

广州迈普再生医学科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2022 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2023 年 5 月 5 日 15:00-16:00
地点	价值在线（www.ir-online.cn）
上市公司接待人员	董事长、总经理 袁玉宇 董事、副总经理、财务总监 骆雅红 董事、董事会秘书 龙小燕 副总经理 王建华 独立董事 颜光美
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请问公司可有与云南白药合作开发可吸收止血绷带、可吸收创口贴的计划？博纳力可吸收骨固定系统可否用在普通骨折外伤手术中？避免两次手术拆除骨固定系统，我可是深受其害！公司可吸收口腔修复膜临床试验已进行到什么阶段？公司在研和准备开发的项目有哪些？我建议公司十年内不要送红股、不要转赠股，终身不要配合资本炒作股价。每年将盈利的百分之三十做现金分红就行了。潜心做科研、做主业，我坚信价值投资。若需研发资金，可在二级市场配股、发转债，中小股东会积极参与的，只要是真心做研发，做产品，失败

也不怕。面由心生，我相信袁总一定能把迈普打造成伟大的公司，我坚信价值投资，我只要有闲钱就会买入公司股票持有。最后问袁总一个小问题，我们这些中小股东平常想去公司参观下，可有人予以简单的安排下？需要携带哪些证明？

答:您好！公司拥有先进的“选择性氧化及微纤维网成型”技术平台，已开发出“可吸收再生氧化纤维素”止血产品，此外，“可吸收多层纤丝型再生氧化纤维素”已处于临床试验阶段。博纳力®可吸收性骨固定系统适用于颅面部骨骼的重建和创伤治疗。公司的颅颌面内固定钛板、聚醚醚酮颅骨内固定板、口腔可吸收修复膜等均为公司在研产品，相关产品的具体进展情况，请留意后续公告。此外，公司非常重视投资者关系管理工作，积极通过包括调研交流、电话、邮件等方式，与对公司较为感兴趣的投资者建立联系，公司十分欢迎广大投资者来公司调研参观。大家可通过公司投资者热线联系，联系电话为020-32296113。感谢您对公司的关注与支持。

2. 目前俄乌危机有出现缓和的可能，公司在乌克兰的业务是否做好准备继续？可否向一些战争有缓和的相关国家捐赠一些公司产品？公司在广东韶关助学困难儿童的帮扶项目是否每年都做？这个应该有，非常好！

答:您好！感谢您的关注与建议！关于帮扶项目，公司的“迈苗计划”是公司志愿服务队公益基金项目针对教育助学的专项基金计划，也是响应乡村振兴战略的实践回应，与孩子们共同成长，共同收获！

3. 目前面临的市场竞争竞争压力大吗？主要的竞争对手有哪些？

答:您好！随着神经疾病发病率呈现高增长态势，神经外科高值医用耗材市场需求不断提升，涌现了较多国产创新企业，行业竞争加剧。目前，公司是国内神经外科领域唯一同时拥有人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补系统、可吸收再生氧化纤维素、硬脑膜医用胶等植入医疗器械产品的企业，为神经外科手术中需要使用的高值医用耗材提供了整体解决方案。感谢您的关注！

4. 能否简单说明一下公司募集资金的使用情况？对此如何评价？

答：您好！公司募集资金已于 2021 年末使用完毕，公司已按相关规定及时、真实、准确、完整地披露了募集资金使用相关信息，感谢您的关注！

5. 公司新产品的研发创新费用的占比是多少？创收收益如何？是否会进行新的调整？

答：您好！公司致力快速丰富产品管线，自 2021 年 7 月上市以来，陆续取得了可吸收再生氧化纤维素、硬脑膜医用胶、颅颌面内固定钛钉、聚醚醚酮颅颌面固定板以及患者匹配 PEEK 颅骨板等多个国内 III 类医疗器械注册证；同时，口腔可吸收修复膜、可吸收多层纤维型再生氧化纤维素等产品已处于临床试验阶段，聚醚醚酮颅骨内固定板，颅颌面内固定钛板处于注册发补阶段。2022 年度，公司营业收入实现 19,525 万元，同比增长 26.96%，研发投入为 4,057 万元，占营业收入的 20.78%。公司十分重视产品研发工作，将不断进行摸索和经验累积，持续进行研发投入，进一步加强产品的研发创新。感谢您的关注！

