

证券代码：300375

证券简称：鹏翎股份

天津鹏翎集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-05-05

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2022 年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2023 年 05 月 05 日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长 王志方 董事 魏泉胜 财务总监 范笑飞 独立董事 盛元贵 董事会秘书 刘世玲 保荐代表人 丁璐斌
投资者关系活动	1. 公司 2022 年的年报显示归属于上市公司股东的净利润同比增长 21.34%，请问构成增长的主要因素是什么？

<p>主要内容介绍</p>	<p>答：2022 年度公司加大了资本支出投入，尤其是对生产设备进行改造升级，享受了国家政策。</p> <p>2. 1：鹏翎股价下跌 3 年，股民伤痕累累怨声再道，请问你有什么感想？ 2：定增已过，股价继续下跌，是在为下次定增做准备吗？ 3：公司流动资金充足，可否回购股份或推动员工持股计划（像任正非那样）让公司有个良好的市值和形象。股民投资鹏翎股份都是看好公司相信你的能力，请不要伤透了她们的心！！</p> <p>答：1、受市场环境、宏观经济等多种因素的影响，汽车产业链变动比较大，公司市值的良好表现是公司和全体股东长期的共同愿望，公司将继续努力做好经营管理，目前公司生产经营情况一切正常。2、目前公司没有实施下次定增的计划。</p> <p>3. 请问公司经营活动产生的现金流量净额增长的原因是？</p> <p>答：主要是由于销售额上涨，主机厂客户回款情况良好。</p> <p>4. 请问公司在汽车零部件配套领域的下一步发展战略部署是什么？</p> <p>答：公司紧紧围绕汽车行业向新能源转型的大趋势，以轻量化，热管理等主流需求，进行了大量的技术研发和产能布局。</p> <p>5. 请问公司的新四大系统分类和同行业其他公司相比，有哪些突出优势吗？</p> <p>答：在新能源汽车行业高速成长的背景下，公司汽车流体管路产品根据“传统燃油汽车、混合动力汽车、纯电动汽车、其他燃料电池汽车”的功能设计需求，将原九大类产品重新归纳分类为“热管理系统管路及总成、燃油系统管路及总成、进气系统管路及总成、车身其他附件管路及总成”。产品涵盖整个汽车管路系统。本次分类的调整未影响公司的主营业务范围变化。感谢您的关注！</p> <p>6. 请问公司在实现绿色生产的过程中面临哪些困难，是如何解决的？</p> <p>答：绿色生产、增强环境保护是每个企业应当履行的社会责任。鹏翎股份严格遵守环保政策法规，不断加大环保投入，同时持续强化全员环保意识，通过装备升级、管理水平提升以及能源管理系统完善数据管理，持续践行绿色发展、清洁生产。感谢您的关注！</p> <p>7. 公司一直以发展新能源作为核心任务，这么多年过去了，请问新能源业务现在占比是多少？公司多元化发展有没有时间计划表？</p> <p>答：1. 公司在多方位布局新能源汽车领域，努力开拓优质新客户，通过与新能源汽车客户的深入合作，公司的核心产品在安全性、稳定性、轻量化等方面得到了进一步提升，获得了更多客户的认可，新能源汽车产品销售</p>
----------------------	--

	<p>收入稳步增长,占比逐年提高。2. 公司自并购河北新欧之后,一直坚持“流体管路+密封部件”的双主业驱动发展策略,充分发挥双方在销售、采购、技术方面的协同效应。目前,在协同方面已经产生了积极效应。</p> <p>8. 请问公司打算从汽车零部件的哪些方面提高核心竞争力?</p> <p>答:鹏翎股份深耕于汽车零部件行业 30 余年,作为汽车产业链中的一员,面临当前及今后可能更加复杂多变的产业形势,公司将坚持以“客户”为中心,以“产品”为中心,深入理解顾客需求,以技术为引领,持续优本增效,不断提高自身核心竞争能力。感谢您的关注!</p> <p>9. 领导好,公司的主要产品有哪几类?</p> <p>答:公司主营业务为汽车流体管路和汽车密封部件的设计、研发、生产和销售,公司汽车流体管路产品根据传统燃油汽车、混合动力汽车、纯电动汽车、其他燃料电池汽车的功能设计需求,归纳分类为热管理系统管路及总成、燃油系统管路及总成、进气系统管路及总成、车身其他附件管路及总成;公司汽车密封部件产品主要为汽车整车密封条,包括门框密封条、窗框密封条、车门内外水切、前后挡风玻璃密封条、发动机舱密封条、行李箱密封条、天窗密封条、车顶饰条。感谢您的关注!</p> <p>10. 请问公司所处行业的竞争状况是怎样的?公司的主要竞争优势是什么?</p> <p>答:公司主营业务为汽车流体管路和汽车密封部件的设计、研发、生产和销售。根据中国橡胶工业协会胶管胶带分会统计,公司已连续 13 年蝉联胶管行业十强企业榜首。经过三十多年的积累,公司在行业经验、自主研发、客户资源、经营管理、产能等多方面积累了较为扎实的竞争优势,感谢关注!</p> <p>11. 请问公司下一步的市场发展战略的规划是什么?</p> <p>答:2023 年公司将继续以成就汽车零部件产业集团为目标,巩固汽车流体管路及汽车密封件两大业务,并以进军新能源汽车产业链为核心任务,加速产业并购,推进多元化发展。感谢您的关注。</p> <p>12. 公司今年第一季度业绩大幅下滑的原因是什么?公司股价一直在底部,二级市场表现极差,投资者缺乏信心,请问是否考虑市值管理?</p> <p>答:公司部分客户产销量不及预期,造成公司业绩出现一定下滑。感谢您的关注。</p>
附件清单 (如有)	无

日期	2023 年 5 月 5 日
----	----------------