

股票代码：300651

股票简称：金陵体育

债券代码：123093

债券简称：金陵转债

### 江苏金陵体育器材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	线上参与公司金陵体育 2022 年度报告网上说明会的投资者
<b>时间</b>	2023 年 05 月 05 日（星期五）下午 15:00-17:00
<b>地点</b>	“金陵体育投资者关系”微信小程序
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长：李春荣 总经理：李剑刚 董事会秘书：孙军 财务总监：杨富荣 独立董事：陈建忠 保代：顾维翰
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	1、问：公司关于智能化设备上的布局？ 答：感谢关注！公司将以省级技术研究中心、省级设计中心为平台，持续提高技术研发投入，加大产品智能化和系统化等方面的研究力度，满足体育器材未来发展和市场的需求。公司参股的元动未来、金陵云体育等是公司在智能体育上面的规划和布局，金陵产业园参股的北京华亿创新主要业务是体育场馆的智能化、信息化、运营系统集成等。同时，公司将持续推动主要产品生产工艺和流程的改进，加大现有生产线的技术改造，提高产

	<p>品的生产效率，提升产品生产能力，为公司的持续发展提供必要支持和有力保障。</p> <p>2、问：请问公司目前的销售情况？同类产品的市场竞争情况如何？</p> <p>答：2023年一季度报销售额同比去年稍有下降，但整体经营平稳，体育用品制造行业目前呈现出中低端产品市场竞争激烈，高端市场领域市场竞争相对缓和的趋势。</p> <p>3、问：想请问一下贵公司今年对原材料的价格判断是怎样的？做了哪些相应的措施？</p> <p>答：公司主要原材料包括钢材、塑料、铸件、五金件等，预计今年原材料价格保持平稳，原材料由采购部门负责在国内进行采购，公司采购部门根据生产部制定的生产计划，结合原材料库存和采购周期制定采购计划，并以市场价格向合格供应商进行询价，综合考虑信用期、质量控制等因素确定供应商及采购价格，采购价格根据市场行情调整。公司上市以来一直以品牌驱动模式实现体育产业的横纵扩张，公司有一定的议价能力。</p> <p>4、问：大运会，亚运会期间，为什么营收还下降了？有未确认收入吗？</p> <p>答：2022年年报及2023年一季报中没有应确认而未确认的大运会及亚运会收入，后期数据请关注相关公告。</p> <p>5、问：尊敬的董秘，请问公司近期是否有回购计划？</p> <p>答：谢谢你的关注，请您关注公司的相关公告，谢谢。</p> <p>6、问：对于日益增加的库存量公司准备怎么应对？</p> <p>答：2022年由于疫情冲击，致使订单下降、物流受阻、复工复产困难、合同履行困难等，2022年销售低于预期，库存商品同比增加1980万元，2023年经济复苏，生产经营正常则库存将回归科学管理水平。</p> <p>7、问：公司经营范围里有车辆销售，这方面有什么计划</p>
--	--

吗？

答：公司汽车销售主要是针对体育运动方面的运动康复保障车，解决运动员外出训练和参赛期间常规物理治疗、比赛间歇快速恢复、赛后充分恢复、运动康复保障等功能，车辆配备多种类型的康复理疗设备，用于治疗急慢性运动损伤，缩短机体恢复的时间，促进运动员训练和赛中、赛后的恢复作用。

8、问：杭州亚运会即将到来之际，有什么新的增量业务布局吗？

答：金陵体育本着打造百年民族品牌的发展理念，在众多国际级、国家级、省市级的大型综合性体育运动会都有金陵的身影，并且在大部分的运动会中，器材保障服务也是由金陵提供服务的。

马上举办的杭州亚运会，公司也是其“官方球类和田径项目赛事器材供应商”，将提供包括：田径、足球、篮球、排球、三对三篮球、乒乓球、羽毛球、网球、沙滩排球、手球、曲棍球、棒垒球、水球、高尔夫球、藤球、橄榄球、板球、壁球、盲人五人制足球、轮椅篮球、坐式排球、盲人门球、草地掷球、硬地滚球等多个项目的器材，同时也是本届亚运会竞赛视频系统服务项目的服务商。

