

证券代码：000887

证券简称：中鼎股份

安徽中鼎密封件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	参与中鼎股份 2022 年度网上业绩说明会的线上投资者
时间	2023 年 5 月 5 日下午 15:00-17:00
地点	上海证券报·中国证券网 (https://roadshow.cnstock.com/)
上市公司接待 人员姓名	董事长、总经理：夏迎松 财务总监：易善兵 独立董事：唐玮 董事会秘书：蒋伟坚
投资者关系活动 主要内容介绍	本次业绩说明会以网络方式举行，与线上投资者互动交流的主要情况如下： 1.请问贵公司 2023 年重点业务是否涉及空气悬挂 答：您好，公司在维持传统业务稳增长的同时，持续推动空气悬挂系统、轻量化底盘系统、流体管路系统增量业务的落地成长，未来公司将继续围绕智能底盘系统为核心，推动公司业务向智能化迈进，感谢您的关注，谢谢！ 2.请问，中鼎的乘用车空气弹簧具备哪些技术优势？独有的薄壁技术怎么理解？预估什么时候放量？ 答：您好，公司一直从事橡胶制品制造，有多年的技术积累与经验积累，目前公司乘用车空气弹簧项目已完成样品生产，

	<p>空簧产品在柔韧性等方面有很大提升，后续公司将加速空气弹簧业务推进。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>3.AMK 空气单元在中国目前市场占有率是多少？ 答：您好，AMK 中国已取得国内多家造车新势力及传统自主品牌龙头企业订单，截至目前AMK 中国已获订单总产值73.14 亿元，未来有望拿到更多项目定点，尤其是新能源汽车项目定点。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>4.希望公司能加大研发投入，配合新能源汽车的做大做强，共同成长，真正让国产汽车傲立世界！ 答：您好，2022 年公司研发费用为 657,639,694.44 元，同比上升 14.85%，详情请关注公司定期报告，感谢您的关注，谢谢！</p> <p>5.中鼎股份负责人您好！我是中鼎股份持股者，从买入时到现在一直单边下跌，我就边跌边买，直到差不多全仓，到现在已亏损 25 个点，不知贵公司到底怎么了，会不会改变呢？投资者真担忧啊，不知你们的业绩如何，会倒闭吗？ 答：您好，公司 2022 年度营业收入为 148.52 亿元，归属于上市公司股东的净利润为 9.64 亿元，详情请关注公司定期报告，感谢您的关注，谢谢！</p> <p>6.公司 2022 年期间将可转债转股，相当于股权融资，而贵公司一直在做短期理财，那么公司近期是否有回购股份方案，提升股东价值？ 答：您好，感谢您的关注，详情请关注公司公告，谢谢！</p> <p>7.近年来公司大力发展底盘轻量化系统总成产品，目前发展现状如何？ 答：您好，公司近年来，大力发展底盘轻量化系统总成产品，锻铝控制臂总成项目已经取得突破性进展。同时旗下子公司四川望锦公司，其核心技术为球头铰链总成产品，是底盘系统核心安全部件及性能部件，具备非常高的技术门槛。随着公司在底盘轻量化系统总成产品业务的不断推进，已经取得多个传统主机厂订单，同时在新能源头部企业业务都取得突破性进展并获得相关订单。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>8.公司的空气悬架等新兴业务未来发展怎么样？ 答：您好，公司旗下德国 AMK 作为空气悬挂系统的高端供应商，自九十年代进入空悬系统业务领域以来，不断提升产品总成技术，深耕行业二十多年，为捷豹路虎、沃尔沃、奥迪、奔驰、宝马等世界顶级主机生产商配套。国内空悬市场处于起步阶段，AMK 中国一直在加速推进完善中国乘用车市场空</p>
--	--

	<p>气悬架系统性能和成本最优化的供应链体系。AMK 继续围绕“国产化推进、技术迭代升级、产业补强补全”的战略目标稳健发展。AMK 中国在空气供给单元产品组装及生产线相继落地的同时，继续推动空气弹簧、储气罐等其他硬件自产项目的落地。AMK 中国公司业务已取得突破性进展，已取得国内多家造车新势力及传统自主品牌龙头企业订单。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>9.贵公司 2018 年左右，公司高管增持过公司股票，请问公司高管是否还持有增持的股票？ 答：您好，感谢您的关注，详情请关注公司公告，谢谢！</p> <p>10.为什么股票跌跌不休，有什么利空因素吗？买了你们的股票，我已经亏了十几万了 答：您好，公司 2022 年度营业收入为 148.52 亿元，归属于上市公司股东的净利润为 9.64 亿元，详情请关注公司定期报告，感谢您的关注，谢谢！</p> <p>11.公司能回购一些股票进行注销吗？切实提升投资者的获得感！！！汇报一下股东 答：您好，感谢您的关注，详情请关注公司公告，谢谢！</p> <p>12.从贵公司披露的业绩报告来看，企业这几年业绩也持续增长，但股价确实差强人意，公司为何未推出针对公司核心员工的推动业绩增长的股权激励方案？ 答：您好，感谢您的关注，详情请关注公司公告，谢谢！</p> <p>13.希望贵公司能力挽狂澜，给忠实的股民们一个惊喜。 答：您好，感谢您的关注，详情请关注公司公告，谢谢！</p> <p>14.主营构成中，国外营收 78.42 亿、利润 11.38 亿，国内营收 70.10 亿利润 19.61 亿，毛利率相差这么大是什么原因？ 答：您好，国外公司在生产成本、人员成本、管理费用等方面较高，因此整体利润率水平低于国内公司；近年公司从区域化管理过渡到模块化管理，逐步强化管理输出和文化输出战略，通过对海外企业进行成本控制和精细化管理，带动整个模块利润率的回升，同时对现有资产尤其是海外不良资产进行不断优化，提升海外公司的盈利水平。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>15.着眼于现实，如何增量增利，为百年技术型企业，出莫划策！ 答：您好，感谢您的关注，详情请关注公司公告，谢谢！</p>
--	---

