

证券代码：002587

证券简称：奥拓电子

深圳市奥拓电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 线上交流
参与单位名称及人员姓名	2023年5月5日 10:00-11:30 通讯 上海证券、平安证券、华创证券、国盛证券、信达证券、招商证券、广发证券、中邮证券、国元证券、中信证券、申港证券、世纪证券、浙商证券、中信建投证券、国新证券、山西证券、华泰证券、天风证券、中邮证券、海通证券、安信证券、平安基金、上投摩根基金、广发基金、中信保诚基金、交银人寿保险、长江养老保险等 116 位机构投资者 2023年5月5日 15:00-16:00 通讯 社会公众投资者
时间	2023年5月5日
地点	进门财经 APP 深圳证券交易所“互动易”平台 (http://irm.cninfo.com.cn)
上市公司接待人员姓名	董事长 吴涵渠先生 董事兼总裁 杨四化先生 副总裁兼财务总监 彭世新女士 独立董事 李华雄先生 保荐代表人 张 迪先生

包括入选了“2022 年度国家知识产权示范企业名单”、“2022 年度深圳市科技进步奖拟奖名单”、“深圳市研发与标准化同步示范企业（2022）名单”和“深圳企业创新纪录产品研发类创新项目奖名单”，并被认定为“国家级专精特新小巨人企业”。另外，公司的“超高清视频用于商业综合体沉浸式显示活动平台”和“超高清视频在银行信息安全系统中的应用”入选了国家超高清视频典型应用案例名单，公司的 RM 系列产品获得了有设计界“奥斯卡”之称的德国 IF 设计奖，公司自主研发的“元宇宙 XR 虚拟渲染服务系统项目”荣获了 2022 年度第二届“深圳人工智能行业应用奖”。

2、看到公司发布了《未来三年（2023-2025）股东回报规划》，在投资者回报方面，公司如何践行的？

答：您好，感谢您的提问！公司致力于成为实现价值的理想园地，始终坚持稳健经营，回馈每一位投资者。2022 年，公司完成 2021 年度权益分派事宜，合计派发现金红利总额为 3,248.90 万元；同时，实施完毕了 2022 年回购方案，累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 2,236,600 股，占公司总股本的 0.3430%，合计成交金额约 1,050.03 万元；另外，公司还注销了存放在回购专用证券账户的 500,002 股，占注销前公司总股本的 0.0767%。

公司计划 2022 年权益分派方案为：以现有总股本 6.48 亿股为基数（扣除公司回购专用证券账户股份数），拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.30 元（含税），计划合计派发现金红利总额为 1,942.63 万元。公司自上市以来连续 12 年现金分红，持续回报股东，累计现金分红约 4.51 亿元（含回购股份方式及 2022 年度拟分配现金红利）。

未来公司将继续脚踏实地，坚持技术创新，做好经营，

回馈每一位投资者！

3、公司在 XR 虚拟影棚如何布局的？发展如何？

答：您好，感谢您的提问！作为行业内最早研发并推出 XR 虚拟拍摄解决方案的公司之一，针对电影制作、广告拍摄及短视频直播三个由专业级到轻量化的方向市场，已构建出完整且一站式的解决方案。截至 2022 年末，公司已在全球范围内累计承接了 44 个中大型 XR 虚拟影棚项目，并成功应用到多个国内外知名影视制作公司及世界 500 强企业，如腾讯、微软、亚马逊、中影集团、日本东映及部分好莱坞影视制作公司等。

2022 年，公司在影视领域新签订单金额 1.64 亿元，累计承接了 23 个中大型 XR 虚拟影棚项目，项目覆盖中国、英国、美国、日本、韩国、印度及土耳其等多个国家。同时，作为公司 XR 虚拟拍摄拳头产品 RM 系列凭借着卓越的产品性能及出色的设计理念，斩获 2022 年度德国 iF 产品设计奖，极大地彰显了公司强大的设计和研发实力。

另外，公司还加大了在 XR 虚拟技术的研发，涉及 XR 虚拟场景建设、虚拟数字人制作、虚拟内容创作、虚拟直播拍摄等领域，形成了独有的从系统到产品再到内容的完整 XR 制作平台。在 XR 虚拟拍摄领域，努力打造产业应用闭环，为客户提供全流程的解决方案。在控制系统方面，公司自主研发的 XR 控制系统已在多个项目进行应用，得到客户的广泛好评；在渲染服务器方面，公司的“元宇宙 XR 虚拟渲染服务系统项目”荣获了第二届“深圳人工智能行业应用奖”；在数字资产方面，公司正在自建数字资产库，目前已累计数十套自主制作的数字资产。

4、公司新业务模块数字内容业务发展情况如何？

答：您好，感谢您的提问！公司控股子公司创想数维作为公司的数字内容中心，依托于公司超高清 LED 显示技术和多年沉淀的虚拟影视拍摄技术经验，已经逐步形成了以虚拟数字人和 XR 虚拟直播间为核心的业务形态，将公司 XR 虚拟拍摄技术从大场景摄影棚拓展至小型化轻量化的直播间，同时通过创造虚拟数字人，不断地充实数字资产平台，来完成未来沉浸式虚拟空间的打造，从而创建现实生活中的“元宇宙”入口。

2022 年，创想数维新签订单金额约 2,300 万元，同比增长 1,870.75%，其中 XR 虚拟直播间业务新签订单约 1,100 万元，虚拟数字人业务新签订单约 900 万元。同时创想数维入选了中国移动通信联合会元宇宙产业工作委员会，并于 2023 年 1 月荣获“灵境杯”全球元宇宙创新大赛最具潜力企业提名。