9、问：2023年除去政府订单以外的订单数量如何？主要来自哪些地区？

答：公司体育用品制造行业的主要下游客户主要是政府及企事业单位、大中小学及体育赛事组委会等。公司产品在国内各个省市自治区均有销售。

10、问：当前国内市场已趋于饱和，公司是否考虑加大拓展国外市场？

答：国务院、国家体育总局及地方政府出台了一系列关

于行业结构调整、产业升级、行业管理以及促进区域经济发展的产业政策，主要包括《关于加快发展体育产业的指导意见》、《体育产业“十二五”规划》、《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》、《体育产业发展“十三五”规划》、《“十四五”规划纲要和2035年远景目标纲要》《“健康中国2030”规划纲要》等体育用品行业是体育产业的重要组成部分。国家政策对体育产业支持力度很大，体育产业的发展态势趋好，政策的引导和市场需求对行业发展也比较有利，每个人对体育消费的需求增长都有切身体会，社会资本对体育产业投入也比较积极，结合我国实际国情和体育产业发展阶段，公司认为中国体育产业的快速发展是个长期趋势。

虽然目前我国体育产业市场规模发展迅速，但是相比主要发达国家，行业增加值占GDP的比重仍处低位，2020年我国体育产业占GDP比例为1.0%，远低于美、日、法等国3%-4%的水平。体育强国建设纲要提出我国力争到2035年将体育产业发展成为国民经济支柱性产业，随着未来我国居民收入继续增加，我国体育产业占GDP比重会达到4%水平，全国体育产业总规模达到5万亿元。这让我们更加坚定了向前发展的信心。体育器材行业的市场需求会继续保持稳定增长，国内体育产业仍有明显的市场空间。

公司依靠新建的金陵体育产业园、嘉善金陵产业园内通过品牌、资金和管理的输出，吸聚优质资源，打通产业链上下游，积极探索发展新模式，主要体现为对体育装备产品的横向拓展以及对整个体育产业链的纵向布局。研究并探寻体育竞赛产业链更多的机会，公司通过将产品国际单项组织的认证来拓展国际市场。

11、问：未来三年的发展战略可以分享一下吗？

答：随着体育用品行业健康有序发展，市场规模不断扩大，我国体育器材行业正在实现跨越式发展。特别是公司在一些大型赛事上成为了主要体育器材的供应商，既为公司带来了实际利益，又提升了公司的国际品牌知名度，为公司不断拓展海外市场打下坚实基础。

将来体育用品制造业将全面推广应用以绿色、智能、协同为特征的先进设计技术，公司也将在产品的“精准制造、敏捷制造”能力方面去提升自己。接下来几年我们参考国外的优秀同行业不断提高公司产品的检测标准、质量标准、订价标准、安全标准和环保标准等，在市场化的竞争过程中，学习先进的生产和管理经验，进一步提升公司综合实力和核心竞争力，走品牌化发展道路。

在激烈的国际化竞争中，提高自有品牌出口比重，赢得更大的市场份额，努力实现又好又快的发展。

12、问：目前面对行业竞争日益激烈的体育市场，贵公司未来如何应对利润下滑带来的风险？

答：对于日益激烈的行业竞争，我们始终持谨慎及乐观的态度，2022 年对全国乃至全世界企业冲击都是巨大的，然而我们仍实现归母净利润 48% 的增长，2023 年我们继续秉承科学发展观，积极应对各种风险、节约开支、开拓市场以应对复杂的局面。

13、问：公司领导好，李总好 请问将要开始杭州亚运会，对公司体育产品积极影响有多大，对公司下半年乃至全年营收和利润，能不能做一个预估，或者做一个展望？

答：金陵体育服务过北京、广州等多届亚运会，同样也是“第 19 届亚运会官方球类和田径项目赛事器材供应商”，将为大赛提供多个项目的器材，同时还是本届亚运会竞赛视频裁判系统服务项目的服务商。

	<p>公司所处行业为体育器材行业，品牌影响力是政府、学校和体育赛事组织等下游客户主要考虑的因素。公司始终致力于“金陵”品牌的塑造与推广，经历更多大型运动会的历练，不但有利于“金陵”品牌的推广，也有利于产品更加完善，对金陵体育的业务以及业绩的提升都有很大的益处。</p>
附件清单（如有）	
日期	2023年05月05日