	<p>16.请问贵公司为何要对集团控制下效益不佳的几家标的公司（如施密特、金美佳）进行大幅溢价收购，且从披露的销售收入增速、净利润等指标来看，并不是优秀，请问贵公司是由于何种考虑？是否被收购方股东有业绩承诺保证？目前贵公司的商誉占净资产比为 20.76%，贵公司是否还有继续增加商誉占比？</p> <p>答：您好，施密特核心能力是为汽车行业设计和加工各类流体金属管路和管件产品，具备独特的管材轻量化设计和加工工艺，以及柔性自动化生产线。通过收购，将有利于公司全资子公司安徽中鼎流体系统有限公司在流体金属管业务方面的全球项目中进行深度同步开发，本地化支持与服务客户，同时加速提升公司在新能源汽车领域的三电冷却系统及流体管路系统总成产品的发展。金美佳核心产品磁性元器件具有体积小、温升高、转化效率高等优势。目前业务主要涉及汽车、储能、光伏、医疗设备等多领域。通过收购，将有望凭借金美佳产品核心竞争力叠加中鼎股份下游优质客户资源及资金优势快速抢占市场份额，加速公司布局光伏逆变器和汽车电子业务；公司前期通过收购完成各个板块核心技术提升，目前各相关公司经营状况良好，感谢您的关注，谢谢！</p> <p>17.请问公司如果评价与拓普集团、保隆科技之间的竞争优劣势，以及市值变化？</p> <p>答：您好，公司与拓普、保隆在公司产品结构上有相同，也有很多不同。目前公司核心战略方向是以智能底盘系统，相信公司后续的白马价值成长股逻辑能够逐步充分得到市场认可。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>18.公司订单那么多，为什么公司业绩没有增长呢？</p> <p>答：您好，公司 2022 年度营业收入为 148.52 亿元，同比上升 16.02%，归属于上市公司股东的净利润为 9.64 亿元，同比上升 1.55%。公司从取得订单到交付产品有一定周期，感谢您的关注，谢谢！</p> <p>19.2022 年国内收入增幅较高，是什么原因导致的呢？</p> <p>答：您好，公司通过不断的管理提升，国内外业务保持持续向好的成长态势，在手订单环比持续提升，公司整体利润逐步提升。公司在维持传统业务稳增长的同时，持续推动空气悬挂系统、轻量化底盘系统、流体管路系统增量业务的落地成长，目前增量业务发展势头良好，相关订单呈现加速增长势头。公司将继续围绕智能底盘系统核心战略目标，推动公司业务向智能化迈进。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>20.（1）公司一直说要改善海外效益，但现实是海外业务毛利率持续走低，请问您如何评价这一情况，未来又有什么措施？</p>
--	---

