同时增加产品在各种治疗领域的专业内容输出，继续在网络自主问答平台进行内容沉淀，配合主流平台的硬广传播，实现品牌价值与竞争力的良性增长，谢谢。</p> <p>9、这一期的员工持股计划完成之后，还会有下一期吗？ 主要是看这一期员工持股计划的效果，这一期的员工持股我们的考核机制有自己的特点，并且在逐步完善过程中，如果这期效果不错，会考虑启动第二期，但是这个要根据当时的具体情况来定，绩效，KPI 考核还需要不断完善。谢谢。</p> <p>10、今年一季度业绩非常不错，主要是哪些品种发力，是否可以展望一下全年的业绩？ 一季度主要是西瓜霜的增长，从去年 12 月疫情爆发，销量增加，其次是三金片，两者占了销售总额的大半，剩下一些是二三线产品。 接下来主要是依靠三金片发力，生产、销售政策逐渐向三金片倾斜，三金片的销量会逐步赶上来。23 年是我们第一期员工持股计划实施关键一年，我们有信心完成既定目标，谢谢。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无