6. 公司净利润 3589.18 万元，同比减少 19.73% 最主要原因有哪些？有想好哪些应对措施了吗？

答：您好！公司 2021 年度归属于母公司股东的净利润为 4,471.44 万元，2022 年度归属于母公司股东的净利润为 3,589.18 万元，变动原因主要系 2021 年收到上市奖励及补助 800 万元所致，感谢您的关注！

7. 请问公司的医疗行业、医疗器械有哪些创新点？会拓展到其它领域吗？

答：您好！公司在国内率先利用生物增材制造技术开发出用于神经外科手术的可吸收硬脑（脊）膜补片，该产品是入选中国科技部《创新医疗器械产品目录（2018）》的唯一一款脑膜产品、也是目录中仅有的 9 项“国际原创”产品之一。为丰富神经外科产品线布局，公司拓展建立了数字化设计与精密加工、选择性氧化及微纤维网成型、多组分交联及雾化成胶等先进制造技术平台，成功开发出系列创新产

品。其中，颅颌面修补系统是国内少数基于 PEEK 材料并用于颅颌面缺损修补的产品，已实现在国内外多个国家的销售；可吸收再生氧化纤维素是专门针对神经外科手术止血需求所开发的高性能止血产品，其产业化将打破我国神经外科可吸收再生氧化纤维素止血产品的长期进口垄断；硬脑膜医用胶是国外神经外科手术中普遍使用的用于防止脑脊液渗漏的产品，可与公司人工硬脑（脊）膜补片产品组合，共同为医生和患者提供全面的封闭防漏解决方案。同时，公司以临床需求为导向，充分发挥多技术平台的优势，拓展产品至多科室的应用，致力于成为植入医疗器械领域全球领先企业，提供卓越的产品，服务于全球患者。感谢您的关注！

8. 公司研发的 3D 打印机主要应用到哪些业务方面？有哪些创新创意吗？

答：您好！目前“莱普®”系列生物 3D 打印机主要用于体外组织模型或活体组织构建等前沿科学及临床应用研究，包括生物医学、生物材料科学、再生医学、药物筛选与开发等领域，主要用户群体包括高等院校、临床单位、科研院所及科研企业等，该设备能帮助用户群体完成上述领域的相关课题研究。感谢您的关注！

9. 未来发展会遭遇哪些风险与挑战？是否做好应对准备？

答：您好！公司经营发展中可能会面临各种风险和挑战，包括但不限于新产品研发及技术迭代、政策变动存在、终端医院市场拓展、市场竞争加剧等风险，公司将立足根本，未雨绸缪，积极采取措施应对出现的风险和挑战。具体情况可详见公司披露的 2022 年年度报告“第三节管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”之“（三）公司可能面对的风险及应对措施”部分，感谢您的关注！

10. 贵公司 2023 年第一季度净利 781.65 万同比增长 9.19%，请问公司相对上一年有进行了哪些调整吗，下一季度还能继续保持吗？

答：您好！公司自上市以来，持续增加研发创新能力和市场营销能力的投入。目前，公司已成为国内神经外科领域唯一同时拥有人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补系统、可吸收再生氧化纤维素、硬脑膜

医用胶等植入医疗器械产品的企业，覆盖开颅手术所需要的关键植入医疗器械。在保证公司持续发展的前提下，公司逐渐开展一系列开源节流、降本增效的相关工作，将持续提升公司的整体经营能力。感谢您的关注！

11. 能否详细介绍一下贵公司的主营业务，是否有进行扩展的想法？

答：您好！公司是一家致力于结合人工合成材料特性，利用先进制造技术开发高性能植入医疗器械的高新技术企业。目前，公司是国内神经外科领域唯一同时拥有人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补系统、可吸收再生氧化纤维素、硬脑膜医用胶等植入医疗器械产品的企业，覆盖开颅手术所需要的关键植入医疗器械。同时，公司以临床需求为导向，充分发挥多技术平台的优势，拓展产品至多科室的应用，致力于成为植入医疗器械领域全球领先企业，提供卓越的产品，服务于全球患者。感谢您的关注！