	<p>(2) 今年公司研发的重点方向是什么？ 答：您好，公司持续推进海外工厂的成本控制和精细化管理的提升，在行业低迷和外部环境的严重影响下，公司进一步对海外企业进行费用优化及非核心业务剥离等一系列举措，增加了海外业务恢复的速度及确定性，逐步强化管理输出和文化输出战略，提升海外公司的盈利水平；未来公司将继续围绕智能底盘系统核心战略目标，推动公司业务向智能化迈进感谢您的关注，谢谢！</p> <p>21.公司空悬业务是否与塞力斯有合作？ 答：您好，目前公司空气悬挂系统业务已与国内多家造车新势力头部企业及传统自主品牌头部企业均有合作，由于客户信息保密要求，项目详细情况公司不便披露，感谢您的关注，谢谢！</p> <p>22.能否说明一下国内空悬市场的格局现状如何？中鼎作为很早布局空悬赛道的龙头企业，现在竞争对手越来越多，如何保证竞争优势？ 答：您好，国内空悬市场处于起步阶段，AMK 中国一直在加速推进完善中国乘用车市场空气悬架系统性能和成本最优化的供应链体系。AMK 继续围绕“国产化推进、技术迭代升级、产业补强补全”的战略目标稳健发展。AMK 中国在空气供给单元产品组装及生产线相继落地的同时，继续推动空气弹簧、储气罐等其他硬件自产项目的落地，感谢您的关注，谢谢！</p> <p>23.一季度的车企价格战是否影响了公司二季度正常生产？目前公司产能利用率是多少？ 答：您好，公司 2023 年一季度营业收入为 38.59 亿元，净利润为 2.62 亿元，目前公司生产计划稳定，感谢您的关注，谢谢！</p> <p>24.去年空气弹簧样品已经出来。截止到目前是否有空气弹簧订单？ 答：您好，目前公司乘用车空气弹簧项目已完成样品生产，后续公司将加速空气弹簧业务推进，感谢您的关注，谢谢！</p> <p>25.空悬未来的趋势是主机厂解耦，请问这对 AMK 是否有利？ 答：您好，公司德国 AMK 很早就已经开始生产空悬系统总成，AMK 的核心技术是控制程序和空气供给单元，截至目前 AMK 中国已获订单总产值 73.14 亿元，AMK 中国在空气供给单元产品组装及生产线相继落地的同时，继续推动空气弹簧、储气罐等其他硬件自产项目的落地，感谢您的关注，谢谢！</p> <p>26.大众在安徽投资建设研发中心，请问公司与大众是否有合</p>
--	---

	<p>作</p> <p>答：您好，详情请关注公司定期报告，感谢您的关注，谢谢！</p> <p>27.公告了那么多空悬订单公告，为什么 22 年空悬板块业绩增长幅度很小？</p> <p>答：您好，AMK 中国 2022 年度营业收入为 14047 万元，截至目前 AMK 中国已获订单总产值 73.14 亿元，未来有望拿到更多项目定点，尤其是新能源汽车项目定点。公司从取得订单到交付产品有一定周期，感谢您的关注，谢谢！</p> <p>28.公司一直都致力于将空气悬架的质量和价格做到最优，现在有哪些进展？除了空压机和空气弹簧之外，还有哪些组件是自研的？自研的组件现在到哪个阶段了？</p> <p>答：您好，AMK 继续围绕“国产化推进、技术迭代升级、产业补强补全”的战略目标稳健发展。AMK 中国在空气供给单元产品组装及生产线相继落地的同时，继续推动空气弹簧、储气罐等其他硬件自产项目的落地，感谢您的关注，谢谢！</p> <p>29.魔毯悬挂的产品是否研发完成？预估何时能定点？成本相比于其他竞品有何优势？</p> <p>答：您好，中科慧眼推出路面预瞄系统，支持多种主流车载域控制器平台及独立算力处理单元，已实现多项前装定点。目前中鼎股份与中科慧眼战略合作布局双目立体视觉感知技术，通过搭载路面预瞄系统使空气悬挂系统保持预见性，后续公司将加速魔毯空悬业务推进，感谢您的关注，谢谢！</p> <p>30.公司在行业里核心竞争力怎么样？有那些核心竞争力？</p> <p>答：（1）全球领先技术竞争力。公司在空悬系统业务、底盘轻量化系统、流体管路系统拥有核心技术。2016 年，公司与清华大学合作，以中国工程院院士、清华大学教授王玉明为核心研究团队，建立院士工作站。2018 年，公司与清华大学联合成立橡塑密封联合研究中心成立，强化创新合作，解决重大关键技术难题。目前，公司拥有自主知识产权 1011 项，其中国外专利 313 项，中国发明专利 118 项，实用新型专利 543 项，外观设计专利 10 项，软件著作权 27 项。制定国家标准 26 项，行业标准 11 项。</p> <p>（2）国际化管理能力核心竞争力。公司自 2003 年在海外建立物流中心，2008 开启海外并购之路，经历海外并购“全球并购”、“中国落地”、“海外管控”三个阶段，积累了丰富的国际化管理经验。现在公司已经步入第三个海外管控阶段，公司按照五大事业部构建全球组织架构体系，进一步推进全球大协同战略，在更高层次实现全球战略协同、平台协同、技术协同、产品协同，从资本输出转向了产业输出、管理输出、文化输出。</p>
--	---

	<p>(3) 持续创新文化竞争力。公司很早就通过了 IATF16949、ISO14001、ISO/IEC17025 等质量、环境及试验室体系认证。早在 2003 年就启动“数字中鼎”规划，在公司内部全面实施利玛 ERP 系统，2016 年度，公司正式启动 SAP 信息化项目，近年已经实现了主体企业的全部上线，实现全球 SAP 信息化平台建设，提升企业运营综合效率。公司通过多年的实践探索，已建立了一套科学的成本管理方法，及时采取有效措施进行持续改进。公司在发展过程中，不断学习引入先进的管理经验，为己所用，先后启动推进六西格玛、阿米巴经营，实现管理水平的快速提升。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2023 年 5 月 5 日