作为公司核心的创新业务，公司持续加大对数字内容业务的投入及技术研发，2023 年创想数维业务保持快速增长，2023 年 1-3 月，新签订单金额约 1,140 万元，同比增长 460.68%。

XR 虚拟直播间方面，截至目前，创想数维与多家国内文化影视行业及 MCN 领域知名机构签署了战略合作协议，北京 XR 虚拟直播间已投入使用，沈阳、厦门、深圳等地 XR 虚拟直播间正陆续建设中。

虚拟数字人方面，已交付了数个国有大型银行的虚拟数字人项目，同时上线了创想数维首个自研写实级虚拟数字人一维可霓。

另外，在渲染服务器方面，公司的“元宇宙 XR 虚拟渲染服务系统项目”荣获了第二届“深圳人工智能行业应用

奖”；在数字资产方面，公司正在自建数字资产库，目前已累计数十套自主制作的数字资产。

5、大交通广告类业务恢复情况如何？

答：您好，感谢您的提问！公司深耕大交通广告领域多年，项目遍布全球各大重要交通枢纽，积累了丰富的行业及案例经验。2022年，公司广告领域新签订单金额达到1.43亿元，较2021年同期增长68.92%，接近历史最好水平，累计为20个大型国际机场及交通枢纽提供了解决方案及产品。

6、金融及通信作为公司老牌业务，2022年度情况如何？

答：您好，感谢您的提问！作为行业领先的营业网点智能化解决方案提供商，公司紧抓数字经济发展机遇，持续加快银行网点数字化转型。

2022年，公司金融及通信领域新签合同金额达3.40亿元，累计为6088家银行网点提供了营业网点智能化解决方案或相关设备，承接了30个智能银行网点系统集成建设项目，同时累计为超过900个通信运营商网点提供了解决方案或相关设备。

另外，公司积极开拓银行数字运营及物联网新业务领域，2022年，共承接了32个绿色银行网点项目；新推出的奥拓数字运营画像系统，已在多家国有大型银行多个省分行及股份制商业银行多个分行投入推广和试点应用。

7、您好，公司目前有没有布局 ChatGTP 相关的业务？未来将是 AI 赋能，AI+XR 现在有没有相关的产品？

答：您好，感谢您的提问！公司从2018年开始就与北京大学深圳研究生院成立了联合实验室，针对智能语音识别技

术进行研究及应用。同时我们在 2020 年就完成了基于知识图谱的智慧银行智能对话交互系统的开发，并在 2022 年荣获了国家版权局颁发的相关软件著作权登记证书。金融及通信领域作为公司重点应用领域，我们针对银行垂直领域应用的智能服务型机器人以及智能大堂助理均运用了公司自主研发的基于自然语言处理技术的对话交互系统。

另外，在公司的创新业务中，我们的 XR 虚拟拍摄、虚拟数字人等未来也将积极结合 ChatGPT 技术，更好的为客户提供 AI+ 的整体解决方案。

8、董事长您好，ChatGPT 当下如火如荼，对未来人工智能方向是怎么看的，是否会应用 AI 来赋能 XR？

答：您好，感谢您的提问！公司持续坚持“AI+”战略，在影视、金融及通信、广告、数字内容等方面持续加大人工智能技术的研发。公司去年研发的基于云渲染的沉浸式数字人会场平台，主要是利用 AI、虚拟拍摄、云端渲染等技术生成虚拟展会、虚拟发布会、虚拟课堂、虚拟讲座等场景，允许参会人员以虚拟人方式参会并与会场的其他参会虚拟人进行交互，实现参会人的沉浸式会场体验。

同时，公司自主研发的“元宇宙 XR 虚拟渲染服务系统项目”还荣获 2022 年度第二届“深圳人工智能奖”；公司成功中标“中国邮政储蓄银行大数据平台安全防护系统工程 AI 信息安全系统”项目，首次将边缘计算技术用于银行信息安全系统；同时，公司推出的网点数字化运营系统，现已在某国有大型银行多个省分行及某股份制商业银行多个分行投入试点建设中，建成后将全面优化银行网点服务及风险管控体系，为银行网点构建一套完整的智慧服务、智能营销、智能风控、智能管理、智慧金库的数字化功能场景。

	<p>未来，公司也将持续加大人工智能技术在细分行业的应用，助力客户智能化升级。</p> <p>9、公司实施组织变革成效如何？</p> <p>答：您好，感谢您的提问！2022年，为了更好的完成公司未来五年的战略目标，优化组织能力，提升团队领导力水平，公司聘请了第三方咨询机构实施公司组织变革项目。经过接近10个月的不懈努力，公司不仅完成了组织架构优化，还针对公司管理理念、工作方式、运营模式、人力资源配置、企业文化建设等方面进行了进一步梳理，更好的让公司朝着战略管控型企业迈进，也有效的提升了公司管理及运营效率。</p> <p>2022年，公司整体毛利率36.22%，同比增长3.68个百分点，盈利能力进一步提升；人均营收76.53万元，同比增长9.99%，人效进一步提升；公司整体的运营效率得到有效提升，为2023年的业绩提升奠定了基础。</p> <p>10、经历了这三年之后，公司持续盈利能力如何？</p> <p>您好，感谢您的提问！从2022年经营情况来看，公司整体盈利能力在逐渐的恢复，2023年一季度，公司海外市场营业收入1.01亿元，同比增长44.35%；实现归母净利润312.71万元，同比增长143.32%；实现归母扣非净利润150.49万元，同比增长117.01%；综合毛利率46.75%，较上年同期提高9.83个百分点，盈利能力大幅提升。未来随着市场的恢复以及项目质量的提高，公司盈利能力有望进一步提升。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年5月5日