12. 公司取得了“颅颌面内固定钛钉”医疗器械注册证，是打算在这方面有所深造吗？又有哪些计划？

答：您好！公司安泰卢®颅颌面内固定钛钉适用于颅颌面外科手术中的骨折内固定，与公司 PEEK 材料的赛卢®颅颌面修补系统以及包括博纳力®可吸收性骨固定系统、维卢®聚醚醚酮颅颌面固定板在内的多材料固定系统共同组成了覆盖小儿到成人的、颅面与颌面的修复固定解决方案。感谢您的关注！

13. 能否详细介绍一下贵公司的发展战略和经营目标？未来是否有规划进行调整？

答：您好！公司始终以临床需求为导向，以“成为植入医疗器械领域全球领先企业，提供卓越的产品，服务于全球患者”为愿景，深入拓展产品技术应用平台，不断开发高性能植入医疗器械产品。公司致力于提供神经外科高性能植入医疗器械的整体解决方案，将通过丰富的产品组合、严格的产品质量管理、完善的营销渠道，成为国内神经外科领域高性能植入医疗器械的领先企业，并建立国际品牌的竞争优

势。同时，在保持神经外科领域竞争优势的基础上，公司将利用生物增材制造等技术优势及丰富的产业转化经验，延伸技术平台的应用至口腔科及其他外科领域，推进止血类、医用胶类、口腔修复类产品线的建立，持续推出新产品，满足临床需求。未来，公司将在技术研发、产品转化、质量管理、市场销售、人才培养等方面建立更强的竞争优势，提升企业的核心竞争力，努力成为全球高性能植入医疗器械领域的领先企业，为全球患者提供更优质的产品和服务。感谢您的关注！

14. 对争做植入医疗器械龙头企业有信心吗？为此有做了哪些工作吗？可否简单分享一下？

答：您好！目前公司已成为国内神经外科领域唯一同时拥有人工硬脑（脊）膜补片、颅颌面修补系统、可吸收再生氧化纤维素、硬脑膜医用胶等植入医疗器械产品的企业，覆盖开颅手术所需要的关键植入医疗器械。公司持续加强内生式增长，拥有四大创新技术平台，在持续加速公司技术更新迭代和提高转化效率的基础上，未来我们还将继续拓展和深化新领域的技术应用，包括新的科室、新的适应症以及改进原有产品的使用形式等。同时，公司尝试与国内外优秀企业进行合作，以最终达成强强联合、形成协同效应，实现合作共赢。感谢您的关注！

15. 贵司今后将从哪些方面来提高自身的运营能力？会注重怎样的领域发展？

答：您好！公司将在营销、研发、生产、公司治理等方面整体提升自身的运营能力。主要包括：（1）将积极顺应政策环境，利用多产品协同策略，扩大品牌影响力和提升市场渗透。积极参与医用耗材集中带量采购，牢牢抓住国家和地方集采机遇，并积极开拓全球市场，来推动公司收入的增长；（2）将保持和扩大原有产品和技术平台等的领先优势，有针对性地拓展新的科室、新的适应症或改进原有产品的使用形式等，积极做好更长远的产品预研储备工作；（3）将逐步开展一系列开源节流、降本增效的相关工作，推进成本优化，保证生产效

	<p>率，提升管理效能；（4）将继续按照法律法规、规范性文件和监管部门的要求，不断完善公司各项治理制度和决策程序。未来，公司将继续秉承对全体股东利益负责的原则，始终贯彻和执行公司的发展战略，致力于成为植入医疗器械领域全球领先企业，提供卓越的产品，服务于全球患者。感谢您的关注！</p> <p>16. 目前仅有人工硬脑膜产品涉及集采，有想过其它产品也会涉及到这些吗？该产品会拓展到国外市场吗？</p> <p>答：您好！医用耗材集中带量采购改革也已进入“常态化”、“制度化”的发展阶段，公司将积极参与集中带量采购，牢牢抓住国家和地方集采机遇。此外，公司积极开拓全球市场，是少数规模化出口全球高端市场的医疗器械公司。目前公司产品已覆盖欧洲、南美、亚洲、非洲等 80 多个国家和地区。2022 年度，公司国内外分别实现营业收入 15,927.57 万元、3,597.67 万元，比同期分别增长 20.99%、62.51%。感谢您的关注！</p>
附件清单 (如有)	_
填写日期	2023 年 5 月 5 日